

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL
SUBSEKTOR KULINER BAGI PELAKU USAHA
KREATIF OLEH STAFF DINAS PARIWISATA BALI DI
HOTEL PRIME PLAZA SANUR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Billah Miftahussyifa

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL
SUBSEKTOR KULINER BAGI PELAKU USAHA KREATIF
OLEH STAFF DINAS PARIWISATA BALI DI HOTEL PRIME
PLAZA SANUR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Oleh
Billah Miftahussyifa
NIM 2015813015**

**PROGRAM STUDI D3 USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

**PENANGANAN PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL
SUBSEKTOR KULINER BAGI PELAKU USAHA KREATIF
OLEH STAFF PARIWISATA BALI DI HOTEL PRIME PLAZA
SANUR**

Oleh
Billah Mftahussyifa
NIM 2015813015

Tugas Akhir ini Diajukan guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Meirejeki, M.M.
NIP . 196305261990031001

Pembimbing II,



Wahyuning Dyah, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197104041999032001

Disahkan oleh
Jurusan Pariwisata
Ketua,



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.
NIP 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI BALI JURUSAN PARIWISATA
Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128 Laman: www.pnb.ac.id
Email: poltek@pnb.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Billah Miftahussyifa
NIM : 2015813015
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir ini yang berjudul:

**“PENANGANAN PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL SUBSEKTOR
KULINER BAGI PELAKU USAHA KREATIF OLEH STAFF DINAS
PARIWISATA DI HOTEL PRIME PLAZA SANUR”**

Bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, Mei 2023
Yang membuat pernyataan



Nama : Billah Miftahussyifa
NIM : 2015813015
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Penanganan Pelatihan Pemasaran Digital Subsektor Kuliner Bagi Pelaku Usaha Kreatif oleh Staff Dinas Pariwisata Bali di Hotel Prime Plaza Sanur ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini dibuat dengan maksud untuk menguraikan prosedur pembuatan event pelatihan oleh Dinas Pariwisata Bali di Hotel Prie Plaza Sanur.

Dalam proses penulisan tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh hambatan dan kesulitan tetapi berkat bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Untuk itu melalui kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.

3. Drs. Gede Ginaya, M.Si. selaku Sekertaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali
4. Drs. I Made Budiasa, M.Si. selaku Ketua Pogram Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
5. Drs. I Nyoman Meirejeki, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi di dalam penulisan tugas akhir.
6. Ibu Wahyuning Dyah, S.Pd., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi di dalam penulisan tugas akhir.
7. Bapak Tjok Bagus Pemayun, A.Par., MM. Selaku Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bali.
8. Ibu AA. Istri Vera Laksmi Dewi, SE., MM. Selaku Kepala bidang Pengembangan Kelembagaan dan SDM.
9. Ibu Luh Meylin Suwaryanthi, SS.T.Par., MM. Selaku ketua tim Substansi Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif.
10. Seluruh Staff di Dinas Pariwisata yang penulis cintai dan sayangi telah banyak membantu memberikan saran, ilmu dan informasi yang sangat bermanfaat untuk penulis dalam dunia kerja maupun dalam penyusunan tugas akhir ini.
11. Orang tua dan kakak-kakak tercinta penulis yang telah memberikan dukungan yang besar, memberikan masukan dan nasehat kepada penulis, selalu menjadi

penyemangat penulis untuk meraih cita-citanya dimasa depan nanti dan tidak lupa doa dari orang tua tersayang kepada penulis demi kelancaran kegiatan selama PKL sampai dengan penyusunan tugas akhir ini

12. Kepada Aldama Ulimaz yang telah kebersamai penulis selama menyusun tugas akhir dan selalu menjadi penyemangat serta membantu memberikan saran dan masukan selama menyusun tugas akhir ini sampai akhir

Penulis menyadari masih ada kekurangan baik dari segi materi, sistematika, maupun bahasanya. Hal itu tidak terlepas dari keterbatasan penulis sebagai manusia biasa yang tidak luput dari ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan guna menyempurnakan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca baik dari lingkungan Politeknik Negeri Bali maupun dari luar lingkungan Politeknik Negeri Bali.

Badung, 05 Agustus 2022

Penulis,

Billah Miftahussyifa

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan dan Kegunaan Penulisan	3
1. Tujuan Penulisan	3
2. Kegunaan Penulisan	3
D. Metode Penulisan Tugas Akhir	4
1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	4
2. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Dasar Teori.....	7
1. Penanganan.....	7
2. Event	7
3. Pelatihan	15
4. Pemasaran Digital.....	22
5. Kuliner.....	23
6. Pelaku Usaha	24
7. Barista.....	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	26
1. Lokasi dan Sejarah Dinas Pariwisata Provinsi Bali	26
2. Lokasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali	26
a. Letak Geografis Dinas Pariwisata Provinsi Bali	26
3. Peta Lokasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali	26
4. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Provinsi Bali	27
A. Bidang Usaha dan Fasilitas	30

1. Bidang Usaha	30
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Penanganan Pelatihan Pemasaran Digital Subsektor Kuliner bagi Pelaku Usaha Kreatif oleh Staff Dinas Pariwisata Bali di Hotel Prime Plaza Sanur.....	37
1. Tahap Persiapan	37
2. Tahap Pelaksanaan	40
3. Tahap Akhir.....	52
B. Kendala yang Timbul dalam Proses Penanganan.....	57
BAB V PENUTUP.....	58
A. Simpulan.....	58
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Isi	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan Proses Pelatihan	19
Gambar 3.1 Peta Lokasi Perusahaan	27
Gambar 3.2 Lambang Provinsi Bali	27
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali	31
Gambar 4.1 Koordinasi Dengan Pihak Hotel	39
Gambar 4.2 Registrasi Peserta Pelatihan	41
Gambar 4.3 Pembukaan acara	42
Gambar 4.4 Materi pengenalan barista	43
Gambar 4.5 Materi Penyajian atau greeting kepada pelanggan	44
Gambar 4.6 Materi Pengenalan Alat	45
Gambar 4.7 Skill dalam membuat Latte Art	46
Gambar 4.8 Pelatihan Penyajian Kopi	47
Gambar 4.9 Materi Digital Marketing oleh Bpk. Tiawan	48
Gambar 4.10 Materi Digital marketing oleh Bpk. Dwi Hita	50
Gambar 4.11 Seminar Digital Marketing	51
Gambar 4.12 Pembagian piagam kepada para peserta	52
Gambar 4.13 Dokumentasi Bersama Narasumber dan Instruktur	53
Gambar 4.14 Hasil Survey Kepuasan Peserta	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Survey Kepuasan Peserta Pelatihan Digital	54
Tabel 4.2 Kritik dan Saran.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Perintah Tugas Dinas Pariwisata

Lampiran 2 : Surat Permohonan Peserta Pelatihan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dinas Pariwisata Provinsi Bali berperan untuk mengembangkan industri pariwisata se-kabupaten/kota Bali. Keberadaan Sumber Daya Manusia berperan penting dalam pengembangan pariwisata, peran Sumber Daya Manusia sebagai pekerja pariwisata berperan penting dalam menentukan kualitas pelayanan dan kepuasan kepada wisatawan. Sebagai upaya untuk peningkatan kapasitas dan kualitas Sumber Daya Manusia Usaha Kreatif dalam mendukung pembangunan pariwisata serta melestarikan kearifan lokal Bali, Dinas Pariwisata Provinsi Bali mengadakan pelatihan. Pelatihan ini diberikan kepada pelaku usaha kreatif khususnya yang bergerak di bidang barista.

Sebelumnya pada tahun 2021, Dinas Pariwisata Bali sudah mengadakan suatu event pelatihan atau *workshop* yaitu event “Pelatihan Dasar Barista”. Namun pada saat pelatihan tersebut lebih menekankan pada teori. Lalu pada tahun 2023 ini Dinas Pariwisata Bali akan menyelenggarakan kembali event pelatihan lanjutan dengan lebih menekankan pada praktek. Sehingga pada event tahun ini tidak hanya teori dalam membuat kopi tetapi juga terdapat praktik langsung dalam membuat sebuah kopi. Pada praktek tersebut, tidak hanya diberikan mengenai proses pembuatan, penggunaan alat, dan juga penyajian kopi tetapi juga mengajarkan para barista bagaimana cara memasarkan sebuah produk ke dalam *platform* digital. Dinas Pariwisata Provinsi Bali

menghadirkan langsung instruktur dari *Indonesian Barista Association* (IBA) Bali dan juga narasumber dari STMIK Primakara yang memberikan materi mengenai digital marketing. Sehingga dengan demikian, diharapkan para pelaku usaha dapat menguasai dengan cakap dalam bidang meracik kopi sekaligus mendapatkan ilmu baru mengenai digital marketing yang diharapkan para pelaku usaha dapat memasarkan usahanya.

Pelatihan digital marketing subsektor kuliner ini dilaksanakan di Hotel Prime Plaza Sanur. Peserta ini berasal dari 9 kabupaten/kota di Provinsi Bali sebanyak 50 orang. Dinas Pariwisata Bali memberikan kesempatan kepada tiap kabupaten/kota untuk memberikan perwakilan yang mengikuti pelatihan ini sebanyak 5 peserta. Namun karena banyaknya antusias dari setiap kabupaten/kota maka ada juga yang mengirim lebih dari 5 peserta, sehingga jumlahnya menjadi 50 peserta.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, untuk membantu peneliti dalam membahas hasil penelitian yang telah dilakukan, rumusan masalah yang dirumuskan adalah:

1. Bagaimana penanganan pelatihan pemasaran digital subsektor kuliner bagi pelaku usaha kreatif oleh Staff Dinas pariwisata bali di Hotel Prime Plaza Sanur ?

2. Kendala apa saja yang dihadapi pada saat penanganan pelatihan pemasaran digital subsektor kuliner bagi pelaku usaha kreatif dan bagaimana solusi dari kendala pada penanganan event tersebut?

C. Tujuan dan Kegunaan Penulisan

1. Tujuan Penulisan

Pertama penulisan ini bertujuan untuk mengetahui penanganan pelatihan digital subsektor kuliner bagi pelaku usaha kreatif dan mengevaluasi kekurangan dan kelebihan acara tersebut. Kedua penulis mengetahui kendala yang dialami dan dapat memberikan solusi dan saran yang tepat untuk event selanjutnya yang akan diadakakan oleh Staff Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

2. Kegunaan Penulisan

Adapun manfaat yang diharapkan adalah sebagai berikut:

(a.) Bagi Mahasiswa

1. Hasil penulisan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis untuk menjelaskan tentang proses apa saja yang dilalui oleh Dinas Pariwisata Bali dalam penanganan pelatihan digital marketing subsektor kuliner bagi pelaku usaha di Hotel Prime Plaza Sanur.

(b.) Bagi Dinas Pariwisata Bali

1. Hasil penulisan diharapkan berguna sebagai bahan evaluasi pengembangan dalam menyelenggarakan pelatihan yang selanjutnya.

2. Diharapkan bermanfaat bagi pembaca untuk dapat lebih memperhatikan kualitas narasumber agar peserta merasa puas dengan pelatihan tersebut.

(c.) Bagi Politeknik Negeri Bali

1. Hasil penulisan ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dan referensi pada perpustakaan Politeknik Negeri Bali.

D. Metodologi Penyusunan Tugas Akhir

1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang di perlukan antara lain Partisipatif, Studi Kepustakaan, Wawancara, dan Dokumentasi.

a. Metode Partisipatif

Metode Partisipatif yaitu metode pengumpulan data dengan cara pengamatan, melihat secara langsung proses kerjanya, dan melibatkan diri dalam penanganan pelatihan digital marketing subsektor kuliner bagi pelaku usaha kreatif oleh peserta dengan unit substansi pada Dinas Pariwisata.

b. Metode Studi Kepustakaan

Metode Studi Kepustakaan yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mencari pedoman referensi dari buku dan sumber-sumber tertulis lainnya yang berhubungan dengan Pariwisata yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam TA (Tugas Akhir) ini.

c. Metode Wawancara

Metode Wawancara yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara atau mengajukan pertanyaan secara langsung dengan staf Dinas Pariwisata.

d. Dokumentasi

Teknik dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data dengan mengambil foto atau video terkait penanganan pelatihan pemasaran digital. Dokumentasi yang diperoleh tidak hanya hasil sendiri melainkan dokumentasi yang sudah ada sebelumnya.

2. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis

Metode yang digunakan dalam menganalisis data yang diperlukan adalah menggunakan Metode analisis kualitatif. Menurut Murdiyanto (2020) Metode kualitatif merupakan metode yang bersifat deskriptif dimana metode ini menekankan pada pemahaman mengenai masalah-masalah dalam kehidupan sosial berdasarkan kondisi realitas atau natural setting yang holistik, kompleks, dan rinci. Data yang sudah dikumpulkan selanjutnya akan dianalisis dengan analisis deskriptif. Analisis deskriptif adalah metode untuk mendeskripsikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat, mengenai sifat-sifat populasi atau daerah tertentu. Dalam penelitian deskriptif cenderung tidak perlu mencari atau menerangkan saling hubungan dan menguji hipotesis (Ahyar et al., 2020). Setelah data di analisis, data akan disajikan dengan metode formal dan metode informal. Metode formal adalah metode penyajian dengan menggunakan statistik berupa angka dan tabel atau bagan, sedangkan metode

informal adalah metode penyajian dengan menggunakan untaian kata-kata biasa agar terkesan rinci dan terurai (Sapitri, 2018).

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis dari bab 4 dapat disimpulkan bahwa Penanganan Pelatihan Pemasaran Digital Subsektor Kuliner Bagi Pelaku Usaha Kreatif Oleh Staff Dinas Pariwisata Bali Di Hotel Prime Plaza Sanur terdiri dari beberapa tahap yang terdiri dari tahap persiapan atau perencanaan, tahap penanganan atau pelaksanaan, dan tahap akhir. Tahap persiapan yaitu rangkaian kegiatan awal yang dipersiapkan untuk menyelenggarakan kegiatan pelatihan. Hal-hal yang dilakukan pada tahap persiapan yang pertama yaitu berkoordinasi dengan dinas pariwisata kabupaten/kota terkait rencana pelaksanaan kegiatan pelaksanaan kegiatan pelatihan pemasaran digital subsektor kuliner (barista). Selanjutnya, melakukan survey ke Hotel Prime Plaza Sanur sebagai tempat pelaksanaan event. Setelah itu, bersurat ke dinas pariwisata kabupaten/kota mengenai undangan peserta pelatihan digital marketing subsektor kuliner (barista) yang berasal dari pekerja ekonomi kreatif. Lalu melaksanakan rapat persiapan kegiatan pelatihan digital marketing subsektor kuliner (barista). Dan yang terakhir yaitu bersurat kepada dinas kabupaten/kota untuk pemanggilan peserta sekaligus memberikan jadwal kegiatan. Setelah itu tahap penanganan atau pelaksanaan. Pada tahap ini mencakup kegiatan-kegiatan yang telah direncanakan dan dituangkan kedalam runtutan acara, dapat dilaksanakan semua tanpa ada yang dikurangi. Adapun kegiatan pada tahap ini yaitu terdapat registrasi, pemaparan teori oleh narasumber

mengenai pengenalan barista, penyajian kopi dan greeting kepada pelanggan dan teori digital marketing. Setelah pemaparan teori oleh narasumber selanjutnya yaitu praktikum. Pada kegiatan ini terdapat 5 praktikum yaitu praktikum pengenalan alat, v60, latte art, penyajian kepada pelanggan dan digital marketing. Pada tahap akhir, terdapat penutupan acara yang didalamnya terdapat kegiatan penyerahan piagam kepada para pemateri oleh Ketua Pelaksana Pelatihan Digital Marketing dan Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bali, dan juga secara simbolis kepada peserta, serta diakhiri dengan sesi foto dan ramah tamah. Setelah itu, terdapat evaluasi untuk mengetahui permasalahan yang terjadi dan untuk diketahui oleh para panitia agar tidak terulangi lagi di kegiatan-kegiatan yang akan datang.

Kendala-kendala yang dihadapi pada Pelatihan Pemasaran Digital Subsektor Kuliner Bagi Pelaku Usaha Kreatif Oleh Staff Dinas Pariwisata Bali di Hotel Prime Plaza Sanur. Kendala yang pertama yaitu kurangnya fasilitas peralatan pembuatan kopi sebagai bahan praktikum sehingga kegiatan pelatihan menjadi kurang efektif. Lalu kendala yang kedua yaitu ketidaktepatan waktu pelaksanaan kegiatan yang menyebabkan kegiatan pemaparan teori dan praktikum tidak dilaksanakan dengan baik. Dan juga karena banyaknya kegiatan yang dilaksanakan dengan waktu kegiatan pelatihan yang relatif singkat sehingga peserta merasa tidak terfokuskan oleh kegiatan pelatihan tersebut.

B. Saran

Solusi dari kendala yang pertama yaitu dengan cara menambahkan peralatan pengolahan kopi sebagai bahan untuk praktek, sehingga kegiatan akan menjadi lebih efektif. Selanjutnya, karena banyaknya kegiatan yang diberikan dalam pelatihan ini dengan waktu yang relatif singkat, para peserta merasa tidak fokus dan kurang mendalami pelatihan yang diberikan. Solusi dari hal tersebut yaitu dengan memberikan perpanjangan waktu pada kegiatan pelatihan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. F. 2022. Workshop Pendidikan Sebagai Upaya Membangun Literasi Sains Di Wilayah Jatinegara Kaum. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat*, 201-215.
- Joseph, J. 2021. Digital Marketing and Small Business. *Journal Faculty of Technology*.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022, August 9). *Menparekraf: Bali Hosts the Peak Event for World Tourism Day 2022*. Retrieved from kemenparekraf.go.id: <https://kemenparekraf.go.id/en/articles/menparekraf-bali-hosts-the-peak-event-for-world-tourism-day-2022>
- Noor, A. 2017. *Manajemen event*. Bandung: Alfabeta.
- Pemayun, T. B. (2023, Juni 14). *Berbagai Festival Hiasi Pariwisata Bali pada Bulan Juni*. Retrieved from <https://disparda.baliprov.go.id/>: <https://disparda.baliprov.go.id/>
- Saragih, M. G. 2021. *Kajian Dasar Pariwisata*. Medan: CV. Andalan Bintang Ghonim
- Sudiati, T. 2018. “Peningkatan Kinerja Guru dalam Menetapkan Kriteria Ketuntasan Minimal Melalui “Peningkatan Kinerja Guru dalam Menetapkan Kriteria Ketuntasan Minimal Melalui. *Jurnal Kajian Teori dan Praktik Kependidikan*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, N. (2018, January 3). <http://repository.unpas.ac.id/>. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/>: <https://repository.uir.ac.id/3276/5/bab2.pdf>
- Syam, L. A. 2018. Tinjauan Mengenai Pelaksanaan Event Pada PT Dealpro Indonesia Tahun 2018. *Jurnal E-Proceeding of Applied Science*, 439-450.
- Wardani, L. M. (2019, September 18). *Pelatihan dalam Dunia Barista*. Retrieved from buletin.k-pin.org: <https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/474-pelatihan-dalam-dunia-barista>
- Eri, N. 2018. Penanganan Muatan Kayu Log Yang Berhubungan Dengan Stabilitas Dan Keselamatan Kapal Di Km. Dahlia Merah Milik Pt. Pelayaran Inti Internasional. *Unimar AMNI Semarang*, 5–15. <http://repository.unimar-amni.ac.id/id/eprint/2680%0A>

- Shahrullah, R. S., & Merlinda. 2015. *PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KORBAN TINDAK PIDANA KDRT DI INDONESIA DAN INDIA Rina*. 103–119. <https://journal.uib.ac.id/index.php/jjr/article/download/142/109/>
- Syarifuddin, D., Noor, C. M., & Rohendi, A. 2018. Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung. *Abdimas*, 1(1), 55–64. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Utami, S. 2018. Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36–44. <https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>
- Ramadhan, F. 2016. Makna Kerja Sebagai Barista. *Skripsi*, 53(9), 1689–1699.
- Sallam, S. 2019. *Tinjauan Teori Dan Data Perancangan Pelatihan Barista Di Bandung*. 5(3), 248–253.
- Satria, R. 2018. Pilihan rasional mahasiswa menjadi barista. *Pilihan Rasional Mahasiswa Menjadi Barista*.
- Kurniawan, H. A. 2020. *Prosedur Operasional Manajemen Event Pada Event Organizer Pt. Lokal Kreasindo Primatama*. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/100283>
- Fadli, M. R. 2021. Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Sapitri, N. 2018. Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Rahmawati, I. 2017. Tanggungjawab Alfamart Terhadap Pemungutan Dan Pengelolaan Restitusi Sebagai Donasi Dihubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/30944>