

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING PADA DEPARTEMEN F&B
PRODUCT DALAM MENDUKUNG KINERJA LINGKUNGAN
DI ULUN UBUD RESORT & SPA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

I Putu Pajar Gumiwang

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING PADA DEPARTEMEN F&B
PRODUCT DALAM MENDUKUNG KINERJA LINGKUNGAN
DI ULUN UBUD RESORT & SPA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**I Putu Pajar Gumiwang
2015834158**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING PADA DEPARTEMEN F&B
PRODUCT DALAM MENDUKUNG KINERJA LINGKUNGAN
DI ULUN UBUD RESORT & SPA**

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk menyusun skripsi
Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata
di Politeknik Negeri Bali**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**I Putu Pajar Gumiwang
NIM 2015834158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING PADA DEPARTEMEN F&B PRODUCT DALAM Mendukung KINERJA LINGKUNGAN DI ULUN UBUD RESORT & SPA

Skripsi ini disetujui para Dosen Pembimbing dan Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali Pada Jumat 28 Juni 2024

Pembimbing I

Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par
NIP. 196211251990032001

Pembimbing II

Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM
NIP. 198009032008122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

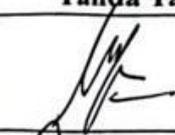
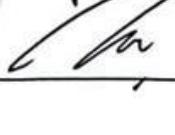


Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par.,M.Par
NIP. 198409082008122004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:
**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING PADA DEPARTEMEN F&B
PRODUCT DALAM Mendukung KINERJA LINGKUNGAN
DI ULUN UBUD RESORT & SPA**

yang disusun oleh I Putu Pajar Gumiwang (2015834158)
telah dipertahankan dalam Sidang Skripsi di depan Tim
Penguji pada hari Selasa 16 Juli 2024

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par NIP 196211251990032001	
Anggota	Dr. Dra. Lien Darlina, M.Hum NIP 196612081993032001	
Anggota	Ni Kadek Herna Lastari, M.Pd. NIP 199505302022032015	

JURUSAN PARIWISATA
Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali,
POLITEKNIK NEGERI BALI


Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Hum.
NIP 198409082008122004

HALAMAN PERYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Putu Pajar Gumiwang
Nim : 2015834158
Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING PADA DEPARTEMEN F&B PRODUCT DALAM Mendukung KINERJA LINGKUNGAN DI ULUN UBUD RESORT & SPA

yang ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata merupakan hasil karya saya. Semua informasi yang tercantum dalam skripsi yang berasal dari karya orang lain telah diberikan penghargaan dengan mencantumkan nama sumber penulis dengan benar sesuai norma, kaidah, dan etika akademik.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau keseluruhan tesis tersebut bukan karya asli saya atau terdapat plagiarisme, saya dengan rela menerima konsekuensi pencabutan gelar akademik saya dan sanksi lainnya sebagaimana disalilkan oleh Hukum Nasional Indonesia.

Badung,



METERAI
TEMPEL
15ALX256567331

I Putu Pajar Gumiwang

ABSTRACT

Gumiwang, I Putu Pajar. (2024) Implementation of Green Purchasing in the F&B Department to Support Environmental Performance at Ulun Ubud Resort & Spa. Thesis: Tourism Business Management, Department of Tourism, Bali State Polytechnic.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par. and Supervisor II: Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM.

Keywords: Green Purchasing, Environmental Performance, Implementation, F&B Products

This research was conducted at Ulun Ubud Resort & SPA located at Jl. Raya Sanggingan, Kedewatan, Ubud District, Gianyar Regency, Bali. The aim of this research is to understand the implementation of green purchasing in the F&B department at Ulun Ubud Resort & SPA and to examine how green purchasing supports environmental performance in this department. The data collection methods used include interviews, observations, literature studies, and documentation. The data analysis method employed is qualitative descriptive analysis. The research results show that Ulun Ubud Resort & SPA has implemented green purchasing to support environmental performance by 41.16%. This indicates that while the implementation of green purchasing to support environmental performance at Ulun Ubud Resort & SPA is fairly good, it is not yet optimal. This also affects the implementation of green purchasing in supporting environmental performance in the F&B department at Ulun Ubud Resort & SPA, which is already functioning quite well. Therefore, it is recommended to make efforts to improve green purchasing, such as starting to implement ISO 14000, collaborating with suppliers, evaluating suppliers, enhancing the selection of suppliers based on environmental criteria, using degradable packaging, purchasing products only from green partners, and encouraging environmentally friendly practices among suppliers, as well as maintaining the application of quality management, HSE systems, supplier audits, and 3Rs procurement systems.

Keywords: Green Purchasing, Environmental Performance, Implementation, F&B Products

ABSTRAK

Gumiwang, I Putu Pajar. (2024) *Implementasi Green Purchasing Pada Departemen F&B Product Dalam Mendukung Kinerja Lingkungan Di Ulun Ubud Resort & Spa*. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par. dan Pembimbing II: Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM.

Kata kunci : *Green Purchasing*, Kinerja Lingkungan, Implementasi, F&B Produk

Penelitian ini dilakukan di Ulun Ubud Resort & SPA yang Jl. Raya Sanggingan, Kedewatan, Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar, Bali. Tujuan (terhadap rumusan masalah) dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi *green purchasing* pada departemen F&B produk Ulun Ubud Resort & SPA dan untuk mengetahui bagaimana implementasi *green purchasing* dalam mendukung kinerja lingkungan pada departemen F&B produk Ulun Ubud Resort & SPA. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ulun Ubud Resort & SPA sudah menerapkan *green purchasing* untuk mendukung kinerja lingkungan sebesar 41,16%. Dari hasil ini diketahui bahwa perenapan *green purchasing* untuk mendukung kinerja lingkungan di Ulun Ubud Resort & SPA cukup baik namun belum maksimal. Dan hal ini juga berpengaruh terhadap implementasi *green purchasing* dalam mendukung kinerja lingkungan di departemen F&B produk Ulun Ubud Resort & SPA yang sudah berjalan dengan cukup baik. Sehingga dapat saya rekomendasikan, diperlukan usaha untuk meningkatkan *green purchasing*, seperti mulai menerapkan ISO 14000, kerjasama dengan *supplier*, dan evaluasi dengan *supplier*, meningkatkan pemilihan *supplier* dengan kriteria ramah lingkungan, penggunaan kemasan *degradable*, pembelian produk hanya kepada *green partner* serta upaya pengembangan ramah lingkungan bagi *supplier* serta mempertahankan penerapan penilaian berdasarkan manajemen mutu, sistem HSE, audit *supplier* dan sistem 3Rs procerement.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun Proposal Penelitian yang berjudul “Implementasi Green Purchasing Pada Departemen F&B Product Dalam Mendukung Kinerja Lingkungan Di Ulun Ubud Resort & Spa” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan usulan penelitian ini merupakan sebuah wadah penyaluran ilmu dan minat mahasiswa dalam melakukan penelitian sebagai langkah awal dalam memenuhi syarat penyusunan skripsi agar dapat menyelesaikan Pendidikan D4 Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali.

Penulisan Proposal Penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik tidak lepas dari berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak tersebut, diantaranya sebagai berikut::

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memfasilitasi dan memberikan kesempatan pada penulis untuk melaksanakan perkuliahan di kampus Politeknik Negeri Bali
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par.,M.Par., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan arahan dan petunjuk selama periode perkuliahan penulis.
3. Putu Tika Viginia, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang serta membantu memberi arahan dan masukan demi kelancaran penulis selama perkuliahan berlangsung.
4. Dr. Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E., M.M., selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang serta memberikan banyak panduan, dorongan, dan masukan dalam melaksanakan penyusunan Proposal Penelitian ini.
5. Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par., selaku Pembimbing I memberikan pandangan, arahan, motivasi dan telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis demi kelancaran penyusunan Usulan Penelitian ini dari tahap awal sampai akhir.

6. Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan nya tanpa henti untuk membantu penulis agar dapat menyelesaikan penulisan Usulan Penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Seluruh Dosen Jurusan Pariwisata yang telah memberikan pengetahuan dan pendidikan kepada penulis dan seluruh mahasiswa.
8. Seluruh senior di Ulun Ubud Resort & SPA , khususnya di departemen Purchasing yang telah dapat menerima penulis untuk belajar dan berkembang di resort tersebut, memberikan dukungan, motivasi, bantuan dalam pengumpulan data, pemahaman serta penyaluran ilmu baru bagi penulis yang sangat berguna untuk kelancaran penulisan Proposal Penelitian ini..
9. Kedua orang tua serta seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi, maupun doa selama perkuliahan hingga melaksanakan penulisan skripsi ini.
10. Pacar,teman-teman, sahabat yang senantiasa memberikan dorongan motivasi, dukungan secara terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Besar harapan penulis kepada para dosen pembimbing untuk memberikan kritik dan saran dalam pembuatan skripsi ini lebih baik sehingga bisa bermanfaat bagi banyak orang.

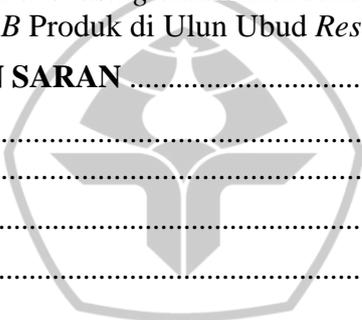
Penulis

I Putu Pajar Gumiwang

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Hotel	7
2.1.2 Departemen Accounting	8
2.1.3 Green Purchasing.....	9
2.1.4 F&B Product Dapartement	11
2.1.5 Kinerja Lingkungan.....	12
2.2 Hasil penelitian sebelumnya	15
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Lokasi Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian.....	19
3.3 Identifikasi Variabel	20
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	20

3.4.1 Definisi Oprasional.....	20
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.5.1 Jenis Data.....	24
3.5.2 Sumber Data	25
3.6 Metode Penentuan Informan Kunci	26
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.8 Teknik Analisis Data.	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Ulun Ubud Resort & Spa.....	32
4.1.2 Bidang Usaha.....	34
4.1.3 Fasilitas Hotel	34
4.1.4 Struktur Organisasi	41
4.2 Hasil dan Pembahasan	43
4.2.1 Implementasi Green Purchasing pada departemen F&B Produk di Ulun Ubud Resort & SPA	43
4.2.2 Implementasi <i>Green Purchasing</i> dalam mendukung Kinerja Lingkungan pada departemen <i>F&B</i> Produk di Ulun <i>Ubud Resort & SPA</i>	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74



 JURUSAN PARIWISATA
 POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Revenue Ulun Ubud Resort& SPA Tahun 2022	2
Tabel 3. 1 Indikator Green Purchasing	21
Tabel 3. 2 Indikator Kinerja Lingkungan	24
Tabel 4. 1 Tabel Kamar.....	35
Tabel 4. 2 Penerapan Green Purchasing pada departemen F&B Product di Ulun Ubud Resort & SPA.....	52
Tabel 4. 3 Kriteria Penerapan Green Purchasing	53
Tabel 4. 4 Implementasi Green Purchasing di Ulun Ubud Reosrt & SPA	61



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Komponen dalam Analisis Data	29
Gambar 4. 1 Logo Ulun Ubud Resort & SPA	32
Gambar 4. 2 Dumogi Restaurant, Sayong dan Nadi Bar'	37
Gambar 4. 3 SPA Ulun Ubud	39
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Accounting Departemen	41
Gambar 4. 5 Kemasan Sekali Pakai	51
Gambar 4. 6 Gambar hubungan indikator green purchasing dengan kinerja lingkungan.....	66



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Departemen Purchasing	75
Lampiran 2 Pedoman Wawancara F&B Product Departement	78
Lampiran 3 Hasil Wawancara Departemen Purchasing	81
Lampiran 4 Hasil Wawancara Purchasing	89
Lampiran 5 Hasil Wawancara F&B Product Departement.....	96
Lampiran 6 Struktur Organisasi Ulun Ubud Resort & SPA	100
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara	102
Lampiran 8 Daftar Supplier di Ulun Ubud Resort & SPA	103



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan perpindahan orang dalam jangka waktu pendek atau sementara ke tujuan diluar tempat mereka biasa hidup dan bekerja (Burkat and Damanik 2006). Di Indonesia sendiri pariwisata memberikan penghasilan yang besar terhadap negara. Seiring dengan perkembangan pariwisata di dunia, hal ini juga mempengaruhi meningkatnya sampah lingkungan yang ada, karena pengaruh meningkatnya turis yang datang ke Bali. Hal ini didukung dengan data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) (2019), yang dimana terjadi peningkatan jumlah sampah plastik di Indonesia yaitu ditahun 2019 sebanyak 10,17 juta ton/tahun dibanding tahun 2014 sejumlah 8,94 juta ton/tahun.

Salah satu fasilitas penting yang harus ada di dunia pariwisata yaitu akomodasi seperti hotel, *resort*, dll. *Resort* merupakan tempat penginapan yang terdapat fasilitas rekreasi, pelayanan makan dan minuman, hiburan dan outlet penjualan serta berada pada tempat dengan keadaan alam yang indah seperti pantai ataupun dikelilingi oleh hutan. Salah satu resort yang ada di Bali khususnya Ubud yaitu Ulun Ubud Resort & SPA, yang berlokasi di Kedewatan Ubud. Resort ini memiliki pemandangan sungai campuhan serta tebing yang indah. Ulun Ubud sendiri memberikan fasilitas berupa *restaurant*, *SPA*, *pool*, *bar* dan fasilitas lainnya yang bisa digunakan. Dengan fasilitas dan *room* yang tersedia juga akan mempengaruhi kenyamanan para tamu serta berpengaruh kepada pendapatan hotel

itu sendiri. Berikut merupakan *revenue* Ulun Ubud Resort & SPA pada tahun 2022 dapat di lihat pada Tabel 1.1 di bawah ini.:

Tabel 1. 1 Revenue Ulun Ubud Resort & SPA Tahun 2022

Tahun 2022	
Source	Revenue
Room	Rp. 5.249.578.302,91
Food & Beverage	Rp. 1.637.348.706,08
Transport	Rp. 192.049.852,64
SPA	Rp. 119.694.627,84
Laundry	Rp. 11.206.611,85
Total	Rp. 7.209.833.101,3

Sumber: Ulun Ubud *Resort & SPA*, 2023

Berdasarkan Tabel 1.1 terlihat tingkat penjualan *Food & Beverage* di Ulun Ubud Resort & SPA merupakan penyumbang *revenue* kedua terbesar hotel yaitu sekitar 1,6 miliar atau 22,71% dari total *revenue* keseluruhan hotel pada tahun 2022. Departemen F&B yang berhubungan langsung dengan hal tersebut terutama, dalam proses pengolahannya merupakan tugas F&B produk.

Salah satu *section* yang berperan penting dalam proses produksi departemen F&B produk ialah *section purchasing* dari departemen *accounting*, *section Purchasing* adalah *section* yang bertugas dalam proses pengadaan barang dan jasa yang dilakukan secara sistematis, efektif serta efisien, (Hidayat 2019). Tujuan utama dari *purchasing* ialah melakukan pengadaan barang yang diperlukan organisasi. Dalam proses pengadaan barang departemen *purchasing* yang akan berhubungan langsung dengan pihak eksternal sebagai penyedia jasa atau barang yang disebut dengan *supplier*.

Dalam *purchasing* terdapat proses yang dinamakan *green purchasing*. *Green Purchasing* itu merupakan proses pengadaan barang dan jasa yang bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan pengadaan barang dan jasa (Farooq, Khan, and Mahmood 2019) . Terdapat 2 indikator dalam penerapan *green purchasing* yaitu *supplier selection* dan *3R's procurement process*. *Supplier selection* merupakan proses pemilihan supplier yang memenuhi kriteria ramah lingkungan baik dari segi produk, proses, maupun kebijakan. *3R's Procurement Process* merupakan proses pengadaan barang yang mencakup pengurangan (*reduce*), penggunaan kembali (*reuse*), dan daur ulang (*recycle*) (Pramesti, Arief, and Nurfaizi 2021). Indikator-indikator ini perlu diperhatikan agar dapat memenuhi kebutuhan hotel dan meminimalisir dampaknya terhadap lingkungan.

Hasil observasi awal peneliti di Ulun Ubud Resort & SPA, dimana diketahui dalam proses pengadaan barang departemen F&B, masih menggunakan kemasan plastik sekali pakai sehingga kembali menghasilkan sampah plastik, hal ini juga didukung oleh *statement* langsung dari departemen purchasing Ulun Ubud Resort & SPA, yang dikatakan sebagai berikut “*Hotel ini masih sangat bergantung pada plastik karena supplier menggunakan kemasan plastik dalam jumlah besar dalam setiap pengirimannya, sehingga menjadi salah satu penyebab banyaknya sampah plastik yang ada* ”. Sehingga hal inilah yang dapat mempengaruhi kinerja lingkungan yang ada di hotel. Kinerja lingkungan itu sendiri diartikan sebagai komitmen perusahaan dalam menjaga lingkungan dan untuk memberikan ukuran operasional terukur yang tetap dalam batas yang ditentukan dari perawatan lingkungan. (Renaldo et al. 2022). Yang diaman kinerja lingkungan juga harus

menjadi perhatian khusus karena selain kinerja lingkungan merupakan hal penting ,kinerja lingkungan juga memiliki keterikatan dengan *green purchasing* sehingga kedua komponen ini bisa saling melengkapi untuk peningkatan lingkungan hotel itu sendiri.

Sehubung dengan fenomena yang ditemukan peneliti tertarik mengangkat penelitian yang berjudul **“Implementasi *Green Purchasing* Untuk Meningkatkan Kinerja Lingkungan Pada Departemen F&B Produk Di Ulun Ubud *Resort & Spa* ”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, dapat diuraikan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi *green purchasing* pada departemen F&B Produk di Ulun Ubud *Resort & SPA* ?
2. Bagaimana implementasi *green purchasing* dalam mendukung kinerja lingkungan pada departemen F&B Produk di Ulun Ubud *Resort & SPA* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan:

1. Untuk Mengetahui Bagaimana implementasi *green purchasing* departemen F&B Produk di Ulun Ubud *Resort & SPA*
2. Untuk mengetahui bagaimana implementasi *green purchasing* dalam mendukung kinerja lingkungan pada departemen F&B Produk di Ulun Ubud *Resort & SPA*

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian terdiri dari manfaat teoritis dan manfaat praktis dengan uraian sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan atau memperkaya konsep serta teori terhadap ilmu pengetahuan terutama pada bidang *Green Tourism*, yang membahas tentang implementasi *green purchasing*, dan kinerja lingkungan

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi kepada peneliti selanjutnya. Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi pemecahan masalah bagi Ulun Ubud Resort & SPA dalam meningkatkan kinerja lingkungan hotel.

1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Berdasarkan topik penelitian mengenai implementasi *green purchasing* untuk meningkatkan kinerja lingkungan pada departemen *F&B Produk* di Ulun Ubud Resort & SPA, perlu dilakukan pembatasan masalah pada fokus penelitian ini. Karena Fokus penelitian memiliki cakupan yang luas, sehingga memiliki batasan ruang lingkup, antara lain:

1. Variabel dalam penelitian ini adalah *green purchasing* dan Kinerja Lingkungan
2. Sub dimensi variabel dalam penelitian ini meliputi *supplier selection*, *3R's*, emisi dan gas, penggunaan sumber daya alam serta pengelolaan limbah

3. Penelitian ini mengambil sampel dari Departemen *Purchasing* dan F&B di Ulun Ubud Resort & SPA



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Implementasi *green purchasing* pada pengadaan barang departemen F&B produk Ulun Ubud Resort & SPA sebesar 41,16%. Berdasarkan kriteria analisis yang dikemukakan oleh Sugiyono (2014) tingkat ini termasuk kedalam kategori cukup, yang menunjukkan bahwa implementasi *green purchasing* sudah berjalan cukup baik namun belum maksimal. Belum bisa maksimalnya penerapan *green purchasing* ini disebabkan oleh beberapa kendala yang dihadapi oleh departemen *purchasing* seperti ketiadaan pedoman penerapan tentang *green purchasing*, harga barang yang cukup tinggi dan juga tingkat produksi yang masih terbatas, sehingga hal ini menjadi halangan departemen *purchasing* dalam memaksimalkan semua indikator implementasi *green purchasing* dalam memenuhi kebutuhan operasional di *F&B product departement* . Selain itu tingkat persentase dari penerapan indikator *green purchasing* sendiri sudah sesuai dengan pernyataan atau *statement* yang diberikan oleh *section purchasing* pada observasi awal peneliti. Seperti contoh tingkat penerapan indikator penggunaan kemasan ramah lingkungan pada supplier dan pemilihan pemasok dengan kriteria ramah lingkungan, yang dimana tingkat persentase

penerapannya masih belum maksimal, sehingga berpengaruh terhadap tingkat sampah yang dihasilkan yang sesuai dengan statement awal yang menyatakan tingkat sampah plastik di Ulun Ubud Resort & SPA yang masih tinggi dikarenakan penggunaan plastik yang masih cukup banyak oleh para supplier.

2. implementasi *green purchasing* dalam mendukung kinerja lingkungan di departemen F&B produk Ulun Ubud Resort & SPA sudah berjalan dengan cukup baik. Hal ini dilihat dari empat belas indikator *green purchasing*, hanya terdapat 3 yang belum diterapkan dan sebelas indikator sudah mampu mendukung semua indikator dari kinerja lingkungan itu sendiri. Sehingga lebih dominan indikator yang sudah bisa mendukung kinerja lingkungan, namun ketiga indikator ini masih harus menjadi fokus untuk dimulai penerapannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut

1. Berdasarkan permasalahan yang ditemukan, maka pihak hotel sudah harus mulai membuat suatu pedoman tertulis mengenai penerapan *green purchasing* itu sendiri. Selain itu departemen *purchasing* juga harus mulai melakukan evaluasi harga kepada para suppliernya secara rutin terutama untuk *supplier* yang sudah masuk kedalam kategori ramah lingkungan. Yang dimana hal ini bertujuan untuk mengetahui perubahan harga-harga

produk secara berkala agar bisa disesuaikan dengan kebutuhan serta kemampuan perusahaan selain itu pihak *purchasing* juga harus mulai memahami tentang sertifikasi *ISO 14000* yang dimiliki *supplier* sehingga pihak hotel bisa lebih baik dalam memilih dan menjalin kerjasama dengan *supplier* serta bisa menjalin kerjasama dengan *supplier* yang sudah memiliki tujuan ramah lingkungan. Dan tentunya departemen *purchasing* juga harus melakukan observasi mengenai produk-produk yang dihasilkan oleh *supplier* sehingga departemen *purchasing* bisa mengetahui produk apa saja yang dipasok oleh *supplier* dalam memenuhi kebutuhan operasional departemen F&B produk. Sehingga peningkatan implementasi *green purchasing*, kinerja lingkungan juga akan didukung dengan lebih baik. Dengan hotel lebih menekankan dalam peningkatan dari implementasi *green purchasing* pastinya akan berpengaruh lebih baik dalam mendukung kinerja lingkungan, ditambah kinerja lingkungan di departemen F&B produk Ulun Ubud *Resort & SPA* sudah berjalan cukup baik sebelumnya.

2. Untuk penelitian selanjutnya yang membahas tentang permasalahan yang sama, dapat saya rekomendasikan untuk meneliti tingkat signifikan dari pengaruh *green purchasing* terhadap kinerja lingkungan di tempat permasalahan terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, Hardani. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Burkat, A. and J. Damanik. 2006. *Pariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dita, Eka Mutia Anin, and Deasy Ervina. 2021. "Pengaruh Green Accounting, Kinerja Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Performance (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018)." *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies* 3(2):72–84. doi: 10.33752/jfas.v3i2.272.
- Farooq, M. A., S. Khan, and A. Mahmood. 2019. "Green Purchasing: A Review of Literature and Research Framework. Sustainable Production and Consumption." 15:21–35.
- Febriawati, A. 2013. "Pengertian Purchasing." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16:1–12.
- Ghozali, I., and A. Chariri. 2020. "1. Ghozali, I., & Chariri, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Kinerja Lingkungan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Indonesia." 22. Undip Semarang
- Hidayat, N. 2019. *Pengadaan Barang Dan Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ismayanti, E. 2018. "Pengertian Akomodasi. Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Universitas Muhammadiyah Yogyakarta." 4(1):1–10.
- Khan, SAR, and D. Qianli. 2017. "Dampak Praktik Manajemen Rantai Pasokan Ramah Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan: Sebuah Studi Empiris Dari Perspektif Pakistan. Penelitian Ilmu Lingkungan Dan Polusi." <https://doi.org/10.1007/s11356-017-9172-5>
- Komar. 2014. *Hotel Management*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kusuma, I. Kadek, Wira Adi Angga, I. Ketut Astawa, and Nyoman Mastiani Nadra. 2022. "Implementasi Green Purchasing Dalam Upaya Mendukung Lingkungan Berkelanjutan Di Discovery Kartika Plaza Hotel." (September):1–8. <https://repository.pnb.ac.id/1150/>
- Moleong, Lexy. 2017. "Metodologi Penelitian Kualitatif." Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munandar, A., & Anwar, S. 2023. *Kinerja Lingkungan: Strategi Dan Implementasi Untuk Keberlanjutan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasution, S. 2022. *Analisis Dokumen: Proses Mengkaji Isi Dokumen Secara Cermat Dan Teliti Untuk Mendapatkan Data Yang Relevan Dengan Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Pramesti, R., M. Arief, and M. Nurfaizi. 2021. "Supplier Selection Green Purchasing: Sebuah Studi Literatur." *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* 16(2):195–204.
- Renaldo, Nicholas, Suhardjo, Suyono, Ienne Yoseria Putri, and Cindy. 2022. "Bagaimana Cara Meningkatkan Kinerja Lingkungan Menggunakan Green Accounting? Perspektif Generasi Z." *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis* 7(2):134–44.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen." *Deepublish*.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rohdayatin, Ayu, Pudjo Sugito, and Krisnawuri Handayani. 2018. "Green Supply Chain: Studi Keterkaitannya Dengan Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Finansial." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 6(2):103–14. doi: 10.26905/jmdk.v6i2.2513.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*.
- Seuring, S., and J. Sarkis. 2020. "Membeli Hijau Untuk Keunggulan Kompetitif: Tinjauan Literatur Dan Kerangka Kerja Penelitian." *Jurnal Manajemen Operasi* 38(4):1241–1260. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527319304189>
- Soemarso, S. R. 2020. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukoharsono, E. G., & Dwiyanto, A. 2022. *Kinerja Lingkungan: Perspektif Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Supriyanto, H., and Masruchah. 2007. *Manajemen Pembelian (Purchasing)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjokrowardojo, B. 2016. "Manajemen Hotel." Pp. 132–33 in. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Warren, C. S., J. M. Reeve, and J. L. Duchac. 2020. *Accounting: An Introduction to Principles and Practice (14th Edition)*. Cengage Learning.
- Widiastuti, Sri, and Muhammad Arifin. 2023. "Peran Departemen Produk F&B

Dalam Keberhasilan Operasional Hotel.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 22:101–12.

Yoeti, O. 2019. *Manajemen Fasilitas Hotel*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI