

SKRIPSI
PEMBELIAN *GREEN PRODUCT*
SEBAGAI PENDUKUNG KEPEDULIAN LINGKUNGAN
DI JUMEIRAH BALI



POLITEKNIK NEGERI BALI

MADE CHANDRIKA DELLA MAHARANI

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024

SKRIPSI
PEMBELIAN *GREEN PRODUCT*
SEBAGAI PENDUKUNG KEPEDULIAN LINGKUNGAN
DI JUMEIRAH BALI



POLITEKNIK NEGERI BALI

Made Chandrika Della Maharani
NIM 2015834014

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024

SKRIPSI

**PEMBELIAN *GREEN PRODUCT*
SEBAGAI PENDUKUNG KEPEDULIAN LINGKUNGAN
DI JUMEIRAH BALI**

Skripsi ini Diusulkan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata
di Politeknik Negeri Bali



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Made Chandrika Della Maharani
NIM 2015834014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PEMBELIAN *GREEN PRODUCT*
SEBAGAI PENDUKUNG KEPEDULIAN LINGKUNGAN
DI JUMEIRAH BALI**

Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan
Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali
Pada Juli 2024,

Pembimbing I,



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.
NIP 196312281990102001

Pembimbing II,



Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum.
NIP 196412311990031025

JURUSAN PARIWISATA
Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali
POLITEKNIK NEGERI BALI



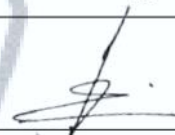


Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par., M.Par
NIP. 198409082008122004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul :

**PEMBELIAN *GREEN PRODUCT*
SEBAGAI PENDUKUNG KEPEDULIAN LINGKUNGAN
DI JUMEIRAH BALI**

yang disusun oleh **Made Chandrika Della Maharani NIM 2015834014** telah dipertahankan
dalam **Sidang Skripsi** di depan Tim Penguji
pada hari Senin tanggal 15 Juli 2024

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D NIP 196312281990102001	
Anggota	Ir. I Gusti Agung Bagus Mataram, MIT. NIP 196007021990031001	
Anggota	Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM. NIP 198009032008122002	

POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali



Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par., M.Par
NIP. 198409082008122004

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Made Chandrika Della Maharani
NIM : 2015834014
Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PEMBELIAN *GREEN PRODUCT*
SEBAGAI PENDUKUNG KEPEDULIAN LINGKUNGAN
DI JUMEIRAH BALI**

yang ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata merupakan hasil karya saya. Semua informasi yang tercantum dalam skripsi yang berasal dari karya orang lain telah di berikan penghargaan dengan mencantumkan nama sumber penulis dengan benar sesuai norma, kaidah dan etika akademik.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau keseluruhan tesis tersebut bukan karya asli saya atau terdapat kasus plagiarisme, saya dengan rela menerima konsekuensi pencabutan gelar akademik saya dan sanksi lainnya bagaimana didalilkan oleh Hukum Nasional Indonesia.

Badung, 1 Juli 2024



The image shows a 10,000 Indonesian Rupiah stamp with a signature over it. The stamp is yellow and red, with the number '10000' and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'METERA TEMPORER' visible. The signature is in black ink.

Made Chandrika Della Maharani

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembelian *Green Product* sebagai Pendukung Kepedulian Lingkungan di Jumeirah Bali”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan pada program studi S1 Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu dikarenakan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par., M.Par. selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan semangat demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Putu Tika Virginiya, S.Pd., M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.
4. Dr. Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E., M.M selaku Koordinator Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan banyak pedoman, arahan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan serta masukan - masukan yang sangat berguna sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum. selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan serta masukan-masukan yang sangat berguna sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengetahuan yang

luas kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

8. Seluruh staf Jumeirah Bali khususnya pada *finance department* yang memberikan bimbingan dan arahan selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan.
9. Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, agar penulis dapat berbuat yang lebih baik di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca

Penulis

Made Chandrika Della Maharani

ABSTRAK

Maharani, Made Chandrika Della. (2024). *Pembelian Green Product Sebagai Pendukung Kepedulian Lingkungan di Jumeirah Bali*. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D., dan Pembimbing II: Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum.

Kata Kunci: *Green Product, Purchasing, Kepedulian Lingkungan, Model*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi pembelian produk hijau dan mengembangkan model sebagai pendukung kepedulian lingkungan di Jumeirah Bali. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Penentuan informan dilakukan melalui teknik *purposive sampling*. Penelitian menunjukkan bahwa meskipun Jumeirah Bali telah melakukan pembelian produk hijau, terdapat aspek-aspek yang perlu diperbaiki, seperti ketiadaan pedoman untuk pembelian produk hijau di Jumeirah Bali. Penelitian ini menyimpulkan bahwa implementasi pembelian produk hijau di Jumeirah Bali perlu ditingkatkan lebih lanjut guna meningkatkan kepedulian lingkungan. Dari lima indikator yang digunakan, dua indikator telah berhasil terimplementasi dengan sempurna, satu indikator terimplementasi secara tidak maksimal, dan dua indikator tidak terimplementasi. Untuk mengatasi hal ini, model prosedural telah dikembangkan untuk memandu alur pembelian produk hijau di Jumeirah Bali. Model ini menekankan identifikasi produk hijau berdasarkan indikator-indikator yang telah ditentukan. Beberapa rekomendasi diajukan untuk meningkatkan implementasi pembelian produk hijau di Jumeirah Bali. Rekomendasi tersebut antara lain mencakup pencatatan pembelian secara lebih rinci, penyelenggaraan program pelatihan untuk mendorong perilaku ramah lingkungan, dan implementasi model yang telah dikembangkan sebagai acuan dalam pengadaan produk hijau. Dengan mengadopsi praktik berkelanjutan dan pembelian produk hijau, Jumeirah Bali dapat berkontribusi terhadap pelestarian lingkungan dan menciptakan industri perhotelan yang lebih ramah lingkungan.

ABSTRACT

Maharani, Made Chandrika Della. (2024). *Pembelian Green Product Sebagai Pendukung Kepedulian Lingkungan di Jumeirah Bali*. Undergraduate Thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Politeknik Negeri Bali.

This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D., and Supervisor II: Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum.

Keywords: Green Product, Purchasing, *Kepedulian Lingkungan*, *Model*.

This study aims to analyze the implementation of green product purchasing and develop a model to support environmental awareness in Jumeirah Bali. The data analysis technique used is a qualitative descriptive analysis technique by collecting data through observation, interviews, documentation, and literature studies. The determination of informants is carried out through the purposive sampling technique. Research shows that although Jumeirah Bali has purchased green products, there are aspects that need to be improved, such as the absence of guidelines for purchasing green products at Jumeirah Bali. This study concludes that the implementation of purchasing green products in Jumeirah Bali needs to be further improved to increase environmental awareness. Of the five indicators used, two indicators have been successfully implemented, one indicator has been implemented imoptimally, and two indicators have not been implemented. To address this, a procedural model has been developed to guide the purchase flow of green products in Jumeirah Bali. This model emphasizes the identification of green products based on predetermined indicators. Several recommendations were put forward to improve the implementation of green product purchases in Jumeirah Bali. These recommendations include more detailed purchase records, training programs to encourage environmentally friendly behavior, and the implementation of models that have been developed as a reference in the procurement of green products. By adopting sustainable practices and purchasing green products, Jumeirah Bali can contribute to environmental conservation and create a more environmentally friendly hospitality industry.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Hotel	6
2.1.2 Purchasing Department.....	7

2.1.3	Proses Pembelian.....	9
2.1.4	<i>Green Product</i>	10
2.1.5	Kepedulian Lingkungan.....	11
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	12
BAB III. METODE PENELITIAN		16
3.1	Lokasi dan Periode Penelitian	16
3.2	Objek Penelitian.....	17
3.3	Identifikasi Variabel	17
3.4	Definisi Operasional Variabel	18
3.4.1	Proses Pembelian.....	18
3.4.2	<i>Green Product</i>	18
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	19
3.5.1	Jenis Data.....	19
3.5.2	Sumber Data	20
3.6	Penentuan Informan.....	21
3.7	Pengumpulan Data.....	21
3.8	Analisis Data.....	23
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	27
4.1.1	Sejarah Jumeirah Bali	27
4.1.2	Bidang Usaha.....	29
4.1.3	Struktur Organisasi	38
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
4.2.1	Proses Identifikasi dan Implementasi Pembelian <i>Green Product</i> di Jumeirah Bali.....	49
4.2.2	Model Pembelian <i>Green Product</i> di Jumeirah Bali	76
4.2.3	Verifikasi Model.....	84
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Simpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		93

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tipe Kamar di Jumeirah Bali	29
Tabel 4. 2 Restaurant Jumeirah Bali	31
Tabel 4. 3 Profile Informan	49
Tabel 4. 4 Hasil Wawancara Identifikasi Green Product di Jumeirah Bali	50
Tabel 4. 5 Summary Implementasi Green Product	64
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara Proses Pembelian Green Product di Jumeirah Bali	66
Tabel 4. 7 Panduan Identifikasi Indikator Green Product	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Komponen dalam Analisis Data.....	24
Gambar 4. 1 Logo Jumeirah Bali	27
Gambar 4. 2 Segaran Dining Terrace Restaurant.....	32
Gambar 4. 3 Akasa Restaurant.....	32
Gambar 4. 4 In Villa Dining	33
Gambar 4. 5 Maja Sunset Lounge.....	33
Gambar 4. 6 Talise Spa	34
Gambar 4. 7 Fitness Center	35
Gambar 4. 8 Kids Club	36
Gambar 4. 9 Struktur Organisasi Finance Department	39
Gambar 4. 10 Produk Daur Ulang di Jumeirah Bali	57
Gambar 4. 11 Produk yang Dapat Digunakan Kembali di Jumeirah Bali	58
Gambar 4. 12 Produk Biodegradable di Jumeirah Bali	59
Gambar 4. 13 Kemasan Ramah Lingkungan di Jumeirah Bali	60
Gambar 4. 14 Bahan Alami Makanan dan Bukan Makanan.....	61
Gambar 4. 15 Prosedur Pembelian di Jumeirah Bali	71
Gambar 4. 16 Market List Form di Jumeirah Bali	72
Gambar 4. 17 Formulir Purchase Order di Jumeirah Bali	73
Gambar 4. 18 Invoice Jumeirah Bali.....	74
Gambar 4. 19 Model Pembelian Green Product	77
Gambar 4. 20 Identifikasi Produk	77
Gambar 4. 21 Model yang Sudah Terverifikasi	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	93
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan Informan.....	96

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri pariwisata di Indonesia saat ini sedang berkembang sangat pesat, contohnya Pulau Bali yang merupakan salah satu tujuan wisata paling populer di Indonesia. Untuk mengimbangi perkembangan kepariwisataan di Bali, sektor akomodasi yang disediakan harus dapat memenuhi kebutuhan dan kenyamanan wisatawan. Akomodasi tersebut dapat berupa: hotel, *villa*, *guest house* dan *home stay*.

Sebagai salah satu jenis akomodasi, hotel merupakan bangunan fisik yang dikelola secara komersial yang menyediakan pelayanan makan dan minum serta fasilitas pembawa seperti amenities yang disediakan tentu dengan imbalan pembayaran tertentu (Sutanto et al., 2020). Hotel banyak mengonsumsi sumber daya alam seperti air dan energi untuk memenuhi kebutuhan operasional dan kepuasan tamu. Jika wisatawan yang berkunjung meningkat, akan meningkat pula permintaan kamar, serta sumber daya yang digunakan.

Bidang operasional hotel harus lebih memerhatikan lingkungan sekitar akibat dampak yang ditimbulkan oleh operasional hotel. Hotel tidak hanya menikmati profit atau pendapatan ekonomi yang dihasilkan saat operasional hotel berjalan tetapi isu lingkungan karena dampak yang ditimbulkan dari aktivitas perhotelan juga harus diperhatikan. Untuk itu, menjadi kewajiban bagi pihak hotel untuk mengurangi beban terhadap lingkungan. Oleh karena ini merupakan bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan mereka (Chan et al., 2018).

Untuk mengatasi permasalahan lingkungan yang terjadi, diperlukan kesadaran masyarakat terhadap lingkungan hidup. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mencegah kerusakan lingkungan adalah dengan menerapkan *green practice*.

Green practice adalah salah satu cara bisnis yang dapat membantu mengurangi masalah lingkungan. *Green practice* mengarah pada tindakan untuk melindungi lingkungan dan produk yang mengakibatkan kerusakan terhadap lingkungan (Irawan & Vianney, 2015). Kesadaran lingkungan dipandang sebagai salah satu faktor yang akan mendorong pembelian *green product*, yang merupakan salah satu penerapan *green practice*.

Green product umumnya dibuat dari bahan daur ulang dari sumber daya baru. Hal ini dapat membantu meminimalkan jumlah energi yang dibutuhkan dalam manufaktur dan transportasi serta jumlah senyawa berbahaya yang dibuang ke lingkungan. Hal tersebut juga merupakan salah satu cara menurunkan jumlah sampah yang berakhir di tempat pembuangan sampah.

Perhotelan merupakan salah satu industri yang menerapkan praktik pembelian *green product*. Hal ini dikarenakan industri perhotelan merupakan salah satu industri penghasil limbah. Sebagian besar limbah yang dihasilkan oleh industri perhotelan adalah limbah padat dan limbah cair. Limbah padat yang dihasilkan oleh industri perhotelan berupa limbah padat anorganik dan limbah cair adalah air limbah yang berasal dari aktivitas yang terjadi di dapur, *laundry*, dan berbagai aktivitas yang menggunakan air (Kurnia et al., 2020). Dari besarnya kerusakan lingkungan yang ditimbulkan oleh industri perhotelan, sangat penting bagi industri

perhotelan untuk memilih produk yang ramah lingkungan seperti produk yang dapat didaur ulang dan produk dengan kemasan yang ramah lingkungan.

Salah satu hotel yang berkomitmen menerapkan *green product* adalah Jumeirah Bali yang merupakan salah satu *resort* bintang lima di kawasan Kuta Selatan yang menawarkan berbagai produk dan layanan dengan kualitas yang tinggi. *Resort* yang dibangun dengan konsep Kerajaan Majapahit ini menjadi salah satu hotel yang melaksanakan pembelian *green product* dengan tujuan berpartisipasi dalam pelestarian lingkungan. Pada pengamatan awal, meskipun Jumeirah Bali telah menerapkan pembelian produk yang ramah lingkungan, masih banyak pengadaan barang yang menggunakan plastik yang tidak dapat didaur ulang. Pada saat ini Jumeirah Bali hanya memiliki prosedur pembelian secara umum, namun belum memiliki prosedur dalam proses pembelian *green product* yang menjadi salah satu masalah kritis dalam mengimplementasikan *Green Sustainable Tourism*. Karena hal ini berpotensi menyebabkan tidak konsistennya kualitas produk yang diperoleh dan menyulitkan pada identifikasi *green product* yang ada.

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul “Pembelian *Green Product* sebagai Pendukung Kepedulian Lingkungan di Jumeirah Bali”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah proses identifikasi dan implementasi pembelian *green product* di Jumeirah Bali?
2. Bagaimanakah model pembelian *green product* di Jumeirah Bali?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan dengan rumusan masalah, maka yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui proses pembelian *green product* di Jumeirah Bali.
2. Untuk memverifikasi model dari proses pembelian biasa ke proses pembelian *green product* sebagai pendukung kepedulian lingkungan di Jumeirah Bali.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini bermanfaat untuk membantu menambah wawasan, referensi dan informasi bagi penelitian selanjutnya agar dapat lebih dikembangkan khususnya dalam memaksimalkan proses pembelian produk berbasis lingkungan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis

Sebagai wadah untuk memperluas ilmu dan pemahaman mengenai pentingnya penerapan pembelian *green product* sebagai pendukung kepedulian lingkungan dalam era industri sekarang ini serta menambah pengalaman peneliti dalam mengaktualisasikan materi yang dipelajari saat perkuliahan dengan kenyataannya pada dunia industri dengan kritis.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

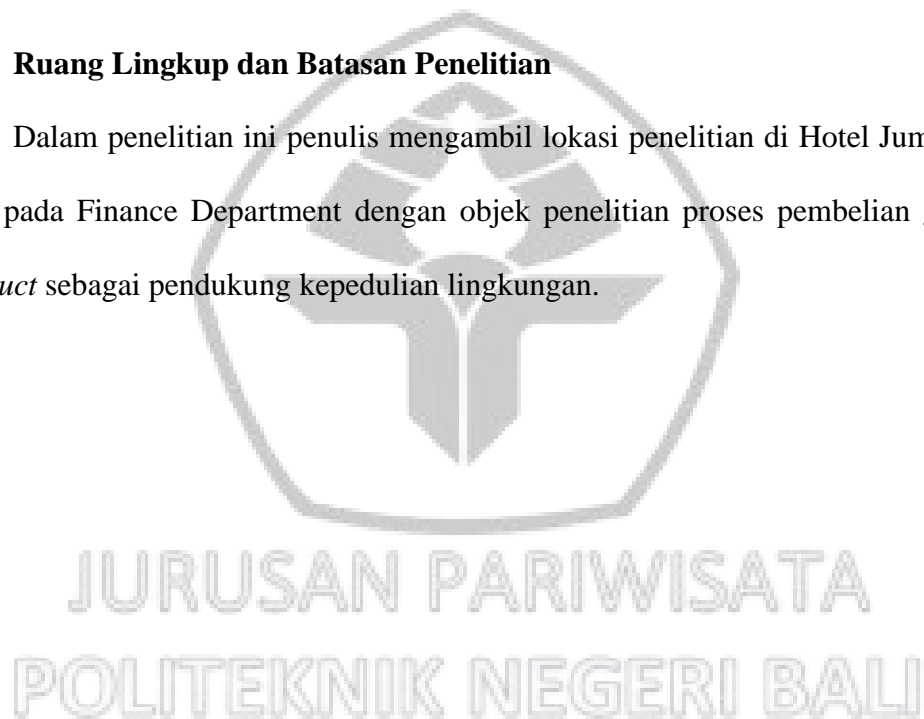
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dalam melaksanakan penelitian terkait *green product* kedepannya oleh mahasiswa lainnya, khususnya mahasiswa Jurusan Pariwisata di Politeknik Negeri Bali.

3. Bagi Perusahaan

Bahan penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan serta membantu mendukung kepedulian lingkungan di Jumeirah Bali dengan melakukan penerapan pembelian *green product*.

1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis mengambil lokasi penelitian di Hotel Jumeirah Bali pada Finance Department dengan objek penelitian proses pembelian *green product* sebagai pendukung kepedulian lingkungan.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan Bab IV dapat disimpulkan Model Pembelian Produk Hijau Sebagai Pendukung Kepedulian Lingkungan di Jumeirah Bali sebagai berikut:

1. Identifikasi dan Implementasi Pembelian *Green Product* Sebagai Pendukung Kepedulian Lingkungan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam tugas akhir ini, dapat disimpulkan bahwa penerapan pembelian produk hijau sebagai pendukung lingkungan di Jumeirah Bali masih belum optimal. Dari lima indikator yang digunakan, hanya dua indikator yang diterapkan, tiga lainnya belum diterapkan secara sepenuhnya. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan pembelian produk hijau di Jumeirah Bali masih perlu perbaikan agar semua indikator yang digunakan peneliti dapat diterapkan dan meningkatkan kesadaran lingkungan.

2. Model Pembelian Produk Hijau Sebagai Pendukung Kepedulian Lingkungan di Jumeirah Bali

Dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang peneliti lakukan dapat membuat model pembelian *green product* menjadi teraplikasikan di Jumeirah Bali. Model prosedural digunakan untuk menunjukkan alur Model Pembelian *Green Product* di Jumeirah Bali. Alirannya dimulai dari department yang membutuhkan barang, yang akan diidentifikasi sesuai dengan lima indikator *Green*

Product menggunakan panduan *Do* dan *Don't* yang telah dibuat. Model yang penulis kembangkan dapat menjadi opsi bagi Jumeirah Bali, mempertimbangkan bahwa Jumeirah Bali belum memiliki prosedur yang resmi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan diskusi, saran diberikan untuk meningkatkan Pelaksanaan Pembelian Produk Hijau untuk Meningkatkan Kesadaran Lingkungan di Jumeirah Bali, sebagai berikut:

1. Jumeirah Bali sebaiknya mencatat pembelian *green product* secara lebih rinci sehingga implementasinya dapat lebih mudah diukur.
2. Jumeirah Bali sebaiknya mengadakan program pelatihan terkait perilaku ramah lingkungan dengan membeli produk hijau. Karena dengan dilatih semua karyawan terutama tim pembelian dapat lebih mudah menerapkan pembelian *green product* dan dapat mencapai tujuan menciptakan lingkungan yang berkelanjutan.
3. Jumeirah Bali disarankan untuk mencoba model yang telah dibuat dalam kurun waktu beberapa bulan sebagai kajian yang layak, jika model tersebut dapat bekerja secara efektif di Jumeirah Bali, maka Jumeirah Bali dapat mengaplikasikan model tersebut sebagai acuan untuk pembelian *green product*, kecuali dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut untuk memperbaiki model dari temuan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (A. Husnu Abadi, A.Md. (ed.); Issue March). CV. Pustaka Ilmu.
- Cahyo, & Solikhin. (2015). "Analisis Peranan Purchasing Terhadap Proses Pengadaan Barang di Hotel Lorin Solo". *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(2), 1–23.
- Chan, S. W., Tiwari, S., Ahmad, M. F., Zaman, I., & Sia, W. L. (2018). "Green Procurement Practices and Barriers In Furniture Manufacturing Companies". *International Journal of Supply Chain Management*, 7(6), 431–438.
- Feinstein, A. H., Hertzman, J., & Stefanelli, J. M. (2017). *Purchasing: Selection and Procurement for The Hospitality Industry*. (9th ed.). Wiley.
- Feri, S. O. (2018). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Tamu Hotel Menginap di Hotel Karmila Bandung". *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 15–60.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware". *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37–44. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.345>
- Hernizar, A. T., Ramdan, A. M., & Mulia, F. (2020). "Pengaruh Green Product dan Green Brand Awareness Terhadap Green Purchase Intention". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3, 263. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i03.p03>
- Indrajit. (2003). *Manajemen Persediaan: Barang Umum dan Suku Cadang untuk Keperluan Pemeliharaan. Perbaikan, dan Operasi*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. c Jakarta, Grasindo: 2003. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=14668&pRegionCode=TR-UNOJOYO&pClientId=639>
- Irawan, A., & Vianney, A. (2015). "Pengaruh Green Practice Terhadap Green Consumer Behavior di The Kemangi Restaurant, Hotel Santika Pandegiling Surabaya". *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 86–101.
- Irfianti, M. D., Khanafiyah, S., & Astuti, B. (2016). "Perkembangan Karakter Peduli Lingkungan melalui Model Experiential Learning". *Unnes Physics Education Journal*, 5(3), 73–76. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/upej>
- Ismail, M. J. (2021). "Pendidikan Karakter Peduli Lingkungan dan Menjaga

- Kebersihan di Sekolah". *Guru Tua : Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 59–68. <https://doi.org/10.31970/gurutua.v4i1.67>
- Kumara, K. (2017). "Green Marketing In India: A Review Of Literature". *Biz and Bytes*, 8, 70–74. <https://bizandbyte.com/documents/Kavita Kumara.pdf>
- Kurnia, S., Syamsinar, S., & Afdaliah, A. (2020). "Akuntansi Manajemen Limbah Industri Perhotelan (Studi kasus: Sebuah Hotel Bintang Empat di Makassar)". *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 87. <https://doi.org/10.31963/akunsika.v1i1.1695>
- Mahyudin, & Suradi. (2018). Pentingnya Komunikasi Receiving Dengan Purchasing Saat Penerimaan Barang Guna Meminimalisir Terjadinya Kesalahan Di Hotel Grand Aston Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1), 72–83. <https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3640>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Penerbit Universitas Indonesia (UI -Press), 1992.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rusniati, & Rahmawati, R. (2019). "Green Product : Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian dan Pengetahuan Pemakaian terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal INTEKNA*, 19(1)(1), 1–68. <http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/issue/archive>
- Sianipar, P., Handayani, S. R., & Azizah, D. F. (2015). "Evaluasi Pengendalian Intern Pada Sistem Pembelian Bahan Baku". *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 21(1), 85826.
- Suarsana, N. (2007). *Siklus Pengadaan Barang*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Cet. 21). Bandung : Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. (Cetakan ke). CV. Alfabeta.
- Sumiati, N., Hj Rd Siti Sofro Sidiq, D., Jurusan Ilmu Administrasi -Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau Kampus Bina Widya Jln HRSoebrantas Km, Ms., & Baru Pekanbaru, S. (2015).

"Pengadaan Bahan Olahan Makanan Di Purchasing Section Grand Jatra Hotel Pekanbaru Propinsi Riau". In *Jom FISIP* (Vol. 2, Issue 1).

Susilo, A. A. T. (2017). "Penerapan Metode Composite Performance Index (CPI) Pada Pemilihan Hotel di Kota Lubuklinggau". *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(3), 204–210. <https://doi.org/https://doi.org/10.29207/resti.v1i3.79>

Sutanto, P. H., Lidwan, N., & Ridwan, W. (2020). "Perancangan Reservasi Pariwisata dan Kamar Hotel Berbasis Web". *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 4(4), 39–48. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamarTelp.+62-21-3905050>

Wicaksono, H. (2016). "Evaluasi Fungsi Purchasing dalam Proses Pengadaan Barang di Swiss-Bel Hotel Pondok Indah". *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 21(3), 196–212.

Wirartha, I. M., & Hardjono, D. (2006). *Metodologi penelitian sosial ekonomi*. Andi.

Wiratama, I. N. A. (2022). "Penerapan Pembelian Green Product Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan Pada The Trans Resort Bali". Badung: Politeknik Negeri Bali.

Yee, F. M., Kanapathy, K., Zailani, S., & Shahrudin, M. R. (2021). "Green Purchasing: Capabilities, Practices and Effects On Firm's Triple Bottom Line Performance". *Estudios de Economia Aplicada*, 39(3). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.4160>

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI