

SKRIPSI
PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI TOBINS'Q PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2021-2023



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : I NYOMAN WAHYU SATHYA NUGRAHA
NIM : 2015644168

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

2024

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI TOBINS'Q PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2021-2023**

I Nyoman Wahyu Sathya Nugraha

2015644168

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Penelitian ini bertujuan untuk memahami lebih dalam hubungan antara CSR, profitabilitas, dan Nilai Perusahaan serta mengatasi ketidakpastian hasil penelitian sebelumnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif kausal untuk menguji pengaruh CSR dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan di BEI periode 2021-2023. Sampel dipilih secara purposive sampling dengan 20 perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS 26, meliputi uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji moderasi. Hasil penelitian ini menunjukkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan. Dan struktur modal memoderasi hubungan CSR dan Nilai Perusahaan, tetapi bukan variabel moderasi dalam hubungan profitabilitas dan Nilai Perusahaan. Implikasi teoritis menunjukkan bahwa CSR meningkatkan biaya investasi dan mengurangi kinerja keuangan, sedangkan profitabilitas yang tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang semakin baik. Struktur modal memperkuat pengaruh CSR pada Nilai Perusahaan, tetapi bukan variabel moderasi bagi profitabilitas. Implikasi praktis menekankan pentingnya faktor keuangan dan non-keuangan bagi investor.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Variabel Moderasi

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
AND PROFITABILITY ON THE TOBIN'S Q VALUE OF COMPANIES
WITH CAPITAL STRUCTURE AS A MODERATING VARIABLE IN
MINING COMPANIES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR
THE PERIOD 2021-2023***

I Nyoman Wahyu Sathya Nugraha

2015644168

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

This study examines the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) and profitability on firm value with capital structure as a moderating variable in mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021-2023. The study aims to gain a deeper understanding of the relationship between CSR, profitability, and firm value, and to address the uncertainty of previous research results. This research uses a causal associative quantitative method to test the effect of CSR and profitability on firm value with capital structure as a moderating variable in mining companies on the IDX for the period 2021-2023. Samples were selected using purposive sampling with 20 companies. Data analysis was conducted using SPSS 26, including classical assumption tests, multiple linear regression, and moderation tests. The results of this study show that Corporate Social Responsibility (CSR) does not significantly affect firm value. Profitability has a significant positive effect, and capital structure moderates the relationship between CSR and firm value, but it is not a moderating variable in the relationship between profitability and firm value. The theoretical implications indicate that CSR increases investment costs and reduces financial performance, while high profitability indicates better company performance. Capital structure strengthens the influence of CSR on firm value but is not a moderating variable for profitability. The practical implications emphasize the importance of financial and non-financial factors for investors.

Keywrod: *Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Value, Capital Structur, Moderation Variables*

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI TOBINS'Q PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2021-2023**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Bali**

Nama : I NYOMAN WAHYU SATHYA NUGRAHA

NIM : 2015644168

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : I Nyoman Wahyu Sathya Nugraha
NIM : 2015644168
Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi :

Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Tobins'Q Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2021-2023

Pembimbing : I Made Agus Putrayasa, SE, M,SA, AK
Nyoman Angga Pradipa, SE., M.Si., Ak., CA

Tanggal Uji : 16 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 31 Juli 2024



I Nyoman Wahyu Sathya Nugraha

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI TOBINS'Q PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2021-2023**

DIAJUKAN OLEH :

I NYOMAN WAHYU SATHYA NURGAHA

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh :

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II



I Made Agus Putrayasa, SE., M.SA., Ak
NIP. 197808292008011007



Nyoman Angga Pradipa, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 199012182022031005

JURUSAN AKUNTANSI

KETUA



I Made Bagrada, SE., M.Si., Ak
NIP. 197512312005011003

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI TOBINS'Q PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2021-2023**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada :

Tanggal 16 Bulan Agustus Tahun 2024

PANITIA PENGUJI

KETUA SIDANG:



I Made Agus Putrayasa, SE., M.SA., Ak
NIP. 197808292008011007

ANGGOTA:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Desak', is written over a faint circular stamp.

2. Desak Putu Suciwati, SE., M.Si.
NIP. 197309252002122001

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ketut', is written over a faint circular stamp.

3. Ketut Nurhayanti, S.Pd.H., M.Pd.H
NIP. 197309152002122001

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, Skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Adapun tujuan penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Saya menyadari bahwasanya, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Bagiada, SE.Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberi pengarahan serta bimbingan dalam penyusunan laporan ini.
3. Wayan Hesaddijaya Utthavi, SE., M.Si selaku Kaprodi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial yang telah memberikan saran dan dukungan dalam penyelesaian laporan ini.
4. Bapak I Made Agus Putrayasa, SE,M.SA,Ak, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
5. Nyoman Angga Pradipa, SE., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan akuntansi Politeknik Negeri Bali.
7. Kedua Orang tua saya, teman-teman mahasiswa Politeknik Negeri Bali dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan selama menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca baik dari lingkungan Politeknik Negeri Bali maupun dari luar lingkungan Politeknik Negeri Bali

Badung, 31 Juli 2024

I Nyoman Wahyu Sathya Nurgaha



DAFTAR ISI

Halaman Depan Sampul	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	13
C. Kerangka Pikir.....	16
D. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
D. Variable Penelitian dan Definisi.....	26
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	37

B. Hasil Uji Hipotesis	46
C. Pembahasan.....	52
D. Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP.....	58
A. Simpulan	58
B. Implikasi.....	59
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR LAMPIRAN	65



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	26
Tabel 3. 2 Tabel Jenis Moderasi	36
Tabel 4. 1 Data Sample Perusahaan.....	38
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikoliniertas	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Infografis Jumlah Konflik Agraria Sektor Pertambangan.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	18
Gambar 2. 2 Model Hipotesis	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data.....	65
Lampiran 2: Tabulasi Data (Lanjutan).....	66
Lampiran 3: Tabulasi Data (Lanjutan).....	67
Lampiran 4: Ideks POJK 51/POJK.03/2017	68
Lampiran 5 :Tabel Uji Analisis Deskriptif.....	70
Lampiran 6: Tabel Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
Lampiran 7: Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Lampiran 8: Tabel Hasil Uji Autokorelasi	70
Lampiran 9: Hasil Uji Lagrange Multiplier	71
Lampiran 10: Tabel Hasil Uji Hipotesis	71



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembentukan beragam unit bisnis sangat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Salah satunya ialah perusahaan terbatas (PT), sebuah badan hukum yang dibangun berlandaskan kesepakatan, menjalankan kegiatan pada modal dasar yang sepenuhnya tergolong pada bentuk saham, serta menggapai persyaratan hukum. Tujuan didirikannya PT ialah untuk mengembangkan usaha untuk menggapai kebutuhan pasar, menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat dan memperoleh keuntungan untuk melanjutkan usaha dan bagi pemegang saham. Perseroan Terbatas (PT) mempunyai hubungan erat dengan masyarakat dalam segala bidang kegiatan usahanya. Masyarakat tidak hanya bisa menikmati produk yang ditawarkan tetapi juga bisa ikut serta dalam kepemilikan perusahaan dengan membeli saham perusahaan yang dijual kepada masyarakat.

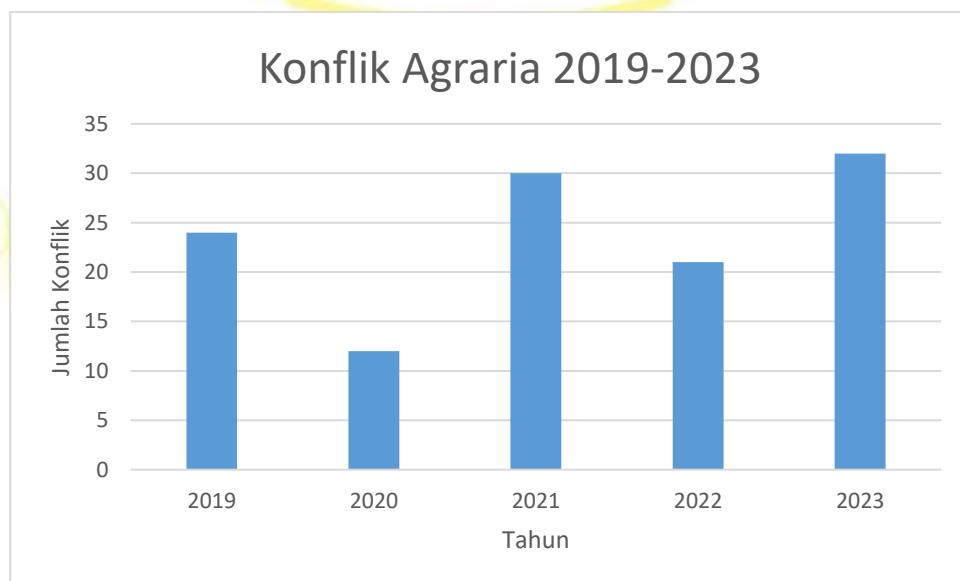
Perusahaan Terbuka (Tbk) ialah perusahaan yang sahamnya diperjualbelikan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk menambah modal guna kegiatan ekspansi usaha atau proyek menguntungkan lainnya, perusahaan Tbk menjual saham dan obligasinya kepada publik. Ada beragam kelompok atau sektor usaha di BEI yaitu *Energy, Basic Material, Industrial, Consumer Non-Cyclicals, Consumer Cyclicals, Healthcare, Finance, Property, Technology, Infrastructures*, dan *Transportation*.

Kegiatan Pertambangan mencakup serangkaian proses atau kegiatan ekonomi yang melibatkan penambangan, eksplorasi, pengolahan, pemanfaatan, serta penjualan hasil bahan tambang seperti batubara, panas bumi, mineral, minyak dan gas, emas, nikel, timah dan lainnya. Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) perusahaan pertambangan terdiri dari perusahaan-perusahaan sektor energi dan sektor bahan baku. Berlandaskan laporan BPS (Badan Pusat Statistik) pada tahun 2023, sektor pertambangan menyumbang ialah 12,2% dari keseluruhan produk domestik bruto (PDB) Indonesia. Laporan ini memperlihatkan terkait perekonomian pada di sektor pertambangan terus bertumbuh dari tahun ke tahun.

Namun kenaikan PDB juga diiringi dengan kenaikan konflik pada sektor ini yang dijelaskan pada infografis sebagai berikut:

Gambar 1. 1

Infografis Jumlah Konflik Agraria Sektor Pertambangan



Sumber : Catatan Akhir Tahun KPA 2019-2022, Data diolah Sendiri 2024

Berlandaskan gambar 1.1 dilansir dari catatan akhir tahun *KPA* (Konsorsium Pembaruan Agraria) Sepanjang tahun 2019 hingga 2023 terjadi total 119 konflik agraria dengan luasan konflik ialah 638.188 hektar pada tahun 2023 yang lebih luas daripada luas pulau Bali. Peristiwa terbaru tahun 2024 yang menurunkan citra perusahaan yang aktif dikegiatan pertambangan adalah kasus PT. Timah terkait dana perdagangan komoditas timah diwilayah izin usaha pertambangan yang merugikan negara sebesar 271 triliun. Konflik yang meningkat tiap tahunnya serta peristiwa terbaru ini bisa menyebabkan turunnya penilaian masyarakat terhadap perusahaan dengan aktifitas pertambangan yang secara tidak langsung menurunkan minat investasi masyarakat pada usaha tersebut.

Untuk membuat meningkat penilaian masyarakat ataupun investor pada perusahaan ditengah kegiatan operasionalnya, perusahaan pertambangan akan melaksanakan pengungkapan kegiatan-kegiatan yang mempunyai kaitan pada tanggung jawab mereka yakni dengan melaksanakan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah bentuk tanggung jawab perusahaan pada kegiatannya dengan tujuan menyeimbangkan aspek ekonomi, lingkungan, serta sosial. Kegiatan CSR untuk bentuk badan usaha Perseroan Terbatas diatur dalam UU Perseroan Terbatas No.40 pasal 74 tahun 2007, yang menegaskan terkait “Perusahaan yang menjalankan kegiatan bisnis terkait sumber daya alam wajib menerapkan tanggung jawab sosial dan lingkungan”. CSR dilaksanakan bukan hanya sekedar kegiatan lingkungan dan sosial namun lebih dari itu, kegiatan CSR dilaksanakan berlandaskan nilai-nilai

kebaikan dan norma yang bisa diterima masyarakat. Maka sebabnya kegiatan CSR menjadi penting karena memperlihatkan terkait masyarakat sekitar bisa merasakan kepedulian sosial yang besar dari perusahaan pertambangan akibat dampak aktivitas perusahaan (Kodriya, 2021)

Selain aktivitas CSR, evaluasi terhadap perusahaan juga didasarkan pada jumlah laba yang diterima dalam satu periode akuntansi. Laba perusahaan umumnya diukur memakai rasio profitabilitas, yang termasuk satu di antara rasio keuangan guna menilai kinerja perusahaan ketika menghasilkan keuntungan dari modal atau aset yang dipunya. Makin tinggi rasio profitabilitas, makin efektif manajemen dalam mengelola aktivitas untuk mendapatkan laba. Mengacu Susila (2019), profitabilitas sangat penting bagi perusahaan sebab mencerminkan kinerja perusahaan sepanjang periode tertentu. Jika perusahaan bisa menghasilkan laba dalam jumlah besar, ini memperlihatkan kinerja dan prospek yang baik, membagikan sinyal *positive* kepada investor, sehingga pada akhirnya menaikkan permintaan saham serta menaikkan harga saham yang mencerminkan Nilai Perusahaan.

Pengungkapan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dan profitabilitas yang tinggi bisa membantu perusahaan memperoleh penilaian *positive* serta citra baik di mata masyarakat dan investor. Penilaian perusahaan terlihat pada harga saham mereka di BEI. Semakin tinggi Nilai Perusahaan, makin meningkat juga kesejahteraan dan kemakmuran pemegang saham, sesuai dengan harapan investor yang menginginkan peningkatan Nilai Perusahaan demi menjamin kemakmuran (Edy Sucipto, 2018).

Banyak penelitian yang menguji pengaruh CSR serta profitabilitas yang menunjukkan adanya kesenjangan (*gap*) penelitian. Penelitian Krodiyah (2021) membuktikan CSR dan profitabilitas mempunyai pengaruh *significant* pada Nilai Perusahaan. Hasil ini memperlihatkan terkait makin tinggi pengungkapan CSR dan profitabilitas, makin baik penilaian masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Hasil penelitian yang serupa dijabarkan juga oleh Kristanti (2022) yang menyimpulkan CSR menyumbang dampak pada Nilai Perusahaan. Sementara penelitian Afifah (2021) dan Adriani (2023) memberi indikasi CSR tidak berpengaruh kepada perusahaan yang disebabkan makin tinggi kegiatan CSR menyebabkan makin besar pengeluaran perusahaan, yang menjadi alasan investor tidak tertarik melaksanakan investasi.

Adanya ketidak konsistenan terkait hasil penelitian, dengan demikian penelitian ini menambahkan variabel moderasi. Dikarenakan CSR merupakan kegiatan yang konsisten, dan memerlukan dana serta perusahaan yang melaksanakan CSR tidak mendapatkan timbal balik berupa uang dalam kegiatannya. Mengacu (Rahmawati, 2012) Struktur modal perusahaan bisa mempengaruhi alokasi dana untuk pembiayaan CSR. Jika perusahaan mempunyai utang dengan bunga yang tinggi, keahlian manajer untuk mengalokasikan dana untuk program CSR menjadi terbatas. Demikian juga dengan profitabilitas perusahaan. Perusahaan yang bisa mengatur struktur modalnya secara baik serta menghasilkan profit yang tinggi akan mendapatkan penilaian *positive* dari investor (Rasyid, 2022).

Berlandaskan fenomena yang sudah dijabarkan dan kesenjangan penelitian yang ada, terdapat *urgensi* untuk mengkaji kembali pengaruh CSR dan profitabilitas pada Nilai Perusahaan. Penelitian ini akan dilaksanakan pada judul "**Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas terhadap Tobins'Q Perusahaandengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2021-2023**".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh *positive significant* pada Nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh *positive significant* pada Nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023?
3. Apakah Struktur Modal memoderasi hubungan pada *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023?
4. Apakah Struktur Modal memoderasi hubungan pada Profitabilitas serta nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023?

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini yakni menguji secara partial pengaruh CSR dan ROA terhadap Nilai Perusahaan, serta pada struktur modal selaku variabel moderasi untuk memoderasi hubungan antar variabel independen yakni pengungkapan CSR dan Profitabilitas yang diwakilkan oleh ROA pada variabel dependen yakni Nilai Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Guna mencari tahu *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh *positive significant* pada Nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
- b. Guna mencari tahu Profitabilitas berpengaruh *positive significant* pada Nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
- c. Guna mencari tahu Struktur Modal sebagai variable pemoderasi mempengaruhi hubungan pada *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
- d. Guna mencari tahu Struktur Modal sebagai variable pemoderasi mempengaruhi hubungan pada Profitabilitas serta nilai Perusahaan

pertambahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diupayakan bisa membagikan bukti empiris terkait teori *signalling*, teori *legitimacy*, serta teori *stakeholder* yakni keterbukaan informasi dari pihak manajemen kepada investor mengenai kegiatan sosial perusahaan serta laporan keuangan bisa mempengaruhi keputusan untuk melaksanakan investasi. Teori ini akan memberi petunjuk kepada para investor terkait menanamkan modalnya pada perusahaan yang mempunyai citra dan prospek yang baik.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini harapannya bisa membagikan informasi serta kontribusi yang berguna sebagai rujukan tambahan bagi peneliti selanjutnya yang mengerjakan penelitian serupa.

2) Bagi Investor

Penelitian ini bisa dipakai oleh investor untuk masukan guna mempertimbangkan strategi dan pengambilan keputusan untuk melaksanakan investasi di pasar modal.

3) Bagi pihak lain

Penulis berharap hasil penelitian ini bisa menjadi bahan bacaan yang memperluas wawasan bagi beragam pihak.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh negatif serta tidak *significant* pada Nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
2. Profitabilitas berpengaruh *positive* serta *significant* pada Nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
3. Struktur Modal sebagai variabel moderasi bisa memoderasi hubungan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.
4. Struktur Modal tidak masuk ke dalam variabel moderasi dalam antara hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

B. Implikasi

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini sebagai berikut

1. Perusahaan yang melaksanakan kegiatan CSR menyebabkan membuat meningkat jumlah biaya investasi yang memposisikan perusahaan pada posisi yang kurang profit dalam pasar yang kompetitif, dan melemahkan kinerja keuangan, sehingga kegiatan CSR yang diungkapkan dalam *sustainability reporting* belum dianggap penting dan bernilai ekonomi oleh investor.
2. Investor lebih tertarik kepada perusahaan yang mempunyai kinerja perusahaan yang baik sepanjang tahun periode. Kinerja ini bisa dilihat pada rasio profitabilitas mencerminkan efisiensi serta efektivitas manajemen dalam memakai sumber daya perusahaan untuk menghasilkan keuntungan.
3. Struktur modal bisa membuat kuat pengaruh CSR kepada Nilai Perusahaan. Perusahaan pada kinerja CSR yang lebih baik, cenderung memakai lebih sedikit utang dan kemudian menghadapi risiko keuangan yang lebih rendah. Mengelola struktur permodalan secara bijaksana, perusahaan bisa memperlihatkan komitmen jangka panjangnya menggapai komitmen CSR mereka tanpa mengambil risiko keuangan yang berlebihan. Kondisi itu membuat meningkat kepercayaan dan dukungan pemangku kepentingan, yang pada akhirnya bisa menaikkan reputasi perusahaan serta nilai pasar.
4. Komposisi struktur modal dalam perusahaan bisa memperlemah profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan namun tidak *significant*, karena kurangnya perusahaan dalam mengetahui komposisi hutang pada modal

(ekuitas), sehingga laba yang diraihkan kurang maksimal untuk kebutuhan investasi atau operasionalnya yang bisa menaikkan Nilai Perusahaan.

Implikasi praktis dari temuan pada penelitian ini ialah bahwa investor, regulator, masyarakat, dan para pemangku kepentingan perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor ini dalam menilai Perusahaan di pasar modal. Para Investor juga bisa memakai informasi dari segi keuangan serta non-keuangan ini untuk membuat keputusan investasi yang lebih bijaksana kepada perusahaan tambang..

C. Saran

Berlandaskan Simpulan terkait, maka bisa disampaikan sejumlah saran dari peneliti yakni :

1. Saran kepada peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang hendak meneruskan studi ini, diberi saran untuk mencoba menguji pada sektor lain yang ada pada BEI. Diberi saran juga menambah atau mempertimbangkan penggunaan variabel moderasi lain yang lebih berpengaruh kepada Nilai Perusahaan.

2. Saran kepada Investor

Bagi investor, hasil dari penelitian ini berfokus pada pentingnya mempertimbangkan faktor keuangan serta non-keuangan pada pengambilan keputusan investasi pada suatu perusahaan. Analisa yang mendalam terhadap faktor keuangan seperti profitabilitas dan struktur modal, serta faktor non-keuangan seperti kegiatan CSR menjadi krusial untuk memastikan suatu perusahaan mempunyai komitmen nyata untuk tetap

tumbuh dan berkembang dalam mendukung pencapaian keuangan jangka panjang.

3. Saran kepada Perusahaan

Perusahaan diberi saran untuk membuat meningkat transparansi dan pengungkapan faktor-faktor keuangan maupun non-keuangan guna menciptakan nilai tambah perusahaan. Menyeimbangkan kinerja keuangan serta kinerja CSR yang terstruktur akan membagikan kemudahan bagi pemangku kepentingan, investor dan calon investor dalam menilai Perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245-262. doi:<https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5479>
- Anggita, & Erlita. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi. *INVENTORY : Jurnal Akuntansi*, 3(2). doi:<http://doi.org/10.25273/inventory.v3i2.5241>
- Devi Oktaviyana, K. H. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Costing: Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 6(2). doi:<https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5444>
- Dharma, D., & Dwiana, P. (2018). Moderasi Corporate Social Responsibility Pada Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(1), 253-281. doi:<https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i01.p10>
- Edy Sucipto, B. S. (2018). Profitabilitas, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed di BEI. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 7(2), 163–172. Retrieved from <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/7455>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kodriyah, Kurnia, D., & Octaviani, S. (2021). Nilai Perusahaan: Dapatkah Dipengaruhi oleh Kebijakan Dividen, CSR, Struktur Modal dan Profitabilitas? *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 6(2). doi:<https://doi.org/10.35706/acc.v6i02.5359>
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3). doi:<https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Latifah, S. W. (2020). Triple Bottom Line Dan Nilai Perusahaan, Gross Profit Margin Sebagai Indikator Ekonomi. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 04(04), -. doi:<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i4.4249>

- Ni Made Dina Andriani, I. P. (2023). Sustainability Reporting dan Return Saham pada Perusahaan Terindeks IDXQ30. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(9). doi:<https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i09.p03>
- Nur Afifah, S. W. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas*, 5(3). doi:<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Rahmawati, P. D. (2012). *Teori Akuntansi Keuangan*. Badan Graha Ilmu.
- Rasyid, C. A., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *JAA: Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1). doi:<https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Ramdhony, D. (2018). The Implications of Mandatory Corporate Social Responsibility—A Literature Review Perspective. *Scientific Research*, Vol.8 (No.3). doi:[10.4236/tel.2018.83031](https://doi.org/10.4236/tel.2018.83031)
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46-57. doi:<https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>
- Sari, R. (2019). Moderasi Jumlah Komite Audit atas Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *UIGM*, 10(2). doi:<https://doi.org/10.36982/jiegm.v10i2.848>
- Shu-Chen Hsu, K.-T. W. (2023). Is capital structure associated with corporate social responsibility? *Int J Corporate Soc Responsibility*, 8(6). doi:<https://doi.org/10.1186/s40991-023-00081-9>
- Susila, P., & Prena, G. D. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>
- Widya Kusuma Wardani, E. W. (2023). Pengaruh Debt To Asset Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2019-2021. *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 1(1), 80-90. doi:<https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i1.218>

Wijaya, T., & Viriany. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Universitas Tarumanagara*, 26(11). doi:<https://doi.org/10.24912/je.v26i11.784>



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI