

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SOSIAL MEDIA, SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : I MADE NOVEN ARIADI**

**NIM : 1915644180**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**2023**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SOSIAL MEDIA, SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA**

**I Made Noven Ariadi**

**1915644180**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *E-commerce*, Sosial Media, Sistem Informasi Akuntansi dan Lingkungan Keluarga Minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan kausal. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Politeknik Negeri Bali Jurusan Akuntansi Semester 6 dan 8 yang berjumlah 290. Penelitian ini menggunakan metode sampel acak sederhana (*simple random sampling*). Dalam penelitian ini, cara pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *Slovin*. *Slovin* adalah teknik pengambilan sampel data yang didasarkan pada pertimbangan tertentu. Sehingga sampel yang dibutuhkan adalah sebanyak 168 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini untuk memperoleh data yaitu melalui kuisisioner. Pengukuran instrumen atau alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data penelitian ini menggunakan Skala Likert. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan software IBM SPSS Statistics versi 25. Adapun analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis data eskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *e-commerce* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sosial media berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan secara simultan *e-commerce*, sosial media, sistem informasi akuntansi dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

***Kata Kunci:*** Minat Berwirausaha, *E-commerce*, Sosial Media, Sistem Informasi Akuntansi dan Lingkungan Keluarga

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SOSIAL MEDIA, SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRSAHA**

**I Made Noven Ariadi**

**1915644180**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRACT**

This study aims to determine the influence of E-commerce, Social Media, Accounting Information Systems and Family Environment Interest in entrepreneurship. This study used descriptive and causal analysis. The population used in this study was 290 students of the Bali State Polytechnic majoring in Accounting in Semester 6 and 8. This study used a simple random sampling method. In this study, the sampling method used was the Slovin method. Slovin is a data sampling technique that is based on certain considerations. So that the sample needed is as many as 168 students. The data collection technique from this study to obtain data is through questionnaires. Measurement of instruments or tools used by researchers to collect data for this study using the Likert Scale. Data analysis in this study used the help of IBM SPSS Statistics software version 25. The data analysis in this study is descriptive data analysis, classical assumption test and hipotesis test. Based on the results of the study, it is known that e-commerce partially has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, social media has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, accounting information systems have a positive and significant effect on entrepreneurial interest, family environment has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, and simultaneously e-commerce, social media, accounting information systems and family environment affect significant to entrepreneurial interest.

***Keywords:*** *Interest in Enterpreneurship, Family Environment, Knowledge Enterpreneurship, Revenue Expectations and E-commerce.*

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SOSIAL MEDIA, SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

**SKRIPSI**



**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Bali**

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : I MADE NOVEN ARIADI**

**NIM : 1915644180**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : I Made Noven Ariadi

NIM : 191564410

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Sosial Media,  
Sistem Informasi Akuntansi dan Lingkungan Keluarga  
terhadap Minat Berwirausaha

Pembimbing : I Made Ariana, SE., M.Si.Ak M.Acc.,  
Drs. Ec I Wayan Karman. M.Acc., Ak., CA., CT

Tanggal Uji : 21 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 08 Agustus 2023



I Made Noven Ariadi

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SOSIAL MEDIA, SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : I MADE NOVEN ARIADI**

**NIM : 1915644180**



**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:**

**DOSEN PEMBIMBING I**

**DOSEN PEMBIMBING II**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'I Made Ariadi'.

(I Made Ariadi, SE.,M.Si.Ak )  
NIP. 196804131993031002

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Drs. Ec I Wayan Karman'.

(Drs. Ec I Wayan Karman. M.Acc., Ak., CA., CTA  
NIP. 196401211993031001

**JURUSAN AKUNTANSI**

**KETUA**



(I Made Sudhna, SE.,M.Si)  
NIP. 19671228199031001

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, SOSIAL MEDIA, SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

**Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:**

**Tanggal 21 bln Agustus tahun 2023**

**PANITIA PENGUJI  
KETUA:**



**(I Made Ariana, S.E., M.Si.Ak)**

**NIP. 196804131993031002**

**ANGGOTA:**



**2. (Ni Komang Urip Krisna Dewi, S.E., M.Acc.)**

**NIP. 199510112022032015**



**3. (Luh Nyoman Chandra Handayani, SS,DEA)**

**NIP. 197101201994122002**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur di panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali
2. I Made Sudana, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali
3. Cening Ardina, SE. M. Agb, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. I Made Ariana, SE., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini
5. Drs. Ec I Wayan Karman. M.Acc., Ak., CA., CTA. selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
7. Teman-teman yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, di harapkan Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, 08 Agustus 2023



I Made Noven Ariadi



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
Halaman Persyaratan Gelar Sarjana Terapan .....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah .....	v
Halaman Persetujuan .....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Teori.....	8
1. <i>Technology Acceptance</i> .....	8
2. <i>Contingency</i> .....	8
3. Wirausaha.....	9
4. Minat .....	9
5. <i>E-Commerce</i> .....	10
6. Sosial Media .....	10
7. Sistem Informasi Akuntansi.....	11
8. Lingkungan Keluarga .....	11
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	11
C. Kerangka Pikir .....	18
D. Hipotesis Penelitian .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
A. Jenis Penelitian .....	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
D. Variabel Penelitian dan definisi.....	26
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	32
G. Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
A. Hasil penelitian .....	37
B. Pembahasan .....	51
C. Keterbatasan Penelitian.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>59</b>
A. Kesimpulan.....	59

B. Implikasi .....	60
C. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Bobot Skors skala Likert</b> .....	31
<b>Tabel 4.1 Hasil Uji Karakteristik Jenis Kelamin</b> .....	37
<b>Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas</b> .....	39
<b>Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas</b> .....	40
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas</b> .....	42
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas</b> .....	44
<b>Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas</b> .....	45
<b>Tabel 4.7 Analisa Regresi linier Berganda</b> .....	47
<b>Tabel 4.8 Uji regresi Parsial (Uji t)</b> .....	48
<b>Tabel 4.9 Uji simultan F</b> .....	50
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi</b> .....	50



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian .....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2.2 Skema Hubungan Antar Variabel .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 4.1 Normalitas (Normal Probability Plot).....</b>	<b>43</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Frekuensi Identitas Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas
- Lampiran 5 : Uji Reabilitas
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Analisa Regresi, Determinasi, f dan t
- Lampiran 8 : r Tabel
- Lampiran 9 : t Tabel
- Lampiran 10 : f Tabel



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Kepala Biro Humas Kemendag Fajarini Puntodewi menyatakan, berdasarkan data *Entrepreneurship Global Index* 2018, indeks kewirausahaan di negara maju sebesar 14 persen. Sementara indeks kewirausahaan di Indonesia baru sebesar 3,1 persen, masih di bawah negara ASEAN lainnya yaitu Singapura, Malaysia, Thailand, dan Filipina. Kewirausahaan secara langsung memiliki peran penting dalam menyumbang pertumbuhan ekonomi. Sehingga upaya mendorong terciptanya wirausaha baru perlu dilakukan.

Pemerintah menargetkan rasio kewirausahaan mencapai 3,95 persen di tahun 2024. Sebagaimana amanat dari terbitnya Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 2 tahun 2022, tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional. Di mana pada 2020, rasio kewirausahaan baru mencapai 3,47 persen. Berdasarkan sensus ekonomi Badan Pusat Statistik (BPS), *baseline* 2019 jumlah rasio wirausaha mencapai 3,3 persen setara 8,2 juta. Artinya dengan target 3,95 persen di 2024, maka diperlukan 1,5 juta penduduk yang usahanya menetap hingga 2024. Penumbuhan 1,5 juta wirausaha baru, tentunya efektif dalam kurun waktu 3 tahun atau mulai dari 2022 hingga 2024. Sehingga rata-rata target per tahunnya sebanyak 500 ribu wirausaha baru.

Azwar (2013) untuk meningkatkan rasio wirausahawan di Indonesia, menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa perguruan tinggi merupakan

alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri agar dapat menjadi sumber daya bagi bangsa. Para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausaha muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. Badan Pusat Statistik, 2021 (bps.go.id) telah merilis data resmi kondisi ketenagakerjaan Indonesia per Februari 2021. Data menunjukkan angka pengangguran turun menjadi 6,26 persen atau turun 0,81 persen dibandingkan dengan bulan Agustus 2021. Walau secara agregat tren tingkat pengangguran di Indonesia meningkat, kabar buruk diperlihatkan dari uraian data lebih spesifik untuk angka pengangguran dari tingkat pendidikannya. Tercatat dari tiga tahun terakhir untuk tingkat pengangguran Diploma dan Universitas terjadi kenaikan dari 5,91% menjadi 7,51%. Begitu pula dengan tren angka pengangguran SD. Data menunjukkan dari tahun 2018 sampai tahun 2020 angka pengangguran SD meningkat dari 3,25% menjadi 4,61%. Peningkatan angka pengangguran dari tingkat Diploma dan Universitas lebih tinggi dari pada tingkat SD (Badan Pusat Statistik, 2021).

Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) menyatakan berkembangnya teknologi informasi di jaman milenial ini sangat membantu para calon wirausaha dalam menjalankan usahanya, dalam bertransaksi teknologi informasi memberikan kemudahan, bahkan informasi yang diberikan secara akurat, cepat dan tepat. Dengan canggihnya teknologi informasi saat ini persaingan antarwirausaha menjadi lebih ketat, sehingga menyebabkan wirausaha yang menggunakan teknologi informasi tersebut menjadi meningkat. Kesempatan

memperluas bidang usaha menjadi lebih mudah jika seorang wirausaha mampu mengikuti persaingan dengan wirausaha lainnya. Namun, jika seorang wirausaha tidak mampu bersaing, maka bidang usahanya pun akan terancam. Pemanfaatan teknologi informasi merupakan suatu cara solusi untuk mengembangkan usaha. Penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran barang dan jasa merupakan salah satu bentuk teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini yang dapat dilakukan melalui televisi atau jaringan komputer (*e-commerce*).

Penggunaan internet yang sudah menyebar luas keseluruh penjuru Indonesia harus dapat dimanfaatkan oleh calon wirausaha untuk dapat mengembangkan bisnis mereka untuk mencapai orientasi yang lebih luas. Adanya pengembangan akan penggunaan internet tersebut menjadikan proses bisnis secara *online* berkembang sangat pesat. Bisnis *online* yang sangat hangat diperbincangkan saat ini adalah *e-commerce*. Sehingga peneliti menganggap *e-Commerce* berpengaruh kuat terhadap keputusan berwirausaha oleh mahasiswa. Hal ini pun sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Wulandari and Sudaryanti, (2020) bahwa *e-commerce* berpengaruh kuat terhadap keputusan berwirausaha oleh mahasiswa. Berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ratih Eka, (2020) bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Kehadiran 2 aktivitas *online* ini (*e-commerce* dan sosial media) merubah cara interaksi proses jual beli yang sebelumnya hanya menggunakan cara tradisional menjadi serba *online*, cara tradisional mengharuskan penjual dan pembeli bertemu di tempat jual beli yang disebut pasar (*marketplace*) dan penjual harus memasarkan produk yang dijual

secara langsung di depan pembeli, berbanding terbalik dengan *e-commerce* yang mempermudah cara transaksi di mana pembeli hanya perlu mengunjungi situs belanja online dengan menggunakan handphone atau smartphone mereka, tentu saja wirausaha berbondong-bondong menjadikan sosial media sebagai sarana pemasaran mereka dengan menggunakan strategi sosial media marketing, Berdasarkan penjabaran diatas peneliti menganggap sosial media berpengaruh kuat terhadap keputusan berwirausaha oleh mahasiswa.

Hal ini pun sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Komang Sumerta, (2020) bahwa sosial media berpengaruh kuat terhadap keputusan berwirausaha oleh mahasiswa. Berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Destari, (2019) bahwa sosial media tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Selain *E-Commerce* dan Sosial Media, berwirausaha juga membutuhkan informasi-informasi pendukung atas proses usaha.

Bodnar and Hopwood, (2006) menyatakan bahwa informasi merupakan data yang berguna yang diolah sehingga dapat disajikan dasar untuk mengambil keputusan yang tepat oleh pemimpin perusahaan. Sumber informasi adalah data, dan data merupakan kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian dan kesatuan yang nyata, salah satu penyaji informasi adalah akuntansi, dimana akuntansi merupakan alat untuk menginformasikan keadaan suatu perusahaan atau organisasi. Menurut Rai, A. and Welker, (2022) sistem informasi merupakan konsep yang dijadikan sebagai kriteria dasar untuk mengevaluasi sistem. SIA dianggap menjadi kemampuan dasar yang wajib dimiliki oleh setiap

calon wirausaha agar dapat lebih mudah mengatur strategi dalam persaingan bisnis yang ketat. Berdasarkan penjabaran di atas peneliti menganggap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh kuat terhadap keputusan berwirausaha oleh mahasiswa. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari and Dharmadiaksa, (2017) bahwa Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nanik Ermawati dan Nurul Rizka Arummsari (2021) bahwa Penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berwirausaha.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang diatas, maka adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha?
2. Bagaimanakah pengaruh sosial media terhadap minat berwirausaha?
3. Bagaimanakah pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha?
4. Bagaimanakah pengaruh lingkungan Keluarga terhadap minat berwirausaha?
5. Bagaimanakah pengaruh *e-commerce*, sosial media, sistem informasi akuntansi dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha?

### C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang ditetapkan yaitu berfokus pada minat berwirausaha, pengaruh sosial media, pengaruh *e-commerce* serta lingkungan keluarga dan penggunaan sistem informasi akuntansi. Selain itu penelitian ini difokuskan untuk mengetahui bagaimana pengaruh minat berwirausaha jika dipengaruhi oleh *e-commerce*, sosial media, sistem informasi akuntansi serta lingkungan keluarga.

### D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian antara lain:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha.
- b. Untuk mengetahui pengaruh sosial media terhadap minat berwirausaha.
- c. Untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha.
- d. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.
- e. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, sosial media, sistem informasi akuntansi dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha.

#### 2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat praktis yang didapat dari penelitian ini adalah:

- a. Manfaat Praktis
  - 1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian selanjutnya yang lebih relevan.

2) Bagi Mahasiswa

Penelitian ini bermanfaat bagi mahasiswa dalam menambah wawasan dan pengetahuan akan masalah minat berwirausahaan.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. *E-commerce* memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Dimana hasil *e-commerce* memiliki koefisien t sebesar  $t = 1.719 > t_{tabel} = 1.564$ , nilai koefisien regresi sebesar 0,073 dan signifikansi sebesar  $0,002 < \alpha (0,05)$ . Hal ini berarti bahwa semakin baik *e-commerce* maka akan meningkatkan minat berwirausaha.
2. Sosial media memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap minat berwirausaha. dimana sosial media memiliki koefisien  $1.866 > t_{tabel} = 1.564$ , nilai koefisien regresi sebesar 0,085 dan signifikansi sebesar  $0,003 < \alpha (0,05)$ . hal ini berarti bahwa semakin baik sosial media maka akan meningkatkan minat berwirausaha.
3. Sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap Minat berwirausaha. Dimana sistem informasi akuntansi memiliki koefisien  $t = 1.931 > t_{tabel} = 1.564$ , nilai koefisien regresi sebesar 0,187 dan signifikansi sebesar  $0,001 < \alpha (0,05)$ . Hal ini berarti bahwa semakin baik sistem informasi akuntansi maka akan meningkatkan minat berwirausaha.
4. Lingkungan Keluarga memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap Minat berwirausaha. Dimana Lingkungan Keluarga memiliki koefisien  $t = 1.619 > t_{tabel} = 1.564$ , nilai koefisien regresi sebesar 0,272 dan signifikansi

sebesar  $0,001 < \alpha (0,05)$ . Hal ini berarti bahwa semakin baik Lingkungan Keluarga maka akan meningkatkan minat berwirausaha.

5. *E-commerce*, sosial media, sistem informasi akuntansi, lingkungan keluarga secara bersama - sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat berwirausaha. Dimana sistem informasi akuntansi memiliki nilai F hitung  $1.840 > F$  tabel 1.654 dan signifikansi  $0,000 < \alpha (0,05)$ . Hal ini berarti bahwa semakin baik *e-commerce*, sosial media dan sistem informasi akuntansi maka akan meningkatkan minat berwirausaha.

## B. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini, *e-commerce*, sosial media, sistem informasi akuntansi, dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian untuk selanjutnya mahasiswa perlu memperhatikan penggunaan *e-commerce*, sosial media, dan sistem informasi akuntansi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seiring meningkatnya penggunaan *e-commerce*, sosial media, sistem informasi akuntansi dan lingkungan keluarga maka dapat meningkatkan kualitas mahasiswa berwirausaha.

## C. Saran

Dari hasil penelitian diatas saran yang dapat peneliti sampaikan antara lain:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas sampel penelitian dengan menggunakan sampel dari jurusan lain agar dapat mendapatkan perbedaan dan hasil yang lebih baik, tidak hanya menguji pada jurusan di akuntansi.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel independen lainnya seperti pengetahuan tentang kewirausahaan, lingkungan sosial dan teman sebaya agar mampu menjelaskan kualitas kewirausahaan yang lebih baik lagi.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, V. (2013) 'Customer Behavior In Tourism And The Influencing Factors Of The Decision Making Process', Sibiu: Revista Economica. APJII (2021) 'Laporan Survei Internet APJII 2019-2020-Q2'. Available at: <https://apjii.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2>.
- Badan Pusat Statistik (2021) Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi, bps.go.id. Available at: <https://www.bps.go.id/indicator/6/543/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurutprovinsi.html>.
- Destari, D. L. (2019) 'Pengaruh Sosial Media Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Ibu Kader Kecamatan Tanjung Morawa'.
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, A. (2020) Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Kabuhung, M. (2013) 'Sistem informasi akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas untuk perencanaan dan pengendalian keuangan pada Organisasi nirlaba keagamaan.', Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1.3.
- Kasmir (2007) Kewirausahaan. Jakarta: Raja Graffindo Persada. Laudon, K. C. and Traver, C. G. (2017) E-Comerce 2016 Business, Tecnology, Society. 12th Ed.En. England: Britis Library Cataloguint-In.
- Muhibah, F. N. (2020) 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Siswa Menjadi Entrepreneur Kelas Xii Jurusan Rpl Smkn 9 Malang', Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Mulyadi (2001) Sistem Akuntansi. Jakarta: Salemba EMpat.
- Nurgiyantoro, S. (2014) Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi pada konsumen Produk Garskin Merek Sayhello di Kota Yogyakarta).

- Nurmalasari, A. (2018) Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan T-Cash Pada Mahasiswa Universitas Islam Yogyakarta.
- Pramiswari, D. A. A. dan Dharmadiaksa, I. B. (2017) 'Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.', E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 20.1, pp. 261–289.
- Priambodo, M. B. dan Ghina, A. (2020) 'Identifikasi Faktor Pendorong Berwirausaha Setelah Lulus Mata Kuliah Proyek Kewirausahaan (studi Kasus Mahasiswa Mbti 2016 Universitas Telkom).', eProceedings of Management, 7.3.
- Sihombing, M. J. dan Sulisty, H. (2021) 'Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.', Jurnal Sosial Sains, 1.4, pp. 309- 321.
- Sugiarto (2017) Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Andi.
- Sugiyono (2017) Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumerta, I. K. E. Al (2020) 'Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar.', E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 9.
- Susanto, A. (2017) Sistem informasi akuntansi: pemahaman konsep secara terpadu. Bandung: Lingga jaya.
- Walipah, N. (2016) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa', Jurnal Ekonomi Modernisasi, pp. 128–144.
- Websindo (2021) 'Indonesia Digital 2020 : Media Sosial'. Available at: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>.
- Wijaya, D. R. (2015) 'Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemanfaatan E Commerce', Teknologi Inf. Pendidik, 8, pp. 103-108.
- Wulandari, M. dan Sudaryanti, D. (2020) 'Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Di Sanggam Mart Kabupaten Balangan.', Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, 9.04