

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI SISTEM PEMBAYARAN *NON-TUNAI* DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA *COCO MART* TAMAN
GRIYA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana
Terapan Progam Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali

Oleh

CHANDRA NOVADANI

NIM 2315764012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SKRIPSI
IMPLEMENTASI SISTEM PEMBAYARAN *NON-TUNAI* DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA *COCO MART* TAMAN
GRIYA



POLITEKNIK NEGERI BALI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana
Terapan Progam Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali

Oleh

CHANDRA NOVADANI

NIM 2315764012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

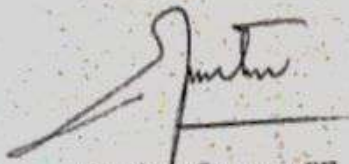
1. Judul Skripsi : Implementasi Sistem Pembayaran *Non-Tunai* Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada *Coco Mart* Taman Griya
2. Penulis
 - a. Nama : Chandra Novadani
 - b. NIM : 2315764012
3. Jurusan : Administrasi Bisnis
4. Program Studi : RPL Manajemen Bisnis Internasional

Badung, 15 Juli 2024

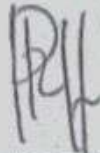
Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II



Dr. Gede Santanu, SE., MM.
NIP. 196007241990031002



Made Ayu Jayanti Prita Utami, S.S.T.Ak., M.Si
NIP. 199206132019032023

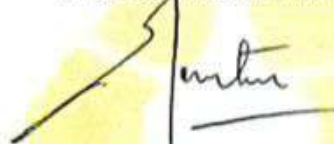
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Implementasi Sistem Pembayaran *Non-Tunai* Dalam Meningkatkan
Pendapatan Usaha Pada *Coco Mart Taman Griya*

Oleh

Chandra Novadani
NIM 2315764012

Disahkan: Ketua Tim Penguji



Dr. Gede Santanu, SE., MM.
NIP. 196007241990031002

Penguji I



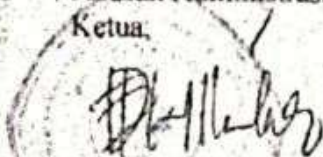
Dr. I Ketut Santra, M.Si.
NIP. 196710211992031002

Penguji II



Upayana Wiguna Eka Saputra,
S.Ak., M.M
NIP. 8995750022

Mengetahui,
Jurusan Administrasi Niaga
Ketua,



Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE., MBA., Ph.D.
NIP. 196409291990032003

Badung, 9 Agustus 2024
Prodi Manajemen Bisnis Internasional
Ketua,



Ketut Vini Elfarosa, SE., M.M.
NIP. 197612032008122001

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Usaha keras itu tidak akan mengkhianati”

PERSEMBAHAN:

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT karya ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu saya selaku orang tua yang senantiasa memberikan doa restu yang tiada henti, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Desak Kari Adyani dan semua rekan kerja saya yang selalu mensupport saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen pengajar, pembimbing, dan penguji yang telah memberikan banyak arahan, motivasi, serta bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
4. Serta rekan-rekan kelas RPL MBI yang sangat supportif serta terus memberikan motivasi dan semangat.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "Implementasi Sistem Pembayaran *Non-Tunai* Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada *Coco Mart Taman Griya*" adalah karya asli saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung, 15 Juli 2024

Yang menyatakan



Chandra Novadani

NIM 2315764012

ABSTRAK

Financial technology yang saat ini paling sering digunakan adalah pembayaran digital, *Coco Group* merupakan salah satu perusahaan retail yang mengimplementasikan cara pembayaran tersebut, saat ini semua brand dari *Coco Group* mulai dari *Coco Express*, *Coco Mart*, *Coco Supermarket* dan *Coco Gourmet* sudah menggunakan sistem pembayaran *non-tunai* dalam transaksi pembayaran mereka, salah satunya ialah cabang *Coco Mart* Taman Griya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis-jenis pembayaran *non-tunai* dan juga implementasi sistem pembayaran *non-tunai* dalam meningkatkan pendapatan usaha pada *Coco Mart* Taman Griya. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif untuk menjelaskan hasil dari implementasi sistem pembayaran *non-tunai* dalam meningkatkan pendapatan usaha pada *Coco Mart* Taman Griya, yang datanya dikumpulkan berdasarkan hasil wawancara dan studi pustaka. Taman Griya saat ini sudah memiliki 3 jenis pembayaran *non-tunai* yaitu Kartu Debit dan Kartu Kredit yang pertama kali digunakan pada tahun 2009, serta QRIS yang pertama kali digunakan pada tahun 2020, dalam pengimplementasian sistem pembayaran *non-tunai* mampu memberikan dampak yang positif dalam meningkatkan pendapatan usaha pada *Coco Mart* Taman Griya. Saat ini penggunaan kartu debit, kartu kredit dan QRIS banyak dipilih masyarakat khususnya kalangan anak muda yang mengikuti perkembangan teknologi dan juga sistem pembayaran *non-tunai* mampu menjamin kemudahan transaksi, efisiensi dan juga keamanan transaksi.

Kata Kunci : *Sistem Pembayaran Non-Tunai, Financial Technology, Coco Group*

ABSTRACT

The financial technology that is currently most frequently used is digital payments. Coco Group is one of the retail companies that implements this payment method. Currently, all brands from Coco Group, starting from Coco Express, Coco Mart, Coco Supermarket and Coco Gourmet, already use non-payment systems. -cash in their payment transactions, one of which is the Coco Mart Taman Griya branch. The aim of this research is to determine the types of non-cash payments and also the implementation of a non-cash payment system in increasing business income at Coco Mart Taman Griya. This research uses a qualitative descriptive methodology to explain the results of implementing a non-cash payment system in increasing business income at Coco Mart Taman Griya, the data of which was collected based on the results of interviews and literature study. Taman Griya currently has 3 types of non-cash payments, namely Debit Cards and Credit Cards which were first used in 2009, and QRIS which was first used in 2020. Implementing the non-cash payment system can have a positive impact in increasing business income at Coco Mart Taman Griya. Currently, the use of debit cards, credit cards and QRIS is widely chosen by the public, especially young people who follow technological developments and also non-cash payment systems that are able to guarantee ease of transactions, efficiency and also transaction security.

Keywords: Non-Cash Payment System, Financial Technology, Coco Group

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “**Implementasi Sistem Pembayaran *Non-Tunai* Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada *Coco Mart Taman Griya*”** tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis susun berpedoman pada data-data yang penulis peroleh selama melakukan penelitian pada *Coco Mart Taman Griya* dan juga dari buku dan jurnal yang berhubungan dengan permasalahan yang penulis teliti. Tujuan penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh ijazah RPL Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan, baik dalam bentuk moral maupun material oleh berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali.
2. Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE., MBA., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan informasi kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi.

3. Ketut Vini Elfarosa, SE., M.M. selaku Ketua Program Studi RPL Manajemen Bisnis Internasional yang telah membimbing dan memberikan informasi selama menyusun Skripsi.
4. Dr. Gede Santanu, SE., MM dan Made Ayu Jayanti Prita Utami, S.S.T.Ak.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Seluruh Dosen Jurusan Administrasi Bisnis beserta staff yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan dorongan selama penulis mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
6. Desak Kari Adyani selaku supervisor Dc fresh yang telah mendukung dan banyak membantu dalam proses penyelesaian Skripsi dan pengambilan data di perusahaan.
7. Nuriasih selaku kepala toko pada Coco Mart Taman Griya yang memberikan dukungan dan fasilitas selama proses pembuatan Skripsi.
8. Trifida dan Citra Rini orang tua penulis, serta seluruh keluarga yang selalu setia memberikan dukungan serta iringan doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan bantuan baik saran, informasi, pendapat maupun masukan kepada penulis dalam penyusunan laporan Skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan anugrah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan Skripsi ini. Besar harapan penulis, semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Skripsi ini akan lebih sempurna jika ada kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Badung, 15 Juli 2024

Penulis



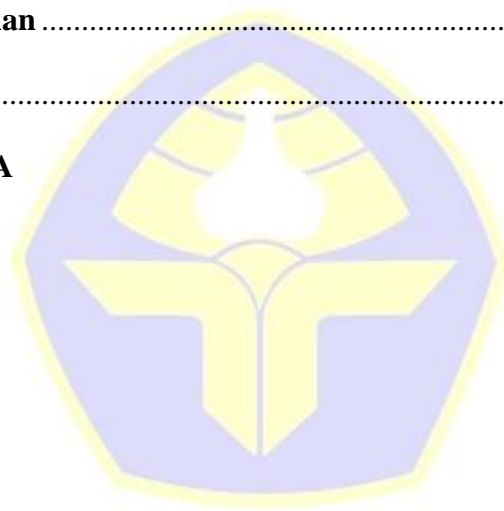
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN PENYELESAIN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kontribusi Hasil Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9

1.4.2	Manfaat Praktis.....	10
1.5	Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1	Telaah Teori.....	13
2.1.1	<i>Financial Technology</i>	13
2.1.2	Sistem Pembayaran.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Teoritis.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
3.1	Jenis Data dan Sumber Data.....	37
3.1.1	Jenis Data.....	37
3.1.2	Sumber Data.....	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3	Metode Analisis Data.....	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	42
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	44
4.1.3	Lokasi Perusahaan.....	45
4.1.4	Struktur Organisasi.....	45
4.1.5	Uraian Jabatan.....	48
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	52
4.2.1	Jenis-Jenis Pembayaran <i>Non-Tunai</i>	52

4.2.2	Implementasi Sistem Pembayaran Non-Tunai Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada PT Coco Group	57
4.3	Implikasi	67
4.3.1	Implikasi Teoritis	68
4.3.2	Implikasi Praktis	68
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peragaan Brand Coco Group	5
Tabel 1.2 Volume Transaksi Bank <i>Digital</i> Pembayaran Tahun 2019-2023	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28

POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Transaksi <i>Fintech</i> Indonesia Tahun 2017-2021	2
Gambar 1.2 Hasil Survey Jenis <i>Fintech</i> Yang Paling Sering Digunakan Masyarakat Indonesia	3
Gambar 2.1 Data Transaksi <i>Fintech</i> Indonesia Tahun 2017-2021	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Coco Group	44
Gambar 4.2 Grafik Volume Transaksi <i>Coco Mart</i> Taman Griya Tahun 2009-2011 ..	55
Gambar 4.3 Grafik Volume Transaksi <i>Coco Mart</i> Taman Griya Tahun 2022-2024 ..	55



POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Transkrip Hasil Wawancara**
- Lampiran 2. Foto Wawancara Dengan Informan**
- Lampiran 3. Foto Alat Transaksi Pembayaran Non-Tunai Pada Coco Mart Taman Griya**
- Lampiran 4. Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi**
- Lampiran 5. Proses Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I**
- Lampiran 6. Proses Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II**
- Lampiran 7. Surat Permohonan Data Penelitian**
- Lampiran 8. Luaran Poster Sosialisasi Sistem Pembayaran *Non-Tunai QRIS***
- Lampiran 9. Riwayat Hidup Peneliti**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di seluruh dunia saat ini sudah mengalami perkembangan yang sangat pesat dan signifikan. Dengan perkembangan teknologi yang sudah terjadi sampai dengan sekarang ini mampu mempermudah seseorang dalam melakukan kegiatan atau pekerjaan mereka yang awal mulanya semua dilakukan dengan manual dan dapat memakan waktu yang lama, sekarang dapat dilakukan dengan cepat dan mudah dengan bantuan teknologi, contohnya seperti : surat menyurat, mengirim pesan dan menghubungi kerabat jauh yang saat ini sudah bisa kita gunakan kemudahan teknologinya seperti penggunaan sistem *e-filling*, aplikasi media sosial dan lain sebagainya. Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih ini diharapkan mampu memberikan dampak yang baik ke berbagai aspek terkhususnya dalam bidang bisnis. Dalam dunia bisnis teknologi mempunyai peranan penting dalam membantu kegiatan bisnis dan upaya untuk mengembangkan suatu bisnis. Agar usaha mampu bersaing dan berkembang, pelaku bisnis dituntut untuk selalu *update* dengan perkembangan teknologi yang semakin hari semakin terbaharui. Keberadaan teknologi pastinya akan terkait dengan internet, sehingga masyarakat banyak menggunakan internet dalam menjalankan aktivitasnya sehari-hari karena memudahkan pekerjaan mereka (Wiyono & Kirana, 2021). Jika melihat langsung kondisi bisnis yang terjadi disekitar kita dapat dilihat bahwa mereka yang kurang *update* atau beradaptasi

dengan adanya teknologi tampak tertinggal daripada yang sudah *update* atau beradaptasi dengan adanya teknologi untuk membantu kegiatan bisnis mereka. Teknologi dapat membantu banyak aspek dalam kegiatan bisnis seperti pemasaran yang bisa dilakukan dengan menyebarkan iklan produk melalui media sosial serta melakukan pengadaan, membuat laporan keuangan dan pengkasiran dengan menggunakan sistem komputer. Dengan begitu kegiatan bisnis akan lebih efektif dan efisien dilakukan dibandingkan semua dikerjakan secara manual.

Dari semua kemudahan teknologi dalam membantu kegiatan bisnis, penggunaan teknologi dalam jasa keuangan merupakan salah satu yang penting dalam kegiatan bisnis. Segala perkembangan teknologi yang terjadi juga membantu untuk kemudahan dalam jasa keuangan, maka dari itu munculan suatu inovasi teknologi yang terkait yaitu *Financial Technology*. *Financial Technology* merupakan gabungan antara jasa keuangan dan teknologi yang mengubah model bisnis dari konvensional menjadi moderat (Azizah, 2020). Penggabungan yang dimaksud adalah dimana layanan yang terkait dengan sistem keuangan dapat diakses dari sebuah perangkat yang terhubung dengan internet yang dimana itu merupakan implementasi dari teknologi berupa *software* yg berbentuk aplikasi maupun *website*. *Financial Technology* menjadikan layanan pada jasa keuangan semakin mudah dan berkembang serta mengubah perilaku konsumen yaitu dalam mengakses informasi dimanapun dan kapanpun (Nasution, 2021). Dengan adanya *Financial Technology* masyarakat dapat langsung merasakan manfaatnya dengan melihat banyaknya jasa keuangan yang semakin hari semakin berkembang dalam penerepan *fintech* tersebut dan dengan begitu semakin banyak pula

masyarakat yang menggunakan teknologi tersebut. Berikut merupakan data jumlah transaksi *fintech* di Indonesia pada tahun 2017-2021 bersumber dari databoks yaitu:

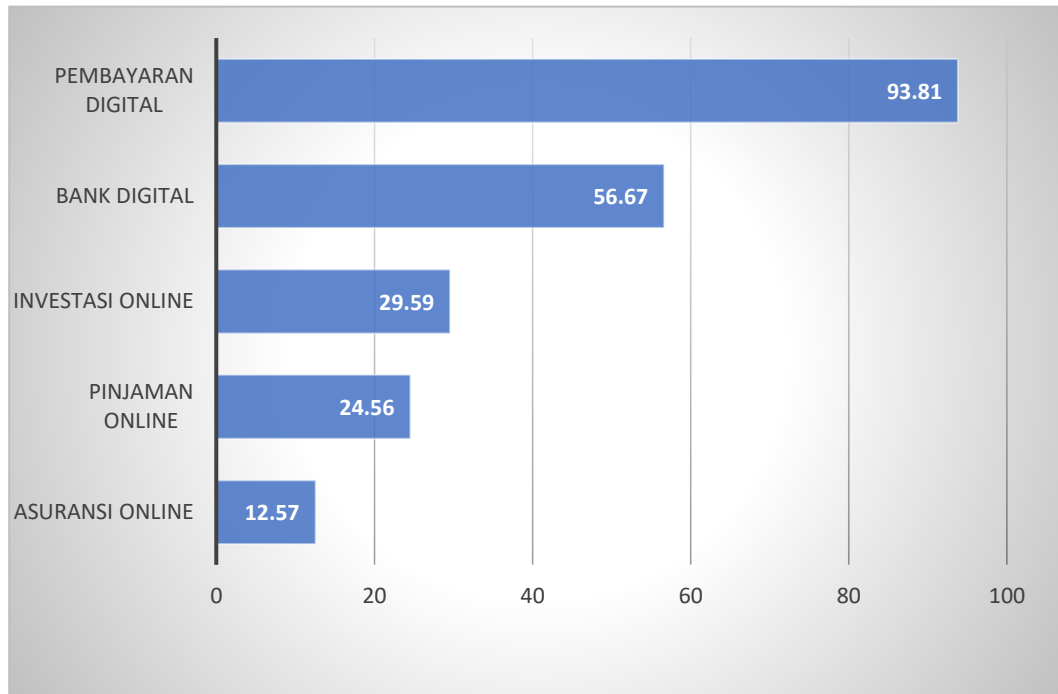


Gambar 1.1 Data Transaksi *Fintech* Indonesia Tahun 2017-2021

Berdasarkan data dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa penggunaan *fintech* di Indonesia setiap tahunnya mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Hal ini bukan tanpa alasan, seperti yang kita tahu sendiri bahwa dengan adanya teknologi *fintech* mampu memudahkan masyarakat dalam jasa keuangan.

Perkembangan *fintech* saat ini sudah banyak menampilkan inovasi aplikasi dalam jasa keuangan, seperti alat pembayaran, alat pinjaman dan lain-lain (Handayani & Rianto, 2021). Salah satu fasilitas yang menonjol yaitu kemudahan dalam transaksi atau pembayaran berupa uang elektronik atau *digital payment* (Yuwana, 2020). Hal ini didukung dengan data dari hasil survey yang dilakukan oleh dataindonesia.co yang dimana hasil survey menyatakan bahwa jenis *fintech* yang paling sering digunakan oleh masyarakat Indonesia adalah pembayaran

digital. Berikut merupakan gambar grafik dari hasil survey mengenai jenis *fintech* yang paling sering digunakan oleh masyarakat Indonesia :



Gambar 1.2 Hasil Survey Jenis *Fintech* Yang Paling Sering Digunakan Masyarakat Indonesia Tahun 2023

Hasil survey di atas menyatakan bahwa jenis pembayaran digital atau *digital payment* merupakan yang paling sering digunakan oleh masyarakat Indonesia yang dimana menyentuh angka 93,81% responden jauh di atas jenis *fintech* yang lainnya seperti bank *digital* (56,67%), investasi online (29,59%), pinjaman online (24,56%) dan asuransi online (12,57%). Dengan banyaknya masyarakat yang menggunakan *digital payment* ini membuktikan bahwa masyarakat lebih menginginkan pembayaran yang praktis dan mudah. Adanya penggunaan *digital payment* tersebut juga didorong oleh beberapa faktor seperti perubahan gaya hidup masyarakat yang

serba cepat, pertumbuhan ekonomi dan tingkat pembangunan suatu negara (Widyanti, 2019). Banyaknya masyarakat yang menggunakan *digital payment* ini juga didasari oleh manfaat-manfaat yang lebih dari pembayaran tunai. Beberapa manfaat dari penggunaan *digital payment* yaitu membantu transaksi jual beli dan sistem pembayaran menjadi lebih efektif, efisien dan ekonomis. Selain itu, aktivitas keuangan dapat dilakukan dimana saja dengan mudah aman dan terkendali (Daud, 2019). Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa dengan adanya *digital payment* ini memiliki manfaat yang berbanding lurus dengan kebutuhan dan perubahan gaya hidup masyarakat.

Seperti yang kita tahu perkembangan teknologi menuntut kita untuk harus selalu *update* dalam hal teknologi jika tidak ingin tertinggal dengan perkembangannya yang sangat cepat. Dengan adanya perkembangan teknologi yang sangat pesat ini tentunya menuntut para pelaku usaha untuk mampu mengikuti perkembangan teknologi dan memanfaatkannya semaksimal mungkin guna mampu meningkatkan usaha yang mereka jalani. Hal ini pula yang disadari oleh sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri retail yaitu Coco Group. Coco Group sendiri merupakan perusahaan yang saat ini menjadi *leader* di dalam industri retail di Bali dengan brand *Coco Mart*, *Coco Express*, *Coco Supermarket* dan *Coco Gourmet*. *Coco Group* saat ini memerankan peran dengan lebih dari 105 outlet di Bali dan Lombok serta mempekerjakan lebih dari 2000 karyawan. Adapun peragaan dari brand *Coco Group* di atas adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Peragaan Brand *Coco Group*

No	Nama Brand	Jumlah
1	<i>Coco Mart</i>	53
2	<i>Coco Express</i>	42
3	<i>Coco Supermarket</i>	7
4	<i>Coco Gourmet</i>	3

Peragaan insdustri yang sebesar itu khususnya di pulau Bali sudah pasti menuntut perusahaan untuk mampu mengkombinasikan adanya perkembangan teknologi dengan operasional bisnis yang dijalani. Adanya tuntutan perubahan teknologi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat para pelaku usaha harus sadar karakteristik masyarakat saat ini yaitu menginginkan kemudahan, pelayanan yang baik, kualitas produk, harga yang bersaing, dll. Selain itu, masyarakat ingin sesuatu yang *fleksibel*. *Fleksibel* yang dimaksud adalah beragamnya pilihan dalam bertransaksi yang memudahkan pembeli seperti adanya Go-Pay, OVO, Dana, dan masih banyak lagi (Natalina, 2021). Brand-brand tersebut juga pasti sudah tidak asing bagi masyarakat yang sudah mulai mengenal *digital payment*. Banyak masyarakat yang lebih memilih menggunakan *digital payment* karena mudah digunakan apalagi generasi milenial saat ini (Baraja & Gunawan, 2019) .Bagi generasi milenial yang selalu memegang *smartphone* juga tentunya *digital payment* menjadi pilihan tepat untuk transaksi.

Data dari Bank Indonesia volume transaksi uang elektronik atau *digital payment* dari tahun 2019 sampai dengan 2023 mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Transaksi menggunakan uang elektronik atau *digital payment* mengalami peningkatan sekitar 30-50 % setiap tahunnya baik itu transaksi uang elektronik menggunakan internet *banking* maupun *e-money*. Peningkatan paling signifikan terjadi di antara rentan tahun 2021 dan 2022 dimana peningkatan penggunaan transaksi uang elektronik atau *digital payment* meningkat sebesar 50%. Hal tersebut diperjelas dengan tabel data volume transaksi bank digital yang bersumber dari Bank Indonesia yaitu :

Tabel 1.2 Volume Transaksi Bank *Digital* Pembayaran Tahun 2019-2023

No	Internet <i>Banking</i>	2019	2020	2021	2022	2023
1	Volume Transaksi Internet <i>Banking</i>	1.151.788	1.531.839	2.237.764	3.409.503	3.710.196
2	Transaksi Pembayaran	279.630	406.047	415.098	630.817	683.084

Keterangan : Angka di atas dilambangkan dalam satuan volume transaksi.

Hal tersebut terjadi karena sistem pembayaran elektronik (*non-tunai*) memiliki banyak manfaat baik bagi penjual maupun pembeli. Bagi penjual, pencatatan keuangan lebih tersistem dan rapi tanpa ada yang terlewat. Sedangkan bagi pembeli

mendapatkan berbagai macam tawaran dan promo saat membeli suatu produk. Maka dari itu, sistem pembayaran *digital (digital payment)* digunakan sebagai strategi dalam mendorong perekonomian usaha sekaligus mempercepat pencapaian inklusi keuangan di suatu negara (Widyayanti, 2019). Dengan keberadaan sistem pembayaran *non-tunai* tersebut *Coco Group* sadar akan potensi tersebut. Saat ini semua brand dari *Coco Group* mulai dari *Coco Express*, *Coco Mart*, *Coco Supermarket* dan juga *Coco Gourmet* sudah menggunakan sistem pembayaran *non-tunai* dalam transaksi pembayaran mereka. Hal ini tidak terlepas dari kecenderungan masyarakat yang ingin selalu dimudahkan, dengan sistem pembayaran *non-tunai* masyarakat akan dimudahkan dalam transaksi pembayaran, tidak perlu membawa uang *cash* yang banyak, semua dapat selesai hanya dengan menekan layar *smartphone*, dan terlebih lagi terdapat promo yang bisa digunakan saat menggunakan sistem pembayaran *non-tunai*.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis ingin menelisik lebih jauh bagaimana peran sistem pembayaran *non-tunai* sebagai strategi dalam meningkatkan pendapatan usaha. Dengan beragam pilihan sistem pembayaran *digital* dan kemudahan yang diberikan, apakah mampu meningkatkan pendapatan usaha. Topik ini perlu dikaji secara mendalam karena berkaitan dengan kehidupan masyarakat secara langsung dan sebagai bentuk penyesuaian dalam perubahan adanya teknologi. Maka untuk mewujudkan hal tersebut akan di lakukan penelitian mengenai **“Implementasi Sistem Pembayaran Non-Tunai Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada *Coco Mart* Taman Griya”**.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang digunakan pada penelitian ini berdasarkan dengan latar belakang di atas adalah sebagai berikut : :

- a. Apa saja jenis-jenis pembayaran *non-tunai* *Coco Mart* Taman Griya?
- b. Bagaimana implementasi sistem pembayaran *non-tunai* dalam meningkatkan pendapatan usaha pada toko coco group *Coco Mart* Taman Griya?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian berdasarkan dengan rumusan masalah yang ada pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui jenis-jenis pembayaran *non-tunai* pada *Coco Mart* Taman Griya.
- b. Untuk mengetahui implementasi sistem pembayaran *non-tunai* dalam meningkatkan pendapatan usaha pada *Coco Mart* Taman Griya

POLITEKNIK NEGERI BALI

1.4 Kontribusi Hasil Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini merupakan tambahan kepustakaan dan bahan pertimbangan serta refrensi bagi yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai bagaimana impelmentasi sistem pembayaran *non-tunai* dalam meningkatkan pendapatan sebuah usaha.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

- 1) Mampu digunakan sebagai media untuk membantu memberikan pengetahuan baru dan memperluas wawasan kepada peneliti berikutnya khususnya pada penelitian yang terkait dengan sistem pembayaran *non-tunai* terhadap peningkatan pendapatan pada Cabang Toko Coco Group PT Bali Pawiwahan.
- 2) Untuk dapat membantu memperluas wawasan dan juga pengetahuan dan mampu mengimplementasikannya kedalam dunia kerja.
- 3) Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Rekognisi Pembelajaran Lampau Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Internasional Politeknik Negeri Bali.

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Dari hasil penelitian ini diharapkan nantinya dapat digunakan sebagai referensi bacaan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian sejenis. Penelitian ini juga akan menjadi sumbangan pemikiran untuk mengatasi masalah yang terkait dimasa yang akan datang.

c. Bagi Perusahaan

Harapannya, penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi perusahaan khususnya dalam upaya meningkatkan pendapatan usaha dengan memaksimalkan sistem pembayaran *non-tunai* yang efektif dan efisien. Diharapkan kedepannya perusahaan mampu memaksimalkan keberadaan teknologi seperti sistem pembayaran *non-tunai*, karena secara tidak

langsung dengan adanya sistem pembayaran *non-tunai* ini mampu digunakan sebagai media promosi yang dimana nantinya akan mampu meningkatkan pendapatan usaha pada perusahaan. Serta harapannya agar penelitian ini dapat menjadi sarana guna mensosialisasikan pentingnya peranan teknologi dan dapat mengkombinasikannya ke dalam dunia bisnis.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan pada penelitian ini dikelompokkan menjadi beberapa bab dengan tujuan untuk mempermudah pencarian informasi yang dibutuhkan, serta menunjukkan penyelesaian pekerjaan yang sistematis. Adapun penulisan ini dibagi menjadi beberapa bab yang diantaranya adalah sebagai berikut:

a. BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, kontribusi hasil penelitian dan sistematika penulisan

b. BAB II Kajian Pustaka

Bab ini menguraikan tentang telaah teori mengenai *financial technology*, sistem pembayaran, penelitian terdahulu dan kerangka teoritis.

c. BAB III Metode Penelitian

Bab ini menguraikan tentang jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data.

d. BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini menguraikan tentang hasil dan pembahasan mengenai jenis-jenis sistem pembayaran *non-tunai* pada toko Coco Group cabang CM Taman Griya dan

implementasi sistem pembayaran *non-tunai* pada peningkatan pendapatan usaha pada toko Coco Group cabang CM Taman Griya.

e. BAB V Penutup

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian tersebut.



POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka didapatkan beberapa kesimpulan antara lain :

- a. *Coco Mart* Taman Griya saat ini menggunakan 3 sistem pembayaran *non-tunai*, yaitu kartu debit dan kartu kredit (pertama kali digunakan pada tahun 2010) dan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) digunakan sejak tahun 2020 sampai sekarang.
- b. Berdasarkan uraian di BAB IV volume transaksi keseluruhan di *Coco Mart* Taman Griya sejak tahun 2009-2011 mengalami peningkatan volume transaksi sebesar 34%, sedangkan sistem pembayaran *non-tunai* berperan sebanyak 5-10%. Sejak tahun 2022 hingga sekarang penggunaan sistem pembayaran *non-tunai*, terjadi peningkatan volume transaksi yang cukup signifikan. Persentase implementasi penggunaan sistem pembayaran *non-tunai* sejak tahun 2022 hingga sekarang sudah mencapai 25%, artinya terjadi peningkatan sebanyak 15-20% dari awal penggunaan sistem pembayaran *non-tunai* pada *Coco Mart* Taman Griya.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Agar masyarakat lebih banyak menggunakan pembayaran *non*-tunai, hendaknya perusahaan meningkatkan sosialisasi mengenai penggunaan pembayaran *non*-tunai secara intensif.
- b. Dalam implementasinya sistem pembayaran *non*-tunai di Coco Mart Taman Griya lebih diakibatkan karena terjadinya *human eror*/kesalahan dalam melayani pembayaran *non*-tunai. Dengan demikian sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dalam melakukan pelayanan menggunakan sistem pembayaran *non*-tunai.



POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, A. T. (2020). Implementasi Aplikasi OVO Melalui Grab Untuk Meningkatkan Pendapatan (Studi Pada Merchant Di Kota Kediri). *Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial*, 2(1).
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (16th Ed.). Rineka Cipta.
- Arner, D., W. (2016) *Opportunities and Challenges. Fintech and RegTech*.
- Azizah, F. N., Ilham, I. F., Aqidah, L. P., Firdaus, S. A., Setyani, A. D. A., & Buchori, I. (2020). Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 5(1), 46–62.
- Baraja, Y. A., & Gunawan, J. (2020). Identifikasi Karakteristik Merchant dalam Mengadopsi Layanan Mobile Payment Studi Kasus: Merchant OVO dan Merchant Gopay di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2), D405–D410.
- Fatmawati, M. N. R., & Yuliana, I. (2019). Pengaruh transaksi non tunai terhadap jumlah uang beredar di Indonesia tahun 2015-2018 dengan inflasi sebagai variabel moderasi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, Dan Akuntansi*, 11(2), 269–283.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., Siregar, M. N. H., Nainggolan, L. E., Marit, E. L., Sudirman, A., & Siswanti, I. (2020). *Teknologi finansial: Sistem finansial berbasis teknologi di era digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Hadad, M. D. (2017). Financial technology (fintech) di Indonesia. *Kuliah Umum Tentang Fintech, Indonesia Banking School*, 1–17.
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1858–1865.
- Jamaludin, J., Purba, R. A., Effendy, F., Muttaqin, M., Raynonto, M. Y., Chamidah, D., Rahman, M. A., Simarmata, J., Abdillah, L. A., & Masrul, M. (2020). *Tren Teknologi Masa Depan*. Yayasan Kita Menulis.
- Khairi, M. R., & Gunawan, E. (2019). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran

Menggunakan Kartu (APMK) dan E-Money Terhadap Konsumsi Masyarakat di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1).

Kwabena, G.-Y., Qiang, M., Wenyuan, L., Qalati, S. A., & Erusalkina, D. (2019). Effects of the digital payment system on SMEs performance in developing countries; a case of Ghana. *EPRA International Journal of Economic and Business Review*, 1, 79–87.

Madura, J. (2020). *Personal finance*. Pearson.

Meriam, A., Angreyani, A. D., Kurniawan, A. W., Musa, M., & Mustafa, M. (2023). Casino Royale: A Comparative Analysis of Financial Literacy and Locus of Control on SMEs' Financial Behavior. *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 20(3), 195–202.

Nasution, E. Y. (2021). The Role of Financial Technology on Income in Small and Medium Enterprises (SMEs). *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 3(1), 29–34.

Neliwati, N. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori Dan Praktek)*.

Nurfadillah, N., Fauzia, R., Dinero, M. F., Yaqhzan, M., & Habibi, A. A. (2023). Analisis Strategi Penjualan dalam Menghadapi Kondisi Global di PT Unilever Indonesia Tahun 2021-2022. *Southeast Asia Journal of Business, Accounting, and Entrepreneurship*, 1(1), 54–59.

Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Indonesia: ALFABETA.

Suryono, R. R. (2019). Financial technology (fintech) dalam perspektif aksiologi. *Masy. Telemat. Dan Inf. J. Penelit. Teknol. Inf. Dan Komun*, 10(1), 52.

Wicaksono, R. (2020). *Financial Technology*. Seribu Bintang Malang

Wiyono, G., & Kirana, K. C. (2021). Digital transformation of SMEs financial behavior in the new normal era. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 25(1), 191–211.

Yoyo Sudaryo, S. E., MM, M., Efi, N. A. S., Yosep, M. A., SE, M., Nurdiansyah, B., & ST, I. N. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Penerbit Andi.

Yuwana, S. I. P. (2020). Coronanomics: strategi revitalisasi umkm menggunakan teknologi digital di tengah pandemi covid-19. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(1), 47–59.