

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022)**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : NI LUH GEDE EVA SATYENA DEWI SUTARI

NIM : 2315664003

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022)**

**Ni Luh Gede Eva Satyena Dewi Sutari
2315664003**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Industri farmasi di Indonesia memainkan peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Namun, pada tahun 2018-2022 rata-rata nilai perusahaan pada sektor farmasi berfluktuasi yang disebabkan oleh wabah *Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)*. Hal tersebut mengindikasikan bahwa harga saham perusahaan dalam kondisi yang tidak baik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara parsial dan simultan pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Profitabilitas diproksikan dengan ROA, ukuran perusahaan diproksikan dengan LN Total Aset, dan nilai perusahaan diproksikan dengan PBV.

Penelitian ini bersifat kausalitas dengan pendekatan kuantitatif asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor farmasi di BEI 2018-2022. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* menghasilkan total 7 sampel perusahaan dengan 5 tahun pengamatan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik dokumentasi dengan mengunduh data sekunder dari www.idx.co.id berupa laporan keuangan tahunan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda berdasarkan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis menggunakan SPSS versi 25.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi pada penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perusahaan dan investor dalam lebih memperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan baik guna meningkatkan nilai perusahaan dan sebagai bahan pertimbangan sebelum berinvestasi.

Kata Kunci: Sektor Farmasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai perusahaan

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE
ON FIRM VALUE**

**(Case Study in Pharmaceuticals Sector on the
Indonesia Stock Exchange 2018-2022 Period)**

**Ni Luh Gede Eva Satyena Dewi Sutari
2315664003**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The pharmaceutical industry in Indonesia plays a very important role in the Indonesian economy. However, in 2018-2022 the average value of pharmaceutical sector companies experienced fluctuations due to the Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) outbreak. This indicates that the company's share price is not in good condition. This research aims to examine the influence of profitability and firm size on firm value partially and simultaneously in pharmaceutical sector companies listed on the IDX in 2018-2022. Profitability is proxied by ROA, firm size is proxied by LN Total Assets, and firm value is proxied by PBV.

This research is causal in nature with an associative quantitative approach. The population in this research is pharmaceutical sector companies on the IDX in 2018-2022. Sample selection was carried out using a purposive sampling technique so that a sample of 7 companies was obtained with an observation period of 5 years. Data collection was carried out using documentation techniques by downloading secondary data from www.idx.co.id in the form of annual financial reports. The data analysis technique in this research uses multiple linear regression analysis based on descriptive statistical tests, classical assumption tests, and hypothesis testing using SPSS version 25.

The results of the analysis show that partially profitability has a significant positive effect on firm value and firm size has no significant effect on firm value. Simultaneously, profitability and firm size have a significant effect on firm value. The implications of this research can contribute to thinking for companies and investors in paying more attention to things that can influence firm value both in order to increase firm value and as a consideration before making an investment.

Keywords: Pharmaceuticals Sector, Profitability, Firm Size, and Firm Value

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022)**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Rekognisi Pembelajaran Lampau
Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**



**NAMA : NI LUH GEDE EVA SATYENA DEWI SUTARI
NIM : 2315664003**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ni Luh Gede Eva Satyena Dewi Sutari

NIM : 2315664003

Program Studi : Rekognisi Pembelajaran Lampau Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Pembimbing I : Made Dana Saputra, SE., M,Ak.

Pembimbing II : Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si.

Tanggal Uji : 26 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Badung, 31 Juli 2023



Ni Luh Gede Eva Satyena Dewi Sutari

SKRIPSI

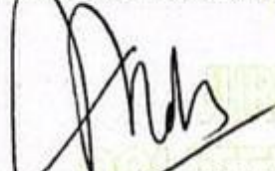
**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022)

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NI LUH GEDE EVA SATYENA DEWI SUTARI
NIM : 2315664003

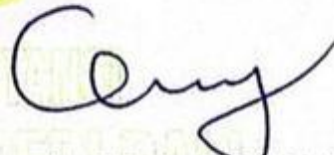
Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I



Made Dana Saputra, SE., M.Ak.
NIP. 197603242009121001

DOSEN PEMBIMBING II



Wyan Env Mariani, S.M.B., M.Si.
NIP. 199103172020122002

JURUSAN AKUNTANSI
KETUA



I Made Bagiada, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197512312005011003

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022)**

**Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:
Tanggal 26 Bulan Agustus Tahun 2024**

PANITIA PENGUJI

KETUA:



Made Dana Saputra, SE., M.Ak.

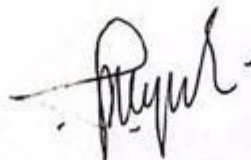
NIP. 197603242009121001

ANGGOTA:



2. Putu Rany Wedasuari, SE., M.Si., Ak

NIP. 202111001



3. Luh Mei Wahyuni, SE., MMA

NIP. 196405011990032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)” selesai tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Made Bagiada, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan motivasi serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Ni Nengah Lasmuni, S.S.T., Ak., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Wayan Hesadijaya Utthavi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Manajerial yang selalu memberikan semangat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.

5. Bapak Made Dana Saputra, SE., M.Ak., sebagai pembimbing I yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si., sebagai pembimbing II yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan ilmu dan sarana pembelajaran selama menjadi mahasiswa di Politeknik Negeri Bali.
8. Orang tua, saudara, sahabat serta pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha menyusun dengan baik walaupun penulis juga menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang tentunya bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini yang nantinya bisa bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

Jimbaran, Juli 2024

Ni Luh Gede Eva Satyena Dewi Sutari

DAFTAR ISI

ISI	HALAMAN
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENETAPAN KELULUSAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	7
C.Batasan Masalah.....	8
D.Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A.Kajian Teori	10
B.Kajian Penelitian yang Relevan	16
C.Kerangka Pikir dan Konseptual	23
D.Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
A.Jenis Penelitian.....	30
B.Tempat dan Waktu Penelitian	30
C.Populasi dan Sample Penelitian	30
D.Variabel Penelitian dan Definisi	31
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A.Deskripsi Hasil Penelitian	40
B.Hasil Uji Hipotesis	42
C.Pembahasan.....	50
D.Keterbatasan Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN	56
A.Simpulan	56
B.Implikasi.....	57
C.Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Penelitian	31
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikoleniaritas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.6 Uji Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Secara Parsial	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan.....	50



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Farmasi 2018-2022	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	25
Gambar 2.2 Model Hipotesis Penelitian	29



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR RUMUS

2.1 <i>Price to Book Value (PBV)</i>	13
2.2 <i>Rasio Return on Asset (ROA)</i>	14
2.3 <i>Ln Total Aset</i>	16



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi Penelitian
- Lampiran 2 Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Data Nilai Perusahaan Sampel
- Lampiran 4 Data Profitabilitas Perusahaan Sampel
- Lampiran 5 Data Ukuran Perusahaan Sampel
- Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)
- Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Multikoleniaritas)
- Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedasitas)
- Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Autokorelasi)
- Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 12 Tabel Durbin Waston
- Lampiran 13 Tabel Distribusi t
- Lampiran 14 Tabel Distribusi F



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tegaknya suatu perusahaan pasti dilandaskan pada tujuan yang jelas. Secara umum, tujuan perusahaan ialah guna mencari laba/keuntungan secara optimal. Namun hanya memperoleh keuntungan yang optimal saja tidak akan menjamin kelangsungan suatu perusahaan untuk jangka waktu yang panjang. Untuk menjaga keberlangsungan hidup perusahaan diperlukan sebuah tujuan lain yaitu mengoptimalkan nilai perusahaan tersebut (Karuni & Suci, 2022). Semakin ketatnya persaingan di dunia bisnis serta ditambah dengan situasi perekonomian negara yang tidak menentu mengharuskan mengelola kinerja perusahaan lebih baik dan efisien saat melaksanakan kegiatan operasi perusahaan agar kelangsungan hidup perusahaan terjamin. Persaingan yang semakin ketat ini, meminta perusahaan untuk lebih meningkatkan nilai perusahaannya. Karena dengan nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi (Rahmaida, 2020).

Perusahaan perlu mengirimkan sinyal kepada pihak eksternal guna menunjukkan kinerja perusahaan. Teori sinyal mengaitkan antara kinerja perusahaan dengan investor melalui informasi yang dipublikasikan oleh pihak perusahaan yang diterima investor berupa sinyal dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menetapkan keputusan investasi (Elisa & Amanah,

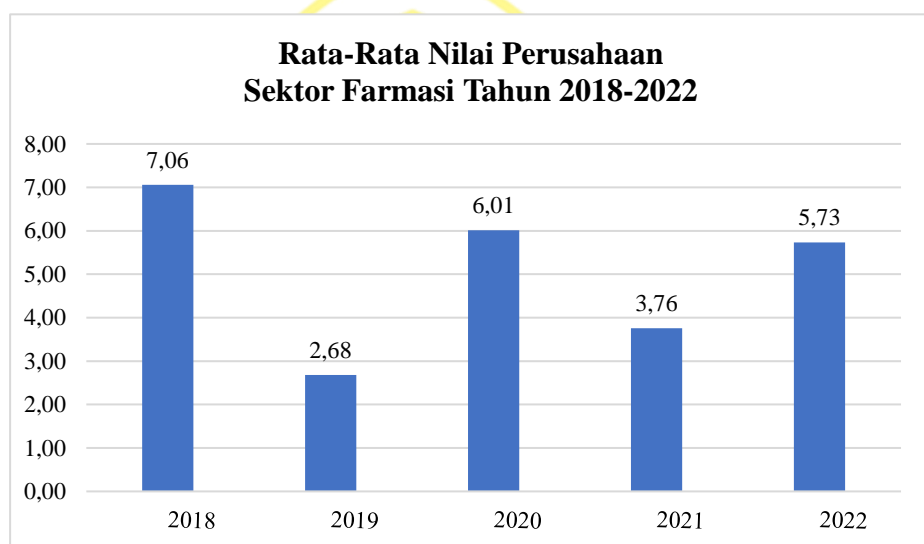
2021). Semakin banyak investor yang melakukan investasi, maka semakin banyak perusahaan mempunyai peluang untuk meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga saham (Wahyuni, 2019).

Investor tentunya tidak sembarangan saat menentukan perusahaan untuk menanamkan modalnya. Setiap perusahaan dituntut untuk meningkatkan nilai perusahaannya, dikarenakan nilai perusahaan adalah konsep yang penting bagi seorang investor. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor tentang sebuah perusahaan yang identik dengan harga saham. Nilai perusahaan menunjukkan bagaimana pasar menilai perusahaan dengan menyeluruhan (Yonata et al., 2021). Hasil kerja perusahaan yang baik digambarkan dengan tingginya nilai suatu perusahaan, sehingga hal ini dijadikan sebagai aspek penting oleh investor saat menentukan untuk menginvestasikan modal disuatu perusahaan. Selain itu, tingginya nilai perusahaan akan menunjukkan prospek suatu perusahaan yang baik dimasa mendatang, hal ini meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja suatu perusahaan (Ferdila et al., 2023).

Pengukuran nilai perusahaan dapat menggunakan rumus *Price to Book Value* (PBV). Penggunaan rasio PBV saat menghitung nilai perusahaan bisa dengan tepat menjelaskan nilai perusahaan sebab rasio ini membandingkan harga saham dengan nilai buku saham. Rasio PBV mengukur suatu nilai yang diberikan pasar dengan menggambarkan penggolongan harga saham rendah (*undervalued*) dan tinggi (*overvalued*) (Budi Dharma et al., 2022). Ramadhanti & Cipta (2022) menjelaskan bahwa dengan menggunakan rasio PBV dapat memberikan deskripsi potensi pergerakan dari harga suatu saham sehingga

secara tidak langsung rasio ini dapat memberikan pengaruh terhadap harga saham. Semakin tinggi PBV maka semakin menjadi daya tarik investor (Keni & Pangkey, 2022).

Perusahaan farmasi di Indonesia menjalankan peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Pada tahun 2018-2022 rata-rata nilai perusahaan pada sektor farmasi berfluktuasi yang dikarenakan oleh wabah *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19). Berikut grafik rata-rata nilai perusahaan sektor farmasi tahun 2018–2022:



Sumber: data sekunder diolah, tahun 2024

Gambar 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Farmasi Tahun 2018-2022

Berdasarkan gambar 1.1 menunjukkan bahwa rata-rata nilai perusahaan sektor farmasi tahun 2018-2022 mengalami fluktuasi dimana terjadi kenaikan dan penurunan pada perhitungan *price to book value* (PBV). Rata-rata nilai perusahaan sektor farmasi pada tahun 2018 yakni 7,06. Pada tahun 2019 rata-rata nilai perusahaan sektor farmasi mengalami penurunan sebesar 2,68.

Peningkatan terjadi pada tahun 2020, rata-rata nilai perusahaan sektor farmasi meningkat mencapai 6,01 yang disebabkan karena dampak pandemi Covid-19 yang ditunjukkan dengan semakin meningkatnya permintaan terhadap berbagai jenis obat, vitamin, maupun suplemen. Pada tahun 2021 rata-rata nilai perusahaan sektor farmasi menurun mencapai 3,76 dan pada tahun 2022 kembali meningkat sebesar 5,73.

Hasil kinerja positif di tengah pengaruh pandemi Covid-19 disebabkan karena industri farmasi merupakan salah satu sektor yang masih memiliki permintaan cukup tinggi di pasar. Layanan kesehatan, merupakan salah satu bidang yang diizinkan untuk tetap beroperasi seperti biasa di masa pandemi (Badzlina & Bintoro, 2023). Kondisi permintaan pasar yang cukup tinggi pada saat pandemi Covid-19 menyebabkan peningkatan pada nilai perusahaan, namun melihat rata-rata nilai perusahaan sektor farmasi tahun 2018-2022, dampak pandemi Covid-19 hanya menunjukkan peningkatan nilai perusahaan pada tahun 2020, sedangkan pada tahun 2019 dan 2021 mengalami penurunan yang signifikan.

Melimpahnya permintaan dari masyarakat terhadap kebutuhan suplemen, obat herbal, dan vitamin pada saat COVID 19 menjadi dampak positif dan negatif bagi perusahaan farmasi di Indonesia (Aliyah, 2021). Ketika perusahaan farmasi mampu memenuhi permintaan pasar pada saat COVID 19, maka nilai perusahaan akan melambung tinggi, dan sebaliknya ketika tidak mampu mengatasi permintaan pasar, maka perusahaan tersebut akan mengalami penurunan drastis. Linton et al. (2020) menyatakan bahwa di tengah

ketidakpastian untuk berinvestasi pada kondisi pandemi, perusahaan yang bergerak di sektor farmasi akan menjadi opsi bagi para investor untuk menanamkan hartanya. Namun dalam aktivitas berinvestasi di sektor farmasi diperlukan analisis-analisis kondisi keuangan perusahaan dan pengaruhnya pada harga saham perusahaan tersebut guna menjadi bahan pertimbangan bagi para investor untuk menentukan perusahaan yang tepat untuk dimiliki.

Rata-rata nilai perusahaan sektor farmasi tahun 2018-2022 mengalami fluktuasi yang mengindikasikan bahwa harga saham perusahaan dalam kondisi yang tidak baik, sehingga penting untuk mengeksplorasi semua kemungkinan faktor yang akan berdampak pada nilai perusahaan. Maka dari itu, perlu untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sektor farmasi. Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yakni profitabilitas yang merupakan kesanggupan suatu perusahaan menghasilkan laba dari aktivitas penjualan dan kegiatan investasi perusahaan (Himawan, 2020). Profitabilitas dapat diukur menggunakan berbagai jenis rasio, pada penelitian ini menggunakan rasio *Return on Asset* (ROA) karena perhitungan ini dapat mencerminkan kemampuan suatu perusahaan dalam mengelola aset yang dimiliki guna menghasilkan laba.

ROA dapat mewakili keseluruhan pencapaian perusahaan yang merujuk pada keseluruhan laba perusahaan atas dana yang diinvestasikan berupa aset yang dimiliki. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba yang tinggi berarti kegiatan operasional perusahaan tersebut berjalan dengan baik dan menggambarkan kinerja yang bagus bagi pandangan nilai perusahaan (Novi et

al., 2023). Kemampuan perusahaan menghasilkan laba akan membuat investor semakin tertarik untuk berinvestasi dengan harapan memperoleh hasil investasi yang menguntungkan. Sehingga, semakin tinggi profitabilitas maka nilai perusahaan akan semakin tinggi (Putri & Miftah, 2021).

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan didukung dengan adanya kajian empiris dari riset yang dikembangkan oleh beberapa peneliti. Penelitian yang dilakukan oleh Fajrial et al. (2022) menjelaskan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Ramdhonah et al. (2019) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yakni ukuran perusahaan. Suatu perusahaan memiliki ukuran perusahaan yang diprosikan dari total aktivasnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat dihitung menggunakan *log natural* total aset karena mencerminkan ukuran total perusahaan dan jumlah sumber daya yang dimilikinya tanpa rentan terhadap fluktuasi pasar. Wati, (2023) mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan dinyatakan dengan total aset yaitu semakin besar total aset yang dimiliki perusahaan maka akan semakin besar pula ukuran perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki total aset yang besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut relatif lebih stabil dan bisa menghasilkan laba yang lebih besar dibandingkan perusahaan yang memiliki total aset sedikit atau rendah. Ukuran perusahaan yang besar dapat menggambarkan bahwa perusahaan tersebut dapat bertahan dalam kondisi tertentu karena perusahaan dengan ukuran

besar cenderung mampu mendapatkan pendanaan dengan mudah (Aziz & Widati, 2023).

Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan didukung dengan adanya kajian empiris dari penelitian yang dikembangkan oleh beberapa peneliti. Penelitian yang dilakukan oleh Elisa & Amanah (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, hasil penelitian yang dilakukan Yonata et al. (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Fenomena serta *research gap* yang terjadi menunjukkan perlu dilakukan analisis lebih lanjut terkait hubungan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor farmasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor farmasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022?
3. Apakah profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor farmasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022?

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu pada variabel independen profitabilitas dan ukuran perusahaan, pada variabel dependen yaitu nilai perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor farmasi di Bursa Efek Indonesia 2018-2022.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor farmasi di Bursa Efek Indonesia 2018-2022.
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor farmasi di Bursa Efek Indonesia 2018-2022.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan dan meningkatkan wawasan dalam berfikir tentang pemahaman yang lebih intens terkait pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor farmasi di Bursa Efek Indonesia 2018-2022

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan serta menjadi bahan pertimbangan untuk menentukan sebuah ketetapan investasi pada perusahaan sektor farmasi agar memperoleh hasil atau return investasi yang sesuai dengan harapan dari kegiatan investasi yang dilakukan.

2) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi untuk pengambilan keputusan dan sebagai pertimbangan bagi perusahaan sektor farmasi yang terdapat di Indonesia untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi informasi tambahan dan referensi untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang berkaitan.

JURISAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Mengacu pada hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, simpulan dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022. Hasil ini menunjukkan apabila terjadi peningkatan dari segi profitabilitas maka akan memberikan dampak terhadap peningkatan nilai perusahaan pada sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022. Dengan perusahaan menghasilkan laba yang tinggi maka investor akan menerima sinyal positif sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan yang menyebabkan harga saham yang meningkat.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022. Hasil ini menunjukkan bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan tidak akan memberikan dampak terhadap nilai perusahaan pada sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022. Hal tersebut menunjukkan bahwa investor tidak menjadikan ukuran perusahaan sebagai pertimbangan utama saat melakukan investasi.
3. Profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada sektor farmasi yang terdaftar di

Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022. Hal ini berarti profitabilitas dan ukuran perusahaan secara bersamaan dapat memberikan dampak terhadap nilai perusahaan pada sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022. Variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan secara bersama-sama sebesar 49%.

B. Implikasi

Setiap penelitian tentunya diharapkan dapat memberikan dampak baik yang akan dinyatakan berupa implikasi. Berikut implikasi yang muncul dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi signifikan dalam memperkaya literatur keuangan dengan menegaskan bahwa profitabilitas merupakan faktor utama yang signifikan dalam penilaian nilai perusahaan. Sementara itu, ukuran perusahaan tidak menunjukkan pengaruh signifikan dalam konteks sektor farmasi. Temuan ini mendukung pandangan bahwa profitabilitas adalah indikator utama kinerja perusahaan yang dipertimbangkan oleh investor. Hasil ini mengindikasikan bahwa dalam sektor farmasi, ukuran perusahaan tidak selalu berfungsi sebagai sinyal kuat yang mencerminkan nilai perusahaan bagi investor, yang mungkin memerlukan revisi atau pengembangan lebih lanjut dalam literatur keuangan yang relevan.

2. Implikasi Praktis

Secara praktis, penelitian ini menekankan pentingnya manajemen perusahaan farmasi untuk berfokus pada peningkatan profitabilitas guna mengoptimalkan nilai perusahaan. Investor pada perusahaan sektor farmasi disarankan untuk lebih berfokus pada profitabilitas dalam proses pengambilan keputusan investasi, daripada mempertimbangkan ukuran perusahaan. Bagi para pembuat kebijakan, temuan penelitian ini mengindikasikan perlunya pengembangan kebijakan yang memfasilitasi inovasi dan efisiensi operasional di sektor farmasi, guna memperkuat daya saing dan meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan di pasar modal.

C. Saran

Saran yang dapat dijadikan pertimbangan berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Disarankan agar perusahaan farmasi lebih fokus pada optimalisasi penggunaan aset, seperti dengan meningkatkan efisiensi produksi, memanfaatkan teknologi, dan mengurangi biaya operasional. Pengelolaan aset yang baik dapat meningkatkan profitabilitas, yang pada gilirannya dapat berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Investor yang akan melakukan suatu keputusan investasi, diharapkan lebih teliti untuk menilai dan memperhatikan kondisi perusahaan yang

diminati. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan harus dikaji dengan baik, sehingga keputusan investasi yang dihasilkan tepat dan menguntungkan. Perusahaan dengan nilai perusahaan yang baik dapat mencerminkan kondisi dan pengelolaan perusahaan baik sehingga perusahaan tersebut memiliki peluang untuk semakin berkembang dan dapat menguntungkan investor.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini menemukan bahwa variabel yang diteliti hanya memengaruhi nilai perusahaan sebesar 49%. Oleh karena itu, disarankan agar peneliti berikutnya mempertimbangkan variabel lain seperti leverage, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas. Selain itu, penambahan variabel moderasi, seperti manajemen aset, inovasi, atau efisiensi operasional, dapat dipertimbangkan untuk memperdalam pemahaman mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dengan menambahkan variabel moderasi, penelitian di masa depan bisa memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai kondisi di mana ukuran perusahaan mungkin mulai menunjukkan pengaruhnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelyya, R., & Putri, N. E. (2022). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Sales Growth* dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 123–132. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2343>
- Adinda, L. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Pareso Jurnal*, 4(1), 1–20. <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/PJ/article/view/515>
- Aliyah Rahma Putri. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–18.
- Anggraini, C., & Agustiningasih, W. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Anugrah, A. H. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 6.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh *leverage*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur industri barang konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7 No 1(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Badzlina, B., & Bintoro, K. (2023). Analisis Komparasi *Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity* Saham Subsektor Farmasi Sebagai Dampak dari Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Journal of Social Science Research*, 3, 5271–5289. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2391/1933>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Budi Dharma, Cici Winda Atila, & Amanda Damayanti Nasution. (2022). Mengapa PBV (*Price Book Value*) Penting Dalam Penilaian Saham (Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI periode 2021). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 80–89. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i1.32>
- Bulloh, A. N. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di BEI Periode 2017-2020. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.

- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Teknologi Industri*, 2(15), 1–6.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
- Fajrial, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 20–29. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501>
- Ferdila, F., Mustika, I., & Martina, S. (2023). Pengaruh *Firm Size*, Likuiditas, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 7(4), 3274–3284. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1883>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2018). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(6), 4–13.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–37.
- Karuni, L. W., & Suci, N. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Farmasi di BEI. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(e-issn: 2686-2468; P-ISSN: 2338-6177), 52–59.
- Keni, C. E., & Pangkey, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Manado*, 3(3), 445–454.
- Linton, J. D., Klassen, R., Jayaraman, V., Walker, H., Brammer, S., Ruparathna, R., Hewage, K., Thomson, J., Jackson, T., Baloi, D., Cooper, D. R., Hojmosse, S. U., Adrien-Kirby, A. J., Sierra, L. A., Pellicer, E., Yepes, V., Giunipero, L. C., Hooker, R. E., Denslow, D., ... Anane, A. (2020). Pengaruh Rasio lancar (CR), Tingkat pengembalian aset (ROA) dan Rasio Utang (DER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. *Sustainability (Switzerland)*, 14(2), 1–4. <http://www.unpcdc.org/media/15782/sustainable> procurement

practice.pdf%0Ahttps://europa.eu/capacity4dev/unep/document/briefing-note-sustainable-public-procurement%0Ahttp://www.hpw.qld.gov.au/SiteCollectionDocuments/ProcurementGuideIntegratingSustainabilit

- Maulida, I. S., Moehaditoyo, S. H., & Nugroho, M. (2018). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi *Financial Distress* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 90–102. <https://doi.org/10.54367/jmb.v19i2.94>
- Noordiatmoko, D. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal Al-Misbah*, 2(2), 463–473.
- Novi, R., Desy, S., & Ratih, K. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Suatu Perusahaan. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(2), 342–349.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan. *I2(2)*, 143–150.
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 81–96.
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Leverage*, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Rahmaida, W. (2020). Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Online Mahasiswa* <https://jom.unpak.ac.id/index.php/akuntansi/article/viewFile/1919/1627>
- Ramadhanti, S., & Cipta, W. (2022). Pengaruh *Growth Opportunity* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 203–212. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i02.48156>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(1), 67–82. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v2i1.1859>

- Silalahi, M. A. (2023). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan *Return One Equity* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Industri Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. CV Alfabeta.
- Wahyuni, N. M. (2019). 15 Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 56–65.
- Wati, L. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia.
- Yonata, H., Samara, A., & Susanti, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2a), 14–25. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.130>



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI