

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN TRANSAKSI *CASHLESS*, PERSEPSI
KEMUDAHAN APLIKASI BELANJA *ONLINE*, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI *MILLENNIAL***

(Studi Kasus pada Mahasiswa yang terdaftar di Politeknik Negeri Bali Jurusan
Akuntansi Manajerial)



NAMA: ANG KANSYA JEANNITA KANISKA

NIM : 1915644174

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

2023

**PENGARUH PENGGUNAAN TRANSAKSI *CASHLESS*,
PERSEPSI KEMUDAHAN APLIKASI BELANJA *ONLINE*,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA GENERASI *MILLENNIAL***

**Ang Kansya Jeannita Kaniska
1915644174**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

Abstrak

Kemajuan teknologi dapat memudahkan masyarakat untuk meringankan pekerjaan mereka. Masyarakat yang dulunya hanya mengenal uang tunai, kini mengenal pembayaran non tunai. Perilaku konsumtif ialah keinginan individu untuk membelinya tanpa batas dan tanpa melihat pertimbangan yang rasional namun untuk memenuhi hasrat kesenangan semata. Faktor-faktor yang menimbulkan perilaku konsumtif ialah transaksi *cashless*, kemudahan aplikasi belanja *online*, gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh transaksi *cashless*, persepsi kemudahan aplikasi belanja *online*, gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

Lokasi penelitian ini di Politeknik Negeri Bali. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Politeknik Negeri Bali dan sampel dalam penelitian ini adalah pengguna aktif transaksi *cashless* dan aktif menggunakan aplikasi belanja *online* di Politeknik Negeri Bali sebanyak 100. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t dan Uji Koefisien Determinasi.

Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa transaksi *cashless* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif, persepsi kemudahan aplikasi belanja *online* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif, dan gaya hidup penggunaan teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Besarnya pengaruh variabel transaksi *cashless*, persepsi kemudahan aplikasi belanja *online*, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif adalah 53%. Kontribusi hasil penelitian ini ialah memberikan gambaran bahwa Bagi Politeknik Negeri Bali diharapkan agar terus berupaya memberikan pendidikan dan kesadaran tentang pengelolaan keuangan yang bijaksana bagi mahasiswa melalui berbagai cara, seperti seminar, lokakarya, atau sumber daya *online*. Mahasiswa diajarkan cara membuat anggaran, menyusun rencana keuangan, menabung, dan berinvestasi dengan bijaksana, generasi milenial hendaknya selalu memanfaatkan dengan baik aplikasi belanja *online*, melakukan pengelolaan dengan baik agar terhindar dari perilaku konsumtif yang tinggi.

Kata kunci: *Transaksi Cashless, Gaya Hidup, Persepsi Kemudahan Aplikasi Belanja Online, Perilaku Konsumtif*

***THE INFLUENCE OF USING CASHLESS TRANSACTIONS,
PERCEPTIONS OF EASE OF ONLINE SHOPPING
APPLICATIONS, AND LIFESTYLE ON CONSUMPTIVE
BEHAVIOR IN THE MILLENNIAL GENERATION***

**Ang Kansya Jeannita Kaniska
1915644174**

*(Bachelor of Applied Managerial Accounting Study Program, Bali State
Polytechnic)*

Abstract

Advances in technology can make it easier for people to lighten their work. People who used to only know cash, now know non-cash payments. Consumptive behavior is the individual's desire to buy it without limits and without looking at rational considerations but to fulfill the desire for pleasure alone. Factors that give rise to consumptive behavior are cashless transactions, convenience of online shopping applications, lifestyle. This study aims to determine the effect of cashless transactions, perceived ease of online shopping applications, lifestyle on consumptive behavior.

The location of this research is at the Bali State Polytechnic. The population in this study were active students of Bali State Polytechnic and the sample in this study were active users of non-cash transactions and active online shopping applications at Bali 100 State Polytechnic. Data analysis techniques used in this study were Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, t Test and Coefficient of Determination Test.

From the research results, it can be seen that cashless transactions have a significant positive effect on consumptive behavior, the perceived ease of online shopping applications has a significant positive effect on consumptive behavior, and the lifestyle of using technology has a significant positive effect on consumptive behavior. The magnitude of the influence of cashless transaction variables, perceived ease of online shopping applications, and lifestyle on consumer behavior is 53%. The contribution of the results of this research is to provide an illustration that the Bali State Polytechnic is expected to continue to strive to provide education and awareness about wise financial management for students through various means, such as seminars, workshops or online resources. Students are taught how to make a budget, prepare a financial plan, save and invest wisely, the millennial generation should always make good use of online shopping applications, manage them well to avoid high consumer behavior.

Keywords: Cashless Transactions, Lifestyle, Perceived Ease of Online Shopping Applications, Consumptive Behavior

**PENGARUH PENGGUNAAN TRANSAKSI *CASHLESS*,
PERSEPSI KEMUDAHAN APLIKASI BELANJA *ONLINE*,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA GENERASI *MILLENNIAL***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Akuntansi pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi
Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**



**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : ANG KANSYA JEANNITA KANISKA
NIM : 1915644174**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ang Kansya Jeannita Kaniska
NIM : 1915644174
Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Penggunaan Transaksi *Cashless*, Persepsi
Kemudahan Aplikasi Belanja *Online*, dan Gaya Hidup
Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi *Millenial*
Pembimbing : Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak.,M.Si
Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E.Ak.,M.Si
Tanggal Uji : Senin, 21 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, Senin, 21 Agustus 2023



Ang Kansya Jeannita Kaniska

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN TRANSAKSI *CASHLESS*,
PERSEPSI KEMUDAHAN APLIKASI BELANJA *ONLINE*,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA GENERASI *MILLENNIAL***

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : ANG KANSYA JEANNITA KANISKA
NIM : 1915644174**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

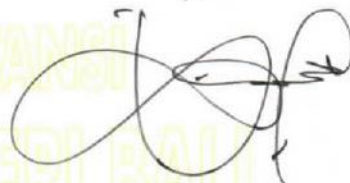
DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II



Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak.,M.Si

NIP 19921227019032027



Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E.Ak.,M.Si

NIP. 197902242006042002

Jurusan Akuntansi
Ketua

I Made Sudana, SE., M.Si
NIP 196112281990031001

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN TRANSAKSI *CASHLESS*,
PERSEPSI KEMUDAHAN APLIKASI BELANJA *ONLINE*,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA GENERASI *MILLENNIAL***

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 21 bln Agustus thn 2023

PANITIA PENGUJI

KETUA:



**Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak.,M.Si
NIP. 19921227019032027**

ANGGOTA:



**2. Ketut Sinta Trisnadewi, S.E.,M.Sc.
NIP. 198906192022032001**



**3. Putu Adi Suprpto, S.H.,LL.M.
NIP. 198601102014041001**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan tuntunan-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tepat pada waktu yang diharapkan. Penulisan skripsi ini memiliki tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam kelancaran pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan serta menyiapkan fasilitas di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Made Sudana, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Cening Ardina, SE.,M.Agb selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi sebagai syarat.
4. Ibu Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak.,M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Ibu Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E.Ak.,M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta *staff* Politeknik Negeri Bali Jurusan Akuntansi yang memberikan ilmu tentang yang berkaitan dengan penelitian ini dan membantu kelancaran selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya yang saya cintai Ang Hariawan dan Ni Putu Yulastini serta adik saya Ang Casey Abimanyu Hariawan yang selalu mendukung saya dengan cinta dan kasih sayang.
8. Atasan, *staff* Green Management, dan teman-teman saya yang selalu mendukung saya.
9. *Partner* spesial saya yang telah menemani dan mendukung saya dalam penulisan penelitian ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat hal yang kurang berkenan dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan.

Badung, Juli 2023



Ang Kansya Jeannita Kaniska

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	13
C. Kerangka Pikir.....	17
D. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	25
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	28
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	29
G. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Hasil Penelitian	35
B. Hasil Uji Hipotesis	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
C. Keterbatasan Penelitian	50
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Implikasi.....	52
C. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	19
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	22



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Pengguna <i>E-Money</i>	4
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	24
Tabel 3.2 Bobot Skor Penelitian	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Cashless	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Belanja Online	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskriptif.....	39
Tabel 4.8 Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	41
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t-Test)	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	47



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Statistik Deskriptif

Lampiran 4 : Uji Validitas

Lampiran 5 : Uji Reliabilitas

Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 : Analisis Regresi, Determinasi, dan T

Lampiran 8 : R Tabel

Lampiran 9 : T Tabel



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Musibah virus *Covid-19* telah membuat perubahan yang sangat signifikan terhadap masyarakat luas. Sejak adanya pandemi ini pemerintah menetapkan aturan kepada masyarakat untuk tetap berkegiatan di dalam rumah, hal ini mengakibatkan segala kegiatan masyarakat menjadi terhambat. Namun aktivitas masyarakat dapat tertolong dengan adanya perkembangan teknologi. Menurut Giswandhani dan Hilmi (2020), kegiatan masyarakat yang semakin dipermudah akibat dari kemajuan teknologi saat ini. Saat ini semakin maraknya pembayaran non tunai yang digunakan di masyarakat, yang dulu hanya menggunakan uang tunai kini semakin akrab dengan pembayaran non tunai atau *cashless*.

Pada saat pandemi *Covid-19* seluruh aktivitas seperti bekerja, berbelanja, belajar maupun berinteraksi dapat dilakukan dari rumah dengan hanya menggunakan *smartphone*. Kini hampir semua aktivitas dilakukan serba *online*, dan *lifestyle* masyarakat pun menjadi berubah sejak pandemi *Covid-19* muncul. Apabila dikaitkan dengan ekonomi, maka perubahan *lifestyle* dalam berbelanja *online* adalah salah satunya.

Menurut SIRCLO, sejumlah 17,5% siswa telah beralih dari belanja *offline* ke belanja *online*. Peningkatan jumlah pelanggan yang berbelanja *online* juga cukup besar. Dari awal hanya 11%, dan pada 2021 tumbuh

menjadi 25%. Berdasarkan kajian Data Indonesia.id periode 25 Agustus hingga 10 September 2022, frekuensi belanja *online* tampaknya masih cukup tinggi. Mayoritas responden sejumlah 43,2% mengatakan bahwa frekuensi belanja *online* mereka tidak berubah sejak masa darurat PKM. Faktanya, sejumlah 37,7% responden mengaku semakin meningkat berbelanja *online*, sementara 19,1% mengatakan mereka semakin jarang berbelanja *online* (Zakawali, 2022).

Perilaku konsumtif ialah perilaku yang mengonsumsi secara berlebihan dan tidak terencana terhadap barang ataupun jasa yang tidak diperlukan (Fikri, 2021). Faktor-faktor yang menimbulkan perilaku konsumtif ialah transaksi *cashless*, kemudahan aplikasi belanja *online*, gaya hidup, teman sebaya, dan literasi keuangan. Penelitian yang dilakukan Insana dan Johan (2021) transaksi non tunai mampu meningkatkan perilaku konsumtif generasi milenial yang dapat berujung pada pengeluaran yang lebih tinggi. Perilaku konsumen saat ini adalah pilihan yang disengaja untuk dipelajari, bertengger di masa pandemi banyak orang berjualan dan era *e-commerce* sedang naik daun. Selanjutnya, belanja *online* banyak dilakukan oleh seseorang yang berusia 18 – 28 tahun, hal ini disebutkan dalam penelitian (Rahmawati dan Surjanti, 2021).

Penelitian yang dilakukan oleh Rangkuty (2021) menunjukkan bahwa akibat kurangnya informasi tentang menjaga keamanan rekening saat menyimpan uang di dompet digital, terdapat dampak yang dapat dirasakan masyarakat saat menggunakan transaksi nontunai. Selain itu, meningkatkan

kesadaran publik tentang transaksi abadi dapat meningkatkan jumlah uang beredar dan berdampak pada ketidakseimbangan antara kuantitas yang diminta dan jumlah uang beredar.

Di masa pandemi saat ini, transaksi *cashless* atau pembayaran tanpa uang tunai menjadi salah satu keputusan yang paling tepat untuk mengurangi risiko tertular virus *Covid 19*. Transaksi tanpa kontak adalah panggilan dari *World Health Organization (WHO)*. Tujuan dirancangnya *electronic payment* adalah untuk membuat transaksi yang digunakan dalam kehidupan masyarakat semakin mudah dan efisien, terlebih di masa pandemi. Sistem elektronik itu sendiri meliputi ATM atau *debit card*, *e-wallet*, *credit card*, dan lain-lain (Haryati, 2021).

Hampir semua bisnis menggunakan transaksi non tunai sebagai alat pembayaran, termasuk dompet digital. Debit atau ATM, kartu kredit dan *e-money* kini sudah umum digunakan. Setiap tahunnya, biaya transaksi bagi pengguna *e-money* semakin meningkat, dijabarkan pada tabel berikut:

Tabel 1.1
Nilai Pengguna *E-Money*

Tahun	Nilai Transaksi Uang Elektronik (Rupiah)	Presentase
2020	504,96	
2021	786,17	5,73%
2022	1.177,807	7,98%

Sumber: Bank Indonesia

Pada tahun 2020 nilai transaksi uang elektronik tercatat sebesar 504,96 triliun. Dibandingkan dengan tahun sebelumnya, terjadi peningkatan jumlah 41,2% sebesar 145,2 triliun. Pada tahun 2022 nilai transaksi uang elektronik mengalami peningkatan yang sangat signifikan, pada bulan Desember saja Bank Indonesia (BI) melaporkan, bahwa nilai transaksi uang elektronik mencapai Rp142,97 triliun pada Desember 2022. Jumlah tersebut meningkat 7,98% dibandingkan bulan sebelumnya yang sebesar Rp132,41 triliun. Nilai transaksi uang elektronik juga melesat 79,14% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pada Desember 2021, nilai transaksi uang elektronik tercatat sebesar Rp79,81 triliun. Secara rinci, nilai transaksi belanja uang elektronik sebesar Rp37,62 triliun. Nilai transaksi transfer antar uang elektronik sebanyak Rp23,69 triliun. Kenaikan tiap tahunnya menunjukkan bahwa *Electronic Money* sering digunakan dan semakin diminati oleh masyarakat (Mustajab, 2023). Mujahidin dan Astuti (2020), Khairi dan Gunawan (2019), dan Giswandhani dan Hilmi (2020) menyatakan penggunaan kartu debit atau uang elektronik memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan Ramadani (2016)

menyatakan pada remaja usia kuliah penggunaan kartu ATM atau kartu debit berdampak negatif karena membuat mahasiswa menjadi lebih konsumtif.

Menurut Jogiyanto dalam penelitian (Saputra dan Susanti, 2022) persepsi kemudahan penggunaan adalah bagaimana orang percaya bahwa menggunakan teknologi harus jelas untuk digunakan, tidak memerlukan banyak usaha, tetapi harus mudah digunakan dan dikelola. Persepsi seseorang tentang kegunaan sistem adalah seberapa jauh kepercayaan dari mereka dalam menggunakan sistem yang membutuhkan lebih sedikit usaha bagi seseorang untuk menggunakan teknologi untuk meningkatkan kinerja.

Kehadiran aplikasi belanja *online* menjadi alternatif bagi mahasiswa daripada berbelanja *offline*. Hal ini dikarenakan kemudahan penggunaan, kenyamanan dan efisiensi berbelanja secara *online*. Fitur-fitur yang ada dalam aplikasi belanja *online* mengubah perilaku kita sebagai mahasiswa kecanduan untuk menggunakan aplikasi tersebut. Berbelanja *online* saat ini semakin meningkat dan perlahan lahan menggantikan toko tradisional dikarenakan membebaskan kita sebagai konsumen untuk bisa mengunjungi beberapa toko yang kita inginkan (Ridwan dan Wahyudi, 2019). Perilaku konsumtif ini juga terjadi karena manfaat yang dirasakan oleh masyarakat dalam membeli atau mengembalikan barang dengan mudah dan didukung dengan adanya fitur pembayaran di *e-commerce* tersebut (Oskarsdottir, 2016). Cahyani (2021) menyatakan variabel kepercayaan, *digital promotion* dan kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Miswanto et al. (2021) menyatakan bahwa

persepsi kemudahan tidak berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Lifestyle seseorang adalah faktor pendorong yang mempengaruhi keinginan seseorang untuk melakukan kegiatan membeli barang dan memanfaatkannya. Gaya hidup (*lifestyle*) ialah poin yang paling utama dalam proses pengambilan keputusan seseorang membeli produk tersebut. Pada dasarnya setiap individu memiliki gaya hidup yang hedonis, namun yang membedakannya ialah tingkatannya, ada yang memiliki tingkat kemewahan (hedonis) yang rendah namun juga ada yang memiliki gaya hidup hedonis yang tinggi dimana kesenangan ialah tujuan hidup mereka.

Faktor *internal* yang mampu memberikan pengaruh konsumtif adalah gaya hidup atau *lifestyle*. *Lifestyle* yang dilakukan oleh generasi *millennial* saat ini tercermin pada pengeluaran makanan dan kebutuhan lain yang tidak terlalu penting dibandingkan untuk belajar. Beberapa penelitian terdahulu mengenai perilaku konsumtif, menurut penelitian Risnawati et al. (2018) gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Namun, dalam penelitian Pulungan dan Febriaty (2018) mengatakan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif sejumlah 12,8% dan signifikan, semakin mewah gaya hidupnya maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya dan jika gaya hidup seseorang rendah maka semakin rendah perilaku konsumtifnya.

Fenomena yang telah diuraikan tersebut serta perbedaan hasil penelitian terdahulu terhadap variabel transaksi *cashless*, persepsi kemudahan

aplikasi belanja *online* dan gaya hidup menjadi alasan peneliti untuk membahas lebih mendalam bagaimana pengaruh transaksi *cashless*, persepsi kemudahan aplikasi belanja *online*, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif generasi millennial terutama saat pandemi *covid-19*. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan tiga variabel tersebut, diharapkan dapat memberikan temuan baru bagi pembaca, terkait faktor yang mendorong perilaku konsumtif.

B. Rumusan Masalah

Permasalahan yang muncul dalam pemaparan latar belakang di atas dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah penggunaan transaksi *cashless* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial?
2. Apakah kemudahan aplikasi belanja *online* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial?
3. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan transaksi *cashless*, kemudahan aplikasi belanja *online*, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif generasi *millennial*.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini hendaknya dapat memberikan tambahan sumber referensi dan memberikan informasi bagi pembaca terkait transaksi *cashless*, kemudahan aplikasi belanja *online*, gaya hidup, dan perilaku konsumtif.

b. Manfaat Praktisi

Selain manfaat teoritis, dari sisi manfaat praktis akan dapat digunakan bagi mahasiswa atau lembaga untuk memberikan gambaran terkait menentukan dan mengambil yang akan diambil maupun sebagai acuan yang cukup relevan terkait transaksi *cashless*, kemudahan aplikasi belanja *online*, dan gaya hidup atau *lifestyle*.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembahasan hasil penelitian setelah dilakukan uji analisis data akan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Transaksi *cashless* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial. Ini berarti semakin tinggi transaksi *cashless* maka nantinya akan meningkatkan perilaku konsumtif pada generasi milenial.
2. Persepsi kemudahan aplikasi belanja *online* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial. Artinya, semakin baik persepsi kemudahan aplikasi belanja *online* maka nantinya akan meningkatkan perilaku konsumtif pada generasi milenial.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial. Hal ini berarti semakin tinggi gaya hidup maka nantinya akan meningkatkan perilaku konsumtif pada generasi milenial.

B. Implikasi

Implikasi yang dapat dijabarkan pada penelitian ini yaitu:

1. Transaksi *cashless* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Dari hasil penelitian tersebut mengindikasikan tingginya penggunaan transaksi *cashless* maka akan berdampak terhadap meningkatnya perilaku konsumtif.

2. Persepsi kemudahan aplikasi belanja *online* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Itu mengindikasikan tingginya kemudahan dalam menggunakan aplikasi belanja *online* maka akan berdampak terhadap meningkatnya perilaku konsumtif.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi milenial. Dari hasil penelitian tersebut mengindikasikan apabila memiliki gaya hidup yang tinggi akan memberikan dampak pada perilaku konsumtif yang semakin meningkat.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka diberikan saran yang dapat menjadi pertimbangan sebagai manajemen sebagai berikut:

1. Bagi Politeknik Negeri Bali diharapkan agar terus berupaya memberikan pendidikan dan kesadaran tentang pengelolaan keuangan yang bijaksana bagi mahasiswa melalui berbagai cara, seperti seminar, lokakarya, atau sumber daya *online*. Mahasiswa diajarkan cara membuat anggaran, menyusun rencana keuangan, menabung, dan berinvestasi dengan bijaksana. Diharapkan, dengan pemahaman ini, mahasiswa dapat menghindari perilaku konsumtif yang berlebihan dan menjaga keseimbangan keuangan pribadi mereka.
2. Bagi generasi milenial hendaknya selalu memanfaatkan dengan baik aplikasi belanja *online*, melakukan pengelolaan dengan baik agar terhindar dari perilaku konsumtif yang tinggi.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif selain variabel yang sudah diteliti, jika dilihat dari R² terdapat 47% untuk variabel lainnya yang bisa diteliti misalnya literasi ekonomi, sosial media, literasi keuangan, konsep diri, dan budaya. Disarankan juga untuk memperluas ruang lingkup penelitian, menambahkan indikator variabel perilaku konsumtif dan butiran pernyataan disesuaikan dengan indikator yang digunakan.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelina, & Makhrani. (2021). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Melalui Budaya Belanja Online Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Graha Nusantara Padangsidimpuan. *ESTUPRO*, 6. From <https://jurnal.ugn.ac.id/index.php/ESTUPRO/article/view/824>
- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8. From <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/45517>
- Bashir, R., Mehboob, I., & Bhatti, W. K. (2015). Effects of Online Shopping Trends on Consumer-Buying Behaviour: An Empirical Study of Pakistan. *Jurnal Managemen dan Research*, 2. doi:<https://doi.org/10.29145/jmr/22/0202001>
- Cahyani, H. H. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Digital, Kepercayaan, Dan Kemudahan Berbelanja Melalui Lokapasar (Marketplace) Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dimoderasi Dengan Variabel Religiusitas. *Jurnal Ilmiah*. From <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7417>
- Daliyah, R., & Patrikha, F. D. (2020). Analisis Perilaku Konsumsi Pengguna Aplikasi E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8. doi:<https://doi.org/10.26740/jptn.v8n3.p946-952>
- Dewi, N. P., & Aksari, N. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Perceived Benefit, Dan Perceived Risk Terhadap Niat Menggunakan Kartu Kredit Di Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 8, 6598-6617. doi:<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p11>
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016, Oktober). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9. doi:<https://dx.doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>
- Fikri, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU. *Jurnal Komunika*, 17. doi:<https://doi.org/10.32734/komunika.v17i2.7556>
- Firmansyah, D. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fitriyadin, E. (2016). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pengguna Produk Elektronik di Purworejo). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12. doi:<https://doi.org/10.37729/sjmb.v12i2B.3997>

- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9. doi:<https://doi.org/10.31947/kareba.vi.11380>
- Haryati, D. (2021). Business Innovation & Entrepreneurship Journal. 3. From <https://www.neliti.com/id/publications/379223/fenomena-cashless-society-pada-generasi-milenial-dalam-menghadapi-covid-19>
- Insana, D. M., & Johan, R. S. (2021, Juli). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*, 17, 413-434. doi:<https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Kasih, A. P. (2020, Juli 17). *Pakar Unair: Pandemi Covid-19 Membuat Masyarakat Cenderung Lebih Konsumtif*. From KOMPAS.COM: <https://edukasi.kompas.com/read/2020/07/17/161944571/pakar-unair-pandemi-covid-19-membuat-masyarakat-cenderung-lebih-konsumtif>
- Khairi, M. R., & Gunawan, E. (2019, Maret). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Dan E-Money Terhadap Konsumsi Masyarakat Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*. doi:<https://doi.org/10.24815/jimeki.v1i1.11183>
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020, Januari 27). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Jurnal Seminar Nasional Riset dan Teknologi*, 4. doi:<https://doi.org/10.30998/semnasristek.v4i1.1118>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*. doi:<https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lintangsari, N. N., Hidayati, N., Purnamasari, Y., Carolina, H., & Febranto, W. (2018). Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Nontunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1. doi:<https://doi.org/10.14710/jdep.1.1.47-62>
- Manurung, A. P., Nainggolan, P., & Purba, D. G. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kota Pematangsiantar Pada Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekuilnomi*, 3. doi:<https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.247>
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoritis Dan Empiris. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Ilmu Sosial*, 3. doi:<https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.424>

- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM BANGKO. *Scientific Journals of Economic Education*, 2. From <http://sjee.unbari.ac.id/index.php/ojssjee/article/view/29#>
- Miswanto, M., Sidik, P. A., & Arrafi, M. F. (2021, September). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. doi:<https://doi.org/10.35315/jbe.v28i2.9274>
- Mujahidin, A., & Astuti, R. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovasi Bisnis*. From <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/view/1513/781>
- Mustajab, R. (2023, Februari 21). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Naik 7,98% pada Desember 2022*. From [DataIndonesia.id: https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/nilai-transaksi-uang-elektronik-naik-798-pada-desember-2022](https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/nilai-transaksi-uang-elektronik-naik-798-pada-desember-2022)
- Mutiara, A. (2018, Desember 21). Bayar Tagihan dengan GoPay atau OVO, Amankah? From <https://www.domainsia.com/tips/dompet-elektronik-adalah/>
- Nainggolan, H. (2022, Januari). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 5. doi:[10.36778/jesya.v5i1.574](https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574)
- Oskarsdottir, F. (2016, January 11). Online Shopping and the Natural Environment: Exploring the Intersection of Consumer Behavior and Environmental Impact.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020, Oktober). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-Money Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Bisnis*, 151-158. doi:<https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Vol. 2). doi:<http://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial. *Seminar Nasional Akuntansi*, 3. From <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5822>
- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021, Juli). Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 11-18. doi:<https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i2.21122>

- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8.
- Rangkuty, D. M. (2021). Apakah Penggunaan E-wallet Masa Pandemi Covid-19 Semakin Meningkat di Indonesia? *UNUSIA CONFERENCE*, 01. From <http://journal.unusia.ac.id/index.php/Conferenceunusia/article/view/205/155>
- Ridwan, M., & Wahyudi, I. G. (2019, Desember). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada di Medan). *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*. From <https://ejurnal.diponegara.ac.id/index.php/snpmas/issue/view/62>
- Risnawati, W, M. S., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*. doi:<http://dx.doi.org/10.17977/jptpp.v3i4.10732>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1. doi:<https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Saputra, H. A., & Susanti, E. D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, dan Intensitas Pengguna Pay Later Terhadap Terhadap Gaya Konsumtif Masyarakat (Studi Pada Pengguna Shopee PayLater Usia Produktif Kota Surabaya). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4, 52-61. doi:<https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2510>
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5. doi:<http://dx.doi.org/10.36080/jem.v5i2.329>
- Setyowati, D. (2018, September 11). *Tren Baru Pembayaran Kode QR Yang Menyimpan Masalah*. From Katadata: <https://katadata.co.id/yurasyahrul/digital/5e9a55d560710/tren-baru-pembayaran-kode-qr-yang-menyimpan-masalah>
- Sisca, A. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*. doi:10.24912/jk.v12i2.9829
- Sitepu, J. H., Khair, H., & Pasaribu, F. (2022, Januari). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5. doi:<https://doi.org/10.36778/jesy.v5i1.622>

- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018, 05 31). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 2. doi:<https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10. doi:<https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p160-172>
- Utami, T. D. (2019, Maret Minggu). *Ternyata Orang Indonesia Lebih Suka Gaya Hidup Cashless Daripada Tunai, Sudah Siap Menyambut Masa Depan?* From NOVA: <https://nova.grid.id/read/051682140/ternyata-orang-indonesia-lebih-suka-gaya-hidup-cashless-daripada-tunai-sudah-siap-menyambut-masa-depan?page=all>
- Wardani, D. K., & Indriyanti, Y. N. (2022, Maret). Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Penggunaan Shopeepay Melalui Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Innovation Research and Knowledge*. From <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/1372>
- Wida, P. M., Yasa, N. K., & Sukaatmadja, I. G. (2016). Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*. From <https://www.neliti.com/publications/101948/aplikasi-model-tam-technology-acceptance-modelpada-perilaku-pengguna-instagram>
- Zakawali, G. (2022, December 7). *Tren Belanja Online di Indonesia Sepanjang Tahun 2022*. From Sirclo Store: <https://store.sirclo.com/blog/tren-belanja-online-2022/>