

TUGAS AKHIR
KONTRIBUSI MARKETPLACE BRIDESTORY TERHADAP
PENJUALAN JASA DEKORASI UPACARA PERNIKAHAN
PADA BALI BECIK WEDDING



POLITEKNIK NEGERI BALI

Sukma Sary Candra
NIM 1915813021

PROGRAM STUDI
USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022

TUGAS AKHIR

**KONTRIBUSI MARKETPLACE BRIDESTORY TERHADAP
PENJUALAN JASA DEKORASI UPACARA PERNIKAHAN
PADA BALI BECIK WEDDING**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Oleh
Sukma Sary Candra
NIM 1915813021**

**PROGRAM STUDI
USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

**KONTRIBUSI MARKETPLACE BRIDESTORY TERHADAP
PENJUALAN JASA DEKORASI UPACARA PERNIKAHAN
PADA BALI BECIK WEDDING**

Oleh
Sukma Sary Candra
NIM 1915813021

Tugas Akhir ini Diajukan guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. I Nyoman Meirejeki, MM
NIP.196305261990031001



Ni Luh Ayu Kartika Yuniastari Sarja, S.T.,MT.
NIP.198606232019032016

Disahkan oleh
Jurusan Pariwisata
Ketua,



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.
NIP 196312281990102001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI BALI JURUSAN
PARIWISATA**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali –
80364 Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128 Laman: www.pnb.ac.id
Email: poltek@pnb.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sukma Sary Candra
NIM : 1915813021
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik
Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul:

**“KONTRIBUSI MARKETPLACE BRIDESTORY TERHADAP
PENJUALAN JASA DEKORASI UPACARA PERNIKAHAN
PADA BALI BECIK WEDDING”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 05 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Nama: Sukma Sary Candra
NIM: 1915813021
Prodi: Usaha Perjalanan wisata
Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Sang Tri Ratna/Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **Kontribusi Marketplace Bridestory Terhadap Penjualan Jasa Dekorasi Upacara Pernikahan Pada Bali Becik Wedding** ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini dibuat dengan maksud untuk mengetahui seberapa besar *Marketplace Bridestory* memberikan kontribusi kepada perusahaan penyedia layanan jasa dekorasi upacara pernikahan Bali Becik Wedding.

Dalam proses penulisan tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh hambatan dan kesulitan tetapi berkat bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Untuk itu melalui kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.

4. Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM. selaku Kaprodi D III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
 5. Drs. I Nyoman Meirejeki, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi di dalam penulisan tugas akhir.
 6. Ni Luh Ayu Kartika Yuniastari Sarja, S.T.,MT. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi di dalam penulisan tugas akhir.
 7. Dra. Ni Made Rai Erawati, M.Par, MMTHRL selaku Koordinator PKL Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
 8. Putu Novitri Dewi, selaku *Training Manager* dan *Owner* di Bali Becik Wedding untuk mendukung penulisan tugas akhir ini.
 9. Seluruh staf Bali Becik Wedding yang telah memberikan kesempatan serta informasi selama melakukan proses pengumpulan data di lapangan.
 10. Orang tua, saudara, teman-teman dan seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan tugas akhir.
- Penulis menyadari masih ada kekurangan baik dari segi materi, sistematika, maupun bahasanya. Hal itu tidak terlepas dari keterbatasan penulis sebagai manusia biasa yang tidak luput dari ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan guna menyempurnakan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca baik dari lingkungan Politeknik Negeri Bali maupun dari luar lingkungan Politeknik Negeri Bali.

Badung, 05 Agustus 2022

Penulis

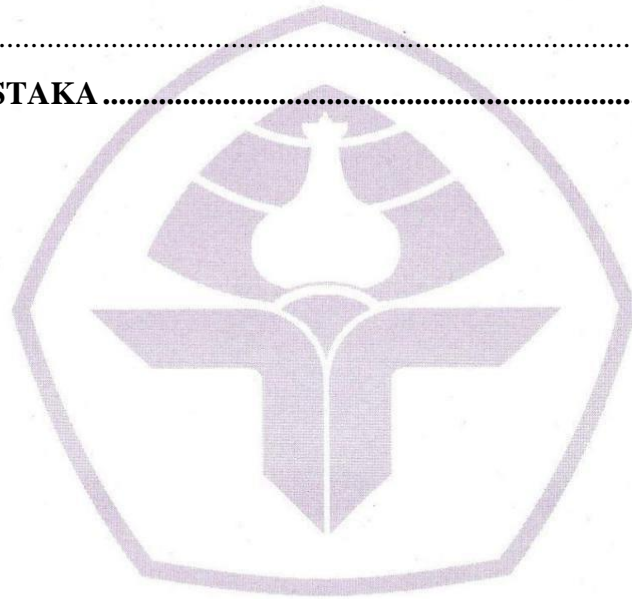


JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir.....	7
D. Metodologi Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Pariwisata	11
B. Pernikahan	12
C. Marketplace	12
D. Vendor	13
E. Dekorasi.....	13
F. Rumus Rata-Rata.....	14
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	15
A. Lokasi dan Sejarah Perusahaan	15
1. Lokasi Perusahaan	15
2. Sejarah Bali Becik Wedding	15
B. Bidang Usaha dan Fasilitas	18
C. Struktur Organisasi Bali Becik Wedding	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
A. Bridestory	22

B.	Jenis-Jenis Paket Dekorasi Upacara Pernikahan Bali Becik Wedding...	25
C.	Penjualan Paket Dekorasi Upacara Pernikahan Bali Becik Wedding	32
D.	Penjualan Dekorasi Upacara Pernikahan Melalui Bridestory dan Non Bridestory	34
E.	Kontribusi Marketplace Bridestory Terhadap Penjualan Jasa Dekorasi Upacara Pernikahan.....	35
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		37
A.	Simpulan.....	37
B.	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		40



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Perusahaan.....	15
Gambar 3.2 Logo Bali Becik Wedding.....	18
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Bali Becik Wedding.....	21
Gambar 4.1 Logo Bridestory.....	22
Gambar 4.2 Harga Paket Usaha Bridestory.....	24
Gambar 4.3 Paket Usaha Bridestory.....	25
Gambar 4.4 Profil Bali Becik Wedding.....	26
Gambar 4.5 <i>Rustic Wedding Ceremony</i>	28
Gambar 4.6 <i>Elegant Wedding Ceremony</i>	29
Gambar 4.7 <i>Receptions Decoration</i>	31
Gambar 4.8 Ulasan Konsumen Bali Becik Wedding.....	34

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penjualan Paket Dekorasi Pernikahan Bali Becik Wedding.....	31
Tabel 4.2 Penjualan Dekorasi Upacara Pernikahan Melalui Bridestory dan Non Bridestory.....	33



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri pariwisata adalah industri yang tidak lekang oleh zaman karena telah menjadi bagian dari gaya hidup bermasyarakat, salah satunya adalah Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pun telah mempromosikan beberapa destinasi MICE di Indonesia pada perhelatan Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events (IMEX) 2016. Kepercayaan dunia terhadap keunggulan MICE di Indonesia khususnya Bali telah terbukti dari banyaknya acara internasional seperti Annual Meeting Monetary Fund-World Bank Group 2018, Our Ocean Conference 2018, dan World Conference on Creative Economy 2018.

Keunggulan sumber daya manusia, sumber daya alam, dan infrastruktur yang dimiliki menjadi faktor tingginya minat wisatawan yang ingin melangsungkan acara seperti pesta upacara pernikahan mereka di Bali. Hal tersebut menjadikan jasa penyedia layanan pesta upacara pernikahan menjadi peluang usaha yang menjanjikan. *Wedding Vendor* sebagai penyedia jasa layanan upacara pernikahan untuk wisatawan yang ingin melangsungkan upacara pernikahan. Pernikahan adalah status dan institusi masyarakat umum untuk melayani baik tujuan publik maupun pribadi (Wardle, 2011: 298).

Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional menyebutkan pada umumnya usia ideal untuk menikah adalah 28 tahun sampai 32 tahun. Sementara usia minimal untuk menikah bagi perempuan di Indonesia seharusnya 21 tahun. Upacara pernikahan tentu menjadi momentum yang membahagiakan bagi kedua mempelai. Sebagian besar kalangan menganggap bahwa pesta resepsi merupakan hal yang penting dan harus dipersiapkan secara matang dan berkesan. Tidak jarang bila banyak pasangan yang telah memikirkan konsep upacara pernikahan impian mereka dan melakukan persiapan seperti menghubungi *wedding vendor* yang akan membantu merealisasikan keinginan calon pengantin.

Dalam mempersiapkan sebuah acara upacara pernikahan, beberapa pihak yang terlibat dalam merealisasikannya yaitu *venue, decoration, wedding organizer, catering, designer, make up artist, photographer and entertainment*. Hal yang biasanya menjadi fokus utama dalam menggelar pesta upacara pernikahan yaitu pada bagian dekorasi. Penentuan dekorasi berasal dari pilihan pribadi calon pengantin, dapat disesuaikan dengan keinginan serta kualitas dekorasi upacara pernikahan agar sesuai dengan impian mereka.

Pada saat pemilihan tema, dekorasi dapat menjadi hal yang cukup penting dan detail karna terkait kesan yang dihasilkan bagi pengantin, keluarga dan tamu undangan yang akan menjadi kenangan sekali seumur hidup. Terkait hal tersebut maka calon pengantin wajib untuk memilih *wedding vendor* yang tepat dan bertanggung jawab, hal ini bisa dilakukan dengan memeriksa rekam jejak melalui internet.

Pada era globalisasi saat ini semua hal bisa diakses dengan mudah. Berbagai kecanggihan yang ditawarkan oleh teknologi informasi dan komunikasi sangat membantu kehidupan dalam berbagai aspek seperti ekonomi dan sosial. Salah satu kemajuan teknologi berupa program digital yang saat ini banyak membantu di aspek ekonomi adalah media sosial dan *marketplace*. Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual. Dalam dunia bisnis, Cao dkk (2021 : 1) mengatakan bahwa media sosial telah menjadi norma bagi pengecer yang ingin terlibat secara aktif dengan konsumen. Disana juga menunjukkan bahwa beberapa konsumen dalam media sosial memiliki kedalaman tentang keterlibatan yang bervariasi di berbagai media sosial. *Marketplace* adalah sebuah media online berbasis internet yang digunakan sebagai tempat transaksi bisnis. Dalam *marketplace* pembeli bisa mencari penjual sebanyak mungkin sesuai kriteria yang diinginkan dengan harga pasar.

Keberadaan media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat adalah WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Line, TikTok dan sebagainya. Beragam fitur canggih dan menarik ditawarkan oleh setiap media sosial guna menarik dan meningkatkan kualitas layanan untuk pengguna.

Selain media sosial, keberadaan *marketplace* juga menjadi angin segar bagi masyarakat yang ingin mengembangkan bisnis mereka dari cara yang konvensional menjadi lebih modern di era globalisasi. Kecanggihan fitur yang ditawarkan oleh setiap *marketplace* menjadi keuntungan untuk penjual

mendaftarkan jualannya. Adapun contoh dari marketplace tersebut yaitu Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, Blibli.com, Zalora dan Bridestory. Ribuan toko online dan produk tersedia di marketplace tersebut, masyarakat bisa mencari sesuai dengan kebutuhan mereka. Bridestory adalah sebuah *marketplace* asal Indonesia dan telah diakuisisi dengan Tokopedia yang lengkap dan secara khusus hadir untuk menghubungkan para profesional upacara pernikahan dengan para calon pengantin secara global. Para pengusaha penyedia layanan jasa upacara pernikahan banyak tergabung ke dalam Bridestory, baik perusahaan yang baru merintis maupun sudah memiliki nama.

Tujuan keikutsertaan pengusaha dalam *Marketplace* Bridestory tentu untuk mencari calon konsumen secara global. Dengan hadirnya Bridestory tentu menjadi wadah yang berpengaruh terhadap perkembangan usaha penyedia jasa upacara pernikahan dalam mencapai target penjualan.

Berdasarkan sudut pandang konsumen, kehadiran Bridestory menjadi opsi terbaik dalam proses mempersiapkan acara upacara pernikahan mereka. Beragam penyedia jasa upacara pernikahan dengan harga dan kualitas yang bisa diselesaikan dengan biaya yang dimiliki. Salah satu perusahaan penyedia layanan jasa dekorasi pernikahan yaitu Bali Becik Wedding yang terletak di Sanur, Provinsi Bali terdaftar sebagai *membership* Bridestory sejak tahun 2016.

Bali Becik Wedding tentu memanfaatkan kecanggihan dari teknologi yang ada dalam pengembangan bisnis dekorasi upacara pernikahan tersebut. Berdiri sejak tahun 2016, tentu konsumen yang datang untuk menggunakan jasa mereka berasal

dari beberapa *source*. Adapun *source* yang mendatangkan konsumen yaitu Bridestory, Instagram, *wedding organizer and planner* serta *venue*. Masing-masing *source* memiliki keterlibatan dalam pengembangan penjualan usaha jasa dekorasi Bali Becik Wedding.

Instagram membantu untuk melakukan brand awarness yaitu mengetahui sejauh mana masyarakat mampu mengingat dan mengenali merek atau usaha dalam situasi berbeda. Berikutnya *wedding organizer and planner*, biasanya setiap vendor saling bekerja sama dalam menggelar sebuah upacara pernikahan. Selanjutnya adalah konsumen yang berasal dari *venue*, biasanya pihak Bali Becik Wedding yang menawarkan proposal sebagai penyedia jasa dekorasi di *venue* tersebut. Jika telah disetujui oleh pihak *venue* maka Bali Becik Wedding menjadi dekorator apabila ada tamu yang akan melangsungkan upacara pernikahan mereka di *venue* tersebut.

Terakhir adalah Bridestory, penyedia layanan jasa upacara pernikahan di Bridestory diberikan berbagai berbagai fitur yang canggih dan lengkap. Sebagai penjual tentu hal ini bisa dimanfaatkan untuk pengembangan dan mendapatkan calon konsumen. Fitur-fitur yang ditawarkan yaitu jangkauan 6 juta lebih calon pengantin di Bridestory dan 90 juta pengguna Tokopedia, promosi usaha melalui dua platform sekaligus yaitu Bridestory dan Tokopedia, tim khusus yang tersedia bertugas untuk membantu mengelola semua pemesanan dari konsumen Bridestory hingga proses pembayaran (Bridestory, 2022)

Wisatawan yang ingin melangsungkan upacara pernikahan di Bali dapat mengunjungi profil Bali Becik Wedding di Bridestory dan melihat daftar harga, paket upacara pernikahan serta galeri foto yang tersedia. Calon konsumen otomatis akan tercatat dalam statistik Bali Becik Wedding, hal ini bertujuan untuk langsung melakukan *follow up* melalui fitur chat dan berlanjut hingga proses pembayaran apabila konsumen tersebut merasa cocok dengan penawaran yang diberikan oleh Bali Becik Wedding. Sehingga sebagian besar konsumen yang menggunakan jasa dekorasi upacara pernikahan Bali Becik Wedding berasal dari *Marketplace* Bridestory.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka pada penyusunan Tugas Akhir memilih judul “Kontribusi Marketplace Bridestory terhadap Penjualan Jasa Dekorasi Upacara Pernikahan Pada Bali Becik Wedding”.

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka perumusan masalah dalam penyusunan tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. Seberapa besar kontribusi *Marketplace* Bridestory terhadap Bali Becik Wedding dalam penjualan jasa dekorasi?
2. Apa saja kendala yang dihadapi oleh Bali Becik Wedding dalam penggunaan Bridestory?

C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh ijazah Diploma III pada Jurusan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Bali.
 - b. Untuk mempelajari mengenai pemanfaatan dari teknologi informasi dan komunikasi berupa program digital *marketplace* yang berpengaruh dalam penjualan sebuah usaha pelayanan jasa upacara pernikahan.
 - c. Dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat selama melakukan penulisan tugas akhir yang telah diperoleh di tempat Praktik Kerja Lapangan.
2. Bagi Politeknik Negeri Bali
 - a. Penulisan tugas akhir ini diharapkan sebagai acuan dan rekomendasi kepada mahasiswa Politeknik Negeri Bali yang akan melakukan penulisan tugas akhir pada bidang event dan mampu digunakan sebagai bahan pembelajaran.

b. Sebagai sebuah laporan yang diberikan oleh mahasiswa yang menjalani Praktik Kerja Lapangan di industri, bahwa memiliki kesiapan dalam menjalani tugas dan mampu bersaing di dunia kerja.

3. Bagi Perusahaan

a. Sebagai bahan acuan dan informasi pada Bali Becik Wedding.

b. Berguna sebagai masukan agar perusahaan bisa meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, karyawan dan mengembangkan perusahaan.

D. Metodologi Penulisan Tugas Akhir

Ada beberapa metode yang digunakan dalam mengumpulkan data yang diperlukan penulisan Tugas Akhir antara lain:

1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Adapun metode dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung dan mencatat data dan informasi yang diperoleh selama praktik di perusahaan.

b. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pemilik perusahaan Bali Becik Wedding.

c. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah informasi yang berasal catatan penting baik dari lembaga atau organisasi maupun dari perorangan. Dokumentasi penelitian ini merupakan pengambilan gambar oleh peneliti untuk memperkuat hasil penelitian.

d. Studi Kepustakaan

Metode studi kepustakaan adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan penelaahan terhadap buku, literatur, catatan, serta sebagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang ingin dipecahkan.

2. Metode dan Teknik Analisis Data

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu cara menganalisis data dengan memaparkan dan menguraikan data yang diperoleh selama kegiatan praktik kerja lapangan secara lengkap sehingga mendapat simpulan yang bersifat objektif. Untuk menjawab permasalahan yang dikemukakan maka pada data akan dianalisis dengan analisis statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah alat statistik sederhana yang berupa diagram, rata-rata, tabel dan persentase.

3. Metode dan Teknik Penyajian Analisis Data

Metode penyajian hasil analisis yang penulis gunakan dalam penyajian analisis data adalah sebagai berikut:

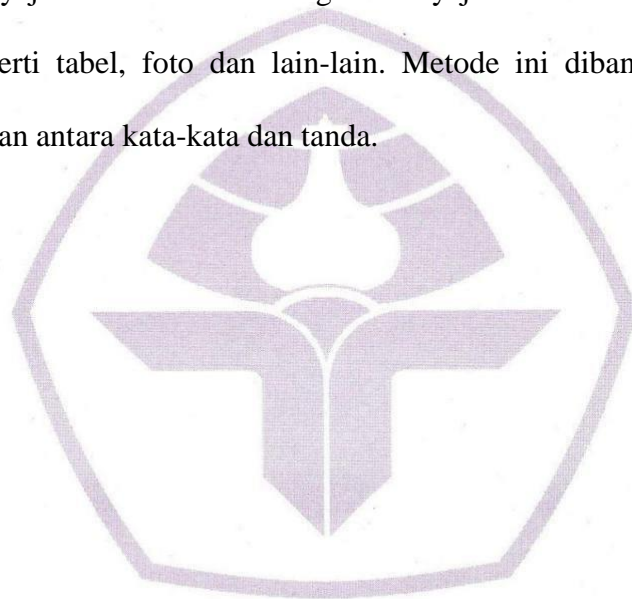
a. Metode Informal

Metode dan teknik penyajian hasil analisis yang mana metode ini disajikan dengan penggunaan kata yang sudah disusun sehingga membentuk kalimat

yang memaparkan kontribusi marketplace Bridestory terhadap penjualan jasa dekorasi upacara pernikahan di Bali Becik Wedding. Teknik tersebut menguraikan bagaimana marketplace Bridestory berkontribusi kepada penjualan di Bali Becik Wedding.

b. Metode formal

Metode penyajian analisis data dengan menyajikan data dengan tanda-tanda tertentu seperti tabel, foto dan lain-lain. Metode ini dibantu dengan teknik penggabungan antara kata-kata dan tanda.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Bridestory adalah sebuah *marketplace* yang ditujukan untuk calon pengantin yang ingin mencari profesional di bidang acara pernikahan. Dalam *Marketplace* Bridestory terdapat ribuan vendor yang berasal dari dalam dan luar negeri. Berbagai kategori vendor tersedia seperti *decoration, venue, entertainment, catering, hair and make up, sound system and lighting, wedding cake, photography, jewelry, dress and suit, wedding planning, wedding organizer, invitation, photobooth, and wedding shoes.*

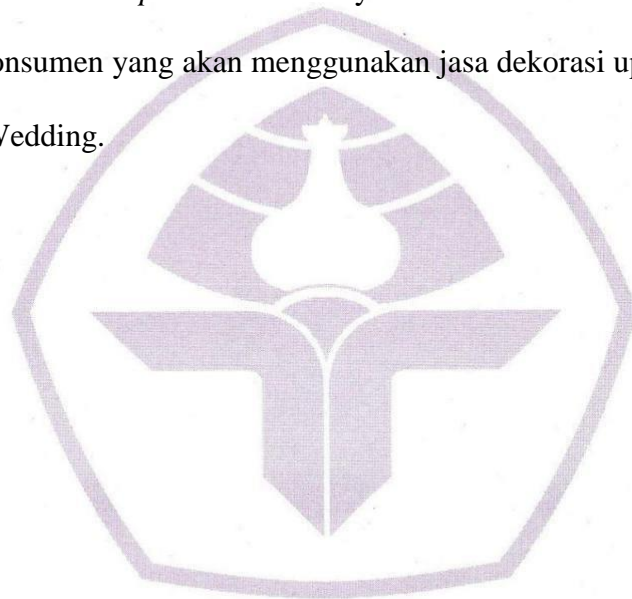
Perusahaan yang tergabung ke dalam Bridestory dapat menikmati berbagai fitur-fitur yang tersedia. Adapun fitur-fitur yang ditawarkan yaitu jangkauan 6 juta lebih calon pengantin di Bridestory dan 90 juta pengguna Tokopedia, promosi usaha melalui dua *platform* sekaligus yaitu Bridestory dan Tokopedia, tim khusus yang tersedia bertugas untuk membantu mengelola semua pemesanan dari konsumen Bridestory hingga proses pembayaran. Bali Becik Wedding tergabung ke dalam Bridestory dengan kategori vendor dekorasi sejak tahun 2016. Tergabung sebagai vendor dengan *membership Silver*. Adapun keuntungan yang dimiliki oleh vendor dengan *membership Silver* yaitu *credit* termasuk namun tidak terbatas pada profil akan muncul setelah tampilan dari Vendor “*Gold*”, mendapatkan akses halaman statistik, dan mendapatkan akses ke kotak masuk.

Berdasarkan data penjualan yang diperoleh di Bali Becik Wedding pada Bulan Januari 2021 hingga Juni 2022, kemudian dilakukan proses perhitungan dengan rumus rata-rata penjualan. Dapat dinyatakan bahwa persentase kontribusi yang diberikan oleh Bridestory terhadap penjualan jasa dekorasi upacara pernikahan pada Bali Becik Wedding yaitu sebesar 51%. Hal ini menjadikan Bridestory menjadi *source* yang paling banyak mendatangkan konsumen dibandingkan dengan *source* Non Bridestory seperti *venue*, *wedding organizer and planner* dan Instagram.

Selama penggunaan Bridestory untuk menjualkan paket dekorasi upacara pernikahan dari tahun 2016, Bali Becik Wedding dapat menggunakan fitur-fitur yang tersedia dengan baik. Namun, Bali Becik Wedding tentu mengalami kendala yang dihadapi yaitu kekurangan pada sumber daya manusia yang khusus menangani konsumen dari Bridestory. Terkait hal tersebut proses *follow up* dan membalas pesan dari konsumen pada Bridestory sedikit lamban. Penting bagi pihak Bali Becik Wedding untuk lebih memberi fokus terhadap Bridestory, hal ini guna mengantisipasi timbulnya kesan pelayanan yang lamban dan hilangnya kesempatan untuk mendapatkan konsumen apabila tidak sigap untuk melayani konsumen yang mengunjungi profil Bali Becik Wedding hingga mengirimkan pesan terkait informasi paket dekorasi pernikahan.

B. Saran

Saran yang dapat penulis berikan kepada pihak perusahaan adalah lebih fokus dalam memperhatikan dan meluangkan waktu lebih untuk melakukan pengecekan di Bridestory. Hal ini bisa membantu agar penanganan Bali Becik Wedding memberikan kesan yang sigap sehingga konsumen tidak merasa diabaikan. Terlebih bahwa *Marketplace* Bridestory memiliki kontribusi besar dalam memperoleh konsumen yang akan menggunakan jasa dekorasi upacara pernikahan di Bali Becik Wedding.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Cao, D., Meadows, M., Wong, D., & Xia, S. (2021). Understanding consumers' social media engagement behaviour: An examination of the moderation effect of social media context. *Journal of Business Research*, 122, 835–846. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.025>
- Gasila, Y., Fadillah, S., & Wahyudi. (2019). Analisis Keterampilan Proses Sains Siswa Dalam Menyelesaikan Soal IPA di SMP Negeri Kota Pontianak. *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(1), 14–22.
- Hidayat, M., Aryanto, H., M, B. D. A., Studi, P., Komunikasi, D., Seni, F., & Petra, U. K. (2020). DEKORASI Pendahuluan Metode Perancangan. *Jurnal DKV Adiwarna*.
kbbi dekorasi.pdf. (n.d.).
- kbbi pariwisata.pdf*. (n.d.).
- kbbi pernikahan.pdf*. (n.d.).
- kbbi vendor.pdf*. (n.d.).
- Tokopedia, S. (n.d.). *Aktivitas terbaru*.
- Wardle, L. D., Of, P. R., Onne, J. O. H. N. D., Omplete, T. H. E. C., Of, P. O., Lake, W. I. B., & Hayward, J. (2011). The Boundaries of Belonging: Allegiance, Purpose and the Definition of Marriage. *Byu Journal of Public Law*, 1(2005), 287–316.