

**SKRIPSI**

**PENERAPAN GREEN PRACTICE PADA SALES &  
MARKETING DEPARTMENT UNTUK MENDUKUNG GREEN  
HOTEL DI W BALI SEMINYAK**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I Gusti Ngurah Bagus Chrisna Yoga Aditya Kusuma Putra**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN GREEN PRACTICE PADA SALES &  
MARKETING DEPARTMENT UNTUK Mendukung GREEN  
HOTEL DI W BALI SEMINYAK**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I Gusti Ngurah Bagus Chrisna Yoga Aditya Kusuma Putra**  
**2015834074**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2024**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN GREEN PRACTICE PADA SALES &  
MARKETING DEPARTMENT UNTUK MENDUKUNG GREEN  
HOTEL DI W BALI SEMINYAK**

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk menyusun skripsi  
Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata  
di Politeknik Negeri Bali**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I Gusti Ngurah Bagus Chrisna Yoga Aditya Kusuma Putra  
NIM 2015834074**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENERAPAN GREEN PRACTICE PADA SALES & MARKETING DEPARTMENT UNTUK Mendukung GREEN HOTEL DI W BALI SEMINYAK

Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan Ketua Jurusan  
Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada 28 Juni 2024

Pembimbing 1,



**Drs. I Ketut Suarja, M.Si**  
NIP. 196212311993031013

Pembimbing 2,



**Made Sudiarta, SS., M.Par**  
NIP. 196812062002121002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan pariwisata  
Politeknik Negeri Bali



**Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par, M.Par**  
NIP. 198409082008122004



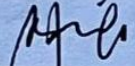


## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul :

### **PENERAPAN GREEN PRACTICE PADA SALES & MARKETING DEPARTMENT UNTUK Mendukung GREEN HOTEL DI W BALI SEMINYAK**

Yang disusun oleh **I Gusti Ngurah Bagus Chrisna Yoga Aditya Kusuma Putra (2015834074)** di depan Tim Penguji  
Pada hari Kamis, 18 Juli 2024

	<b>Nama Tim Penguji</b>	<b>Tanda Tangan</b>
<b>Ketua</b>	Drs. I Ketut Suarja, M.Si NIP. 196212311993031013	
<b>Anggota</b>	Ni Luh Eka Armoni, SE., M.Par NIP. 196310261989102001	
<b>Anggota</b>	Ni Ketut Bagiasuti, SH., M.H. NIP. 197203042005012001	

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata  
Politeknik Negeri Bali



**Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par., M.Par**  
NIP. 198409082008122004

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : I Gusti Ngurah Bagus Chrisna Yoga Aditya Kusuma Putra

NIM : 2015834074

Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“Penerapan Green Practice Pada Sales & Marketing Department Untuk  
Mendukung Green Hotel di W Bali Seminyak”**

Yang ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata merupakan hasil karya saya. Semua informasi yang tercantum dalam skripsi yang berasal dari karya orang lain telah diberikan penghargaan dengan mencantumkan nama sumber penulis dengan benar sesuai norma, kaidah, dan etika akademik.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi tersebut bukan karya asli saya atau terdapat kasus plagiarisme, saya dengan rela menerima konsekuensi pencabutan gelar akademik saya dan sanksi lainnya sebagaimana didalilkan oleh Hukum Nasional Indonesia.

Badung, 18 Juli 2024



Bagus Chrisna Yoga Aditya Kusuma Putra

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Penerapan *Green Practice* pada *Sales & Marketing Departement* untuk mendukung *Green Hotel* di W Bali Seminyak" dengan cepat. Sebagai langkah awal untuk menyelesaikan Pendidikan Terapan S1 Manajemen Bisnis Pariwisata, skripsi ini berfungsi sebagai wadah untuk menyampaikan minat mahasiswa dalam melakukan penelitian di Politeknik Negeri Bali.

Penulis telah menerima banyak dukungan dan masukan dari berbagai pihak sejak awal penulisan Skripsi ini hingga selesai. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak tersebut, di antaranya:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas pada penulis untuk melaksanakan perkuliahan pada kampus Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par., M.Par. Selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan izin dalam melaksanakan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata serta turut membantu kelancaran penulis dalam melakukan penyusunan Skripsi.
3. Putu Tika Virginiya, S.Pd., M.Pd. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah membantumerikan masukan dan kelancaran bagi penulis.
4. Dr. Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan begitu banyak panduan, dorongan, dan masukan dalam melaksanakan penyusunan Skripsi ini.
5. Drs. I Ketut Suarja, M. Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pandangan, arahan, motivasi dan senantiasa meluangkan

waktu nya untuk membimbing penulis demi kelancaran penyusunan Skripsi ini dari tahap awal hingga akhir.

6. Made Sudiarta SS., M.Par selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proposal penelitian.
7. Titus Rosier selaku General Manager Hotel W Bali Seminyak yang telah mengizinkan penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan selama enam bulan sehingga dapat menyusun skripsi ini
8. I Wayan Gede Jayanadi selaku L&D and Industrial Relationship Manager W Bali Seminyak
9. Russell Dillon selaku Director of Sales & Marketing yang telah memberikan ilmu dan arahan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di W Bali Seminyak.
10. Dian Meytania selaku Director of Sales yang telah memberikan ilmu dan arahan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di W Bali Seminyak.
11. Seluruh senior di W Bali Seminyak sebagai pembimbing dan mentor pada saat PKL, terkhusus nya staff maupun Head Manager pada departmen Sales & Marketing yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang tidak henti hentinya memberikan dukungan baik secara materi maupun moral.
12. I Gusti Ngurah Bagus Bagia Kusuma dan Ni Nyoman Murni Adhi sebagai kedua orang tua terkasih, serta seluruh anggota keluarga yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang tak hentinya memberikan dukungan dan motivasi dalam bentuk fisik maupun doa selama melakukan penulisan Skripsi.



13. Chika Maynda Nurhaliza sebagai pendamping dalam penulisan skripsi yang selalu memberi bantuan berupa motivasi dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung

Skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki sehingga besar harapan penulis agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, dan mohon maaf atas kesalahan dalam melakukan penulisan.



Penulis

A handwritten signature in black ink on a light blue background. The signature is stylized and appears to read 'I Gusti Ngurah Bagus Chrisna Yoga'.

JURUSAN PARAWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

I Gusti Ngurah Bagus Chrisna Yoga

Aditya Kusuma Putra

## ABSTRAK

Bagus Chrisna Yoga Aditya Kusuma Putra, I Gusti Ngurah. (2024). Penerapan *Green Practice* Pada *Sales & Marketing Department* Untuk Mendukung *Green Hotel* di W Bali Seminyak. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Drs I Ketut Suarja, M.Si dan Pembimbing II : Made Sudiarta, SS., M.Par

**Kata kunci** : Penerapan, *green practice*, *sales & marketing*, mendukung, *green hotel*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Penerapan *Green Practice* Pada *Sales & Marketing Department* Untuk Mendukung *Green Hotel* di W Bali Seminyak. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif kualitatif. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Informan dalam penelitian ini yaitu *Account Director Sales*, *Sales Manager MICE*, *Social Media Manager*, *Event Coordinator* dan *Sales Coordinator*. penerapan *green practice* pada *sales & marketing department* sudah terlaksana dengan menerapkan indikator pada *green practice* itu sendiri yaitu *green action* dalam penerapannya W Bali Seminyak sudah menggunakan produk ramah lingkungan serta menerapkan efisiensi energi dan air, *green food* W Bali Seminyak juga sudah menggunakan bahan lokal dan organik dan mendukung keberlangsungan makanan lokal dan pada indikator *green donation* W Bali Seminyak juga sudah berkolaborasi dengan organisasi yang mendukung program ramah lingkungan dan memberikan edukasi kepada karyawan maupun masyarakat akan pentingnya keberlangsungan lingkungan. Dalam penerapannya ketiga indikator tersebut belum bisa diterapkan secara maksimal dikarenakan kebutuhan dan preferensi tamu yang masih mengarah pada penggunaan barang yang tidak ramah lingkungan seperti contohnya penggunaan kertas dan plastik. Indikator yang terdapat pada *green practice* yang diterapkan di W Bali Seminyak sudah relevan dengan dimensi *green hotel* adapun keterkaitan indikator *green practice* dengan dimensi *green hotel* yaitu pada indikator pertama efisiensi energi dan air saling berkaitan dengan *energy management* dan *environmental protection*, indikator kedua yaitu penggunaan produk ramah lingkungan yang berkaitan dengan *green design*, *environmental protection*, *reduce consumption*, serta *green product and service*, indikator ketiga yaitu mendukung keberlangsungan makanan lokal berkaitan dengan *green product and services* dan *socio-economic and environmental benefits*, indikator keempat yaitu menggunakan bahan lokal dan organik berkaitan dengan dimensi *green product and services* dan *reduce consumption*, indikator kelima yaitu keterkaitan program komunitas dengan *socio-economic and environmental benefits*, indikator terakhir yaitu melakukan edukasi mengenai perilaku *green* kepada karyawan berkaitan dengan dimensi *socio-economic and environmental benefits*.

## ABSTRACT

Bagus Chrisna Yoga Aditya Kusuma Putra, I Gusti Ngurah. (2024). Application of Green Practice in the Sales & Marketing Department to Support Green Hotel at W Bali Seminyak. Undergraduated thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Polytechnic State of Bali.

This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Drs I Ketut Suarja, M.Si and Supervisor II: Made Sudiarta, SS., M.Par

**Keywords** : Application, green practice, sales & marketing, support, green hotel

This research aims to analyze the implementation of Green Practices in the Sales & Marketing Department to support Green Hotel initiatives at W Bali Seminyak. The research method used is qualitative descriptive analysis. The data collection techniques employed in this study include observation, interviews, documentation, and literature review. The informants in this study are the Account Director of Sales, Sales Manager MICE, Social Media Manager, Event Coordinator, and Sales Coordinator. The implementation of green practices in the Sales & Marketing Department has been carried out by applying indicators of green practices, such as green actions. At W Bali Seminyak, environmentally friendly products are used, and there is an application of energy and water efficiency. The green food practices at W Bali Seminyak also involve using local and organic ingredients and supporting the sustainability of local food. Furthermore, in terms of green donations, W Bali Seminyak has collaborated with organizations that support environmentally friendly programs and provides education to employees and the community about the importance of environmental sustainability. However, the full implementation of these three indicators has not yet been achieved due to guests' needs and preferences still leaning towards the use of non-environmentally friendly items, such as paper and plastic. The green practice indicators applied at W Bali Seminyak are relevant to the dimensions of green hotels. Specifically, the connection between green practice indicators and green hotel dimensions is as follows: the first indicator, energy and water efficiency, is related to energy management and environmental protection; the second indicator, the use of environmentally friendly products, relates to green design, environmental protection, reduced consumption, and green products and services; the third indicator, supporting the sustainability of local food, is related to green products and services, as well as socio-economic and environmental benefits; the fourth indicator, using local and organic materials, pertains to green products and services and reduced consumption; the fifth indicator, community program involvement, is related to socio-economic and environmental benefits; and the final indicator, educating employees about green behaviors, relates to socio-economic and environmental benefits dimensions.

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Hotel.....	6
2.1.2 Sales (Penjualan).....	8
2.1.3 Marketing (Pemasaran) .....	9
2.1.4 Green Practice .....	9
2.1.5 Green Hotel .....	12
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	13



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Lokasi dan Periode Penelitian .....	21
3.2 Objek Penelitian .....	21
3.3 Identifikasi Variable .....	21
3.4 Definisi Operasional Variable .....	21
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.5.1 Jenis Data .....	23
3.5.2 Sumber Data.....	24
3.6 Metode Penentuan Informan .....	25
3.7 Pengumpulan Data .....	25
3.7.1 Observasi.....	25
3.7.2 Wawancara .....	26
3.7.3 Dokumentasi .....	26
3.7.4 Studi Kepustakaan.....	27
3.8 Metode Analisis Data .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	30
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	30
4.1.2 Fasilitas W Bali Seminyak .....	31
4.1.3 Struktur Organisasi.....	44
4.2. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	49
4.2.1 Penerapan Green Practice pada Sales & Marketing Department di W Bali Seminyak.....	49
4.2.2 Keterkaitan Penerapan <i>Green Practice</i> pada <i>Sales &amp; Marketing Department</i> untuk Mendukung <i>Green Hotel</i> di W Bali Seminyak .....	65
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan .....	71
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Green Practice.....	22
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Green Hotel.....	23



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Spectacular ocean facing escape .....	32
Gambar 4. 2 Wonderful Garden View Escape .....	32
Gambar 4. 3 Marvelous Suite .....	33
Gambar 4. 4 WOW Suite .....	33
Gambar 4. 5 Extreme WOW Suite.....	34
Gambar 4. 6 Marvelous One Bedroom Pool Villa .....	35
Gambar 4. 7 WOW Two Bedroom Pool Villa.....	35
Gambar 4. 8 Extreme WOW Three Bedroom Pool Villa.....	36
Gambar 4. 9 Starfish Bloo Restaurant .....	37
Gambar 4. 10 Fire Restaurant .....	38
Gambar 4. 11 W Lounge .....	39
Gambar 4. 12 Ice Bar .....	40
Gambar 4. 13 Woobar .....	40
Gambar 4. 14 Kapasitas Meeting Room W Bali Seminyak.....	42
Gambar 4. 15 Away Spa.....	42
Gambar 4. 16 FIT (Fitness Center) .....	43
Gambar 4. 17 Struktur Organisasi W Bali Seminyak .....	44
Gambar 4. 18 Struktur Organisasi Sales & Marketing Department W Bali Seminyak.....	44
Gambar 4. 19 LED Light Sales & Marketing Office .....	52
Gambar 4. 20 Penggunaan Air Galon .....	53
Gambar 4. 21 Gift bag.....	55
Gambar 4. 22 Tempat Sampah Kertas.....	56
Gambar 4. 23 Tangkapan nelayan.....	57
Gambar 4. 24 W garden .....	58
Gambar 4. 25 Scholars of Sustenance Campaign .....	61
Gambar 4. 26 Sungai Watch.....	62
Gambar 4. 27 Mangrove Cleaning .....	64
Gambar 4. 28 Pelepasan tukik.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	76
Lampiran 2. Hasil Wawancara .....	77
Lampiran 3. Hasil Wawancara .....	81
Lampiran 4. Hasil Wawancara .....	85
Lampiran 5. Hasil Wawancara .....	89
Lampiran 6. Hasil Wawancara .....	93
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara .....	97



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam beberapa tahun terakhir, kesadaran akan pentingnya perlindungan lingkungan telah meningkat secara signifikan di seluruh dunia. Ini disebabkan oleh meningkatnya perhatian terhadap isu-isu lingkungan seperti perubahan iklim, polusi, dan keberlanjutan sumber daya alam.

Industri perhotelan, sebagai bagian dari industri pariwisata, telah menjadi sasaran kritis dalam upaya untuk mengurangi dampak lingkungan. Hotel-hotel menjadi sumber polusi dan konsumsi sumber daya yang signifikan, mulai dari penggunaan air hingga energi dan limbah.

Sebagai respons terhadap tekanan lingkungan dan tuntutan pasar yang berkembang, konsep "*green hotel*" telah muncul. *Green hotel* berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan mereka dengan menerapkan praktik-praktik ramah lingkungan dalam operasi mereka, termasuk penggunaan energi terbaru, pengelolaan limbah yang efisien, dan penggunaan bahan ramah lingkungan.

*Sales & Marketing Department* memiliki peran penting dalam mengkomunikasikan nilai *green hotel* kepada tamu potensial dan mitra bisnis. Strategi pemasaran yang efektif dapat membantu meningkatkan kesadaran akan keberadaan dan manfaat *green hotel*, serta mendorong pemilihan hotel yang berkelanjutan.

*Green practice* merujuk pada tindakan dan kebijakan yang dirancang untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Ini meliputi berbagai inisiatif

yang bertujuan untuk menghemat sumber daya alam, mengurangi emisi gas rumah kaca, mengelola limbah dengan lebih baik, dan melestarikan ekosistem. Praktik ini dapat mencakup penggunaan energi terbarukan, pengelolaan limbah yang efisien, penerapan teknologi ramah lingkungan, serta promosi gaya hidup berkelanjutan. Dalam penerapannya di *Sales & Marketing Department* di W Bai Seminyak green practice itu sendiri merupakan langkah penting guna mendukung adanya *green hotel*.

*Green hotel* adalah fasilitas akomodasi yang menerapkan praktik dan kebijakan berkelanjutan untuk meminimalkan dampak lingkungan mereka. Ini mencakup penggunaan teknologi dan metode yang mengurangi konsumsi energi, mengelola sumber daya dengan lebih efisien, serta mengurangi dan mengelola limbah secara bertanggung jawab. Hotel-hotel ini sering kali mendapatkan sertifikasi atau akreditasi dari lembaga-lembaga lingkungan yang mengukur kinerja mereka dalam hal keberlanjutan.

Untuk mendukung efektivitas upaya *green hotel*, penting untuk mengintegrasikan *green practice* atau praktik-praktik ramah lingkungan ke dalam semua aspek operasional hotel, termasuk departemen penjualan dan pemasaran. Dengan demikian, proposal penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh *green practice* pada departemen penjualan dan pemasaran dalam mendukung tujuan *green hotel*.

Beberapa kegiatan yang dilaksanakan di W Bali Seminyak telah menerapkan konsep *green hotel* dimana mengurangi penggunaan kertas, plastik dan media

lainnya sehingga tidak menimbulkan *waste* yang berlebihan. Namun, disisi lain belum adanya kesadaran akan penerapan lebih lanjut mengenai konsep keberlanjutan dari *green hotel*. Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin menemukan sejauh mana penerapan dan bagaimana kesenjangan antara pengetahuan dan penerapan dari *green practice* di W Bali Seminyak. Dengan pemahaman yang mendalam mengenai praktik-praktik terbaik dan potensi hambatan yang mungkin muncul, diharapkan bahwa temuan dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata untuk meningkatkan keberlanjutan dalam konsep *green hotel*.

Dengan mempertimbangkan latar belakang ini, proposal ini akan menyelidiki strategi dan implementasi praktik-praktik green dalam departemen penjualan dan pemasaran sebagai upaya untuk mendukung dan memperkuat posisi hotel sebagai *green hotel*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan *Green Practice* di *Sales & Marketing department* pada W Bali Seminyak ?
2. Bagaimanakah keterkaitan penerapan *Green Practice* di *Sales & Marketing department* untuk mendukung *Green Hotel* di W Bali Seminyak ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi penerapan *green practice* pada *sales & marketing departement* di W Bali Seminyak.

2. Untuk mengetahui keterkaitan penerapan *green practice* pada *sales & marketing department* untuk mendukung *green hotel* di W Bali Seminyak.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun Manfaat dari penelitian yang dilakukan penulis terdiri dari manfaat teoritis dan manfaat praktis dengan uraian sebagai berikut:

##### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Adapun manfaat teoritis dari penelitian ini dimaksudkan agar bisa berkontribusi sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penerapan *green practice* pada *sales & marketing department* untuk mendukung *green hotel* dalam menangani kebutuhan tamu.

##### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat bagi peneliti dalam rangka penelitian Tugas Akhir (skripsi) yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Diploma IV, Manajemen Bisnis Pariwisata untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata di Politeknik Negeri Bali. Di samping itu, penelitian ini dapat memberikan pengalaman khususnya bidang perhotelan di industri pariwisata.

2. Bagi Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi lembaga, khususnya Jurusan Pariwisata, yaitu sebagai bahan bacaan dan acuan bagi mahasiswa Politeknik Negeri Bali, khususnya bagi mahasiswa yang akan menyusun skripsi.

3. Bagi pihak W Bali Seminyak



Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pihak manajemen hotel selaku tempat dilaksanakannya penelitian ini.

### **1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian**

Penelitian ini akan difokuskan pada peranan *green practice* guna mendukung *green hotel* yang akan berdampak pada lingkungan area daerah hotel maupun luar hotel.

Responden penelitian terdiri dari karyawan W Bali Seminyak. Untuk variabel yang diteliti akan meliputi *green practice* dan *green hotel*. Penelitian ini tidak akan membandingkan hasil dengan hotel lain di sekitar area Seminyak. Penelitian ini hanya akan fokus pada penerapan *green practice* dan konsep *green hotel* dan tidak mencakup praktik di bagian lain dari hotel.

Dengan ruang lingkup dan batasan yang telah ditetapkan, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan *green practice* di industri perhotelan serta memberikan pandangan yang lebih baik mengenai penerapan *green practice*.

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Pada penelitian ini setelah dilakukan analisis dan pembahasan dari hasil penelitian penerapan *green practice* pada *sales & marketing department* di W Bali Seminyak, maka dapat disimpulkan bahwa penerapan *green practice* pada *sales & marketing department* sudah terlaksana dengan menerapkan indikator pada *green practice* itu sendiri yaitu *green action* dalam penerapannya W Bali Seminyak sudah menggunakan produk ramah lingkungan serta menerapkan efisiensi energi dan air, *green food* W Bali Seminyak juga sudah menggunakan bahan lokal dan organik dan mendukung keberlangsungan makanan lokal dan pada indikator *green donation* W Bali Seminyak juga sudah berkolaborasi dengan organisasi yang mendukung program ramah lingkungan dan memberikan edukasi kepada karyawan maupun masyarakat akan pentingnya keberlangsungan lingkungan. Dalam penerapannya ketiga indikator tersebut belum bisa diterapkan secara maksimal dikarenakan kebutuhan dan preferensi tamu yang masih mengarah pada penggunaan barang yang tidak ramah lingkungan seperti contohnya penggunaan kertas dan plastik.

Indikator yang terdapat pada *green practice* yang diterapkan di W Bali Seminyak sudah relevan dengan dimensi *green hotel* adapun keterkaitan indikator *green practice* dengan dimensi *green hotel* yaitu pada indikator pertama efisiensi energi dan air saling berkaitan dengan *energy management* dan *environmental protection*, indikator kedua yaitu penggunaan produk ramah lingkungan yang berkaitan dengan *green design*, *environmental protection*, *reduce consumption*, serta

*green product and service*, indikator ketiga yaitu mendukung keberlangsungan makanan lokal berkaitan dengan *green product and services* dan *socio-economic and environmental benefits*, indikator keempat yaitu menggunakan bahan lokal dan organik berkaitan dengan dimensi *green product and services* dan *reduce consumption*, indikator kelima yaitu keterkaitan program komunitas dengan *socio-economic and environmental benefits*, indikator terakhir yaitu melakukan edukasi mengenai perilaku *green* kepada karyawan berkaitan dengan dimensi *socio-economic and environmental benefits*. Jadi dapat disimpulkan bahwa penerapan *green practice* dapat mendukung konsep *green hotel*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan simpulan, Adapun beberapa saran yang ingin penulis sampaikan bagi pihak W Bali Seminyak yaitu terhadap kendala kebutuhan dan prefensi tamu bisa diatasi dengan cara memberikan edukasi secara langsung maupun tidak langsung dan lebih mengkampanyekan *green practice* dan *green hotel* melalui media sosial ataupun membuat program khusus yang bergerak di bidang pengembangan lingkungan berkelanjutan. Lalu tetap menerapkan *green practice* dalam segala kegiatannya dan tetap terus berinovasi menambah kegiatan yang mengandung konsep *green hotel*, agar karyawan, tamu ataupun masyarakat merasakan dampak baik dari lingkungan yang selalu ingin kita jaga ini.

Bagi peneliti selanjutnya, jika melakukan penelitian yang sama penulis menyarankan untuk meneliti lebih lanjut keterkaitan *green practice* dan *green hotel* di W Bali Seminyak dan menilai dampak pada lingkungan sekitar. Penulis juga

menyarankan penggunaan metode yang berbeda seperti metode kuantitatif dan juga mencari faktor pendukung lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Terakhir saran bagi pihak yang turut serta dalam pengembangan *green konsep* ini terus berjuang dan jangan lupa untuk terus berkembang dan beradaptasi untuk menggapai lingkungan yang aman untuk kita tempati bersama seluruh makhluk hidup yang ada di sekitar kita.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. (2006). *Front Office Manajemen Yogyakarta : Andi*. Yogyakarta : Andi.
- Akbar, A. R., Sagitarini, L. L., & Ginaya, G. (2022). Implementasi Green Practices untuk Mendukung Sustainable Tourism di Bawang Putih Restaurant Hotel Sheraton Senggigi Beach. *Repository Politeknik Negeri Bali*, 1–5. <https://repository.pnb.ac.id>
- Aqil, A. D. C. (2020). Studi Kepustakaan Mengenai Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit. *Jurnal Ilmiah Pamenang*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.53599/jip.v2i2.58>
- Dewi, N. P. T. P. (2022). *Penerapan Green Practices Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada Food & Beverage Department Di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach*.
- Dianthy, L. gede A., Riyanto, M. F. B., Hidayat, I., Gultom, D. P., & Suropto, H. (2023). *Implementasi Green Hotel di Swarga Suites Hotel Berawa, Provinsi Bali*.
- fandy pemasaran.pdf*. (n.d.).
- Fernanda, K. O. A. (2022). *Strategi penerapan green practice dalam mendukung lingkungan berkelanjutan di cliff lounge the apurva kempinski bali*.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Herath, R. B., Tham, J., Khatibi, A., & Azam, S. M. F. (2023). Implementation of Green and Sustainable Practices by Hotel Managers in the Western Province of Sri Lanka. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(11), e1753. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i11.1753>
- Indonesia, K. P. R. (2016). *Panduan dan Pedoman Pelaksanaan Green Hotel di Indonesia*.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Leonardo, A., Utomo, S. L., Thio, S., Siaputra, H., Perhotelan, M., Kristen, U., & Surabaya, P. (2021). Eksplorasi Persepsi Masyarakat Terhadap Green Practices Di Restoran-Restoran Yang Ada Di Surabaya. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 9(2), 99–109. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/2422>
- Mahottama, I. G. W. P. (2022). Penerapan Green Practice Pada Clay Craft Restaurant Dalam Meningkatkan Loyalitas Tamu Di Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa. 2005–2003 ,8.5.2017 ,7777.
- Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*.

- Nafarin, M. (2015). *Penganggaran Perusahaan*.
- Rokhman, O., Ningsih, A. N., Augia, T., Dahlan, H., Rosyada, Amrina, Putri, Dini Arista, Fajar, N. A., Yuniarti, E., Vinnata, N. N., Pujiwidodo, D., Ju, J., Wei, S. J., Savira, F., Suharsono, Y., Aragão, R., Linsi, L., Editor, B., Reeger, U., Sievers, W., Michalopoulou, C., Mimis, A., ... Devita, M. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech. *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 5(1), 90–96.
- Rumaksono. (2004). *Analisis Penentuan Harga Kamar dan Tingkat Hunian yang Mempengaruhi Pendapatan Hotel*. (Jurnal Pen).
- Saifudin, A. (2018). *Metode Data Mining Untuk Seleksi Calon Mahasiswa*. 10(1), 25–36.
- Semadi, K., Triyuni, N., & Bagiastuti, K. (2022). Implementasi Green Hotel Management di The St. Regis Bali Resort. <https://Repository.Pnb.Ac.Id>.
- Sugianto, E., Kurniawan, C. J., & Kristanti, M. (2017). Pengaruh Program Green Hotel Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hotel Di Indonesia. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5, 390–400.
- Sugiyono. (2008). Uji Heteroskedastisitas. *Web*, 151–152.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan* (7th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, B. (2019). *Manajemen Penjualan*.

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI