

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *GREEN ACTION*
UNTUK MENDUKUNG *TRIPLE BOTTOM LINE*
DI TALUH BEBEK UBUD PRIVATE VILLAS**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**I DEWA GEDE AGUS TRESNA
NIM. 2215854043**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *GREEN ACTION*
UNTUK Mendukung *TRIPLE BOTTOM LINE*
DI TALUH BEBEK UBUD PRIVATE VILLAS**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pada
Program Studi Manajemen Bisnis pariwisata, di Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali



POLITEKNIK NEGERI BALI

I DEWA GEDE AGUS TRESNA

NIM. 2215854043

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *GREEN ACTION*
UNTUK Mendukung *TRIPLE BOTTOM LINE*
DI TALUH BEBEK UBUD PRIVATE VILLAS**

Skripsi ini telah disetujui oleh para dosen pembimbing dan
ketua jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali
pada hari Rabu, 09 Agustus 2023



Pembimbing I

I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si., M.Si
NIP. 198809282014042001

Pembimbing II

I Nyoman Rajin Aryana, S.Pd, M.Hum.
NIP. 197507042002121000

POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata



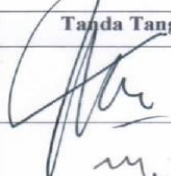
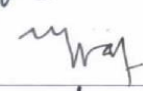

Prof. Sri Made Ernawati, MATM., PhD.
NIP 196312281990102001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:

IMPLEMENTASI *GREEN ACTION* UNTUK Mendukung *TRIPLE BOTTOM LINE* DI TALUH BEBEK UBUD PRIVATE VILLAS

Yang disusun oleh **I Dewa Gede Agus Tresna, NIM. 2215854043** telah dipertahankan dalam sidang skripsi di depan Tim Penguji Pada hari Rabu tanggal 09 Agustus 2023

	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua	I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si., M.Si NIP. 198809282014042001	
Anggota	Ida Ayu Elistyawati., A.Par., M. Par. NIP. 196707141998032001	
Anggota	Luh Linna Sagitarini, SE, MM NIP. 197912092005012002	

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali



Prof. Nade Ernawati, MATM., PhD.
NIP. 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364

Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Dewa Gede Agus Tresna

NIM : 2215854043

Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**“Implementasi *Green Action* Untuk Mendukung *Triple Bottom Line* Di Taluh
Bebek Ubud Private Villas”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 09 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



I Dewa Gede Agus Tresna

ABSTRAK

Tresna, I Dewa Gede Agus. (2023). Implementasi *Green Action* Untuk Mendukung *Triple Bottom Line* Di Taluh Bebek Ubud Private Villas. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si., M. Si, dan Pembimbing II: I Nyoman Rajin Aryana, S. Pd, M. Hum.

Kata kunci: *Green Action* dan *Triple Bottom Line*.

Konsep *green action* adalah konsep dimana pelakunya memperhatikan setiap tindakan yang dilakukan agar tidak memberikan dampak negatif terhadap lingkungan. Taluh Bebek Ubud Private Villas adalah salah satu villa yang ingin melawan isu lingkungan dengan menerapkan konsep *green action* untuk mendukung pelestarian lingkungan. Untuk dapat menerapkan konsep *green action* dengan baik, maka diperlukan penelitian mengenai implementasi konsep *green action* di Taluh Bebek Ubud Private Villas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan konsep *green action* untuk mendukung *triple bottom line* di Taluh Bebek Ubud Private Villas.

Metode pengumpulan data adalah dengan observasi, kuisioner, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Responden yang digunakan adalah dari pihak manajemen dan karyawan Taluh Bebek Ubud Private Villas. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif (Sugiyono, 2019) dan deskriptif kualitatif dengan menggunakan model Miles dan Huberman (2014). Hasil dari penelitian ini menemukan Taluh Bebek Ubud Priate Villas telah menerapkan konsep *green action* untuk mendukung *triple bottom line*, tetapi belum dimaksimalkan. Villa belum memiliki departemen khusus untuk menangani penerapan konsep *green action*, serta belum memiliki standar khusus secara tertulis baik dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program.

ABSTRACT

Tresna, I Dewa Gede Agus. (2023). Implementasi *Green Action* Untuk Mendukung *Triple Bottom Line* Di Taluh Bebek Ubud Private Villas. *Undergraduate Thesis: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.*

This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si., M. Si, and Supervisor II: I Nyoman Rajin Aryana, S. Pd, M. Hum.

Keywords: Green Action and Triple Bottom Line.

The green action concept is a concept where the perpetrator pays attention to every action taken so as not to have a negative impact on the environment. Taluh Bebek Ubud Private Villas is one of the villas that wants to againts environmental issues by implementing the green action concept to support environmental conservation. To be able to apply the green action concept well, research is needed on the implementation of the green action concept at Taluh Bebek Ubud Private Villas. The purpose of this research is to find out how the green action concept is applied to support the triple bottom line at Taluh Bebek Ubud Private Villas. Data collection methods are by observation, questionnaires, interviews, documentation and literature study. The respondents used were from the management and employees of Taluh Bebek Ubud Private Villas. The analysis technique used is descriptive statistics (Sugiyono, 2019) and qualitative descriptive using the Miles and Huberman (2014) model. The results of this study found that Taluh Bebek Ubud Priate Villas has implemented the green action concept to support the triple bottom line, but it has not been maximized. Villa does not yet have a special department to handle the implementation of the green action concept, and does not yet have specific written standards in program planning, implementation and evaluation.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi *Green Action* Untuk Mendukung *Triple Bottom Line* di Taluh Bebek Ubud Priate Villas” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan pada Program Studi DIV Manajemen Bisnis Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa terdapat banyak hambatan-hambatan yang dihadapi. Untuk dapat melalui hambatan tersebut penulis tidak lepas dari bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M. eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan Diploma IV di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph. D, selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan motivasi demi terselesaikannya skripsi ini di Politeknik Negeri Bali.
3. Drs. Gede Ginaya, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan masukan kepada penulis.
4. Ni Ketut Bagiastuti, SH., M.H selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan panduan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si., M. Si selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan panduan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. I Nyoman Rajin Aryana, S. Pd, M. Hum selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan panduan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh Manajemen dan karyawan Taluh Bebek Ubud Private Villas yang telah bersedia memberikan support sebagai responden dan narasumber untuk skripsi ini.
8. Semua rekan-rekan Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali dan semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan skripsi penelitian ini.
9. Kedua orang tua dan istri yang telah memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini dan mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Badung, 9 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSYARATAN GELAR SARJANA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Akomodasi Wisata.....	5
2.1.1. Jenis Akomodasi Wisata.....	5
2.2. Hotel.....	6
2.3. Villa.....	6
2.3.1. Karakteristik Villa.....	7
2.3.2. Jenis jenis Villa.....	8
2.4. <i>Green Action</i>	9
2.5. Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	9

2.5.1. <i>People</i>	10
2.5.2. <i>Planet</i>	11
2.5.3. <i>Profit</i>	11
2.6. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Lokasi dan Periode Penelitian.....	17
3.2. Objek Penelitian.....	17
3.3. Identifikasi Variabel.....	17
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	17
3.4.1. <i>Green Action</i>	18
3.4.2. <i>Triple Bottom Line</i>	19
3.5. Jenis dan sumber Data.....	21
3.6. Penentuan Sampel dan Informan.....	22
3.7. Pengumpulan Data.....	22
3.8. Analisa Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	26
4.1.1. Sejarah Villa.....	26
4.1.2. Fasilitas Villa.....	27
4.1.3. Visi dan Misi Taluh Bebek Ubud Private Villas.....	31
4.1.4. Struktur Organisasi.....	32
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	37
4.2.1. Implementasi <i>Green Action</i> di Taluh Bebek Ubud Priate Villas.....	38
4.2.2. Keterkaitan Implementasi <i>Green Action</i> Terhadap <i>Triple Bottom Line</i>	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.2. Deskripsi variabel <i>green action</i>	38
Tabel 4.3. Keterkaitan implementasi <i>green action</i> untuk mendukung <i>triple bottom line</i>	57
Tabel 4.4. Deskripsi variabel <i>people</i>	58
Tabel 4.5. Deskripsi variabel <i>planet</i>	63
Tabel 4.6. Deskripsi variabel <i>profit</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Fasilitas villa.....	27
Gambar 4.2. Kamar villa.....	28
Gambar 4.3. Fasilitas kamar villa.....	29
Gambar 4.4. <i>Private pool</i>	29
Gambar 4.5. <i>Restaurant</i>	30
Gambar 4.6. <i>In villa dinning</i>	30
Gambar 4.7. Sarasvati spa.....	31
Gambar 4.8. Struktur Organisasi Taluh Bebek Ubud Private Villas.....	32
Gambar 4.9. Ventilasi cahaya kamar villa.....	41
Gambar 4.10. Ventilasi udara kamar villa.....	42
Gambar 4.11. Ruang design terbuka Taluh Bebek Ubud Private Villas.....	43
Gambar 4.12. Lampu LED di kamar dan area villa.....	44
Gambar 4.13. TV LED di kamar villa.....	45
Gambar 4.14. Tanda penghematan energi.....	46
Gambar 4.15. Penggunaan peralatan <i>biodegradable</i>	47
Gambar 4.16. Mencuci peralatan dapur menggunakan air panas.....	48
Gambar 4.17. Tempat sampah organik dan non organik.....	49
Gambar 4.18. Area <i>green villa</i>	52
Gambar 4.19. Saluran air irigasi di belakang villa dan penampungan minyak bekas.....	53
Gambar 4.20. Peralatan ramah lingkungan.....	54
Gambar 4.21. Tanda dilarang merokok di area <i>restaurant</i>	55
Gambar 4.22. Pembelian bahan dalam jumlah besar.....	56
Gambar 4.23. Karyawan villa.....	59
Gambar 4.24. Pelatihan karyawan villa.....	60
Gambar 4.25. Karyawan mendapatkan bimbingan, pengarahan.....	61
Gambar 4.26. Kegiatan karyawan mencegah polusi lingkungan.....	64

Gambar 4.27. Tanggung jawab karyawan merawat lingkungan.....	65
Gambar 4.28. Sikap pro lingkungan karyawan.....	66
Gambar 4.29. Diagram batang <i>nett profit</i> Taluh Bebek Ubud Private Villas dari tahun 2017 sampai tahun 2022.....	70
Gambar 4.30. Proses pembangunan villa baru.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	77
Lampiran 2. Pedoman Wawancara <i>Owner</i>	82
Lampiran 3. Pedoman Wawancara Karyawan.....	84
Lampiran 4. Hasil Jawaban Wawancara <i>Owner</i>	85
Lampiran 5. Hasil Jawaban Wawancara Karyawan.....	94
Lampiran 6. Hasil Jawaban Wawancara Karyawan.....	97

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.

Pariwisata merupakan salah satu sektor pembangunan yang saat ini masih dan sedang digalakkan oleh pemerintah. Hal tersebut karena pariwisata mempunyai peran yang sangat penting dalam pembangunan Indonesia khususnya sebagai penghasil devisa negara selain sektor migas. Dalam perkembangan kepariwisataan selain pengembangan usaha objek dan daya tarik wisata, perlu adanya keseimbangan pengembangan usaha sarana akomodasi bagi para wisatawan yang berkunjung ke Indonesia. Salah satu akomodasi yang perlu dikembangkan adalah jasa pelayanan penginapan. Penyedia jasa akomodasi mempermudah wisatawan untuk mencari tempat menginap dan tempat tinggal sementara selama berada pada suatu daerah tertentu.

Ada berbagai macam jenis jasa penginapan yang disediakan untuk mendukung perkembangan suatu objek pariwisata. Villa merupakan salah satu jasa penyedia akomodasi yang paling diminati oleh wisatawan. Kemudahan akses untuk menginap, *green environment*, fasilitas yang lebih lengkap dan kualitas pelayanan menjadikan villa sebagai pilihan yang tepat bagi wisatawan untuk mendapatkan kenyamanan.

Maraknya pembangunan villa dan sarana penunjang bisnis wisata, kini justru berada pada laju yang dinilai tidak aman karena mulai mengganggu kualitas lingkungan. Dampak negatif terhadap lingkungan ini menyebabkan adanya perubahan strategi dan operasional sebuah villa untuk menjadi lebih peduli terhadap proses operasional yang lebih ramah lingkungan. Sejak kemunculan *The International Hotels Environment Initiatives* (IHEI) pada tahun 1992, dalam Loppies, Nugroho, & Jokom, (2016) mulai banyak pelaku industri perhotelan yang tertarik terhadap praktek bisnis ramah lingkungan.

Villa yang menjalankan upaya ramah lingkungan mengimplementasikan *green practices* dalam kegiatan operasionalnya. (Schubert, 2010). *Green practices* adalah upaya melestarikan dan menjaga lingkungan, serta berhubungan kuat dengan tiga dimensi yang disebutkan oleh GRA yaitu: *green action*, *green food* dan *green donation*. *Green action* berarti kegiatan villa yang bertujuan untuk melindungi baik lingkungan maupun komunitas disekitarnya.

Green action yang dilakukan oleh Taluh Bebek Ubud Private Villas, secara umum bertujuan untuk meningkatkan kesehatan lingkungan dan masyarakat, memberdayakan dan meningkatkan kompetensi masyarakat setempat. Upaya pencegahan kerusakan lingkungan dilakukan dengan berkomitmen dalam menjaga atau melakukan kebersihan villa dan area villa, menjaga dan memelihara area villa yang hijau sehingga menghasilkan suasana sehat dan udara segar yang bisa dinikmati oleh tamu dan masyarakat sekitar, menghemat penggunaan energi listrik, menghemat penggunaan air, mengurangi penggunaan berbahan plastik, memilah sampah organik dan non organik, memanfaatkan sampah organik dan sisa makanan sebagai pupuk organik, mengurangi penggunaan sabun cuci yang berbahan kimia, merekrut masyarakat setempat sebagai karyawan dan memberikan pelatihan kepada karyawan untuk meningkatkan kompetensi karyawan, memberikan pelatihan dan kesadaran moral kepada karyawan tentang pentingnya menjaga dan melestarikan lingkungan dan hal-hal yang berkaitan dengan keselamatan dan kelestarian lingkungan.

Namun upaya yang dilakukan oleh Taluh Bebek Ubud Private Villas belum secara keseluruhan dilakukan dengan maksimal sesuai dengan kriteria *green accommodation* oleh *Global Code of Ethics for Tourism* dari UNWTO (2020). Dimana di dalam pengimplementasiannya terdapat kekurangan, Taluh Bebek Ubud Private Villas belum memiliki kriteria dan standar khusus yang dapat digunakan sebagai *guideline* dan SOP di dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengevaluasian program. Taluh Bebek Ubud Private Villas juga belum memiliki departemen khusus yang menangani pelaksanaan konsep *green action*, sehingga terdapat hambatan-hambatan dalam program. Karena kurangnya waktu dan sumber daya manusia, sehingga perencanaan, pelaksanaan, maupun evaluasi dilakukan dengan

fleksibel. Padahal evaluasi sangat penting dilakukan untuk mengukur sejauh mana efektivitas penerapan *green action* untuk mendukung *triple bottom line*.

Villa juga mengalami kesulitan dalam mengimplementasikan upaya ramah lingkungan karena rendahnya kesadaran dan ketakutan akan munculnya kenaikan biaya. Tingginya harga peralatan, perlengkapan ramah lingkungan menyebabkan biaya yang dikeluarkan oleh villa yang menerapkan *green action* lebih besar daripada villa biasa. Selain itu, pengetahuan industry villa mengenai persepsi masyarakat akan villa ramah lingkungan sangat terbatas sehingga dapat menghambat upaya sebuah villa untuk menjalankan *green action*. Hal ini diperkuat oleh pernyataan Dipietro et al. (2011) dan Tan & Yeap (2012) yang menyatakan bahwa belum banyak dilakukan penelitian atau riset pasar mengenai perilaku konsumen terhadap *green action* dan hanya ada sedikit penelitian tentang *green action* di villa.

Maka dari itu peneliti mengangkat penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi *green action* yang telah dilaksanakan untuk dapat mendukung *triple bottom line* di Taluh Bebek Ubud Private Villas. Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi villa, lingkungan villa, karyawan villa, masyarakat, mahasiswa, maupun kampus untuk menyusun strategi-strategi terkait pengembangan konsep *green action* untuk mendukung *triple bottom line* di masa depan dan dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya.

1.2. Rumusan Masalah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

- 1.2.1. Bagaimanakah implementasi *green action* di Taluh Bebek Ubud Private Villas?
- 1.2.2. Bagaimana *green action* mendukung *triple bottom line* (*people, planet, profit*) di Taluh Bebek Ubud Private Villas?

1.3. Tujuan Penelitian.

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini, yaitu:

- 1.3.1. Untuk menganalisis implementasi *green action* di Taluh Bebek Ubud Private Villas.
- 1.3.2. Untuk menganalisis implementasi *green action* dalam mendukung *triple bottom line (people, planet, profit)* di Taluh Bebek Ubud Private Villas

1.4. Manfaat Penelitian.

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1. Manfaat Teoritis

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis, serta menjadi tambahan referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai pengaruh implementasi *green action* untuk mendukung *triple bottom line*.

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Bagi peneliti

Dengan penelitian ini diharapkan menambah pengetahuan dan pengalaman serta wawasan dalam penerapan *green action* untuk mendukung *triple bottom line*.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan khasanah perpustakaan terhadap penelitian yang serupa di masa yang akan datang.

3. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan atau acuan pada penerapan *green action* untuk mendukung *triple bottom line*.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

4.3. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh simpulan *Implementasi green action* di Taluh Bebek Ubud Private Villas dikategorikan sudah terimplementasi dengan rata-rata sebesar 4.4. Indikator yang memiliki skor rata-rata tertinggi adalah indikator ruang villa dilengkapi dengan ventilasi untuk pencahayaan di siang hari, ruang villa dilengkapi dengan ventilasi untuk pertukaran udara, beberapa bangunan dibuat dengan desain terbuka untuk pencahayaan dan menghemat penggunaan *air conditioner* dengan skor 5,0, dan terendah yaitu di indikator mendaur ulang bahan-bahan yang ada seperti kaca, plastik, besi, kardus, dan kertas dan melakukan pengomposan dengan skor 1,9.

Keterkaitan implementasi *green action terhadap triple bottom line* dapat dikategorikan sangat mendukung dengan skor rata-rata sebesar 4,6 dimana keterkaitan *green action* dengan *profit* memiliki rata-rata paling tinggi sebesar 4,7 sehingga dapat disimpulkan bahwa dengan adanya implementasi *green action* sangat mendukung *profit* di Taluh Bebek Ubud Private Villas. Sedangkan keterkaitan implementasi *green action* terhadap *people* dan *planet* sebesar 4.6.

4.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap implementasi *green action* yang dilakukan oleh Taluh Bebek Ubud Private Villas untuk mendukung *triple bottom line (people, planet, profit)*, maka peneliti dapat memberikan sejumlah saran kepada pemilik, pengelola, karyawan Taluh Bebek Ubud Private Villas, dan bagi peneliti selanjutnya.

Bagi pemilik dan pengelola Taluh Bebek Ubud Privat Villas, disarankan untuk segera membentuk manajemen khusus untuk mengelola program *green action*, membuat standar dan *guideline* perencanaan, penerapan, dan evaluasi program, mengedukasi karyawan secara berkelanjutan tentang kelestarian

lingkungan dengan memberikan pelatihan berkelanjutan, serta melakukan daur ulang dan pengomposan.

Bagi karyawan Taluh Bebek Ubud Private Villas, disarankan untuk lebih meningkatkan pengetahuan, kesadaran dan tanggung jawab moral ramah lingkungan, dengan menjaga kelestarian lingkungan dan mengikuti pelatihan pelatihan yang diberikan oleh manajemen.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini bisa dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk meneruskan atau mengembangkan penelitian ini dengan cara mencari sumber sumber referensi yang bisa dijadikan standar dan *guideline* bagi pengelola villa, serta diharapkan peneliti selanjutnya lebih mendalami terkait teori *green action* itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, D. (2011). Persepsi Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Kegiatan Corporate Social Responsibility (Csr) Oleh PT. Wirakarya Sakti Dalam Penguatan Ekonomi Lokal.[skripsi]. Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor.
- Ariastini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(2), 160-168.
- Astawa, I. K., Budarma, I. K., & Widhari, C. I. S. (2021, November). Green Hotel Practice di Bali dan Respons Perilaku Tamu. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 7, No. 2, pp. 1-8).
- Evita, R., Sirtha, I. N., & Sunartha, I. N. (2012). Dampak perkembangan pembangunan sarana akomodasi wisata terhadap pariwisata berkelanjutan di bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 109-222.
- Felisia, F., & Limijaya, A. (2014). Triple Bottom Line dan Sustainability. *Bina Ekonomi*, 18(1), 27607.
- Haris, A. M., & Purnomo, E. P. (2016). Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Agung Perdana Dalam Mengurangi Dampak Kerusakan Lingkungan. *Journal of Governance and Public Policy*, 3(2), 203-225.
- Harlina Putri, L. (2020). Kebijakan Manajemen Dan Reaksi Customer Terhadap Penerapan Green Hotel (Studi Kasus Pada Harris Hotel & Conventions Di Kota Malang). *Profit*, 14 (02), 1–12.
- Keraf, A. S. (2010). *Etika lingkungan hidup*. Penerbit Buku Kompas.
- Leonardo, A., Utomo, S. L., Thio, S., Siaputra, H., Perhotelan, M., & Kristen, U. (2014). *Green Practices Di Restoran-Restoran Yang Ada Di Surabaya*. 2011.

- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Moise, M. S., Gil-Saura, I., & Ruiz Molina, M. E. (2021). The importance of green practices for hotel guests: does gender matter? *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 34(1), 3508-3529.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pertiwi, P. R. Partisipasi Hotel-Hotel Bintang Lima Dalam Penerapan Green Tourism di Kawasan ITDC Nusa Dua. In *SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER 2017* (p. 62).
- Pranoto, A. R., & Yusuf, D. (2014). Program CSR berbasis pemberdayaan masyarakat menuju kemandirian ekonomi pasca tambang di Desa Sarijaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(1), 39-50.
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan corporate social responsibility (csr) dalam rangka pemberdayaan masyarakat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 6(2), 177-188.
- Robin, C. F., Pedroche, M. S. C., & Astorga, P. S. (2017). Revisiting green practices in the hotel industry: A comparison between mature and emerging destinations. *Journal of cleaner production*, 140, 1415-1428.
- Rosyida, I., & Nasdian, F. T. (2011). Partisipasi masyarakat dan stakeholder dalam penyelenggaraan program corporate social responsibility (csr) dan dampaknya terhadap komunitas perdesaan. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 5(1).
- Slaper, T. F., & Hall, T. J. (2011). The triple bottom line: What is it and how does it work. *Indiana business review*, 86(1), 4-8.

- Sofyanty, Y. R., Hamid, D., & Dewantara, R. Y. (2017). Analisis Penerapan CSR dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pada Hotel Ibis Surabaya City Center) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sayidah, N. (2018). Metodologi penelitian disertai dengan contoh penerapannya dalam penelitian. Zifatama Jawara.
- Tannur, C. V., & Jokom, R. (2019). Perilaku Masyarakat Indonesia Dalam Mendukung Green Practices Di Hotel: Analisa Theory Of Planned Behavior Model. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 7(1).
- Teng, Y. M., Wu, K. S., & Liu, H. H. (2015). Integrating altruism and the theory of planned behavior to predict patronage intention of a green hotel. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 39(3), 299-315.
- Tih, S., & Zainol, Z. (2012). Minimizing waste and encouraging green practices. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 46(1), 157-164.
- Utama, A. S., & Rizana, R. (2018). PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM RANGKA OPTIMALISASI PELESTARIAN LINGKUNGAN. *JURNAL LITIGASI (e-Journal)*, 19(2).