

SKRIPSI
PENENTUAN HARGA POKOK KAMAR UNTUK
MENENTUKAN HARGA JUAL PADA AMORA UBUD
BONTIQUES VILLAS & SPA MENGGUNAKAN METODE
FULL COSTING



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : I PUTU FAJAR BISMANTARA

NIM :1915644161

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023
PENENTUAN HARGA POKOK KAMAR UNTUK MENENTUKAN

HARGA JUAL PADA AMORA UBUD BONTIQUES VILLAS & SPA MENGUNAKAN METODE FULL COSTING

I PUTU FAJAR BISMANTARA
1915644161

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Perusahaan yang bergerak dalam bidang perhotelan, dewasa ini mengalami kemajuan yang pesat seiring dengan bertambahnya jumlah hotel serta penambahan kamar hotel yang sudah ada. Persaingan dalam merebut tamu sangat ketat yang dikarenakan bertambahnya hotel dan berkurangnya tamu yang berkunjung sebagai akibat krisis ekonomi yang tak kunjung membaik dan situasi keamanan di negara kita kurang kondusif. Oleh karena itu manajemen hotel harus mencari strategi yang tepat satunya adalah dalam menentukan harga jual untuk bisa bertahan dalam kelangsungan hidup perusahaan. Klasifikasi biaya merupakan salah satu cara untuk pengendalian biaya serta bermanfaat untuk mengambil keputusan. Penentuan biaya ke dalam kelompok tertentu juga bermanfaat untuk menyusun anggaran dan mengetahui apakah anggaran yang telah disusun dapat terpenuhi dan sebagai analisa untuk mengamabil keputusan. Metode *full costing* adalah metode penentuan tarif sewa kamar yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik baik yang berperilaku variable maupun tetap. Dalam hal ini peneliti mendapatkan data-data dari Amora Ubud

Kata Kunci : Harga Pokok Penjualan, *Full Costing*, Biaya

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

**DETERMINING THE COST OF THE ROOM TO DETERMINE THE
SELLING PRICE AT AMORA UBUD BONTIQUES VILLAS & SPA
USING THE FULL COSTING METHOD**

**I PUTU FAJAR BISMANTARA
1915644161**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Companies operating in the hotel sector are currently experiencing rapid progress along with the increase in the number of hotels and the addition of existing hotel rooms. Competition to win guests is very tight due to the increase in hotels and the decrease in visiting guests as a result of the economic crisis which has not improved and the security situation in our country is less conducive. Therefore, hotel management must look for the right strategy, one of which is determining the selling price in order to survive the company's survival. Cost classification is one way to control costs and is useful for making decisions. Determining costs into certain groups is also useful for preparing a budget and knowing whether the budget that has been prepared can be met and as an analysis for making decisions. The full costing method is a method of determining room rental rates which takes into account all elements of production costs into the cost of production which consists of raw material costs, direct labor costs and factory overhead costs both variable and fixed. In this case, researchers obtained data from Amora Ubud

Keywords: *Cost of Goods Sold, Full Costing, Cost*

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PENENTUAN HARGA POKOK KAMAR UNTUK MENENTUKAN
HARGA JUAL PADA AMORA UBUD BONTIQUES VILLAS & SPA
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Akuntansi
Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

NAMA : I PUTU FAJAR BISMANTARA

NIM : 1915644161

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : I PUTU FAJAR BISMANTARA

NIM : 1915644161

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Penentuan Harga Pokok Kamar Untuk Menentukan Harga

Jual Pada Amora Ubud Bontiques Villas & Spa

Menggunakan Metode Full Costing

Pembimbing : I Komang Sugiarta, SE, MMA

Tanggal Uji : 21 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



I Putu Fajar Bismantara

SKRIPSI

**PENENTUAN HARGA POKOK KAMAR UNTUK MENENTUKAN
HARGA JUAL PADA AMORA UBUD BONTIQUES VILLAS & SPA
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : I PUTU FAJAR BISMANTARA

NIM : 1915644161

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



I Komang Sugiarta, SE, MMA
NIP.196201061992121001

Cening Ardina, SE., M.Agb
NIP. 196204141990031003

JURUSAN AKUNTANSI
Jurusan Akuntansi
Ketua
POLITEKNIK NEGERI BALI



I Made Sudana , SE.,M.Si
NIP.19611228 199003 1 001

SKRIPSI


**PENENTUAN HARGA POKOK KAMAR UNTUK MENENTUKAN
HARGA JUAL PADA AMORA UBUD BONTIQUES VILLAS & SPA
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING**

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 21 bulan Agustus tahun 2023

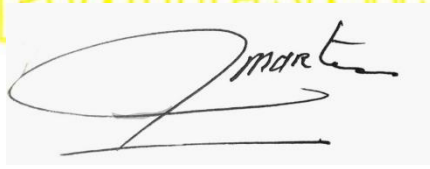
PANITIA PENGUJI

KETUA:

- 
1. **I Komang Sugiarta, SE, MMA**
NIP. 196201061992121001

ANGGOTA:

- 
2. **Drs. I Dewa Made Mahayana, M.Si**
NIP. 196012311990031018

- 
3. **Drs. I Made Sumartana., M.Hum**
NIP. 196201091989031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat-Nya Tugas Skripsi dengan judul **“Penentuan Harga Pokok Kamar Untuk Menentukan Harga Jual Pada Amora Ubud Bontiques Villas & Spa Menggunakan Metode Full Costing”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan penulisan Tugas Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali.

Penulisan Tugas Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini disampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas selama melaksanakan kegiatan penyusunan Tugas Skripsi.
2. Bapak I Made Sudana, SE., Msi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Skripsi ini.
3. Cening Ardina, SE. M. Agb, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial Politeknik Negeri Bali dan sebagai Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Skripsi ini.

4. Bapak I Komang Sugiarta, SE, MMA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bimbingan selama penyusunan Tugas Skripsi ini.
5. Seluruh *staff* dan karyawan Amora Ubud Boutique Villas & Spa yang telah banyak membantu dan memberikan informasi serta data yang di perlukan dalam penyusunan Tugas Skripsi ini.
6. Orang tua yang selalu memberi dukungan dengan penuh kasih sayang baik materiil maupun motivasi dalam penyusunan Tugas Skripsi ini.
7. Seluruh keluarga serta teman-teman yang telah membantu dan memotivasi dalam penyelesaian Tugas Skripsi ini.

Akhir kata, disampaikan permohonan maaf apabila ada kata yang kurang berkenan dan berharap kritikan yang membangun semoga Tugas Skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

Badung, 30 Juli 2023

I Putu Fajar Bismantara

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
Abstrak	ii
Abstrac	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori.....	7
B. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	10
C. Alur Pikir.....	15
D. Pertanyaan Penelitian	16
BAB III METODELOGI PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
C. Sumber Data	19
D. Teknik dan Instrument Pengumpulan Data.....	20
E. Keabsahan Data	22
F. Analisis Data.....	23
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	27
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	27
B. Pembahasan dan Temuan	33
C. Keterbatasan Penelitian	35
BAB V Simpulan & Saran	37
A. Simpulan	37
B. Implikasi	38
C. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Jual Kamar Pada <i>Masa Low Season, High Season & Peak Season</i>	2
Tabel 4. 1	27
Jumlah Kamar Tersedia pada Amora Ubud Boutique Villas & Spa.....	27
Tahun 2022	27
Tabel 4. 2 Amora Ubud Boutique Villas & Spa <i>Room Occupied</i>	28
Tahun 2022	28
Tabel 4. 3 Amora Ubud Boutique Villas & Spa Pendapatan Unit Kamar.....	29
Tahun 2022.....	29
Tabel 4. 4 Amora Ubud Boutique Villas & Spa Persentase Pendapatan Penjualan Kamar Tahun 2022.....	30
Tabel 4. 5 Alokasi Biaya Langsung Tahun 2022.....	31
Tabel 4. 6 Perhitungan Harga Pokok Kamar Metode Full Costing	34
Tabel 4. 7 Perhitungan Harga Jual	35
Metode Full Costing.....	35

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir15



DAFTAR LAMPIRAN

1. Jumlah Kamar Tersedia Tahun 2022
2. Room Occupied Tahun 2022
3. Room Revenue Tahun 2022
4. Jumlah Luas Lantai Tahun 2022
5. Rincian Biaya Pemeliharaan & Pemasaran Tahun 2022
6. Jumlah Jam Kerja Karyawan Tahun 2022
7. Energy Cost Tahun 2022
8. Rincian Biaya Telecommunication & Uniform Tahun 2022
9. Biaya Overhead Tahun 2022
10. Income Statement Departement Room Tahun 2022
11. Income Statement Tahun 2022
12. Daftar Wawancara



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata khususnya di Indonesia telah menjadi sektor strategis dalam sistem perekonomian nasional yang memberikan kontribusi besar terhadap pendapatan Negara. Namun selama kurun Januari hingga November 2020, jumlah wisatawan mancanegara ke Bali tercatat 1.050.367 kunjungan. Jumlah kedatangan wisatawan mancanegara ke Bali itu tercatat menurun drastis, sekitar -81,65 persen, dibandingkan periode Januari-November 2019 yang mencapai 5.772.807 kunjungan. Terutama di daerah Ubud yang juga terkena dampak yang sangat buruk karena di daerah ini yang paling ditonjolkan yaitu dari sektor pariwisatanya yang mendunia. Seiring dengan meningkatnya persaingan pada industri jasa penyewaan penginapan yang saat ini sedang banyak dikembangkan di Bali, maka sudah menjadi keharusan bagi hotel di Bali untuk berbenah diri guna meningkatkan daya saing. Tentu saja hal ini menjadi suatu tantangan bagi pemilik hotel dalam melakukan strategi bisnis melihat banyaknya hotel dan villa berbagai tempat di Bali. Persaingan bisnis yang terjadi pada industri jasa perhotelan yang semakin ketat menyebabkan manajemen harus menggunakan strategi penjualan khususnya penjualan kamar seperti fasilitas kamar, pemandangan yang bisa membuat nyaman, memiliki private pool dan lokasi yang dekat dengan daerah wisata.

Amora Ubud adalah satu dari beberapa villa bertaraf bintang empat yang letaknya di ujung selatan bukit campuhan Ubud yang memiliki

pemandangan bukit dan tebing. Villa ini mengusung konsep private villa yang romantic dengan keindahan pemandangan yang asri yang membuat para wisatawan nyaman. Selain itu, Amora Ubud Beautique Villas & Spa memiliki kelebihan yaitu rate maintenance market dan properti type *private pool* dari tahun 2017 hingga saat ini. Kelebihan tersebut merupakan sesuatu yang menjadi incaran para wisatawan.

Setiap kamar yang terdapat di Amora Ubud Beautique Villa and Spa memiliki jenis dan tipe kamar yang berbeda. Jenis dan tipe kamar dapat dibedakan menjadi 3 (tiga) yaitu, Terrace Pool Villa tipe kamar yang memiliki luas 72m², Valley Pool Villa merupakan kamar dengan luas 101m² dengan fasilitas mini kitchen, dan Royal Pool Villa sebuah kamar dengan luas 72m² yang langsung dapat melihat pemandangan lembah campuhan. Amora Ubud Beautique Villas and Spa memiliki harga kamar yang bervariasi berdasarkan jenis kamar. Perbedaan harga akan terlihat terutama saat *low season*, *high season* dan *peak season*.

Tabel 1. 1
Perbandingan Harga Jual Kamar Pada
Masa Low Season, High Season & Peak Season

No	TYPE KAMAR	HARGA MASA LOW SEASON (Rp)	HARGA MASA HIGH SEASON (Rp)	HARGA MASA PEAK SEASON (Rp)
1	Terace Pool Villa	1.200.000	1.700.000	2.000.000
2	Valley Pool Villa	1.500.000	2.500.000	2.800.000
3	Royal Pool Villa	2.000.000	2.800.000	3.500.000

Sumber: Sales and Marketing Amora Ubud Boutique Villas & Spa

Perbedaan harga akan terlihat terutama *saat low season, high season dan peak season*. Hal ini disebabkan karena pada masa *low season* akan sedikit wisatawan yang datang untuk berkunjung. Melihat hal tersebut tidak akan menjual kamar di bawah beban pokok kamar. Masa *high season* akan ada banyak permintaan dari wisatawan, sementara saat *peak season* justru lebih banyak lagi permintaan, karena saat *peak season* akan jauh lebih ramai dan padat wisatawan yang datang. Melihat dari harga yang ditawarkan oleh Amora Ubud Boutique Villas and Spa tentunya harus sangat berperan sebagai harga yang sangat terjangkau oleh wisatawan dan juga memberikan keuntungan bagi perusahaan. Sebelum penentuan harga jual pihak manajemen sudah memperhitungkan beban pokok kamar, melihat market pasaran sekitar, permintaan, ditambah *service* dan *tax* (pajak).

Salah satu hal terpenting dalam biaya perhotelan adalah menentukan biaya kamar hotel. Penentuan biaya kamar merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis perhotelan. Untuk menentukan harga barang yang tepat, hotel membutuhkan sistem akuntansi yang tepat untuk menentukan perkiraan biaya. Sejauh ini, hotel tersebut menemukan bahwa hanya menggunakan sistem biaya konvensional (tradisional) dan tidak memperhitungkan aktivitas tertentu karena ada beberapa kategori biaya tidak langsung. Tujuan utama setiap hotel adalah menjual jasa kamar dengan berusaha menaikkan persentase tingkat hunian kamar hotel. Penjualan tersebut ditandai dengan penggunaan tarif sewa kamar yang tepat kepada para pemakai jasa kamar hotel. Penetapan strategi yang tepat oleh manajemen, akan

berpengaruh dalam merebut persaingan pangsa pasar yang kompetif. Salah satu strategi yang bisa diambil manajemen adalah dalam menetapkan tarif sewa kamar yang sesuai, sehingga dapat menutup biaya produksi dan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Ada beberapa cara dalam menetapkan harga pokok serta tarif sewa kamar tersebut, salah satunya adalah penggunaan metode *full costing*.

Metode full costing adalah metode penentuan tarif sewa kamar yang membebankan seluruh biaya produksi baik bersifat variabel maupun tetap. Oleh karena itu metode full costing ini mungkin sesuai dengan industri jasa perhotelan. Metode ini mampu menampilkan jumlah biaya overhead secara komprehensif karena memiliki dua jenis biaya di dalamnya, yakni biaya overhead tetap dan variabel. Metode ini bisa melakukan penundaan dalam beban biaya overhead saat produk belum laku dijual di pasaran.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka di pandang penting untuk mengkaji lebih jauh mengenai strategi penjualan untuk meningkatkan pendapatan sebagai Proposal dengan judul Penentuan Harga Pokok Kamar Untuk Menentukan Harga Jual Pada Amora Ubud Bontiques Villas & Spa Menggunakan Metode *Full Costing*.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan permasalahan pokok dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perhitungan harga pokok kamar menggunakan metode *Full Costing* pada Amora Ubud Boutique Villas & Spa?
2. Berapa jumlah harga jual kamar dengan metode *Full Costing* di Amora Ubud Boutique Villas ?

C. Batasan Masalah

Bedasarkan topik penelitian terkait Penentuan Harga Jual Kamar Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Penginapan/Villa di Amora Ubud Boutique Villas & Spa Menggunakan Sistem *Activity based costing* yang pengkajiannya lumayan luas maka agar penelitian ini dapat dengan mudah dipahami dan dimengerti oleh pembaca maka peneliti perlu memberi beberapa batasan pada penelitian ini, yakni terfokus pada strategi penjualan untuk meningkatkan pendapatan pada usaha villa yang berlokasi di desa Keliki kecamatan Tegallalang kabupaten Gianyar, dengan jumlah kamar maksimal 15 kamar dengan privat pool yang dimiliki harga sewanya maksimal 2-3 jutaan.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas maka perlu dipaparkan tujuan penelitian. Tujuan penelitiannya yakni :

1. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok kamar dengan menggunakan metode *Full Costing* pada Amora Ubud Boutique Villas & Spa
2. Untuk mengetahui jumlah harga jual metode *Full Costing* di Amora Ubud Boutique Villas

E. Manfaat Penelitian

1. Menambah pengetahuan dan pemahaman tentang penetapan harga pokok penjualan untuk menentukan harga jual kamar pada Amora Ubud Boutique Villas menggunakan *Full Costing*
2. Hasil penelitian ini semoga dapat dijadikan salah satu referensi dan masukan bagi peneliti selanjutnya yang terbaru pada pengembangan perusahaan penginapan/villa
3. Memberikan gambaran atau informasi apabila menemukan masalah dikemudian hari

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada perhitungan harga pokok kamar menggunakan metode *Full Costing* Langkah pertama dalam akuntansi biaya penuh adalah mencari tahu jumlah biaya langsung. Biaya langsung adalah semua biaya yang terkait langsung dengan pembuatan produk. Langkah selanjutnya adalah memasukkan jumlah biaya tidak langsung. Biaya tidak langsung adalah setiap pengeluaran yang dibayarkan yang secara tidak langsung mempengaruhi pengembangan produk. Selanjutnya hitung Biaya variabel yakni biaya yang mencakup segala sesuatu yang tidak memiliki harga tetap atau mungkin berubah berdasarkan seberapa banyak produk terjual. Dan terakhir tambahkan biaya langsung, tidak langsung dan variabel bersama-sama sehingga akan didapat harga pokok kamar dari tiga jenis kamar yang ada pada Amora Ubud, yakni untuk tipe kamar *Terace Pool Villa* sebesar Rp. 667.184, untuk kamar *Valley Pool Villa* sebesar Rp. 714.781, dan untuk kamar *Royal Pool Villa* sebesar Rp. 746.457.
2. Pada perhitungan harga jual kamar menggunakan metode *Full Costing* di dapatkan hasil untuk tipe kamar *Terace Pool Villa* sebesar Rp1.154.228,

untuk kamar *Valley Pool Villa* sebesar Rp. 1.236.571, dan untuk kamar *Royal Pool Villa* sebesar Rp. 1.291.370.

B. Implikasi

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa penggunaan metode *Full costing* lebih efisien digunakan dalam menghitung beban pokok guna untuk menentukan harga jual kamar, karena dengan menggunakan *full costing* Mampu menampilkan jumlah biaya overhead secara komprehensif karena memiliki dua jenis biaya di dalamnya, yakni biaya overhead tetap dan variabel. Metode ini bisa melakukan penundaan dalam beban biaya overhead saat produk belum laku dijual di pasaran. Namun metode tidak layak digunakan untuk pengambilan keputusan jangka pendek, karena metode *full costing* memasukkan seluruh elemen biaya dalam perhitungan harga pokok produk, baik biaya tetap maupun biaya variabel atau *variable cost*

C. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Pihak manajemen dapat mempertimbangkan menerapkan metode *full costing* dalam perhitungan beban pokok kamar, karena dengan menggunakan perhitungan metode *Full Costing* terbukti mampu menghasilkan biaya yang tepat. Untuk menentukan tarif harga pokok kamar dengan menggunakan metode *full costing* pada Amora Ubud akan menghasilkan harga pokok yang tepat yang nantinya akan menghasilkan tarif sewa yang diharapkan.

2. Untuk menerapkan metode *full costing* sebaiknya didukung dengan sistem informasi dan tenaga kerja ahli yang kompeten serta komitmen yang tinggi dari pihak perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- A.E.P, R. (2019). *Penentuan Harga Jual Kamar Hotel Dengan Metode Cost*. From Journal.Uajy.Ac.Id: [Http://E-Journal.Uajy.Ac.Id/23596/1/Ea%20020907.Pdf](http://E-Journal.Uajy.Ac.Id/23596/1/Ea%20020907.Pdf)
- Aji. (2017). Analisis Penetapan Tarif Sewa Kamar Dengan Cost Plus Pricing Pendekatan Full Costing Pada Hotel Grand Yuda Di Tenggarong. *Jemi Vol.1/No.1*, 111-127.
- Arofah Et Al. (2017). Analisis Perbandingan Penentuan Harga Pokok Kamar Hotel Antara Full Costing Dengan Activity Based Costing System (Studi Kasus Pada Hotel Istana Hapsari Sukoharjo). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak, Vol. 18, No. 01*, 108-122.
- Aulia. (2017). Perhitungan Harga Pokok Produksi (Hpp) Dengan Menggunakan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada Ud. Sambal Pecel Fahmi, Kota Pare). 1-15.
- Bambang. (2004). Penentuan Tarif Sewa Kamar Dengan Metode Full Costing Pada Hotel Kusuma Kartikasari Solo. 1-95.
- Dewi, N. W. (2022, Januari). Analisis Penerapan Metode Activity Based Costing Dalam Penentuan Harga Pokok Kamar Pada Rouge Lounge Bar, Villas & Spa Tahun 2019. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, Pp. 180-194.
- Gita Et Al. (2018). Penentuan Tarif Sewa Kamar Dengan Metode Full Costing Pada Hotel Kencana Tegal. 1-5.
- Indri, A. D. (2015). Penentuan Tarif Jasa Kamar Hotel Dengan Metode Activity Based Costing System Pada Hotel Grand Victoria Di Samarinda. *Akuntabel*, 156-175.
- Jeinita Et Al. (2020). Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Pembuatan Rumah Kayu (Studi Kasus Pada Cv. Rajawali Tunggal Perkasa - Woloan 1 Utara). *Indonesia Accounting Journal Volume 2, Number 1*, 37-43.
- Karyadi. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dan Variabel Costing (Study Kasus Pada Perusahaan Tenun Gedogan Putri Rinjani, Kembang Kerang Aikmel, Lombok Timur Tahun 2020). *Journal Ilmiah Rinjani (Jir)* , Vol. 10. No. 1. Issn-P: 2442-3416 & Issn-E: 2714-6049.
- Kenton, W. (2023, Maret 7). *Activity-Based Costing (Abc): Metode Dan Keuntungan Didefinisikan Dengan Contoh*. From Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/a/abc.asp>
- Kusmayana. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Kamar Hotel

Menggunakan. *Analisis Penentuan Harga*.

Kusumastuti, R. (2016). *Penentuan Harga Pokok Kamar Hotel Dengan Metode Activity Based Costing*. From <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2461>

Laras Et Al. (2022). Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Untuk Penetapan Harga Jual Produk Pada Cv. Silvi Mn Paradilla Parengan . *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 623-647.

Pande, P. &. (2018). Penerapan Metode Activity Based Costing Untuk Penentuan Harga Pokok Produksi. *Jurnal Sistem Dan Informatika*, 34-44.

Puspitadewi. (2014). *Penerapan Sistem Tradisional Dan Activity-Based Costing System Untuk Menentukan Ketepatan Harga Pokok Produksi Mebel Cv. Jawa Dipa Margokerto Jepara*. From *Harga Pokok Produksi;Sistem Tradisional;Activity-Based Costing System*: <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/4910>

Sari. (2020). *Analisis Penerapan Metode Activity Based*. From Universitas Putra Batam: <http://repository.upbatam.ac.id/85/2/Cover%20s.D%20bab%20iii.pdf>

Spa, A. U. (2022). Perbandingan Harga Low Season, High Season Dan Peak Season.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Cv Alfabeta.

Sulistyono. (2021). Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Activity Based Costing (Abc) Dan Time Driven Activity Based Costing (Tdabc) Di Cv. Supernova Marketindo. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, Volume 8 .

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI