

**TUGAS AKHIR**  
**PENANGANAN MEDIA PROMOSI WISATA**  
**MUSEUM LE MAYEUR PADA DINAS PARIWISATA**  
**PROVINSI BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Maritzha Salsabila Matri Wiria Putri**

**PROGRAM STUDI D III USAHA PERJALANAN WISATA**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2024**

**TUGAS AKHIR**  
**PENANGANAN MEDIA PROMOSI WISATA**  
**MUSEUM LE MAYEUR PADA DINAS PARIWISATA**  
**PROVINSI BALI**



**Politeknik Negeri Bali**

Oleh:

**Maritzha Salsabila Matri Wiria Putri**

**Nim 2115813020**

**PROGRAM STUDI D III USAHA PERJALANAN WISATA**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2024**

**PENANGANAN MEDIA PROMOSI WISATA MUSEUM LE  
MAYEUR PADA DINAS PARIWISATA PROVINSI BALI**

Oleh

**Maritzha Salsabila Matri Wiria Putri**

Nim 2115813020

Tugas Akhir ini Diajukan guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Pariwisata  
Politeknik Negeri Bali

Disetujui oleh :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Ni Luh Ayu Kartika Yuniastari Sarja ST,MT**  
NIP 198606232019032016

**Dra. Cokorda Istri Sri Widhari, MM**  
NIP 196801171993032001

Disahkan oleh  
Jurusan Pariwisata

Ketua.



**Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par.**  
NIP 198409082008122004



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
JURUSAN PARIWISATA**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364  
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128 Laman: [www.pnb.ac.id](http://www.pnb.ac.id)  
Email: [poltek@pnb.ac.id](mailto:poltek@pnb.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maritza Salsabila Matri Wiria Putri  
NIM : 2115813020  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul:

**“PENANGANAN MEDIA PROMOSI DIGITAL OLEH DIVISI  
PEMASARAN PADA DINAS PARIWISATA PROVINSI BALI”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Nama : Maritza Salsabila Matri Wiria Putri  
NIM : 2115813020  
Prodi : D3 Usaha Perjalanan Wisata Jurusan  
Pariwisata Politeknik Negeri Bali

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis selama menyusun laporan tugas akhir, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dan selesai pada waktunya.

Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini yaitu untuk membandingkan antara teori yang telah dipelajari sebelumnya dengan praktik langsung di industri dan juga merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program Diploma III Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing serta berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan tugas akhir. Melalui kesempatan ini, perkenankan penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan.

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE, M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali khususnya Jurusan Pariwisata.
2. Ibu Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par., M.Par Selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan ijin melakukan Praktik Kerja Lapangan.

3. Ibu Putu Tika Virginiya, S.Pd.,M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan nasihat kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Politeknik Negeri Bali.
4. Ibu Dra. Cokorda Istri Sri Widhari, MM selaku Koordinator Program Studi D-III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali dan selaku Dosen Pembimbing II telah memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan laporan tugas akhir.
5. Bapak Muhamad Nova, M.Pd, selaku Koordinator PKL di Program Studi Diploma-III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan informasi mengenai PKL dan memberi dukungan selama penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan.
6. Ibu Ni Luh Ayu Kartika Yuniastari Sarja, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam penulisan laporan ini serta memberikan pengarahan kepada penulis selama penyusunan laporan tugas akhir.
7. Bapak Tjok Bagus Pelayun A.Par, MM selaku Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bali yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Dinas Pariwisata Provinsi Bali.
8. Ibu Ida Ayu Indah Yustikarini, SS.,M.Hum. selaku Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan seluruh staf pada Sub Bidang Sarana Promosi Dan Komunikasi Digital yang telah memberikan semangat, motivasi, cinta dan kasih kepada penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan sehingga dapat menyelesaikan laporan ini yang telah membimbing dan memberikan arahan

selama saya melaksanakan Praktik Kerja Lapangan .

9. Bapak Kusuma Matriwiria dan Ibu Dewi Agustina selaku orang tua penulis yang telah memberikan kasih, dukungan materil, bimbingan, motivasi dan semangat kepada penulis selama melaksanakan proses penyusunan tugas akhir ini.
10. Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu selalu memberikan dukungan emosional dan perhatian kepada penulis serta memberika motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis. Penulis sudah berusaha maksimal dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata, terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga dapat bermanfaat bagi Politeknik Negeri Bali maupun di luar lingkungan kampus.

Badung, 15 Jul 2024

Maritzha Salsbila Matri Wiria Putri

## DAFTAR ISI

Isi	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
A. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir .....	3
D. Metode Penulisan Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Pemasaran Pariwisata.....	9
B. Pengertian Penanganan .....	10
C. <i>Digital Marketing</i> .....	11
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>20</b>
A. Lokasi Dan Sejarah Perusahaan.....	20
1. Lokasi Perusahaan.....	20
2. Sejarah Dinas Pariwisata Provinsi Bali .....	21
B. Struktur Organisasi Dan Tugas & Tanggung Jawab.....	23
1. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali.....	23
2. Tugas Masing-Masing Divisi.....	24
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Penanganan Media Promosi Digital oleh Divisi Pemasaran pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali. ....	39

1. Penanganan Media Digital oleh Divisi Pemasaran pada museum le mayeur	39
a. Tahap Persiapan.....	39
b. Tahapan Pelaksanaan.....	46
c. Tahap Akhir.....	52
B. Kendala yang dihadapi saat penanganan media promosi digital oleh divisi pemasaran pada dinas pariwisata provinsi Bali dan cara mengatasinya .....	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
A. Simpulan .....	56
B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



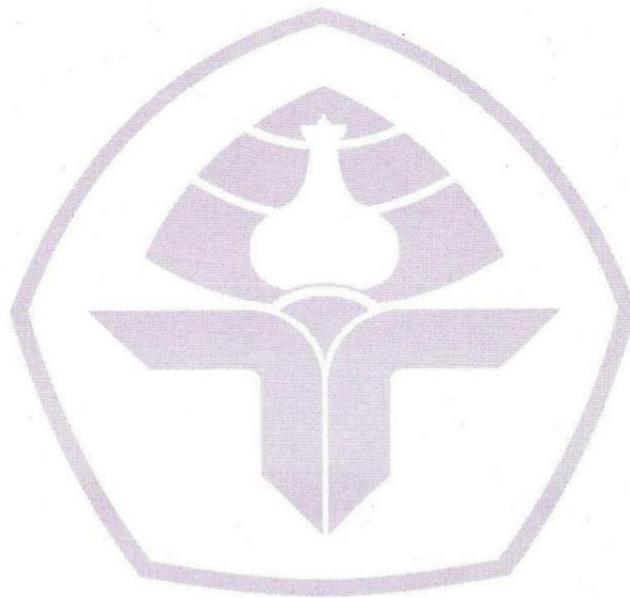
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Isi	Halaman
<b>Gambar 3.1</b> Logo Dinas Pariwisata Provinsi Bali .....	20
<b>Gambar 3.2</b> Gedung Dinas Pariwisata Provinsi Bali.....	21
<b>Gambar 3.3</b> Stuktur Organisasi.....	23
<b>Gambar 3.4</b> Parkiran Motor.....	30
<b>Gambar 3.5</b> Parkiran Mobil.....	31
<b>Gambar 3.6</b> Pos Satpam.....	31
<b>Gambar 3.7</b> Lobby Dispar .....	32
<b>Gambar 3.8</b> Ruangan SPKD.....	33
<b>Gambar 3.9</b> Ruang Rapat.....	33
<b>Gambar 3.10</b> Media Center .....	34
<b>Gambar 3.11</b> Ruangan Rapat Etna.....	35
<b>Gambar 3.12</b> Toilet .....	35
<b>Gambar 3.13</b> Pelinggih (Tempat ibadah umat hindu).....	36
<b>Gambar 3.14</b> Kantin .....	36
<b>Gambar 3.15</b> Lapangan Dispar .....	37
<b>Gambar 4. 1</b> Kamera DSLR 80D.....	41
<b>Gambar 4. 2</b> Tripot.....	42
<b>Gambar 4. 3</b> Transportasi.....	43
<b>Gambar 4. 4</b> Lokasi Destinasi.....	43
<b>Gambar 4. 5</b> Pengambilan Data Gambar dan Video .....	47
<b>Gambar 4. 6</b> Editing.....	48
<b>Gambar 4. 7</b> Logo Pemprov .....	51
<b>Gambar 4. 8</b> Logo Bangsa Berwisata.....	52
<b>Gambar 4. 9</b> Logo Dinas Pariwisata Provinsi Bali.....	52
<b>Gambar 4. 10</b> Bukti Pengumpulan Hasil Editing .....	53

## DAFTAR TABEL

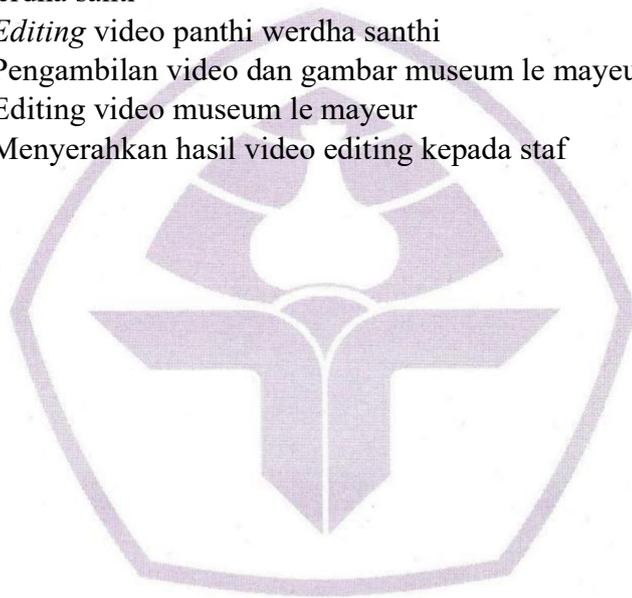
Isi	Halaman
Tabel 3.1 Nama Ketua Jabatan & Masa Jabatan .....	29



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Masuknya surat atau persetujuan kolaborasi
- Lampiran 2** : Kamera *DSLR*
- Lampiran 3** : Tripot Kamera
- Lampiran 4** : Pengambilan gambar dan video di panti werdha santhi
- Lampiran 5** : Pengambilan gambar dan pemberian bantuan dari dinas pariwisata Bali ke panti werdha santi
- Lampiran 6** : *Editing* video panthi werdha santhi
- Lampiran 7** : Pengambilan video dan gambar museum le mayeur sanur
- Lampiran 8** : *Editing* video museum le mayeur
- Lampiran 9** : Menyerahkan hasil video editing kepada staf



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata merupakan sektor yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian dan pertukaran budaya antar bangsa. Aktivitas ini melibatkan pergerakan sementara individu dari satu tempat ke tempat lain dengan tujuan utama berbeda dari mencari penghidupan. Industri pariwisata membawa dampak signifikan pada peningkatan pendapatan, penciptaan lapangan kerja baru, serta transfer nilai-nilai budaya lintas negara. Selain itu, pariwisata juga turut memacu pengembangan infrastruktur suatu wilayah atau negara. Kebutuhan akomodasi, transportasi, kuliner, dan fasilitas pendukung lainnya menjadi pemicu pertumbuhan berbagai sektor usaha yang terkait dengan pariwisata.

Bali yang dikenal sebagai Pulau Dewata, menjadi salah satu destinasi pariwisata terkemuka di Indonesia. Keunikan budaya Hindu yang mewarnai hampir setiap aspek kehidupan masyarakat Bali menjadikan pulau ini memiliki daya tarik tersendiri bagi para wisatawan, baik lokal maupun mancanegara. Falsafah hidup Tri Hita Karana, yang mengutamakan keseimbangan hubungan manusia dengan Tuhan, sesama manusia, dan alam sekitar, menjadi landasan kokoh bagi pengembangan pariwisata berkelanjutan di Bali.

Sektor pariwisata menjadi tulang punggung perekonomian Bali, dengan kontribusi yang sangat signifikan terhadap pendapatan daerah. Dalam mengembangkan pariwisata, diperlukan keseimbangan antara sisi permintaan

(demand side) dan sisi penawaran (supply side). Keberhasilan pengembangan pariwisata bergantung pada perencanaan yang mengintegrasikan kedua sisi tersebut secara harmonis. Bali, dengan karakteristik dan potensi wilayah yang beragam, membutuhkan upaya pengembangan yang disesuaikan dengan kondisi spesifik masing-masing daerah.

Seiring perkembangan teknologi dan tren digital, hendaknya pemasaran pariwisata di Bali harus beradaptasi dengan memanfaatkan platform digital seperti instagram, website, youtube, facebook. Pemasaran digital memiliki kelebihan dalam hal efisiensi biaya dan efektivitas jangkauan dibandingkan dengan pemasaran konvensional, dalam hal efisiensi biaya dan efektivitas jangkauan dibandingkan dengan pemasaran konvensional karena biaya produksi dan distribusi konten digital lebih murah daripada media fisik. Pemasaran digital juga dapat menjangkau audiens secara global melalui internet dan media sosial, di mana konten digital dapat diakses di mana saja dan kapan saja oleh pengguna internet di seluruh dunia.

Dinas Pariwisata Provinsi Bali menyadari pentingnya penanganan pemasaran digital untuk memperluas jangkauan informasi dan promosi kepada masyarakat luas, baik di dalam maupun luar negeri. Strategi informasi, komunikasi, dan promosi yang tepat menjadi kunci dalam pemasaran digital agar wisatawan domestik maupun mancanegara mengetahui keberadaan dan keunikan destinasi Bali.

Dalam penelitian ini, Aktivitas pariwisata di Bali seperti museum, destinasi buatan, alam dll saat ini sudah mulai mempromosikan kegiatannya menggunakan

platform digital. Dalam pelaksanaannya Dinas Pariwisata Provinsi Bali berperan penting membantu mempromosikan aktivitas pariwisata tersebut karena mengingat pentingnya platform digital dalam aktivitas pemasaran terutama dalam mempromosikan pariwisata Bali saat ini, Maka penulis tertarik mengangkat judul "Penanganan Media Promosi Digital oleh Divisi Pemasaran pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali" bertujuan untuk lebih memahami peran Dinas Pariwisata Bali dalam aktivitas promosi digital tersebut.

#### **A. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan yaitu:

- A. Bagaimanakah Penanganan Media Promosi Digital oleh Divisi Pemasaran pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali?
- B. Kendala apa saja yang dihadapi saat Penanganan Media Promosi Digital pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali dan bagaimanakah solusinya?

#### **C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir**

##### **2. Tujuan Penulisan**

- A. Untuk mendeskripsikan Penanganan Media Promosi Digital oleh Divisi Pemasaran pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali.
- B. Untuk mengidentifikasi kendala apa saja yang dihadapi oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam proses penanganan media promosi digital

##### **3. Kegunaan penulisan laporan Tugas Akhir**

Menambah ilmu pengetahuan tentang penanganan media promosi

digital pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali

a. Bagi Mahasiswa/i

- 1) Sebagai salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh ijazah Diploma-III pada Jurusan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Bali
- 2) Sebagai panduan belajar bagi mahasiswa/i semester berikutnya untuk menambah ilmu pengetahuan tentang Penanganan Media Promosi Digital oleh Divisi Pemasaran pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

- 1) Laporan Tugas Akhir diharapkan mampu untuk dijadikan referensi untuk mahasiswa Politeknik Negeri Bali khususnya mahasiswa jurusan pariwisata

c. Bagi Dinas Pariwisata Provinsi Bali

sebagai referensi dan masukan bagi Dinas Pariwisata Provinsi Bali untuk evaluasi dan motivasi staf dinas

pariwisata provinsi Bali untuk meningkatkan kualitas perusahaan di masa mendatang

#### **D. Metode Penulisan Tugas Akhir**

Dalam proses pembuatan laporan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode penulisan, antara lain:

##### **1. Metode Pengumpulan Data**

Dalam observasi, wawancara, dokumentasi, dan perpustakaan digunakan untuk mengumpulkan dan mendapatkan data dari lapangan

karena pendekatan kualitatif akan digunakan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang strategi pemasaran digital yang diimplementasikan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali. Metode kualitatif dipilih karena dapat memberikan gambaran yang lebih rinci dan komprehensif mengenai praktik, tantangan, dan pengalaman yang dihadapi dalam memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan pariwisata Bali.

a. Metode observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dan informasi mengadakan pengamatan langsung, mencatat data, dan praktek secara langsung mengenai penanganan promosi pemasaran digital di Dinas Pariwisata Provinsi Bali. Observasi ini dilanjutkan dengan teknik dokumentasi berupa foto, dan mencatat informasi penting yang berkaitan dengan judul laporan tugas akhir.

b. Metode Survei

Metode survei adalah pengumpulan data dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada responden, baik melalui wawancara tatap muka, telepon, whatsapp, atau bertanya langsung kepada staf Dinas Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

Pencatatan terhadap informasi yang diberikan responden juga merupakan bagian penting dalam metode survei ini.

c. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi akan digunakan untuk mengumpulkan data dan

informasi yang terdapat dalam dokumen-dokumen perusahaan seperti struktur perusahaan, jobdesk, dan sejarah perusahaan. Metode ini bertujuan untuk memperoleh data yang mendukung dan melengkapi data yang diperoleh dari metode lainnya, seperti wawancara dan observasi.

#### d. Studi Kepustakaan

Metode kepustakaan adalah metode pengumpulan data dengan membaca jurnal serta mengumpulkan data dari sumber-sumber tertulis yang berkaitan dalam penyusunan tugas akhir.

## **2. Metode dan Teknik Penyajian hasil Analisis Data**

Dalam penyusunan tugas akhir ini menggunakan metode kualitatif yang berupa teknik analisis deskriptif. Teknik analisis deskriptif merupakan teknik analisis dengan cara memaparkan dan membuat gambaran tentang Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam proses pengambilan dan pembuatan video promosi daya tarik wisata di Bali sehingga nantinya dapat diambil kesimpulan.

Penyajian data dan informasi dalam menggunakan metode formal dan informal. Metode formal adalah cara penyajian dengan menggunakan gambar, tabel, atau bentuk visual lainnya untuk menampilkan data dan informasi secara terstruktur. Metode formal akan digunakan untuk menyajikan data seperti statistik, grafik, atau hasil analisis dalam bentuk tabel atau gambar yang mudah dipahami. Sedangkan metode informal adalah cara penyajian dengan

menggunakan kata-kata biasa, dengan memaparkan penanganan media promosi digital secara deskriptif. Metode informal akan digunakan untuk menjelaskan proses, strategi, dan pendekatan yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam membuat dan mempromosikan video daya tarik wisata di Bali melalui media digital.

Kombinasi dari metode formal dan informal ini akan memberikan gambaran yang komprehensif mengenai upaya Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam mempromosikan pariwisata Bali secara digital. Metode formal akan menyajikan data kuantitatif seperti statistik kunjungan wisatawan, engagement rate media sosial, atau data lainnya yang relevan. Sementara metode informal akan memberikan penjelasan kualitatif mengenai strategi, tantangan, dan pengalaman dalam mengelola promosi digital pariwisata Bali.

Dengan demikian, penggunaan metode formal dan informal secara bersama-sama akan membantu pembaca memahami situasi dan kondisi yang sebenarnya terjadi dalam proses promosi digital pariwisata Bali oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali, serta mendapatkan gambaran yang lengkap dari berbagai sudut pandang.

### **3. Penyajian Hasil Analisis Data**

Dalam hal ini penulis menggunakan analisa data kualitatif, dimana analisis data yang proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi. Dalam penyajian hasil analisis, digunakan metode

informal. Teknik informal adalah cara penyajian dengan menggunakan kata-kata biasa, atau dengan memaparkan penanganan proses media promosi digital video dan gambar promosi pariwisata Provinsi Bali.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab IV mengenai Penanganan Video Promosi Digital oleh divisi Pemasaran pada Dinas Pariwisata Provinsi, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penanganan media promosi digital oleh divisi pemasaran pada dinas pariwisata provinsi Bali dilakukan melalui tiga tahap yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap akhir. Persiapan yang dilakukan sebelum melaksanakan kegiatan antara lain:
  - a. Penanganan Kolaborasi : Masuknya surat kolaborasi atau persetujuan, pemilihan tema pengambilan video (tema bantuan bakti sosial panti werdha santhi)
  - b. Penanganan Destinasi yang dikelola dinas : Penentuan tema yang akan di ambil, jadwal dan jam kunjungan destinasi wisata

Serta pada tahap persiapan membutuhkan surat perjalanan dinas dimana surat tersebut tidak dapat di dokumentasikan karena bersifat pribadi, *Camera DSLR 80D*, dan tripod. Pemilihan destinasi tujuan pembuatan video dapat dilihat dari sub divisi destinasi, untuk pembuatan penanganan video promosi yang dikelola oleh dinas, data yang didapatkan seperti menurunnya kunjungan wisata pada destinasi wisata museum le mayeur, beda dengan penanganan kolaborasi, dinas tidak perlu melakukan survey dan mencari data kunjungan karena pihak kolaborasi sudah lebih dulu memberikan surat permintaan kolaborasi. Setelah melakukan semua persiapan

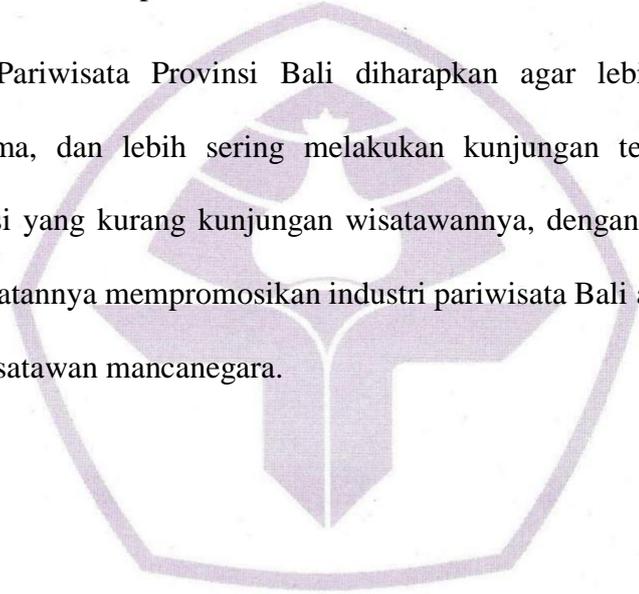
dengan matang yang telah di sebutkan seperti di atas maka tahap selanjutnya yaitu tahap pelaksanaan. Tahap pelaksanaan dalam penanganan video antara lain : pemilihan destinasi wisata, melakukan survey destinasi, penentuan jadwal kunjungan destinasi dan jam, melakukan pemilihan jenis video promosi yang akan di ambil, proses pengambilan data video dan gambar di lokasi tujuan destinasi sesuai konsep yang disetujui, kemudian dilakukan proses editing oleh team sampai video tersebut di finalisasi melalui proses hirarki yang kemudian akan di serahkan kepada seksi promosi pariwisata untuk dilakukan penguploadan video ke seluruh sosial media Dinas Pariwisata Provinsi Bali. Tahap Akhir dalam penanganan ini yaitu proses hirarki video sampai video benar-benar kriteria lulus finalisasi bebas plagiat, menggunakan instrumen lagu dan lain-lain, kemudian membuat caption untuk deskripsi saat upload video dan kemudian di serakan ke promosi Pariwisata untuk di upload di *platform* digital seperti, *Youtube*, *Instagram*, *Website* dan lainnya.

2. Kendala yang di hadapi saat penanganan media promosi digital oleh divisi pemasaran pada dinas pariwisata provinsi Bali

Terdapat beberapa kendala dalam proses penanganan media promosi digital oleh divisi pemasaran pada dinas pariwisata provinsi Bali, diantaranya yaitu kamera yang kurang, Jaringan internet yang kurang stabil, cuaca saat pengambilan video tidak sesuai *ekspektasi* seperti tiba-tiba mendung atau hujan yang menjadikan saat pengambilan konten video hasil yang di dapatkan tidak sesuai dengan yang diharapkan.

## B. Saran

1. Dinas Pariwisata Provinsi Bali diharapkan menyediakan fasilitas yang lebih baik lagi untuk mempermudah berjalannya proses penanganan media promosi digital terutama pada jaringan internet dan menyediakan kamera sesuai dengan kebutuhan sehingga saat pengambilan video dan gambar di destinasi wisata dapat lebih efektif.
2. Dinas Pariwisata Provinsi Bali diharapkan agar lebih meningkatkan kerjasama, dan lebih sering melakukan kunjungan terhadap beberapa destinasi yang kurang kunjungan wisatawannya, dengan lebih giat dalam keterlibatannya mempromosikan industri pariwisata Bali agar lebih dikenal oleh wisatawan mancanegara.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th ed.). London : Pearson Education Limited.
- Daj, A., & Chirca, A. (2009). The Adoption of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V*, 2(51), 161–166.
- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Jeyaraj, A., Clement, M., & Williams, M. D. (2019). Re-Examining The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Towards a Revised Theoretical Model. *Information Systems Frontiers*, 21, 719–734.
- Erwin, E., Suade, Y. K. M., Tanesia, C. Y., Sharon, S., & Maichal, M. (2023). Customer Engagement Usaha Kuliner; Kontribusi Marketing Content dan Efek Viral Marketing Campaigns. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 383–397.
- Fawaid, A. (2017). Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa. *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 4(1), 104–119.
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Di Era Digital*. Jakarta : Kreasi Cendekia Pustaka.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users Of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.  
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

- Kingsnorth, S. (2022). *Digital Marketing Strategy : An Integrated Approach To Online Marketing*. London : Kogan Page.
- Lee, D., Hosanagar, K., & Nair, H. S. (2014). *The Effect of Social Media Marketing Content on Consumer Engagement: Evidence from Facebook*. Stanford University, Graduate School of Business.
- Miller, M. (2009). *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes*. Indianapolis : Sams Publishing.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Siosioteknologi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sudiarta, I. N., & Suardana, I. W. (2015). *Usaha Permasaran Pariwisata (Model Destinasi Pariwisata)*. Bali : Pustaka Larasan.
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(1), 170–182.
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *JOM FISIP*, 4(2), 1–22.
- Yoeti, O. A. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.