

SKRIPSI

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : NI WAYAN ELSA PUJIASIH

NIM : 2015644156

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

2024

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA

**Ni Wayan Elsa Pujasih
2015644156**

(Program Studi Diploma IV Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Pasar modal memiliki kontribusi yang besar untuk pertumbuhan ekonomi suatu negara. Pasar modal digunakan sebagai tempat untuk melakukan transaksi modal jangka panjang, dengan permintaan diwakili oleh sebuah perusahaan dengan menerbitkan surat berharga dan melakukan penawaran kepada pihak investor. Penelitian ini difokuskan di sektor *consumer goods* khususnya pada perusahaan makanan dan minuman karena sektor tersebut banyak diminati oleh semua orang yang sangat penting dalam melengkapi kebutuhan dasar dan menjamin keberlangsungan hidup manusia dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penerapan *green accounting* dan *financial distress* secara simultan dan parsial terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menganalisis data sekunder dari laporan keuangan periode tahunan pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* di BEI (Bursa Efek Indonesia). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga memperoleh 15 perusahaan dan sebanyak 45 sampel. Pengujian variabel penelitian dilakukan menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji t, dan uji F dengan IBM SPSS *Statistics* 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* (PROPER) tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Sedangkan terdapat pengaruh signifikan secara parsial pada *financial distress* (Alman Z-Score) terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q). *Green accounting* (PROPER) dan *financial distress* (Alman Z-Score) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q).

Kata kunci: *green accounting*, *financial distress*, nilai perusahaan

***THE EFFECT OF THE IMPLEMENTATION OF GREEN ACCOUNTING
AND FINANCIAL DISTRESS ON THE VALUE OF COMPANIES IN THE
CONSUMER GOODS SECTOR ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE***

**Ni Wayan Elsa Pujasih
2015644156**

(Program Studi Diploma IV Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The capital market has a great contribution to the economic growth of a country. The capital market is used as a place to conduct long-term capital transactions, with demand represented by a company by issuing securities and making offers to investors. This research is focused on the consumer goods sector, especially food and beverage companies because the sector is in great demand by all people who are very important in completing basic needs and ensuring human survival in daily life.

This study aims to test and analyze the effect of the implementation of green accounting and financial distress simultaneously and partially on the company's value. This study analyzes secondary data from the annual period financial statements of Consumer Goods sector companies on the IDX (Indonesia Stock Exchange). The sampling technique uses the purposive sampling method, so that 15 companies and as many as 45 samples were obtained. The testing of research variables was carried out using multiple linear regression analysis methods, t-test, and F-test with IBM SPSS Statistics 26.

The results show that green accounting (PROPER) does not have a significant influence on the company's value. Meanwhile, there is a partially significant influence on financial distress (Alman Z-Score) on the Company's Value (Tobin's Q). Green accounting (PROPER) and financial distress (Alman Z-Score) simultaneously have a significant influence on the company's value (Tobin's Q).

Keywords: green accounting, financial distress, company value

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali

NAMA : NI WAYAN ELSA PUJIASIH

NIM : 2015644156

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ni Wayan Elsa Pujiasih
NIM : 2015644156
Program Studi : D4 Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi:

Judul : Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan *Financial Distress* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* Di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing :

1. I Wayan Karmana, S.E., M.M.
2. Luh Nyoman Chandra Handayani, SS,DEA

Tanggal Uji : 13 Agustus 2024

Skripsi yang dibuat merupakan ciptaan sendiri dan orisinal, tidak merupakan kegiatan menjiplak atau salinan ciptaan pihak orang lain dan belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, Agustus 2024



Ni Wayan Elsa Pujiasih

SKRIPSI

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NI WAYAN ELSA PUJIASIH

NIM : 2015644156

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING 1



**I Wayan Karmana, S.E., M.M.
NIP.197610071996021001**

DOSEN PEMBIMBING 2



**Luh Nyoman Chandra Handayani, SS,DEA
NIP. 197101201994122002**

**JURUSAN AKUNTANSI
KETUA**



**I Made Bagiada, SE.,M.Si., Ak
NIP. 197512312005011003**

SKRIPSI

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Tanggal 13 Bulan Agustus Tahun 2024

PANITIA PENGUJI

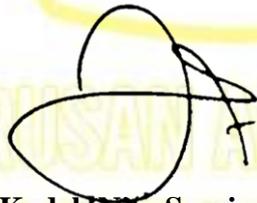
KETUA:



I Wayan Karmana, S.E., M.M.

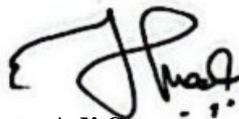
NIP. 197610071996021001

ANGGOTA:



2. Kadek Nita Sumiari, S.S.T.,M.Si.

NIP.199007222019032012



3. Putu Adi Suprpto, S.H.,LL.M.

NIP.198601102014041001

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, disadari sangat sulit untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut Pendidikan di Politeknik Negeri Bali
2. I Made Bagiada, SE., M.Si, Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Wayan Hesadjaya Utthavi, S.E.,M,Si. Selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali
4. I Wayan Karmana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
5. Luh Nyoman Chandra Handayani, SS,DEA selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. I Wayan Widiana dan Ni Nyoman Sriyanti selaku orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan *support* dan doa yang tidak pernah terputus untuk kesuksesan anaknya.
7. I Putu Bayu Adnyana, S.Tr.Par selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
8. Teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, Agustus 2024

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
B. Kajian Penelitian yang Relevan	13
C. Kerangka Pikir	16
D. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian	23
D. Variable Penelitian dan Definisi	25
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Hasil Penelitian	37

B. Uji Hipotesis	45
C. Pembahasan.....	50
D. Keterbatasan Penelitian.....	55
BAB V PENUTUP.....	56
A. Simpulan	56
B. Implikasi.....	56
C. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	24
Tabel 3.2 Peringkat PROPER	26
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif setelah transform & outlier.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Uji K-s).....	42
Tabel 4.4 hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelai (Run Test).....	44
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4.7 Hasil uji Parsial (Uji t).....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2020-2022.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	18
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Uji Normalitas Metode Grafik Histogram.....	41
Gambar 4.2 Uji Normalitas Metode Grafik Normal Plot.....	41
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas metode Grafik Scatteplot.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1: Populasi Penelitian Sektor *Consumer Good* pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI
2. Lampiran 2: Sampel Penelitian Sektor *Consumer Good* Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI
3. Lampiran 3: Hasil Perhitungan Data Penelitian
4. Lampiran 4: Hasil Perhitungan Data Penelitian (lanjutan)
5. Lampiran 5: Hasil Perhitungan Data Penelitian (Lanjutan)
6. Lampiran 6: Hasil Perhitungan Data Penelitian (Lanjutan)
7. Lampiran 7: Hasil Perhitungan Data Penelitian (Lanjutan)
8. Lampiran 8: *Output* SPSS Analisis Statistik Deskriptif
9. Lampiran 9: *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik
10. Lampiran 10: *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik (Lanjutan)
11. Lampiran 11: *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik (Lanjutan)
12. Lampiran 12: *Output* SPSS Analisis regresi Linier Berganda
13. Lampiran 13: *Output* SPSS Analisis regresi Linier Berganda (Lanjutan)
14. Lampiran 14: *Output* SPSS Analisis regresi Linier Berganda (Lanjutan)
15. Lampiran 15: F tabel (F_{tabel})
16. Lampiran 16: t tabel (t_{tabel})

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal memiliki kontribusi yang besar untuk pertumbuhan ekonomi suatu negara (Talumewo et al., 2021). Pasar modal digunakan sebagai tempat untuk melakukan transaksi modal jangka panjang, dengan permintaan diwakili oleh sebuah perusahaan dengan menerbitkan surat berharga dan melakukan penawaran kepada pihak investor. Dengan adanya perkembangan teknologi transaksi di pasar modal dapat dilakukan secara *online* melalui internet *trading*. Modal dalam hal ini tidak berupa uang, tetapi sekuritas seperti saham serta obligasi. Investasi pada pasar modal terus mengalami peningkatan dengan dibuktikan oleh bertambahnya total industri yang terdaftar pada BEI serta seluruh investor yang ada. Alternatif investasi bisa dilakukan diberbagai sektor di pasar modal salah satunya pada sektor *consumer goods* (Damayanti et al., 2020).

Sektor *consumer goods* memiliki perkembangan yang cukup pesat dibandingkan dengan sektor lainnya. Kemajuan signifikan telah dilakukan dalam pengembangan *consumer goods* yang menyebabkan setiap perusahaan di Indonesia mengalami kompetisi yang lumayan ketat terutama dalam lingkungan bisnis yang tidak dapat dihindarkan, sehingga pengusaha harus meningkatkan efisiensi bisnis untuk memastikan bisnis tetap bertahan (www.liputan6.com). Perusahaan makanan dan minuman, perusahaan

rokok, kimia, kosmetik rumah tangga dan kelengkapan rumah tangga dikategorikan kedalam perusahaan sektor *consumer goods*. Penelitian ini difokuskan di sektor *consumer goods* khususnya pada perusahaan makanan dan minuman karena sektor tersebut banyak diminati oleh semua orang yang sangat penting dalam melengkapi kebutuhan dasar dan menjamin keberlangsungan hidup manusia dalam kehidupan sehari-hari (Novitasari dan Krisnando, 2021). Perusahaan sektor *consumer goods* merupakan perusahaan dengan rentan mengalami kesulitan keuangan karena proses produksinya memerlukan biaya yang besar, dengan menyediakan prospek bertumbuh pangsa pasar yang luas, dapat membuat investor tertarik untuk berinvestasi pada sektor tersebut (Valensia dan Khairani, 2019).



Sumber: www.idx.co.id

Gambar 1.1
Grafik Penjualan Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2020-2022

Hasil laporan keuangan pada perusahaan makanan dan minuman tersebut dapat memberikan gambaran dan prediksi keuangan perusahaan di masa depan. Pada tahun 2020, pandemi covid 19 menyebabkan 22 perusahaan mengalami penurunan tingkat penjualan. Sebaliknya, di tahun 2021 terdapat 2 perusahaan yang mengalami penurunan dan di tahun 2022 diperoleh 7 perusahaan yang mengalami penurunan, hal ini berarti selain akibat dari

dampak pandemi covid 19, perusahaan makanan dan minuman mengalami penurunan diakibatkan dari beberapa faktor yaitu perubahan preferensi konsumen yang artinya perubahan tren konsumen dapat mempengaruhi permintaan terhadap produk makanan dan minuman misalnya jika ada pergeseran dalam preferensi konsumen menuju makanan sehat yang tidak dapat menyesuaikan produk mereka maka dapat mengalami penurunan penjualannya, adanya peningkatan biaya produksi yang disebabkan oleh inflasi dan perubahan kebijakan pemerintah, adanya persaingan yang intensif artinya dengan banyaknya merek dan produk yang bersaing di pasar jika sebuah perusahaan tidak mampu bersaing dengan efektif dalam hal inovasi produk, strategi pemasaran maka perusahaan akan kehilangan pangsa pasar dan mengalami penurunan kinerja (www.djkn.kemenkeu.go.id). Dari hasil grafik penjualan perusahaan makanan dan minuman menunjukkan bahwa tingkat penjualan perusahaan tersebut dapat dikatakan tidak konsisten untuk setiap tahunnya.

Nilai perusahaan merupakan standar yang sudah diperoleh oleh perusahaan setelah bertahun-tahun bekerja dalam membangun kepercayaan masyarakat. Suatu perusahaan biasanya berjuang untuk mencapai tujuan yang mampu dikerjakan pada waktu singkat maupun jangka lama, seperti meningkatnya nilai perusahaan dan bermanfaat bagi pemilik sahamnya. Perusahaan *go public* selalu meningkatkan nilai perusahaan untuk menarik investor melakukan investasi (Monica dan Sulfitri, 2023). Terdapat isu pada perusahaan makanan dan minuman bahwa emiten konsumen Mountea PT

Suntory Garuda Beverage (SGB) dan PT Garudafood Putra Jaya TBK (GOOD) sama-sama membeli 75% sahamnya yang sebelumnya merupakan hanya sebuah perusahaan yang minoritas. Kesepakatan pembelian yang diusulkan diharapkan selesai pada tahun 2024, namun manajemen GOOD tidak menjelaskan pentingnya transaksi perusahaan tersebut, transaksi ini diinginkan sanggup guna menambah taraf sebuah bisnis. Sementara taraf bisnis pada transaksi tersebut tidak akan berdampak negatif pada kegiatan operasional, hukum, dan kondisi keuangan. Perusahaan akan berdampak negatif pada perusahaan GOOD apabila perusahaan mendapat tambahan portofolio produk minuman dan mengembangkan operasi konsolidasi. (www.cnbcindonesia.com).

Salah satu keuntungan menggunakan *green accounting* untuk sebuah bisnis yaitu perusahaan dapat menghindari tuduhan pemerintah dan publik tentang pencemaran atau kerusakan lingkungan, serta dapat meningkatkan nilai perusahaan. *Green accounting* muncul diakibatkan dengan adanya krisis lingkungan di dunia dan berlangsung di Indonesia, sehingga perusahaan diminta dengan keras dalam melaksanakan praktik industri ramah lingkungan. *Green accounting* digunakan seperti *accounting* terbaru yang menjelaskan bahwa metode ini mengacu pada tindakan finansial, sosial dan lingkungan. Setiap pemegang kepentingan harus memiliki standar yang dapat digunakan untuk mengukur kualitas limbah komersial yang digunakan secara akurat khususnya dalam perusahaan makanan dan minuman harus bisa mengelola limbah dari makanan dan minuman dengan

mengoptimalkan proses produksi dan mengurangi bahan baku, menggunakan kembali material masih dapat digunakan, menggunakan kemasan yang ramah lingkungan (Monica dan Sulfitri, 2023). Berdasarkan UU Nomor 32 Tahun 2009 tentang perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup menyatakan bahwa lingkungan hidup yang baik dan sehat merupakan hak asasi setiap warga negara Indonesia sebagaimana diamankan dalam pasal 28H Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945. Selain itu menyebutkan bahwa kualitas lingkungan hidup yang semakin menurun telah mengancam kelangsungan perikehidupan manusia dan makhluk hidup lainnya sehingga perlu dilakukan perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup yang sungguh-sungguh dan konsisten oleh semua pemangku kepentingan.

Financial distress terjadi apabila suatu perusahaan tidak bekerja dengan maksimal, dapat memberi pengaruh keadaan dan kemampuan perusahaan untuk menerima laba, sehingga penjualan dan keuntungan usaha menurun. Laporan keuangan yang dapat dipercaya dapat menunjukkan keadaan *financial* contohnya turunnya tingkat masuknya laba, rasio keuangan yang buruk, dan ketidakmampuan dalam membayar hutang yang dapat berdampak pada hasil akhir dari prinsipal agen. Untuk menunjukkan kepada pemodal atau masyarakat secara keseluruhan bahwa industri mempunyai kredibilitas yang baik, *financial distress* bisa ditinjau berdasarkan atas informasi perfoma keuangan yang menguntungkan. Jika perusahaan memiliki kredibilitas yang bagus, maka para pemodal dapat menarik

investor dalam memberikan modalnya (Monica dan Sulfitri, 2023). Terjadinya *financial distress* dapat mengakibatkan menurunnya nilai perusahaan dan menurunnya kekayaan pemilik (Saputra et al., 2021). Menurut penelitian Hutauruk et al., (2021) menyatakan bahwa terdapat 3 perusahaan yang mengalami kerugian berturut-turut selama enam tahun periode 2015-2020 yaitu pada perusahaan PT. Tri Banyan Tirta Tbk (ALTO), PT. Inti Agris Resources Tbk (IIKP) dan PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk (PSDN).

Penelitian Lestari dan Khomsiyah (2023) mengindikasikan perihal penerapan *green accounting* memiliki pengaruh baik terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian Kelly dan Henny (2023) hasil penelitian menyimpulkan penerapan *green accounting* tidak mempunyai pengaruh dalam taraf bisnis. Penelitian Syam et al. (2022) yang memperlihatkan *financial distress* secara simultan dan parsial mempunyai pengaruh signifikan langsung pada nilai perusahaan. Penelitian Monica dan Sulfitri (2022) menunjukkan hasil yang bertentangan dengan menyatakan perihal *financial distress* mempunyai pengaruh buruk terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan fenomena yang terjadi serta *research gap* penelitian sebelumnya, penelitian ini akan mengidentifikasi pengaruh *green accounting* dan *financial distress* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian sebelumnya yaitu dengan menggunakan salah satu variabel dan sampel yang berbeda dan jangkauan waktu yang berbeda. Penelitian ini memanfaatkan laporan keuangan

tahunan pada sektor *consumer goods* di BEI untuk periode 2020-2022 berjudul Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Financial Distress* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah pengaruh Penerapan *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022?
2. Apakah pengaruh *Financial Distress* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022?
3. Apakah pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Financial Distress* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Consumer goods* di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022?

C. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki batasan masalah di variabel bebas yaitu penerapan *green accounting* dan *financial distress*, pada variabel dependen yaitu nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer goods* khususnya dalam perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Menurut rumusan masalah tersebut, bahwa tujuan dari penelitian ini antara lain:

- a. Untuk mengetahui pengaruh penerapan *green accounting* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer goods* Pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *financial distress* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer goods* Pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022.
- c. Untuk mengetahui pengaruh penerapan *green accounting* dan *financial distress* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer goods* Pada BEI tahun 2020-2022.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Berdasarkan segi teoritis, hasil penelitian ini diinginkan mampu memberi tambahan pemikiran akan pengaruh penerapan *green accounting* dan *financial distress* terhadap nilai perusahaan pada sebuah perusahaan. Serta penelitian ini mampu berkontribusi sebagai informasi dan sebuah sumber dalam observasi berikutnya.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Politeknik Negeri Bali

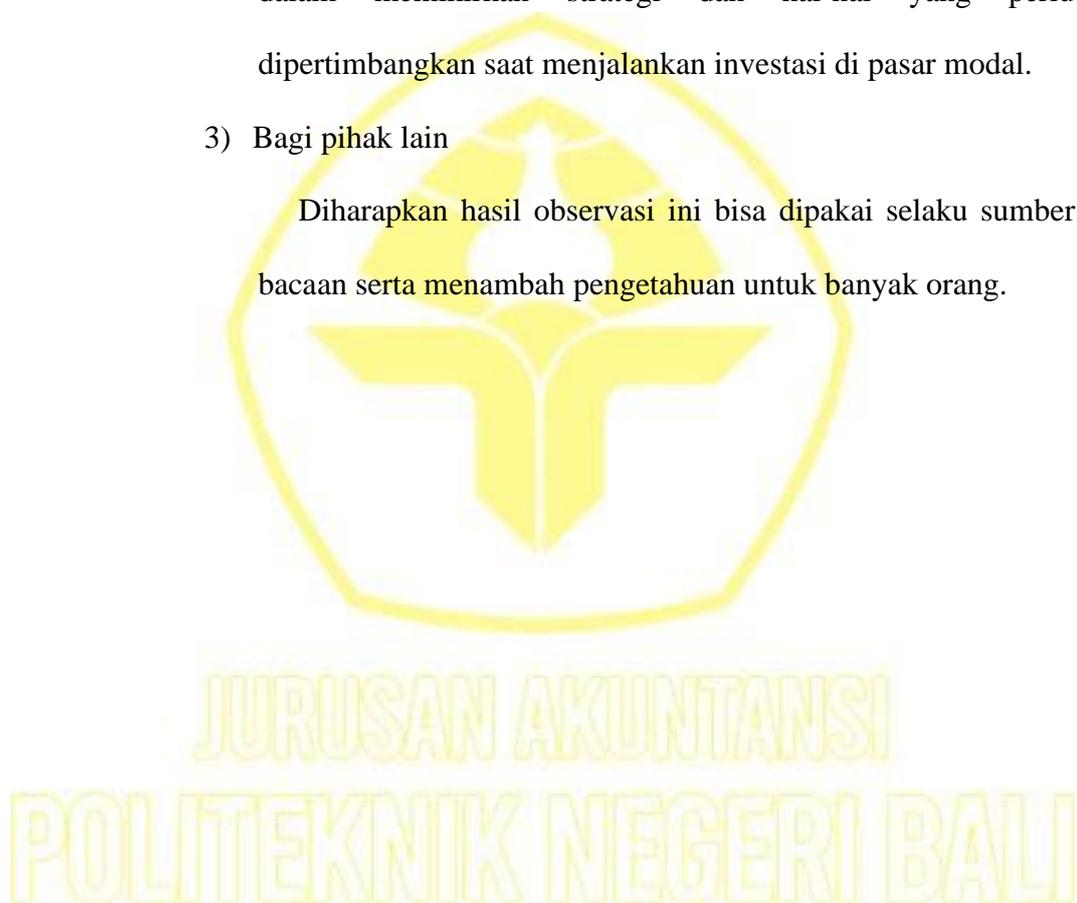
Diharapkan hasil penelitian akan memberi informasi dan partisipasi untuk penelitian lain yang melakukan penelitian yang seragam.

2) Bagi Investor

Investor bisa memanfaatkan penelitian ini untuk referensi dalam memikirkan strategi dan hal-hal yang perlu dipertimbangkan saat menjalankan investasi di pasar modal.

3) Bagi pihak lain

Diharapkan hasil observasi ini bisa dipakai selaku sumber bacaan serta menambah pengetahuan untuk banyak orang.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Menurut hasil pembahasan pada bab IV untuk itu bisa disimpulkan antara lainnya:

1. *Green accounting* tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Jadi, tinggi rendahnya PROPER dalam *green accounting* tidak mempunyai pengaruh yang berarti terhadap nilai perusahaan.
2. *Financial Distress* memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Jadi tinggi rendahnya Alman *Z-score* dalam *financial distress* perusahaan memiliki pengaruh yang berharga ataupun relevan terhadap nilai perusahaan
3. *Green Accounting* dan *Financial Distress* mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan. Jadi, variabel *green accounting* dan *financial distress* dapat digunakan dalam memprediksi variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini membuktikan semua variabel *independent* yaitu penerapan *green accounting* dan *financial distress* dengan cara simultan

mempunyai pengaruh signifikan pada nilai perusahaan, namun secara parsial variabel *green accounting* tidak memiliki pengaruh signifikan pada nilai perusahaan. Namun variabel *Financial distress* mempunyai pengaruh signifikan secara parsial pada nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mempunyai beberapa kesamaan sama hasil penelitian terdahulu. Adapun implikasi hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini memperlihatkan variabel *green accounting* mempunyai pengaruh negatif serta tidak signifikan pada nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian dari Kelly dan Henny (2023), Sapulette dan Limba (2021), Kumala dan Priantilianinghtiasari (2023), Gunawan dan Berliyanda (2024) yang menyatakan bahwa variabel *green accounting* mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan pada nilai perusahaan. Tetapi tidak sesuai sama penelitian yang dibuat Lestari dan Khomsiyah (2023), Monica dan Sulfitri (2023), Yuliani dan Prijanto (2022), Lestari (2023), Yani dan Wijaya (2024) yang menyatakan bahwa *green accounting* mempunyai pengaruh positif serta signifikan pada nilai perusahaan.
- b. Hasil penelitian ini memperlihatkan variabel *financial distress* mempunyai pengaruh positif serta signifikan pada nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian dari Saputra et al. (2021), Syam et al. (2022), Arum et al. (2023) yang mengatakan *financial distress* memiliki pengaruh positif serta signifikan pada nilai perusahaan. tetapi tidak sesuai sama penelitian yang dibuat Valensia dan Khairani

(2019), Suryati dan setyawati (2024) yang mengatakan *financial distress* mempunyai pengaruh positif serta tidak signifikan pada nilai perusahaan.

- c. Pada bidang akademis, penelitian ini bisa dipakai dalam meninjau variabel yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan di perusahaan sektor *consumer goods* di BEI.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan baik untuk pihak manajemen, investor serta pihak yang mempunyai kepentingan terhadap keputusan dan kebijakan dalam investasi untuk meminimalisir risiko dan mencapai hasil investasi yang lebih maksimal.

C. Saran

Berdasarkan uraian pada penelitian ini, maka diantara saran yang bisa disampaikan ialah hal berikut:

1. Bagi penelitian seterusnya baiknya memakai variabel independen yang lebih bervariasi selain yang ada pada penelitian ini supaya mengoptimalkan hasil penelitian selanjutnya. Selain itu ada baiknya menambah jumlah subjek atau sampel perusahaan yang bergerak disub sektor atau sektor lain serta menjangkau studi yang lebih luas serta tahun pengamatan yang lebih panjang agar menunjukkan hasil penelitian yang lebih akurat.
2. Bagi peneliti selanjutnya dengan menggunakan metode *Green Accounting* dan *Financial Distress* diharapkan dapat mengembangkan kembali penelitian ini seperti menambahkan sampel dan resiko yang mungkin dapat mempengaruhi nilai perusahaan lainnya.

3. Bagi investor yang hendak menanamkan modalnya pada saham disarankan agar lebih teliti dalam membaca informasi laporan keuangan perusahaan sebelum membuat investasi di perusahaan yang dituju, khususnya informasi mengenai asset perusahaan, hutang perusahaan, pendapatan perusahaan dan masih banyak lagi yang digunakan sebagai cerminan kinerja perusahaan.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Aprianto, N. N. (2020). Metode *Cochrane-Orcutt* Untuk Mengatasi Autokorelasi Pada Estimasi Parameter *Ordinary Least Squares*. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statiska Dan Terapannya*, 9(1).<https://dx.doi.org/10.26418/bbimst.v9i1.38590>
- Ade Dwi Lestari, K. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan *Green Accounting* dan Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3), 2797-7161.<https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2799>
- Aldo Saputra, L. L. (2021). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Financial Distress* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Rokok Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Jejama Manajemen Malahayati*, 1(1), 1-7. <https://doi.org/10.33024/jurnal%20jejama.v1i1.5576>
- Andi Wahyuni Syam, M. M. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Financial Distress* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan *Property* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 2722-7952. <https://doi.org/10.52103/jtk.v9i1.841>
- Barbara Gunawan, K. L. (2024). Pengaruh *Green Accounting*, Pengungkapan Emisi Karbon, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 33-50. <http://dx.doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22027>
- Chelsea Y. Talumewo, P. V. (2021). Reaksi Pasar Modal Indonesia Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Pemberlakuan *New Normal (Event Study)* Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 166-175. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i4.36181>
- Elvina Yuliani, B. P. (2022). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sub Sektor Tambang Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2019-2021. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2622-2205.<https://doi.org/10.32670/fairvalue>
- Ely Damayanti, R. D. (2020). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Pengumuman Indonesia Sebagai Negara Maju. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.500>

- Fivi Anggraini, Y. P. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Financial Distress* Sebagai *Variabel Intervening*. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan keuangan Publik*, 15(2), 169-190. <http://dx.doi.org/10.25105/jipak.v15i2.6263>
- Ghozali, P. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Inri B Sambuari, I. S. (2020). Reaksi Pasar Modal Terhadap Peristiwa Virus Corona (Covid-19) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i3.30668>
- Katrina Valensia, S. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Financial Distress*, Dewan Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh *Tax Avoidance* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2017. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 47-62. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.47-62>
- Lestari, M. (2023). Pengaruh *Green Accounting*, *Green Intellectualcapital* Dan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2955-2968. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i2.17879>
- Mabruroh, S. A. (2022). Pengaruh *Green Accounting*, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap *Financial Performance* Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *osting: Journal Of Economi, Business and Accounting*, 5(2), 1776-1788. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i1.3659>
- Martinus Robert Hutauruk, M. M. (2021). *Financial Distress* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah*, 2(2), 237-246. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.381>
- Nainggolo, E. R., Saragih, M. A., Sitompul, Y. F., & Sinaga, J. B. (2020). Pengaruh Perputaran Kas, Modal Kerja dan Rasio Lancar terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2017. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 494-504. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.273>
- Nidia Kumala, R. P. (2023). Pengaruh *Green Accounting*, CSR Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2022. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 2747-0490. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.4634>
- Reza Novitasari, K. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan *Firm Size* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020.

Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (JAM), 18(2), 2527-8320.
<https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>

Sandra Goldie Kelly, D. H. (2023). Pengaruh *Green Accounting* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3301-3310.
<http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i2.18051>

Sekar Tiyas Arum, H. M. (2023). Pengaruh *Financial Distress* dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 721-736.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10401450>

Selvia Monica, V. S. (2023). Pengaruh *Green Accounting*, *Corporate Sosial Responsibility* Dan *Financial Distress* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di BEI 2019-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3035-3048.
<http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i2.17999>

Shella Gilby Sapulette, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Kupna Jurnal*, 2(1), 2775-9822.
<https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryati, W. S. (2024). Pengaruh *Financial Distress*, *Capital Intensity* Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(5), 437-453.
<https://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>

Verah Yani, T. W. (2024). Pengaruh *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2019. *MDP Student Conference (Vol. 3, No. 2, pp. 489-496)*.
<https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/msc/article/view/7366>