

# Profil Aktifitas/Proses



## Pembuatan Kajian Load Factor Riil



Melaksanakan kajian load factor riil untuk mendukung perencanaan, strategi dan pembuatan Sistem Transportasi Digital

## Pembuatan kajian potensi dan karakteristik market demand



Melaksanakan kajian potensi dan karakteristik market demand yang sangat diperlukan untuk mengetahui kebutuhan (needs) dan keinginan (preferences) pengguna Teman Bus sehingga dapat menentukan strategi yang tepat untuk peningkatan load factor.

## Pembuatan kajian kelayakan dan Detail Engineering Design kelayakan rumah halte



Membuat kajian yang menghasilkan laporan kajian kelayakan dan Detail Engineering Design rumah halte.

## Pembuatan Sistem Transportasi Digital (SiTragital)



Merancang dan membuat aplikasi SiTragital berbasis mobile yang dapat memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mendapatkan informasi up to date tentang rute, posisi bus dan kemudahan cara pembayaran dan customer service.

## Pembuatan konten untuk Digital Marketing



Konten marketing memegang peranan penting untuk menarik peminat generasi milenial dan generasi Z. Oleh karena itu maka konten yang menarik perhatian bagi kedua generasi tersebut penting untuk dibuat untuk meningkatkan brand awareness terhadap PT Satria Trans Jaya atau Teman Bus.