

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN MINAT
MENGUNAKAN TERHADAP PENGGUNAAN *E-WALLET*
(Studi Kasus Pada The Stones Hotel Legian)**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : PUTU TIAS DEVIKA MAYANTI

NIM : 1915644114

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

TAHUN 2023

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN MINAT
MENGUNAKAN TERHADAP PENGGUNAAN *E-WALLET*
(Studi Kasus Pada The Stones Hotel Legian)**

Putu Tias Devika Mayanti

1915644114

(Program Studi Diploma IV Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dalam pembayaran non tunai dengan e-wallet yang efisien dan efektif membuat banyak orang merasa terbantu dalam bertransaksi di kehidupan sehari-hari. Hal ini juga karena kemudahan yang ditawarkan saat menggunakan e-wallet yang membuat pengguna merasakan manfaat dari adanya e-wallet tersebut. Minat penggunaan e-wallet juga menjadi meningkat sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan minat menggunakan terhadap penggunaan e-wallet pada The Stones Hotel Legian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode survey dengan kuisioner. Penelitian ini menggunakan sampling jenuh dikarenakan jumlah populasi yang relatif kecil. Penelitian ini mengkaji data primer dari 77 responden, yaitu staf The Stones Hotel Legian dengan klasifikasi umur 1993-2003 yang menggunakan aplikasi e-wallet. Data dalam penelitian ini diolah dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-wallet* pada The Stones Hotel Legian. Sedangkan, minat menggunakan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-wallet* pada The Stones Hotel legian. Persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, minat menggunakan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-wallet* Pada The Stones Hotel Legian.

Kata Kunci: *E-Wallet*, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat Menggunakan.

THE INFLUENCE OF PERCEPTION OF BENEFITS, PERCEPTION OF EASE OF USE, AND INTEREST IN USE ON E-WALLET USE

(Case Study at The Stones Hotel Legian)

Putu Tias Devika Mayanti

1915644114

(Program Studi Diploma IV Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

Advances in efficient and effective non-cash payment technology with e-wallets have made many people feel helped in making transactions in everyday life. This is also because of the convenience offered in using e-wallets which makes users feel the benefits of having an e-wallet. Interest in using e-wallets is also increasing according to the factors that influence it. The aim of this research is to determine the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, and interest in using e-wallet at The Stones Hotel Legian.

This study uses a quantitative approach. Data collection was carried out using a survey method with a questionnaire. This research uses saturated sampling because the population is relatively small. This research examines primary data from 77 respondents, namely The Stones Hotel Legian staff with age classification 1993-2003 who use the e-wallet application. The data in this study was processed using multiple linear regression analysis.

The research results show that perceived usefulness and perceived ease of use do not have a significant effect on the use of e-wallet at The Stones Hotel Legian. Meanwhile, interest in using has a significant effect on e-wallet usage at The Stones Hotel Legian. Perceived usefulness, perceived ease of use, interest in use together have a significant influence on the use of e-wallet at The Stones Hotel Legian.

Keywords: E-Wallet, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Intention to Use

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN MINAT
MENGUNAKAN TERHADAP PENGGUNAAN *E-WALLET*
(Studi Kasus Pada The Stones Hotel Legian)**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Diploma IV
Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

Nama : Putu Tias Devika Mayanti

NIM : 1915644114

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Putu Tias Devika Mayanti

NIM : 1915644114

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan
Penggunaan, dan Minat Menggunakan Terhadap
Penggunaan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada The Stones Hotel
Legian)

Pembimbing : Drs. Ec. I Ketut Suandi, M.Pd.Ak

: Dr. Ir. I Made Suarta, S.E., M.T.

Tanggal Uji : 31 Juli 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padung, 31 Juli 2023



METERAI TEMPEL
2E9AKX602173803

Putu Tias Devika Mayanti

SKRIPSI
**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN MINAT
MENGUNAKAN TERHADAP PENGGUNAAN E-WALLET**
(Studi Kasus Pada The Stones Hotel Legian)

DIAJUKAN OLEH:

Nama : Putu Tias Devika Mayanti

NIM : 1915644114

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I



Drs. Ec. I Ketut Suandi, M.Pd.Ak
NIP. 196312311990031023

DOSEN PEMBIMBING II



Dr. Ir. I Made Suarta, S.E., M.T.
NIP. 196302251990031004



SKRIPSI
**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN MINAT
MENGUNAKAN TERHADAP PENGGUNAAN *E-WALLET***
(Studi Kasus Pada The Stones Hotel Legian)

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:
4 September 2023

PANITIA PENGUJI

KETUA:

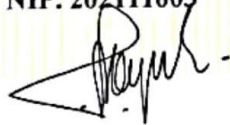


Drs. Ec. I Ketut Suandi, M.Pd.Ak
NIP. 196312311990031023

ANGGOTA:



2. Ni Made Mega Abdi Utami, S.Tr,Akt.,M.Ak
NIP. 202111003



3. Luh Mei Wahyuni, SE.,MMA
NIP. 196405011990032001

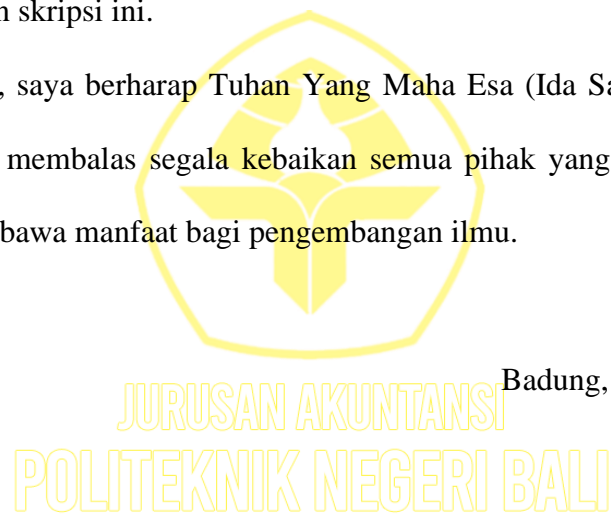
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Sudana, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Cening Ardina, SE. M. Agb, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Drs. Ec. I Ketut Suandi, M.Pd.Ak selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.

5. Dr. Ir. I Made Suarta, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Pihak perusahaan yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
7. Orang tua dan keluarga yang tidak pernah lelah memberikan dukungan baik secara material dan moral; dan
8. Teman dan sahabat yang telah banyak membantu dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Badung,

Putu Tias Devika Mayanti

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori.....	7
B. Kajian Penelitian yang Relevan	16
C. Kerangka Pikir.....	18
D. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel Penelitian	24
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	25
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	28
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen	29
G. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan	46
C. Keterbatasan Penelitian	49
BAB V PENUTUP.....	50
A. Simpulan.....	50
B. Implikasi	51
C. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bobot Skor Pilihan Respon	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikoleniaritas	41
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.7 Uji Statistik Parsial (Uji t).....	44



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	20
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2: Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Persepsi Manfaat

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan

Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Minat Menggunakan

Lampiran 6: Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Penggunaan *E-Wallet*

Lampiran 7: Hasil Uji Normalitas

Lampiran 8: Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 9: Hasil Uji Multikoleniaritas

Lampiran 10: Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 11: Hasil Uji Hipotesis Uji t

Lampiran 12: Hasil Uji Simultan (Uji F)

Lampiran 13: Hasil Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 14: Data Responden

Lampiran 15: Tabulasi Data Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi sekarang ini semakin canggih, tidak hanya pada bidang komunikasi tapi juga bidang ekonomi khususnya pembayaran non tunai. Pemanfaatan teknologi dalam sistem pembayaran memberikan peran yang sangat besar kepada manusia. Dengan adanya pembayaran non tunai, kegiatan transaksi bisa dilakukan dengan mudah dan efisien (Hanifah dan Mukhlis, 2022).

Salah satu sistem pembayaran non tunai yaitu dengan menggunakan uang elektronik atau dompet digital (*e-wallet*). *E-wallet* merupakan salah satu sistem pembayaran non tunai yang dilakukan dengan menggunakan *smartphone*. Hal ini merupakan suatu pengembangan dalam bidang *financial technology* (*fintech*) yang dapat dengan mudah diterima dan menyesuaikan kebutuhan penggunanya (Ardianto dan Azizah, 2021).

Penggunaan *e-wallet* ini juga didukung oleh Bank Indonesia pada tahun 2014 lalu yang telah mulai menggalakkan perencanaan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT). Program ini digerakkan guna menciptakan sistem pembayaran yang aman, lancar, dan efisien, serta membantu meningkatkan sistem keuangan nasional berjalan dengan efektif dan efisien. Dengan menggunakan dompet digital ini, masyarakat tidak perlu membawa uang tunai dalam jumlah besar dan diharapkan dapat terwujudnya sistem *cashless society* (Bank Indonesia, 2020).

Hotel merupakan sebuah bentuk perusahaan jasa. Hotel dalam pekerjaannya berfokus untuk memberikan pelayanan terbaik terhadap tamu. Staf hotel dengan jam kerja yang padat memerlukan waktu istirahat yang cukup untuk meningkatkan produktivitasnya. Dukungan dari pemanfaatan teknologi dalam sistem pembayaran non tunai dengan *e-wallet* memberikan efisiensi waktu terhadap staf dalam memenuhi waktu istirahatnya. Pengamatan empirik di lapangan menunjukkan banyaknya para staf hotel, salah satunya yaitu pada The Stones Hotel Legian yang menggunakan teknologi pembayaran non tunai dengan *e-wallet*.

Pandemi COVID-19 yang pernah terjadi membuat perubahan dalam kebiasaan masyarakat dimana pengguna *e-wallet* mengalami lonjakan drastis mencapai 44% yang kemungkinan akan terus meningkat (Bank Indonesia, 2023). Meningkatnya pengguna *e-wallet* dipengaruhi oleh manfaat dalam penggunaannya juga kemudahan dalam penggunaan *e-wallet*. Manfaat yang ditimbulkan dalam penggunaan *e-wallet*, yaitu penggunaannya yang efisien dan efektif dan dapat meringankan pekerjaan penggunanya (Pertiwi et al., 2020).

Kemudahan penggunaan *e-wallet* juga sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-wallet*. Kemudahan penggunaan *e-wallet* berarti tidak memerlukan usaha yang rumit dan memudahkan dalam penggunaannya (Putra, 2022). Kemudahan penggunaan *e-wallet* membuat penggunanya merasakan kemudahan yang berarti teknologi tersebut bisa digunakan dengan

mudah dan tidak terdapat masalah dalam penggunaannya (Ericaningtyas dan Minarso, 2021).

Minat menggunakan merupakan kecenderungan perilaku yaitu minat atau keinginan untuk melakukan suatu perilaku tertentu dalam penggunaan teknologi (Firdaus et al., 2022). Minat menggunakan *e-wallet* menjadi salah satu faktor penyebab dari penggunaan *e-wallet*. Minat menggunakan *e-wallet* berarti bagaimana pengguna *e-wallet* mencoba menggunakan *e-wallet* kemudian berminat untuk menggunakan lagi teknologi tersebut (Karim et al., 2020). Keinginan untuk menggunakan dan menggunakan kembali berasal dari diri sendiri yang mempengaruhi penggunaan dari *e-wallet* itu sendiri (Ardianto dan Azizah, 2021).

Mengutip dari peningkatan penggunaan *e-wallet*, peneliti akan mengkaji faktor yang mempengaruhi penggunaan dari *e-wallet* dengan menilik dari persepsi manfaat yang dirasakan dalam penggunaan *e-wallet*, persepsi kemudahan penggunaan *e-wallet*, dan minat dalam menggunakan *e-wallet*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Putra (2022), mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Electronic Wallet (E-Wallet)* di Masyarakat menyatakan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan diketahui memiliki hubungan atau berpengaruh terhadap penggunaan dompet elektronik. Untuk persepsi manfaat berpengaruh paling signifikan terhadap penggunaan dompet elektronik.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ardianto dan Azizah (2021), yang berjudul Analisis Minat Penggunaan Dompet Digital dengan Pendekatan

Technology Acceptance Model (TAM) pada Pengguna di Kota Surabaya juga menyatakan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap minat penggunaan dompet digital dan persepsi kegunaan menjadi variabel yang paling dominan terhadap minat penggunaan dompet digital di kota Surabaya. Sedangkan, menurut Noviatun dan Riptiono (2021), dengan penelitian berjudul *Menguji Intension to Use E-wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model* (TAM) di Kebumen menyatakan bahwa *perceived ease of use* tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan, tetapi *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap minat penggunaan. Lalu, pada penelitian yang dilakukan oleh Violinda dan Khorunnisya (2022) mengenai Minat Generasi Milenial Menggunakan *E-wallet* Link Aja: Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan *e-wallet* Link Aja. Dari penelitian diatas menunjukkan hasil penelitian yang berbeda-beda, sehingga tidak adanya kepastian pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan minat menggunakan terhadap penggunaan *e-wallet*.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, peneliti melakukan penelitian dengan judul pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan minat menggunakan terhadap penggunaan *e-wallet*.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Penggunaan *E-wallet* di The Stones Hotel Legian?
2. Apakah Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap Penggunaan *E-wallet* di The Stones Hotel Legian?
3. Apakah Minat Menggunakan berpengaruh terhadap Penggunaan *E-wallet* di The Stones Hotel Legian?
4. Apakah Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Minat Menggunakan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Penggunaan *E-Wallet* di The Stones Hotel Legian?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini dilakukan guna penelitian ini bisa dilakukan dengan fokus, maka ruang lingkup penelitian ini dibatasi dengan mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-wallet* dengan menggunakan variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan minat menggunakan terhadap penggunaan *e-wallet*.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah.

- a. Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap penggunaan *e-wallet* di The Stones Hotel Legian.
- b. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap penggunaan *e-wallet* di The Stones Hotel Legian.

- c. Untuk mengetahui pengaruh minat menggunakan terhadap penggunaan *e-wallet* di The Stones Hotel Legian.
- d. Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi minat menggunakan secara bersama-sama (simultan) terhadap penggunaan *e-wallet* di The Stones Hotel Legian.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-wallet* kepada pengguna *e-wallet*, serta dapat digunakan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan di bidang *financial technology*.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi dan perbandingan untuk mengkaji lebih dalam pada penelitian selanjutnya guna menyempurnakan penelitian sejenis untuk memberikan pendalaman mengenai penelitian terkait.

2) Bagi Pengguna *E-wallet*

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi yang berguna kepada pengguna *e-wallet* mengenai faktor-faktor yang mendorong penggunaan *e-wallet*.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

1. Persepsi Manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-wallet* di The Stones Hotel Legian, hal ini membuktikan bahwa manfaat yang ditawarkan dalam penggunaan *e-wallet* tidak mempengaruhi penggunaan dari aplikasi *e-wallet*.
2. Persepsi Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-wallet* di The Stones Hotel Legian, hal ini membuktikan bahwa kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan *e-wallet* tidak mempengaruhi penggunaan dari aplikasi *e-wallet*.
3. Minat Menggunakan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-wallet* di The Stones Hotel Legian, hal ini membuktikan bahwa minat penggunaan *e-wallet* mempengaruhi penggunaan dari aplikasi *e-wallet*.
4. Persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan minat menggunakan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-wallet*. Hal ini membuktikan ketiga faktor tersebut secara bersama-sama mempengaruhi penggunaan aplikasi *e-wallet*.

B. Implikasi

Secara implikasi, penelitian ini dilakukan untuk menunjukkan pentingnya bagi perusahaan *e-wallet* untuk memberikan manfaat kepada pengguna *e-wallet*, memberikan kemudahan dalam penggunaan *e-wallet*, dan meningkatkan minat pengguna dalam penggunaan *e-wallet*. Pengelola aplikasi *e-wallet* harus terus mengembangkan kemudahan penggunaan *e-wallet*, manfaat yang diberikan dalam penggunaan *e-wallet*, agar dapat meningkatkan minat penggunaan *e-wallet* dan menguntungkan bagi pengelola aplikasi *e-wallet*.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan, adapun beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan pengguna *e-wallet* khususnya staf di The Stones Hotel Legian dapat mengetahui beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam penggunaan aplikasi *e-wallet*, yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, minat menggunakan. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat menambah wawasan bagi pengguna *e-wallet*.
2. Untuk memungkinkan peneliti di masa depan agar dapat melihat lebih dekat pada faktor-faktor tambahan yang tidak dipertimbangkan dalam penelitian ini tetapi dapat berdampak pada pengguna *e-wallet*, selain itu peneliti lain diharapkan untuk lebih mengembangkan lagi variabel yang digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA*, 23(01), 13-26.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah dan Distribusi Penduduk*. Retrieved from bps.go.id: <https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020>
- Bank Indonesia. (2020). *Elektronifikasi*. Retrieved from bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2023). *DOMPET DIGITAL NAIK DAUN, MEMBETOT MINAT KALA PANDEMI*. Retrieved Juli 2023, from bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center*, 13(3), 319-440.
- Diskominfo. (2020). *Mengenal Lebih Dekat Dompot Digital*. Retrieved from diskominfo: <https://diskominfo.kedirikab.go.id/baca/mengenal-lebih-dekat-dompot-digital>
- Ericaningtyas, R. B., & Minarso, B. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Minat Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Auditing*, 2(2), 1-20.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 03(02), 27-37.
- Firdaus, Z. Y., Krisbiantoro, D., & Afiana, F. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(2), 56-62.
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan e-Wallet di Sumatera Utara. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1171-1183.
- Hanifah, T. R., & Mukhlis, I. (2022). Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang Menggunakan Layanan ShopeePay: Pendekatan Technology Acceptance Model. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 9(2), 69-83.
- Karim, M. W., Haque, A., Ulfy, M. A., Hossain, M. A., & Anis, M. Z. (2020). Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults. *Journal of International Business and Management*, 3(2), 01-12.

- Marey, E., & Purwanto, E. (2020). Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model (TAM). *Yayasan Pendidikan Philadelphia*, 32-50.
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143-150.
- Noviatun, I., & Riptiono, S. (2021). Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 193-201.
- Ong, V., & Nuryasman. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan LinkAja. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 04(02), 516-524.
- Pertiwi, D., Suprpto, W., & Pratama, E. (2020). Perceived Usage of E-Wallet among the Y Generation in Surabaya Based on Technology Acceptance Model. *Jurnal Teknik Industri*, 22(1), 17-24.
- Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh Trust dan Risk Dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88-106.
- Putra, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Electronic Wallet (E-Wallet) di Masyarakat. *Contemporary Studies In Economic, Finance, and Banking*, 01(3), 507-518.
- Ramadhan, A., & Safari, R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Abiwara*, 3(2), 134-139.
- Sugiyono, P. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (p. 91). Bandung: Alfabeta.
- Violinda, Q., & Khorunnisya, N. V. (2022). Minat Generasi Milenial menggunakan E-Wallet Link Aja: Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 181-191.
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 1-8.
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*.
- Yusuf, M. Y. (2022). *Dompot Digital Paling Banyak Dipakai di Indonesia*. Retrieved from IDX Channel.com: https://www.idxchannel.com/cdn.ampproject.org/v/s/www.idxchannel.com/amp/banking/dompot-digital-paling-banyak-dipakai-di-indonesia?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIICAw%3D%3D#aoh=16505612125606&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=From