

TUGAS AKHIR

PENANGANAN PAKET INBOUND TOUR DARI TRIP FACTORY AGENT OLEH STAFF INBOUND ASIA INDIA DI ICS TRAVEL GROUP BALI



POLITEKNIK NEGERI BALI

Alfonsius Sebandi

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

HALAMAN JUDUL

**PENANGANAN PAKET INBOUND TOUR DARI TRIP
FACTORY AGENT OLEH STAFF INBOUND ASIA INDIA DI
ICS TRAVEL GROUP BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Oleh
Alfonsius Sebandi
NIM 2115813025**

**PROGRAM STUDI DIII USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

**PENANGANAN PAKET INBOUND TOUR DARI TRIP FACTORY AGENT
OLEH STAFF INBOUND ASIA INDIA DI ICS TRAVEL GROUP BALI**

Oleh
Alfonsius Sebandi
NIM 2115813025

Tugas Akhir ini Diajukan guna Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM
NIP 196609191993031002

Pembimbing II,



Ida Bagus Gede Dananjaya, S.E., M.M.
NIP 199304092023211023

Disahkan oleh
Ketua Jurusan Pariwisata,



Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, STT.Par, M.Par
NIP 198409082008122004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI
JURUSAN PARIWISATA

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali –
80361 Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128
Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfonsius Sebandi

NIM : 2115813025

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul:

“PENANGANAN PAKET *INBOUND TOUR* DARI *TRIP FACTORY AGENT* OLEH STAFF *INBOUND ASIA INDIA* DI *ICS TRAVEL GROUP*”

Benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 19 Juli 2024

Mahasiswa,



Nama : Alfonsius Sebandi

NIM : 2115813025

PS : Usaha Perjalanan Wisata

Jurusan Pariwisata

Politeknik Negeri Bali

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penanganan Paket *Inbound Tour* dari *Trip Factory Agent* Oleh Staff Inbound Asia India Di ICS Travel Group Bali” ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan diploma III pada jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

Dalam proses penulisan tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh hambatan dan kesulitan tetapi berkat bimbingan, motivasi serta dukungan dari berbagai pihak, hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini disampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE, M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh Pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Ibu Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, STT.Par,M.Par. selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
3. Ibu Dra. Cokorda Istri Sri Widhari,MM selaku Koordinator Program Studi D-III Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh Pendidikan di Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

4. Bapak Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM selaku Dosen Pembimbing I penulis yang telah memberikan bimbingan serta motivasi di dalam penulisan Tugas Akhir ini.
5. Herman Hoven selaku General Manager yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktek Kerja Lapangan di ICS Travel Group.
6. Putu Eva Suyasrini Putri selaku Human Resources yang sudah memberikan banyak informasi mengenai ICS Travel Group untuk mendukung penulisan Tugas Akhir ini.
7. Dewa Ayu Ketut Widiani selaku Travel Designer Manager Inbound Asia & India Department yang sudah membimbing dan memberikan banyak informasi selama melakukan Praktek Kerja Lapangan.
8. Seluruh Staff ICS Travel Group yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan informasi selama melakukan Praktek Kerja Lapangan.
9. Petrus Samat dan Elisabeth Lis, selaku orang tua penulis yang sudah merawat, membesarkan serta memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Kepada teman-teman kelas UPW A yang selalu mendukung dan membantu penulis, serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini,

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyajian laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini tidak terlepas dari kemampuan penulis yang sangat terbatas.

Oleh sebab itu penulis mohon maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan, serta penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca guna perbaikan yang lebih sempurna dari laporan ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca guna pengembangan ilmu.

Badung, 19 Juli 2024

Penulis



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penulisan Tugas Akhir	3
D. Metodologi Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Pengertian Pariwisata	7
B. Pengertian Biro Perjalanan Wisata.....	9
C. Pengertian Wisatawan	10
D. Pengertian Penanganan.....	11
E. Pengertian Paket <i>Inbound Tour</i>	12
F. Pengertian <i>Trip Factory</i>	13
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
A. Nama dan Lokasi ICS Travel Group.....	15
B. Sejarah Perusahaan.....	15

C.	Struktur Organisasi ICS Travel Group	18
D.	Kegiatan Usaha ICS Travel Group.....	30
E.	Fasilitas ICS Travel Group.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....		35
A.	Prosedur Penanganan Paket Inbound Tour dari <i>Trip Factory</i>	35
1.	Tahap Persiapan.....	36
2.	Tahap Pelaksanaan.....	43
3.	Tahap Pelaporan dan Evaluasi.....	49
B.	Kendala yang dihadapi Staff Asia India Market dan cara mengatasinya.....	53
1.	Kendala-kendala yang di hadapi.....	53
2.	Cara untuk mengatasinya.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
A.	Kesimpulan.....	57
B.	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		61

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo ICS Travel Group.....	12
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
Gambar 4.1 Booking Summary via Email.....	37
Gambar 4.2 Order Transportasi Via Email.....	42
Gambar 4.3 Guest Comment ICS Travel Group Bali.....	50



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rincian perhitungan harga paket wisata M-Travel

Lampiran 2 Konfirmasi nomor referensi di Nexus Dashbaord

Lampiran 3 Daily Spreadsheet in House Guest

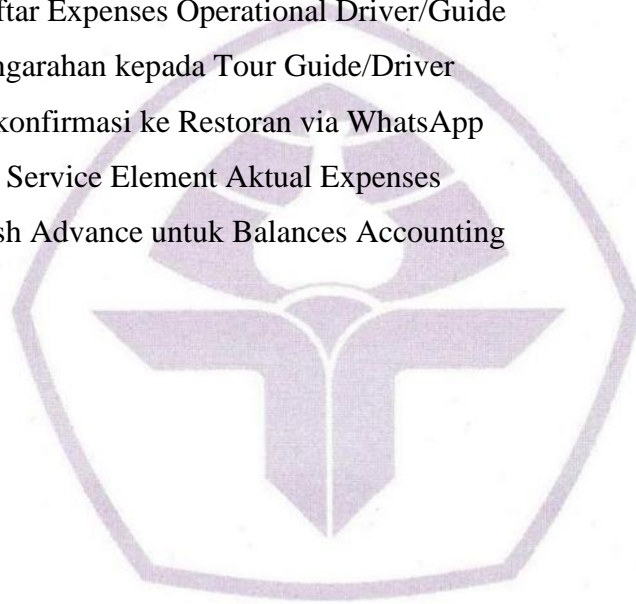
Lampiran 4 Daftar Expenses Operational Driver/Guide

Lampiran 5 Pengarahan kepada Tour Guide/Driver

Lampiran 6 Rekonfirmasi ke Restoran via WhatsApp

Lampiran 7 All Service Element Aktual Expenses

Lampiran 8 Cash Advance untuk Balances Accounting



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan industri yang terus berkembang di berbagai belahan dunia, termasuk Indonesia, sebagai negara dengan kekayaan alam dan budaya yang melimpah. Keberhasilan suatu destinasi pariwisata tidak hanya ditentukan oleh keindahan alamnya tetapi juga oleh kualitas layanan yang diberikan kepada para wisatawan. Salah satu aspek penting dalam industri pariwisata adalah penanganan paket *inbound tour*, di mana perusahaan perjalanan berperan sebagai perantara untuk mengelola perjalanan wisatawan yang berkunjung ke suatu destinasi.

ICS Travel Group Bali, sebagai salah satu biro perjalanan wisata (BPW) terkemuka di Kawasan Asia Tenggara yang memiliki kantor cabang di Bali, memiliki tanggung jawab untuk menyediakan layanan yang berkualitas kepada mitra bisnisnya. Salah satu mitra bisnis yang signifikan di Asia India *Inbound Market* adalah *Trip Factory Agent* dengan kantor pusat di Bangalore, Mumbai India. *Trip Factory Agent* mempercayai ICS Travel Group Bali khususnya Asia India *Inbound Market* sebagai mitra yang dapat mengelola dengan baik perjalanan wisata klien mereka yang umumnya berasal dari negara India yang datang ke Indonesia, khususnya di destinasi yang menjadi fokus mereka Bali dan destinasi populer lainnya di Indonesia. Pada dasarnya, Asia India *Inbound Market* di ICS Travel Group Bali tidak hanya menangani *Inbound tour* dari *Trip Factory Agent* tetapi juga bermitra dengan beberapa agent perjalanan yang didominasi berkantor

di India. Trip Factory Agent dipilih karena memberikan klien atau wisatawan yang paling banyak dibandingkan dengan agent perjalanan lain. Pada tahun 2023 saja, *Trip Factory Agent* memberikan kontribusi paket inbound sebanyak 1.334 paket dengan omset penjualan mencapai 975 juta rupiah.

Paket *inbound tour* merupakan penawaran layanan yang mencakup berbagai aspek perjalanan wisata, termasuk akomodasi, transportasi, dan pengalaman wisata unik. Dalam konteks ini, penanganan paket *inbound tour* dari *Trip Factory Agent* oleh staff Inbound Asia India di ICS Travel Group menjadi fokus utama. *Trip Factory Agent*, sebagai agen perjalanan asal India, memiliki kebutuhan dan harapan tertentu terkait penanganan perjalanan wisatawan mereka di Indonesia.

Menciptakan pengalaman wisata yang memuaskan, penanganan paket inbound tour menjadi hal yang krusial. Berbagai aspek, seperti pemesanan akomodasi, pengaturan transportasi, dan penyediaan pengalaman wisata lokal, harus diorganisir dengan baik agar wisatawan dapat menikmati perjalanan mereka tanpa kendala.

Sejalan dengan perkembangan teknologi, sistem pemesanan online *Nexus DMC*, *Vendor Portal*, dan *ICS M-Travel* menjadi bagian integral dari proses penanganan paket inbound tour mulai dari persiapan, pelaksanaan hingga evaluasi. Memahami cara kerja sistem-sistem tersebut melalui metode observasi partisipatif, wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan menjadi penting untuk memastikan efisiensi dan keberhasilan penanganan paket inbound tour di ICS Travel Group.

Dengan mempertimbangkan pentingnya peran penanganan paket *inbound tour* Asia India di ICS Travel Group Bali, tugas akhir ini dilakukan untuk

mengeksplorasi dan menganalisis cara kerja serta tantangan yang dihadapi oleh staff Inbound Asia India di ICS Travel Group dalam menangani paket inbound tour dari *Trip Factory Agent*. Kesimpulan dari tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai strategi dan tindakan yang perlu diambil untuk meningkatkan kualitas layanan dalam penanganan paket *inbound tour*.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana prosedur penanganan paket *inbound tour* dari *Trip Factory Agent* oleh Staff Inbound Asia India di ICS Travel Group Bali?
2. Kendala apa saja yang dihadapi dan cara mengatasinya dalam menangani paket *inbound tour* dari *Trip Factory Agent* oleh Staff Inbound Asia India di ICS Travel Group Bali?

C. Tujuan dan Kegunaan Penulisan Tugas Akhir

1. Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui prosedur penanganan *inbound tour* dari *Trip Factory Agent* oleh Staff Inbound Asia India di ICS Travel Group Bali.
- b. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi dan cara mengatasinya dalam menangani paket inbound tour dari *Trip Factory Agent* oleh Staff Inbound Asia India di ICS Travel Group Bali

2. Kegunaan Penulisan

Adapun kegunaan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Mahasiswa

1. Salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III di Kampus Politeknik Negeri Bali Jurusan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata serta untuk mempraktekkan dan membandingkan teori yang telah didapat di kampus dengan pengalaman yang didapat di lapangan atau industri.
2. Untuk menambah pengetahuan dan wawasan di bidang *Management Destination Company* khususnya prosedur penanganan paket inbound tour di *B2B Company*

b. Bagi Politeknik

Sebagai tambahan referensi oleh mahasiswa terutama pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata mengenai keadaan dan kenyataan yang sebenarnya di industri pariwisata dan bagaimana kita menghadapi situasi saat ini serta nantinya dapat digunakan sebagai contoh dalam penyusunan tugas akhir.

c. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan referensi tambahan yang dapat bermanfaat dalam meningkatkan pengetahuan mengenai penanganan paket inbound tour dari *Trip Factory Agent* di ICS Travel Group Bali. Tugas akhir ini diharapkan juga dapat memberikan suatu masukan bagi Departemen Inbound Asia India di ICS Travel Group Bali agar operasional kerja nantinya akan menjadi semakin baik kedepannya.

D. Metodologi Penulisan

1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Adapun metode dan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Metode observasi ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan dan terlibat langsung kemudian melakukan pencatatan sehingga data yang diperoleh lebih akurat dan terpercaya, terutama yang berkaitan dengan prosedur penanganan paket inbound tour dari *Trip Factory Agent* yang dilakukan oleh Staff Inbound Asia India Market Di ICS Travel Group Bali.

b. Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan orang-orang yang memiliki keahlian pada bidangnya, dan narasumber saya dalam memperoleh data adalah *Travel Designer Manager Asia/India, Senior Travel Designer Asia/India, Reservation Executive India & Asia dan Operation Executive India & Asia*

c. Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan merupakan suatu metode pengumpulan data dengan membaca dan mendapatkan informasi melalui studi pustaka serta merangkum buku-buku yang berhubungan dengan laporan dan mencatat data-data yang diperlukan dari literatur yang ada kaitannya dengan permasalahan dalam tugas akhir ini.

2. Metode dan Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah teknik analisis deskriptif yaitu dengan cara menguraikan data secara sistematis untuk

menjawab permasalahan yang didapat selama praktek kerja lapangan di ICS Travel Group Bali

3. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis

Metode penyajian hasil analisis yang penulis gunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

a. Metode Formal

Menyajikan hasil analisis dengan tabel, tanda baca, gambar, dan foto-foto yang berkaitan dengan prosedur penanganan paket inbound tour dari *Trip Factory Agent* yang dilakukan oleh *Asia/India Inbound Market* di ICS Travel Group Bali.

b. Metode Informal

Menyajikan data hasil analisis dengan kata-kata yang dipaparkan dalam tugas akhir guna menjelaskan informasi terkait dengan prosedur penanganan paket inbound tour dari *Trip Factory Agent* yang dilakukan oleh *Asia/India Inbound Market* di ICS Travel Group Bali.

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Laporan yang penulis buat ini menguraikan secara rinci prosedur penanganan paket inbound tour dari *Trip Factory* oleh staf Inbound Asia India di ICS Travel Group. Prosedur ini dimulai dari tahap persiapan dan konfirmasi booking, yang melibatkan pengecekan *email booking summary*, perhitungan harga paket wisata di *M-Travel*, konfirmasi booking di *Nexus Dashboard*, hingga pembuatan nomor referensi BAL dan penambahan paket wisata ke spreadsheet internal. Tahap ini bertujuan untuk memastikan bahwa semua informasi dan harga telah diverifikasi dan disiapkan dengan benar sebelum perjalanan dimulai.

Tahap pelaksanaan mencakup persiapan *welcome kit* dan dokumen untuk driver atau guide, pemesanan transportasi dan tour guide sesuai *itinerary*, serta penyusunan *expenses operational*. Selain itu, tahap ini juga melibatkan pengarahan kepada tour guide atau driver, rekonfirmasi semua supplier terkait, dan monitoring pelaksanaan tour untuk memastikan perjalanan berjalan lancar. *Operation Executive* berperan penting dalam memonitoring dan menangani masalah yang mungkin muncul selama tour berlangsung.

Tahap evaluasi dan pelaporan merupakan langkah akhir yang penting untuk memastikan kualitas dan efisiensi operasional. Proses ini melibatkan pengumpulan dan pemeriksaan laporan dari guide atau driver, pengecekan *balance for expenses*

sesuai nota, evaluasi komentar tamu, pembaruan sistem *M-Travel* dengan aktual expenses, dan penyerahan laporan balance ke departemen akuntansi. Evaluasi yang teliti membantu mengidentifikasi area perbaikan dan memastikan bahwa layanan yang diberikan sesuai dengan standar yang diharapkan.

Laporan yang penulis buat ini juga menyoroti berbagai kendala yang dihadapi oleh staf Asia India Market dalam menangani paket wisata dari *Trip Factory*, seperti miskomunikasi jam penjemputan, pembatalan mendadak, penyesuaian harga tanpa pemberitahuan, dan permintaan tambahan dari tamu. Untuk mengatasi kendala ini, diperlukan komunikasi yang efektif, rencana cadangan yang matang, dan fleksibilitas dalam menanggapi perubahan situasi. Dengan demikian, staf dapat menjaga kualitas layanan dan kepuasan pelanggan.

Secara keseluruhan, laporan yang penulis buat ini memberikan panduan komprehensif dan mendetail tentang proses penanganan paket inbound tour, mulai dari persiapan hingga evaluasi akhir. Dengan memahami setiap tahapan dan potensi kendala, staf Inbound Asia India di ICS Travel Group dapat meningkatkan kinerja, mengoptimalkan pengalaman wisatawan, dan meminimalkan risiko operasional, sehingga memastikan keberhasilan dan kelancaran setiap perjalanan wisata yang diselenggarakan.

B. Saran

Berdasarkan prosedur, kendala, dan solusi yang telah dijelaskan dalam laporan ini, penulis memiliki beberapa saran yang dapat diterapkan oleh berbagai pihak yang terlibat sebagai berikut:

1. Bagi Staf Inbound Asia India di ICS Travel Group:

Peningkatan komunikasi internal seperti memastikan semua informasi terkait *booking*, perubahan harga, dan jadwal diteruskan dengan cepat dan akurat antar anggota tim untuk menghindari miskomunikasi dan lakukan pelatihan berkala untuk *Operation Executive*, *tour guide*, dan *driver* tentang penanganan situasi darurat dan keterampilan komunikasi agar dapat merespons masalah secara efektif.

2. Bagi Manajemen ICS Travel Group:

Perbarui dan tingkatkan sistem manajemen tur seperti *M-Travel* dan *Nexus Dashboard* untuk memastikan keakuratan data dan memudahkan akses informasi oleh semua pihak dan kembangkan protokol standar operasional (SOP) untuk penanganan paket wisata yang mencakup setiap tahapan dari persiapan hingga evaluasi, sehingga semua staf mengikuti prosedur yang sama.

3. Bagi Supplier dan Mitra Kerja:

Bagi supplier dan mitra kerja untuk meningkatkan komunikasi dan kerjasama dengan *supplier* transportasi, hotel, dan penyedia jasa lainnya untuk memastikan kesepakatan harga dan layanan sudah jelas dan disepakati sebelumnya dan buatlah kontrak dan perjanjian yang jelas dengan semua mitra kerja untuk menghindari perubahan mendadak dan memastikan bahwa semua pihak memahami kewajiban dan tanggung jawab mereka.

4. Bagi Pihak Kampus Politeknik Negeri Bali:

Saran buat pihak kampus adalah agar menyesuaikan kurikulum dan materi ajar dengan kebutuhan industri pariwisata saat ini, termasuk pengetahuan tentang sistem manajemen tur modern dan keterampilan komunikasi yang efektif, meningkatkan kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan pariwisata seperti ICS Travel Group

untuk program magang dan pelatihan kerja sehingga mahasiswa dapat memperoleh pengalaman praktis dan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika industri serta gunakan umpan balik dari alumni yang sudah bekerja di industri pariwisata untuk terus memperbaiki dan menyesuaikan program pendidikan sesuai dengan tuntutan pasar kerja.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). *KBBI Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Retrieved April 17, 2024, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penanganan>
- BPS. (2024a). *Konsep dan Definisi Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Badan Pusat Statistik Kalimantan Timur. <https://kaltim.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewTab4>
- BPS. (2024b). *Statistik menurut Subjek*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table?subject=561>
- Canton, H. (2021). World Tourism Organization—UNWTO. In *The Europa Directory of International Organizations 2021* (pp. 393–397). Routledge.
- Jurkus, E., Povilanskas, R., & Taminskas, J. (2022). Current trends and issues in research on biodiversity conservation and tourism sustainability. *Sustainability, 14*(6), 3342.
- Kememparekraf/Baparekraf. (2024). *Statistik Wisatawan Mancanegara*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://kememparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara>
- Kememparekraf/Baparekraf RI. (2023). *Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://kememparekraf.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>
- Kotler, P., Kartajaya, H., Den Huan, H., & Mussry, J. (2023). *Entrepreneurial marketing: Beyond professionalism to creativity, leadership, and sustainability*. John Wiley & Sons.
- Larasati, S. E., & Aminun, N. F. (n.d.). Analisis Ekowisata di Kawasan Konservasi Perairan Raja Ampat: Daya Dukung dan Evaluasi Wisatawan dari Situs TripAdvisor. *Jurnal Nasional Pariwisata, 13*(2), 115–134.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata, 12*(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Tracxn Technologies Limited. (2014). *TripFactory company profile*. https://tracxn.com/d/companies/tripfactory/_kplwgnbwV1UxN0tn2YUF5r23pNclwrhcXISumEU2eGo
- TripFactory. (2024). *Book Holiday Packages in India or Globally - TripFactory*. <https://www.tripfactory.com/>