

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
PADA FINANCE DEPARTMENT DALAM UPAYA Mendukung
KESADARAN LINGKUNGAN
DI MOVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Ayu Febriyanti

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
PADA FINANCE DEPARTMENT DALAM UPAYA Mendukung
KESADARAN LINGKUNGAN
DI MOVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ayu Febriyanti
NIM. 2015834123**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
PADA FINANCE DEPARTMENT DALAM UPAYA Mendukung
KESADARAN LINGKUNGAN
DI MOVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI**

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata
di Politeknik Negeri Bali**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ayu Febriyanti
NIM. 2015834123**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA FINANCE DEPARTMENT DALAM UPAYA Mendukung KESADARAN LINGKUNGAN DI MOVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI

Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan
Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali
pada, Jumat 19 Juli 2024

Pembimbing I,



Luh Linna Sagitarini, SE., MM.
NIP. 197912092005012002

Pembimbing II,



Putu Gita Suari Miranti, S.Si., M.Si.
NIP. 198611292022032004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali



Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par.
NIP. 198409082008122004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi berjudul :

**IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA FINANCE
DEPARTMENT DALAM UPAYA Mendukung KESADARAN
LINGKUNGAN DI MOVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI**

Yang disusun oleh **Ayu Febriyanti (NIM. 2015834123)** telah dipertahankan dalam

Sidang Skripsi di depan Tim Penguji

Pada hari Jumat tanggal 19 Juli 2024

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Luh Linna Sagitarini, SE., MM. NIP. 197912092005012002	
Anggota	Dr. Dra. Lien Darlina, M. Hum NIP. 196612081993032001	
Anggota	Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M.Par. NIP. 196211251990032001	

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali,



Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par.
NIP. 198409082008122004

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Febriyanti
NIM : 2015834123
Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA
FINANCE DEPARTMENT DALAM UPAYA MENDUKUNG KESADARAN
LINGKUNGAN DI MOVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI**

Yang ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata merupakan hasil karya saya. Semua informasi yang tercantum dalam skripsi yang berasal dari karya orang lain telah diberikan penghargaan dengan mencantumkan nama sumber penulis dengan benar sesuai norma, kaidah, dan etika akademik.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau keseluruhan tesis tersebut bukan karya asli saya atau terdapat kasus plagiarisme, saya rela menerima konsekuensi pencabutan gelar akademik saya dan sanksi lainnya sebagaimana didalilkan oleh Hukum Nasional Indonesia.

Badung, 30 Juli 2024



Ayu Febriyanti

KATA PENGANTAR

Om Swastyastu,

Puji syukur penulis kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Implementasi *Green Supply Chain Management* Pada *Finance Department* Dalam Upaya Mendukung Kesadaran Lingkungan di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan D4 Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Penulis menyadari terdapatnya hambatan – hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Dalam menyelesaikan skripsi dan mengatasi hambatan-hambatan tersebut, tentu adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. I Nyoman Abdi , SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kepada penulis fasilitas – fasilitas selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par, selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Putu Tika Virginiya, M.Pd, selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh Pendidikan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
4. Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
5. Luh Linna Sagitarini, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dengan sangat baik dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Putu Gita Suari Miranti, S.Si., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sepenuh hati selalu mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi peneliti.
8. Seluruh staff yang telah memberikan izin melakukan peneliti dan membantu kelancaran penelitian ini.
9. Bapak Sandi Ago Herman, selaku *Director Of Finance* yang banyak memberikan dukungan dan bantuan sejak penulis menjalani Praktek Kerja Lapangan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Para *staff Finance Department Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali* yang telah banyak membantu dalam memberikan kesempatan dan informasi – informasi yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kedua orang tua saya, Alm. I Made Kompyang dan Warsiati, atas segala doa dan dukungan yang luar biasa.
12. Seluruh sahabat saya dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu - persatu yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini dan senantiasa memberikan support.

Penulis menyadari bahwa terdapat masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bersifat konstruktif dari berbagai pihak yang berguna untuk meningkatkan kualitas karya ini dan sebagai bahan masukan untuk peneliti – peneliti selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi semua pihak.

Om Shanti...Shanti...Shanti...Om.

Penulis



Ayu Febriyanti

ABSTRAK

Febriyanti, Ayu. (2024). *Implementasi Green Supply Chain Management Pada Finance Department Dalam Upaya Mendukung Kesadaran Lingkungan Di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali*. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Luh Linna Sagitarini, SE., MM., dan Pembimbing II: Putu Gita Suari Miranti, S.Si., M.Si.

Kata Kunci: *Green Supply Chain Management, Green Design, Green Purchasing, Green Production, Green Logistics, Kesadaran Lingkungan*

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis implementasi *green supply chain management* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh *staff finance department* yang ada di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali sebanyak 14 orang dimana keseluruhan populasi dalam penelitian ini dijadikan sampel penelitian dengan metode penentuan sampelnya menggunakan sampel jenuh. Dalam penelitian ini, beberapa metode pengumpulan data yang akan digunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan kuisioner dimana data penelitian nantinya akan dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dan statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Green Supply Chain Management* terdapat 5 (lima) dimensi, dimensi pertama yakni dimensi *Green Design* adalah cukup baik atau *Enough* dengan persentase sebesar 43%. Implementasi responden mengenai dimensi *green purchasing* adalah baik atau *high* dengan persentase sebesar 61%. Implementasi responden mengenai dimensi *Green production* adalah sangat baik atau *very high* dengan persentase sebesar 96%. Implementasi responden mengenai dimensi *Green logistics* adalah cukup baik atau *enough* dengan persentase sebesar 40%. Implementasi responden mengenai dimensi *Reverse logistics* adalah sangat baik atau *Very High* dengan persentase sebesar 89%. Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali sudah menerapkan *Green Supply Chain Management* sebesar 64% pada perusahaannya, dimana hal ini menyebabkan tingkat kesadaran lingkungan karyawan menjadi meningkat sebesar 87%.

ABSTRACT

Febriyanti, Ayu. (2024). Implementasi Green Supply Chain Management Pada Finance Department Dalam Upaya Mendukung Kesadaran Lingkungan Di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali. Undergraduate Thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Politeknik Negeri Bali

This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Luh Linna Sagitarini, SE., MM., and Supervisor II: Putu Gita Suari Miranti, S.Si., M.Si.

Keyword: Green Supply Chain Management, Green Design, Green Purchasing, Green Production, Green Logistics, Kesadaran Lingkungan

This research was conducted with the aim of analyzing the implementation of green supply chain management at Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali. The population in this study was all finance department staff at the Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali, totaling 14 people, where the entire population in this study was used as the research sample with the sample determination method using saturated samples. In this research, several data collection methods will be used, namely observation, interviews, documentation and questionnaires where the research data will later be analyzed using qualitative descriptive analysis techniques and descriptive statistics. The results of this research show that Green Supply Chain Management has 5 (five) dimensions, the first dimension, namely the Green Design dimension, is quite good or Enough with a percentage of 43%. Respondents' implemented regarding the green purchasing dimension are good or high with a percentage of 61%. Respondents' implemented regarding the Green production dimension are very good or very high with a percentage of 96%. Respondents' implemented regarding the Green logistics dimensions are quite good or sufficient with a percentage of 40%. Respondents' implemented regarding the Reverse logistics dimension is very good or Very High with a percentage of 89%. Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali has implemented Green Supply Chain Management by 64% in its company, which has caused the level of environmental awareness of employees to increase by 87%.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Hotel.....	8
2.1.2 Finance Departement.....	9
2.1.3 Green Supply Chain Management.....	11
2.1.4 Kesadaran Lingkungan.....	15
2.1.5 Implementasi.....	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Periode Penelitian.....	25
3.2 Objek Penelitian.....	25
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5.1 Jenis Data.....	28
3.5.2 Sumber Data.....	29

3.6	Penentuan Informan.....	29
3.7	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.7.1	Populasi.....	30
3.7.2	Sampel.....	30
3.8	Pengumpulan Data.....	31
3.9	Teknik Analisis Data.....	32
3.9.1	Teknik Analisis Deskriptif Kualitatif.....	32
3.9.2	Teknik Statistik Deskriptif.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	37
4.1.1	Sejarah Hotel.....	37
4.1.2	Bidang Usaha Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali	39
4.1.3	Struktur Organisasi Finance Department.....	45
4.2	Penyajian Hasil Penelitian	50
4.2.1	Implementasi <i>Green Supply Chain Management</i> Di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali	50
4.2.2	Keterkaitan Implementasi <i>Green Supply Chain Management</i> pada <i>Finance Department</i> dalam upaya mendukung kesadaran lingkungan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN 1 Pertanyaan Wawancara.....		35
LAMPIRAN 2 Hasil Wawancara		37
LAMPIRAN 3 Kuisisioner.....		40
LAMPIRAN 4 Dokumentasi Wawancara.....		35

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil penelitian sebelumnya.....	22
Tabel 3. 1 Definisi operasional variabel GSCM	26
Tabel 3. 2 Definisi operasional variabel Kesadaran Lingkungan	27
Tabel 3. 3 Kriteria Tingkat Kesesuaian	36
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Kuesioner Penerapan Green Design	63
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Kuesioner Penerapan Green Purchasing.....	64
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Kuesioner Penerapan Green Production	65
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Kuesioner Penerapan Green Logistic	66
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Kuesioner Penerapan Reverse Logistic	67
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Kuesioner Kesadaran Lingkungan Karyawan	69



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Komponen Analisis Data Kualitatif	33
Gambar 4. 1 Logo Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali	37
Gambar 4. 2 Anarasa Restaurant.....	40
Gambar 4. 3 Lobby Kattha Lounge.....	41
Gambar 4. 4 Movenpick Café	41
Gambar 4. 5 Gejala Pool Bar.....	42
Gambar 4. 6 Arkipela SPA	43
Gambar 4. 7 Fitness Center.....	43
Gambar 4. 8 Meera Kids Club	44
Gambar 4. 9 Struktur organisasi finance department.....	45
Gambar 4. 10 Bangunan yang memanfaatkan penghawaan dan cahaya alami.....	52
Gambar 4. 11 Minyak goreng menggunakan jerigen.....	54
Gambar 4. 12 Mematikan komputer pada saat jam istirahat dan sudah selesai bekerja.....	57
Gambar 4. 13 Welcome drink menggunakan gelas kaca	58
Gambar 4. 14 Key Card terbuat dari kayu dan Key Card holder.....	60
Gambar 4. 15 Penggunaan kembali kardus bekas untuk tempat arsip dokumen ..	60
Gambar 4. 16 Electric candle	61
Gambar 4. 17 Diagram Lingkaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4. 18 Keterkaitan antara GSCM dengan Kesadaran Lingkungan di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pertanyaan Wawancara.....	35
LAMPIRAN 2 Hasil Wawancara.....	37
LAMPIRAN 3 Kuisisioner.....	40
LAMPIRAN 4 Dokumentasi Wawancara.....	35



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hotel adalah suatu bentuk bangunan, lambang, perusahaan atau badan usaha akomodasi yang menyediakan pelayanan jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman serta fasilitas jasa lainnya dimana semua pelayanan itu diperuntukan bagi masyarakat umum, baik mereka yang bermalam di hotel tersebut ataupun mereka yang hanya menggunakan fasilitas tertentu yang dimiliki hotel itu (Erianto & Msp, 2022). Menurut (Satyawan *et al.*, 2021), hotel adalah suatu perusahaan yang dikelola oleh pemiliknya dengan menyediakan pelayanan makanan, minuman dan fasilitas kamar untuk tidur kepada orang-orang yang melakukan perjalanan dan mampu membayar dengan jumlah yang wajar sesuai dengan pelayanan yang diterima tanpa adanya perjanjian khusus. Dalam dunia pemasaran, konsumen merupakan faktor penentu keberhasilan yang paling penting, dan berbagai upaya telah dilakukan oleh pemerintah dan pelaku bisnis perhotelan untuk mendukungnya. Salah satu cita-citanya adalah menyediakan sarana dan prasarana akomodasi atau hotel yang baik. Hotel juga bisa menjadi rumah kedua bagi wisatawan selama perjalanan atau perjalanan bisnis. (Penelitian *et al.*, n.d.). Hotel menggunakan banyak energi dan sumber daya, serta menghasilkan limbah padat atau cair untuk memenuhi kebutuhan konsumennya. Sebagai elemen tak terpisahkan dari pariwisata masalah ini harus diselesaikan, setidaknya ada upaya untuk mengurangi dampak tersebut (Brian 2019). Karena itu, industri perhotelan berupaya untuk mencapai keseimbangan antara operasional yang efisien, praktik

ramah lingkungan, dan kepuasan konsumen, mengingat semakin banyaknya konsumen yang sadar akan lingkungan. Data menunjukkan bahwa 75% dari pelanggan hotel mendukung dan memiliki preferensi terhadap hotel yang peduli terhadap lingkungan, sementara 25% di antaranya bersedia membayar lebih untuk hal tersebut.

Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali merupakan hotel bintang 5. Jarak dari bandara internasional Ngurah Rai dapat di tempuh selama 17 menit dengan jarak 7,7 km dari Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali. Lokasi hotel sangat berdekatan dengan pantai dan café seafood. Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali terletak di dalam area Samasta Lifestyle Village, yaitu sebuah destinasi wisata yang diisi dengan berbagai pusat pembelanjaan dan restaurant. Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali juga memberikan layanan dan fasilitas, yang mana dapat untuk menunjang segala operasional hotel, dalam Implementasi *Green Supply Chain Management* Pada *Finance Department* Dalam Upaya Mendukung Kesadaran Lingkungan di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali mampu menyediakan dan memenuhi kebutuhan tamu.

Dalam praktik *green supply chain management* (GSCM) sebagai pengembangan lebih lanjut dari praktik manajemen rantai pasokan untuk mencapai manfaat ekonomi dalam kinerja rantai pasokan dan mengurangi risiko dampak negatifnya terhadap lingkungan (Gumelar, 2019). Praktik GSCM merupakan aktivitas rantai hijau yang cakupannya yang sangat luas, namun secara umum mencakup *green purchasing* dan *green logistic*. *Green purchasing* memiliki 2 sub dimensi yang digunakan yaitu *3R procurement process* dan *supplier selection*. *3R procurement*

process merupakan proses pengadaan barang yang mencakup *reduce* (pengurangan), *reuse* (menggunakan kembali), dan *recycle* (mendaur ulang). Berdasarkan hasil observasi awal di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali sudah mulai memperhatikan *3R procurement process*, seperti menggunakan box dan cup kertas untuk tempat makanan dan ice cream, menggunakan kemasan air botol kaca untuk para tamu dan air galon untuk refill air para karyawan, dan menjual limbah minyak plastik untuk di daur ulang oleh pihak kedua. Namun penerapan *green purchasing* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali ini belum maksimal dan dapat dilihat pada proses pengadaan barang tersebut masih terdapat *supplier* yang belum menerapkan prinsip ramah lingkungan seperti masih menggunakan plastik sekali pakai dan belum menerapkan *supplier selection* secara maksimal. *Green Logistic* yaitu sebagai manajemen yang mengatur seluruh kegiatan operasional mulai dari pergudangan hingga transportasi, kegiatan pengadaan hijau, produk ramah lingkungan serta pemanfaatannya dan kerja sama dengan *supplier* ramah lingkungan. Manajemen rantai pasokan ramah lingkungan adalah sebuah konsep yang mengintegrasikan prinsip – prinsip lingkungan dan sosial ke dalam proses bisnis perusahaan, mulai dari pembelian bahan mentah hingga pengiriman produk ke pelanggan. Dengan menerapkan manajemen rantai pasokan ramah lingkungan, bisnis dapat mengurangi produk dan kepuasan pelanggan.

Bisa dilihat dalam mempertimbangkan *green supply chain management* industri pariwisata dengan fokus pada jaringan hotel. Mereka akan mengamati bahwa *green supply chain management* dalam pariwisata dapat melibatkan banyak aktor, seperti

penyediaan layanan pariwisata, operator dan agen perjalanan, dan yang paling penting yaitu tamu atau klien hotel. (Tigu dan Călărețu, n.d. 2013).

Pengelolaan lingkungan hidup perlu diupayakan tindakan sadar, melestarikan atau meningkatkan kualitas lingkungan hidup agar kebutuhan manusia dapat terpenuhi dengan baik (Sugiarto & Gabriella, 2020). Kesadaran lingkungan merupakan kesadaran yang dimiliki seseorang untuk melindungi lingkungan. Kesadaran lingkungan ini diwujudkan dalam sikap dan rasa tanggung jawab dalam menjaga lingkungan. Dalam mendukung penerapan kesadaran lingkungan ini, terdapat tiga dimensi menurut (Fatmawati & Junaedi, n.d.) yang digunakan yaitu: pengetahuan, sikap, dan perilaku.

Berdasarkan hasil observasi awal, di bagian *finance department* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali sudah mengetahui dampak yang akan timbul dari pengadaan barang jika menerapkan *supplier selection*. Sikap dari bagian purchasing juga sudah menangani permasalahan sampah atau limbah yang timbul seperti menjual limbah minyak dan menggunakan botol air dari kaca. Untuk Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali, pihak purchasing belum meminimalkan penggunaan kertas seperti masih menggunakan kertas untuk PR (*Purchase Request*) dan PO (*Purchase Order*). Selain itu, beberapa *supplier* juga belum meminimalkan penggunaan plastik sekali pakai dan belum menerapkan eco-label produk.

Berdasarkan latar belakang di atas maka perlu dilakukan sebuah penelitian untuk mengetahui bagaimana implementasi *green supply chain management* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali. Maka dari itu peneliti tertarik meneliti mengenai “Implementasi *Green Supply Chain Management* Pada *Finance*

Department Dalam Upaya Mendukung Kesadaran Lingkungan di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat diambil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana implementasi *green supply chain management* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali?
2. Bagaimanakah keterkaitan implementasi *green supply chain management* pada *Finance Department* dalam upaya mendukung kesadaran lingkungan di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk menganalisis implementasi *green supply chain management* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali.
2. Untuk menganalisis keterkaitan Implementasi *Green Supply Chain Management* Pada *Finance Departemen* Dalam Upaya Mendukung Kesadaran Lingkungan di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, adapun manfaat penelitian dalam penelitian ini yaitu :

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu menambah, informasi, wawasan dalam mendukung kesadaran lingkungan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi wadah untuk memperluas ilmu dan pengetahuan mengenai pentingnya mengimplementasikan *Green Supply Chain Management* dalam Mendukung kesadaran lingkungan.

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Manfaat penelitian ini bagi kampus Politeknik Negeri Bali yaitu penelitian ini dapat menjadi bahan referensi serta bahan bacaan bagi mahasiswa Politeknik Negeri Bali.

c. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan atau masukan dalam mengimplementasikan *Green Supply Chain Management* dalam upaya Mendukung kesadaran lingkungan pada *Finance Departement* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali.

1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini mencakup tentang “Implementasi *Green Supply Chain Management* Pada *Finance Department* Dalam Upaya Mendukung Kesadaran Lingkungan di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali”. Dimana dalam penelitian ini akan meneliti *Green Supply Chain Management* Dalam Upaya Mendukung Kesadaran Lingkungan, Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu variabel *Green Supply Chain*

Management dan Kesadaran Lingkungan. Dalam penelitian ini variabel *Green Supply Chain Management* menggunakan 6 indikator yaitu: *Internal Management, Green Design, Green Purchasing, Green Production, Green Logistic, Reverse Logistic* dan untuk variabel Kesadaran Lingkungan memiliki 3 indikator yaitu : pengetahuan lingkungan, sikap lingkungan, dan perilaku lingkungan. Untuk hal-hal yang terkait pada ruang lingkup ini akan dibahas pada bab 3 yaitu metode penelitian.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Implementasi *green supply chain management* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali adalah *Green Supply Chain Management* terdapat 5 (lima) dimensi, dimensi pertama yakni dimensi *Green Design* adalah cukup baik atau *Enough* dengan persentase sebesar 43%. Penerapan konsep *green supply chain management* pada indikator *Green design* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali belum dijalankan dengan maksimal. Hal ini terbukti dengan adanya sub indikator pada indikator *Green design* yang belum diterapkan yakni sub indikator Kerja sama pelanggan. Implementasi responden mengenai dimensi *green purchasing* adalah baik atau *high* dengan persentase sebesar 61%. *Green supply chain management* pada indikator *Green purchasing* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali belum dijalankan dengan maksimal. Hal ini terbukti dengan adanya sub indikator pada indikator *Green purchasing* yang belum diterapkan yakni sub indikator pemilihan pemasok. Implementasi responden mengenai dimensi *Green production* adalah sangat baik atau *very high* dengan persentase sebesar 96%. Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali sudah menerapkan *Green production* dengan baik atau maksimal. Hal ini terbukti dengan seluruh sub indikator *Green production* dapat dijalankan pada perusahaanya. Implementasi responden mengenai dimensi *Green*

logistics adalah cukup baik atau *enough* dengan persentase sebesar 40%. *Green supply chain management* pada indikator *Green logistic* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali belum dijalankan dengan maksimal. Hal ini terbukti dengan adanya sub indikator pada indikator *Green logistic* yang belum diterapkan yakni sub indikator pergudangan hijau dan transportasi hijau. Implementasi responden mengenai dimensi *Reverse logistics* adalah sangat baik atau *Very High* dengan persentase sebesar 89%. Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali sudah *Reverse logistic* dengan baik atau maksimal. Hal ini terbukti dengan seluruh sub indikator *Reverse logistic* dapat dijalankan pada perusahaannya. Adapun 3 dimensi terkait dengan kesadaran lingkungan karyawan mendapatkan persentase rata – rata nilai sebesar 87% yang masuk kategori sangat baik atau *Very High*. Hal ini menunjukkan bahwa kesadaran karyawan Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali terhadap lingkungan sangat tinggi.

Keterkaitan implementasi *Green Supply Chain Management* dalam upaya mendukung kesadaran lingkungan pada *Finance Department* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali yakni dimana hasil perolehan nilai rata – rata dari penyebaran kuesioner untuk variabel *Green Supply Chain Management* sebesar 64% dan untuk tingkat kesadaran lingkungan karyawan sebesar 87%. Dimana hal ini menunjukkan bahwa Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali sudah menerapkan *Green Supply Chain Management* sebesar 64% pada perusahaannya, dimana hal ini menyebabkan tingkat kesadaran lingkungan karyawan menjadi meningkat sebesar 87%. Indikator pada *Green Supply Chain Management* juga memiliki kecocokan dengan indikator dari kesadaran lingkungan karyawan yang menunjukkan bahwa

keterkaitan antara variabel terbentuk dengan baik.

5.2 Saran

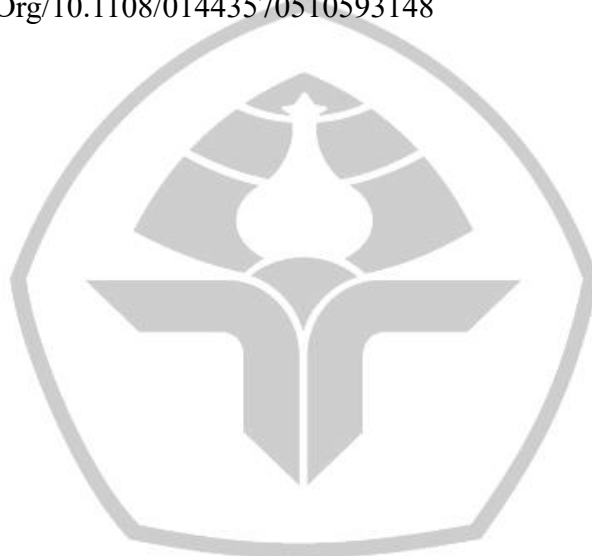
Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Implementasi Green Supply Chain Management Pada *Finance* Department Dalam Upaya Mendukung Kesadaran Lingkungan di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Dengan adanya Implementasi positif *Green Supply Chain Management* dalam upaya mendukung kesadaran lingkungan pada *finance department* di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali, diharapkan Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali bisa tetap mempertahankan serta mendukung penerapan *Green Supply Chain Management* agar dapat terus mendukung kesadaran lingkungan para karyawannya, yang tentunya dapat memberikan dampak yang baik terhadap lingkungan sekitar Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali. Semakin *Green Supply Chain Management* meningkat maka akan semakin mendukung pula kesadaran lingkungan karyawan yang akan dihasilkan.
2. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan atau perbandingan pada penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian dalam materi, pembelajaran dan tingkatan pendidikan yang sama maupun dalam materi, pembelajaran dan tingkatan pendidikan yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abeysekera, I., Manalang, L., David, R., & Grace Guiao, B. (2022). Accounting For Environmental Awareness On Green Purchase Intention And Behaviour: Evidence From The Philippines. *Sustainability (Switzerland)*, 14(19). <https://doi.org/10.3390/Su141912565>
- Afandi, A., Neolaka, A., & Abstrak, R. S. (N.D.). *Kesadaran Lingkungan Masyarakat Dalam Pemeliharaan Taman Lingkungan Di Jakarta Pusat*.
- Ahmed, S., Akter, T., & Ma, Y. (2018). Green Supply Chain Management (Gscm) Performance Implemented By The Textile Industry Of Gazipur District, Dhaka. *Logistics*, 2(4), 21. <https://doi.org/10.3390/Logistics2040021>
- Ai, T. C., Farah, N., Ab, I., #2, M., Tat, H., #4, S., Liat, T., & #5, C. (2020). Green Purchasing Practices And Environmental Performance. In *Int. J Sup. Chain. Mgt* (Vol. 9, Issue 1). <http://Excelingtech.Co.Uk/>
- Andyani, N. L. K. M., Triyuni, N. N., & Puspita, N. P. L. A. (2023). Green Purchasing Implementation In Procurement Process Of Kitchen's Goods In Improving Environmental Awareness At Le Meridien Bali Jimbaran. *International Journal Of Current Science Research And Review*, 06(07). <https://doi.org/10.47191/Ijcsrr/V6-I7-101>
- Arsenal, I. K. P., Astuti, N. N. S., Aryana, I. N. R., & Anggraheni, R. R. R. (2022). Green Practices To Implement Green Hotel Concept At Grand Hotel Des Alpes, France. *International Journal Of Green Tourism Research And Applications*, 4(2), 86–98. <https://doi.org/10.31940/Ijogtra.V4i2.86-98>
- Fatmawati, I., & Junaedi, D. K. (N.D.). *Anteseden Pembelian Produk Hijau*.
- Febriana, W., Palit, J., & Yayan Ardiansyah, L. (2022). Implementasi Green Supply Chain Management Di Pt. Narmada Awet Muda (Studi Kasus Pada Pt. Narmada Awet Muda). In *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.ikmedia.id/index.php/jishum>
- Firman, O., Bimbingan, J., & Konseling, D. (N.D.). *Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif*.
- Ghobakhloo. (2013). *An Integrated Framework Of Green Supply Chain Management Implementation*.
- Gumelar. (2019).
- Martha Adnyani. (2023). *Implementation Of Green Purchasing In Procurement Process Of Kitchen's Goods In Improving Environmental Awareness At Le Meridien Bali Jimbaran Cover Ni Luh Kadek Martha Andyani Tourism Department Politeknik Negeri Bali Badung 2023*. www.pnb.ac.id
- Miles And Huberman. (2014). *Qualitative data analysis: a sourcebook of methods* (2007). <https://pdfdrive.com/>
- Penelitian, J., Manajemen, I., & Rusmawati, Y. (N.D.). Pengaruh Harga Kamar Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Konsumen Di Shangrila Hotel Surabaya. In *Faks* (Vol. 1, Issue 0322).
- Pramesti. (2021). *Membangun Green Supply Chain Management (GSCM) Scorecard*.

- Rohim, A., Prihatin, A., Komputer, I., Al, S., & Bekasi, M. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pada Hotel Desa Wisata Taman Mini Indonesia Indah (TMII) Jakarta Berbasis Web. *ALMUISY: Journal Of Al Muslim Information System*, *I*(1), 2964–2663.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *9*(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Sugiyono. (2017). *Dampak Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Minat Belajar Siswa Di SMK Ganesa Satria Depok*.
- Tigu Dan Călărețu. (N.D.). . 2013.
- Zhu, Q., Sarkis, J., & Geng, Y. (2005). Green Supply Chain Management In China: Pressures, Practices And Performance. *International Journal Of Operations And Production Management*, *25*(5), 449–468. <https://doi.org/10.1108/01443570510593148>



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI