

**SKRIPSI**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : MIRAH ARTIKA PARDNYANITA PRADEWI**

**NIM : 2015644137**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**2024**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Mirah Artika Pradnyanita Pradewi  
2015644137**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel dalam penelitian ini meliputi GCG yang diukur dengan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional, pengungkapan CSR yang diukur dengan mengacu pada pedoman *Global Reporting Initiative* (GRI) G4 yang meliputi 91 kategori item pengungkapan, dan nilai perusahaan sendiri diukur dengan menggunakan Tobins'Q. Jenis penelitian yang diterapkan adalah kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI sebanyak 47 perusahaan selama 4 tahun pengamatan yaitu dari 2020 sampai dengan 2023. Dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* yang merupakan salah satu teknik *Non Probability Sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 40 selama tahun pengamatan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, regresi linier berganda, uji parsial (t), uji simutan (F) dan uji koefisien determinasi dengan menguji menggunakan software IBM SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa GCG dan CSR berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun simultan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi pedoman bagi perusahaan publik dalam mengevaluasi nilai perusahaan sehingga dapat memberikan informasi bagi para pemangku kebijakan baik di lingkungan internal maupun eksternal perusahaan.

**Kata kunci:** *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusaha, Perbankan

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Mirah Artika Pradnyanita Pradewi  
2015644137**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) on the value of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). Variables in this research include GCG which is measured by managerial ownership and institutional ownership, CSR disclosure which is measured by referring to the G4 Global Reporting Initiative (GRI) guidelines which include 91 categories of disclosure items, and company value itself is measured using Tobins'Q. The type of research applied is associative quantitative. The population in this research is all 47 banking companies registered on the IDX during 4 years of observation, namely from 2020 to 2023. Using the Purposive Sampling method which is a Non Probability Sampling technique which produces a sample of 40 during the year of observation. The data analysis used in this research is descriptive data analysis, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression, partial test (t), simultaneity test (F) and coefficient of determination test using IBM SPSS software. The results of this research show that GCG and CSR have a positif and significant effect, partially or simultaneously, on company value. It is hoped that this research will be able to serve as a guide for public companies in evaluating company value so that it can provide information for policy makers in both the internal and external environments of the company.*

**Keywords: Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value, Banking**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Terapan Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial Jurusan  
Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : MIRAH ARTIKA PARDNYANITA PRADEWI**

**NIM : 2015644137**

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Penulis yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mirah Artika Pradnyanita Pradewi  
NIM : 2015644137  
Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan  
*Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai  
Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia  
Pembimbing : I Wayan Karmana, S.E., M.M  
Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak.M.Si  
Tanggal Uji : 16 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini penulis buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 21 Agustus 2024



Mirah Artika Pradnyanita Pradewi

**SKRIPSI**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**DIAJUKAN OLEH:**

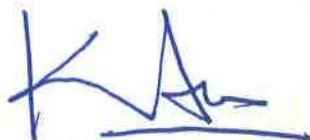
**NAMA : MIRAH ARTIKA PARDNYANITA PRADEWI**

**NIM : 2015644137**

**Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik oleh:**

**DOSEN PEMBIMBING I**

**DOSEN PEMBIMBING II**



**I Wayan Karmana, S.E., M.M**  
**NIP. 197610071996021001**



**Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak., M.Si**  
**NIP. 199212272019032027**

**JURUSAN AKUNTANSI**



**I Made Bagjada, SE, M.Si., Ak**  
**NIP. 197512312005041003**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:**

**Tanggal 16 Agustus 2024**

**PANITIA PENGUJI**

**KETUA:**



**I Wayan Karmana, S.E., M.M**

**NIP. 197610071996021001**

**ANGGOTA:**



**1. Made Andy Pradana Sukarta, S.S.T., M.Si.**

**NIP. 198912212023211014**



**2. Luh Mei Wahyuni, SE., MMA**

**NIP. 196405011990032001**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atau Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi ini dapat diselesaikannya dengan tepat waktu sesuai jadwal yang telah ditetapkan. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak di masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, disadari sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh Pendidikan di Politeknik Negeri Bali
2. Bapak I Made Bagiada, SE.,M.Si.,Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan juga petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali khususnya di Jurusan Akuntansi
3. Bapak Wayan Hesadjaya Utthavi, SE.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali
4. Bapak I Wayan Karmana, S.,E., M.M, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, membantu dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini



5. Ibu Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak.,M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, membantu dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; serta
7. Teman-teman yang telah banyak membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa atau Ida Sang Hyang Widhi Wasa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, Juli 2024

Penulis

JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstrack</i> .....	iii
Halaman Persyaratan Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah .....	v
Halaman Persetujuan .....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teori.....	11
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	15
C. Kerangka Pikir.....	17
D. Hipotesis Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Jenis Penelitian .....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
D. Variable Penelitian dan Definisi.....	25
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	28
F. Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	34
B. Hasil Uji Hipotesis .....	40
C. Pembahasan .....	44
D. Keterbatasan Penelitian .....	47
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
A. Simpulan.....	48
B. Implikasi.....	48
C. Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Prosedur Pengambilan Sampel.....	25
Tabel 4. 1	Uji Statistik Deskriptif .....	35
Tabel 4. 2	Hasil Uji Normalitas .....	37
Tabel 4. 3	Hasil Uji Multikolinieritas .....	38
Tabel 4. 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	39
Tabel 4. 5	Hasil Uji Autokorelasi (Uji <i>Run</i> ) .....	40
Tabel 4. 6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
Tabel 4. 7	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	42
Tabel 4. 8	Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji <i>F</i> ).....	43
Tabel 4. 9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengungkapan CSR Perusahaan Perbankan.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir .....	19
Gambar 2. 2 Model Hipotesis Penelitian .....	22



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia

Lampiran 2: 91 Indikator Berdasarkan GRI G4

Lampiran 3: Tabulasi Variabel Penelitian

Lampiran 4: Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 5: Uji Normalitas

Lampiran 6: Uji Multikolinieritas

Lampiran 7: Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 8: Uji Autokorelasi

Lampiran 9: Uji Regresi Linier Berganda



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I

## PENDAHULUAN

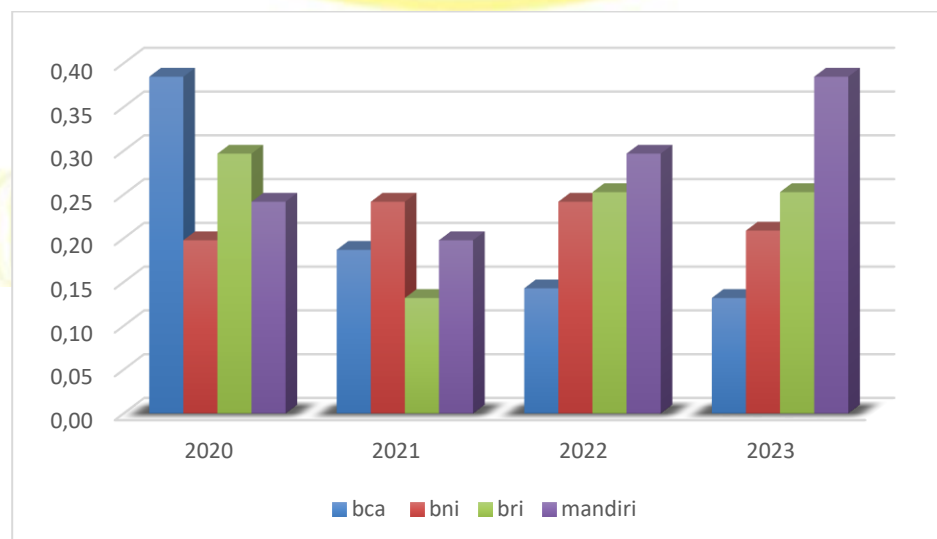
### A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan perbankan sebagai salah satu perusahaan yang berperan aktif di pasar modal yang mendukung sektor riil perekonomian Indonesia dan berkontribusi signifikan terhadap perkembangan bursa. Sektor perbankan sebagai satu diantaranya sektor ter penting dalam perekonomian untuk sebuah negara berkembang. Karena bank berfungsi sebagai lembaga tempat menyimpan tabungan, mengalokasikan dana tersebut ke dalam investasi dan menyediakan kredit dan layanan keuangan yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha. Kinerja pasar perusahaan perbankan merupakan salah satu yang menarik perhatian investor, sehingga nilai perusahaan sektor perbankan adalah salah satu sektor terpenting untuk perekonomian dalam salah satu negara berkembang. Nilai perusahaan merupakan indikator kinerja dari sektor perbankan (Rahman et al., 2021).

Dilansirkan oleh CNBC Indonesia (2023) Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat kapitalisasi pasar atau *market cap* Indonesia mencapai Rp9.790 triliun per April 2023. Dari total tersebut, sektor keuangan memberikan kontribusi terbesar dengan andil sebesar 35,3%. Kontribusi ini menjadikan sektor keuangan sebagai sektor dengan kapitalisasi pasar tertinggi di Indonesia. Selain sektor keuangan, sektor energi dan sektor infrastruktur juga menyumbang bagian signifikan dari kapitalisasi pasar dengan masing-masing

sebesar 14% dan 9%.

Namun meskipun sektor keuangan memiliki kontribusi terbesar terhadap kapitalisasi pasar, perusahaan-perusahaan dalam sektor ini tidak termasuk dalam daftar penerima *Corporate Social Responsibility (CSR) Outlook Awards 2023*. Lain halnya dengan sektor energi dan infrastruktur yang mendapatkan penghargaan dalam ajang *CSR Outlook Awards 2023* yang dimana sektor energi mendapatkan penghargaan di kategori lingkungan dan sektor infrastruktur di kategori sosial ([www.kompas.com](http://www.kompas.com)). Dari pernyataan itu meskipun kapitalisasi sektor keuangan atau sub sektor dari keuangan yaitu perbankan sangat tinggi dan bahkan menduduki urutan pertama, namun sektor perbankan masih belum memiliki prestasi yang cukup baik berkaitan dengan CSR. Berikut ini merupakan data yang menggambarkan pengungkapan CSR pada sektor perbankan tahun 2020-2023.



Sumber: Data diolah penulis, tahun 2024

**Gambar 1. 1 Pengungkapan CSR Perusahaan Perbankan**

Berdasarkan gambar 1.1 bahwa pengungkapan CSR pada perusahaan perbankan pada tahun 2020 sampai 2023 yang diambil dari beberapa bank nasional seperti BCA, BNI, BRI, dan Mandiri, dan nilai 0,00 sampai dengan 0,40 merupakan nilai dari pengungkapan CSR yang menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial di masing-masing perusahaan bank nasional masih berfluktuasi.

Nilai perusahaan mengacu pada tingkat keberhasilan yang dicapai perusahaan, yang secara langsung terkait dengan harga saham sebagaimana yang dipersepsikan oleh investor. Tingginya nilai perusahaan merupakan indikasi keberhasilan perusahaan yang kuat. Seiring dengan meningkatnya harga saham perusahaan, nilai keseluruhannya pun meningkat (Pratama et al., 2022). Pada temua ini, nilai perusahaan diukurkan melalui penggunaan *Tobins'Q* yang melakukan perbandingan dari rasio nilai saham perusahaan bagi nilai buku ekuitas perusahaan. Ketika berupaya mengoptimalkan nilai perusahaan, dominan terjadi konflik kepentingan dari manajemen dan pemilik saham, yang dikenal sebagai masalah keagenan. Melalui mengimplementasikan *Good Corporate Govenance* merupakan salah satu solusi dalam menghadapi hal tersebut, karena mekanisme *Good Corporate Governance* diharap mampu membantu mengatasi permasalahan *agency problem* tersebut dan dapat mendorong kemajuan nilai perusahaan.

*Good Coporate Governance* (GCG) sebagai sebuah konsep yang tepat dalam mengelola sebuah perusahaan dan beraksi menyesuaikan pada kepentingan bagi pemilik saham itu sendiri. Dalam perusahaan pernerapan



GCG sebagai sebuah faktor yang mana implementasi ini bisa berpengaruh bagi value perusahaan. Pada temuan inipun GCG diukur dengan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. Kepemilikan manajerial sebagai contoh penggunaan mekanisme tata kelola perusahaan untuk mengatasi masalah keagenan. Lebih jauh, kepemilikan institusional memainkan peran penting dalam mengurangi konflik keagenan, sebagaimana ditunjukkan oleh Pratama et al. (2022). Kepemilikan manajerial adalah ukuran saham yang dimiliki oleh manajemen perusahaan, yang secara aktif terlibat dalam pengambilan keputusan untuk perusahaan. Kepemilikan semacam ini akan meminimalkan konflik keagenan antara pemegang saham dan manajemen dengan menyelaraskan kepentingan beberapa pemangku kepentingan. Kepemilikan institusional merupakan komponen GCG yang berupaya untuk memberlakukan pembatasan pada aktivitas manajemen dengan tujuan meningkatkan kinerja perusahaan (Suhartono et al, 2022).

*Corporate Social Responsibility* (CSR) juga termasuk sebagai salah satu unsur non keuangan yang berupaya memajukan nilai perusahaan dan dapat meminimalisir *agency problem* melalui meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan kesadaran terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. CSR ialah konsep yang berupaya memadukan kegiatan operasional perusahaan dengan pertimbangan lingkungan, yang bertujuan untuk mencapai hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan di antara keduanya (Pratama et al., 2022). Seperti ketentuan UU perseroan terbatas tahun 2007 No.40 Pasal 74 ayat (1) menjelaskan: “Perseroan yang bergerak

di bidang ekstraksi atau pemanfaatan sumber daya alam berkewajiban untuk memenuhi kewajiban sosial dan lingkungan”. Pada temuan inipun CSR diukur dengan indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) generasi ke 4 (G4) dengan 91 indikator dalam 3 kategori yaitu, ekonomi, sosial, lingkungan (Irawan et al, 2023).

Terlepas dari semakin pentingnya praktik GCG dan CSR dalam industri perbankan Indonesia, keduanya menekankan pentingnya transparansi dan akuntabilitas dalam operasi perusahaan. Implementasi GCG dan CSR dapat secara positif mempengaruhi reputasi perusahaan. Praktik pengelolaan perusahaan yang baik dan tanggung jawab sosial yang kuat dapat meningkatkan citra perusahaan di pandangan pemangku kepentingan, termasuk konsumen, investor, dan masyarakat. GCG dan CSR memiliki hubungan yang erat dalam peningkatan value perusahaan pada periode lama. Karena melalui menjalankan praktik pengelolaan yang baik dan bertanggung jawab secara sosial, perusahaan dapat menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan. Jadi dengan menerapkan praktik GCG dan CSR secara bersamaan, perusahaan dapat mencapai kesinambungan yang seimbang antara keberhasilan operasional, tanggung jawab sosial, dan pemenuhan ekspektasi pemangku kepentingan. Namun jika GCG dan CSR tidak diterapkan oleh sektor perbankan akan berdampak negatif pada berbagai aspek seperti reputasi perusahaan yang buruk karena GCG dan CSR memainkan peran penting dalam menciptakan dan memelihara reputasi perusahaan. Jika tidak diterapkan, perbankan dapat dianggap kurang transparan, tidak akuntabel,

atau kurang peduli terhadap dampak sosial dan lingkungan. Hal ini dapat merugikan citra perbankan dan mengurangi kepercayaan masyarakat. Maka GCG dan CSR berpengaruh positif jika diterapkan oleh sektor perbankan.

Pratama et al., (2022) dalam penelitiannya di sektor perbankan, menemukan kepemilikan manajerial berdampak positif dengan parsial bagi nilai perusahaan. Inipun memberi bukti bahwasanya peningkatan tingkat kepemilikan manajemen mempunyai kapasitas untuk mengurangi munculnya masalah keagenan antara manajer dan pemilik perusahaan, sehingga memudahkan tujuan untuk mencapai nilai perusahaan yang lebih tinggi. Nilai perusahaan agak terpengaruh secara negatif oleh kepemilikan institusional. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional belum terbukti menjadi cara yang efektif untuk memantau kinerja manajerial, dan karenanya tidak berdampak pada nilai perusahaan. Adapun temuan Hapsari (2018) di sektor perbankan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berdampak negative secara parsial bagi nilai Perusahaan.

Fana dan Prena (2021) dalam penelitiannya di sektor perbankan menyatakan menemukan CSR berdampak positif bagi nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena mungkin memberikan indikasi yang baik kepada investor bahwa perusahaan berkomitmen terhadap keberlanjutan bisnis dan memiliki kemampuan untuk meningkatkan harga saham dan nilai organisasi secara keseluruhan. Namun berbeda dengan temuan Pasaribu dan Hariani (2022) dalam penelitiannya di sektor industri barang dan konsumsi menyatakan pengungkapan CSR tidak berdampak bagi nilai perusahaan yaitu dimana

perusahaan belum melaksanakan pengkomunikasian pengungkapan CSR dengan tepat yang menjadikan CSR tidak bisa diterima secara maksimal bagi pemangku berkepentingan.

Berdasarkan latar belakang, kejadian dan *research gap* diatas, demikian penulis terdorong melaksanakan penelitian kembali, melalui memiliki perbedaan dari kajian studi sebelumnya yakni temuan ini mempergunakan fenomena, sampel dan rentang waktu yang berbeda, dan penelitian ini berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berlandaskan uraian latar belakang demikian rumusan permasalahannya yakni:

1. Bagaimanakah pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) bagi nilai perusahaan secara parsial pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?
2. Bagaimanakah pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi nilai perusahaan secara parsial pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?
3. Bagaimanakah pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi nilai perusahaan secara simultan pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?

### C. Batasan Masalah

Adapun batasan permasalahan yang ditetapkan yakni pada variabel independen *Good Corporate Governance* (GCG) yang diukurkan melalui penggunaan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diukurkan melalui penggunaan GRI G4 pada variabel dependen yakni Nilai Perusahaan yang diukurkan melalui *Tobin's Q* pada perusahaan perbankan yang listing di BEI periode 2020-2023.

### D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Sasaran studi inipun berasal dari rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) pada nilai perusahaan secara parsial pada perbankan yang listing di BEI periode 2020-2023.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada nilai perusahaan secara parsial pada perbankan yang listing di BEI periode 2020-2023.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada nilai perusahaan secara simultan pada perbankan yang listing di BEI periode 2020-2023.

## 2. Manfaat Penelitian

Kajian studi inipun mempunyai beberapa kegunaan diantara yaitu:

### a. Manfaat Teoritis

Temuan penelitian ini dapat berkontribusi pada literatur yang ada tentang hubungan dari GCG, CSR, dan nilai perusahaan perbankan. Studi inipun dapat membantu untuk lebih memahami dampak GCG dan CSR bagi nilai perusahaan perusahaan perbankan.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Studi inipun bisa memberikan manfaat dan memberikan informasi untuk dijadikan referensi tambahan bagi para peneliti selanjutnya apabila mengerjakan penelitian yang sama.

#### 2) Bagi Investor

Studi inipun mampu memberi kegunaan untuk investor yang berminat berinvestasi dalam perusahaan perbankan yang listing di BEI. Temuan studi inipun bisa memberikan informasi berharga kepada investor tentang praktik GCG dan CSR perusahaan perbankan, yang dapat membantu mereka membuat keputusan investasi yang tepat.

#### 3) Bagi Pihak Lain

Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi pembuat kebijakan dan regulator di Indonesia untuk mengembangkan dan menerapkan kebijakan yang mendorong praktik GCG dan

CSR yang lebih baik di industri perbankan. Temuan penelitian ini juga dapat membantu perusahaan perbankan untuk mengidentifikasi bidang-bidang di mana mereka dapat meningkatkan praktik GCG dan CSR untuk meningkatkan nilai perusahaan mereka.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berlandaskan output analisis data, bisa disimpulkan hasil studi dibawah ini:

1. *Good corporate governance* (GCG) menyumbang pengaruhnya yang positif signifikan untuk nilai perusahaan. Perolehan studi inipun menunjukkan bahwa penerapan GCG yang baik melalui kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional mampu meningkatkan nilai perusahaan dalam perusahaan perbankan yang terlisting di BEI periode 2020 – 2023.
2. *Coporate social responsibility* (CSR) menyumbang pengaruhnya yang positif signifikan bagi nilai perusahaan. Studi inipun membuktikan makin tingginya CSR otomatis nilai perusahaan bisa makin naik pada perusahaan perbankan yang listing di BEI periode 2020 – 2023.
3. GCG dan CSR menyumbang pengaruhnya yang positif signifikan bagi nilai perusahaan. Studi inipun membuktikan GCG yang baik dan semakin tinggi CSR, menjadikan nilai perusahaan akan makin meningkat pada perusahaan perbankan yang listing di BEI periode 2020-2023.

#### B. Implikasi

Adapun implikasi teoritis dan implikasi praktis didalam studi ini yakni:

1. Implikasi Teoritis

Peneitian ini menghasilkan bukti empiris bahwa GCG dan CSR



berdampak positif bagi nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang listing di BEI periode 2020 – 2023. Hal ini berarti bahwa apabila GCG dan CSR meningkat maka nilai perusahaan perbankan yang listing di BEI periode 2020 – 2023 akan meningkat.

## 2. Implikasi Praktis

Studi inipun diharap bisa memberi pertimbangan dan kontribusi langsung untuk para pemakai laporan keuangan didalam melihat nilai perusahaan khususnya bagi perusahaan perbankan yang listing di BEI periode 2020 – 2023. Studi inipun diharapkan mampu dijadikan pedoman bagi perusahaan publik dalam mengevaluasi hasil perusahaan sehingga mampu memberi informasi untuk para pemangku kebijakan baik di lingkungan internal maupun eksternal perusahaan.

## C. Saran

Berlandaskan kesimpulan dan keterbatasan pada kajian studi ini, masukan yang bisa peneliti sampaikan diantaranya:

1. Bagi penulis selanjutnya diharapkan mampu menambahkan unsur lainnya yang memberi pengaruh bagi nilai perusahaan seperti; profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.
2. Bagi penulis berikutnya diharap memperpanjang jangka waktu penelitian, menambahkan sampel yang diujikan beserta meragamkan kriterianya, menentukan tempat pelaksanaan studi yakni jenis perusahaan yang berbeda dan menggunakan indicator variable yang berbeda, juga

menambahkan referensi berhubungan penelitian supaya model penelitian semakin bervariasi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiadin, A., Susilo, D. E., Purnomo, H., Muryani, E., Ardiansyah, T., & Suhartono, E. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022. *Volume 6 Nomor 4* , 2632 – 2646. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i4.1634>
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-23.
- Fana, A. A., & Prena, G. D. (2021). Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility*, *Good Corporate Governance*, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 17-29. <https://doi.org/10.38043/jiab.v6i2.3168>
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansivol30 No 1*, 163-178. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i01.p12>
- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GGC) Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia Vol. 1, No. 1*, 211-222. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v1i1.1900>
- Hikmah, N., Sari, M., & Irfan. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *JRAK Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Januari*, 140-152. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.1200>
- IICSR. (2014). Master In Corporate Sustainability and Responsibility. *International Institute of Corporate Sustainability and Responsibility*.
- Irawan, A., Ovami, C. D., Prima, P. A., & Putri, P. A. (2023). Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Bisnis Net Volume : 6 No. 1* , 341-348. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3114>
- Jumiati, S., & Diyanti, F. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 375-387.
- Karina, D. R., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi. *JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta*, 37-49. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>

- Mudrikah , Mardani , R. M., & Wahono , B. (2019). Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan. *eJrm Vol. 8 No. 19*, 09-21.
- Parwata, N. T., & Anggara, I. W. (2022). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi Vol. 15*, 540-557. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i2.1134>
- Pasaribu , M. A., & Hariani, S. (2022). *Good Corporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journalhomepage:https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JRMB*, 69-79. <https://doi.org/10.36407/jrmb.v7i2.724>
- Pratama , I., Burhanudin, & Oktaryani, G. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 8 No. 1*, 72-80. <https://doi.org/10.23887/bjm.v8i1.40055>
- Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Vol 14 No 2 (2019): Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi* , 156-169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14.024>
- Rahman, M. A., Domas, Z. K., & Firmansyah, A. (2021). Hubungan Pengungkapan Keberlanjutan dan Nilai Perusahaan : Kasus Perusahaan Sub Sektor Perbankan Di Indonesia . *Jurnalku Volume 1 No. 4, Desember* , 390-399. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v1i4.105>
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Suhartono , Susilowati, D., & Astutih. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Kebijakan Deviden, ROA dan Pertumbuhan Laba Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Geo Ekonomi ISSN-Elektronik (e): 2503-4790*, 138-154. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v13i2.224>
- Sumiyanti , T., Kurniasari, D., & Rahmadhani, S. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur . *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 203-213.
- Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Vol 3 No 01 (2020): Atma Jaya Accounting Research (AJAR)* , 68-87. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i01.104>
- Yunindra, A. E., & Tamrin, H. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 10-16. <https://doi.org/10.57084/jata.v3i2.888>