

**SKRIPSI**

**PENGUATAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN MELALUI  
IMPLEMENTASI MARKETING MIX DI C'N'O CAFÉ HOTEL  
WYNDHAM GARDEN KUTA BEACH BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I Wayan Candra Wibawa**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2024**

**SKRIPSI**

**PENGUATAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN MELALUI  
IMPLEMENTASI MARKETING MIX DI C’N’O CAFÉ HOTEL  
WYNDHAM GARDEN KUTA BEACH BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I Wayan Candra Wibawa  
NIM : 2315854001**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2024**

## **SKRIPSI**

# **PENGUATAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN MELALUI IMPLEMENTASI MARKETING MIX DI C’N’O CAFÉ HOTEL WYNDHAM GARDEN KUTA BEACH BALI**

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata  
di Politeknik Negeri Bali**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I Wayan Candra Wibawa  
NIM : 2315854001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

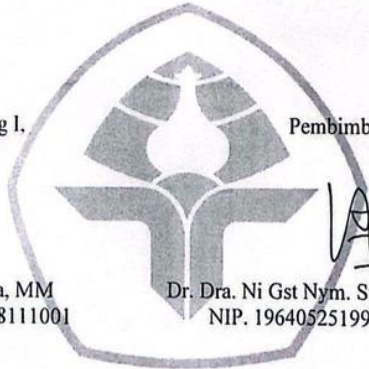
**PENGUATAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN MELALUI  
IMPLEMENTASI MARKETING MIX DI C'N'O CAFÉ HOTEL  
WYNDHAM GARDEN KUTA BEACH BALI**

Skripsi ini sudah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan Ketua Jurusan  
Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada hari Selasa 23 Juli 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. I Ketut Astawa, MM  
NIP. 196107211988111001



Dr. Dra. Ni Gst Nym. Suci Murni, M.Par  
NIP. 196405251990032001

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI



Mengetahui  
Ketua Jurusan Pariwisata  
Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST. Par., M. Par  
NIP. 198409082008122004

Lembar Pengesahan Skripsi

Skripsi berjudul :

**PENGUATAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN MELALUI  
IMPLEMENTASI MARKETING MIX DI C'N'O CAFÉ HOTEL  
WYNDHAM GARDEN KUTA BEACH BALI**

Yang disusun oleh **I Wayan Candra Wibawa ( NIM 2315854001 )** telah  
dipertahankan dalam Sidang Skripsi di depan Tim Penguji  
Pada Hari Selasa Tanggal 13 Agustus 2024

	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Drs. I Ketut Astawa., MM	
Anggota	Drs. Dewa Made Suria Antara., M.Par	
Anggota	Elvira Septevany. S.S., M.Li	

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui  
Ketua Jurusan Pariwisata



Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST. Par., M. Par  
NIP. 198709082008122004

**HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Yang bertanda di bawah ini :

Nama : I Wayan Candra Wibawa  
Nim : 2315854001  
Program studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul ;

**PENGUATAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN MELALUI  
IMPLEMENTASI MARKETING MIX DI C'N'O CAFÉ HOTEL  
WYNDHAM GARDEN KUTA BEACH BALI**

Yang ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata merupakan hasil karya saya. Semua informasi yang tercantum dalam skripsi yang berasal dari karya orang lain telah diberikan penghargaan dengan mencantumkan nama sumber penulis dengan benar sesuai norma, kaidah, dan etika akademik.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau keseluruhan tesis ini tersebut bukan karya asli saya atau terdapat kasus plagiarisme, saya dengan rela menerima konsekuensi pencabutan gelar akademik/saya dan sanksi lainnya sebagaimana didalihkan oleh Hukum Nasional Indonesia.

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Badung, 10 Juni 2024



I Wayan Candra Wibawa

## ABSTRAK

Candra Wibawa, IWayan, (2024) *Penguatan Produk Ramah Lingkungan Melalui Implementasi Marketing Mix Di C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach Bali*. Skripsi : Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : **Drs. I Ketut Astawa.,MM** dan Pembimbing II : **Dr. Ni Gusti Nym. Suci Murni, M.Par.**

Kata kunci : Penguatan produk, Ramah lingkungan, *Marketing mix*

*Penguatan produk ramah lingkungan melalui implementasi marketing mix* merupakan pemasaran yang menggunakan isu-tentang lingkungan sebagai upaya untuk memasarkan produk. Penelitian ini terfokus pada bagaimana perkembangan dalam implementasi *marketing mix* dalam upaya penguatan produk ramah lingkungan yang menjadi upaya dalam peningkatan penghasilan perusahaan. Implementasi *marketing mix* yang menjadi upaya dari C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach dapat dilihat dari produk ramah lingkungan yang dibuat dan dijadikan sebagai *icon* dari Café yang mendapat hasil positif untuk perusahaan dengan meningkatnya pendapatan. Penelitian ini dilakukan di C’N’O Café yang merupakan bagian dari Hotel Wyndham Garden Kuta Beach. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara terhadap empat informan yaitu kepada, *General Manager, Restaurant & Banquet Manager, Restaurant Supervisor*, dan beberapa *Costumer*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach sudah berhasil dalam program penguatan produk ramah lingkungan melalui implementasi *marketing mix* serta mendapatkan hasil yang efektif. Pihak manajemen perlu melanjutkan dan mengembangkan program ini agar tetap bisa bermanfaat dengan baik demi bertambahnya pendapatan perusahaan yang menjadi target seluruh karyawan Hotel Wyndham Garden Kuta Beach.

## ABSTRACT

Candra Wibawa, I Wayan (2024). *Strengthening Green Product Through the Implementation of Marketing Mix at C'N'O Café, Wyndham Garden Kuta Beach Hotel Bali. Undergraduate Thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Politeknik Negeri Bali.*

*This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Drs I Ketut Astawa, M.M. and Supervisor II: Dr. Dra. Ni Gst Nym. Suci Murni, M.Par.*

*Keywords: Product Strengthening, Go Green, Marketing Mix*

*Strengthening Green Products Through the Implementation of Marketing Mix is marketing that utilizes environmental issues as an effort to market products. This research focuses on the development of implementing marketing mix in strengthening green products to increase company revenue. The implementation of marketing mix, as an effort by C'N'O Café at Wyndham Garden Kuta Beach Hotel, can be seen in the green products created and used as an icon for the Café, resulting in positive outcomes for the company with increased income. This research was conducted at C'N'O Café, which is part of the Wyndham Garden Kuta Beach Hotel. Data collection methods used include observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. In this study, the researcher interviewed four informants: the General Manager, Restaurant & Banquet Manager, Restaurant Supervisor, and several customers. The results show that C'N'O Café at Wyndham Garden Kuta Beach Hotel has succeeded in enhancing green products through the implementation of marketing mix and has achieved effective results. Management should continue and develop this program to continue benefiting effectively towards increasing company revenue, which is the target for all employees of Wyndham Garden Kuta Beach Hotel.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Penguatan Produk Ramah Lingkungan Melalui Implementasi *Marketing Mix* Di C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach Bali”, dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali.

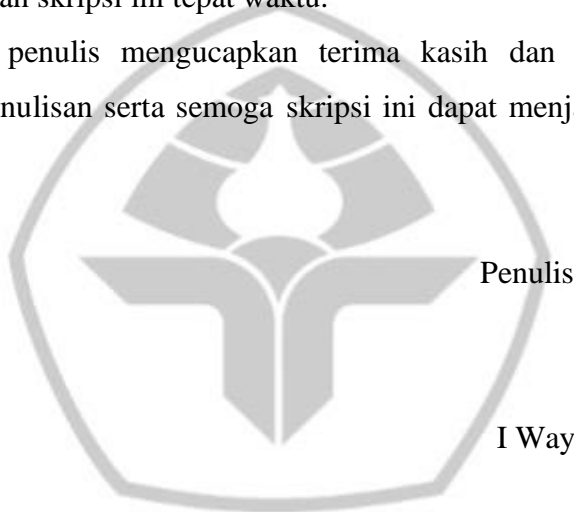
Pada penyusunan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi karena terbatasnya pengetahuan penulis. Namun berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan yang baik ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. I Nyoman Abdi, SE., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang sudah memberikan kesempatan penulis menuntut ilmu di Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali, yang telah memberikan bantuan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Putu Tika Virginiya, S.Pd., M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan dukungan selama masa study
4. Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E,M.M selaku Koordinator Program studi Management Bisnis Pariwisata yang selalu memberikan dukungan sehingga selama masa study
5. Drs. I Ketut Astawa, MM selaku pembimbing I atas waktu, saran dan motivasinya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Dr. Dra. Ni Gst Nym. Suci Murni, M. Par selaku Pembimbing II atas waktu, saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
7. Bapak Sony Inayatkan selaku Owner Hotel Wyndham Garden Kuta Beach Bali yang sudah memberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan

sembari bekerja.

8. R.A. Bagus Ngurah Putra S.Tr Par., M.Tr Par., CHA., CHE selaku General Manager yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian dan praktek kerja lapangan di Hotel Wyndham Garden Kuta Beach Bali.
9. Seluruh Karyawan Hotel Wyndham Garden Kuta Beach yang sudah menjadi sumber informasi dan selalu memberikan motivasi kepada penulis.
10. Kedua orang tua, seluruh keluarga, serta teman - teman penulis yang selalu memberikan dorongan dan dukungan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf atas kesalahan dalam penulisan serta semoga skripsi ini dapat menjadi referensi untuk pembaca.



Penulis

I Wayan Candra Wibawa

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSYARATAN SKRIPSI.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Hotel .....	7
2.1.2 Café .....	8
2.1.3 Produk Ramah Lingkungan .....	10
2.1.4 Ramah Lingkungan .....	11
2.1.5 Marketing Mix .....	15
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Lokasi dan Periode Penelitian.....	22
3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Identifikasi Variabel.....	23
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5.1 Jenis Data.....	26
3.5.2 Sumber Data.....	26
3.6 Penentuan Informan.....	26
3.7 Pengumpulan Data.....	27
3.7.1 Observasi.....	27
3.7.2 Wawancara.....	27
3.7.2 Dokumentasi.....	27
3.8 Analisis Data.....	28
3.8.1 Reduksi data (Data Reduction).....	28
3.8.2 Penyajian Data (Data Display).....	29
3.8.3 Penarikan Kesimpulan (Conclusion drawing).....	29
<b>BAB IV .....</b>	<b>30</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 GAMBARAN UMUM C’N’O CAFÉ.....</b>	<b>30</b>
4.1.1 Sejarah singkat C’N’O Café.....	30
4.1.2 Fasilitas C’N’O Café.....	31
4.1.3 Struktur Organisasi C’N’O Café.....	34
<b>4.2 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.2.1 Penguatan Produk Ramah Lingkungan Melalui Implementasi Marketing Mix .....	39
4.2.2. Upaya yang dilakukan C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach Bali dalam Penguatan Produk Ramah Lingkungan melalui implementasi Marketing Mix .....	48
<b>BAB V.....</b>	<b>7</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>7</b>
5.1 Simpulan.....	7
5.2. Saran.....	9
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>10</b>
Lampiran.1. Pedoman Wawancara.....	61
Lampiran.2. Wawancara dengan General Manager.....	63
Lampiran.3. Wawancara dengan R&B Manager.....	67
Lampiran.4. wawancara dengan Supervisor Restoran.....	71
Lampiran.5. Wawancara dengan costumer.....	76

Lampiran.6. Promosi di publik area .....	80
Lampiran.7. Promosi di meja tamu .....	80
Lampiran.8. Promosi di sosial media .....	80
Lampiran.9. Kubu Bene Restauran .....	81
Lampiran.10. Garello Bar .....	82
Lampiran.11. Family Swimming pool .....	82
Lampiran.12. Sunset Swimming pool .....	83



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR TABEL

Tabel .3.1 Definisi operasional variabel .....	24
Tabel .4.1.3 Struktur organisasi.....	35
Tabel 4.2.1 Cost produk c'n'o café .....	44



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar.4.1. Coffe n oven.....	31
Gambar .4.2. Contoh kamar yang ada di hotel wyndham garden.....	32
Gambar. 4.4. Lagoon swimming pool .....	33
Gambar. 4.5. C’N’O Café .....	33
Gambar. 4.6. Giwangkara meeting room .....	34
Gambar. 4.7. Produk C’N’O Café .....	42
Gambar.4.8.Lokasi C’N’O Café .....	43
Gambar.4.9.Promosi C’N’O Café .....	46
Gambar.4.10. Training produk.....	47
Gambar.4.11.Aplikasi servr yang ada di C’N’O Café .....	48
Gambar. 4.12. Take away packaging C’N’O Café .....	49
Gambar. 4.13. Wawancara dengan HOD Hotel .....	55
Gambar. 4.14. Wawancara dengan Supervisor Hotel .....	56
Gambar. 4.15. Wawancara dengan Costumer .....	56

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	62
Lampiran 2. Wawancara dengan General Manager.....	64
Lampiran 3. Wawancara dengan R&B Manager .....	68
Lampiran 4. Wawancara dengan Supervisor Restaurant .....	72
Lampiran 5. Wawancara dengan Costumer .....	77
Lampiran 6. Gambar promosi di public area .....	81
Lampiran 7. Gambar promosi di meja tamu .....	81
Lampiran 8. Gambar promosi di media sosial .....	82
Lampiran 9. Gambar Kubu Bene Restaurant .....	82
Lampiran 10. Gambar Garello Bar .....	83
Lampiran 11. Gambar Family swimming pool .....	83
Lampiran 12. Gambar Sunset swimming pool .....	84



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bali merupakan destinasi wisata yang sudah terkenal di manca negara bahkan dunia, banyak tempat di Bali yang menjadi daya tarik wisatawan berbagai kalangan. Bali di kenal dengan pantainya yang indah dan tidak membuat orang bosan untuk mengunjunginya, salah satunya adalah pantai Kuta. Pantai Kuta merupakan cikal bakal terkenalnya pantai-pantai lain di Bali.

Nama Kuta sudah dikenal sejak tantara majapahit yang dipimpin patih Gajah Mada pada tahun 1334 di lokasi yang Sekaran disebut pura pesanggrahan. Pada abad ke 14, Kuta menjadi titik penghubung antara Bali dan Jawa, dengan arti nama Kuta sebagai sebagai benteng. (Rachman et al., 2013)

Pada tahun 1808, orang Belanda pertama kali datang ke Bali untuk mencari calon tentara. Kemudian Van Der Wahl melanjutkan perjanjian dengan Raja Badung untuk pekerjaan ini. (Rachman et al., 2013) Netherlandche Handel Maatschappij (NHM) merupakan perusahaan perdagangan Belanda yang berlokasi di Kuta pada tahun 1839, dengan demikian, Kuta sebagai Kawasan yang sering dikunjungi oleh pembisnis. (Rachman et al., 2013)

Seiring dengan berkembangnya jaman, Kuta mulai di kenal di mata dunia dan menjelma menjadi destinasi wisata di karenakan lokasinya yang strategis dan keindahannya, serta ombak yang cocok untuk para pemain selancar/ *surfer*. Begitu juga pengusaha banyak yang tertarik untuk berinvestasi di sepanjang pantai Kuta dengan membangun hotel maupun restoran untuk disewakan kepada para tamu

yang berkunjung. Sampai sekarang ada puluhan hotel, restoran, dan pusat perbelanjaan yang di bangun di sepanjang jalan pantai Kuta.

Dengan banyaknya usaha pariwisata yang tersedia dan melonjaknya jumlah orang yang datang ke daerah pantai Kuta tidak bisa dipungkiri telah muncul pengaruh negatif yang berdampak terhadap alam dan lingkungan. Kesadaran wisatawan terhadap lingkungan mendorong wisatawan untuk memilih hotel ataupun restoran yang menerapkan konsep yang ramah lingkungan, seperti C’N’O CAFE.

C’N’O CAFÉ atau disebut juga Coffee N Oven merupakan salah satu café yang ada di jalan pantai Kuta, tepatnya Jalan Pantai Kuta no 99x Kuta, Badung, Bali. Café ini merupakan bagian dari hotel Wyndham Garden Kuta Beach yang dimana hotel ini sangat mendukung system Green Hotel, dengan kata lain program Ramah Lingkungan sudah berjalan di hotel dan restorannya.

C’N’O CAFÉ memiliki Filosofi *Triple Bottom Line* sebagai landasan dalam pelayanan makanan dan minuman kepada pelanggan yang datang. Konsep triple bottom line dikemukakan oleh John Elkington (1997). Konsep ini terdiri dari dimensi ekonomi (*profit*), dimensi sosial (*people*), dan dimensi lingkungan (*planet*). Konsep *triple bottom line* muncul karena adanya tuntutan masyarakat terhadap peran perusahaan di lingkungan sekitar. Salah satu tuntutan masyarakat dikarenakan terjadi rangkaian peristiwa sosial dan lingkungan yang terjadi baik fenomena nasional maupun internasional.(Line, 2017a)

Ketatnya persaingan antara pelaku usaha di sepanjang jalan pantai Kuta ini menyebabkan munculnya kendala dalam mencapai target pendapatan yang

diharapkan pihak management hotel, oleh karena itu banyak cara yang dilakukan para pelaku usaha untuk meningkatkan pendapatannya agar sesuai target yang di harapkan. C’N’O CAFÉ memadukan antara *Marketing mix* dan produk ramah lingkungan untuk bisa bersaing di pasar kulineri sepanjang jalan pantai Kuta, disamping tidak menghilangkan filosofi dari cafe, hal ini juga bisa membuat pendapatan management meningkat.

Ramah lingkungan atau *go-green* merujuk pada strategi pemasaran yang focus pada produk dan layanan, serta mencangkup hukum, kebijakan, dan pedoman yang bertujuan untuk mengurangi atau bahkan menghilangkan dampak negative terhadap ekosistem lingkungan. Dalam penerapan system ramah lingkungan ini staff memiliki peran penting agar bisa berjalan sesuai dengan harapan management hotel Wyndham Garden Kuta Beach Bali. Maka demi kelancaran operasional membutuhkan pelatihan kerja dan pelatihan komunikasi. Pelatihan yang bertujuan meningkatkan pengetahuan staff agar mampu memiliki keterampilan meyakinkan pelanggan untuk mau membeli beragam produk makanan ataupun minuman yang menggunakan bahan ramah lingkungan.

Upaya ini di lakukan agar meningkatnya pendapatan C’N’O CAFÉ yang ada di Hotel Wyndham Garden Kuta Beach Bali. Merujuk pada penjelasan di atas, penulis tertarik meneliti dengan judul “*Penguatan produk ramah lingkungan melalui implementasi marketing mix di C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach Bali*”

## 1.2 Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang yang telah diuraikan, oleh karena itu rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1 Bagaimanakah penguatan produk ramah lingkungan melalui implementasi *marketing mix* di C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach?
- 2 Bagaimanakah upaya yang dilakukan dalam penguatan produk ramah lingkungan melalui implementasi *marketing mix* Di C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas yang telah diuraikan, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis penguatan produk ramah lingkungan melalui implementasi *marketing mix* di C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach
2. Menganalisis upaya yang dilakukan dalam penguatan produk ramah lingkungan melalui implementasi *marketing mix* di C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat dilihat dari dua sudut berbeda, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat secara teoritis adalah dapat memahami implementasi Program Penguatan Produk dan Pelayanan Ramah Lingkungan dapat memberikan dampak positif, bukan hanya terhadap kelestarian lingkungan namun juga memberikan

dampak yang positif bagi karyawan untuk perkembangan serta kemajuan sebuah Perusahaan.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

##### a) Bagi Penulis

Sebagai pengalaman yang berguna bagi penulis bagaimana cara membuat sebuah karya ilmiah serta mengetahui bagaimana menjalankan sebuah program agar bisa sesuai dengan yang di harapkan.

##### b) Bagi Politeknik Negeri Bali

Diharapkan karya ini bisa menjadi referensi untuk penulis berikutnya di Politeknik Negeri Bali yang melakukan penelitian serupa.

##### c) Bagi C’N’O CAFE Hotel Wyndham Garden Kuta Beach.

Hasil penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Café Hotel dalam membuat perencanaan dan kebijakan terkait implementasi Produk maupun Pelayanan Ramah Lingkungan pada C’N’O CAFÉ

#### **1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian**

Ruang lingkup dari penelitian ini terkait program penguatan produk ramah lingkungan yang dilakukan oleh C’N’O Café . variable tersebut diteliti untuk mengetahui penerapan dan manfaat untuk meningkatnya pendapatan di C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach Bali. Batasan penelitian dalam penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini terbatas pada *coffee shop* Hotel Wyndham Garden Kuta Beach saja yaitu C’N’O Café termasuk juga karyawan yang terlibat hanya yang bertugas di *coffee shop* tersebut.

2. Metodologi penelitian yang digunakan, seperti observasi, dokumentasi dan wawancara, memiliki keterbatasan tersendiri yang hanya mengambil informasi yang bersifat umum bukan data rahasia perusahaan.
3. Produk ramah lingkungan yang di bahas di dalam penelitian hanya berfokus pada satu jenis menu makanan yaitu Soto ambengan.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## BAB V

### Simpulan dan Saran

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan uraian dari bab terdahulu dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach sudah melaksanakan Penguatan Produk Ramah Lingkungan Melalui Implementasi *Marketing Mix* dan hasilnya efektif dengan membuat suatu produk yang dijadikan *icon* sebagai daya tarik utama yang kemudian menjadi pemancing tamu untuk membeli produk yang lainnya, dengan memanfaatkan tempat dari C’N’O Café yang strategis dan mudah dikunjungi membuat pihak manajemen lebih mudah untuk menentukan harga jual dari produk yang dapat disesuaikan dengan standar dari manajemen.

Selain itu pihak C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach sudah mempromosikan produk dengan baik melalui media online atau media social serta secara offline dengan menggunakan flyer yang disebar dan penaruh *tendcard* diatas meja serta ditambah pihak *sales and marketing* juga membantu dalam promosi. Di satu sisi pihak manajemen juga menyelenggarakan training program kepada staff yang akan menjual produk dengan demikian semua staff menjadi lebih handal dalam pelayanan dan promosi, selain itu C’N’O Café juga melakanakan kerja sama dengan pihak ketiga untuk mempercepat proses pelayanan dan pemesanan tamu terhadap produk yang dijual.

Dengan menggunakan Servr Sistem tamu lebih mudah dalam pengorderan serta pembayaran karena menggunakan HP dari tamu sendiri, selain itu tamu juga

bisa melihat durasi pembuatan produk yang sedang dibuat. Dan yang tidak kalah menarik yaitu pengemasan ( *packaging* ) yang digunakan oleh C’N’O Café sudah menggunakan kemasan yang ramah lingkungan yang terbuat dari kertas dan membuat aroma makanan ataupun minuman tetap segar dan juga jika tamu yang memesan untuk dinikmati di café sudah disediakan juga piring ataupun gelas yang menggunakan bahan keramik, kayu, kaca yang ramah lingkungan.

2. Upaya yang dilakukan oleh C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach untuk penguatan produk ramah lingkungan melalui implementasi *marketing mix* meliputi beberapa cara seperti membuat sebuah produk yang dijadikan icon dari café yaitu Soto Ambengan yang merupakan produk khas Indonesia berasan dari Surabaya yang kemudian dimodifikasi oleh chef dengan beberapa perubahan yang dijadikan iconic yang ada di café dengan memberikan harga khusus atau promo yang membuat tamu lebih tertarik untuk membelinya

Selain itu C’N’O Café juga menggunakan bekerja sama dengan pemasok lokal agar mendapatkan bahan yang *fresh* dan ramah lingkungan serta juga menggunakan *packaging* yang berbahan kertas dan bahan yang tidak sekali pakai untuk tamu yang makan di café. Mempromosikan produk menggunakan berbagai cara seperti menggunakan *media social*, *flyer*, *tencard*, dan juga lewat karyawan yang langsung menyampaikan kepada tamu.

Semua upaya yang dilakukan sangat efektif dan mendapatkan hasil yang positif untuk manajemen C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach, Hal itu bisa dilihat dari tamu yang datang bertambah dan revenue hotel yang meningkat.



## 5.2. Saran

Berdasarkan pada uraian sebelumnya maka ada beberapa hal yang perlu disarankan pada pihak C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach terkait Penguatan Produk Ramah Lingkungan Melalui Implementasi *Marketing Mix* agar program ini bisa menambah keuntungan perusahaan dan berkelanjutan yaitu:

Pihak C’N’O Café Hotel Wyndham Garden Kuta Beach harus konsisten selalu agar program ini tidak hanya berjalan ketika sudah berhasil, serta pihak C’N’O Café juga tidak berhenti di satu upaya, karena perkembangan saingan pasar di Kuta sangat cepat sehingga perlu upaya-upaya lanjutan yang harus disiapkan untuk menggantikan program ini ketika sudah mulai ada penurunan, selain itu pengawasan dan pelatihan terhadap karyawan harus selalu dilanjutkan agar tidak terjadi penurunan kinerja yang membuat penurunan terhadap penghasilan café hotel.

Penanaman karakter terhadap karyawan C’N’O café bahwa unsur ramah lingkungan merupakan unsur yang sangat penting dalam berbisnis dan berusaha demi selalu berkembangnya perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiharja, R. G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 133954.
- Chitra, B. M. T., Wijaya, E., Indonesia, U. K., Dipatiukur, J., Bandung, K., & Barat, J. (2019). Pembangunan Aplikasi Id Card Scanner Untuk Puri Tomat Hotel Menggunakan Blinkid Sdk Berbasis Android. *Elibrary. Unikom. Ac. Id*, 1–6.
- Fanani, I., & Djati, S. P. (2016). Pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB). *Fundamental Management Journal*, 1(04), 40–53.
- Hailey, A. (2014). *Hotel*. Open Road Media.
- Heykal, M. (2019). ANALISIS PENYEBAB TERJADINYA KECELAKAAN DI PUBLIC AREA DI SWISS BELLHOTEL MANGGA BESAR. *Jurnal Pesona Hospitality*, 12(1 Mei).
- Huberman, A. (2014). *Qualitative data analysis a methods sourcebook*.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Dinamik*, 14(2).
- Line, T. B. (2017a). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Equity*, 3(4).
- Line, T. B. (2017b). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Equity*, 3(4).
- Noor, J. (2011). Metodologi penelitian. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Putra, D. R., & Prasetyawati, Y. R. (2021). Pengaruh green product terhadap minat beli ulang konsumen melalui green advertising (Studi Terhadap Konsumen Starbucks). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 69–74.
- Rachman, A. F., Wisata, J. U. P., & Trisakti, S. T. P. (2013). Dari Sebuah Benteng, Tri Hita Karana sampai Romantisme: Evolusi Push & Pull Factor Perkembangan Pantai Kuta, Bali. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 2(8), 173–180.
- Riyadi, T. B., & Widyoputro, M. K. L. (2023). *PENERAPAN OPEN SPACE DENGAN KONSEP DESAIN INDUSTRIAL YANG MEMPENGARUHI*

*PERILAKU PENGUNJUNG PADA ATERRA CAFE SEHINGGA DIGEMARI ANAK MUDA.*

- Singgih, M. L., & Gunarta, I. K. (2021). *Manajemen Produktivitas Perusahaan*. ITS Tekno Sains.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (M. S. i Sofia Yustiyani Suryandari, S.E., Ed.). Alfabet.
- Sukotjo, H., & Radix, S. A. (2010). Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 216–228.
- Tenda, Y. J., Kalangi, J. A. F., & Mukuan, D. D. S. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan. *Productivity*, 3(3), 279–285.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI