

**SKRIPSI**

**GREEN SUPPLIER SELECTION SEBAGAI KEUNGGULAN  
KOMPETITIF THE ST. REGIS BALI RESORT**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I KADEK AGUS TRESNA DWITAMA PUTRA**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

**SKRIPSI**

**GREEN SUPPLIER SELECTION SEBAGAI KEUNGGULAN  
KOMPETITIF THE ST. REGIS BALI RESORT**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I KADEK AGUS TRESNA DWITAMA PUTRA  
NIM 1915834044**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

**SKRIPSI**

**GREEN SUPPLIER SELECTION SEBAGAI KEUNGGULAN  
KOMPETITIF THE ST. REGIS BALI RESORT**

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata  
di Politeknik Negeri Bali**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I KADEK AGUS TRESNA DWITAMA PUTRA  
NIM 1915834044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**GREEN SUPPLIER SELECTION SEBAGAI KEUNGGULAN  
KOMPETITIF THE ST. REGIS BALI RESORT**


Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan  
Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali  
pada Senin, 14 Agustus 2023

Pembimbing I,

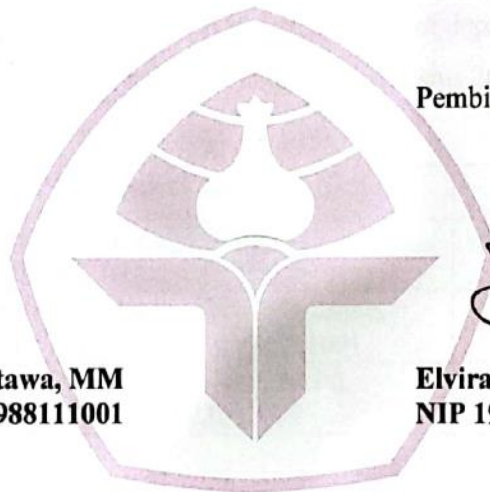


**Drs. I Ketut Astawa, MM**  
**NIP 196107211988111001**

Pembimbing II,



**Elvira Septevany, S.S., M.Li**  
**NIP 198909262019032017**



Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata,  
Politeknik Negeri Bali

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI



**Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D**  
**NIP 196312281990102001**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:

### **GREEN SUPPLIER SELECTION SEBAGAI KEUNGGULAN KOMPETITIF THE ST. REGIS BALI RESORT**

yang disusun oleh **I Kadek Agus Tresna Dwitama Putra (NIM 1915834044)**

telah dipertahankan dalam Sidang Skripsi di depan Tim Penguji

pada hari Senin tanggal 14 Agustus 2023

	<b>Nama Tim Penguji</b>	<b>Tanda Tangan</b>
<b>Ketua</b>	Drs. I Ketut Astawa, MM NIP 196107211988111001	
<b>Anggota.</b>	Ir. I Gusti Agung Bagus Mataram, MIT NIP 196007021990031001	
<b>Anggota</b>	Ni Kadek Herna Lastari, M.Pd. NIP 199505302022032015	

JURUSAN PARIWISATA  
Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata,  
Politeknik Negeri Bali  
POLITEKNIK NEGERI BALI



**Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D**  
NIP 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364  
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128  
Laman: [www.pnb.ac.id](http://www.pnb.ac.id) Email: [poltek@pnb.ac.id](mailto:poltek@pnb.ac.id)

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Kadek Agus Tresna Dwitama Putra

NIM : 1915834044

Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**“GREEN SUPPLIER SELECTION SEBAGAI KEUNGGULAN  
KOMPETITIF THE ST. REGIS BALI RESORT”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 14 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



I Kadek Agus Tresna Dwitama Putra



## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat-Nya dan kerja keras penulis, sehingga skripsi dengan judul **“Green Supplier Selection Sebagai Keunggulan Kompetitif The St. Regis Bali Resort”** dapat diselesaikan oleh penulis tepat pada waktunya dan dalam keadaan sehat walafiat. Penyusunan skripsi ini adalah suatu media untuk menyalurkan ilmu pengetahuan dan minat mahasiswa dalam melaksanakan penelitian agar mampu menuntaskan pendidikan D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali.

Mulai dari awal penyusunan skripsi ini sampai pada akhirnya dapat terselesaikan dengan baik dan lancar, tidak luput dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan saran, masukan dan dukungannya kepada penulis, sehingga melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang dimaksud, yaitu:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengenyam pendidikan tinggi di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan dukungan untuk mengikuti perkuliahan di Jurusan Pariwisata serta membantu penulis dalam hal memenuhi keperluan penyusunan skripsi.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah membantu dalam memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan saran dan masukan beserta pedoman kepada penulis dalam menyusun skripsi.

5. Ni Luh Eka Armoni, S.E., M.Par selaku Koordinator Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama proses pelaksanaan PKL.
6. Drs. I Ketut Astawa, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, masukan, dukungan dan juga meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
7. Elvira Septevany, S.S., M.Li selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing, memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
8. Bapak Marcel Kloet selaku *General Manager* dan Ibu Martalia selaku *Director of Finance* beserta seluruh staf The St. Regis Bali Resort yang telah memberikan kesempatan, apresiasi, dukungan dan bimbingan kepada penulis mulai dari melaksanakan PKL hingga penyusunan skripsi.
9. Bapak I Made Sudarma, Ibu Ni Made Somorati dan I Gede Angga Pradharna Putra yang senantiasa memotivasi, mendukung, memberikan arahan dan doa kepada penulis dalam menyusun skripsi.
10. Seluruh Dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan kepada penulis melalui kegiatan perkuliahan dari awal hingga akhir semester ini sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini sampai selesai.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu memberikan arahan, informasi, motivasi dan doa kepada penulis dalam menyusun skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari para pembaca dan semoga dengan disusunnya skripsi ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa selanjutnya untuk melakukan penelitian. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata ataupun penulisan dalam penyusunan skripsi.



**Penulis**

**I Kadek Agus Tresna Dwitama Putra**



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## ABSTRAK

Tresna Dwitama Putra, I Kadek Agus. (2023). *Green Supplier Selection Sebagai Keunggulan Kompetitif The St. Regis Bali Resort*. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Drs. I Ketut Astawa, MM, dan Pembimbing II: Elvira Septevany, S.S., M.Li.

Kata kunci: *green supplier selection*, implementasi, keunggulan kompetitif, *supplier*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *green supplier selection* dan menganalisis *green supplier selection* dalam upaya menjadikannya sebagai keunggulan kompetitif di The St. Regis Bali Resort. Adapun objek dari penelitian ini, yaitu *green supplier selection* sebagai keunggulan kompetitif di The St. Regis Bali Resort. Penentuan informan dilakukan dengan cara *purposive*. Teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Pada penelitian ini, menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Kesimpulan dari hasil penelitian ini, yaitu implementasi *green supplier selection* di The St. Regis Bali Resort, dari total 11 indikator *green supplier selection*, ada sebanyak 5 indikator yang sudah diimplementasikan, 2 indikator yang pengimplementasiannya belum dilakukan secara maksimal dan 4 indikator yang belum diimplementasikan dalam melakukan pemilihan *supplier* ramah lingkungan. *Green supplier selection* dalam upaya menjadikannya sebagai keunggulan kompetitif di The St. Regis Bali Resort, yaitu terdapat kaitan antara sub dimensi harga atau biaya dan kualitas produk dari keunggulan kompetitif dengan indikator penilaian berdasarkan manajemen mutu pada *green supplier selection*. Hal ini dapat mengindikasikan bahwa adanya keunggulan kompetitif yang tercipta dan erat kaitannya dengan *green supplier selection*.

POLITEKNIK NEGERI BALI

## ABSTRACT

Tresna Dwitama Putra, I Kadek Agus. (2023). *Green Supplier Selection As Competitive Advantage The St. Regis Bali Resort. Undergraduate Thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Politeknik Negeri Bali.*

*This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Drs. I Ketut Astawa, MM, and Supervisor II: Elvira Septevany, S.S., M.Li.*

*Keywords: green supplier selection, implementation, competitive advantage, supplier*

*This research aims to determine the implementation of green supplier selection and analyze green supplier selection in an effort to make it a competitive advantage at The St. Regis Bali Resort. The object of this research is green supplier selection as a competitive advantage at The St. Regis Bali Resort. The determination of informants is done purposively. Data collection techniques, namely observation, interviews, documentations, and literature studies. This research used descriptive qualitative data analysis techniques. The conclusion from the results of this research, namely the implementation of green supplier selection at The St. Regis Bali Resort, out of a total of 11 green supplier selection indicators, there are 5 indicators that have been implemented, 2 indicators that have not been implemented optimally and 4 indicators that have not been implemented in selecting environmentally friendly suppliers. Green supplier selection in an effort to make it a competitive advantage at The St. Regis Bali Resort, namely there is a link between the price or cost sub dimensions and product quality from competitive advantage with assessment indicators based on quality management on green supplier selection. This indicates that there is a competitive advantage created and it is closely related to green supplier selection.*

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR ISI

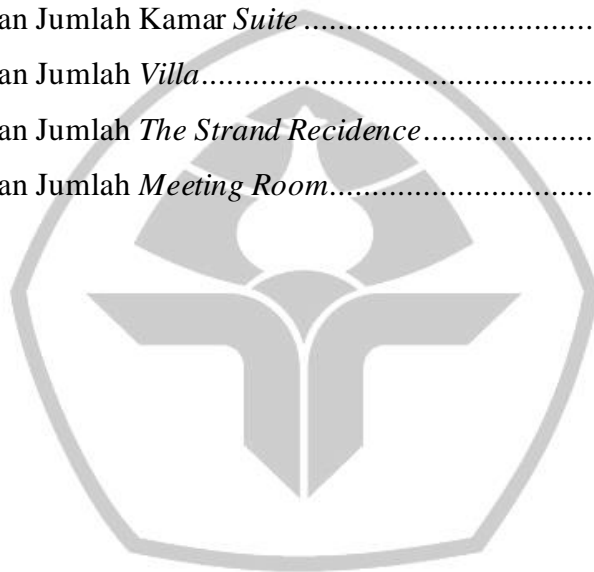
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Hotel .....	9
2.1.2 Implementasi .....	11
2.1.3 Purchasing.....	11
2.1.4 Green Purchasing.....	14
2.1.5 Supplier.....	17
2.1.6 Green Supplier Selection.....	23
2.1.7 Keunggulan Kompetitif.....	25
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1 Lokasi dan Periode Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian .....	42
3.3 Identifikasi Variabel.....	43

3.4 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.5.1 Jenis Data.....	47
3.5.2 Sumber Data.....	47
3.6 Teknik Penentuan Informan .....	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.7.1 Observasi.....	49
3.7.2 Wawancara.....	49
3.7.3 Dokumentasi.....	50
3.7.4 Studi Pustaka .....	50
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum The St. Regis Bali Resort .....	54
4.1.1 Sejarah Singkat The St. Regis Bali Resort.....	54
4.1.2 Fasilitas The St. Regis Bali Resort.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi dan Job Description .....	71
4.2 Penyajian Hasil Penelitian.....	89
4.2.1 Implementasi Green Supplier Selection di The St. Regis Bali Resort.....	89
4.2.2 Green Supplier Selection Dalam Upaya Menjadikannya Sebagai Keunggulan Kompetitif di The St. Regis Bali Resort .....	97
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>103</b>
5.1 Simpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Evaluasi <i>Supplier</i> .....	21
Tabel 2.2 Keunggulan dan Kelemahan Strategi <i>Overall Low Cost Leadership</i> ...31	
Tabel 2.3 Keunggulan dan Kelemahan Strategi <i>Differentiation</i> .....	32
Tabel 2.4 Keunggulan dan Kelemahan Strategi <i>Focus</i> .....	33
Tabel 2.5 Keunggulan dan Kelemahan <i>Stuck In The Middle</i> .....	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Jenis dan Jumlah Kamar <i>Suite</i> .....	56
Tabel 4.2 Jenis dan Jumlah <i>Villa</i> .....	60
Tabel 4.3 Jenis dan Jumlah <i>The Strand Residence</i> .....	63
Tabel 4.4 Jenis dan Jumlah <i>Meeting Room</i> .....	68



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisis Data Model Interaktif .....	52
Gambar 4.1 St. Regis <i>Suite</i> .....	57
Gambar 4.2 St. Regis <i>Ocean View Suite</i> .....	58
Gambar 4.3 St. Regis <i>Orchid Suite</i> .....	59
Gambar 4.4 St. Regis <i>Pool Suite</i> .....	59
Gambar 4.5 Grand Astor <i>Suite</i> .....	60
Gambar 4.6 Gardenia <i>Villa</i> .....	61
Gambar 4.7 St. Regis <i>Lagoon Villa</i> .....	62
Gambar 4.8 <i>The Strand Villa</i> .....	62
Gambar 4.9 <i>The Strand Residence</i> .....	63
Gambar 4.10 Kayuputi <i>Restaurant</i> .....	65
Gambar 4.11 Boneka <i>Restaurant</i> .....	65
Gambar 4.12 Dulang <i>Restaurant</i> .....	66
Gambar 4.13 <i>Gourmand Deli</i> .....	66
Gambar 4.14 <i>King Cole Bar</i> .....	67
Gambar 4.15 <i>Vista Bar</i> .....	67
Gambar 4.16 <i>The Astor Ballroom</i> .....	69
Gambar 4.17 <i>Cloud Nine Chapel</i> .....	69
Gambar 4.18 The St. Regis Bali <i>Beach</i> .....	70
Gambar 4.19 <i>Salt Water Lagoon</i> .....	71
Gambar 4.20 Struktur Organisasi <i>Finance Department</i> .....	73
Gambar 4.21 Sisir Kayu dan Perlengkapan Sikat Gigi .....	91
Gambar 4.22 Air Minum dalam Kemasan Botol Kaca .....	92
Gambar 4.23 Audit Pemasok.....	93
Gambar 4.24 Sisir Kayu dan Perlengkapan Sikat Gigi .....	94
Gambar 4.25 Sisir Kayu dan Air Minum dalam Kemasan Botol Kaca.....	95
Gambar 4.26 Strategi St. Regis Bali 2023 .....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Piagam Penghargaan Tri Hita Karana Award yang Diraih oleh The St. Regis Bali Resort

Lampiran 3 Barang dari *Supplier* dengan Kemasan atau Wadah Ramah Lingkungan

Lampiran 4 *Requisition*

Lampiran 5 Kunjungan ke Tempat Pemasok

Lampiran 6 *Job Description* Karyawan Departemen *Finance*

Lampiran 7 Hasil Wawancara

Lampiran 8 Data *Digital Suppliers On-Site Audit*

Lampiran 9 Bukti Telah Mengirimkan *File* Pedoman Wawancara



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pesatnya pembangunan, terutama di wilayah negara berkembang, telah menyebabkan eksploitasi sumber daya alam secara masif dan manajemen industri yang tidak ramah lingkungan sehingga menimbulkan efek samping, yaitu kerusakan lingkungan (Jihan, 2022). Di Indonesia, kepedulian terhadap lingkungan dan kesadaran kesehatan telah mengubah kebiasaan dan gaya hidup masyarakat serta sebagian pengusaha. Hal ini ditunjukkan dengan perubahan model bisnis yang mulai menggerakkan operasional bisnis berbasis kelestarian lingkungan (Irwan & Jamal, 2021). Selain itu, juga didukung dengan perubahan tren pariwisata.

Di era yang semakin berkembang pesat dan ditambah dengan perubahan tren pariwisata, para wisatawan sudah mulai mengubah nilai dalam melakukan kegiatan wisata. Mereka menginginkan kegiatan yang lebih sadar terhadap dampak lingkungan, pengalaman yang bermanfaat bagi diri sendiri dan daerah yang mereka kunjungi. Beberapa wisatawan bahkan sudah mulai menetapkan parameter konsep dan pengelolaan ramah lingkungan sebagai salah satu kriteria dalam memilih akomodasi. Dalam konsep akomodasi yang berkelanjutan, wajib mengimplementasikan prinsip-prinsip perlindungan lingkungan, pendidikan, ekologi, pemberdayaan masyarakat dan penggunaan produk lokal, serta mengurangi kerusakan lingkungan. Mengimplementasikan konsep ini tidaklah

mudah, karena dibutuhkan komitmen yang tinggi dari pihak investor, manajemen, pemerintah, wisatawan dan masyarakat sekitar (Rahmafritria, 2014).

Dalam Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2021 Tentang Standar Kegiatan Usaha Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata, menyatakan bahwa pada ketentuan standar usaha jasa manajemen hotel berisiko menengah rendah di bagian sarana berupa kondisi lingkungan salah satunya menyebutkan pengembangan konsep hotel berkelanjutan dan berwawasan lingkungan (*green hotel*) (Kemenparekraf, 2021). Saat ini, pemerintah Indonesia juga telah memiliki program pemberian penghargaan kepada akomodasi yang menerapkan konsep ramah lingkungan, yaitu *Cipta Award* dan *Green Hotel Award*. Hal ini diharapkan dapat mendorong tumbuhnya akomodasi yang ramah lingkungan sehingga memberikan kontribusi bagi perubahan kualitas lingkungan yang lebih baik dan mendukung terwujudnya pariwisata Indonesia yang berkelanjutan (Rahmafritria, 2014).

The St. Regis Bali Resort merupakan salah satu hotel bintang 5 yang terletak di kawasan Nusa Dua dengan pemandangan hotel yang langsung menghadap ke laut dan memiliki kamar sebanyak 124 kamar yang terbagi menjadi *suite room*, *villas* dan *the strand residence villas*. Desain hotel beserta keseluruhannya terinspirasi dari konsep budaya Bali, yaitu “*Nyegara Gunung*” yang merupakan sebuah konsep yang berkaitan dengan hubungan sosial budaya antara daerah hilir dan hulu (Sinta Devi et al., 2021). “*Nyegara Gunung*” juga dimaknai sebagai suatu keseimbangan alam spiritual terhadap gunung dan lautan,

*sekala niskala*, suci atau tidak suci, *Rwa Bhineda* dan sebagainya. “*Nyegara Gunung*” seperti yang telah disebutkan merupakan sebagai konsep tata ruang dalam budaya Bali (Sarjana et al., 2021). Istilah “*Nyegara*” berarti laut dan “*Gunung*” berarti gunung yang juga dapat diartikan sebagai pura tersuci di Bali yang terletak di dataran tertinggi di Bali, yaitu Pura Besakih.

Selain desain hotel yang terinspirasi dari konsep budaya Bali, implementasi ramah lingkungan telah diimplementasikan dalam proses operasional hotel khususnya di *House Keeping Department* seperti perlengkapan tamu, perlengkapan kebersihan, perlengkapan *linen* dan fasilitas ruangan menggunakan bahan yang alami dan ramah lingkungan berupa kayu, keramik dan lain sebagainya tanpa menggunakan plastik. Kemudian pada *Engineering Department* diimplementasikan penggunaan bahan ramah lingkungan dan bebas pencemaran lingkungan, seperti proses penyulingan air dengan *system biosystem*, penggunaan botol kaca, pengolahan limbah operasional secara ramah lingkungan tanpa mencemari lingkungan sekitar (Semadi et al., 2021).

*Supplier* adalah pihak yang memberikan input berupa barang yang dibutuhkan dalam kegiatan produksi (Pujawan & Mahendrawathi, 2017). Sementara itu, *supplier* ramah lingkungan membantu perusahaan mencapai keseimbangan antara kinerja ekonomi dan lingkungan, mengurangi dampak produk dan layanan terhadap lingkungan, serta menumbuhkan citra lingkungan. Hal ini bertujuan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan (Sarkis, 2001). Implementasi *green supplier selection* di The St. Regis Bali Resort merupakan keunggulan kompetitif yang sejalan dengan kebijakan pemerintah

yang berkaitan dengan perilaku ramah lingkungan. Hal ini dapat dilihat dari penghargaan Tri Hita Karana Award yang beberapa kali sudah diraih oleh The St. Regis Bali Resort dalam rentang waktu kurang lebih lima tahun (Lampiran 2). Selain itu, implementasi *green supplier selection* juga dapat mengefektifkan pembelian barang sekali pakai yang berpotensi menambah jumlah limbah dari hasil pemakaiannya. Memilih *supplier* yang ramah lingkungan diharapkan barang yang dihasilkan pun juga nantinya ramah lingkungan dan dapat menghemat pembiayaan dalam pengadaan barang. Walaupun pada awalnya memerlukan biaya yang lebih, tetapi apabila dilihat dari segi jangka panjang terhadap barang yang digunakan dapat memberikan keuntungan karena bisa digunakan berkali-kali, hanya saja perlu proses biaya dalam perawatannya. Meskipun demikian, barang tersebut dapat digunakan dalam jangka waktu yang relatif lama dan mampu mengurangi dampak pencemaran lingkungan.

Pada *Finance Department*, khususnya di bagian *purchasing* dan *receiving* merupakan bagian yang memiliki tugas dan tanggung jawab dalam hal menangani proses pembelian dan penerimaan barang yang diperlukan untuk kebutuhan operasional hotel. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, bagian *purchasing* dan *receiving* ini sudah menerapkan *green supplier selection*, mengutamakan pemasok menggunakan kemasan ramah lingkungan (*degradable* dan tidak berbahaya). Beberapa contoh barang atau produk dari pemasok yang menggunakan kemasan ramah lingkungan, seperti air minum dalam kemasan botol kaca, wadah buah-buahan menggunakan kontainer, wadah telur menggunakan kerat yang terbuat dari karton dan plastik yang mana dapat

digunakan berkali-kali. Selain itu juga ada produk *bathroom amenities biodegradable*, seperti *wooden comb* yang dikemas menggunakan karton, *dental kit* yang dikemas menggunakan karton dengan gagang sikat gigi terbuat dari kayu dan *razor kit* yang juga dikemas menggunakan karton dan gagang pisau cukur juga terbuat dari kayu (Lampiran 3).

Pelaksanaan *green supplier selection* masih terdapat tiga hal yang belum maksimal. Pertama, yaitu kurangnya pemilihan pemasok menggunakan kriteria lingkungan. Pemilihan pemasok dilakukan oleh *purchasing* berdasarkan *product description* dan *note* yang tercantum pada setiap *list item* pada *requisition*. *Requisition* tersebut tidak ada mencantumkan kriteria lingkungan dalam pemilihan pemasok, melainkan pemilihan pemasok dilakukan berdasarkan permintaan atau jika ada *note* yang dicantumkan oleh *user* pada *requisition*. Selain itu, *purchasing* biasanya membeli produk kepada *supplier* yang dapat menyediakan produk yang dibutuhkan oleh *user*. Apabila *user* membutuhkan produk *green*, maka *purchasing* akan membeli produk *green* sesuai dengan kebutuhan *user* tersebut. Kalau nantinya *user* tidak harus membutuhkan produk *green*, maka *purchasing* akan memilih *supplier* dengan harga produk yang lebih murah (Lampiran 4). Kemudian yang kedua, yaitu kurang dilakukannya evaluasi tahap kedua bagi pemasok yang menerapkan praktik ramah lingkungan. Berdasarkan hasil dari studi pendahuluan, tidak ada kunjungan atau evaluasi tahap kedua yang dilakukan oleh pihak hotel kepada pemasok yang menerapkan praktik ramah lingkungan. Kunjungan ke pemasok lebih menekankan pada pengimplementasian *Hazard Analysis and Critical Control Point* (HACCP) dan *hygiene*. Hotel sudah

melakukan kunjungan kepada pemasok sesuai dengan mekanisme manajemen hotel (Lampiran 5). Kunjungan yang dilakukan kepada pemasok hotel yang menghasilkan produk olahan, seperti daging, *seafood*, sosis dan protein hewani lainnya. Hal inilah yang melatarbelakangi penulis untuk meneliti dengan berjudul **“Green Supplier Selection Sebagai Keunggulan Kompetitif The St. Regis Bali Resort”**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maka dapat diuraikan rumusan masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Bagaimanakah implementasi *green supplier selection* di The St. Regis Bali Resort?
2. Bagaimanakah *green supplier selection* dalam upaya menjadikannya sebagai keunggulan kompetitif di The St. Regis Bali Resort?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah yang sudah dijabarkan tersebut, maka dapat ditulis tujuan dari penelitian ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui implementasi *green supplier selection* di The St. Regis Bali Resort.
2. Untuk menganalisis *green supplier selection* dalam upaya menjadikannya sebagai keunggulan kompetitif di The St. Regis Bali Resort.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya penelitian ini, yaitu:



#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan terkait *green supplier selection* sebagai keunggulan kompetitif pada suatu perusahaan dan dijadikan referensi oleh peneliti selanjutnya apabila ingin mengambil topik yang sama dalam melakukan penelitian.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi The St. Regis Bali Resort

Memberikan referensi terkait *green supplier selection* untuk mempertahankan keunggulan kompetitif perusahaan dan memberikan solusi terkait kendala yang dihadapi dalam pelaksanaannya.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Menambah sumber ilmu pengetahuan untuk mendukung pelaksanaan perkuliahan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali dan juga menjadi inspirasi bagi mahasiswa yang tertarik meneliti dalam bidang ilmu tersebut.

3. Bagi Penulis

Menjadi media untuk mengasah kemampuan diri, baik dari segi ilmu pengetahuan dan praktik tentang *green supplier selection* beserta keunggulan kompetitif sehingga dapat menambah pengalaman dalam hal melakukan penelitian serta dapat mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama menempuh perkuliahan.

#### **1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian**

Ruang lingkup pada penelitian ini adalah *green supplier selection* sebagai keunggulan kompetitif The St. Regis Bali Resort. Adapun batasan penelitiannya, yaitu:

1. Lokasi penelitian ini hanya dilakukan pada satu lokasi, yaitu di The St. Regis Bali Resort
2. Variabel pada penelitian ini terdiri atas dua buah variabel, yaitu *green supplier selection* dan keunggulan kompetitif. *Green supplier selection* adalah suatu proses perusahaan mengidentifikasi, mengevaluasi dan membuat kontrak bersama *supplier*. Pemilihan *supplier* ini menggunakan kriteria yang ditentukan perusahaan, yang mana tingkat kerincian yang digunakan untuk memeriksa *supplier* potensial dapat berbeda-beda sesuai dengan keperluan perusahaan. Untuk perusahaan yang mengimplementasikan *Green Supply Chain Management* (GSCM), kriteria yang ditetapkan dalam pemilihan *supplier* harus memenuhi standar lingkungan baik proses maupun produk yang dihasilkan guna meminimalkan dampak terhadap lingkungan (Pramesti et al., 2020).  
Keunggulan kompetitif adalah batas maksimum yang mana organisasi dapat membangun posisi defensif terhadap pesaingnya. Dapat juga diartikan sebagai suatu kemampuan yang memungkinkan organisasi menemukan keunikannya dari pesaing dan itu merupakan hasil keputusan manajemen yang pintar memahami keadaan (Suharyati et al., 2021).

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai implementasi *green supplier selection* sebagai keunggulan kompetitif di The St. Regis Bali Resort, maka dapat disimpulkan implementasi *green supplier selection* di The St. Regis Bali Resort yaitu dari total 11 indikator *green supplier selection*, ada sebanyak 5 indikator yang sudah diterapkan, diantaranya audit manajemen internal pemasok, *suppliers' ISO 14000 certification*, kemampuan penelitian dan pengembangan ramah lingkungan pemasok, menerapkan sistem HSE dan penilaian berdasarkan sistem manajemen mutu. Terdapat 2 indikator yang pengimplementasiannya belum dilakukan secara maksimal, diantaranya *eco labeling of products* dan mengharuskan pemasok untuk menggunakan kemasan ramah lingkungan (*degradable* dan tidak berbahaya). Ada 4 indikator yang belum diterapkan dalam melakukan pemilihan *supplier* ramah lingkungan, yaitu kerjasama dengan pemasok untuk tujuan ramah lingkungan, memilih pemasok menggunakan kriteria lingkungan, evaluasi tahap kedua bagi pemasok yang menerapkan praktik ramah lingkungan dan pembelian produk hanya kepada "*green partner*" yang memenuhi standar.

*Green supplier selection* dalam upaya menjadikannya sebagai keunggulan kompetitif di The St. Regis Bali Resort, yaitu terdapat kaitan antara sub dimensi harga atau biaya dan kualitas produk dari keunggulan kompetitif dengan indikator

penilaian berdasarkan manajemen mutu pada *green supplier selection*, yaitu adanya upaya untuk memastikan kualitas barang yang dipesan dari *supplier* ramah lingkungan atau produk ramah lingkungan dengan cara meminta *supplier* untuk menunjukkan sampel dari produk yang ditawarkan dan juga mengajak pihak *user* yang akan mengolah produk tersebut agar sesuai dengan kualitas atau spesifikasi yang diinginkan. Dengan melakukan hal tersebut, maka pihak hotel mendapat produk yang sesuai dengan harapan dan juga dapat memberikan kesan kualitas yang baik bagi tamu yang menginap di The St. Regis Bali Resort. Hal ini dapat mengindikasikan bahwa adanya keunggulan kompetitif yang tercipta dan erat kaitannya dengan *green supplier selection*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dipaparkan sebelumnya mengenai implementasi *green supplier selection* sebagai keunggulan kompetitif di The St. Regis Bali Resort, maka dapat diberikan saran untuk The St. Regis Bali Resort agar senantiasa mempertahankan implementasi dari *green supplier selection* yang sudah berhasil diimplementasikan dan perlahan-lahan untuk mengimplementasikan indikator dari *green supplier selection* yang belum diimplementasikan maupun dalam implementasinya masih belum maksimal agar kedepannya dapat terimplementasi dengan baik dan mampu menciptakan keunggulan kompetitif.

Adapun saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu agar mencari tahu apa saja yang menjadi kendala atau kelemahan dalam pengimplementasian *green supplier selection* sebagai keunggulan kompetitif dan

membuatkan model pengimplementasiannya agar dapat dijadikan pedoman dalam mengimplementasikannya.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. N. (2007). Peran Strategi, Sumber Daya serta Perubahan Teknologi dan Lingkungan Terhadap Penciptaan Keunggulan Kompetitif yang Berkesinambungan. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 89–100.
- Bagyono, S. P. (2016). *Teori dan Praktek Hotel Front Office*. ALFABETA, cv.
- Barney, J. B. (2002). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* (2nd ed.). Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall. [https://archive.org/details/gainingsustainin0000barn\\_13b7/mode/2up](https://archive.org/details/gainingsustainin0000barn_13b7/mode/2up)
- Chan, S. W., Tiwari, S. T. S., Ahmad, M. F., Zaman, I., & Sia, W. L. (2018). Green Procurement Practices and Barriers in Furniture Manufacturing Companies. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(6), 431–438.
- Darmastuti, I., Nasar, I., Altin, D., Keban, Y. B., Kusnadi, I. H., Salean, F. J., Rosmawati, Baihaqi, M. R., Radiansyah, A., Afrizal, Hamdan, & Suhardi. (2022). *Organisasi dan Manajemen* (H. F. Ningrum (ed.)). Media Sains Indonesia. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NI2aEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA41&dq=info:Nmwik9NbRwAJ:scholar.google.com/&ots=0pu8Rs1RVa&sig=b7I1z1JLKlCfz77peYSSNMV0op4&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NI2aEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA41&dq=info:Nmwik9NbRwAJ:scholar.google.com/&ots=0pu8Rs1RVa&sig=b7I1z1JLKlCfz77peYSSNMV0op4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education. <https://www.pearson.com/en-gb/subject-catalog/p/strategic-management-a-competitive-advantage-approach-concepts-and-cases-global-edition/P200000004026/9781292148502>
- Dess, G. regory G., McNamara, G., & Eisner, A. B. (2014). *Strategic Management: Text and Case*. McGraw-Hill Education.
- Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M. S. (2022). *Komunikasi Organisasi* (M. S. Dr. Tomi Oktavianor (ed.)). Aswaja Pressindo.
- Drs. Wardiyanta, M. H. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata* (D. Hardjono (ed.); 2nd ed.). ANDI.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2003). Manajemen Persediaan: Barang Umum dan Suku Cadang untuk Keperluan Pemeliharaan. *Perbaikan, Dan Operasi, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia*.
- Irwan, H., & Jamal, F. N. (2021). A Study Review for Development House of Quality Based on Green Marketing. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 9(2), 2015–2224. <https://doi.org/10.33373/profis.v9i2.3697>
- Jihan, L. N. (2022). Pembangunan Berkelanjutan Melalui Penerapan Produksi Bersih Sebagai Upaya Penegakan Hukum Lingkungan. *Jurnal JURISTIC*,

- 3(01), 13. <https://doi.org/10.35973/jrs.v3i01.2961>
- Juru, N. A. (2020). Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 4, 408–421.
- Kememparekraf. (2021). Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 4 Tahun 2021 Tentang Standar Kegiatan Usaha Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata*. [www.jdih.kememparekraf.go.id](http://www.jdih.kememparekraf.go.id)
- Khan, S. A. R., & Qianli, D. (2017). Impact of green supply chain management practices on firms' performance: an empirical study from the perspective of Pakistan. *Environmental Science and Pollution Research*, 24(20), 16829–16844. <https://doi.org/10.1007/s11356-017-9172-5>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Mahyudin, & Suradi. (2018). Pentingnya Komunikasi Receiving Dengan Purchasing Saat Penerimaan Barang Guna Meminimalisir Terjadinya Kesalahan Di Hotel Grand Aston Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 9(1), 72–83.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.
- Ninlawan, C., Seksan, P., Tossapol, K., & Pilada, W. (2010). The Implementation of Green Supply Chain Management Practices in Electronics Industry. *Proceedings of the International MultiConference of Engineers and Computer Scientists 2010, IMECS 2010, III*, 1563–1568.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance* (First Free).
- Pramesti, R. I., Baihaqi, I., & Bramanti, G. W. (2020). Membangun Green Supply Chain Management (GSCM) Scorecard. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya.
- Prasetyo, E. B., & Kurniati, N. (2018). Pemilihan Supplier Berdasarkan Indeks Kapabilitas Dengan Karakteristik Tunggal. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 1(2), 202–208.
- Pujawan, I. N., & Mahendrawathi, E. (2017). *Supply Chain Management (Edisi 3)* (Maya (ed.); 3rd ed.). Andi. <http://www.library.usd.ac.id/web/index.php?pilih=search&p=1&q=0000139332&go=Detail>
- Rahmafritria, F. (2014). Eco-Resort dan Green Hotel di Indonesia : Model Sarana Akomodasi yang Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 11(2), 13–34. <https://doi.org/10.17509/JUREL.V11I2.2956>



- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Robert Tua Siregar, Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Widina Bhakti Persada.
- Sarjana, I. P., Astrini, N. N. R., & ... (2021). Penglukatan Pancoran Solas Pura Taman Mumbul di Desa Sangeh Kecamatan Abiansemal Kabupaten Badung. *VIDYA WERTTA*, 4(2), 91–109. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/vidyawertta/article/view/2168%0Ahttps://ejournal.unhi.ac.id/index.php/vidyawertta/article/download/2168/1296>
- Sarkis, J. (2001). *Manufacturing 's role in corporate environmental sustainability*. 21, 666–686. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/01443570110390390>
- Semadi, I. K., Triyuni, N. N., & Bagiastuti, N. K. (2021). *Implementasi Green Hotel Management di The St. Regis Bali Resort Pendahuluan*.
- Sianipar, P. (2015). *Evaluasi Pengendalian Intern Pada Sistem Pembelian Bahan Baku (Studi Pada PT. Fifatex Pekalongan, Jawa Tengah)*. Brawijaya University.
- Sinta Devi, K. M. A., Maryati, T., & Arta, K. S. (2021). Hubungan Sosiokultural Nyegara Gunung Antara Pura Pegonjongan Dengan Pura Dalem Balingkang Serta Potensinya Sebagai Sumber Belajar Sejarah. *Widya Winayata : Jurnal Pendidikan Sejarah*, 9(2), 1–14. <https://doi.org/10.23887/jjps.v9i2.31498>
- Suarsana, N. (2007). Siklus Pengadaan Barang. *Jakarta: Balai Pustaka*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, dan Penelitian Pendidikan). In *Alfabeta*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suharyati, Ediwarman, & Nobelson. (2021). Keunggulan Kompetitif Melalui Pemasaran Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 07(01), 11–26. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v7i1.2996>
- Sumiati, N. (2015). Pengadaan Bahan Olahan Makanan di Purchasing Section Grand Jatra Hotel Pekanbaru Propinsi Riau. *Jom FISIP*, 2(1), 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Suryansyah, G. (2019). *Penerapan Media Pembelajaran Berbasis Internet dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas V di Madrasah Ibtidaiyah Nurul Hidayah Kota Jambi*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN THAHA

SAIFUDDIN JAMBI.

Wijaya, B., Rachmat, A., & Siregar, C. A. (2023). Tingkat Kepuasan Kontraktor dan Supplier dalam Melaksanakan Pekerjaan di Kawasan Summarecon Bandung. *Jurnal Techno-Socio Ekonomika*, 16(1), 37–49. <https://doi.org/10.32897/techno.2023.16.1.1842>



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI