

**SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SERTA  
DAMPAKNYA TERHADAP LINGKUNGAN DAN MASYARAKAT : STUDI  
KASUS PADA HOTEL MERCURE BALI LEGIAN**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan  
Program Studi Manajemen Bisnis Internasional  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Bali

Oleh :

**GRACE OKTAVIA SAMOSIR**  
**NIM : 2015744058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL**  
**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2024**

**SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SERTA  
DAMPAKNYA TERHADAP LINGKUNGAN DAN MASYARAKAT : STUDI  
KASUS PADA HOTEL MERCURE BALI LEGIAN**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan  
Program Studi Manajemen Bisnis Internasional  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Bali

Oleh :

**GRACE OKTAVIA SAMOSIR**  
**NIM : 2015744058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL**  
**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2024**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Serta Dampaknya Terhadap Lingkungan Dan Masyarakat : Studi Kasus Pada Hotel Mercure Bali Legian

2. Penulis

a. Nama : Grace Oktavia Samosir

b. NIM : 2015744058

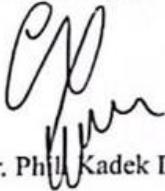
3. Jurusan : Administrasi Bisnis

4. Program Studi : D4 Manajemen Bisnis Internasional

Badung, 18 Juli 2024

Menyetujui:

Pembimbing I,



Dr. Phil Kadek Dwi Cahaya Putra, S.Pd., M.Sc.

NIP. 197703052001121001

Pembimbing II,



Lily Marheni, SH., MH

NIP. 196409071991032002

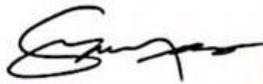
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SERTA  
DAMPAKNYA TERHADAP LINGKUNGAN DAN MASYARAKAT :  
STUDI KASUS PADA HOTEL MERCURE BALI LEGIAN**

Oleh :  
GRACE OKTAVIA SAMOSIR  
NIM : 2015744058

Disahkan:

Penguji I



I Wayan Siwantara, SE, M.M.

NIP. 196503071992031002

Ketua Penguji



Dr. Phil Kadek Dwi Cahaya  
Putra, S.Pd., M.Sc.

NIP. 197703052001121001

Penguji II



Ni Putu Rita Sintadevi,  
S.Tr.Akt., M.Acc.

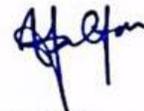
NIDN. 0004069501

Mengetahui  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Ketua


Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE., MBA., Ph.D.  
NIP. 196409291990032003

Badung, 12 Agustus 2024  
Prodi. Manajemen Bisnis Internasional  
Ketua



Ketut Vini Elfarosa, SE., M.M.  
NIP. 197612032008122001

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

Amsal 23:18

*"Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang"*

### Persembahan

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Dampaknya Terhadap Lingkungan Dan Masyarakat : Studi Kasus Pada Hotel Mercure Bali Legian** tepat pada waktunya. terselesaikannya skripsi ini, dengan bangga penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Keluarga saya tercinta, Bapak, Mama, Oppung (Alm), dan Adik yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk penulis demi kelancaran serta terwujudnya pencapaian yang maksimal.
2. Hotel Mercure Bali Legian terkhususnya *Talent & Culture Department*.
3. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji serta Pengajar yang telah memberikan dukungan dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. *Last but not least*, terima kasih kepada diri saya sendiri karena tidak menyerah dan tetap berjuang dalam keadaan apapun. *Thank me for believing in me! You made it to the finish line, Grace!*

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu serta memberikan dorongan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Oktavia Samosir  
NIM : 2015744058  
Prodi/Jurusan : D4 Manajemen Bisnis Internasional/Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa naskah Skripsi saya dengan judul:

**“Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Serta Dampaknya Terhadap Lingkungan Dan Masyarakat : Studi Kasus Pada Hotel Mercure Bali Legian”**

adalah memang benar asli karya saya. Dengan ini saya juga menyatakan bahwa dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah SKRIPSI ini dan disebutkan pada daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan menerima sanksi akademis dalam bentuk apapun.

Badung, 12 Agustus 2024

Yang menyatakan,

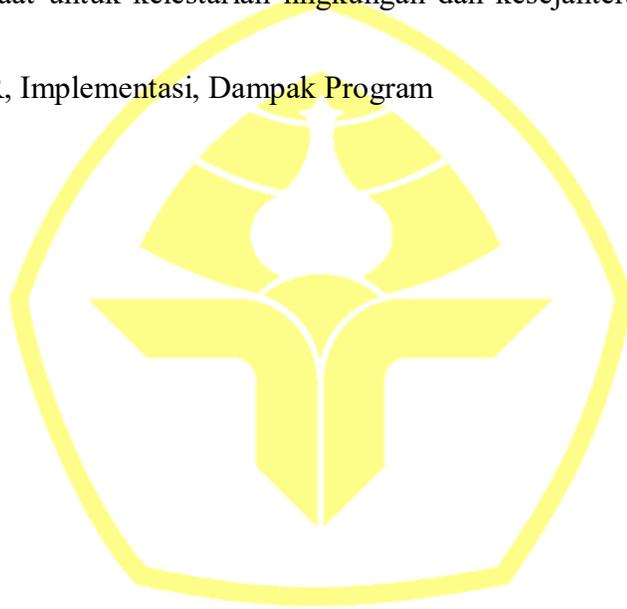


Grace Oktavia Samosir  
NIM 2015744058

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk dari implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan pada Hotel Mercure Bali Legian beserta dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data menurut Miles dan Hubberman (2014) yaitu pengumpulan data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif. Dimana pada teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi CSR pada Hotel Mercure Bali Legian sudah berjalan dengan baik dengan program-program CSR yang ada, kemudian untuk dampak yang dirasakan masyarakat dan lingkungan juga sudah sangat baik dan bermanfaat untuk kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat di Legian.

**Kata Kunci:** CSR, Implementasi, Dampak Program



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## **ABSTRACT**

*This research aims to find out what form of Corporate Social Responsibility (CSR) implementation is carried out at the Mercure Bali Legian Hotel and its impact on the environment and society. This research uses data analysis techniques according to Miles and Hubberman (2014), namely data collection, data presentation and drawing conclusions. The data analysis method used in this research is the qualitative descriptive method. Where the data collection technique uses observation, interviews and documentation. The results of this research show that the implementation of CSR at the Mercure Bali Legian Hotel has gone well with the existing CSR programs, then the impact felt by the community and the environment has also been very good and beneficial for environmental sustainability and community welfare in Legian.*

**Keywords:** *CSR, Implementation, Program Impact.*



**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Serta Dampaknya Terhadap Lingkungan Dan Masyarakat : Studi Kasus Pada Hotel Mercure Bali Legian”**.

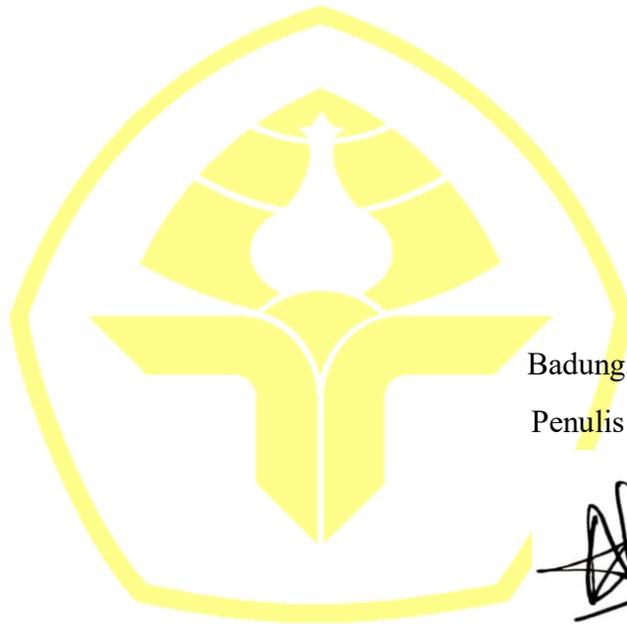
Rampungnya skripsi ini ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan serta dukungan sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE, M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali.
2. Ibu Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE, MBA, Ph. D, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali.
3. Ibu Ketut Vini Elfarosa, SE,M.M selaku Ketua Program Studi D4 Manajemen Bisnis Internasional Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak Dr. Phil. Kadek Dwi Cahaya Putra, S.Pd., M.Sc selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, memberikan motivasi, saran dan petunjuk dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Lily Marheni, SH., MH selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis khususnya prodi Manajemen Bisnis Internasional yang telah mendidik penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Ibu Destina Chrissiani Simanjuntak selaku *Talent & Culture Manager* dan Bapak Iqnatius Lucas Kusbandrio selaku *Talent & Culture Coordinator* yang telah memberikan dukungan pemenuhan data dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Keluarga yang selalu membantu memberikan dukungan, dan doa serta semangat sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
9. Sahabat dekat dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka besar harapan pembaca dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan penulis ucapkan terima kasih.



Badung, 18 Juli 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Grace Oktavia Samosir". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Grace Oktavia Samosir

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI BALI

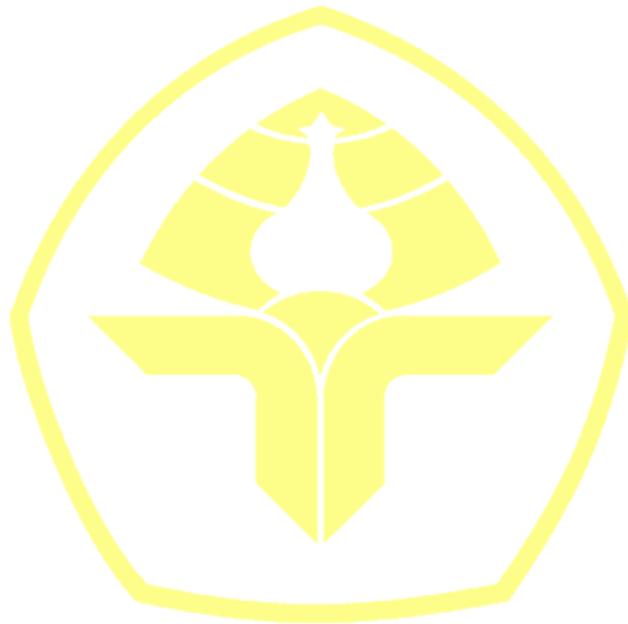
## DAFTAR ISI

<b>KULIT MUKA.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	16
1.2    Rumusan Masalah.....	22
1.3    Tujuan Penelitian .....	22
1.4    Manfaat Penelitian .....	7
1.5    Sistematika Penulisan .....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>25</b>
2.1    Telaah Teori.....	25
2.1.1    Teori yang Mendasari CSR .....	10
2.1.2    Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	27
2.1.3    Manfaat Corporate Social Responsibility .....	28
2.1.4    Tujuan Corporate Social Responsibility .....	30

2.1.5	Konsep The Triple Bottom Line.....	31
2.1.6	Perkembangan Corporate Social Responsibility .....	32
2.1.7	Kendala Dalam Pelaksanaan CSR.....	18
2.1.8	Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility .....	19
2.1.9	Lingkungan dan Masyarakat.....	19
2.2	Penelitian Sebelumnya (Kajian Empirik) .....	20
2.3	Kerangka Teoritis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Tempat Penelitian .....	29
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	29
3.2.1	Jenis Data .....	29
3.2.2	Sumber Data .....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4	Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.1	Sejarah Mercure Bali Legian Hotel .....	36
4.1.2	Bidang Usaha.....	38
4.1.3	Struktur Organisasi .....	48
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	49
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>71</b>
5.1	Simpulan .....	85
5.2	Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Program CSR tahun 2023.....	6
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 : Tipe Kamar.....	38
Tabel 4.2 : Program CSR Hotel Mercure Bali Legian.....	68



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 : Lokasi Hotel.....	37
Gambar 4.2 : Logo Hotel.....	37
Gambar 4.3 : Kamar Superior.....	39
Gambar 4.4 : Kamar Deluxe dengan Balcony.....	40
Gambar 4.5 : Privilege Room.....	41
Gambar 4.6 : Junior Suite .....	41
Gambar 4.7 : Executive Suite.....	42
Gambar 4.8 : Kamar Deluxe King Bed with Plunge Pool.....	43
Gambar 4.9 : Family Room.....	43
Gambar 4.10 : Ancak Restaurant and Lounge.....	44
Gambar 4.11 : Poolé Bar and Lounge.....	45
Gambar 4.12 : Meeting Room.....	46
Gambar 4.13 : Fitness Centre.....	46
Gambar 4.14 : Lavare SPA.....	47
Gambar 4.15 : Kids Club.....	47
Gambar 4.16 : Kolam Renang.....	48
Gambar 4.17 : Struktur Organisasi.....	49
Gambar 4.18 : CSR <i>Elderly Health Care Legian Community</i> .....	52
Gambar 4.19 : <i>Beach Clean Up</i> .....	54
Gambar 4.20 : <i>CSR Activities Plant trees</i> .....	56
Gambar 4.21 : Sosialisasi Kanker.....	57
Gambar 4.22 : Dokumentasi wawancara.....	64
Gambar 4.23 : Dokumentasi wawancara.....	65
Gambar 4.24 : Dokumentasi wawancara.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Proses Bimbingan Dosen Pembimbing I

Lampiran 2 Form Proses Bimbingan Dosen Pembimbing II

Lampiran 3 Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi

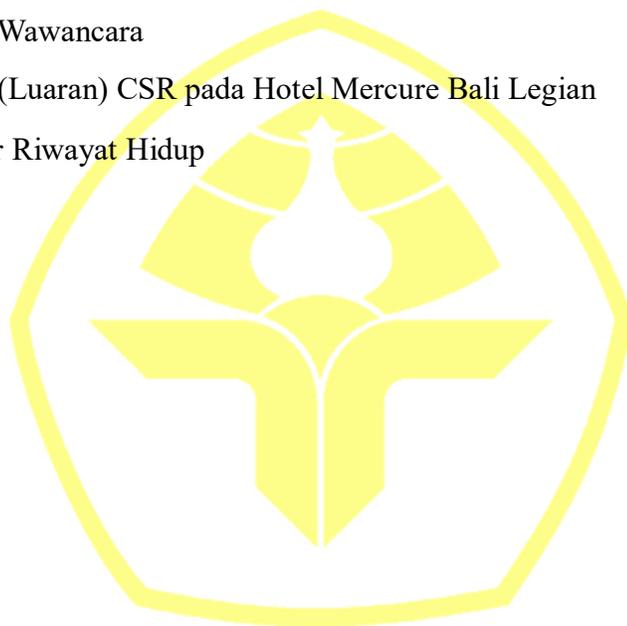
Lampiran 4 Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa

Lampiran 5 Pedoman Wawancara

Lampiran 6 Hasil Wawancara

Lampiran 7 Flyer (Luaran) CSR pada Hotel Mercure Bali Legian

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Hotel adalah salah satu industri pariwisata yang saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal ini bisa dilihat dari peningkatan jumlah dan kualitas pelayanan. Dalam hal kualitas pelayanan, setiap hotel mempunyai cara tersendiri yang ingin diterapkan untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Bagi industri pariwisata terkhusus perhotelan, implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) belum semuanya diimplementasikan dengan baik, dikarenakan hanya dilakukan pada hotel yang bernaung di bawah grup besar.

Adiati (2012) mengungkapkan bahwa alasan mengapa program *Corporate Social Responsibility* dipandang memiliki suatu keuntungan dengan alasan, yaitu: (1) *group* hotel tersebut mendapat pencitraan (*image*) yang bagus di mata publik dikarenakan hotel dianggap peduli dengan adanya isu-isu sosial contohnya isu kesejahteraan masyarakat dan ramah lingkungan; (2) keikutsertaan dari para tamu terhadap program *Corporate Social Responsibility* sangat tinggi, dan hal ini meninggikan juga rasa mempunyai terhadap program ini dan kesetiaan dalam menentukan hotel tersebut sebagai akomodasi pilihannya; (3) pada operasional aktivitas hotel sehari-hari, dengan melaksanakan program ramah lingkungan ternyata menyusutkan biaya yang dikeluarkan untuk penggunaan listrik dan energi yang lain; (4) dengan adanya program penyelamatan lingkungan maka hotel yang

menggantungkan alam sebagai nilai jualnya, maka wisatawan akan tetap datang ke daerah tersebut dan hotel akan tetap bisa bekerja dalam kurun waktu yang lama. Bukti empiris mengungkapkan bahwa pelaksanaan CSR masih berupa dukungan terhadap alokasi sumber daya dan sumber keuangan yang tidak diperhitungkan untuk jenis aktivitas tertentu.

Ambadar (2008) menjabarkan peralihan paradigma implementasi CSR, yaitu mencakup *corporate charity* yang tersorong atas motivasi amal keagamaan, *corporate philanthropy* yang didorong oleh rasa kemanusiaan, norma dan etika universal untuk membantu sesama dan mengupayakan pemerataan sosial, *corporate citizenship* yang didorong oleh motivasi kewarganegaraan untuk memperlihatkan keadilan dan keterlibatan sosial.

Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan peristiwa yang sedang *trend* di beberapa perusahaan, terkhusus perusahaan besar. Semakin bertumbuhnya *Corporate Social Responsibility* (CSR) di dunia bisnis ini, banyak pengunjung lokal maupun pengunjung luar negeri yang sudah semakin peduli tentang lingkungan sekitarnya, oleh karena itu untuk memperoleh citra yang baik perusahaan melakukan beberapa program yang dapat meningkatkan citra perusahaan salah satunya, yaitu perusahaan melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di bidang kesehatan, pendanaan, pembinaan wilayah dan pemberian fasilitas. Perusahaan sudah memperhatikan masalah lingkungan sekitar agar menjadikan daya tarik investor untuk berinvestasi dan dengan adanya pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini di industri perhotelan bisa

menjalin koneksi baik dengan masyarakat sekitar. Keikutsertaan perusahaan sebagai bagian dari tanggungjawab sosial perusahaan/CSR terpenuhi dalam kesepakatan perusahaan untuk mempertanggungjawabkan dampak-dampak dari kegiatan usaha yang dilaksanakan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Pelaksanaan CSR di hotel sudah pasti akan memberikan dampak baik bagi perhotelan. Dengan melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara baik banyak manfaat positif yang didapat dalam jangka panjang. Perusahaan yang berupaya di bidang industri pariwisata atau perhotelan akhir- akhir ini juga tidak kalah untuk melaksanakan aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pertumbuhan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di bidang pariwisata terkhusus hotel tidak berjalan secepat di bidang bisnis yang lain. Hotel tidak memakai sumber daya alam untuk dijual tetapi hotel memakai sumber daya alam seperti air dalam melakukan usahanya, walaupun tidak begitu banyak. Pratik *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia sudah banyak diketahui, contohnya beberapa penelitian yang mendeskripsikan mengenai beberapa penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti, penelitian yang dilakukan (Umbara & Suryanawa 2014) yang menyatakan perusahaan berpengaruh positif pada nilai perusahaan yang termasuk dalam perusahaan high profile. Oleh karena itu pelaksanaan CSR ini mempengaruhi pada nilai perusahaan dan bagi perusahaan yang luas yang belum menerapkan CSR supaya meningkatkan luas mengenai pelaksanaan CSR , serta diharapkan investor bisa memperhatikan penerapan CSR yang dilakukan diperusahaan.

Bali adalah daerah tujuan wisata sehingga banyak investor yang berinvestasi di bidang sarana dan prasarana pariwisata untuk mendukung akomodasi pariwisata seperti hotel, restaurant, villa, lapangan golf dan tempat rekreasi lainnya. Konversi lahan perkebunan, pertanian dan hutan menjadi hotel, villa maupun akomodasi pariwisata lainnya dapat berpengaruh pada peningkatan pemakaian air dan berkurangnya debit air. Hal ini bisa merusak lingkungan dan merugikan masyarakat sekitarnya. Oleh sebab itu, perusahaan atau industri yang bergerak di bidang pariwisata perlu melakukan program *corporate social responsibility/* CSR.

Saat ini, tanggung jawab sosial didefinisikan sebagai *Corporate Social Responsibility*, atau disingkat CSR. Tanggung jawab sosial perusahaan/CSR bermanfaat bagi semua perusahaan yang melaksanakan program. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) saat ini menjadi topik penting bagi perusahaan. Sebelumnya, program tanggung jawab sosial perusahaan/CSR tidak mewajibkan perusahaan untuk melakukan kegiatan CSR. Tetapi ketika diterbitkannya Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, kegiatan-kegiatan CSR tersebut menjadi hal yang wajib dilakukan oleh setiap perusahaan. Hal tersebut juga tercantum dalam pasal 74 yang mengharuskan setiap perseroan yang melaksanakan kegiatan usahanya di bagian yang berkaitan dengan sumber daya alam dalam melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam bentuk gugatan *judicial review* ke Mahkamah Konsitusi. Pada masa ini setiap perusahaan tidak memiliki alasan untuk tidak menjalankan program CSR terhadap masyarakat atau lingkungan, karena mereka telah diikat oleh peraturan perundang-undangan.

Dalam penerapan CSR, biasanya perusahaan akan mengikutsertakan masyarakat sekitar, hal tersebut sebagai wujud penghargaan dan empati perusahaan terhadap masyarakat sekitarnya. Wujud penghargaan dan empati perusahaan bertujuan untuk memajukan taraf kesejahteraan hidup masyarakat dengan program CSR yang dijalankan perusahaan. Mercure Bali Legian adalah salah satu perusahaan yang bergerak di sektor jasa akomodasi perhotelan di Bali yang mulai beroperasi sejak tahun 2014. Hotel ini berlokasi strategis di Jl. Raya Legian No.328, Legian, Kelod, Bali, 80361 dengan label bintang 4 yang memiliki fasilitas akomodasi, restaurant, spa, bar dan lain sebagainya. Paham akan kewajiban dan tanggung jawab sosial seperti yang ditetapkan dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 dimana setiap perusahaan wajib melakukan tanggung jawab sosialnya, Hotel Mercure Bali Legian secara kontinu telah melaksanakan konsep CSR dalam penerapan manajemen usahanya. Tujuannya untuk memperbaiki kesejahteraan taraf hidup masyarakat sekitar yang kelak akan menuntun pada arah kemajuan. Lebih dari itu sebagai wujud eksistensi perusahaan dengan mementingkan kejujuran melalui kegiatan perusahaan yang terbuka dan transparan sehingga memperoleh bantuan dari masyarakat yang tinggal di sekitar perusahaan. Alasan perusahaan wajib melakukan CSR, yaitu untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat, untuk melebarkan akses sumber daya, membangun hubungan baik dengan berbagai relasi bisnis, serta meningkatkan reputasi perusahaan. Adapun data dari tahun sebelumnya mengenai program CSR sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Program CSR tahun 2023**

<b>Tanggal</b>	<b>Program</b>	<b>Jumlah Partisipan</b>
01 September 2023	<i>Celebrating 15<sup>th</sup> years of all</i>	30
08 September 2023	Sanggar Bedugul (mengajar anak sanggar)	30
1 Desember 2023	<i>Activities plant trees</i>	40
13 Desember 2023	<i>Visit to panti asuhan</i>	15

Jadi kendala yang ada dalam penelitian ini adalah, belum adanya informasi dan belum adanya data mengenai dampak dari program CSR yang telah dilakukan, maka dari itu diangkat menjadi studi kasus pada penelitian ini.

Melalui observasi awal dilapangan ada beberapa faktor yang memungkinkan peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat di suatu wilayah meningkat. Salah satu faktor utama, yaitu program pemerintah yang sepenuhnya sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Faktor lainnya yang berdampak sebagai pendorong kegiatan pemerintah adalah program CSR perusahaan yang beroperasi di wilayah tersebut khususnya di Bali. Melihat kondisi tersebut sangat memungkinkan dengan hadirnya Hotel Mercure Bali Legian sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di sektor jasa akomodasi yang menyalurkan dampak terhadap lingkungan dan masyarakat setempat. Akan tetapi untuk memahami hal tersebut diperlukan penelitian atau kajian terlebih dahulu. Mengacu pada latar belakang di atas, maka penelitian ini di angkat dengan judul “**Implementasi Corporate Social**

***Responsibility (CSR) Serta Dampaknya Terhadap Lingkungan Dan Masyarakat : Studi Kasus Pada Hotel Mercure Bali Legian”.***

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, dengan demikian yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana bentuk Implementasi *Corporate Social Responsibility* terhadap lingkungan dan masyarakat pada Hotel Mercure Bali Legian?
2. Bagaimana dampak *Corporate Social Responsibility* terhadap lingkungan dan masyarakat pada Hotel Mercure Bali Legian?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Mengacu pada rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bentuk Implementasi *Corporate Social Responsibility* terhadap lingkungan dan masyarakat pada Hotel Mercure Bali Legian.
2. Untuk mengetahui dampak *Corporate Social Responsibility* terhadap lingkungan dan masyarakat pada Hotel Mercure Bali Legian.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini dibagi atas dua bagian, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Maka, manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

#### 1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan tambahan ilmu pengetahuan pada teori *Corporate Social Responsibility* terhadap lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. Serta sebagai sumbangan pikiran bagi penelitian yang akan dilakukan lebih lanjut.

#### 2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi manajemen Hotel Mercure Bali Legian khususnya dalam implementasi *Corporate Social Responsibility* terhadap lingkungan dan masyarakat serta dampaknya.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui lebih jelas laporan ini, maka materi-materi yang tercantum pada skripsi ini di susun secara sistematis dan teratur, sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bagian yang terdiri dari pendahuluan, pada bab ini akan dijelaskan latar belakang masalah yang menggambarkan sekilas tentang

*Corporate Social Responsibility*, selanjutnya membahas rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini merupakan bagian yang terdiri dari teori - teori yang dipakai sebagai dasar penelitian yang terdiri landasan teori, penelitian sebelumnya, dan kerangka teoritis penelitian Implementasi *Corporate Social Responsibility* serta dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat pada Hotel Mercure Bali Legian.

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang tempat penelitian, obyek penelitian, sumber data, jenis data, teknik pengumpulan data, jadwal penelitian, dan teknik analisis data yang akan dipergunakan untuk menerima hasil dari perumusan masalah yang dibuat sebelumnya.

## **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan hasil analisis dan pembahasan mengenai penelitian yang sudah dilaksanakan dari hasil metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

## **BAB V : SIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang didapatkan dari bab sebelumnya dan saran yang bisa bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan mengenai Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Dampaknya Terhadap Lingkungan Dan Masyarakat : Studi Kasus Pada Hotel Mercure Bali Legian, maka kesimpulan terhadap penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

- a) Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Hotel Mercure Bali Legian, yaitu melakukan kebersihan pantai (*beach clean up*), cek kesehatan lansia (*Elderly Health Care Legian Community*), penanaman pohon (*plant trees*) serta melaksanakan seminar mengenai sosialisasi kanker.
- b) Dampak-dampak nya, yaitu seperti terjalinnya hubungan erat untuk masyarakat Legian kepada Hotel, Hotel Mercure Bali Legian juga semakin dikenal masyarakat sekitar, reputasi atau *image* hotel juga dikenal baik oleh masyarakat sekitar, dampak terhadap lingkungan juga sangat bagus karena berdampak terhadap kelestarian dan keasriannya, adanya kesadaran akan lingkungan dan sangat mengedukasi para masyarakat tentang pemilahan sampah-sampah sekali pakai, dampak ke masyarakat seperti meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan kesejahteraan masyarakat, sejauh peneliti

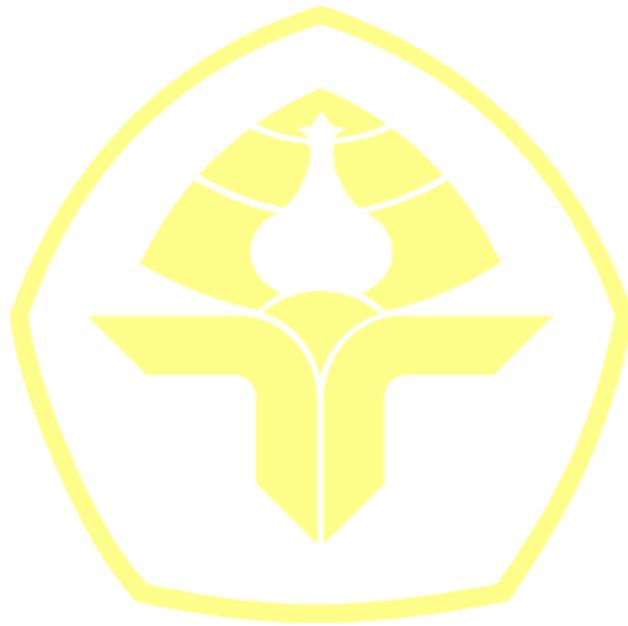
melakukan observasi dan wawancara, informan atau masyarakat selalu menyebutkan bahwa program CSR yang sudah dijalankan membawa dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan karena benar-benar sangat bermanfaat untuk jangka kedepannya.

## 5.2 Saran

Sehubungan dengan kesimpulan dari penelitian yang disajikan diatas, adapun saran-saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Hasil analisis dari penelitian ini dapat menjadi gambaran serta masukan kepada perusahaan terkait dengan implementasi CSR kedepannya. Dengan memiliki laporan mengenai pengelolaan dampak, diharapkan dapat lebih memudahkan perusahaan untuk mengetahui seberapa besar manfaat yang dihasilkan setelah melaksanakan program serta dapat menjadi keputusan dalam menentukan sasaran masyarakat dan lingkungan.
2. Bantuan yang diberikan kepada masyarakat dan lingkungan dapat berupa barang atau program-program yang dapat meningkatkan perekonomian ataupun pendapatan masyarakat seperti pelatihan keterampilan dan pemberian modal usaha.
3. Penelitian selanjutnya mengenai dampak program CSR diharapkan mampu memperoleh data yang lebih lengkap dan mendalam untuk mengukur seberapa besar dampak dari program CSR. Adanya penelitian ini

diharapkan dapat menjadi referensi dan mendapatkan perubahan menjadi lebih baik dari sebelumnya terkait dampak program.



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardani, N. K. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Volume 17, No. 1, Januari 2020* , 12-23.
- Dwiyant, N. K. (2018). PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA INDUSTRI . *Volume 3, No. 2, Desember 2018* , 153-160.
- MIRNAWATI. (2017). *PENGARUH KONSEP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* . MAKASSAR.
- Nadiawati, N. M. (2021). Implementasi Corporate Social Responsibility pada Hotel Puri Santrian Sanur Bali. *Vol. 31 No. 2 Denpasar, Februari 2021 Hal. 451-462, 451-462.*
- Pertiw, I. D. (2013). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Volume 4, Nomor 3, Desember 2013, Hlm 430-455, 430-455.*
- Pranoto, A. R. (2014). Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Tambang di Desa Sarijaya. *Volume 18, Nomor 1, Juli 2014 (39-50), 18, 39-50.*
- Pratama, E. W. (2020). EVALUASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. INCASI RAYA SODETAN DALAM PELESTARIAN LINGKUNGAN HIDUP MASYARAKAT DI NAGARI INDERAPURA KABUPATEN PESISIR SELATAN. *Volume 2 , No. 3, 2020, 41-47.*
- Wijaya, H. F., Yulianto, E., & Abdillah, Y. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. PINDAD (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis, 19(1).*
- Haris, A. M., & Purnomo, E. P. (2016). Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Agung Perdana Dalam Mengurangi Dampak Kerusakan Lingkungan. *Journal of Governance and Public Policy, 3(2), 203-225.*
- Mapisangka, A. (2009). Implementasi CSR terhadap kesejahteraan hidup masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan (Journal of Economics and Development Studies), 1(1).*

- Sari, N. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan* (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Musi Charitas).
- Siahaan, M. (2022). Dampak Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat, Lingkungan dan Pemerintah. *Studi Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 1(2), 113-125.
- Syahputra, E. (2008). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Masyarakat Lingkungan PTPN IV* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Sofyanty, Y. R., Hamid, D., & Dewantara, R. Y. (2017). *Analisis Penerapan CSR dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pada Hotel Ibis Surabaya City Center)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Pertiwi, I. D. A. E., & Ludigdo, U. (2013). Implementasi Corporate Social Responsibility Berlandaskan Budaya Tri Hita Karana. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 4(3), 430-455.
- Sinarwati, N. K., & Wahyuni, M. A. (2017). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan Pada Industri Perhotelan (Studi Kasus Pada Melia Bali Hotel). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Artiani, D. M., Sulistyawati, A. S., & Widyatmaja, I. N. (2019). Implementasi corporate social responsibility (csr) di devinsky hotel seminyak bali. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 138-144.
- Dianti, G. P., & Mahyuni, L. P. (2018). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Intercontinental Bali Resort Hotel: Eksplorasi Berbasis Pendekatan Filosofi Tri Hita Karana. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 12-22.
- Yapiter, M. P., Sugiarti, Y., & Eriandani, R. (2014). Penerapan Prinsip-prinsip Good Corporate Governance Pada Program Corporate Social Responsibility Hotel X Di Kupang. *Calyptra*, 2(2), 1-17.
- Sawitri, M. Y., Budarma, I. K., & Oka, I. (2022). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Pariwisata Berkelanjutan di De Vins Sky Hotel Seminyak* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).