

SKRIPSI
HALAMAN SAMPUL
IMPLEMENTASI GREEN PRACTICES PADA FRONT
OFFICE UNTUK Mendukung PARIWISATA
BERKELANJUTAN DI SEVEN SECRETS



POLITEKNIK NEGERI BALI

Alexander Richo Fanggi Sain

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024

SKRIPSI
IMPLEMENTASI GREEN PRACTICES PADA FRONT
OFFICE UNTUK Mendukung PARIWISATA
BERKELANJUTAN DI SEVEN SECRETS



POLITEKNIK NEGERI BALI

Alexander Richo Fanggi Sain
NIM. 2315854049

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024

SKRIPSI

IMPLEMENTASI GREEN PRACTICES PADA FRONT OFFICE UNTUK Mendukung PARIWISATA BERKELANJUTAN DI SEVEN SECRETS

Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali



POLITEKNIK NEGERI BALI

Alexander Richo Fanggi Sain
NIM. 2315854049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

IMPLEMENTASI GREEN PRACTICES PADA FRONT OFFICE DEPARTMENT DALAM MEWUJUDKAN GREEN HOTEL DI SEVEN SECRETS

Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali
pada Senin 12 Agustus 2024

Pembimbing I,



I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si., M.Si
NIP.198809282014042001

Pembimbing II,



I Ketut Suarta, SE., M.Si
NIP. 19630915199031002

JURUSAN PARIWISATA
Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali
POLITEKNIK NEGERI BALI



Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par
NIP.198409082008122004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Berjudul:

IMPLEMENTASI GREEN PRACTICES PADA FRONT OFFICE UNTUK Mendukung PARIWISATA BERKELANJUTAN DI SEVEN SECRETS

yang disusun oleh **Alexander Richo Fanggi Sain (NIM. 2315854049)** telah dipertahankan dalam **Sidang Skripsi** di depan Tim Penguji pada hari **Senin** tanggal **12 Agustus 2024**

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si., M.Si NIP 198809282014042001	
Anggota	I Nyoman Rajin Aryana, S.Pd, M.Hum NIP 197507042002121002	
Anggota	Luh Linna Sagitarini, SE,MM NIP 197912092005012002	

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali



Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par
NIP.198409082008122004

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander Richo Fanggi Sain
NIM : 2315854049
Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

IMPLEMENTASI GREEN PRACTICES PADA FRONT OFFICE UNTUK Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Seven Secrets

yang ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata merupakan hasil karya saya. Semua informasi yang tercantum dalam skripsi yang berasal dari karya orang lain telah diberikan penghargaan dengan mencantumkan nama sumber penulis dengan benar sesuai norma, kaidah, dan etika akademik.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi tersebut bukan karya saya asli saya atau terdapat kasus plagiarisme, saya dengan rela menerima konsekuensi pencabutan gelar akademik saya dan sanksi lainnya sebagaimana didalilkan oleh Hukum Nasional Indonesia.

Badung, 12 Agustus 2024



Alexander Richo Fanggi Sain

KATA PENGANTAR

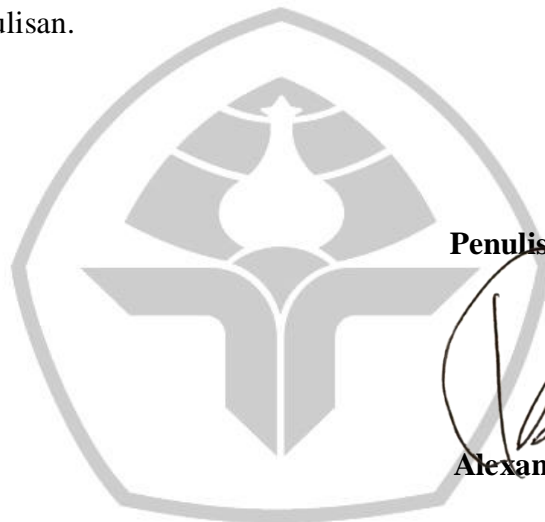
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun Skripsi yang berjudul “Implementasi *Green Practices* Pada *Front Office* Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di *Seven Secrets*” dalam keadaan tepat waktu. Penulisan Skripsi ini merupakan sebuah wadah penyalur ilmu dan minat mahasiswa dalam melakukan penelitian untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali.

Dimulainya penulisan Skripsi ini hingga dapat terselesaikan nya tidak lepas dari berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak tersebut, diantaranya sebagai berikut:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memberikan fasilitas serta kesempatan pada penulis untuk melaksanakan perkuliahan di kampus Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan izin dalam melaksanakan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata serta turut membantu kelancaran penulis dalam melakukan penyusunan Skripsi.
3. Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E, M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan panduan dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini.
4. Ni Ketut Bagiastuti, SH., M.H. selaku koordinator program RPL Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan dorongan, dan masukan dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini.
5. I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang serta memberikan pandangan, arahan, motivasi dan telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis demi kelancaran penyusunan Skripsi ini dari tahap awal sampai akhir.

6. I ketut Suarta, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan nya tanpa henti untuk membantu penulis agar dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Kedua orang tua, istri, anak dan seluruh rekan kerja yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam bentuk fisik, materi maupun doa selama melakukan penulisan Skripsi.

Besar harapan penulis agar Skripsi ini bisa bermanfaat bagi mahasiswa. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf atas kesalahan dalam melakukan penulisan.



Penulis

Alexander Richo Fanggi Sain

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRAK

Rico, Alexander. 2024. Implementasi Green Practices Pada Front Office Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Seven Secrets. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si.,M.Si, dan Pembimbing II: Drs. I Ketut Swarte, SE, M.Si.

Kata Kunci: *Green Practices*, Pariwisata Berkelanjutan, *Front Office*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *green practices* pada front office department dalam mewujudkan *keberlanjutan pariwisata di seven secrets*. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan melakukan observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Peneliti melakukan wawancara kepada *Front Office Manager* dan *Front Office Duty* dan menyebarkan kuesioner kepada sepuluh orang karyawan pada *Front Office Department* di Seven Secrets. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Front Office Department* Seven Secrets telah mengimplementasikan *Green Practices* dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Seven Secrets dengan sangat baik. hasil penelitian implementasi *green practices* pada *front office department* di Seven Secrets berdasarkan penelitian dari masing – masing indikator *Green action* mendapatkan nilai rata-rata yaitu 4,05 , *Green Food* mendapatkan nilai rata – rata yaitu 4,26 dan *Green Donation* mendapatkan nilai rata – rata 4,75. Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut, peneliti mengolah Kembali hasil dari masing – masing indikator sehingga mendapatkan nilai rata – rata dari seluruh indikator dengan nilai 4,39 ini termasuk kategori terimplementasi dengan sangat baik.

POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRACT

Richo, Alexander. 2024. *Implementing Green Practices at the Front Office to Support Sustainable Tourism at Seven Secrets*. Thesis: Tourism Business Management, Department of Tourism, Bali State Polytechnic.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si., M.Si, and Supervisor II: Drs. I Ketut Swarte, SE, M.Sc.

Keywords: Implementation, Green Practices, Sustainable Tourism

This research aims to determine the implementation of green practices in the front office department in realizing tourism sustainability in the seven secrets. The data collection method in this research was observation, questionnaires, interviews and documentation. Researchers conducted interviews with the Front Office Manager and Front Office Duty and distributed questionnaires to ten employees in the Front Office Department at Seven Secrets. The data analysis technique used is qualitative descriptive analysis. The analysis results show that the Front Office Department of Seven Secrets has implemented Green Practices in supporting sustainable tourism at Seven Secrets very well. The results of research on the implementation of green practices in the front office department at Seven Secrets based on research from each Green Action indicator get an average value of 4.05, Green Food gets an average value of 4.26 and Green Donation gets an average value. 4.75. Based on the results of this research, the researchers reprocessed the results of each indicator so that they obtained an average value of all indicators with a value of 4.39, including the very well implemented category.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Hotel	7
2.1.2 Front Office.....	9
2.1.3 <i>Green Practices</i>	11
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian	19
3.2 Obyek Penelitian	19
3.3 Identifikasi Variabel.....	19
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.5 Jenis dan Sumber Data	22
3.5.1 Jenis Data.....	22
3.5.2 Sumber Data.....	23
3.6 Penentuan Populasi dan Sampel.....	23
3.6.1 Populasi	23
3.6.2 Sampel	24

3.7 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.7.1 Observasi	24
3.7.2 Kuesioner.....	25
3.7.3 Wawancara.....	26
3.8 Analisis Data.....	27
3.8.1 Analisis Data Kuantitatif	28
3.8.2 Analisis Data Kualitatif	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 31

4.1 Gambaran Umum Hotel Seven Secrets	31
4.1.1 Sejarah Hotel Seven Secrets Lombok.....	32
4.1.2 Fasilitas Hotel.....	32
4.1.3 Struktur Organisasi <i>Front Office Seven Secrets</i>	35
4.1.4 Uraian Tugas Bagian <i>Front Office di Seven Secrets</i>	36
4.2.1 Implementasi Green Practices Pada Front Office Department di Seven Secrets	41

DAFTAR PUSTAKA 82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 86

LAMPIRAN 95



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Daerah khusus pariwisata menjadi fokus banyak negara di dunia termasuk Indonesia. Salah satunya negara yang beriklim tropis dengan sumber kekayaan alam dan beraneka ragam budaya dapat memikat para wisatawan untuk berwisata ke berbagai daerah wisata yang ada di wilayah Indonesia. Perkembangan daerah pariwisata perlu di dukung dengan fasilitas-fasilitas pariwisata seperti akomodasi penginapan berbintang dan non bintang, transportasi, biro perjalanan wisata, restoran maupun fasilitas lainnya, agar para wisatawan dapat berlibur di Indonesia dengan nyaman. Perhotelan ialah salah satu bagian yang sangat berperan penting sebagai akomodasi pendukung sektor kepariwisataan. Industri perhotelan ialah perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa dilengkapi pelayanan makanan dan minuman sesuai kelasnya. Pembangunan daerah daerah pariwisata merupakan bagian dari pembangunan nasional dalam rangka mencapai tujuan masyarakat yang adil, makmur, sejahtera. Pembangunan pariwisata sangat berperan dalam meningkatkan lapangan pekerjaan dan pemerataan kesempatan usaha, serta memberikan pengaruh bagi daerah daerah wisata, baik wisatawan asing dan wisatawan domestik serta dapat berpengaruh untuk mengurangi angka kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan rakyat, di sisi lain pembangunan pariwisata juga memberikan dampak yang sangat penting bagi citra daerah dan mendorong kesadaran serta kebanggaan masyarakat terhadap kekayaan alam dan budaya.

Setiap Pembangunan pasti akan menimbulkan dampak baik itu positif maupun negative. Salah satu dampaknya yang sangat sorot oleh berbagai pihak yaitu munculnya pemanasan global yang di akibatkan dari tahap pembangunan sampai dengan tahap penyelesaian yang menjadi suatu perhatian pemerintah, masyarakat, dan pelaku pariwisata (Erlangga et al., 2017). Isu pemanasan global menimbulkan dampak pada suatu fenomena dari pola konsumsi wisatawan yang mulai menjadikan parameter konsep dan manajemen ramah lingkungan menjadi salah satu tolak ukur dalam menentukan sarana akomodasi perhotelan (Pramesti, 2019). Sesuai dengan konsepnya, di dalam kegiatan operasional hotel ini didorong untuk menerapkan konsep ramah lingkungan yang menuju pariwisata keberlanjutan dengan berbagai tindakan inisiatif seperti program reboisasi, *eco-resort*, efisiensi energi dan pengembangan bangunan sesuai standar yang ditetapkan pemerintah (Pramono, 2016).

Green practices merupakan suatu program hotel yang mengusung konsep ramah lingkungan yang tidak hanya mementingkan hasil atau omzet penjualan yang akan didapatkan tetapi para pengusaha dapat memikirkan kembali bagaimana cara mereka untuk menyelamatkan lingkungan dari dampak industri atau usaha yang mereka kelola (Mujahidin, 2015). Hal ini dapat dilihat dari pada acara penganugerahan *green hotel award* yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif setiap tahunnya (Erlangga et al., 2017).

Gambar 1.1 Daftar top 10 *green hotel awards*

TOP 10 GREEN HOTEL AWARDS 2017

Nama Hotel	Lokasi	Contact
Mercure Resort Sanur	Bali	Reservation@mercuresortsanur.com Instagram : mercuresanurbali
Hotel Alilla	Solo	social@allahotels.com Instagram : alliasolo HP : 08112788072
Grand Inna Malioboro	Yogyakarta	reservation@grandinnamalioboro.com Instagram : grandinnamalioboro Call: 08112837799
Kila Senggigi Beach	Lombok	Slbh.sales@aerowisatahotels.com Instagram: kilasenggigibeach
Mercure	Surabaya	
Turi Beach Resort	Batam	marcomm@turibeach.com Instagram: turibeach
Hotel Melia Purosani	Yogyakarta	
The Darmawangsa	Jakarta	reservation@the-dharmawangsa.com Instagram: thedharmawangsa
Jogjakarta Plaza Hotel	Yogyakarta	
Hotel Hyatt Regency	Yogyakarta	

DAFTAR HOTEL TOP 10 GREEN HOTEL AWARDS

TOP 10 GREEN HOTEL AWARDS 2019

Nama Hotel	Lokasi	Contact
Hotel DoubleTree by Hilton	Jakarta	JakartaDiponegoro.Info@Hilton.com Instagram : doubletreejkt
Hotel Mercure Grand Mirama	Surabaya	info@mercuresurabaya.com Instagram : mercuresurabayagrandmirama
Hotel Alilla	Solo	social@allahotels.com Instagram : alliasolo HP : 08112788072
JW Marriott Hotel	Surabaya	Mhrs.subiw.reservations@marriotthotels.com Instagram : jwmarriottsby WA : 08113529259
Shangri-La Hotel	Surabaya	sur@shangri-la.com Instagram : shangrilasub
Prime Plaza Hotel	Yogyakarta	ecommerce@jogja.pphotels.com Instagram : primeplazahoteljogakarta Reservasi : 08179575292
Hotel Hyatt Regency	Yogyakarta	Yogyakarta.regency@hyatt.com Instagram : hyattregencyogya
Hotel Melia Purosani	Yogyakarta	marcom@meliajogja.com Instagram : meliapurosani WA : 081804131992
Hotel Borobudur	Jakarta	welcome@hotelborobudur.com Instagram : hotelborobudurjakarta
Hotel Royal Ambarrukmo	Yogyakarta	info@royalambarrukmo.com Instagram : royalambarrukmo

Sumber: Data PHRI 2019

Pariwisata berkelanjutan saat ini sudah mulai diterapkan di Indonesia. Bapak Sandiaga Salahuddin Uno selaku Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) selalu memotivasi dan mendorong kepada seluruh pelaku maupun penikmat pariwisata agar selalu mendukung penerapan pariwisata berkelanjutan di Indonesia terutama daerah-daerah Kawasan Ekonomi Kreatif. Konsep pariwisata berkelanjutan di Indonesia memiliki fokus pemikiran merujuk kepada tiga indikator. Indikator pengelolaan pariwisata berkelanjutan yaitu aspek social, aspek ekonomi, dan aspek lingkungan. (Kemenparekraf, 2021)

Front office department merupakan salah satu departemen yang

berhub-ungan langsung kepada tamu ketika tamu check-in sampai tamu check-out. Menurut Sugiarto, (2014:1), Departemen Front office memberikan pelayanan kepada tamu baik dari sebelum kedatangan (*reservasi*), pada saat kedatangan (*check-in*), pada saat tinggal di hotel (*in-house*), dan pada saat (*check-out*). Kegiatan yang dilakukan *front office department* di Hotel Seven Secrets dalam mempraktekam *green practice* salah satunya seperti menghemat pemakaian kertas, menggunakan kedua sisi kertas yang masih bisa di gunakan dan juga menghemat energi listrik seperti mengurangi pencahayaan pada area terbuka di lobi, mengurangi pemakaian alat elektronik jika sudah tidak di gunakan dan juga menambahkan tanaman hijau di area front office department.

Berdasarkan pada latar belakang dan pokok permasalahan pada penelitian ini, maka penulis tertarik untuk menuliskan dan melakukan penelitian tentang “Implementasi Green Practices Pada Front Office Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Seven secrets” dengan harapan penulis bahwa *front Office departement* di Seven Secrets dapat menjadi pelopor terlaksananya *green practice* untuk departemen – departemen yang lain dan dapat memberikan wawasan akan pentingnya mendukung program pariwisata berkelanjutan bagi Masyarakat sekitar.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah Implementasi *Green Practices* Pada *Front Office* Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Seven Secrets ?
2. Bagaimanakah keterkaitan implementasi *Green Practices* Pada *Front Office*

Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Seven Secrets ?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk Menganalisis Bagaimana Implementasi *Green Practices* Pada Front Office Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan.
2. Untuk Menganalisis Keterkaitan Implementasi *Green Practices* Pada Front Office Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Seven Secrets.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1.4.1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi untuk mendukung penelitian lain dan menambah daftar pustaka di lingkungan akademik. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan tentang bagaimana *green practice* bagi industri perhotelan sebagai salah satu industri yang mengurangi dampak pemanasan global dunia dan mendukung pariwisata keberlanjutan

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemikiran yang lebih luas atau masukan yang nantinya dapat memberikan kontribusi bagi pihak Hotel Seven secrets dalam mendukung program pariwisata keberlanjutan melalui konsep *green*

practices.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan masalah terkait dan menambah sumber keilmuan bagi jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

3. Bagi Penulis

Penyusunan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan berfikir dan kreativitas bagi penulis, serta kemampuan dalam berinteraksi dengan lingkungan sosial dalam menjalankan penelitian di lapangan mengenai penerapan aspek pariwisata keberlanjutan melalui konsep *green practices* di bidang perhotelan.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

5.1.1 Implementasi Green Practices Pada *Front Office Departement* Di Seven Secrets Hotel

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya yang berkaitan tentang implementasi *green practices* pada *Front Office Department* untuk mendukung pariwisata berkelanjutan, maka dapat ditarik suatu kesimpulan, yaitu penerapan *green practices* pada *Front Office Department* sudah dilaksanakan dengan mengimplementasikan *green action*, *green product* dan *green donation*.

Penerapan *Green Practices* pada front office untuk Pariwisata Berkelanjutan di hotel Seven Secrets terimplementasi sangat baik. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis dari ketiga dimensi dari *green practices* seperti *green action*, *green food* dan *green donation*. Pada dimensi *green action* mendapatkan nilai rata – rata sebesar 4,05 dengan demikian dapat di kategorikan terimplementasi dengan baik, dimensi *green food* mendapatkan nilai rata – rata sebesar 4,26 dengan demikian dapat di kategorikan terimplementasi dengan sangat baik, dimensi *green donation* mendapatkan nilai rata- rata tertinggi sebesar 4,75 dengan demikian dapat di kategorikan terimplementasi dengan sangat baik.

5.1.2 Implementasi *Green Practices* Pada *Front Office Departement* Hotel Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Seven Secrets Hotel

Berdasarkan hasil wawancara yang di lakukan oleh penulis menyatakan bahwa keterkaitan implementasi *green practices* pad *front office department* untuk mendukung pariwisata berkelanjutan di Seven Secrets Hotel dapat di kategorikan memiliki keterkaitan, dimana masing – masing memiliki dimensi yang berkaitan erat satu dengan yang lain. Untuk implementasi *green action* berkaitan dengan dimensi pariwisata berkelanjutan aspek lingkungan, untuk implementasi *green food* berkaitan dengan dimensi pariwisata berkelanjutan aspek ekonomi dan implementasi *green donation* berkaitan dengan dimensi pariwisata berkelanjutan aspek sosial. Sehingga dapat di simpulkan implementasi *green practices* pada *front office department* untuk mendukung pariwisata berkelanjutan dengan aspek lingkungan, aspek ekonomi, aspek sosial memiliki keterkaitan yang erat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti dapat memberikan beberapa saran Kepada Pihak Hotel Seven secrets.

1. Penerapan *green practices* bisa semakin dimaksimalkan dengan memperbanyak penerapan-penerapan lain yang mendukung pariwisata berkelanjutan di department Front Office di Seven Secrets dan pentingnya pelatihan terhadap karyawan. Diperlukan juga kesadaran yang tinggi dari karyawan front office untuk bertanggung jawab ikut serta dalam menerapkan *green practices* ini dalam bekerja sehingga dapat mewujudkan hotel yang secara sempurna dapat menjadi hotel berkonsep green dan mendukung pariwisata berkelanjutan.

2. Pihak manajemen hotel sendiri sebaiknya meninjau mengenai program berkelanjutan agar menerapkan *green practices* yaitu penerapan *Green Practices* terhadap seluruh departemen di hotel. Hal ini dilakukan supaya tidak hanya pada departemen Front Office saja yang menerapkan *Green Practices* ini, melainkan seluruh departemen hotel terutama *Front Office Department* Seven Secrets dapat meningkatkan dan menjadi pelopor *green practices* ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdou, A. H., Hassan, T. H., & El Dief, M. M. (2020). A description of green hotel practices and their role in achieving sustainable development. *Sustainability*, 12(22), 9624.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsenal, I. K. P., Astuti, N. N. S., Aryana, I. N. R., & Anggraheni, R. R. R. (2022). Green practices to implement green hotel concept at Grand Hotel des Alpes, France. *International Journal of Green Tourism Research and Applications*, 4(2), 86–98.
- Atzori, R., Shapoval, V., & Murphy, K. S. (2018). Measuring Generation Y consumers' perceptions of green practices at Starbucks: An IPA analysis. *Journal of Foodservice Business Research*, 21(1), 1–21.
- Bataafi, W. (2005). HouseKeeping Departement. *Floer and Publick Area, Bandung: Alfabeta*.
- Budiantoro, A. V., Irawan, A., & Kristanti, M. (2015). Pengaruh Green Practice Terhadap Green Consumer Behavior di The Kemangi Restaurant, Hotel Santika Pandegiling Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 86–101.
- Chia-Jung, C., & Pei-Chun, C. (2014). Preferences and willingness to pay for green hotel attributes in tourist choice behavior: The case of Taiwan. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 31(8), 937–957.
- Darmaputra, P. G. E., Dianasari, D. A. L., & Kalpikawati, I. A. (2020). Penerapan Konsep Green Hotel di Nusa Lembongan Bali. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 9(2), 70–77.
- Dewi, N. K. H. K., Nadra, N. M., & Suarja, I. K. (2022). *Implementasi Green Practice dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu pada Front Office Department di Mercure Bali Legian*. Politeknik Negeri Bali.
- Diba, F., Armoni, N. L. E., & Ginaya, G. (2023). *Penerapan Green Practice dalam Mendukung Sustainability di Hotel Nih Sumba*. Politeknik Negeri Bali.

- Hadi, W. (2014). Peranan Front Desk Agent dalam membentuk citra positif di dunia perhotelan. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 5(2).
- Hieu, V. M., & Rašovská, I. (2017). *A proposed conceptual model of green practices impacting on the tourism business and their performances: a case of Phu Quoc island Vietnam*.
- Insani, Y. D., & Setiyariski, R. (2020). Meningkatkan Kualitas Pelayanan Front Office Department Melalui Tugas dan Tanggung Jawab Concierge Pada Hotel Savoy Homann. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 2(1).
- Kuncoro. (2019). *Brand Ambassador* ., 8(1), 21–34.
- Lee, J.-S., Hsu, L.-T., Han, H., & Kim, Y. (2010). Understanding how consumers view green hotels: how a hotel's green image can influence behavioural intentions. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(7), 901–914.
- Martono, H., Besmanto, N., Anwar, A., & Sukar, S. (2006). Tingkat Efektivitas Instalasi Pengolahan Limbah Cair Hotel-hotel Di YOGYAKARTA. *Indonesian Bulletin of Health Research*, 34(1).
- Mesak, S. Y., Pramesti, D. S., & Lukitasari, R. (2020). Penerapan Standar Operasional Prosedur Pelayanan oleh Manajemen Front Office Selama Pandemi Covid-19 di Amandari Hotel Resort, Ubud, Bali. *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 3(2), 81–100.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage.
- Mokodongan, A., & Bantulu, L. (2020). Membangun Komunikasi Efektif Antara Front Office Departement dengan Housekeeping Departement (Studi Kasus di Hotel Eljie Syariah Gorontalo). *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 6(2), 191–202.
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian. *Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian*.
- Nugraha, R. (2010). *Perilaku Tamu Bisnis Pasca Menginap di Sheraton Bandung Hotel & Towers melalui Program Integrated Marketing Communication*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Pakpahan, M. A., Sutama, I. K., & Suarja, I. K. (2022). *Implementasi Green Practice Menuju Green Hotel pada Front Office Department Novotel Bali Ngurah Rai Airport*. Politeknik Negeri Bali.

Parwati, A. A. P., Sagitarini, L. L., & Aryana, I. N. R. (2022). The implementation of green practices to green consumer behavior in Food & Beverage Department at The ONE Legian. *Journal of Applied Sciences in Travel and Hospitality*, 5(2), 98–109. <https://doi.org/10.31940/jasth.v5i2.98-109>

Rachmawati, R. C., & Diningsih, E. (2021). Pengenalan Sosio Scientific Issue secara Daring terhadap Kemampuan Penalaran Siswa. *Media Penelitian Pendidikan : Jurnal Penelitian Dalam Bidang Pendidikan Dan Pengajaran*, 15(1), 31–36. <https://doi.org/10.26877/mpp.v15i1.7840>

Schubert, F. (2008a). Exploring and Predicting Consumer's Attitudes and Behaviors Towards Green Restaurants. *Master's Thesis, Ohio State University*.

Schubert, F. (2008b). *Exploring and predicting consumers' attitudes and behaviors towards green restaurants*. The Ohio State University.

Setiawati, C. I., & Sitorus, P. (2014). Keberhasilan hotel berwawasan ramah lingkungan di Asia-Pasifik: faktor pendorong apakah yang dominan? *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(1), 45–62.

- Sugianto, E., Kurniawan, C. J., & Kristanti, M. (2017a). Pengaruh Program Green Hotel Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hotel Di Indonesia. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5, 390–400.
- Sugianto, E., Kurniawan, C. J., & Kristanti, M. (2017b). The Influence of the Green Hotel Program on Consumer Buying Interest in Hotels in Indonesia. *Journal of Hospitality And Service Management*, 5, 390–400.
- Sugiyono. (2017). *Dlscib.Com-Pdf-Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono-Dl_1559a9Defdf5Ac42500C000D11189B31*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Sulistiyono, A. (2016). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*.
- Yohanes.H., Fauziah.E., & B. H. (2017). *Pariwisata Berkelanjutan: Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat*. AURA.