

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : DEWANTI TIAN SAFITRI**

**NIM : 2015644083**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**2024**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Dewanti Tian Safitri  
2015644083**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRAK**

Banyaknya permasalahan lingkungan yang timbul akibat dari dampak buruk kegiatan operasional suatu perusahaan, tentu saja permasalahan ini banyak merugikan banyak pihak di sekitar Perusahaan tersebut. *Corporate Social Responsibility* (CSR) akan menjadi upaya yang dilakukan oleh berbagai Perusahaan di dalam meningkatkan perhatian dan kepedulian terhadap masalah lingkungan serta sosial sebagai bentuk interaksi Perusahaan kepada *Stakeholder*. Selain itu, melalui CSR Perusahaan memiliki komitmen untuk dapat berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan dan bekerja sama dengan berbagai pihak dan masyarakat untuk dapat meningkatkan kualitas kehidupan bagi semua makhluk hidup dan keberlangsungan perusahaan di masa yang akan datang.

Atas dasar adanya *research gap* dengan peneliti lainnya, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh antara Ukuran Perusahaan, Profitabilitas (ROA), dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR. Serta mengetahui variabel manakah yang mempunyai pengaruh secara parsial dan simultan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Jumlah sampel yang terpilih melalui teknik *Purposive Sampling* adalah sebanyak 93 perusahaan. Variabel dalam penelitian ini akan dilakukan pengujian dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji t dan uji f dengan *software SPSS 29.0 for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap Pengungkapan CSR. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR.

**Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas (ROA), Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan CSR**

**THE EFFECT OF FIRM SIZE, PROFITABILITY, AND MANAGERIAL OWNERSHIP ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE IDX**

**Dewanti Tian Safitri**

**2015644083**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRACT**

*There are many environmental problems that arise as a result of the adverse impact of a company's operational activities, of course this problem has caused a lot of harm to many parties around the company. Corporate Social Responsibility (CSR) will be an effort made by various companies in increasing attention and concern for environmental and social issues as a form of the Company's interaction with Stakeholders. In addition, through CSR, the Company is committed to being able to contribute to the development of a sustainable economy and collaborate with various parties and communities to be able to improve the quality of life for all living things and the sustainability of the company in the future.*

*On the basis of a research gap with other researchers, this study aims to test and analyze the influence between Firm Size, Profitability (ROA), and Managerial Ownership on CSR Disclosure. As well as finding out which variables have a partial and simultaneous influence on CSR disclosure in manufacturing companies in the goods and consumption industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023. The number of samples selected through the Purposive Sampling technique is 93 companies. The variables in this study will be tested using multiple linear regression analysis methods, t-test and f-test with SPSS 29.0 for Windows software.*

*The results of the study show that Firm Size, Profitability and Managerial Ownership have a partial and significant effect on CSR Disclosure. Firm Size, Profitability and Managerial Ownership simultaneously have a significant influence on CSR Disclosure.*

**Keywords: Firm Size, Profitability (ROA), Managerial Ownership and CSR Disclosure**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

**SKRIPSI**

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : DEWANTI TIAN SAFITRI  
NIM : 2015644083**

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dewanti Tian Safitri

NIM : 2015644083

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI

Pembimbing : I Made Agus Putrayasa, SE, M. SA, Ak  
Putu Adi Suprpto, S.H.,LL.M

Tanggal Uji : 16 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 29 Juli 2024



Dewanti Tian Safitri

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DEWANTI TIAN SAFITRI**

**NIM : 2015644083**

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:**

**DOSEN PEMBIMBING I**

**DOSEN PEMBIMBING II**



**I Made Agus Putrayasa, SE, M.SA, Ak**  
**NIP. 197808292008011007**



**Putu Adi Suprpto. S.H.,LL.M**  
**NIP. 198601102014041001**

**JURUSAN AKUNTANSI  
KETUA**



**I Made Bagiada, SE.,M.Si., Ak**  
**NIP. 197512312005011003**

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:**

**Tanggal 16 Bulan Agustus Tahun 2024**

**PANITIA PENGUJI**

**KETUA:**



**1. I Made Agus Putrayasa, SE, M.SA, Ak  
NIP. 197808292008011007**

**ANGGOTA:**



**2. Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E. Ak., M.Si  
NIP. 197902242006042002**



**3. Luh Nyoman Chandra Handayani, SS,DEA  
NIP. 197101201994122002**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Allah SWT) karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Saya menyadari bahwasanya, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Made Bagiada, SE.,M.Si.,Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali khususnya di Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Wayan Hesadijaya Utthavi, SE.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak I Made Agus Putrayasa, SE,M.SA,Ak, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Putu Adi Suprpto. S.H.,LL.M, selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan material dan moral.
7. Teman-teman kelas E dan semua pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

Akhir kata, saya berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa (Allah SWT) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, 29 Juli 2024

Dewanti Tian Safitri



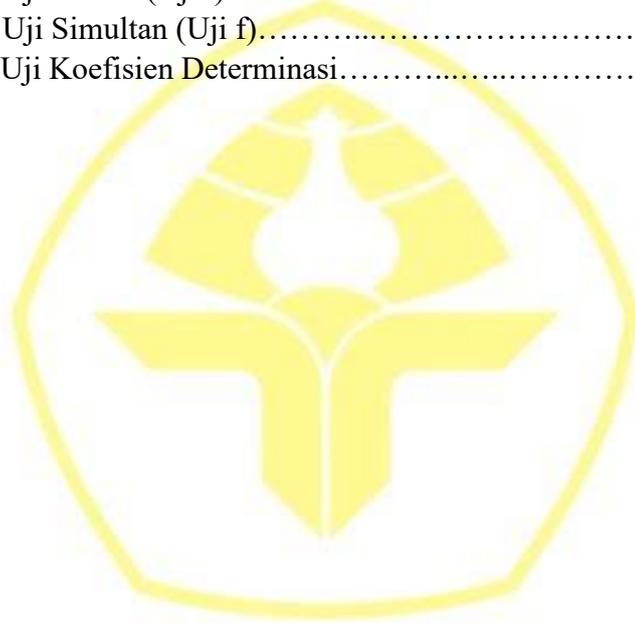
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i> .....	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah.....	v
Halaman Persetujuan.....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Teori.....	12
B. Kajian Penelitiann yang Relevan.....	17
C. Kerangka Pikir.....	20
D. Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	33
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
B. Hasil Uji Hipotesis.....	52
C. Pembahasan.....	59
D. Keterbatasan Penelitian.....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan.....	68
B. Implikasi.....	68
C. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	33
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 IKLH Nasional.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 2. 2 Hipotesis Penelitian.....	29



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Sampel Penelitian Sub Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2: Hasil Perhitungan Data Penelitian

Lampiran 3: *Output* SPSS Analisis Data Deskripti

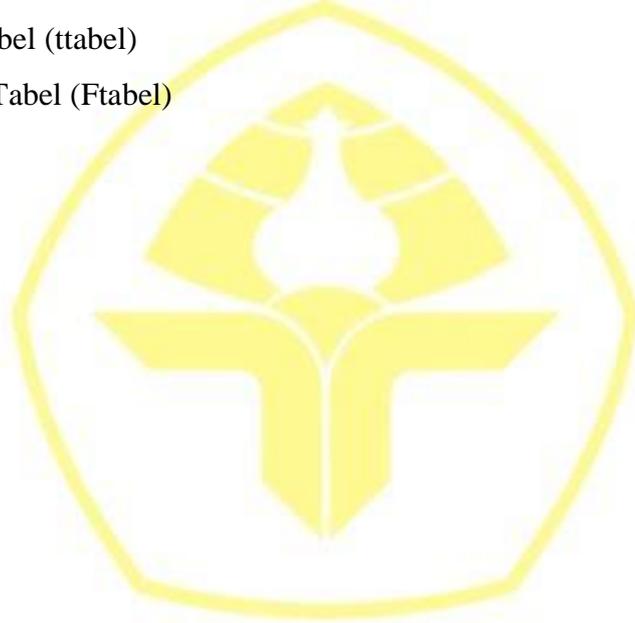
Lampiran 4: *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5: *Output* SPSS Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 6: Tabel *Durbin-Watson*,  $\alpha = 5\%$

Lampiran 7: Tabel (ttabel)

Lampiran 8: F Tabel (Ftabel)



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu bentuk investasi yang dilakukan oleh perusahaan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*). Masih banyak perusahaan yang berorientasi untuk memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya, dan melalaikan tanggung jawab sosial yang seharusnya mereka lakukan untuk menanggulangi dampak dari kegiatan operasional perusahaan. CSR menjadi cara perusahaan dalam memberikan komitmen kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosialnya. UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Peraturan Pemerintah (PP) No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, Perseroan Terbatas mengungkapkan CSR memiliki peran dalam membantu proses peningkatan kualitas hidup dan lingkungan yang berdampak positif pada perusahaan, komunitas dan masyarakat (Yanti et al., 2021).



Sumber: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) RI 2023

**Gambar 1.1** IKLH Nasional

Gambar di atas merupakan grafik Indeks Kualitas Lingkungan Hidup Nasional (IKLH) berdasarkan perhitungan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) RI. Dapat dilihat pada grafik di atas pada tahun 2019 hingga 2023 IKLH mengalami peningkatan disetiap tahunnya. Peningkatan IKLH telah melampaui dari target IKLH yang ditentukan oleh KLHK dikarenakan banyaknya perusahaan yang mulai sadar untuk berkomitmen pada tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitarnya. Melalui pencapaian IKLH Nasional ini diharapkan kedepannya dapat semakin mendorong dan berkolaborasi dengan berbagai sektor baik pemerintah pusat dan daerah, perusahaan industri, akademisi, dan masyarakat untuk dapat memberikan kontribusi restorasi atau perbaikan lingkungan terhadap alam sekitar (ppkl.menlhk.go.id, 2022).

Perusahaan sektor manufaktur tetap menjadi motor penggerak utama bagi perekonomian negara dikarenakan sektor manufaktur memberikan banyak kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) nasional dengan hasil capaiannya sebesar 16,30% saat triwulan II tahun 2023 (kemenperin.go.id, 2023). Namun sangat disayangkan menurut idntimes.com (2022) perusahaan manufaktur, jasa makanan dan minuman serta industri *ritel* memiliki peran besar dalam produksi dan peningkatan sampah plastik seiring waktu ke waktu. Salah satu perusahaan riset melansir data terkait produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) telah menyumbang 328.117 ton dari 11,6 juta ton sampah plastik dalam kurun waktu 2021 (sampahlaut.id, 2022).

Seperti kenyataan yang terjadi di lapangan masih terdapat aktivitas operasional perusahaan manufaktur khususnya sektor industri barang dan konsumsi yang menimbulkan permasalahan seperti pencemaran lingkungan hingga menyebabkan menipisnya sumber daya alam. Kasus kelalaian tanggung jawab perusahaan tersebut terjadi pada bulan Januari 2020 di salah satu perusahaan manufaktur di Indonesia yaitu PT Greenfields yang merupakan salah satu perusahaan manufaktur terbesar di Indonesia yang memproduksi susu terlibat kasus pembuangan limbah peternakan sapi perah yang membuat Sungai Genjong di Ngadirenggo menjadi tercemar (Kompas.tv.co.id, 2022). Kejadian tersebut telah merugikan para warga sehingga warga menggugat PT Greenfields ke Pengadilan Negeri (PN) Blitar. Kemudian pihak PT Greenfields menanggapi hal tersebut dengan melakukan berbagai kegiatan sosial serta berkontribusi di dalam upaya menggerakkan ekonomi masyarakat dengan memberikan manfaat lahan pertanian dan perkebunan dengan pupuk cair yang berasal dari hewan ternak. Seluruh perusahaan seharusnya dapat berkontribusi dalam proyek pengelolaan limbah produksi dan pengurangan sampah plastik sehingga dapat menciptakan kelangsungan hidup dari semua makhluk hidup dan keberlanjutan perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Abidin dan Lestari (2020) menjelaskan bahwa ukuran perusahaan menjadi suatu faktor dalam CSR. Ukuran perusahaan dapat digunakan untuk memeriksa taraf atau skala suatu perusahaan melalui total aset perusahaan. Perusahaan dengan skala besar

memiliki kegiatan yang kompleks sehingga membutuhkan tingkat pengungkapan yang lebih tinggi, yang selaras dengan teori *stakeholders* yaitu ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Karena umumnya perusahaan besar memiliki banyak sumber daya dan kondisi finansial yang cukup stabil sehingga memiliki kapasitas untuk melakukan kegiatan sosial dan melakukan pengungkapan secara luas terkait tanggung jawab sosial perusahaan. Selain itu, dengan melakukan CSR perusahaan dapat mengantisipasi risiko yang akan ditanggungnya di masa depan. Indikator ukuran perusahaan dalam penelitian ini diproses dengan Logaritma Natural dari total asset.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi CSR yaitu Profitabilitas, suatu rasio dalam menganalisis kinerja yang ada pada perusahaan dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari aktivitas bisnisnya. Tingkat profitabilitas yang tinggi akan menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang semakin tinggi, sehingga perusahaan akan mampu untuk meningkatkan tanggung jawab sosialnya dan mengungkapkan CSR (Yovana dan Kadir, 2020). Perusahaan yang memperhatikan kepentingan *stakeholder* akan cenderung aktif melakukan pengungkapan CSR yang transparan dan jujur. Dengan begitu, perusahaan dapat memberikan dampak positif terhadap profitabilitas perusahaan dan meningkatkan akses terhadap modal. Selain itu, berdampak pada pertumbuhan perusahaan di masa depan yang akan diapresiasi oleh publik. Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR

sehingga diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan serta loyalitas konsumen, yang memiliki potensi untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan perusahaan. Sebagai hasilnya, laba perusahaan akan meningkat. Dalam penelitian ini profitabilitas diproksikan dengan rasio *Return On Asset* (ROA).

Kepemilikan manajerial merupakan salah satu faktor pengungkapan CSR yang banyak diteliti (Sari dan Handini, 2021). Kepemilikan manajerial akan mendorong manajer untuk berhati-hati ketika ingin mengambil keputusan. Karena nantinya mereka akan ikut menerima dampak baik maupun buruk serta konsekuensi dari pengambilan keputusan tersebut. Keterlibatan pihak manajer dalam kepemilikan saham diharapkan dapat meningkatkan kinerja manajemen yang dapat mendukung kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya (Kholifah, 2022). Sehingga kepemilikan manajerial akan mendorong manajer untuk menjalankan tanggung jawab sosialnya secara sukarela melalui program CSR. Sehingga bukan sekedar keuntungan semata yang didapatkan melainkan keuntungan bersama dalam jangka panjang (Hermawansah dan Amanah, 2023). Kepemilikan manajerial dapat mempengaruhi sejauh mana perusahaan membuka informasi tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*).

CSR merupakan bentuk kepekaan dan kepedulian suatu perusahaan terhadap keadaan lingkungan dan sosial disekitar perusahaan. CSR bertujuan untuk menciptakan dan menjaga hubungan yang harmonis

diantara perusahaan dengan lingkungan sekitar dan dapat memberikan manfaat besar bagi masyarakat sekitar. Keterbukaan terkait CSR sangat diperlukan bagi para *stakeholder* untuk menilai sejauh mana peran tanggung jawab perusahaan (Noor dan Srimindarti, 2023). Menyadari akan perlunya menjaga lingkungan, diharapkan perusahaan tidak hanya berfokus terhadap upaya memperoleh keuntungan melainkan perusahaan tetap harus berfokus pada peningkatan manfaat yang dapat diterima oleh para *stakeholder*, masyarakat dan lingkungan secara jangka panjang.

CSR diartikan sebagai usaha yang dilakukan dengan sadar dan terencana untuk menggabungkan aspek lingkungan hidup, sosial, dan ekonomi menjadi suatu bentuk strategi pembangunan dalam upaya memberikan jaminan keutuhan lingkungan hidup, keselamatan, kemampuan, kesejahteraan, serta kualitas hidup generasi saat ini dan generasi masa depan seperti yang tertuang di dalam Undang-Undang Nomor 32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Program CSR akan mencakup etika bisnis, keadilan sosial bagi seluruh pihak yang terlibat, dan keberlanjutan lingkungan hidup. CSR ini selaras dengan konsep *green accounting* dalam lingkup akuntansi karena konsep ini akan memacu seluruh perusahaan dalam kegiatan pelaporan keuangan dan ekonomi dapat meminimalisir dampak bagi lingkungan (Mustofa et.al, 2020). *Green accounting* adalah upaya untuk memasukkan manfaat dan biaya lingkungan ke dalam keputusan ekonomi dan hasil keuangan perusahaan (Bagiada et al., 2020). Jika biaya lingkungan dapat dialokasikan dengan baik maka

semakin baik pula kinerja dan keberlanjutan perusahaan di waktu mendatang.

Berbagai penelitian terkait dengan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR di suatu perusahaan menunjukkan hasil yang beragam atau terjadi *gap* penelitian. Yovana dan Kadir (2020) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap pengungkapan CSR, Nofrivul et al., (2022) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hermawansah dan Amanah (2022) menyatakan kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hasil bertentangan ditunjukkan oleh penelitian dari Yanti et al., (2021) tidak berpengaruhnya ukuran perusahaan tidak terhadap pengungkapan CSR. Hasanah dan Rudyanto (2020) tidak ditemukannya pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR. Selanjutnya menurut Duni et.al (2022) mengungkapkan tidak adanya pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan CSR secara parsial.

Berdasarkan isu dan fenomena, latar belakang serta *gap* penelitian yang terjadi, peneliti memiliki ketertarikan untuk kembali mengkaji topik ini. Pengungkapan CSR menarik dijadikan penelitian untuk melihat sejauh mana sikap perusahaan dalam mengungkapkan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan guna meningkatkan kesejahteraan sosial serta melihat sejauh mana upaya perusahaan menjaga lingkungan disekitarnya.

Perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi dijadikan objek penelitian, dikarenakan sektor manufaktur cukup krusial di dalam menjalankan program CSR. Perusahaan pada sektor ini memiliki prospek yang baik di masyarakat dan para investor untuk berinvestasi. Selain itu, produk barang dan konsumsi merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat di Indonesia. Sektor ini mengalami interaksi yang kuat dengan sumber daya alam dan lingkungan. Serta kegiatan operasionalnya pastinya akan menghasilkan limbah produksi dan memiliki potensi terhadap pencemaran lingkungan di sekitarnya. Penelitian ini menggunakan objek laporan tahunan (*Annual Report*) dan laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2021-2023 dengan judul **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.**

JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan paparan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah: Apakah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023?

## **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah disusun agar penelitian ini dapat selaras dengan sasaran dan arah penelitian sekaligus membatasi ruang lingkup agar tidak memperluas masalah. Peneliti membatasi penelitian yakni sebatas mengkaji variabel independen Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial, dan variabel dependennya Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

## **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah; Untuk mengetahui pengaruh antara Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023 secara parsial dan simultan.

## 2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### a. Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan tambahan ilmu dan informasi mengenai betapa pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan kepada para *stakeholder* serta temuan ini dapat berkontribusi sebagai rujukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan juga menjadi referensi hingga sebagai titik perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Dari hasil penelitian ini diharapkan mampu memperkaya wawasan dan memberikan informasi tambahan kepada para peneliti selanjutnya. Sehingga hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi tambahan dalam melakukan penelitian yang serupa.

#### 2) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran untuk menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan strategi berinvestasi dan mengambil suatu keputusan dalam melakukan investasi dalam pasar modal termasuk di dalamnya untuk melakukan pengelolaan dan penganggaran terhadap CSR yang

bertujuan untuk mendukung upaya perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup yang berkesinambungan

3) Bagi pihak lain

Penulis berharap bahwasanya dengan adanya tulisan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan bacaan untuk menambah wawasan berbagai pihak.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka simpulan dari penelitian sebagai berikut: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, adapun implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **1. Implikasi Teoritis**

Perusahaan dengan skala yang besar cenderung memiliki banyak sumber daya untuk mengelola dan melaporkan aktivitas CSR, sehingga akan meningkatkan transparansi dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pemangku kepentingan. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi memiliki kemampuan finansial yang lebih besar untuk terlibat dalam praktik CSR, perusahaan akan mengalokasikan sebagian dari keuntungan mereka untuk kegiatan yang berdampak positif pada masyarakat dan lingkungan. Kepemilikan manajerial yang signifikan dalam perusahaan juga berkontribusi pada peningkatan pengungkapan CSR, karena manajer

yang memiliki saham dalam perusahaan memiliki motivasi tambahan untuk memastikan bahwa perusahaan memelihara reputasi baik dan memenuhi harapan sosial.

## **2. Implikasi Praktis**

Implikasi praktis dari temuan ini adalah bahwa para pemangku kepentingan, termasuk investor, regulator, dan masyarakat, perlu memperhatikan faktor-faktor ini ketika menilai komitmen perusahaan terhadap CSR. Investor dapat menggunakan informasi ini untuk membuat keputusan investasi yang lebih bijaksana, sementara regulator dapat mempertimbangkan hasil ini dalam merumuskan kebijakan yang mendorong perusahaan untuk lebih bertanggung jawab secara sosial.

## **C. Saran**

Berdasarkan simpulan di atas, maka dapat disampaikan beberapa saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Saran kepada Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti yang akan melanjutkan studi ini, disarankan untuk mempertimbangkan inklusi variabel tambahan seperti struktur kepemilikan eksternal, GCG, faktor lingkungan eksternal yang dapat mempengaruhi praktik CSR dan memperbanyak cakupan sampel dalam penelitian.

## 2. Saran kepada Investor

Bagi Investor, pengungkapan terhadap laporan CSR menjadi krusial untuk memastikan bahwa pengungkapan CSR bukan hanya formalitas, melainkan juga mencerminkan komitmen yang nyata terhadap keberlanjutan dan keberhasilan jangka panjang perusahaan.

## 3. Saran kepada Perusahaan

Perusahaan disarankan untuk meningkatkan transparansi dalam pengungkapan CSR dan memperkuat praktik CSR mereka untuk menciptakan nilai tambah bagi investor, masyarakat, dan lingkungan. Mengintegrasikan kepemilikan manajerial dengan strategi CSR perusahaan dan membuat laporan berkelanjutan yang terstruktur akan memudahkan pemangku kepentingan dalam menilai kinerja CSR perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Owner Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 48–57. <https://doi.org/10.32897/sobat.2022.4.0.1916>
- Bagiada, M., Aryaningsih, N. N., Sarjana, I. M., & Saputra, M. D. (2020). *Behavior Determinants of Young Generation Entrepreneurship Based on Green Accounting*. *JBK Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 16(3), 255–260. <https://dx.doi.org/10.31940/jbk.v16i3.2088>
- Damayanti, P., Prihanto, H., Studi, P., Universitas, A., & Fairuzzaman, M. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Saham Publik dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. In *Jurnal Ekonomi Pembangunan* (Vol. 7, Issue 2). <https://dx.doi.org/10.35906/jep.v7i2.862>
- Dirhantoro, T., (08 Maret 2022). Putusan Hakim PN Blitar: PT Greenfields Indonesia Melakukan Pencemaran Lingkungan. <https://tinyurl.com/2wnb6286>
- Duni, Supriyatno, A., & Rambe, H. G (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, ROA, DER Terhadap Pengungkapan CSR. *Balance Vocation Accounting Journal*, 6(2), 137–145. <http://dx.doi.org/10.31000/bvaj.v6i2.6759>
- Erawati, T., & Sari, L. I (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan Dan Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr). *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(02), 48-61. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6311>
- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Sri Kehati tahun 2014-2018). *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(No 02), 12–23. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p12-23>
- Hasanah, H., & Rudyanto, A. (2020). Determinan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Equity*, 22(2), 215–238. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i2.932>
- Hermawansah, A. A.M & Amanah, L (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 12(7), 2–18. <https://doi.org/10.18860/em.v12i2.10882>

- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keluarga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *JABE Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(No 1), 1559–1568. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>
- Kementerian Perindustrian (2023). Jadi Penggerak Ekonomi, Kontribusi Manufaktur Masih Tertinggi. <https://tinyurl.com/ysdw65jr> (diakses 12 Pebruari 2024)
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2022). Ekspose Indeks Kualitas Lingkungan Hidup Tahun 2022: “Kinerja Pemantauan Dan Pengendalian Kualitas LingkunganMeningkat”. <https://tinyurl.com/3yfuu86y> (diakses 12 Pebruari 2024)
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2022). KLHK Kawal Perhitungan Indeks Kualitas Lingkungan Hidup Tahun 2021 <https://tinyurl.com/3ud966n4> (diakses 12 Pebruari 2024)
- Kholifah, S. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Maksimum: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 12(1), 64–76. <https://doi.org/10.26714/mki.12.1.2022.64-76>
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating. *Forum Ekonomi*, 24(1), 30–44. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i1.10390>
- Maulana, D., & Nugraha, E. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Komite Audit terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik (SoBAT) Ke-4 Bandung*, 4, 118–128. <https://doi.org/10.32897/sobat.2022.4.0.1916>
- Mustofa, U. A., Edy, R. N. A. P., & Kurniawan, M. (2020). *Green Accounting* Terhadap CSR pada Bus di Indonesia dengan Kinerja Keuangan Sebagai *Variabel Intervening*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(30), 508-520. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1372>
- Noor, A. I., & Srimindarti, C. (2022). Dampak Implementasi CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Infrastruktur. *Aktsar Jurnal Akuntansi Syariah*, 5(1) 89–102. <http://dx.doi.org/10.21043/aktsar.v5i1.15682>
- Nofrivul, Melia, Y., & Novelino, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Perusahaan *High*

*Profile*. COSTING: *Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(1) 634–643. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i1.4528>

- Oktoovina, E., Mangantar, M., & Tasik, H. H. D. (2022). Pengaruh Firm Size, Institusional Ownership, dan Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Indeks LQ yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA*, 10(No 3), 881–892. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43208>
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Owner Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.468>
- Sihombing, T. S. B., Banjarnahor, H., Alfionita, W., & Aruan, D. A. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR. <http://dx.doi.org/10.25157/je.v8i2.4030>
- Sari, P. A., & Handini, B. L. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi (e-journal)* 12(2). <https://doi.org/10.18860/em.v12i2.10882>
- Tim Koordinasi Nasional Penanganan Sampah Laut. (2022). Walhi Ingatkan akan Ancaman Sampah Plastik bagi Kesehatan Manusia <https://tinyurl.com/4xfawvfz> (diakses 25 Juni 2024)
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Karisma*, 3(No 1), 42–51. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.4237>
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(No 01), 15–24. <https://doi.org/10.35313/irwns.v13i01.4253>