

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN PADA
UMKM ADVISH KONVEKSI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : I PUTU WIBAWA SEPTIAWAN

NIM : 2015644188

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN PADA UMKM ADVISH KONVEKSI

I Putu Wibawa Septiawan

2015644188

(Program Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Pengambilan keputusan adalah salah satu hal penting yang dijadikan tolak ukur perusahaan dalam mengelola usahanya. Oleh karena itu perlu suatu sistem informasi yang mendukung dan menjadi dasar pengambilan keputusan tersebut. Salah satu sistem yang dapat membantu efektivitas kerja yaitu sistem informasi akuntansi yang dalam penelitian ini adalah Simadvish dari Advish Konveksi. Dalam skripsi ini fokus masalah yang diteliti yaitu penerapan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan pada UMKM Advish Konveksi dan apakah sistem informasi tersebut dapat mendorong efektifitas pengambilan keputusan.

Dengan tujuan penelitian yaitu untuk menggambarkan implementasi Sistem Informasi Akuntansi (SIA) pada UMKM Advish Konveksi dalam menghadapi pengambilan keputusan khususnya keputusan penjualan. Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut, penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan pada Advish Konveksi memiliki dampak signifikan dalam pengambilan keputusan penjualan. Dari sisi pemilik mengatakan manfaatnya adalah keterjangkauan informasi yang cepat dan akurat, dari sisi bagian keuangan integrasi data yang baik dari sistem penjualan dan dari sisi bagian penjualan pemantauan kinerja penjualan secara *real-time*.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Efektifitas Pengambilan Keputusan

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS IN SALES DECISION MAKING IN ADVISH CONVECTION MSMEs

I Putu Wibawa Septiawan

2015644188

(Program Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

Decision making is one of the important things that companies use as a benchmark in managing their business. Therefore, we need an information system that supports and becomes the basis for decision making. One system that can help work effectiveness is the accounting information system which in this research is Simadvish from Advish Konveksi.

In this thesis, the focus of the problem studied is the application of accounting information systems in decision making at Advish Konveksi MSMEs and whether this information system can encourage effective decision making.

The aim of the research is to describe the implementation of the Accounting Information System (AIS) in Advish Konveksi MSMEs in dealing with decision making.

To identify these problems, this research uses qualitative research with a descriptive approach. The data collection techniques use interviews, direct observation and documentation.

The results of this research indicate that the sales accounting information system at Advish Konveksi has a significant impact on decision making. From the owner's side, the benefits are the availability of fast and accurate information, from the financial side, good data integration from the sales system and from the sales side, real-time monitoring of sales performance.

Keywords: Accounting Information Systems, Effectiveness of Decision Making

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN PADA
UMKM ADVISH KONVEKSI**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : I PUTU WIBAWA SEPTIAWAN
NIM : 2015644188**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : I Putu Wibawa Septiawan

NIM : 2015644188

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi
Dalam Pengambilan Keputusan Penjualan Pada
UMKM Advish Konveksi

Pembimbing : 1. I Putu Mertha Astawa, SE, MM
2. I Made Sura Ambara Jaya, SE, MMA

Tanggal Uji : 16 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 16 Agustus 2024



I Putu Wibawa Septiawan

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN
PADA UMKM ADVISH KONVEKSI**

DIAJUKAN OLEH:

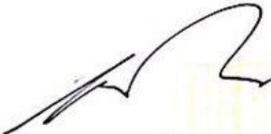
NAMA : I PUTU WIBAWA SEPTIAWAN

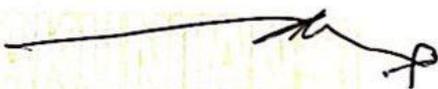
NIM : 2015644188

Telah Disetujui dan diterima baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


I Putu Mertha Astawa, SE, MM
NIP. 196203171990031001


I Made Sura Ambara Jaya, SE, MMA
NIP. 196705111993031003

**JURUSAN AKUNTANSI
KETUA**



I Made Baglada, S.E., Msi., Ak.
NIP. 197512312005011003

SKRIPSI

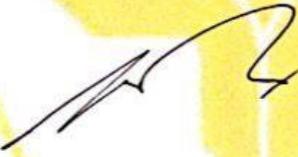
ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN PADA UMKM ADVISH KONVEKSI

Halaman Penetapan Kelulusan

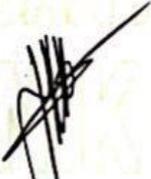
Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:
Tanggal 16 Bulan Agustus Tahun 2024

PANITIA PENGUJI

KETUA:

- 
- 
1. **I Putu Mertha Astawa, SE, MM**
NIP. 196203171990031001

ANGGOTA:

- 
- 
2. **I Made Sudana, SE., M.Si**
NIP. 196112281990031001

- 
3. **Luh Mei Wahyuni, SE., MMA**
NIP. 196405011990032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali
2. I Made Bagiada, SE., M.Si, Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali
3. Wayan Hesadijaya Utthavi.S.E.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. I Putu Mertha Astawa, SE, MM, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.

5. I Made Sura Ambara Jaya, SE, MMA, selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Pihak pada instansi pemerintahan yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
8. Orang tersayang, sahabat, teman yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, 16 Agustus 2024

JURUSAN AKUNTANSI
I Putu Wibawa Septiawan
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstrak.....</i>	<i>iii</i>
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan.....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
B. Kajian Penelitian yang Relevan	22
C. Alur Pikir Penelitian.....	25
D. Pertanyaan Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	27
C. Sumber Data.....	28
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
E. Keabsahan Data.....	33
F. Analisis Data	36
G. Tahapan Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan dan Temuan.....	48
C. Keterbatasan Penelitian	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Simpulan	58
B. Implikasi Penelitian.....	59
C. Saran.....	59
Daftar Pustaka	61
Lampiran	63



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Daftar Informan	29
Tabel 4.1 Tabel Informan Kunci dan Informan Pendukung	49



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Model Triangulasi Data.....	39
Gambar 4.1 Tingkatan Manajemen.....	54



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara.....	64
Lampiran 2. Hasil Wawancara.....	66



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia sebagai negara berkembang, cenderung memprioritaskan keberlanjutan dan kemajuan ekonominya dalam lintasan yang lebih menguntungkan. Perkembangan ini berdampak signifikan terhadap berbagai bisnis di Indonesia. Seiring waktu, beragam bisnis, termasuk usaha skala kecil dan perusahaan besar, telah muncul di Indonesia. Dalam era globalisasi kontemporer, sangat penting bagi perusahaan yang beragam untuk maju dan menyesuaikan diri agar berkembang di sektor spesifik mereka. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sektor dominan industri bisnis di Indonesia, berkontribusi signifikan terhadap perekonomian negara (Senoaji, 2014). UMKM sedang mengalami pertumbuhan di Indonesia saat ini. Meskipun diklasifikasikan sebagai usaha kecil, kontribusi mereka patut diperhatikan dalam membantu ekonomi nasional dan menghasilkan banyak peluang kerja.

UMKM dikenal memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia. Perlu dicatat dampak substansial UMKM terhadap PDB Indonesia yang mencapai 61,07% atau Rp 8.573,89 triliun. Selain itu, UMKM memiliki kapasitas untuk mempekerjakan 97% tenaga kerja Indonesia. Akibatnya, UMKM tidak hanya berdampak pada aspek produksi dan pendapatan masyarakat Indonesia tetapi juga membantu mengurangi pengangguran, terutama pada masa-masa sulit seperti pandemi (Pakpahan, 2020).

UMKM mungkin menghadapi tantangan dalam mempertahankan ketahanan dan kemampuan beradaptasi selama pandemi Covid-19, terutama disebabkan oleh faktor-faktor termasuk digitalisasi yang terbatas, hambatan dalam akses teknologi, dan kesenjangan dalam pemahaman taktik bertahan hidup dan manajemen bisnis dan keuangan (Nasution, W.S.L 2021). UMKM didorong untuk meningkatkan kemampuan beradaptasi mereka terhadap tren bisnis saat ini karena bisnis yang sukses adalah mereka yang menunjukkan respon terhadap lanskap yang berkembang, terutama dalam kaitannya dengan tantangan yang ditimbulkan oleh pandemi Covid-19.

Banyak UMKM mungkin menghadapi tantangan dalam bertahan hidup, namun perlu dicatat bahwa ada juga banyak UMKM yang terus beroperasi dengan sukses. UMKM yang berjuang untuk bertahan hidup sering menghadapi kendala yang terkait dengan faktor-faktor termasuk tetapi tidak terbatas pada kemampuan, kompetensi, pengetahuan, kepemimpinan, sumber daya manusia, inovasi, promosi, dan pendanaan. Kekhawatiran tradisional berkisar pada modal dan pemasaran. Masalah utama yang mendasari modal berasal dari tidak mengimplementasikan sistem akuntansi, yang menimbulkan tantangan bagi UMKM karena berbagai rintangan dalam pendiriannya. Secara khusus, kendala penting adalah kurangnya pemahaman dengan sistem akuntansi, hal ini yang menghadirkan hambatan yang signifikan bagi banyak UMKM. Intinya, mereka berjuang untuk memahami proses yang terlibat, persiapan yang diperlukan, dan metode aplikasi (Syahid, Irham 2018). Banyak UMKM mungkin menghadapi tantangan dalam menangani masalah keuangan

secara efektif, kadang-kadang menjalin urusan keuangan pribadi dengan keuangan bisnis seperti mengalokasikan keuntungan untuk investasi atau tabungan masa depan. Masalah yang sering muncul adalah kurangnya pembukuan yang tepat yang disesuaikan untuk memenuhi persyaratan pemilik bisnis, yang mengarah pada tantangan dalam mengidentifikasi skala masalah prioritas yang mungkin timbul secara tak terduga karena praktik pencatatan yang tidak memadai. Apabila diberikan perhatian lebih terhadap pengelolaan dan pencatatan keuangan yang baik tentu akan memberikan dampak positif seperti dapat membantu memastikan data keuangan yang lebih akurat. Dengan sistem informasi akuntansi otomatisasi proses pencatatan dan pelaporan, kesalahan manusia dapat diminimalkan, memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih tepat, sehingga kondisi keuangan UMKM lebih sehat dan kemudian sistem permodalaannya lebih baik. Dengan adanya sistem informasi akuntansi ini, diharapkan UMKM mampu bertahan lebih lama dan bahkan dapat meningkatkan tingkat pendapatan dari profit yang diinginkan.

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dalam setiap sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) telah menunjukkan nilainya dalam menghasilkan laporan penting yang diperlukan bagi UKM untuk menghasilkan laporan keuangan yang efektif dan tepat. Mayoritas usaha kecil di Indonesia terletak di daerah pedesaan. Oleh karena itu, ada aspirasi bahwa inisiatif ini akan berkontribusi untuk mengurangi kesenjangan pembangunan saat ini antara daerah pedesaan dan perkotaan dan berfungsi sebagai katalis untuk

pembangunan dan kemajuan ekonomi di daerah pedesaan (Rahmawati, Subagyo, & Budiadi, 2019).

Revolusi industri 4.0, yang merupakan proses transformatif dalam penciptaan produk seperti dicatat oleh (Arsad, 2018), diantisipasi untuk membawa perubahan signifikan. Perubahan ini sedang diamati di berbagai sektor bisnis, yang mengarah pada evolusi cepat di antara perusahaan mapan yang difasilitasi oleh kemajuan teknologi. Hal-hal mengenai kemajuan Revolusi Industri Keempat pertama kali muncul pada tahun 2011 dan telah dianut oleh para pemangku kepentingan industri kecil dan besar. Namun, munculnya pandemi Covid-19 pada tahun 2020 telah menyebabkan gangguan signifikan di bidang-bidang utama perekonomian nasional. Oleh karena itu, diantisipasi bahwa bisnis perlu menavigasi melalui periode yang menantang ini untuk menghindari kebangkrutan keuangan. Fenomena ini mendorong perusahaan kecil dan besar untuk terlibat dalam persaingan yang sehat yang bertujuan mendorong solusi inovatif baru, yang pada akhirnya mengarah pada realisasi tujuan yang diinginkan. Perpaduan teknologi informasi dan *big data* berasal langsung dari era industri 4.0, yang berasal dari ranah sederhana domain bisnis dan sejak itu berkembang menjadi lanskap kontemporer (Nirwana & Biduri, 2021).

Sistem informasi memainkan peran penting dalam era digitalisasi saat ini. Dalam dunia bisnis dan ekonomi global, prinsip yang sama meluas ke bidang sistem informasi akuntansi. Permintaan akan informasi ekonomi yang berkaitan dengan entitas, lembaga, serta usaha kecil dan menengah sedang

meningkat, seiring dengan kemajuan teknologi. Persaingan dalam bidang bisnis menggaris bawahi pentingnya sistem informasi akuntansi. Penggabungan sistem tersebut memiliki potensi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasi bisnis, menghasilkan penghematan waktu dan mempercepat berbagi informasi dengan pemangku kepentingan eksternal. Perkembangan ini tidak diragukan lagi akan membawa keuntungan bagi sektor bisnis, melayani baik perusahaan besar maupun entitas kecil yang biasa disebut sebagai Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Sistem Informasi ini juga merupakan perwujudan dari transformasi usaha sehingga secara perlahan usaha dapat menjadi platform yang bisa nantinya lebih berkembang lagi secara digital dan juga mendukung program pemerintah dalam digitalisasi usaha usaha kecil dimasyarakat.

Sistem informasi adalah sistem yang bertanggung jawab atas pengumpulan, pengaturan, dan administrasi data untuk menghasilkan informasi yang diperlukan untuk berbagai tujuan pengguna. Jika keputusan gagal terwujud, akuntansi dipandang tidak mencukupi dan berkualitas di bawah standar. Informasi akuntansi berpotensi berfungsi sebagai instrumen berharga dalam memfasilitasi pengakuan masalah melalui perbandingan kinerja aktual dengan target yang dianggarkan atau memberi tahu manajer ketika target produksi atau laba yang telah ditentukan belum tercapai.

Selain pengambilan keputusan, sistem informasi akuntansi juga dapat berfungsi untuk menghasilkan data informasi mengenai laporan keuangan, memungkinkan evaluasi biaya dan berbagai tingkat pendapatan dalam

perusahaan, serta menilai kinerja unit individu yang dipercayakan dengan tugas-tugas tertentu. Otoritas dan akuntabilitas juga ditangani. Sistem informasi akuntansi dievaluasi berdasarkan kapasitas mereka untuk melaksanakan tugas manajemen. Namun, informasi spesifik yang dibutuhkan oleh manajemen dapat bervariasi di antara perusahaan, berdasarkan karakteristik unik, kategori, dan ruang lingkup kegiatan bisnis masing-masing perusahaan.

Pengambilan keputusan dalam perusahaan adalah unit bisnis khusus yang menempatkan penekanan kuat pada pentingnya pengiriman data dan pemrosesan data melalui sistem yang dapat diandalkan. Ini juga berfokus pada peningkatan efisiensi biaya dan mempromosikan kepatuhan terhadap kebijakan yang ditetapkan. Proses ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dengan memastikan kualitas pengolahan data. Namun, tampaknya ada sedikit penundaan dalam implementasinya, terutama selama input data, di mana proses manajemen data idealnya harus dijalankan dengan cepat, dengan presisi, dan akurasi.

Salah satu usaha mikro, kecil, dan menengah berkaitan dengan industri konveksi. Kemajuan industri konveksi di Indonesia cukup terpuji, terutama dihargai di bawah istilah bisnis konveksi. Kehadiran industri konveksi dapat diamati di hampir setiap wilayah di seluruh Indonesia. Prevalensi semacam itu dapat dikaitkan dengan produksi pakaian, kebutuhan mendasar dalam konsumsi manusia. Oleh karena itu, dapat diamati bahwa industri konveksi mempertahankan kehadiran yang konsisten di pasar dan diakui untuk prospek

jangka panjangnya yang menjanjikan. Advish konveksi dijadikan subjek penelitian karena alasan peneliti menyampaikan advish konveksi ini sedang mengalami ekspansi pasar, pemilik usaha menyampaikan konveksi ini berdiri sejak tahun 2019 dimana fokus pada pasar dari umkm ini adalah mengerjakan alat pelindung diri (apd) dan juga instrumen kesehatan berupa masker (pasarnya sekala kecil) karena mengingat permintaan pasar semakin meningkat, dan kebutuhan atas dasar masker kain, apd sudah tidak setinggi itu maka dari itu advish konveksi memilih untuk merubah pasarnya ke pasar global atau pasar besar atau pasar pemerintahan, sebelum nya advish konveksi tidak memiliki sistem dalam pencatatannya, apalagi SIA, SIA penjualan ini baru ada di tahun 2022 akhir, nanti juga di jelaskan apa kekurangan dan kelebihan ketika SIA ini ada, dan sehingga mempengaruhi pemilik melakukan keputusan perubahan pasar yang pastinya mempengaruhi penjualan mereka. Mempertimbangkan ekspansi berkelanjutan dari sektor ini, jelas bahwa pangsa pasar yang dikaitkan dengan industri ini memang substansial. Selain itu, ada peningkatan nyata dalam permintaan barang yang diproduksi melalui proses dalam industri ini. Pengusaha di industri konveksi didorong untuk mempertimbangkan permintaan pasar dengan hati-hati untuk memastikan mereka tetap kompetitif. Dipercaya bahwa pemanfaatan sistem informasi akuntansi dapat sangat meningkatkan efisiensi operasional dalam suatu organisasi, karena memfasilitasi pemrosesan dan penyajian data yang tepat waktu dan akurat. Sebuah organisasi yang terus bergantung pada sistem manual mungkin menghadapi tantangan berulang. Ini termasuk ketidakakuratan dalam

presentasi data, keterlambatan penyelesaian, kesalahan yang sering terjadi dalam pengambilan data, dan kerentanan terhadap manipulasi data keuangan. Oleh karena itu, ada kebutuhan untuk sistem informasi yang komprehensif.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Penjualan Pada UMKM Advish Konveksi**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka yang menjadi pokok permasalahan, yaitu:

1. Bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan penjualan pada UMKM Advish Konveksi?
2. Apakah sistem informasi akuntansi dapat mendorong efektifitas pengambilan Keputusan penjualan pada UMKM Advish Konveksi?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, tercatat bahwa keterbatasan masalah yang dibahas dalam penelitian ini berkaitan dengan analisis yang dilakukan, yang secara khusus berfokus pada analisis bagaimana Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan penjualan Pada UMKM Advish Konveksi.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) pada UMKM Advish Konveksi sehubungan dengan pengambilan keputusan, sebagaimana digambarkan oleh perumusan masalah.

2. Manfaat Penelitian

Keuntungan yang diambil dari penelitian ini bertujuan untuk menawarkan manfaat praktis kepada berbagai pemangku kepentingan yang terkait dengan penelitian ini. Manfaat ini meliputi:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diantisipasi bermanfaat sebagai sumber studi dan diharapkan dapat menawarkan kontribusi yang berharga terhadap pengetahuan ilmiah bagi pembaca, serta berfungsi sebagai bahan referensi untuk penelitian masa depan dalam usaha konveksi.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta kontribusi untuk dijadikan referensi tambahan yang nantinya dapat dipakai oleh peneliti selanjutnya apabila mengerjakan penelitian yang serupa. Selain itu, dapat digunakan sebagai bahan acuan mahasiswa dalam mengaplikasikan teori-teori yang diperoleh selama di bangku kuliah.

2) Bagi Politeknik Negeri Bali

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta kontribusi untuk dijadikan referensi tambahan yang nantinya dapat dipakai oleh peneliti selanjutnya apabila mengerjakan penelitian yang serupa. Selain itu, dapat digunakan sebagai bahan acuan mahasiswa dalam mengaplikasikan teori-teori yang diperoleh selama di bangku kuliah.

3) Bagi Advish Konveksi

Penelitian ini diharapkan untuk memperhatikan aspek-aspek penting, dan dapat memberikan gambaran serta pemahaman secara luas terkait topik pembahasan yang terkait, sehingga Perusahaan dapat mengimplementasikan hasil serta teori – teori yang digunakan terkait topik pembahasan kedalam kegiatan sehari – hari yang berkaitan dengan bisnis ini.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan temuan yang disajikan dalam analisis dan wacana sebelumnya, penulis dapat merumuskan deduksi tertentu dengan cara berikut:

1. Dari sudut pandang pemilik, sistem Simadvish, yang merupakan sistem informasi akuntansi penjualan, memiliki kapasitas untuk menawarkan keuntungan penting dalam proses pengambilan keputusan, keterjangkauan informasi yang cepat dan akurat Simadvish memungkinkan pemilik untuk mengakses informasi akuntansi penjualan secara cepat dan akurat. Pemilik juga dengan mudah memonitoring piutang dan grafik penjualan.
2. Dari perspektif keuangan, sistem Simadvish, juga dikenal sebagai sistem informasi akuntansi penjualan, menawarkan banyak keuntungan substansial dalam proses pengambilan keputusan, antara lain peningkatan akurasi dan kecepatan pelaporan keuangan, Simadvish memfasilitasi departemen keuangan dalam mempercepat pembuatan laporan keuangan dengan presisi yang lebih tinggi. Dengan integrasi data yang baik dari sistem penjualan, informasi mengenai pendapatan, biaya, dan profitabilitas dapat diakses secara langsung dan *real-time*.
3. Dari perspektif departemen penjualan, sistem Simadvish (sistem informasi akuntansi penjualan) menawarkan banyak keuntungan substansial dalam proses pengambilan keputusan, antara lain pemantauan kinerja penjualan secara *real-time*: Simadvish memungkinkan tim penjualan untuk melacak kinerja penjualan secara *real-time*. Analisis data pelanggan yang lebih

mendalam dan simadvish membantu dalam mengotomatisasi proses penjualan seperti pembuatan penawaran, pemesanan, dan faktur.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian diatas, ada beberapa implikasi dari penelitian ini diantaranya:

1. Implikasi teoritis dari sistem informasi akuntansi penjualan adalah bahwa desain dan implementasi sistem ini harus disesuaikan dengan karakteristik unik dan kebutuhan spesifik dari organisasi tersebut. Sistem ini harus mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan eksternal dan internal organisasi untuk tetap relevan dalam mendukung pengambilan keputusan yang adaptif dan responsif.
2. Implikasi praktis dari sistem informasi akuntansi penjualan sangat penting untuk pengambilan keputusan dalam organisasi. Pemanfaatan sistem informasi akuntansi penjualan memungkinkan pengambil keputusan untuk secara efisien dan tepat mengambil data mengenai penjualan, pendapatan, pengeluaran, dan profitabilitas. Akibatnya, mereka dapat membuat keputusan berdasarkan informasi yang tepat waktu dan dapat diandalkan.

C. Saran

Rekomendasi berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Advish Konveksi diantisipasi untuk meningkatkan integrasi sistem informasi akuntansi di setiap departemen, terutama di bidang sumber daya manusia. Dengan menyelenggarakan sesi pelatihan yang bertujuan untuk

meningkatkan kompetensi tenaga kerja perusahaan, dan berusaha untuk meningkatkan daya saing organisasi di pasar. Ini menandakan bahwa penyebaran sistem informasi akuntansi penjualan yang dikelola oleh personal yang terampil akan menghasilkan pengiriman informasi dengan kualitas dan akurasi yang unggul, penting untuk pengambilan keputusan di semua eselon tata kelola perusahaan.

2. Diharapkan bahwa Advish Konveksi telah meningkatkan efektivitas pemanfaatan sistem informasi akuntansi. Kemampuan sistem informasi akuntansi, terutama yang terkait dengan penjualan, cukup patut diperhatikan, untuk mengatur, memproses, dan menghasilkan informasi dicatat. Akibatnya, informasi yang dihasilkan dapat memfasilitasi peningkatan pengambilan keputusan untuk membantu mencapai tujuan perusahaan.
3. Untuk peneliti di masa depan yang melakukan studi tentang topik terkait, disarankan untuk menumbuhkan pendekatan yang lebih komprehensif baik dalam proses berpikir dan objek penelitian untuk meningkatkan hasil penelitian yang dilakukan.

Daftar Pustaka

- Adisanjaya, K., & Ramantha, I. (2019). Company area within effectiveness of accounting information system. *International Research Journal of Management, IT, & Social Sciences*
- Aldi Renaldi, (2024). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mendukung Pengambilan Keputusan Penjualan Pada PT. Bumi Jasa Utama Cabang Bone. *Jurnal Bisnis Digital dan Entrepreneur*. Vol.2. No.1 Maret
- Arsad, M. (2018). Revolusi Industri 4.0 Antara Peluang dan Ancaman Bagi UMKM. *Arsadcorner.com*. Retrieved from <http://www.arsadcorner.com/2018/12>.
- Fauziyah. (2020). Tantangan UMKM dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Ditinjau dari Aspek Marketing dan Accounting. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*.
- Jogiyanto, H. M. 2018. *Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Komputer*. Edisi II. Yogyakarta: BPFE
- Junaidi, M. (15 Juli 2023). UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkatkan <https://djp.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-UMKM-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Nasution, W.S.L. (2021). Membangkitkan UMKM di Tengah Pandemi Covid 19. Bahtiar, R. A., & Saragih, J. P. (2020). Dampak Covid-19 terhadap perlambatan ekonomi sektor UMKM. *Jurnal Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*.
- Nirwana, N. Q., & Biduri, S. (2021). Implementasi digital marketing pada UMKM di era revolusi industri 4.0 (Study pada UMKM di Kabupaten Sidoarjo). *BALANCE: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*.
- Pakpahan. A. M. (2020). COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Rahmawati, E. T., Subagyo, & Budiadi, D. (2019). Implementasi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi UMKM dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Cahaya Aktiva* Vol. 09, ISSN : 2302240K.

- Riza, S. W., & Maresti, D. (2020). Implementasi sistem informasi akuntansi pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) bidang pendidikan di Sumatera Barat (Studi empiris pada Lembaga Bimbingan Belakar di Sumatera Barat).
- Sari, D. P., Syahputra, H., & Arsyah, R. H. (2020). Implementasi sistem informasi akuntansi untuk menunjang kinerja keuangan pada forum UMKM Pasaman Barat. *Jurnal EKOBISTEK*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujadijaya, Trimo. (2017). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Pada PT. Karet Api Indonesia (Persero) Kota Bandung). Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan.
- Susanto, Azhar. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya
- Syahid, Irham. (2018). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah di Kota Makasar. Skripsi. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar
- Tarusda, U. (2021). Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Simpan Pinjam Pada Efektivitas Kerja Di Advish Konveksi Jogoyudan Lumajang.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI