

**IMPLEMENTASI *GREEN PURCHASING* DALAM UPAYA
MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN
DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NI WAYAN RISMAYANTI

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

SKRIPSI
IMPLEMENTASI *GREEN PURCHASING* DALAM UPAYA
MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN
DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL



Diajukan Oleh:

NI WAYAN RISMAYANTI

1815834071

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364

Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Wayan Rismayanti

NIM : 1815834071

Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**Implementasi *Green Purchasing* Dalam Upaya Mendukung Lingkungan
Berkelanjutan Di Discovery Kartika Plaza Hotel**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 29 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

Ni Wayan Rismayanti

SKRIPSI
IMPLEMENTASI *GREEN PURCHASING* DALAM UPAYA
MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN
DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali



POLITEKNIK NEGERI BALI

Diajukan Oleh:

NI WAYAN RISMAYANTI

1815834071

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022

SKRIPSI
**IMPLEMENTASI *GREEN PURCHASING* DALAM UPAYA
MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN
DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL**

Diajukan oleh:

**NI WAYAN RISMAYANTI
NIM. 1815834071**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Prof. Dr. I Putu Astawa, SE., MM
NIP. 196609201990031002**

**I Nyoman Rajin Aryana, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197507042002121002**

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata,



**Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.
NIP 196312281990102001**

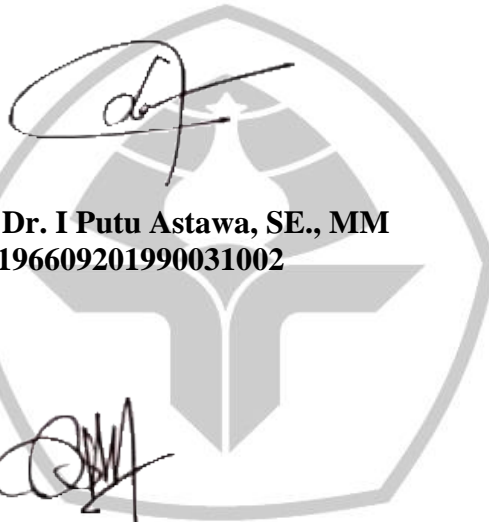
**IMPLEMENTASI *GREEN PURCHASING* DALAM UPAYA
MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN
DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL**

Telah Diujikan dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:

Hari Rabu, 03 Agustus 2022

PENGUJI

KETUA:



**Prof. Dr. I Putu Astawa, SE., MM
NIP. 196609201990031002**

ANGGOTA:



**1. Ni Wayan Wahyu Astuti, SST.Par., M.Par.
NIP. 198407202008122002**



**2. I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si., M.Si
NIP. 198809282014042001**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Implementasi *Green Purchasing* Dalam Upaya Mendukung Lingkungan Berkelanjutan di Discovery Kartika Plaza Hotel” ini dengan baik dan penulis mampu menyelesaikannya tepat waktu.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan pada Program Studi S1 Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya laporan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, motivasi, bimbingan dan doa dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah menyediakan fasilitas selama proses pembelajaran.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. Selaku kepala Departemen Pariwisata di Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk belajar di jurusan Pariwisata.
3. Drs. Gede Ginaya, M.Si. Sebagai Sekretaris Departemen Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan dukungan dan saran kepada penulis.
4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM. Selaku ketua Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan pedoman, waktu, motivasi dan saran untuk penulis.

5. Prof. Dr. I Putu Astawa, SE., MM sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam menyusun laporan penelitian ini.
6. I Nyoman Rajin Aryana, S.Pd., M.Hum. sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam menyusun laporan penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Pariwisata yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan yang luas kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
8. Seluruh Staff *Finance* pada Discovery Kartika Plaza Hotel yang telah memberikan pengalaman, pembelajaran dan pengetahuan yang luas kepada penulis selama menjalani Praktek Kerja Lapangan di Hotel tersebut.
9. Bapak I Made Utama dan Ibu Ni Nyoman Sinti serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, motivasi dan cinta kasih kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman serta sahabat yang selalu memberikan dorongan motivasi serta dukungan secara terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk perbaikan laporan penelitian ini. Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhir kata tidak lupa penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Badung, Agustus 2022

Penulis

**IMPLEMENTATION OF GREEN PURCHASING
TO SUPPORT A SUSTAINABLE ENVIRONMENT
IN DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL**

**Ni Wayan Rismayanti
NIM. 1815834071**

ABSTRACT

This study focuses on environmental awareness which is seen as one of the driving factors for environmentally friendly initiatives in supply chain practices, namely environmentally friendly purchases or Green Purchasing. The purpose of this research is to find out how the application of Green Purchasing can support a sustainable environment. This study uses a qualitative descriptive method through the stages of data reduction, data presentation, and conclusions and verification. Collecting data using the observation method by observing directly how the application of green purchasing can have a positive impact on the environment, interview methods with purchasing admins, purchasing staff, and purchasing supervisors, documentation study methods by looking for data with the staff on duty, so that the authors still know the way, the program, the method of literature study with the author looking for data from reliable sources such as from journals, reports, or other research. The results of this study indicate that the Green Purchasing program has been implemented properly and in accordance with applicable rules and has a positive impact on the environment. With the implementation of Green Purchasing that is well implemented by Discovery Kartika Plaza Hotel, it will have a positive impact on the surrounding environment and will support a sustainable environment. Therefore, with the implementation of Green Purchasing, the environment around Discovery Kartika Plaza Hotel will be preserved and support a sustainable environment so that it can meet the needs of living things in future generations. This research contributes to the science of green purchasing.

Keywords: implementation, green purchasing, impact, sustainable environment

IMPLEMENTASI *GREEN PURCHASING* DALAM UPAYA MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL

**Ni Wayan Rismayanti
NIM. 1815834071**

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada kesadaran lingkungan yang dipandang sebagai salah satu faktor pendorong terjadinya inisiatif ramah lingkungan pada praktik *supply chain* yaitu pembelian ramah lingkungan atau *Green Purchasing*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan *Green Purchasing* dapat mendukung terjadinya lingkungan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui tahapan-tahapan reduksi data, penyajian data, dan simpulan serta verifikasi. Pengumpulan data menggunakan metode observasi dengan mengamati secara langsung bagaimana penerapan *green purchasing* dapat memberikan dampak yang positif bagi lingkungan, metode wawancara dengan *purchasing admin*, *purchasing staff*, dan *purchasing supervisor*, metode studi dokumentasi dengan mencari data dengan *staff* yang bertugas, sehingga penulis tetap mengetahui jalannya program tersebut, metode studi kepustakaan dengan penulis mencari data dari sumber yang terpercaya seperti dari jurnal, laporan, atau pun penelitian lain. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program *Green Purchasing* sudah diterapkan dengan baik dan sesuai dengan kaidah-kaidah yang berlaku serta memberikan dampak yang positif terhadap lingkungan. Dengan adanya implementasi *Green Purchasing* yang diterapkan dengan baik oleh Discovery Kartika Plaza Hotel akan memberikan dampak yang positif untuk lingkungan sekitarnya serta akan mendukung terjadinya lingkungan berkelanjutan. Maka dari itu dengan adanya Implementasi *Green Purchasing*, lingkungan sekitar Discovery Kartika Plaza Hotel akan terjaga kelestariannya serta mendukung terjadinya lingkungan berkelanjutan dan mampu memenuhi kebutuhan makhluk hidup di generasi mendatang. Penelitian ini berkontribusi dalam ilmu pembelian ramah lingkungan atau *green purchasing*.

Kata Kunci: implementasi, *green purchasing*, dampak, lingkungan berkelanjutan

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN GELAR SARJANA TERAPAN	iv
HALAMAN PRSETUJUAN PENELITIAN	v
HALAMAN PENETAPAN KELULUSAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Implementasi	8
2.1.2 Dampak	9
2.1.3 Hotel.....	10
2.1.4 <i>Accounting Department</i>	11
2.1.5 <i>Purchasing</i>	12
2.1.6 <i>Green Purchasing</i>	15
2.1.7 Lingkungan Berkelanjutan	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	23

2.3 Kerangka Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.2.1 Subjek Penelitian.....	28
3.2.2 Objek Penelitian	29
3.3 Identifikasi Variabel.....	29
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4.1 Green Purchasing	30
3.4.2 Lingkungan Berkelanjutan	31
3.5 Jenis dan Sumber Data	32
3.5.1 Jenis Data	32
3.5.2 Sumber Data.....	33
3.6 Metode Penentuan <i>Informant</i>	34
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.7.1 Observasi.....	34
3.7.2 Wawancara.....	35
3.7.3 Dokumentasi	35
3.7.4 Studi Kepustakaan/Literatur.....	36
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Singkat Hotel.....	40
4.1.2 Bidang Usaha dan Fasilitas Hotel	42
4.1.3 Struktur Organisasi.....	54
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	62
4.2.1 Implementasi <i>Green Purchasing</i> di Discovery Kartika Plaza Hotel	62
4.2.2 Dampak Implementasi <i>Green Purchasing</i> Terhadap Lingkungan Berkelanjutan di Discovery Kartika Plaza Hotel	80
4.2.3 Model Implementasi <i>Green Purchasing</i> di Discovery Kartika Plaza Hotel	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Simpulan	95

5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel <i>Green Purchasing</i>	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Lingkungan Berkelanjutan	33
Tabel 4.1 <i>Supplier's Selection</i> Discovery Kartika Plaza Hotel.....	72
Tabel 4.2 Implementasi <i>Green Purchasing</i> di Discovery Kartika Plaza Hotel	84
Tabel 4.3 Dampak Sebelum dan Sesudah Implementasi <i>Green Purchasing</i> di Discovery Kartika Plaza Hotel.....	87



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teori.....	27
Gambar 4.1	Peta Lokasi Discovery Kartika Plaza Hotel	39
Gambar 4.2	Deluxe Room.....	42
Gambar 4.3	Ocean Facing Room	43
Gambar 4.4	Privat Garden Room	43
Gambar 4.5	Privat Garden Pool View Room.....	44
Gambar 4.6	Ocean Front Room	44
Gambar 4.7	Junior Suite	45
Gambar 4.8	Family Suite.....	46
Gambar 4.9	Discovery Suite	46
Gambar 4.10	Presidential Suite	47
Gambar 4.11	Beachfront Villas.....	48
Gambar 4.12	The Pond Restaurant.....	48
Gambar 4.13	SOKUBE	49
Gambar 4.14	La Cucina Restaurant	50
Gambar 4.15	Sunset Lounge	50
Gambar 4.16	Sunset Bar.....	51
Gambar 4.17	Kul Kul Pool Bar.....	51
Gambar 4.18	Struktur Organisasi Discovery Kartika Plaza Hotel.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Struktur Organisasi *Finance Department*

Lampiran 4 : Sertifikasi *Supplier*

Lampiran 5 : *Green Purchasing Policy*

Lampiran 6 : *Purchasing Check List-Do's & Don'ts*



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehadiran pandemi Covid-19 menjadi suatu pendorong dalam perubahan tatanan kehidupan secara lebih frontal (Fitriandari & Winata, 2021, p. 1). Adanya pandemi Covid-19 berdampak pada perubahan pola pikir serta sikap masyarakat dalam kehidupan sehari-hari untuk menjalankan protokol kesehatan seperti menggunakan masker, selalu mencuci tangan dengan sabun, selalu membawa *handsanitizer* kemanapun ketika pergi, tidak berkerumun, menjaga jarak dan menghindari sentuhan fisik secara langsung. Karena hal ini maka diperlukan ruang yang lebih luas, otomatis lingkungan alam menjadi prioritas utama bagi makhluk hidup khususnya manusia.

Lingkungan yang sehat akan memberikan kenyamanan bagi makhluk hidup disekitarnya. Maka dari itu lingkungan harus senantiasa dijaga kelestariannya. Diperlukan tanggungjawab dari semua elemen masyarakat dalam menjaga tatanan lingkungan hidup dan lingkungan sosial sehingga diharapkan akan tercipta suatu cara pandang yang lebih baik dalam memandang lingkungan itu sendiri. Salah satu kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan hidup yaitu dengan menjaga agar tetap terjadi keberlanjutan (Effendi et al., 2018, p. 75).

Konsep Lingkungan Berkelanjutan atau *Sustainable Environment* hadir sebagai salah satu dari tiga pilar Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development*. (Fitriandari & Winata, 2021). Hal ini muncul karena adanya rasa

khawatir akan habisnya sumber daya alam yang ada untuk memenuhi kebutuhan makhluk hidup di masa mendatang. Pada kondisi lingkungan yang semakin kritis, kesadaran di tengah masyarakat akan kelestarian lingkungan sekitar muncul. Desakan ini telah menyebabkan suatu perubahan terhadap perilaku masyarakat yang menjadi peduli dan sadar terhadap lingkungan(Laksmi & Wardana, 2015, p. 1903).

Kesadaran lingkungan dipandang sebagai salah satu faktor yang akan mendorong terjadinya inisiatif ramah lingkungan dalam praktik *supply chain*. Sudut pandang konsumen dalam menghidjaukan bersama dengan pembuat kebijakan, spesialis pemasaran, ahli strategi bisnis dapat membawa beberapa perubahan nyata terhadap dunia (Raghavendran et al., 2012, p. 14). Inisiatif ramah lingkungan dalam praktik *supply chain* ini dapat terimplementasi dalam pembelian ramah lingkungan atau *Green Purchasing*.

Green purchasing diakui secara luas karena meningkatnya permintaan dan desain produk yang terus berubah dan inovatif untuk pembongkaran dan daur ulang. *Green purchasing* mengacu pada pengadaan produk dan layanan yang memiliki tujuan ramah lingkungan. Selain itu, juga melibatkan pemilihan pemasok yang dapat memberikan kinerja ramah lingkungan, seperti pengurangan limbah, sertifikasi ISO, dan kolaborasi dengan pemasok untuk meningkatkan kinerja lingkungan, seperti kegiatan perencanaan bersama dan program pengembangan pemasok (Shaharudin et al., 2018, p. 2).

Green purchasing ini mempertimbangkan akuisisi bahan baku, produksi, manufaktur, pengemasan, distribusi, penggunaan kembali, operasi, pemeliharaan serta pembuangan produk atau jasa. Penelitian di bidang ini secara konsisten menunjukkan bahwa pembeli *professional* yang mempertimbangan kriteria lingkungan yang disukai dalam proses pengadaan memiliki kekuatan untuk mengurangi atau bahkan menghilangkan limbah dan dampak lingkungan serta mengurangi biaya (Slastanova et al., 2021, p. 3). Sehingga dengan menerapkan *green purchasing* di dunia bisnis akan membantu lingkungan dalam menghindari dampak negatif akibat penggunaan produk yang tidak ramah lingkungan. Sehingga keberlanjutan lingkungan dapat terlaksana. Hal ini sejalan dengan pendapat yang dikemukakan oleh (Huang & Rust, 2012, p. 40) yaitu bisnis harus mulai dibimbing ke jalur yang berkelanjutan.

Green purchasing biasanya diterapkan dalam industri konstruksi. Hal ini karena aktivitas konstruksi, yang mencakup perolehan dan pengangkutan bahan bangunan, menghabiskan gas berbahaya dalam jumlah yang besar, yang menyebabkan penghasilan gas rumah kaca dalam jumlah yang besar seperti yang tertera dalam penelitian (Ezani et al., 2018, p. 2). Namun seiring dengan berjalannya waktu, tidak hanya industri konstruksi saja yang menerapkan *green purchasing*, bahkan industri perhotelan juga menerapkan *green purchasing* dalam proses pembeliannya.

Perhotelan merupakan salah satu industri yang juga menerapkan praktik pembelian ramah lingkungan atau *green purchasing*. Hal ini karena industri perhotelan merupakan salah satu industri penghasil limbah. Limbah industri

perhotelan dipengaruhi oleh banyaknya jumlah tamu. Limbah yang paling banyak dihasilkan oleh industri perhotelan adalah limbah padat dan limbah cair. Limbah padat yang dihasilkan oleh industri perhotelan berupa limbah padat anorganik dan limbah padat organik serta limbah cair. Limbah cair adalah limbah air buangan yang berasal dari aktivitas yang terjadi di kamar, dapur, *laundry*, dan berbagai aktivitas yang menggunakan air (Kurnia et al., 2020, p. 89). Oleh karena itu sangat penting bagi industri perhotelan dalam memilih produk-produk yang ramah lingkungan seperti penggunaan plastik yang *biodegradable* alat-alat makan dari bahan organik seperti sedotan yang terbuat dari sari pati ubi, *bio-cup* yang terbuat dari sari pati jagung, serta *bio-bag* yang terbuat dari sari pati ubi serta *olive oil*. Penggunaan produk ramah lingkungan dapat diperoleh apabila menerapkan praktik pembelian ramah lingkungan atau praktik *green purchasing*.

Salah satu hotel yang berkomitmen menerapkan *green purchasing* adalah Discovery Kartika Plaza Hotel yang merupakan salah satu hotel bintang lima di kawasan Kuta Selatan yang menawarkan berbagai produk dan layanan dengan kualitas yang tinggi. Discovery Kartika Plaza Hotel merupakan salah satu hotel yang menerapkan konsep *green hotel*. Konsep *green hotel* merupakan konsep yang diterapkan oleh hotel guna menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan dan pembangunan pariwisata yang berkelanjutan mulai dari pembangunan hotel sampai pada tahap pengelolaan hotelnya (Antara, 2016, p. 9). Discovery Kartika Plaza Hotel senantiasa mengimplementasikan program dan kebijakan tata kelola ramah lingkungan sehingga membuat Discovery Kartika Plaza Hotel mampu memperoleh penghargaan yaitu masuk kedalam nominasi 15 Indonesia *Green Hotel Award* 2013

yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Tidak hanya itu, bahkan Discovery Kartika Plaza Hotel merancang sebuah organisasi yang mendukung kelestarian lingkungan. Organisasi tersebut dinamakan *Executive Committee Environmental Management System (EMS)* yang dirancang sebagai sistem pengaturan manajemen dan kinerja di Discovery Kartika Plaza Hotel. Dimana seluruh komponen EMS ini harus diterapkan disemua departemen bagian yang ada di Discovery Kartika Plaza Hotel. Keberhasilan dalam adanya penerapan tata kelola ramah lingkungan ini tidak terlepas dari program *green purchasing* yang diterapkan oleh Discovery Kartika Plaza Hotel. Dengan demikian penerapan *green purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel dalam proses pembelian barang diharapkan dapat menjadi acuan dalam mendukung kebijakan ramah lingkungan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat judul penelitian “Implementasi *Green Purchasing* Dalam Upaya Mendukung Lingkungan Berkelanjutan Di Discovery Kartika Plaza Hotel”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi *green purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel?
2. Bagaimana dampak implementasi *green purchasing* terhadap lingkungan berkelanjutan di Discovery Kartika Plaza Hotel?
3. Bagaimana model implementasi *green purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis implementasi *green purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel.
2. Untuk menganalisis dampak implementasi *green purchasing* terhadap lingkungan berkelanjutan di Discovery Kartika Plaza Hotel.
3. Untuk menganalisis model implementasi *green purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memberikan referensi serta informasi untuk penelitian selanjutnya, yang nantinya dapat dikembangkan kembali khususnya yang berhubungan dengan teori *Green Purchasing* atau pembelian ramah lingkungan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini dilakukan dengan harapan bahwa akan memberikan manfaat bagi:

a. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan maupun tambahan untuk menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan untuk mengambil langkah

maupun kebijakan khususnya mengenai penerapan *green purchasing* yang dilakukan pada Discovery Kartika Plaza Hotel dalam mendukung lingkungan berkelanjutan.

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, digunakan sebagai referensi atau bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

c. Bagi Mahasiswa

Diharapkan mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah didapat untuk menambah wawasan khususnya dibagian *purchasing*.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah menguraikan permasalahan yang terkait dengan Implementasi *green Purchasing* dalam upaya mendukung lingkungan berkelanjutan yang sebagaimana telah dibahas pada bab IV, serta proses validasi data dengan pihak Discovery Kartika Plaza Hotel yang dapat dilihat pada lampiran 8 maka penulis memperoleh beberapa kesimpulan yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. Implementasi *Green Purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel sebesar 79.21% yang artinya implementasi *green purchasing* dengan efektif untuk mendukung lingkungan berkelanjutan. Berdasarkan hasil wawancara dengan *Purchasing Supervisor, Purchasing Staff*, dan *Purchasing Admin* dapat dilihat dengan adanya implementasi *green purchasing* yang sudah diterapkan dengan baik oleh Discovery Kartika Plaza Hotel akan memberikan dukungan yang positif terhadap lingkungan berkelanjutan. Penerapan *green purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel menurut teori Irvasta sudah diterapkan dengan baik dan sesuai dengan kaidah-kaidah yang berlaku sehingga penerapan *green purchasing* dapat mendukung lingkungan berkelanjutan.
2. Dampak yang dihasilkan setelah implementasi *green purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel terhadap lingkungan berkelanjutan sudah baik. Dampak yang dihasilkan telah diukur berdasarkan teori Irvasta dengan empatbelas indikator. Dimana setiap indikator menunjukkan hasil yang positif terhadap lingkungan sekitar Discovery Kartika Plaza Hotel. Implementasi *green*

purchasing memberikan dampak yang positif seperti lingkungan sekitar menjadi lebih bersih, sampah menjadi berkurang, lingkungan menjadi lebih sehat sehingga lingkungan berkelanjutan akan tercapai.

3. Model implementasi *green purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel diketahui sudah efektif dengan melaksanakan empat dimensi penting yaitu *Green Purchasing Policy, Purchasing Check List-Do's & Don'ts, Supplier's Selection*, serta *3R in Procurement Process*. Keempat dimensi tersebut sangat penting dalam mendukung efektifitas dalam implementasi *green purchasing* di Discovery Kartika Plaza Hotel.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan melihat langsung kondisi yang terjadi di *finance department* khususnya *purchasing section* di Discovery Kartika Plaza Hotel, penulis merasa perlu untuk memberikan saran dalam rangka meningkatkan kepedulian dalam mendukung lingkungan berkelanjutan. Dilihat dari hasil penerapan *green purchasing* yang sangat baik dalam mendukung lingkungan berkelanjutan maka perlu adanya pemeliharaan dan pelatihan yang rutin untuk meningkatkan rasa peduli para karyawan di Discovery Kartika Plaza Hotel untuk terus menjaga dan melestarikan lingkungan sekitar. Sehingga Discovery Kartika Plaza Hotel akan selalu menjadi bagian besar dalam menjaga keberlanjutan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas G. Ch. Tampi. (2016). Dampak Pelayanan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan Terhadap Masyarakat Di Kelurahan Tingkulu. *Acta Diurna*, V(1), 3.
- Antara, I. K. (2016). *I Ketut Antara (2016)*. 1–68.
- Cahyo, & Solikhin. (2015). Analisis Peranan Purchasing Terhadap Proses Pengadaan Barang di Hotel Lorin Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(2), 1–23.
- Chin, Thoo A., Ab Malik, N. F., & Dawei, Z. (2015). *Green Purchasing practices for corporate environmental*. June.
- Chin, Thoo Ai, Malik, N. F. I. A., Tat, H. H., Sulaiman, Z., & Choon, T. L. (2020). Green purchasing practices and environmental performance. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(1).
- Dubey, R., Bag, S., Ali, S. S., & Venkatesh, V. G. (2013). Green purchasing is key to superior performance: An empirical study. *International Journal of Procurement Management*, 6(2), 187–210.
<https://doi.org/10.1504/IJPM.2013.052469>
- Effendi, R., Salsabila, H., & Malik, A. (2018). Pemahaman Tentang Lingkungan Berkelanjutan. *Modul*, 18(2), 75. <https://doi.org/10.14710/mdl.18.2.2018.75-82>
- Ezani, N. S. N., Alias, A. H., Azami, I. C., Hassim, S., & Haron, N. A. (2018). Sustainability: Assessment of green procurement implementation in the construction industry of Malaysia. *AIP Conference Proceedings*, 2020(October 2018). <https://doi.org/10.1063/1.5062688>
- Firdaus, A. Y., & Hakim, M. A. (2013). Penerapan Acceleration To Improve the Quality of Human Resources Dengan Pengetahuan, Pengembangan, Dan Persaingan Sebagai Langkah Dalam Mengoptimalkan Daya Saing Indonesia Di Mea 2015. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 152–163.
- Fitriandari, M., & Winata, H. (2021). Manajemen Pendidikan Untuk Pembangunan Berkelanjutan Di Indonesia. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 1–13.
<https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10424>
- Foo, M. Y. E. E., Kanapathy, K., Zailani, S., & Shaharudin, M. R. (2021). Green

- purchasing: Capabilities, practices and effects on firms' triple bottom line performance. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(3).
<https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.4160>
- Gade, F. (2014). Implementasi Metode Takrar Dalam Pembelajaran Menghafal Al-Qur'an. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, 14(2), 413–425.
<https://doi.org/10.22373/jid.v14i2.512>
- Hariyani, D. S. (2018). Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi. In *Aditya Media Publishing*.
[http://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03102_04_03_2019_01_17_07Buku Akuntansi Manajemen.pdf](http://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03102_04_03_2019_01_17_07Buku%20Akuntansi%20Manajemen.pdf)
- Huang, M. H., & Rust, R. T. (2012). Sustainability and consumption. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(1), 40–54.
<https://doi.org/10.1007/s11747-010-0193-6>
- Jayanti, N. D., Kumadji, S., & Yaningwati, F. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi green purchasing. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5, 1.
- Kang, S., & Rajagopal, L. (2014). Perceptions of Benefits and Challenges of Purchasing Local Foods Among Hotel Industry Decision Makers. *Journal of Foodservice Business Research*, 17(4), 301–322.
<https://doi.org/10.1080/15378020.2014.945889>
- Krestanto, H. (2021). Strategi dan Usaha Reservasi untuk Meningkatkan Tingkat Hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1).
<https://doi.org/10.36276/mws.v17i1.151>
- Kurnia, S., Syamsinar, S., & Afdaliah, A. (2020). Akuntansi Manajemen Limbah Industri Perhotelan (Studi kasus: Sebuah Hotel Bintang Empat di Makassar). *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1).
<https://doi.org/10.31963/akunsika.v1i1.1695>
- Kurnianto, B. (2017). Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Akibat Pengembangan Lingkar Wilis Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal AGRIBIS*, 13(15), 1–31.
- Laksmi, A., & Wardana, I. (2015). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), 253559.
- Pramesti, R. I., Baihaqi, I., & Bramanti, G. W. (2020). Membangun green supply chain management (GSCM) scorecard. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2)(2), Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya.

- Rabbani, G., Marlina, E., Arsitektur, J., & Trisakti, U. (2021). *Penerapan Arsitektur Etnik Bali Terhadap Bangunan Hotel Resort Di Bali Implementation of Bali Ethnic Architecture*. 1–5.
- Raghavendran, P., Xavier, M., & Israel, D. (2012). Green purchasing practices: a study of eprocurement in B2B buying in Indian small and medium enterprises. *Journal of Supply Chain and Operations Management*, 10(1), 13.
- Ramakrishnan, P., Haron, H., & Goh, Y. N. (2015). Factors influencing green purchasing adoption for small and medium enterprises (smes) in malaysia. *International Journal of Business and Society*, 16(1), 39–56. <https://doi.org/10.33736/ijbs.552.2015>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (p. 373).
- Royan, N. (2015). Peran Section Logistik Dalam Menunjang Kelancaran Operasional Best Western Papilio Hotel. *Profil Kesehatan Kab.Semarang*, 41(2005), 1–9.
- Shaharudin, M. R., Zainoddin, A. I., Abdullah, D., Hotrawaisaya, C., Soonthornpipit, H., & Norddin, N. (2018). Factors that influence the green purchasing practices among suppliers of electrical components. *AIP Conference Proceedings*, 2020(October 2018). <https://doi.org/10.1063/1.5062692>
- Sinonsayang, K., & Minahasa, K. (2018). Implementasi Pembangunan Infrastruktur Desa Dalam Penggunaan Dana Desa Tahun 2017 (Studi) Desa Ongkaw Ii Kecamatan Sinonsayang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Eksekutif*, 1(1), 1–11.
- Slastanova, N., Palus, H., Sulek, R., Parobek, J., & Slastanova, K. (2021). The Benefits of Applying the Green Purchasing. *SHS Web of Conferences*, 92, 06037. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219206037>
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Cetakan Ke 26). Bandung: CV Alfabeta, 1–334.
- Toma, S., Deaconu, A., & Radu, C. (2021). Sustainable purchasing role in the development of business. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 15(1), 1183–1196. <https://doi.org/10.2478/picbe-2021-0110>
- Uttary Telung, Michael Mantiri, J. K. (2019). Dampak Pemekaran Desa Dalam Menjaga Keamanan Dan Ketertiban Masyarakat (Studi Di Desa Raringis,

Raringis Utara, Raringis Selatan, Kecamatan Langowan Barat). *Jurnal Eksekutif*, 3(3), 1–8.

Wicaksono, H., Dosen, ., & Trisakti, S. (2016). Evaluasi Fungsi Purchasing Dalam Proses Pengadaan Barang Di Swiss-Bel Hotel Pondok Indah. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 21(3), 199–200.
<http://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/766>



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI