

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN  
DI GOLDEN TULIP JINENG RESORT BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Ni Made Ayu Junita Dewi**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2024**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN  
DI GOLDEN TULIP JINENG RESORT BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Ni Made Ayu Junita Dewi  
NIM 2015834127**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2024**

## **SKRIPSI**

# **IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING DALAM MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN DI GOLDEN TULIP JINENG RESORT BALI**

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata  
di Politeknik Negeri Bali**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Ni Made Ayu Junita Dewi  
NIM 2015834127**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2024**

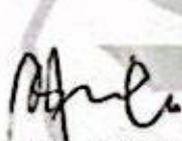
**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN  
DI GOLDEN TULIP JINENG RESORT BALI**

Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan  
Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali  
pada Rabu, 26 Juni 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II

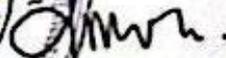


Ni Ketut Bagastuti, S.H., M.H.  
NIP. 197203012005012001



Putu Gita Suari Miranti, S.Si., M.Si  
NIP. 198611292022032004

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata,  
Politeknik Negeri Bali



Drs. Nyoman Sri Astuti, SST, Par., M. Par  
NIP. 198409082008122004

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

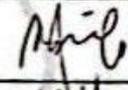
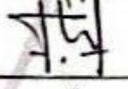
Skripsi berjudul:

### IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING DALAM MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN DI GOLDEN TULIP JINENG RESORT BALI

yang disusun oleh NI Made Ayu Junita Dewi (NIM 2015834127) telah dipertahankan dalam

Sidang Skripsi di depan Tim Penguji

pada hari Senin tanggal 15 Juli 2024

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Ni Ketut Bagiastuti, S.H., M.H. NIP. 197203042005012001	
Anggota	Luh Linna Sagitarini, SE., MM NIP 197912092005012002	
Anggota	Drs. I Ketut Suarja, M.Si NIP 196212311993031013	

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata  
Politeknik Negeri Bali,



  
Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST. Par., M. Par  
NIP. 198409082008122004

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Made Ayu Junita Dewi  
NIM : 2015834127  
Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING DALAM MENINGKTKAKAN  
KESADARAN LINGKUNGAN DI GOLDEN TULIP JINENG RESORT  
BALI**

Yang ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata merupakan hasil karya saya. Semua informasi yang tercantum dalam skripsi yang berasal dari karya orang lain telah diberikan penghargaan dengan mencantumkan nama sumber penulis dengan benar sesuai norma, kaidah, dan etika akademik.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau keseluruhan tesis tersebut bukan hasil karya asli saya atau terdapat kasus plagiarisme, saya dengan rela menerima kosekuensi pencabutan gelar akademik saya dan sanksi lainnya sebagaimana diadakan oleh hukum Nasional Indonesia.

Badung, 26 Juni 2024



Ni Made Ayu Junita Dewi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun Skripsi yang berjudul “Implementasi Green Purchasing Dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali” dalam keadaan tepat waktu. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan Terapan S1 Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali.

Dimulainya penulisan skripsi ini hingga dapat terselesaikan nya tidak lepas dari berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak tersebut, diantaranya sebagai berikut:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memberikan fasilitas serta kesempatan pada penulis untuk melaksanakan perkuliahan di kampus Politeknik Negeri Bali.
2. Ni Nyoman Sri Astuti, SST. Par., M. Par, selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan izin dalam melaksanakan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata serta turut membantu kelancaran penulis dalam melakukan penyusunan skripsi.
3. Putu Tika Virginiya, S.PD., M. Pd., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang serta membantu memberikan kelancaran dan masukan bagi penulis.
4. Made Satria Pramanda Putra, SH., S.E., M.M, selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata yang serta memberikan banyak panduan, dorongan, dan masukan dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini.
5. Ni Ketut Bagiastuti, SH., M.H., selaku Dosen Pembimbing I yang serta memberikan pandangan, arahan, motivasi dan telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis demi kelancaran penyusunan skripsi ini dari tahap awal sampai akhir.
6. Putu Gita Suari Miranti, S.Si., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang serta memberikan pandangan, arahan, motivasi dan telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis demi kelancaran penyusunan skripsi ini dari tahap awal sampai akhir.

7. Seluruh Dosen Jurusan Pariwisata atas ilmu dan Pendidikan yang diberikan kepada penulis dan seluruh mahasiswa.
8. Seluruh staf di Golden Tulip Jineng Resort Bali khususnya di bagian Finance Departement yang telah dapat menerima penulis untuk belajar di hotel tersebut, memberikan dukungan, bantuan dalam pengumpulan data, pemahaman serta penyaluran ilmu baru bagi penulis yang sangat berguna untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
9. Kedua orang tua serta seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam bentuk fisik, materi maupun doa selama melakukan penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman dan sahabat yang senantiasa memberikan dorongan motivasi, dukungan secara terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis sehingga besar harapan penulis agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi mahasiswa. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf atas kesalahan dalam melakukan penulisan.

**Penulis**

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Made Ayu Junita Dewi**

## ABSTRAK

Dewi, Ni Made Ayu Junita. (2024). *Implementasi Green Purchasing Dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali*. Skripsi: Manajemen Bisnia Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Ni Ketut Bagiastuti, S.H., M.H., dan Pembimbing II: Putu Gita Suari Miranti, S.Si., M.Si

Kata Kunci: Implementasi, hotel, *green purchasing*, kesadaran lingkungan, *supplier*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali. Penentuan informan pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah informan sebanyak 2 orang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif melalui tahapan-tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan simpulan untuk mengetahui penerapan *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan ini apakah sudah diterapkan atau belum. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *green purchasing* sudah mendukung kesadaran lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali. Hal ini dapat terlihat dari 13 indikator dari *green purchasing* dan 9 indikator dari kesadaran lingkungan yang saling mendukung. Namun, pihak Golden Tulip Jineng Resort Bali belum sepenuhnya mempertimbangkan aspek-aspek lainnya dalam pemilihan *supplier* seperti: evaluasi tahap kedua bagi *supplier* ramah lingkungan, mengharuskan *supplier* menggunakan kemasan ramah lingkungan, sertifikasi ISO 14000 dan menerapkan Sistem Kesehatan, Keselamatan, dan Lingkungan (HSE). Alasan belum diterapkannya secara maksimal ini karena untuk saat ini fokus dalam pemilihan *supplier* masih berfokus pada harga, kualitas, kuantitas dan waktu pengiriman dan terdapat *supplier* yang belum menggunakan ramah lingkungan.

POLITEKNIK NEGERI BALI

## ABSTRACT

Dewi, Ni Made Ayu Junita. (2024). Implementation of Green Purchasing in Improving Environmental Awareness at Golden Tulip Jineng Resort Bali. Thesis: Tourism Business Management, Department of Tourism, Bali State Polytechnic.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Ni Ketut Bagiastuti, S.H., M.H., and Supervisor II: Putu Gita Suari Miranti, S.Si., M.Si.

Keywords: Implementation, hotel, green purchasing, environmental awareness, supplier

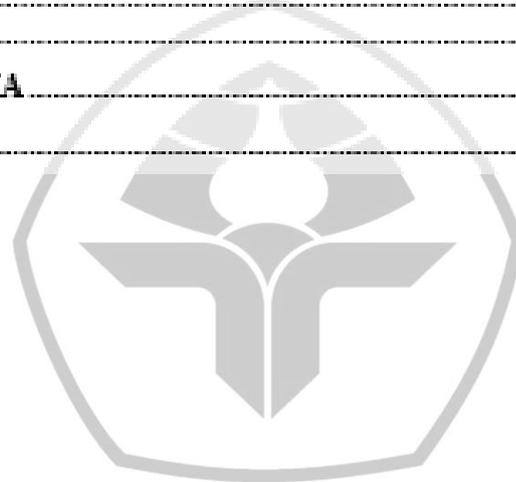
This study aims to determine the application of green purchasing in improving environmental awareness at Golden Tulip Jineng Resort Bali. Determination of informants in this study using purposive sampling technique with a total of 2 informants. This study uses descriptive skinative data analysis techniques through the stages of data collection, data reduction, data presentation, and conclusions to determine the application of green purchasing in increasing environmental awareness whether it has been implemented or not. Data collection in this study was carried out through interviews, observation and documentation. The results showed that the application of green purchasing has supported environmental awareness at Golden Tulip Jineng Resort Bali. This can be seen from the 13 indicators of green purchasing and 9 indicators of environmental awareness that support each other. However, the Golden Tulip Jineng Resort Bali has not fully considered other aspects in supplier selection such as: second stage evaluation for environmentally friendly suppliers, requiring suppliers to use environmentally friendly packaging, ISO 14000 certification and implementing Health, Safety and Environment (HSE) Systems. The reason this has not been implemented optimally is because for now the focus in supplier selection is still focused on price, quality, quantity and delivery time and there are suppliers who are not environmentally friendly.

POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	1
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Hotel .....	7
2.1.2 <i>Purchasing</i> .....	8
2.1.3 Implementasi .....	9
2.1.4 <i>Green Purchasing</i> .....	10
2.1.5 Kesadaran Lingkungan .....	13
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	15
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
3.2 Objek Penelitian .....	21
3.3 Identifikasi Variabel .....	21
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.5.1 Jenis Data .....	29

3.5.2 Sumber Data.....	29
3.6 Penentuan Informan.....	23
3.7 Pengumpulan Data.....	24
3.8 Analisa Data.....	25
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	28
4.1.1 Sejarah Singkat Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	28
4.1.2 Fasilitas Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	32
4.2 Penyajian Hasil-hasil Pembahasan.....	45
4.2.1 Implementasi Green Purchasing di Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	45
4.2.2 Implementasi Green Purchasing Dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	62
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	22
Tabel 4. 1 Wilayah Cabang The Louvre Group di Indonesia .....	31
Tabel 4. 2 Kesesuaian Indikator Green Purchasing dengan Indikator Kesadaran Lingkungan .....	71



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Komponen Analisis Data	26
Gambar 4. 1 Logo Golden Tulip Jineng Resort Bali	28
Gambar 4. 2 Dhanya Restaurant	36
Gambar 4. 3 Naveen Pool Bar	36
Gambar 4. 4 Jineng Coffee & Co.	37
Gambar 4. 5 Vasana Fit Club	37
Gambar 4. 6 Dedari Spa	38
Gambar 4. 7 Ananta Yoga Studio	38
Gambar 4. 8 Capung Kids Club	39
Gambar 4. 9 Swimming Pool	39
Gambar 4. 10 Phalastana Amphitheatre	40
Gambar 4. 11 Sanjana Ballroom	40
Gambar 4. 12 Struktur Organisasi Departemen Finance	41
Gambar 4. 13 Sertifikat CHSE dari Golden Tulip Jineng Resort Bali	46
Gambar 4. 14 Green Seal Certified Glass Cleaner	48
Gambar 4. 15 Sendok kayu ice cream	49
Gambar 4. 16 Bagasse Box	50
Gambar 4. 17 Sertifikasi dari PT. Aromaduta Rasaprana	51
Gambar 4. 18 Sertifikasi ISO 22000	54
Gambar 4. 19 Contoh Purchase Order (PO) dan Purchase Requisition (PR)	58
Gambar 4. 20 Contoh Cup Dan Take Away Box	58
Gambar 4. 21 Pengumpulan Minyak Dan Jerigen Bekas	59
Gambar 4. 22 <del>Container</del> buah	60
Gambar 4. 23 Air galon dan air botol kaen	61
Gambar 4. 24 Penggunaa kembali krat botol	62
Gambar 4. 25 Pembersihan Beverege Store	63
Gambar 4. 26 Sertifikat Neutral Bathroom Cleamer	65
Gambar 4. 27 Penjualan minyak bekas	67
Gambar 4. 28 sertifikasi green seal	68

Gambar 4. 29 Screenshot whatsapp penemuan cutleries	69
Gambar 4. 30 kecocokan antar indikator	70



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Hasil Wawancara

Lampiran 3. Hasil Wawancara I

Lampiran 4. Dokumentasi Proses Wawancara Secara Langsung dan Menggunakan media WhatsApps



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Berkembangnya industri pariwisata dapat memberikan dampak positif terhadap ekonomi namun juga dapat memberikan dampak negatif terhadap lingkungan (Widiati & Permatasari, 2022). Perkembangan industri pariwisata seharusnya dilaksanakan dengan prinsip memelihara kelestarian alam dan lingkungan sesuai dengan arahan ketentuan Pasal 5 huruf d Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Sarana yang digunakan sebagai penunjang pariwisata salah satunya yaitu akomodasi hotel. Hotel merupakan salah satu jenis akomodasi berupa bangunan yang menyediakan layanan akomodasi, makan dan layanan lainnya untuk umum yang dikelola secara komersil (Wilson, 2022). Hotel didesain sebagai tempat beristirahat bagi wisatawan yang memiliki berbagai fasilitas, mulai dari restoran yang menyajikan makanan dan minuman untuk para tamu dan juga meeting room. Golden Tulip Jineng Resort Bali merupakan sebuah hotel bintang empat yang berada di kawasan Kuta.

Dalam sebuah hotel tentu membutuhkan barang-barang atau bahan-bahan guna untuk memenuhi keperluan hotel. Untuk memenuhi kebutuhan hotel tersebut, maka sebuah hotel memerlukan bagian *purchasing* untuk melakukan pembelian. *Purchasing* merupakan bagian dari Finance Departement. Bagian *purchasing* bertanggungjawab untuk memperoleh kuantitas dan kualitas bahan yang tersedia dengan harga yang sesuai dengan harga yang berlaku, sesuai kebutuhan (Titi Laras,

Bambang Jatmiko, 2022). Bagian *purchasing* yang nantinya akan berinteraksi dengan *supplier*. *Supplier* atau pemasok adalah individu atau perusahaan yang menyediakan produk atau jasa kepada perusahaan lain. *Supplier* ini berperan penting dalam menjamin ketersediaan barang atau bahan-bahan yang dibutuhkan oleh suatu perusahaan.

Seiring dengan berjalannya waktu, pembangunan berkelanjutan menerapkan konsep hijau yang menyoroti perencanaan green project, penggunaan green product dan pengadaan yang ramah lingkungan (Messah et al., 2016). Salah satu kegiatan pelestarian hotel dapat dimulai dari proses pengadaan barang yang memperhatikan keberlanjutan. Melihat kondisi lingkungan saat ini, permasalahan lingkungan hidup salah satunya disebabkan oleh adanya sampah plastik (L.J et al., 2022). Jika sampah plastik ini tidak diolah dengan baik maka akan berdampak buruk terhadap lingkungan. Oleh karena itu banyak perusahaan yang menerapkan *green purchasing*. *Green purchasing* adalah praktik yang memperhatikan kriteria lingkungan dalam pemilihan produk atau layanan (Vazifehdoust et al., 2013). Proses pembelian produk dan layanan ramah lingkungan yang mencapai tujuan lingkungan perusahaan dengan cara yang bertanggung jawab terhadap lingkungan (Kusuma et al., 2022). Tujuan dari penerapan *green purchasing* ini adalah untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan dari adanya kegiatan pembelian.

Dalam penerapan *green purchasing* terdapat dua dimensi yang digunakan sebagai tolak ukur menurut (Pramesti et al., 2021) yaitu: *3R procurement process* dan *supplier selection*. *3R procurement process* merupakan proses pengadaan barang yang mencakup *reduce* (pengurangan), *reuse* (mengggunakan kembali)

dan *recycle* (mendaur ulang). Berdasarkan hasil observasi awal di Golden Tulip Jineng Resort Bali sudah mulai memperhatikan *3R procurement process*, seperti menggunakan sendok kayu, *baggage box*, kemasan air botol kaca untuk para tamu, air galon untuk refill air para karyawan, dan menjual minyak jelantah untuk di daur ulang oleh pihak kedua. Namun penerapan *green purchasing* di Golden Tulip Jineng Resort ini belum maksimal dan dapat dilihat pada proses pengadaan barang tersebut masih terdapat *supplier* yang belum menerapkan prinsip ramah lingkungan seperti masih menggunakan plastik sekali pakai dan belum menerapkan *supplier selection* secara maksimal.

Penerapan *green purchasing* ini dapat meningkatkan dan mempertahankan dengan menjaga kesadaran lingkungan. Pengelolaan lingkungan hidup ini perlu diupayakan tindakan sadar, melestarikan atau meningkatkan kualitas lingkungan hidup agar kebutuhan manusia dapat terpenuhi dengan baik (Sugiarto & Gabriella, 2020). Kesadaran lingkungan merupakan kesadaran yang dimiliki seseorang untuk melindungi lingkungan. Kesadaran lingkungan ini diwujudkan dalam sikap dan rasa tanggung jawab dalam menjaga lingkungan (Indriyani et al., 2020). Dalam mendukung penerapan kesadaran lingkungan ini, terdapat tiga dimensi menurut (Junaedi & Fatmawati, 2016) yang digunakan yaitu: pengetahuan, sikap, dan perilaku.

Berdasarkan hasil observasi awal, bagian *purchasing* di Golden Tulip Jineng Resort Bali sudah mengetahui dampak yang timbul dari pengadaan barang jika tidak menerapkan *supplier selection*. Sikap dari bagian *purchasing* juga sudah peduli akan dampak dari pengadaan barang dengan membeli produk yang ramah

lingkungan. Selain itu, perilaku bagian *purchasing* juga sudah menangani permasalahan sampah atau limbah yang timbul seperti menjual limbah minyak dan menggunakan botol air dari kaca. Untuk Golden Tulip Jineng Resort Bali, pihak *purchasing* belum meminimalkan menggunakan kertas seperti masih menggunakan kertas untuk PR (*Purchase Request*) dan PO (*Purchase Order*). Selain itu, beberapa *supplier* juga belum meminimal penggunaan plastik sekali pakai dan belum menerapkan eco-label produk.

Berdasarkan latar belakang di atas maka perlu dilakukan sebuah penelitian untuk mengetahui bagaimana implementasi *green purchasing* di Golden Tulip Jineng Resort Bali. Sehingga peneliti tertarik meneliti mengenai “Implementasi *Green Purchasing* Dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maka dapat diuraikan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah implementasi *green purchasing* di Golden Tulip Jineng Resort Bali?
2. Bagaimanakah implementasi *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk mendapatkan jawaban dari permasalahan yang telah diidentifikasi diatas, tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana implementasi *green purchasing* di Golden Tulip Jineng Resort Bali.
2. Untuk menganalisis *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapat dari penelitian ini dari manfaat teoritis dan manfaat praktis:

##### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Dari penelitian ini maka manfaat teoritis yang didapat yaitu penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai implementasi *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan dan menjadi perbandingan dengan penelitian yang sama dengan lokasi yang berbeda sehingga dapat dijadikan referensi pada penelitian selanjutnya.

##### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian selanjutnya mengenai implementasi *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan serta menambah pustaka di Politeknik Negeri Bali.

2. Bagi Perusahaan

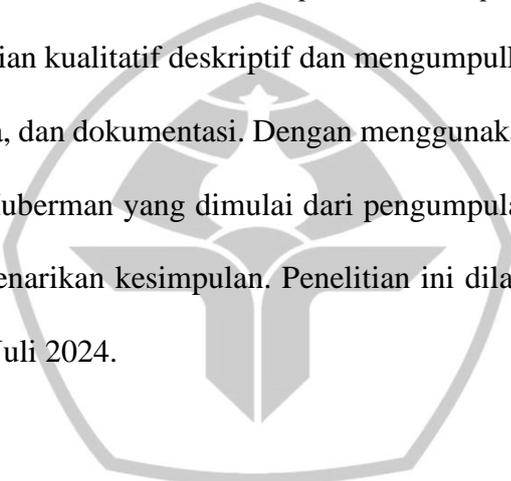
Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dan sumber informasi yang berguna bagi perusahaan implementasi *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali.

3. Bagi Peneliti

Manfaat dari adanya penelitian ini yaitu dapat memperluas dan memperdalam wawasan dibidang *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan.

### **1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian**

Ruang lingkup dan batasan penelitian ini meneliti tentang implementasi *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali. Penelitian ini akan berfokus pada pembahasan mengenai *green purchasing* dan kesadaran lingkungan. Dalam *green purchasing* terdapat dua dimensi yaitu: *supplier selection* dan *3R procurement process*. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dan mengumpulkan data dengan cara: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan menggunakan model analisa data menurut Miles and Huberman yang dimulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2024 hingga Juli 2024.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan:

1. Golden Tulip Jineng Resort Bali sudah menerapkan *green purchasing* pada indikator *eco labeling of products*, memilih supplier menggunakan kriteria lingkungan, kerjasama dengan *supplier* yang ramah lingkungan, audit manajemen internal *supplier* dan kemampuan penelitian dan pengembangan *supplier* ramah lingkungan. Namun, pihak Golden Tulip Jineng Resort Bali belum sepenuhnya mempertimbangkan aspek-aspek lainnya seperti: evaluasi tahap kedua bagi *supplier* ramah lingkungan, mengharuskan supplier menggunakan kemasan ramah lingkungan, sertifikasi ISO 14000 dan menerapkan Sistem Kesehatan, Keselamatan, dan Lingkungan (HSE). Saat ini, fokus utama pada pemilihan *supplier* dengan mempertimbangkan harga, kualitas, kuantitas, waktu pengiriman, dan proses pembayaran. Meskipun demikian, pihak Golden Tulip Jineng Resort Bali sudah mulai menerapkan 3R (*reduce, reuse, dan recycle*) dalam proses pengadaan barang. Hal ini dapat dilihat dari penggunaan produk ramah lingkungan seperti: sendok kayu dan *bagasse box*. Selain itu, pihak Golden Tulip Jineng Resort Bali mengumpulkan minyak bekas yang nantinya akan dijual untuk di daur ulang, penggunaan kembali *container* untuk penyimpanan buah, penggunaan air kemasan botol kaca untuk pada tamu dan air kemasan galon untuk isi ulang air para karyawannya.

2. Implementasi *green purchasing* di Golden Tulip Jineng Resort Bali telah menunjukkan kesadaran lingkungan pada bagian *purchasing*. Tingkat kesadaran bagian *purchasing* ini sudah baik dengan adanya pengetahuan terhadap pentingnya menjaga lingkungan, sikap dalam menjaga kelestarian lingkungan, dan perilaku atau tindakan dalam memilih produk ramah lingkungan. Bagian *purchasing* telah menunjukkan peningkatan pengetahuan terhadap permasalahan lingkungan, sikap yang peduli terhadap dampak lingkungan dari pembelian produk, dan perilaku yang proaktif dalam menerapkan praktik ramah lingkungan seperti mengurangi penggunaan plastik, melakukan daur ulang, memanfaatkan atau menggunakan kembali barang-barang. Meskipun demikian, masih ada potensi untuk meningkatkan lebih lanjut dan perlu konsisten dalam menerapkan praktik ramah lingkungan pada proses pengadaan barang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai implementasi *green purchasing* dalam meningkatkan kesadaran lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Dengan adanya implementasi dari *green purchasing* yang dapat meningkatkan kesadaran lingkungan di Golden Tulip Jineng Resort Bali, diharapkan Golden Tulip Jineng Resort Bali bisa tetap mempertahankan serta meningkatkan penerapan dari *green purchasing* agar dapat mendukung kesadaran lingkungan serta memperhatikan aspek-aspek *supplier selection* yang belum diterapkan.

2. Penulis berharap hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi serta perbandingan dengan penelitian berikutnya khususnya di Politeknik Negeri Bali diharapkan ada penelitian dengan variabel lain yang terkait.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. (2020). Teknik Analisis Data Analisis Data. *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 1–15.
- Abeysekera, I., Manalang, L., & David, R. (2022). *Accounting for Environmental Awareness on Green Purchase Intention and Behaviour : Evidence from the Philippines*. 1–19.
- Andyani, N. L. K. M., Triyuni, N. N., & Puspita, N. P. L. A. (2023). Green Purchasing Implementation in Procurement Process of Kitchen's Goods in Improving Environmental Awareness at Le Meridien Bali Jimbaran. *International Journal of Current Science Research and Review*, 06(07), 4859–4871. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v6-i7-101>
- Aryanto, U. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 1, 32–41.
- Astawa, & Meirejeki. (2023). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. *Rake Sarasin*, 36.
- Chin, T. A., Malik, N. F. I. A., Tat, H. H., Sulaiman, Z., & Choon, T. L. (2020). Green purchasing practices and environmental performance. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(1), 291–297.
- Firman. (2015). Analisis Data Dalam Kualitatif. *Article*, 4, 1–13.
- Hardani et al. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- Hazimah, F., & Rosmiati, M. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Green purchasing pada Produk Makanan Olahan Hijau (Moderat & Ultra Proses) Analysis of Factors Affecting Green purchasing on Green processed food Products (Moderate & Ultra Processed). *Journal of Extension and Development ISSN*, 5(1), 51–64.
- Huberman and Miles. (2014). *Qualitative data Analysis* (L. B. Helen Salmon, Kaitlin Perry, Kalie Koscielak (ed.); 3rd ed.). Asia-Pacific Pte. Ltd.
- Indriyani, S., Afandi, A., & Wahyuni, E. S. (2020). Literasi Lingkungan Dan Kesadaran Lingkungan : Potensi Dan Tantangan Dalam Pendidikan Abad 21. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan 2020, March*, 239–245.
- Jayanti, N. D. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Green Purchasing (Survei pada Pelanggan Tupperware di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 5(1), 7.
- Junaedi, D. K., & Fatmawati, I. (2016). Antecedent Pembelian Produk Hijau. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Jasa*, 9(1), 175–186.
- Kusuma, I. K., Angga, W. A., Astawa, I. K., & Nadra, N. M. (2022). *Implementasi green purchasing dalam upaya mendukung lingkungan berkelanjutan di discovery kartika plaza hotel*. September, 1–8.
- L.J, H. S., Yulianti, Y., Selfiani, S., Nuravia, T., Ali, M. A., Rahmayanti, R., Revaldy, R., Kurniawan, D., Pribady, A., & Wafiah, A. (2022). Pengolahan Limbah Plastik Sebagai Media Tanam Di Sekitaran Kampus Universitas Muhammadiyah Parepare. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 565–568.

- <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2467>
- Mawardi, M. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Generasi Milineal. *Journal of Business Administration (JBA)*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.31963/jba.v3i1.4248>
- Messah, Y. A., Utomo, S., & Ballo, A. S. C. (2016). Kajian Penerapan Green Procurement Pada Proyek Infrastruktur Jalan Di Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Teknik Sipil Nusa Cendana*, 5(2), 127–138.
- Murniawaty, I. (2019). An Assessment of Environmental Awareness: The Role of Ethic Education. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 2(2), 225. <https://doi.org/10.30595/jssh.v2i2.3431>
- Novan Mamoto, I. S. dan G. U. (2018). Implementasi Pembangunan Infrastruktur Desa Dalam Penggunaan Dana Desa Tahun 2017 (Studi) Desa Ongkaw Ii Kecamatan Sinonsayang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 1–11.
- Nugroho, D. S. (2015). pengadaan bahan olahan makanan d purchasing section grand jatra hotel pekan baru. *Nhk 技研*, 151(1), 10–17.
- Pramesti, R. I., Baihaqi, I., & Bramanti, G. W. (2021). Membangun Green Supply Chain Management (GSCM) Scorecard. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.54504>
- Rizal, G. I., & Kasmita, K. (2021). Analisis Pengadaan Barang Kebutuhan Food and Beverage Department Oleh Purchasing di Pangeran Beach Hotel Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(2), 135–142. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v2i2.29572>
- Setiawan, B., Messakh, V. C., & Maulina, D. (2024). *Intensi Konsumen Dalam Membeli Produk Ramah Lingkungan Dengan Pendekatan Environmental Awareness*. 2, 58–66.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Titi Laras, Bambang Jatmiko, T. D. W. (2022). *Manajemen Pembelian*.
- Vazifehdoust, H., Taleghani, M., Esmaeilpour, F., Nazari, K., & Khadang, M. (2013). Purchasing green to become greener: Factors influence consumers' green purchasing behavior. *Management Science Letters*, 3, 2489–2500. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2013.08.013>
- Widiati, I. A. P., & Permatasari, I. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism Development) Berbasis Lingkungan Pada Fasilitas Penunjang Pariwisata di Kabupaten Badung. *Kertha Wicaksana*, 16(1), 35–44. <https://doi.org/10.22225/kw.16.1.2022.35-44>
- Wilson, J. (2022). Strategi Pengembangan Minat Kunjungan Wisatawan Lokal Dan International Pada Homestay Di Kabupaten Tanah Karo. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, 9(1), 48–67.