

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI
ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN UNTUK PERENCANAAN LABA PADA BALI
CHAYA HOTEL**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : LUH PUTU OCTAVIARINI WITHASMARA LADY

NIM : 2015644051

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

2024

ANALISIS PENERAPAN *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK PERENCANAAN LABA PADA BALI CHAYA HOTEL

Luh Putu Octaviarini Withasmara Lady
2015644051

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Sektor perhotelan sangat berperan penting bagi pertumbuhan ekonomi di suatu wilayah dan suatu negara. Sektor perhotelan sangat berpengaruh bagi pertumbuhan perekonomian di daerah pariwisata. Salah satu alat yang dapat membantu perusahaan untuk pengambilan keputusan untuk perencanaan laba adalah *Cost Volume Profit* dan rasio profitabilitas. Laporan Keuangan Laba Rugi Bali Chaya Hotel menunjukkan bahwa perusahaan pada tahun 2021 masih menunjukkan kerugian. Berdasarkan latar belakang tersebut maka pada penelitian ini akan bertujuan untuk mengetahui volume penjualan (dalam rupiah) Bali Chaya Hotel dengan penerapan *Cost Volume Profit*, perhitungan rasio profitabilitas, dan perhitungan perencanaan laba tahun 2024. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Analisis yang digunakan yaitu analisis rasio profitabilitas dan *cost volume profit* yang meliputi perhitungan *break even* dan MOS. Hasil menunjukkan bahwa perusahaan mampu mencapai *break even* pada tahun 2022 dan 2023 dan mencapai titik aman di tahun tersebut. Rasio GPM menunjukkan adanya fluktuasi dari tahun 2021-2022, rasio NPM menunjukkan kinerja perusahaan meningkat, rasio ROA dan ROE menunjukkan perusahaan memiliki perputaran aset yang baik dan mampu mengoptimalkan modal dengan baik. Jika perusahaan ingin mencapai laba yang optimal pada tahun 2024, maka perusahaan perlu meningkatkan kinerja sebesar 50%.

Kata kunci: Akuntansi Manajemen, *Cost Volume Profit*, Rasio Profitabilitas

***ANALYSIS OF THE APPLICATION OF COST VOLUME
PROFIT AS A MANAGEMENT TOOLS IN DECISION MAKING
FOR PROFIT PLANNING AT THE BALI CHAYA HOTEL***

**Luh Putu Octaviarini Withasmara Lady
2015644051**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The hospitality sector is very important for economic growth in a region and a country. The hospitality sector is very influential for economic growth in tourism areas. One of the tools that can help companies to make decisions for profit planning is Cost Volume Profit and profitability ratios. The Bali Chaya Hotel Profit and Loss Financial Report shows that the company in 2021 is still showing a loss. Based on this background, this research will aim to determine the sales volume (in rupiah) of Bali Chaya Hotel with the application of Cost Volume Profit, calculation of profitability ratios, and calculation of profit planning for 2024. This research is a descriptive qualitative research. The analysis used is profitability ratio analysis and cost volume profit which includes break even and MOS calculations. The results show that the company was able to reach break even in 2022 and 2023 and reached a safe point in that year. The GPM ratio shows fluctuations from 2021-2022, the NPM ratio shows that the company's performance is improving, the ROA and ROE ratios show that the company has a good asset turnover and is able to optimize capital well. If the company wants to achieve optimal profit in 2024, the company needs to improve performance by 50%.

Keywords: Management Accounting, Cost Volume Profit, Profitability Ratio

**ANALISIS PENERAPAN *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI
ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN UNTUK PERENCANAAN LABA PADA BALI
CHAYA HOTEL**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : LUH PUTU OCTAVIARINI WITHASMARA LADY
NIM : 2015644051**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Luh Putu Octaviarini Withasmara Lady

NIM : 2015644051

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Analisis Penerapan *Cost Volume Profit* Sebagai Alat Bantu
Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Untuk
Perencanaan Laba Pada Bali Chaya Hotel

Pembimbing : Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si.
Ni Komang Urip Krisna Dewi, S.E, M.Acc.

Tanggal Uji : 19 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Badung, 2 Juli 2024

Luh Putu Octaviarini Withasmara Lady

SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI
ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN UNTUK PERENCANAAN LABA PADA BALI
CHAYA HOTEL


DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LUH PUTU OCTAVIARINI WITHASMARA LADY
NIM : 2015644051

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II



Wawan Env Mariani, S.M.B., M.Si.
NIP 199103172020122002

Ni Komang Urip Krisna Dewi, S.E., M.Acc.
NIP 199510112022032015

JURUSAN AKUNTANSI

KETUA



I Made Baginda, S.E., M.Si, Ak.
NIP 197512312005011003

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI
ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN UNTUK PERENCANAAN LABA PADA BALI
CHAYA HOTEL**

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 19 Bulan Agustus Tahun 2024

PANITIA PENGUJI

KETUA:



1. Wayan Emy Mariani, S.M.B., M.Si.
NIP 199103172020122002

ANGGOTA:



2. I Made Barfada, S.E., M.Si, Ak.
NIP 19751231200501100



3. Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E., Ak., M.Si.
NIP 197902242006042002

P

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini dibuat guna untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu diucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk mendapatkan ilmu di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Bagiada, S.E.,M.Si, Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan arahan untuk dapat menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Wayan Hessadijaya Utthavi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ni Komang Urip Krisna Dewi, S.E, M.Acc., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu dalam menyelesaikan skripsi.

6. Pihak Bali Chaya Hotel yang telah membantu dalam proses pengumpulan data untuk menyelesaikan skripsi.
7. Orang tua yang telah membantu memberikan banyak dukungan semangat serta doa, dan
8. Teman-teman yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu dibutuhkan saran dan masukan agar skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata saya ucapkan terima kasih.



Badung, 2 Juli 2024

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

Luh Putu Octaviarini Withasmara Lady

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	15
C. Alur Pikir.....	22
D. Pertanyaan Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Sumber Data.....	31
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
E. Keabsahan Data.....	33
F. Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	36

B. Pembahasan Penelitian.....	42
C. Keterbatasan Penelitian.....	48
BAB V PENUTUP	50
A. Simpulan	50
B. Implikasi.....	52
C. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian.....	22
---------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator Perhitungan <i>Cost Volume Profit</i> Bali Chaya Hotel.....	4
Tabel 4.1 Laporan Keuangan Bali Chaya Hotel.....	36
Tabel 4.2 Laporan Keuangan Laba Rugi Bali Chaya Hotel.....	39
Tabel 4.3 Laporan Neraca Bali Chaya Hotel	40



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sektor perhotelan sangat berperan penting bagi pertumbuhan ekonomi di suatu wilayah dan suatu negara. Sektor perhotelan sangat berpengaruh bagi pertumbuhan perekonomian di daerah pariwisata, terutama di Bali. Sektor perhotelan mampu menggerakkan ekonomi masyarakat dikarenakan sebagai wadah untuk penyaluran kerja dan juga sebagai akomodasi bagi para wisatawan yang berkunjung ke satu daerah. Di Bali sangat banyak para wisatawan mancanegara yang berkunjung sehingga dibutuhkan akomodasi hotel yang mencukupi para wisatawan. Makin banyak jumlah pengunjung yang melakukan kegiatan wisata, sehingga makin banyak juga pemasukan yang diperoleh pemerintah daerah Bali serta juga pemerintah pusat.

Salah satu hotel yang ada di Bali dan berlokasi di kawasan pariwisata yaitu daerah Legian, Kuta adalah Bali Chaya Hotel. Bali Chaya Hotel ini merupakan hotel bintang 3 yang menyediakan berbagai layanan, seperti jasa kamar, tempat makan, kolam renang, dan masih banyak lagi layanan yang dimiliki oleh hotel ini. Lokasi yang strategis dikarenakan dekat dengan pantai dan bandara, dan juga diimbangi dengan harga yang cukup terjangkau membuat hotel ini merupakan salah satu rekomendasi hotel yang sesuai untuk wisatawan yang menginap ketika sedang berkunjung ke Bali.

Setiap manajemen di satu perusahaan pasti menginginkan adanya *profit* atau laba untuk kelangsungan bisnisnya, begitu pula dengan pihak manajemen di Bali Chaya Hotel. Penting untuk pihak manajemen perusahaan agar dapat mengambil suatu keputusan secara tepat supaya bisa tetap dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Pada proses penghitungan laba diperoleh dengan cara melakukan kalkulasi berapa selisih antara total keseluruhan pendapatan dengan total keseluruhan biaya yang digunakan. Dalam hal ini, agar bisa memperoleh laba sesuai dengan harapan, perusahaan perlu menemukan metode supaya bisa mengimplementasikan efisiensi serta efektivitas pada aktivitas operasional hingga mampu meminimalisasikan penggunaan biaya. Dengan demikian, sangat penting untuk perusahaan agar mempunyai alat bantu untuk merencanakan laba yang mana mampu mengambil keputusan secara tepat supaya dapat meraih tujuan perusahaan (Supit et al., 2022).

Salah satu alat yang dapat membantu perusahaan untuk pengambilan keputusan untuk perencanaan laba adalah *Cost Volume Profit*. *Cost Volume Profit* merupakan satu alat bantu perencanaan laba yang menghubungkan kaitan antara biaya, volume, dan laba dari satu perusahaan. Analisis biaya *volume* pada dasarnya merupakan satu teknik analisis yang dapat membantu manajemen perusahaan untuk mengetahui berbagai faktor yang dapat mempengaruhi perubahan dalam laba dengan fokus kepada beberapa hal yakni volume penjualan, biaya variabel, biaya tetap dan penjualan produk (Yanto et al., 2020).

Penting bagi perusahaan untuk pengambilan keputusan dengan menggunakan analisis biaya *volume* dan rasio profitabilitas agar dapat mencegah perusahaan bangkrut jika dihadapkan dengan situasi tidak terduga, seperti adanya pandemi Covid-19 di tahun 2020. Banyak hotel yang tidak mampu bertahan dikarenakan adanya pembatasan wilayah yang menyebabkan tidak adanya wisatawan yang berkunjung. Lebih dari 50 Hotel dan Villa di Bali yang terpaksa untuk menutup hotel dan villa serta menjual murah dikarenakan tidak adanya pemasukan dan tidak adanya wisatawan yang berkunjung.

Laporan Keuangan Laba Rugi Bali Chaya Hotel menunjukkan bahwa perusahaan pada tahun 2021 masih menunjukkan kerugian sebesar (545.749.828), dan pada tahun 2022 menunjukkan adanya laba sebesar 482.792.336. Terjadinya kerugian pada Bali Chaya Hotel diakibatkan karena adanya penurunan pendapatan yang disebabkan oleh penurunan jumlah tamu yang menginap di hotel, hal tersebut dikarenakan pemerintah Indonesia memberlakukan sistem Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang menyebabkan kunjungan wisatawan ke Bali dibatasi dikarenakan adanya pandemi Covid-19. Sehingga pendapatan yang didapatkan oleh Bali Chaya Hotel mengalami penurunan dan menyebabkan kerugian, hal tersebut dikarenakan pendapatan lebih kecil dari pada biaya yang digunakan untuk aktivitas operasional hotel. Manajemen Bali Chaya Hotel juga memutuskan untuk mengurangi pekerjaannya agar biaya gaji dan upah karyawan menurun sehingga tidak menyebabkan adanya kenaikan

biaya keseluruhan yang dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan. Menurut Laporan Keuangan Laba Rugi perusahaan menunjukkan bahwa terdapat ketidakwajaran pada tahun 2023 dikarenakan peningkatan penjualan tidak diiringi dengan peningkatan biaya variabel yang dikeluarkan.

Tabel 1.1
Indikator Perhitungan *Cost Volume Profit* Bali Chaya Hotel

Tahun	Volume Penjualan	Laba	Biaya Variabel	Biaya Tetap
2021	205.100.825	(445.749.764)	268.051.996	190.219.166
2022	1.846.435.842	458.969.633	703.958.683	357.050.565
2023	2.518.391.459	1.194.271.886	602.199.555	616.392.603

Sumber: Laporan Keuangan Laba Rugi Bali Chaya Hotel, tahun 2021-2023

Laporan keuangan perusahaan pada tahun 2021 biaya variabel memiliki nilai sebesar 268.051.996 sedangkan biaya tetap sebesar 190.219.166, tahun 2022 biaya variabel memiliki nilai sebesar 703.958.683 sedangkan biaya tetap sebesar 357.050.565, dan tahun 2023 biaya variabel memiliki nilai sebesar 602.199.555 sedangkan tetap sebesar 616.392.603. Terdapat ketidaksesuaian pada tahun 2023 dimana apabila volume penjualan pada hotel naik hal tersebut juga beriringan dengan biaya yang dikeluarkan juga naik, tetapi seperti yang dapat dilihat pada tabel diatas bahwa biaya variabel yang dikeluarkan hotel menurun dari tahun sebelumnya. Penting bagi perusahaan untuk mengambil keputusan yang tepat untuk mencapai laba yang maksimum dengan melihat besaran biaya yang telah dikeluarkan, perusahaan juga perlu meninjau kembali terkait biaya lain-lain yang dikeluarkan, sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat

dan menghasilkan laba yang maksimal. Oleh karena itu diperlukannya satu alat bantu yang dapat digunakan perusahaan untuk mengetahui kapan perusahaan berada di titik impas dan bagaimana cara perusahaan agar mendapatkan laba yang maksimal, sehingga diperlukannya satu keputusan yang tepat untuk melakukan perencanaan laba. Perencanaan laba merupakan satu rencana atau strategi kerja yang telah dipertimbangkan dengan cermat dan dijelaskan secara kuantitatif dalam hal laporan keuangan untuk jangka pendek dan jangka panjang. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perencanaan laba yang diperkirakan oleh perusahaan yaitu keuntungan atau kerugian yang diderita dari volume penjualan yang dimiliki oleh perusahaan, kemudian volume penjualan yang harus dicapai oleh perusahaan untuk menutupi biaya yang telah dikeluarkan sehingga didapatkannya suatu keuntungan, dan faktor besaran biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan (Chalil, D. C. 2019). Penting juga bagi perusahaan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba dengan menggunakan rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas yaitu rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba melalui beberapa perhitungan komponen seperti pendapatan, aset, dan ekuitas yang dimiliki oleh perusahaan.

Penelitian yang telah dilakukan terlebih dahulu oleh Supit et al., (2022) dikatakan bahwa berdasarkan pada hasil dan pembahasan peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu Penerapan metode target *costing* dapat membantu mengurangi biaya operasional penjualan kamar pada Hotel

Sintesa Peninsula Manado. Dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap data dari Hotel Sintesa Peninsula Manado, dalam membuat perencanaan labanya menggunakan metode analisis *cost volume profit* untuk mengukur beberapa tingkat *break even point* atau titik impas, volume penjualan, dan tingkat *margin of safety* yang harus dicapai agar tidak menderita kerugian. Penelitian yang dilakukan oleh Luntungan dan Tinangon, (2021) rencana atau *budget* penjualan yang harus dicapai PT. Artha Mas Minahasa bilamana ingin meningkatkan keuntungan yang lebih besar pada periode berikutnya 2020 adalah menentukan elemen *break even point* yaitu: harga jual, biaya tetap, serta perubahan komposisi penjualan. Apabila salah satu faktor berubah (tanpa mempengaruhi faktor lain) maka akan mempengaruhi jumlah *break even point*, berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, topik ini masih sangat sesuai untuk dilakukannya penelitian kembali, karena pada penelitian sebelumnya terdapat berbagai macam saran yang diberikan kepada pihak manajemen perusahaan terkait dengan perencanaan laba pada perusahaan mereka. Penelitian ini memiliki perbedaan dari penelitian sebelumnya karena menggunakan periode waktu yang berbeda dan juga objek perusahaan yang diteliti juga berbeda.

Penelitian akan dilakukan pada Bali Chaya Hotel dikarenakan hotel ini merupakan hotel yang berada di kawasan pariwisata Legian, Kuta. dan menjadi salah satu hotel yang mampu bertahan melewati pandemi. Penelitian ini menggunakan objek laporan keuangan Bali Chaya Hotel dan subjek bagian manajemen dan keuangan perusahaan Bali Chaya Hotel.

Maka dari itu penelitian ini akan berjudul “Analisis Penerapan *Cost Volume Profit* Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Pengambilan Keputusan Untuk Perencanaan Laba Pada Bali Chaya Hotel”.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah penerapan analisis *Cost Volume Profit* dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan untuk perencanaan laba?
2. Bagaimanakah dampak diterapkannya perhitungan rasio profitabilitas sebagai alat bantu manajemen dalam pengambilan keputusan untuk perencanaan laba?
3. Bagaimanakah analisis perencanaan laba dapat digunakan Bali Chaya Hotel dalam pengambilan keputusan untuk mengoptimalkan laba tahun 2024?

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya akan berfokus terhadap *cost volume profit* dan rasio profitabilitas sebagai alat bantu manajemen dalam pengambilan keputusan untuk perencanaan laba.
2. Data yang digunakan dari tahun 2021 hingga 2023.
3. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif.
4. Analisis yang digunakan yaitu analisis *cost volume profit* yang meliputi perhitungan BEP dan MOS. Rasio profitabilitas yang meliputi

perhitungan *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, dan *Return On Equity*.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui penerapan analisis *Cost Volume Profit* dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan untuk perencanaan laba.
- b. Untuk mengetahui dampak diterapkannya perhitungan rasio profitabilitas sebagai alat bantu manajemen dalam pengambilan keputusan untuk perencanaan laba.
- c. Untuk mengetahui penerapan analisis perencanaan laba dapat digunakan Bali Chaya Hotel dalam pengambilan keputusan untuk mengoptimalkan laba tahun 2024.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti terkait teori penerapan *cost volume profit* dan rasio profitabilitas sebagai alat bantu manajemen dalam pengambilan keputusan dan memberikan informasi sebagai bahan evaluasi manajemen dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan laba pada Bali Chaya Hotel.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi tambahan yang nantinya dapat dipakai oleh peneliti selanjutnya apabila mengerjakan penelitian yang serupa.

2) Bagi Bali Chaya Hotel

Bagi Bali Chaya Hotel penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan dalam membantu manajemen dalam pengambilan keputusan untuk perencanaan laba.

3) Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bacaan untuk menambah wawasan berbagai pihak.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Simpulan yang didapat berdasarkan analisis yang telah dilakukan yaitu:

1. *Cost Volume Profit*

a. *Break Even*

Hasil analisis *break even* menunjukkan pada tahun 2021 *break even* hotel sebesar Rp 809.971.067, tahun 2022 *break even* sebesar Rp 577.053.953, dan tahun 2023 Rp 810.105.639. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pada tahun 2021 perusahaan tidak mencapai titik impas dikarenakan perusahaan mengalami kerugian. Titik impas baru tercapai di tahun 2022 dan 2023.

b. *Margin Of Safety*

Margin of safety merupakan analisis lanjutan dari *break even* sehingga didapatkan kesimpulan bahwa pada tahun 2021 hotel tidak berada pada zona aman dimana hotel dapat mengalami kerugian tetapi masih berada titik impas, dikarenakan pada tahun 2021 hotel mengalami kerugian. Pada tahun 2022 hotel memiliki mos sebesar Rp 1.269.381.889 dan pada tahun 2023 Rp 1.708.285.820. Jadi apabila perusahaan kehilangan penjualan sebesar Rp 1.269.381.889 pada tahun 2022 dan sebesar Rp 1.708.285.820 pada tahun 2023, maka perusahaan tetap akan mencapai titik impasnya yang berarti

perusahaan berada di posisi yang tidak mendapatkan keuntungan dan juga tidak mengalami kerugian.

2. Rasio Profitabilitas

a. *Gross Profit Margin*

Pada tahun 2021 persentase GPM yang dimiliki perusahaan 75%, tahun 2022 persentase GPM berada di angka 96%, dan tahun 2023 persentase GPM 91%. Persentase GPM perusahaan mengalami fluktuasi dari tahun 2021 hingga 2023. Keadaan tersebut terjadi akibat naik turunnya jumlah penjualan dan harga pokok penjualan. Semakin tinggi persentase GPM maka semakin bagus kinerja hotel. Berdasarkan analisis GPM yang telah dilakukan, perusahaan memiliki persentase GPM yang kurang baik di tahun 2023.

b. *Net Profit Margin*

Pada tahun 2021 persentase NPM yang dimiliki perusahaan -217%, tahun 2022 persentase NPM berada di angka 25%, dan tahun 2023 persentase NPM 47%. Tingkat NPM dikatakan baik apabila menunjukkan persentase di atas 20%, berdasarkan dari hasil analisis tersebut persentase tersebut menunjukkan bahwa kinerja perusahaan meningkat dari tahun sebelumnya.

c. *Return On Asset*

Pada tahun 2021 persentase ROA hotel sebesar -9%, tahun 2022 sebesar 7%, dan tahun 2023 sebesar 13%. Perputaran aset yang baik memiliki persentase ROA di angka 5% dan apabila di atas 20%

maka perputaran aset yang dimiliki oleh perusahaan amat baik. Jadi dapat disimpulkan bahwa perusahaan memiliki perputaran aset yang baik.

d. *Return On Equity*

Pada tahun 2021 persentase ROE hotel sebesar -9%, tahun 2022 sebesar 7%, dan tahun 2023 sebesar 13%. Semakin tinggi persentase ROE maka semakin bagus bagi perusahaan, karena dapat mengalokasikan modal yang dimiliki untuk mendapatkan laba yang optimal.

3. Perencanaan Laba

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, untuk perencanaan laba yang perlu dicapai perusahaan apabila ingin mencapai laba maksimum pada tahun 2024 yaitu sebesar Rp 2.382.453.275. Berdasarkan perencanaan tersebut laba tahun 2024 diharapkan mengalami kenaikan sebesar 50% dari laba tahun 2023, sehingga perusahaan perlu meningkatkan kinerja operasional sebesar 50% agar mencapai laba tersebut di tahun 2024.

B. Implikasi

Kendala yang ditemukan saat melakukan observasi pada hotel yaitu, perusahaan belum melakukan banyak kerja sama dengan pihak travel untuk meningkatkan penjualan kamar hotel, hotel juga belum memaksimalkan promosi kepada target yang tepat yaitu kepada tamu lokal, hotel juga belum memaksimalkan kemajuan teknologi dengan melakukan promosi secara online dengan menggunakan media sosial. Selain kendala tersebut hotel

juga memiliki kendala lain yaitu masih kurangnya pelatihan untuk karyawan terutama bagian *accounting* di bidang perpajakan, kurangnya pelatihan mampu menyebabkan kesalahan dalam penghitungan pajak badan yang harus dibayar oleh hotel. Selain hal tersebut penggabungan jabatan juga sebaiknya dihindari oleh hotel. Tidak adanya anggaran penjualan juga menyebabkan perencanaan laba yang akan dicapai menjadi kurang maksimal. Belum dilakukannya pengendalian biaya yang dapat menyebabkan biaya operasional meningkat, sehingga menyebabkan laba yang tidak optimal.

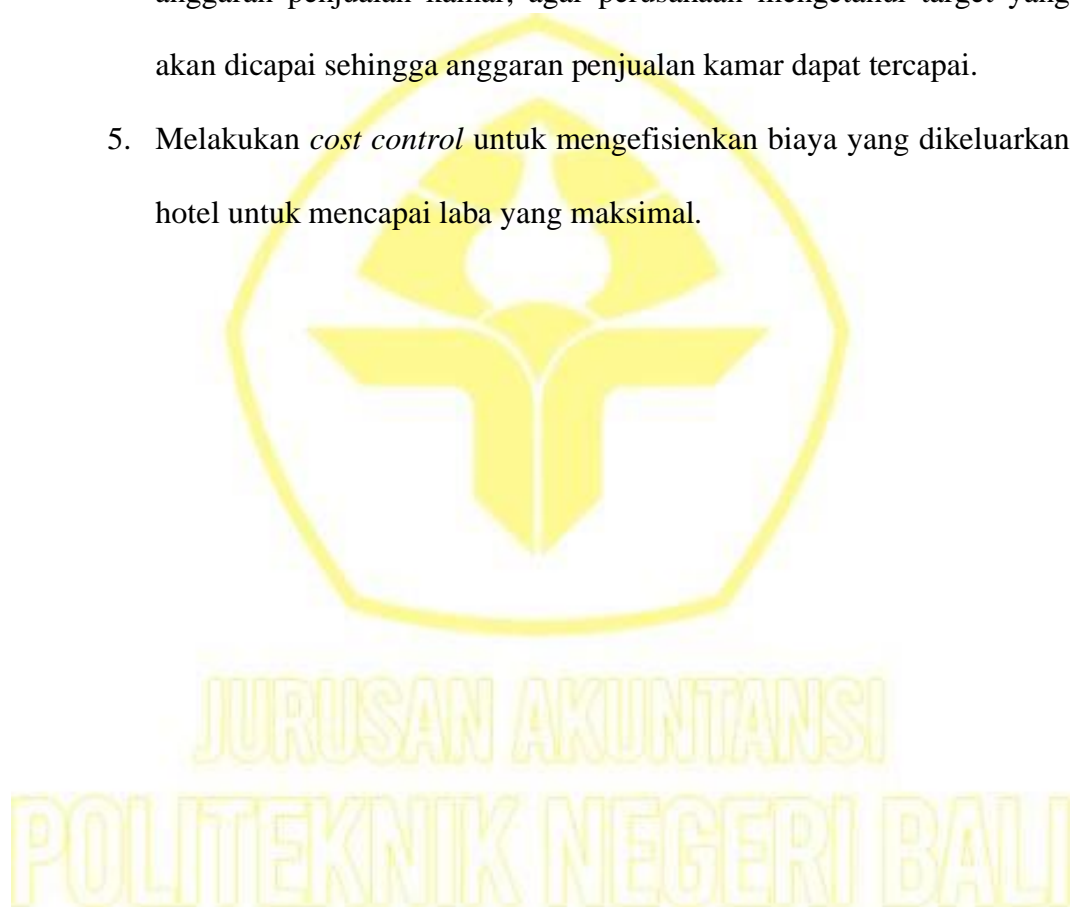
C. Saran

Berdasarkan simpulan dan implikasi tersebut, maka berikut ini merupakan saran yang dapat diberikan kepada pihak hotel agar laba pada tahun 2024 dapat meningkat dari tahun sebelumnya.

1. Bali Chaya Hotel perlu meningkatkan kerja sama dengan pihak travel untuk meningkatkan penjualan kamar hotelnya. Berdasarkan pengamatan secara langsung, pihak hotel belum memiliki banyak kerja sama dengan pihak travel. Pihak hotel hanya mengandalkan pada para tamu yang telah berkunjung ke hotel untuk kembali lagi menginap pada saat liburan di Bali.
2. Meningkatkan promosi terhadap target yang tepat, yaitu tamu lokal.
3. Melakukan pelatihan bagi karyawan untuk memaksimalkan kemampuan yang dimiliki dan juga melakukan pemisahan jabatan untuk

lebih mengefektifkan kinerja karyawan, sehingga pekerjaan yang dilakukan dapat lebih maksimal di bidangnya.

4. Selama ini hotel hanya membuat *forecasting* atau peramalan penjualan untuk *breakfast* saja, untuk penjualan kamar hotel perusahaan tidak membuat anggaran penjualan. Ada baiknya perusahaan membuat anggaran penjualan kamar, agar perusahaan mengetahui target yang akan dicapai sehingga anggaran penjualan kamar dapat tercapai.
5. Melakukan *cost control* untuk mengefisienkan biaya yang dikeluarkan hotel untuk mencapai laba yang maksimal.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R. M., Karamoy, H., & Ilat, V. (2021). Perencanaan Laba Pada Hotel Gran Puri Manado Dengan Menggunakan Metode Analisis Cost-Volume-Profit. *658 Jurnal Emba*, 9(1), 658–667.
- Augina, A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. In *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* (Vol. 12).
- Bunga, A., Ilat, V., & Afandy, D. (2019). Evaluasi Pencapaian Laba Pada Hotel Sahid Kawanua Manado Dengan Menggunakan Analisis *Cost Volume Profit* (CVP). In *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* (Vol. 13, Issue 3).
- Chariadi, D., Dosen, C., & Indonesia, P. (2019). Titik Impas Dan Perencanaan Laba Dalam Bisnis. *JMM Online*, 2(5), 438–448. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.135>
- Dwi Safitri, F., Citra Yiarti, N., & Fitriya, E. (2023). Analisis *Cost-Volume-Profit* sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba pada CV. Obor Inti Boga Jember. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol2, No 4.
- Inayah, F. (2021). Analisis Perbandingan Net Profit Margin dan Gross Profit Margin Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Indonesia. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(1), 57–69. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i1.13722>
- Luntungan, N. N., & Tinangon, J. J. (2021). Penerapan Analisis *Cost Volume Profit* Dalam Perencanaan Dan Pengambilan Keputusan Laba Optimal Pada PT. Artha Mas Minahasa. *1350 Jurnal EMBA*, 9(2), 1350–1357.
- Martiana, Y., Wgini, W., Hidayah, N. R., & Kimia Farma. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Kimia Farma Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 10. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1>
- Maryati, E., & Siswanti, T. (2022). Pengaruh *Debt To Equity Ratio* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *JIIIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 22–31.
- Pratiwi Antameng, D., Lambey, L., Gamaliel, H., Akuntansi, J., Ekonomi dan Bisnis, F., Sam Ratulangi, U., & Kampus Bahu, J. (2019). Penerapan *Cost-Volume-Profit* Dalam Pengambilan Keputusan

- Untuk Perencanaan Laba Pada Hotel Fajar Roon Manokwari. In *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* (Vol. 12, Issue 1).
- Sulismai, Y., Darmi, S., & Fionasari, D. (2019). Analisis Perilaku Biaya Terhadap Biaya Tetap. In *Research In Accounting Journal* (Vol. 1, Issue 2).
- Rosianna, C., Winanda, Y., & Kurnia, W. R. (2019). Analisis Cost Volume Profit Terhadap Perencanaan Laba UMKM Keripik Ibu. In *Research In Accounting Journal* (Vol. 1, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/rajl>
- Sudarma, M., & Darmayasa, I. N. (2021). Historisitas Filosofis Konsep Pemajakan Dividen Pada Undang-Undang Cipta Kerja. JAMAL. 12 (2), p. 312-328 (1). *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(2), 312–328. <https://doi.org/10.21776/ub.ja-mal.2021.12.2.18>
- Supit, M. M., Gamaliel, H., Rondonuwu, S. N., & Ratulangi, U. S. (2022). Analisis Penerapan Target Costing Dan *Cost-Volume-Profit* Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Perencanaan Laba Saat Low Season Pada Hotel Sintesa Peninsula Manado. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Triana, D. H., Vitriana, N., & Suriyanti, L. H. (2020). Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal Penerapan Analisis CVP Sebagai Alat Perencanaan Laba UD Sukma Jaya: Efektif atau Semu? In *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal* (Vol. 1, Issue 2). <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/MRABJ>

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI