

**SKRIPSI**

**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA (*COST VOLUME PROFIT*)  
SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA  
PADA HOTEL HOLIDAY INN BALI SANUR**



**NAMA : LUH SARI RATNA KUMALA**  
**NIM : 2015644143**

**JURUSAN AKUNTANSI**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI  
MANAJERIAL JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2024**

**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA (*COST VOLUME PROFIT*)  
SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA  
PADA HOTEL HOLIDAY INN BALI SANUR**

**Luh Sari Ratna Kumala  
2015644143**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRAK**

Suatu perusahaan membutuhkan perencanaan untuk membantu manajemen dalam penafsiran tingkat laba yang ingin diperoleh, dengan analisis *Cost Volume Profit* (CVP) yang mempengaruhi perubahan dalam komponen laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penjualan saat *break even* pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur, untuk mengetahui tingkat penjualan jika Hotel Holiday Inn Bali Sanur merencanakan laba 30% dari laba periode sebelumnya dan tingkat *margin of safety* (*mos*) pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur. Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif berdasarkan *eksplanatory research*. Metode yang digunakan yaitu analisis CVP. Analisis ini dilakukan dengan menentukan *break even*, perencanaan laba dan tingkat *margin of safety*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hotel Holiday Inn Bali Sanur berada dalam keadaan impas (*break even*) yang artinya perusahaan tidak memperoleh laba dan tidak menderita kerugian, yaitu sebesar Rp. 19.898.511.006,- atau sama dengan *occupancy rate* sebesar 39%, perencanaan laba pada tahun 2024 sebesar Rp. 43.324.886.698,- atau sama dengan *occupancy rate* sebesar 85%, serta batas aman penjualannya (*margin of safety*) yaitu 54%.

Kata Kunci : *Cost Volume Profit, Break Even, Perencanaan Laba, Margin of safety*

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA (*COST VOLUME PROFIT*)  
SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA  
PADA HOTEL HOLIDAY INN BALI SANUR**

**Luh Sari Ratna Kumala**

**2015644143**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

***ABSTRACT***

A company needs planning to assist management in interpreting the level of profit to be obtained, with Cost Volume Profit (CVP) analysis that affect changes in the profit component. This study aims to determine the level of sales at break even at Holiday Inn Bali Sanur Hotel, to determine the level of sales if Holiday Inn Bali Sanur Hotel plans a profit of 30% of the previous period's profit and the level of *margin of safety* (mos) at Holiday Inn Bali Sanur Hotel. The type of research used is descriptive qualitative research based on explanatory research. The method used is CVP analysis. This analysis is carried out by determining break even, profit planning and *margin of safety* levels. The results showed that Holiday Inn Bali Sanur Hotel is in a state of break even, which means that the company does not make a profit and does not suffer losses, which is Rp. 19,898,511,006, - or equal to an occupancy rate of 39%, profit planning in 2024 of Rp. 43,324,886,698, - or equal to an occupancy rate of 85%, and the safe limit of sales (*margin of safety*) is 54%.

*Keywords: Cost Volume Profit, Break Even, Profit Planning, Margin of safety*

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA (*COST VOLUME PROFIT*)  
SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA  
PADA HOTEL HOLIDAY INN BALI SANUR**

**SKRIPSI**

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : LUH SARI RATNA KUMALA  
NIM : 2015644143**



**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI  
MANAJERIAL JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Luh Sari Ratna Kumala

NIM : 2015644143

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Analisis Biaya Volume Laba (Cost Volume Profit) Sebagai  
Dasar Perencanaan Laba Pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur

Pembimbing : Cening Ardina, SE., M.Ag  
Dr.Drs.PaulusSubiyanto,M.Hum

Tanggal Uji : 16 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 31 Juli 2024



Luh Sari Ratna Kumala

**SKRIPSI**

**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA (*COST VOLUME PROFIT*)  
SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA  
PADA HOTEL HOLIDAY INN BALI SANUR**

**DIAJUKAN OLEH :**

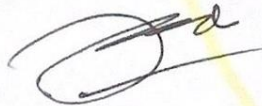
**NAMA : LUH SARI RATNA KUMALA**

**NIM : 2023644143**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

**DOSEN PEMBIMBING I**

**DOSEN PEMBIMBING II**



**Cening Ardina, SE., M.Agb**  
NIP 196204141990031003



**Dr. Drs. Paulus Subiyanto, M. Hum**  
NIP 196106221993031001

**JURUSAN AKUNTANSI**



**I Made Baginda, S.T., M.St., Ak**

**NIP 197512312008011003**

**SKRIPSI**

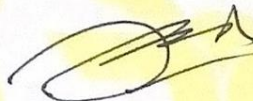
**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA (*COST VOLUME PROFIT*)  
SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA  
PADA HOTEL HOLIDAY INN BALI SANUR**

**Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:**

**Tanggal 16 Agustus 2024**

**PANITIA PENGUJI**

**KETUA:**



**1. Cening Ardina, SE., M.Agb**

**NIP 196204141990031003**

**ANGGOTA:**



**2. Dra. Ni Nyoman Yintayani, M.Si**

**NIP 196110161990032001**



**3. Anak Agung Putri Suardani, SE.,MM**

**NIP 196310261988032001**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Jurusan Akuntansi pada Politeknik Negeri Bali. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih

kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas dan sarana penunjang yang disediakan selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Bagiada, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk membuat skripsi ini.
3. Wayan Hesadijaya Utthavi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Diploma IV Akuntansi Manajerial yang sudah memberikan motivasi serta pengarahan dalam menjalankan penyusunan skripsi ini.
4. Cening Ardina, SE., M.AGB., selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
5. Dr.Drs.Paulus Subiyanto,M.Hum., selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Pihak perusahaan yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.

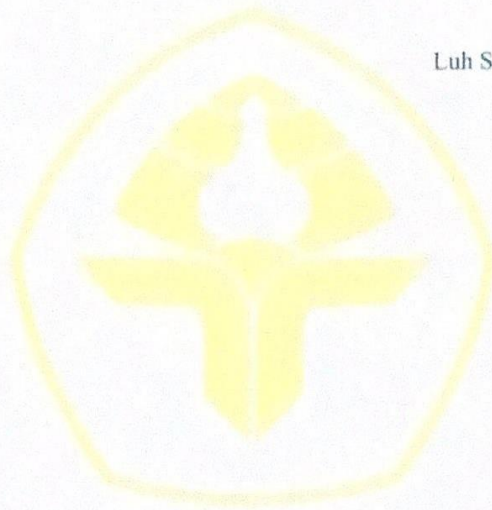


Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, 31 Juli 2024



Luh Sari Ratna Kumala

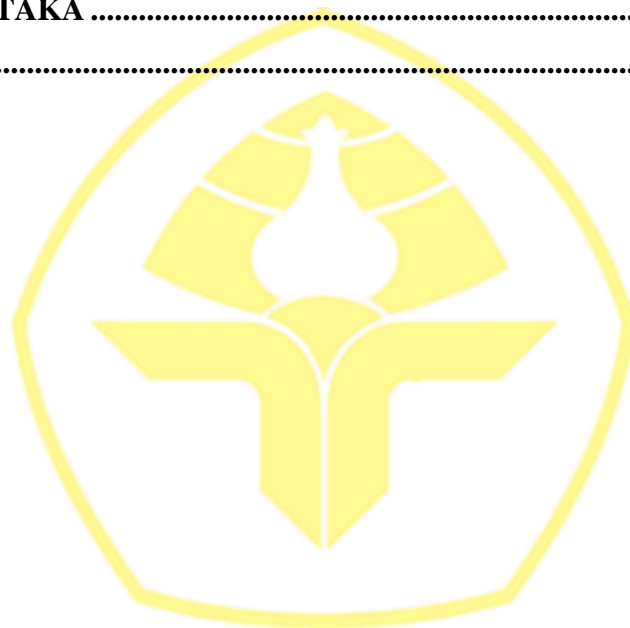


INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER  
JALAN KEMUNING 101, SURABAYA 60115

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>ii</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Halaman Penetapan Kelulusan</b> .....	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Kajian Teori .....	7
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	34
C. Alur Pikir .....	37
D. Pertanyaan Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>44</b>
A. Jenis Penelitian .....	44
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	44
C. Sumber Data .....	44
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	45
E. Keabsahan Data .....	47
F. Analisis Data .....	48

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	50
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
C. Keterbatasan Penelitian .....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
A. Simpulan .....	63
B. Implikasi .....	63
C. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>



**JURUSAN AKUNTANSI**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Kamar Hotel Holiday Inn Bali Sanur Periode 2023.....	3
Tabel 4.1 Penggolongan Biaya Hotel Holiday Inn Bali Sanur .....	54



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pikir .....	41
Gambar 4.1 Grafik BEP Unit & Rupiah Hotel Holiday Inn Bali Sanur .....	61



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penjualan Kamar Periode 2023 .....	67
Lampiran 2 Tabel Penjualan Kamar Periode 2022 .....	68
Lampiran 3 Tabel Pemisahan Biaya Administrasi & Umum .....	69
Lampiran 4 Tabel Pemisahan Biaya Listrik.....	71
Lampiran 5 Tabel Pemisahan Biaya Air .....	73
Lampiran 6 Tabel Pemisahan Biaya Telepon .....	75



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Bali merupakan lokasi liburan yang terkenal di kalangan wisatawan domestik maupun internasional. Pulau ini disebut Pulau Dewata atau Pulau Seribu Pura, karena pesona alamnya yang memukau, seni yang kaya, adat istiadat yang unik, dan keramahan penduduknya. Keistimewaan-keistimewaan tersebut membuat Bali menjadi daya tarik utama bagi para pengunjung dari seluruh dunia, yang datang untuk menikmati keindahan pantainya, keunikan budayanya, serta suasana yang hangat dan ramah. Jumlah hotel yang berkembang di Bali berkembang dengan pesat tergantung oleh banyaknya wisatawan yang datang. Wilayah Bali bagian selatan memiliki perkembangan pariwisata yang lebih pesat dibandingkan daerah lainnya di Bali. Ini terlihat dari infrastruktur transportasi yang terpelihara dengan baik, berbagai pilihan akomodasi, banyaknya objek wisata, tenaga kerja yang terampil, dan fasilitas wisata yang sangat baik.

Hotel Holiday Inn Bali Sanur yaitu hotel bintang empat yang lokasinya di Jl. Kusuma Sari No.4, Semawang, Sanur, Denpasar. Hotel ini merupakan salah satu usaha yang menawarkan layanan kamar dalam bentuk penginapan. Seperti halnya sektor ekonomi lainnya, hotel selalu berupaya mencapai tujuan primer perusahaan untuk menghasilkan keuntungan berdasarkan kapasitasnya. Aspek yang secara signifikan berdampak baik kemungkinan tinggi atau rendah laba

yang dihasilkan. Aspek tersebut ditentukan oleh tingkat hunian kamar (occupancy rate) dan komponen yang diperlukan untuk pemeriksaan atau analisis impas. Kuantitas produksi, harga jual per unit, biaya tetap, dan biaya variabel adalah beberapa komponen yang mempengaruhi laba. Perubahan pada komponen-komponen tersebut akan menyebabkan perubahan pada laba. Merencanakan penjualan adalah salah satu metode yang efektif dalam mendapatkan keuntungan yang dihendaki. Untuk konteks ini, analisis anggaran, volume, dan keuntungan (CVP analysis) diterapkan untuk menilai dan mengoptimalkan penjualan kamar. CVP analysis membantu menentukan titik impas dan memahami bagaimana berbagai aspek yaitu harga jual, biaya variabel, dan volume penjualan berdampak pada laba. Dengan menggunakan analisis ini, manajemen dapat merumuskan strategi penjualan yang lebih efektif untuk meningkatkan profitabilitas hotel.

Menurut Hapsari (2017), kemampuan perusahaan untuk berkembang didasarkan pada seberapa besar laba yang dihasilkan. Laba yang terus meningkat selama setahun mengindikasikan bahwa bisnis dapat berkembang.

Mengevaluasi kembali perencanaan laba perlu dilakukan jika laba menurun setiap tahunnya. Cara yang dikerjakan yaitu memeriksa penjualan dan biaya, yang mungkin mengalami kenaikan atau tidak. Sumber utama pendapatan Hotel Holiday Inn Bali Sanur adalah penjualan kamar. Di bawah ini adalah daftar tabel kamar yang telah terjual di Holiday Inn Bali Sanur.



<b>Tabel 1.1</b>		
<b>Penjualan Kamar</b>		
<b>Holiday Inn Bali Sanur</b>		
<b>Tahun 2023</b>		
<b>Bulan</b>	<b>Jumlah Kamar Yang Terjual</b>	<b>Jumlah</b>
1	1500	2.700.000.000
2	1300	2.340.000.000
3	1375	2.475.000.000
4	1700	3.060.000.000
5	1973	3.551.400.000
6	2001	3.601.800.000
7	2291	4.123.800.000
8	2262	4.071.600.000
9	1900	3.420.000.000
10	1605	2.889.000.000
11	1459	2.626.200.000
12	1700	3.060.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>21066</b>	<b>37.918.800.000</b>

*Sumber : Finance Hotel Holiday Inn Bali Sanur*

Berdasarkan Tabel 1.1, jumlah penjualan kamar pada tahun 2023 yaitu Rp. 37.918.800.000 yang dimana jumlah biaya yang dikeluarkan dalam operasional hotel pada tahun 2023 sejumlah Rp. 22.623.715.403 yang dapat dilihat pada Lampiran 1, adapun laba yang didapat pada tahun 2023 sebesar Rp. 15.295.084.597. Pada periode 2022 penjualan Hotel Holiday Inn Bali Sanur mencapai Rp. 40.750.200.000 yang dimana dapat dilihat pada Lampiran 2. Jika dilihat penjualan tahun 2023 menurun dibandingkan dengan tahun 2022. Banyaknya pasokan hotel yang melebihi permintaan adalah penyebab penurunan. Prospek kerugian mungkin akan muncul jika tidak dilakukan

perbaikan. Hotel Holiday Inn Bali Sanur harus segera melakukan perubahan mengingat keadaan ini untuk meningkatkan persentase laba di periode yang akan datang. Oleh karena itu, diputuskan untuk menganalisis kinerja keuangan Hotel Holiday Inn Bali Sanur untuk membantu perusahaan dalam merencanakan, merumuskan strategi dan mengambil keputusan. Pada perancangan penjualan, hubungan antara biaya, volume, dan keuntungan sangat penting. Oleh karena itu, saat merumuskan strategi manajemen, diperlukan data untuk menilai berbagai potensi keuntungan. Data ini membantu dalam membuat keputusan yang lebih tepat dan efektif dalam mencapai tujuan keuangan perusahaan. Manajemen dapat merencanakan penjualan untuk mencegah kerugian perusahaan dan menyusun strategi, seperti anggaran penjualan, guna mencapai keuntungan dengan mengetahui korelasi antar biaya, termasuk biaya tetap dan biaya variabel, serta kapasitas dan keuntungan perusahaan. Melalui pemahaman ini, pengelolaan mampu mengidentifikasi titik impas dan menetapkan target penjualan yang realistis. Selain itu, analisis yang tepat memungkinkan perusahaan untuk menyesuaikan strategi penjualan sesuai dengan kondisi pasar dan permintaan konsumen. Berdasarkan permasalahan yang dialami oleh Hotel Holiday Inn Bali Sanur, maka dilakukannya sebuah penelitian dengan judul “ Analisis Biaya Volume Laba (*Cost Volume Profit*) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur.

## B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Berapakah tingkat penjualan saat *break even* pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur ?
2. Berapakah tingkat penjualan jika Hotel Holiday Inn Bali Sanur merencanakan laba periode 2024 menggunakan 30% dari laba periode sebelumnya?
3. Berapakah tingkat batas aman jika menggunakan analisis *margin of safety (mos)* Pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur?

## C. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu menghitung analisis biaya volume laba (*cost volume profit*) untuk divisi penjualan kamar di Hotel Holiday Inn Bali Sanur.

## D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui tingkat penjualan saat *break even* pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur.
- b. Untuk mengetahui tingkat penjualan jika Hotel Holiday Inn Bali Sanur merencanakan laba 30% dari laba periode sebelumnya.
- c. Untuk mengetahui *margin of safety (mos)* pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur.

## 2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### a. Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya oleh berbagai pihak, terutama mahasiswa, sehingga mereka dapat mengembangkan dan menerapkan temuan penelitian ini dalam perencanaan laba pada bisnis lainnya.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini dimaksudkan memberi penjelasan berharga dan partisipasi signifikan yang mampu dijadikan literatur untuk penelitian selanjutnya. Peneliti lain yang bekerja pada proyek terkait di masa depan dapat memanfaatkan temuan ini untuk memperdalam pemahaman mereka dan mengembangkan penelitian yang lebih komprehensif.

#### 2) Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat diterapkan sebagai penjelasan yang berguna ketika membuat keputusan investasi, terutama ketika mengevaluasi kinerja suatu perusahaan.

#### 3) Bagi pihak perusahaan

Hasil penelitian mampu mendukung perusahaan untuk merencanakan, merumuskan strategi, dan mengambil keputusan terkait perencanaan laba jangka pendek.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait Analisis Biaya Volume Laba (*Cost Volume Profit*) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur maka dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan *Break Even* untuk penjualan jumlah kamar pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur sebanyak 11.025 kamar atau sebesar Rp. 19.898.511.006,- dengan *occupancy rate* sebesar 39%.
2. Berdasarkan perhitungan perencanaan laba, Hotel Holiday Inn Bali Sanur menetapkan laba yang diinginkan sebesar 30% dari laba periode sebelumnya yaitu sebesar Rp. 21.327.302.099,- Jadi untuk mencapai laba periode 2024 sebesar 21.327.302.099,-, maka pihak hotel harus mencapai target penjualan kamar sebanyak 24.069 unit atau sebesar Rp 43.324.886.698,- dengan *occupancy rate* sebesar 85%.
3. Untuk menghindari kerugian atau penurunan penjualan yang dapat ditoleransi, maka *margin of safety* Holiday Inn Bali Sanur pada tingkat penjualan adalah sebesar 54% dari jumlah penjualan yang direncanakan.

#### B. Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini adalah bahwa metode *break even* dapat memberikan dampak terhadap perencanaan laba yang diinginkan oleh Hotel Holiday Inn Bali Sanur. Simpulan dari penelitian ini adalah bahwa perusahaan dapat menentukan tingkat *break even*, yang memungkinkan untuk perencanaan

yang menguntungkan dan *margin of safety* di Hotel Holiday Inn Bali Sanur. Perusahaan mampu membuat rencana kerja yang lebih baik untuk tahun yang akan datang dengan menghitung margin keuntungan. Analisis *break even* adalah hasil dari perhitungan batas aman atau *margin of safety*. Analisis ini dapat menentukan margin keuntungan yang mampu ditoleransi sehingga perusahaan tidak rugi dan tidak memperoleh keuntungan. Dampak dari penerapan analisis biaya volume laba (cost volume profit) untuk dasar perencanaan keuntungan pada Hotel Holiday Inn Bali Sanur dapat dilihat berdasarkan perhitungan yang dilakukan. Artinya, analisis tersebut dapat digunakan untuk memprediksi dan merencanakan laba usaha serta sejauh mana kriteria kinerja usaha dengan menggunakan analisis biaya dan volume, seperti *break even*, *margin of safety*, dan perencanaan laba. Dengan menggunakan analisis ini, Holiday Inn Bali Sanur dapat memastikan keuntungan dan kerugian serta mencapai target keuntungannya.

### C. Saran

Berdasarkan hasil simpulan yang dijelaskan, maka masukan yang dapat diberikan yang mungkin berguna bagi perusahaan, terutama di bidang perencanaan laba. Artinya, ketika hotel menjalankan kegiatan operasionalnya, hotel harus mempertimbangkan analisis titik impas dan menggunakannya untuk menghasilkan laba bagi bisnis. Analisis *break even* ini juga mampu berfungsi untuk menentukan strategi penjualan di tahun yang akan datang. Bisa saja terjadi penurunan penjualan karena sebab apa pun. Hal ini dimaksudkan agar penurunan penjualan tidak melebihi 54% dari proyeksi penjualan untuk

menghindari kerugian jika terjadi penurunan penjualan.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. M., Karamoy, H., & Ilat, V. (2021). Perencanaan Laba Pada Hotel Gran Puri Manado Dengan Menggunakan Metode Analisis Cost-Volume-Profit. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1). DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v9i1.32452>
- Antameng, D.P. dan Lambey, L. (2017). “Penerapan Cost-Volume-Profit Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Perencanaan Laba Pada Hotel Fajar Room Manokwari. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 12(1)”. DOI : <https://doi.org/10.32400/gc.12.01.17141.2017>
- Bustami, Bastian. dan Nurlela. (2013). *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budiwibowo, S. (2012). “Analisis Estimasi Cost-Volume-Profit (CVP) Dalam Hubungannya Dengan Perencanaan Laba Pada Hotel Tlogo Mas Sarangan. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 1, Nomer 1, Oktober 2012”. DOI : <http://doi.org/10.25273/jap.v1i1.517>
- Carter, William K. dan Ursy, Milton F. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Evaliati dan Husnul (2020). “Analisis *Cost Volume Profit* Pada Hotel Panglima Sampang”. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Trunojoyo Madura”. DOI : <https://doi.org/10.21107/ee.v6i2.11793>
- Ishak dan Sugiono, Arief. (2023). “*Akuntansi, Informasi Dalam Pengambilan Keputusan*”. Jakarta: Grasindo.
- Kamarudin, A. (2013). *Akuntansi Manajemen: Dasar - Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT. Rajawali Grafindo Persada.
- Khaeruddin. (2017). “Analisis Perhitungan Cost-Volume-Profit Untuk Perencanaan Laba Pada CV Citra Sari di Makasar”. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah. Makasar. DOI : <https://doi.org/10.61994/equivalent.v2i1.185>
- Kautsar Riza Salman. (2013). *Akuntansi Biaya, Pendekatan Product Costing*.
- Maulana, A. (2023). *Analisis Cost-Volume-Profit (CVP) Untuk Perencanaan Laba Pada UMKM Kasa Nyamuk Bima Periode 2022* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan). DOI: <http://eprints.unpak.ac.id/id/eprint/7370>
- Mukhzarudfa, M., & Putra, W. E. (2019). *Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar*.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UP STIM YKPN
- Nurul, Fatia Muhlisa. (2013). Implementasi Cost-Volume-Profit Sebagai Alat



- Perencanaan Laba (Studi Pada Industri Tekstil Irma Sasirangan). Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin.
- Pratama, P. R. A., & Sari, N. M. T. (2017). Analisis Biaya Volume Laba Dalam Perencanaan Penjualan Kamar Untuk Mencapai Target Laba Pada The Legian Hotel Di Badung. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 9(1), 57-69.
- Purwaji, Agus, dkk (2018). *Akuntansi Biaya (Edisi 2)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Samryn, L. M. (2013). *Akuntansi Manajemen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, H. (2017). *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Slamet Riyadi.
- Siregar, Baldric., dkk. (2018). *Akuntansi Manajemen Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan Duapuluh Tiga*. Bandung: Alfabeta
- Supit, M. M., Gamaliel, H., & Rondonuwu, S. N. (2022). Analisis Penerapan Target Costing Dan Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Perencanaan Laba Saat Low Season Pada Hotel Sintesa Peninsula Manado. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(5), 2685-2695.  
DOI: <https://doi.org/10.37385/msej.v3i4.1011>
- Wibowo, S. B. (2012). Analisis Estimasi Cost-Volume-Profit (CVP) Dalam Hubungannya Dengan Perencanaan Laba Pada Hotel Tlogo Mas Sarangan. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 1(1), 13-23.  
DOI: <http://doi.org/10.25273/jap.v1i1.517>

JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI