

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
PARIWISATA BALI DENGAN TEMA SUSTAINABLE
TOURISM DI DINAS PARIWISATA PROVINSI BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Syahronny Nur Huda

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
PARIWISATA BALI DENGAN TEMA SUSTAINABLE
TOURISM DI DINAS PARIWISATA PROVINSI BALI**



NIM 2015813085

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

**PENANGANAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
PARIWISATA BALI DENGAN TEMA *SUSTAINABLE TOURISM*
DI DINAS PARIWISATA PROVINSI BALI**

Oleh :
Syahronny Nur Huda
NIM. 2015813085

Tugas Akhir Ini Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali

Disetujui oleh:

Pembimbing I


Dra. Ni Putu Somawati, M.M.

NIP. 196305271991032001

Pembimbing II


Wahyuning Dyah, S.P.d., M.Hum.

NIP. 197104041999032001

Disahkan oleh
Jurusan Pariwisata
Ketua



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.
NIP 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI BALI JURUSAN
PARIWISATA**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128 Laman: www.pnb.ac.id
Email: poltek@pnb.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syahronny Nur Huda
NIM : 2015813085
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik
Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul:

**“PENANGANAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA BALI
DENGAN TEMA *SUSTAINABLE TOURISM*”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Nama: Syahronny Nur Huda
NIM: 2015813085
Prodi: Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena berkat, rahmat dan karuniaNya yang senantiasa selalu tercurah dan menuntun penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul Penanganan Pembuatan Video Promosi Pariwisata Dengan Tema *Sustainable Tourism* di Dinas Pariwisata Provinsi Bali. Tugas Akhir ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan diploma III pada program studi usaha perjalanan wisata jurusan pariwisata Politeknik Negeri Bali. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak sedikit kendala yang penulis dapatkan, namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat diatasi dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih atas bantuan dan dukungan kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan saya kesempatan untuk menempuh pendidikan pada Program Studi D3 Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., PhD. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan saya menempuh Pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

4. Drs. I Made Budiasa, M.Par. selaku Ketua Program Studi DIII Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan petunjuk, dan masukan selama penyusunan Tugas Akhir.
5. Muhamad Nova, M.Pd. selaku Koordinator Praktik Kerja Lapangan Jurusan Pariwisata pada Program Studi D3 Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan.
6. Dra. Ni Putu Somawati, M.M. selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama pembuatan Tugas Akhir.
7. Wahyuning Dyah,S.P.d. M.Hum. selaku dosen pembimbing II telah memberikan bimbingan, ide dan saran kepada penulis selama pembuatan Tugas Akhir
8. Tjok Bagus Pelayun. selaku Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bali yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Dinas Pariwisata Provinsi Bali.
9. Ida Ayu Indah Yustikarini, SS.M.Hum. selaku Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan seluruh staf pada Sub Bidang Sarana Promosi Dan Komunikasi Digital yang telah memberikan semangat, motivasi, cinta dan kasih kepada penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan sehingga dapat menyelesaikan laporan ini yang telah membimbing dan memberikan arahan selama saya melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.

10. Orang tua penulis yang telah memberikan kasih, dukungan materil, bimbingan, motivasi dan semangat kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir.
11. Kepada sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan emosional dan perhatian kepada penulis
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena terbatasnya pengalaman serta pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis bersedia menerima segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan pembuatan Tugas Akhir. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca serta dapat diterima oleh semua pihak.

Badung, Mei 2023



Penulis

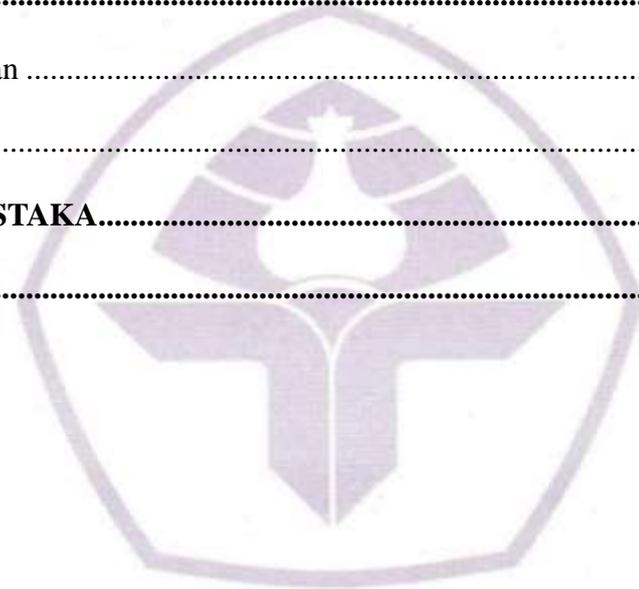
DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
1. Bagaimana proses penanganan pembuatan video promosi pariwisata Bali dengan tema <i>Sustainable Tourism</i>	3
2. Kendala apa saja yang dihadapi Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam proses penanganan pengambilan video promosi pariwisata dan bagaimana cara mengatasinya?	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir.....	3
1. Tujuan Penulisan.....	3
2. Kegunaan Penulisan.....	4

D. Metodologi Penulisan Tugas Akhir.....	5
1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
2. Metode dan Teknik Analisis Data.....	6
3. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis Data.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Pariwisata.....	7
B. Pengertian Kepariwisataaan.....	8
C. Pengertian Pembuatan.....	8
D. Pengertian Video.....	9
E. Pengertian Promosi.....	10
1. Jenis- Jenis promosi.....	11
2. Tujuann Promosi.....	12
F. Video Promosi.....	13
1. Jenis- jenis Video Promosi.....	13
G. Daya Tarik Wisata.....	14
1. Pengertian Daya Tarik Wisata.....	14
2. Jenis-jenis Daya Tarik Wisata.....	15
H. Pengertian Dinas.....	15
1. Dinas Daerah Provinsi.....	15
2. Dinas Daerah Kabupaten/ Kota.....	16
I. Pengertian Sustainable Tourism.....	16

BAB III.....	19
GAMBARAN UMUM	19
A. Lokasi dan Sejarah Dinas Pariwisata Provinsi Bali	19
1. Lokasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali.....	19
2. Sejarah dan Visi Misi Dinas Pariwisata Provinsi Bali	20
B. Bidang Usaha dan Fasilitas Dinas Pariwisata Provinsi Bali	22
1. Bidang Usaha Dinas Pariwisata Provinsi Bali	22
2. Fasilitas Dinas Pariwisata Provinsi Bali	23
C. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali	26
BAB IV	34
PEMBAHASAN	34
A. Penanganan Pembuatan Video Promosi Pariwisata Bali Dengan Tema	
<i>Sustainable Tourism</i>.....	35
1. Penanganan Proses pembuatan video promosi pariwisata Bali di Dinas	
Pariwisata Provinsi Bali	35
a. Tahapan Persiapan Perlengkapan.....	36
1) Pengambilan Video	40
2) Memilih Video	41
2. Pendampingan Pembuatan Video Promosi Oleh CV. Laras Komunika di	
dampingi oleh pihak Dinas Pariwisata Provinsi Bali.....	44
a. Tahap persiapan dan Tahap pelaksanaan	44
b. Penyelesaian.....	45

B. Kendala dan masalah yang dihadapi dalam Penanganan Pembuatan Video Promosi Pariwisata dengan Tema <i>Sustainable Tourism</i> di Dinas Pariwisata Provinsi Bali dan cara mengatasinya	47
a. Sarana dan Prasarana.....	47
BAB V.....	49
PENUTUP.....	49
A. Simpulan	49
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	54



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Lokasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali

Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali

Gambar 4. 1 Dokumentasi Pengambilan Video oleh Dinas Pariwisata

Gambar 4. 2 Pengambilan Video Promosi Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali

Gambar 4. 3 Surat Perjalanan Dinas

Gambar 4. 4 Canon 80D

Gambar 4. 5 Tripod

Gambar 4. 6 Drone DJI Mavic Pro 2

Gambar 4. 7 Lensa Canon EF 75-300mm

Gambar 4. 8 Editing Video menggunakan Adobe Premiere Pro

Gambar 4. 9 Dokumentasi Proses pengambilan Video

Gambar 4. 10 Dokumentasi pengambilan video

Gambar 4. 11 Dokumentasi Pengambilan Video

Gambar 4. 12 Dokumentasi proses pengambilan video oleh CV. Laras Komunika

Gambar 4. 13 Dokumentasi Pengambilan Video Oleh CV. Laras Komunika

Gambar 4. 14 Pendampingan pihak Dinas Pariwisata Provinsi Bali

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perjalanan Dinas

Lampiran 2 Laporan Tentang Pendampingan Pembuatan Video Promosi
Pariwisata Bali



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan salah satu sektor paling penting yang dimiliki oleh sebuah negara, yang dimana dengan adanya pariwisata akan sangat berpengaruh bagi sebuah negara. Pariwisata dalam pembangunan nasional sebagai sumber perolehan devisa negara. Selain itu, dengan adanya pariwisata, daerah di sekitarnya juga akan ikut berkembang mengikuti pariwisata tersebut. Setiap negara memiliki daerah tujuan wisata dengan keunikan dan keindahan tersendiri, salah satunya yaitu negara Indonesia.

Indonesia merupakan negara kepulauan yang berada di Asia Tenggara dan terkenal dengan beraneka ragam adat, suku, dan budaya yang berbeda-beda di setiap pulauanya serta memiliki keunikan masing-masing. Pariwisata di Indonesia saat ini telah tumbuh dan berkembang seiring berjalannya waktu, karena adanya kehidupan manusia yang serba ingin tahu mengenai segala sesuatu, rasa ingin tahu tersebut dapat menambah informasi dan pengetahuan yang luas. Ini merupakan salah satu factor penunjang dalam pembangunan kegiatan pariwisata.

Bali sebagai daerah tujuan wisata yang tidak hanya terkenal di Indonesia tetapi di Kawasan Asia bahkan di dunia. Terkenalnya Bali karena adanya potensi-potensi yang dimilikinya seperti: keindahan alam, keramah-tamahan masyarakatnya, kebudayaan, dan karya seni yang unik. Berbagai upaya yang dapat dilaksanakan untuk menumbuh kembangkan industri pariwisata di Bali.

Kondisi pandemi Covid-19 yang berkepanjangan tentunya berpengaruh pada segala sektor kehidupan, termasuk sektor pariwisata yang merupakan penggerak utama perekonomian masyarakat Bali. Pariwisata Bali terpuruk pada level terendah yang belum pernah terjadi sebelumnya.

Namun dengan penuh komitmen dan kolaborasi padu antara semua pihak, baik itu pemerintah, *stakeholder* dan masyarakat terus bersinergi untuk berupaya menempuh langkah-langkah strategis dalam penanganan Covid-19 dan pemulihan pariwisata Bali. Penerapan protokol kesehatan pada usaha dan sarana pariwisata dengan standar *Cleanliness Health Safety Environment (CHSE)*, vaksinasi terhadap tenaga kerja pariwisata, pembuatan SOP penerimaan kedatangan wisatawan, penerapan aplikasi PeduliLindungi, dan sebagainya telah dan terus dilaksanakan menuju kondisi yang lebih baik.

Trend pariwisata ke depannya diyakini akan bergeser dimana wisatawan akan lebih memperhatikan kesehatan dan keamanan tanpa mengurangi kualitas kenyamanan yang didapatkan. Kondisi Bali dengan segala daya tarik dan amenitas yang ada di Bali saat ini, sangat perlu diperlihatkan ke penjuru dunia bahwa Bali telah sangat siap untuk menerima kunjungan para wisatawan. Bali telah siap memberikan pelayanan kepariwisataan dengan penerapan protokol kesehatan tanpa mengurangi kenyamanan para wisatawan.

Diperlukan strategi informasi, komunikasi dan promosi agar para calon wisatawan, baik itu domestik maupun mancanegara mengetahui kondisi Bali saat ini. Maka untuk mendukung kegiatan promosi pariwisata Bali tersebut, dibutuhkan

sarana promosi salah satunya berupa video untuk memberikan gambaran tentang situasi dan kondisi pariwisata Bali saat ini. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis tertarik untuk membahas mengenai " Pembuatan Video Promosi Pariwisata Bali Dengan Tema *Sustainable Tourism*".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan yaitu:

1. Bagaimana proses penanganan pembuatan video promosi pariwisata Bali dengan tema *Sustainable Tourism*
2. Kendala apa saja yang dihadapi Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam proses penanganan pengambilan video promosi pariwisata dan bagaimana cara mengatasinya?

C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir

1. Tujuan Penulisan
 - a. Untuk mengetahui dan mendeskripsikan proses penanganan pembuatan video Promosi Pariwisata di Bali oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali.
 - b. Untuk mengetahui kendala apa saja yang dihadapi oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam proses penanganan pengambilan video dan pembuatan video promosi pariwisata di Provinsi Bali dan cara mengatasinya

2. Kegunaan Penulisan

a. Bagi Mahasiswa

- 1) Sebagai salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh ijazah diploma III pada Jurusan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Bali.
- 2) Sebagai panduan belajar bagi mahasiswa/i semester berikutnya yang nantinya akan melakukan praktek kerja lapangan

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

- 1) Laporan Tugas Akhir diharapkan mampu untuk dijadikan referensi untuk mahasiswa Politeknik Negeri Bali khususnya mahasiswa jurusan pariwisata sehingga nantinya dapat dijadikan sebuah contoh dalam penyusunan Tugas Akhir serta dijadikan sebagai bahan pembelajaran.
- 2) Untuk mengetahui kinerja yang dimiliki pada proses Praktek Kerja Lapangan yang mampu mengasah kemampuan mahasiswa sehingga mampu bersaing di dunia kerja atau industri.

c. Bagi Dinas Pariwisata Provinsi Bali

- 1) Tugas Akhir ini diharapkan mampu memberikan informasi tentang proses pengambilan dan pembuatan video promosi pariwisata Bali di Dinas Pariwisata Provinsi Bali agar dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pelaksanaan berikutnya.

D. Metodologi Penulisan Tugas Akhir

1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Adapun metode dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dimana peneliti mengadakan pengamatan langsung, mencatat data dan praktek secara langsung mengenai proses pengambilan dan proses pembuatan video promosi pariwisata Bali oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

b. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait dalam hal ini adalah informasi mengenai Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam pengambilan dan proses pembuatan video promosi pariwisata di Bali yang berhubungan dengan penulisan tugas akhir ini, dalam metode ini dibantu dengan teknik mencatat dan merekam jawaban dari narasumber.

c. Metode Dokumentasi

Metode Dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan cara mengambil video atau gambar seperti video objek wisata, foto objek wisata, dan lain sebagainya yang berkaitan tentang proses pembuatan video promosi dan kerjasama daya tarik wisata oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

d. Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan adalah metode pengumpulan data dengan membaca buku buku serta mengumpulkan data dari sumber-sumber tertulis yang berkaitan dalam penyusunan Tugas Akhir.

2. Metode dan Teknik Analisis Data

Dalam penyusunan tugas akhir ini menggunakan metode kualitatif yang berupa teknik analisis deskriptif. Teknik analisis deskriptif merupakan teknik analisis dengan cara memaparkan dan membuat gambaran tentang Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam proses pengambilan dan pembuatan video promosi pariwisata di Bali sehingga nantinya dapat diambil kesimpulan.

3. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis Data

Dalam penyajian hasil analisis, digunakan metode formal dan informal. Teknik informal adalah cara penyajian dengan menggunakan kata-kata biasa, atau dengan memaparkan penanganan proses pembuatan video promosi pariwisata, sedangkan teknik formal adalah cara penyajian data dengan menggunakan tanda-tanda seperti table, grafik, dan foto-foto.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab IV mengenai Penanganan Proses Pembuatan Video Promosi Pariwisata Bali dengan Tema *Sustainable Tourism* di Dinas Pariwisata Provinsi Bali, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penanganan Pembuatan Video Promosi Pariwisata Dengan Tema *Sustainable Tourism* oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali dilakukan melalui tiga tahapan yaitu, tahap persiapan, tahap pembuatan, dan tahap penyelesaian. Perlengkapan yang disiapkan dalam pembuatan video sebelum pelaksanaan kegiatan antara lain: surat perjalanan Dinas, *Camera*, *tripod*, *drone*, lensa dan lainnya. Dan persiapan dalam pembuatan video pariwisata ini antara lain: Menentukan tema video, mencari perusahaan pembuat video, pemilihan perusahaan dilakukan secara *online* melalui sistem *e-catalog* dibantu oleh biro pengadaan barang dan jasa sekretaris daerah provinsi Bali. Setelah melakukan seluruh persiapan dengan matang yang telah disebutkan diatas maka tahap selanjutnya adalah pelaksanaan. Pelaksanaan dalam pembuatan video oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali antara lain: pemilihan destinasi, melakukan survey sebelum pengambilan video, mengambil video atau gambar sesuai dengan konsep yang sudah ditentukan, meninjau kembali hasil pengambilan video jika dirasa kurang nanti akan dilakukan pengambilan ulang, akan dilakukannya proses *editing* oleh team sampai video tersebut difinalisasi oleh ketua *team*, dan video yang sudah difinalisasi akan diserahkan kepada seksi promosi pariwisata yang akan

mengupload video tersebut diseluruh sosial media Dinas Pariwisata Provinsi Bali. Pelaksanaan dalam pendampingan pembuatan video promosi pariwisata oleh CV. Laras Komunika antara lain: perusahaan yang ditunjuk akan membuat *story board* (ide jalan cerita) sesuai dengan tema video, perusahaan akan mempresentasikan ide cerita tersebut ke Dinas Pariwisata Provinsi Bali, sekaligus membahas penentuan lokasi *shooting*, model yang akan digunakan dan waktu kapan akan dilaksanakan proses *shooting*. Saat proses *shooting* pihak Dinas Pariwisata ikut mendampingi di lapangan. Akan dilakukan proses pengeditan video promosi oleh perusahaan, setelah video selesai atau siap, maka dipresentasikan Kembali kepada pihak Dinas Pariwisata (proses *review*). Maka perusahaan pembuat video perlu melakukan penyesuaian terhadap hasil video nya, baik itu diedit ataupun pengambilan video Kembali. Setelah sesuai maka video promosi bisa difinalisasi. Penyelesaian dalam pembuatan video promosi pariwisata Bali oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali antara lain: video yang telah selesai diambil akan langsung dilakukan proses *editing* oleh *team* sub sarana promosi dan komunikasi digital, dan setelah ketua *team* finalisasi video tersebut akan langsung diserahkan kepada seksi promosi pariwisata untuk dilakukan *upload* di semua media sosial Dinas Pariwisata Provinsi Bali. Dan penyelesaian pembuatan video pariwisata oleh CV. Laras Komunika antara lain: perusahaan menyerahkan hasil video kepada sub Sarana Promosi dan Kerjasama Komunikasi digital, setelah video diterima dari perusahaan *team* akan langsung memberikan *file* video yang sudah difinalisasi kepada seksi promosi digital dan akan

dilakukan proses upload di media sosial Dinas Pariwisata Provinsi Bali seperti, *Youtube, Instagram, Website* dan lainnya.

2. Kendala dalam proses pembuatan video promosi pariwisata Bali dengan tema *Sustainable Tourism*

Terdapat beberapa kendala dalam proses Pembuatan Video Promosi Pariwisata Bali dengan Tema *Sustainable Tourism* di Dinas Pariwisata Provinsi Bali diantaranya yaitu sarana dan prasarana yang kurang memadai, Jaringan Internet yang belum memadai, cuaca tidak sesuai dengan harapan, misalnya tiba tiba sering terjadi hujan.

B. Saran

1. Dinas Pariwisata Provinsi Bali diharapkan menyediakan fasilitas yang lebih baik lagi untuk menunjang operasional dalam proses pembuatan video promosi pariwisata.
2. Dinas Pariwisata Provinsi Bali diharapkan agar lebih meningkatkan lagi Kerjasama dengan pihak perusahaan pembuat video agar lebih membantu lagi dalam proses pembuatan video promosi pariwisata Bali.

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar Arsyad.2011. *Media pembelajaran*. Jakarta Rajawali Pers
- Apron. 2018. “Mengenal Perbedaan *Cinematography* dan *Videography*” dalam [http://steemit.com/videography/@apron/mengenal-perbedaanantara-cinema tography-and-videography/](http://steemit.com/videography/@apron/mengenal-perbedaanantara-cinema-tography-and-videography/) diakses pada Senin, 14 September 2020 pukul 21.21 WIB
- Arief S. Sadiman, dkk. 2009. *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Press Undang Undang tentang *Kepariwisataan*, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- BNSP.2006. *Standar Isi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*
- Degey, Septinus. T Arie Setiawan dan Anthony Tumimomor .2016. *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire (Studi Kasus: Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan PariwisataNabire)*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.Artikel Ilmiah
- Depdiksi. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Fadhli, Muhibuddin. 2016. *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Kelas IV Sekolah Dasar*. Ponorogo : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2016), “*Prinsip-Prinsip Pembuatan*”, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga

Kotler., Philiip., dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12.
Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Miyarso, Estu. 2009. Pengembangan Multimedia Interaktif untuk pembelajaran
Sinematografi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta Undang
Undang tentang *Kepariwisataan*, UU No. 10 pasal 1 ayat 4 Tahun 2009.
Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM

Muljadi. 2009. Kepariwisataan dan Perjalanan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Suwantoro, Gamal, 1997. Dasar Dasar Pariwisata. Yogyakarta

Poerwadarminta (2003:1011)

World Tourism Organization (WTO), 1999, International Tourism A Global
Perspective, Madrid, Spain

Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: ANGKASA

Yoeti, Oka. A. 1994. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

"JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI