

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI
DI INDONESIA YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020-2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**NAMA : HERLAMBAH RAMADHAN KUSNO
NIM : 2015644211**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022

**Herlambang Ramadhan Kusno
2015644211**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Pemanasan *global* menjadi isu krusial saat ini. Kepedulian perusahaan terhadap lingkungan maupun sosial menjadi perhatian oleh publik. Hal ini mendorong perusahaan untuk melakukan tanggung jawab sosial perusahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) agar dapat menjaga nilai perusahaannya. Dengan nilai perusahaan yang baik, perusahaan akan dengan mudah memperoleh investasi yang berguna untuk kelangsungan perusahaan. CSR dapat mendorong terciptanya industri maju yang memperhatikan dampak lingkungan maupun sosial. Hal ini guna mendukung program SDGs yang merupakan serangkaian tujuan global untuk mengatasi berbagai tantangan sosial, ekonomi dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial terhadap nilai perusahaan.

Adapun penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. *Software* yang digunakan dalam pengolahan data yaitu SPSS 25.0. Populasi dalam penelitian ini menggunakan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 60 sampel. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dan studi kepustakaan.

Penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa, kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kemudian kinerja ekonomi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan kinerja sosial secara parsial tidak berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, kinerja sosial, nilai perusahaan

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE VALUE OF ENERGY SECTOR COMPANIES IN INDONESIA LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2020-2022

**Herlambang Ramadhan Kusno
2015644211**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

Global warming has become an increasingly critical issue in contemporary society, raising public concern over corporate responsibility toward the environment and society. This concern has motivated companies to implement Corporate Social Responsibility (CSR) programs to preserve their firm value. Strong firm values not only enhance a company's reputation but also facilitate the acquisition of investments essential for its long-term sustainability. CSR initiatives can foster the development of industries that are mindful of their environmental and social impacts, aligning with the Sustainable Development Goals (SDGs) aimed at addressing a wide range of social, economic, and environmental challenges. This study investigates the impact of economic, environmental, and social performance on the firm value.

Employing a quantitative research approach, this study utilizes multiple linear regression analysis to test the proposed hypotheses. Data processing was conducted using SPSS 25.0 software. The study population comprises energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2022 period. A purposive sampling method was applied, resulting in a final sample size of 60 companies. Secondary data were collected through documentation and literature review techniques.

The findings provide empirical evidence that economic, environmental, and social performance collectively have a significant impact on firm value. Specifically, economic performance is found to have a significant positive effect on firm value, while environmental performance has a significant negative effect. However, social performance does not exhibit a statistically significant impact on firm value.

Keywords: *economic performance, environmental performance, social performance, firm value*

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI
DI INDONESIA YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020-2022**

Skripsi ini

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Akuntansi
Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : HERLAMBAANG RAMADHAN KUSNO
NIM : 2015644211**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Herlambang Ramadhan Kusno

NIM : 2015644211

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi di Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022

Pembimbing : Ni Nengah Lasmini, S.S.T.Ak., M.Si.

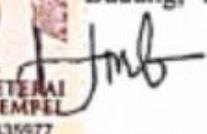
Made Dana Saputra, SE.,M,Ak

Tanggal Uji : 20 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 21 Agustus 2024



Herlambang Ramadhan Kusno



SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI
DI INDONESIA YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020-2022**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : HERLAMBANG RAMADHAN KUSNO
NIM : 2015644211**

Telah disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


**Ni Nengah Lasmini, S.S.T.Ak., M.Si.
NIP. 199109102020122004**


**I Made Adhi Wirayana, S.E., M.Si.
NIP. 199609032022031013**

**JURUSAN AKUNTANSI
KETUA**




**I Made Bagiada, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197512312005011003**

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 20 Agustus 2024

PANITIA PENGUJI

KETUA:



Ni Nengah Lasmini, S.S.T.Ak., M.Si.
NIP. 199109102020122004

ANGGOTA:

2.

A black ink signature of Made Dana Saputra is written over a large, faint yellow watermark that reads "JURISAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI BALI".

Made Dana Saputra, SE., M.Ak
NIP. 197603242009121001

3.

A black ink signature of Ni Ketut Sukasih is written over the same large, faint yellow watermark as the previous signature.

Ni Ketut Sukasih, SE., MM
NIP. 196602261993032001

KATA PENGANTAR

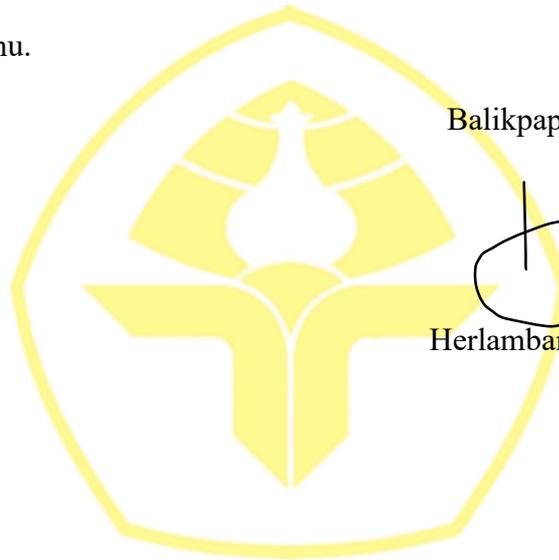
Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Balikpapan. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini, penyelesaiannya akan sangat sulit. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut ilmu di Politeknik Negeri Bali
2. I Made Bagiada, SE., M.Si, Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali
3. Wayan Hesadijaya Utthavi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali
4. Ni Nengah Lasmini, S.S.T.Ak., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini
5. I Made Adhi Wirayana, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini

6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
7. Teman-teman yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Balikpapan, 28 Agustus 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hmk', is written over the right side of the logo.

Herlambang Ramadhan Kusno

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori.....	12
B. Kajian Penelitian yang Relevan	17
C. Alur Pikir.....	20
D. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian	29
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	31
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Penelitian	42
B. Hasil Uji Hipotesis/Jawaban Pertanyaan Penelitian	52
C. Pembahasan.....	56
D. Keterbatasan Penelitian	61
BAB V PENUTUP	63
A. Simpulan	63
B. Implikasi.....	64
C. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

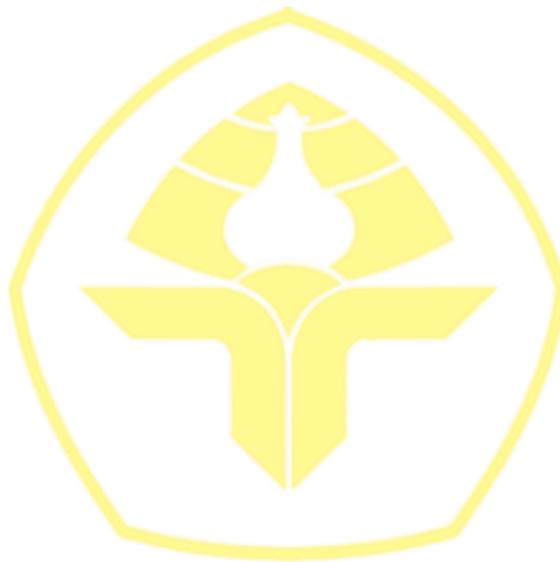
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel	43
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3 Hasil <i>Casewise Diagnostics</i>	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	50
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	52



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Energy Consumption Growth</i>	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis	22
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	27



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Indikator CSR	72
Lampiran 2: Tabulasi Data	83
Lampiran 3: Hasil Uji SPSS	85



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Nilai perusahaan adalah konsep dasar pada dunia bisnis dan keuangan yang menyoroti pentingnya penilaian atas kesehatan dan potensi yang dimiliki sebuah entitas bisnis. Sebagai tolak ukur utama, nilai perusahaan memainkan peran kunci untuk mengukur kinerja serta prospek jangka panjang perusahaan (Manurung et al., 2019). Perusahaan yang mempunyai nilai perusahaan yang baik memiliki keunggulan dalam memperoleh investor untuk berinvestasi (Pfajfar et al., 2022). Dengan demikian, meningkatnya minat investor tersebut membuka peluang bagi perusahaan untuk memperoleh modal tambahan yang dapat digunakan untuk mengembangkan operasionalnya, meningkatkan inovasi, ataupun menghadapi tantangan pasar.

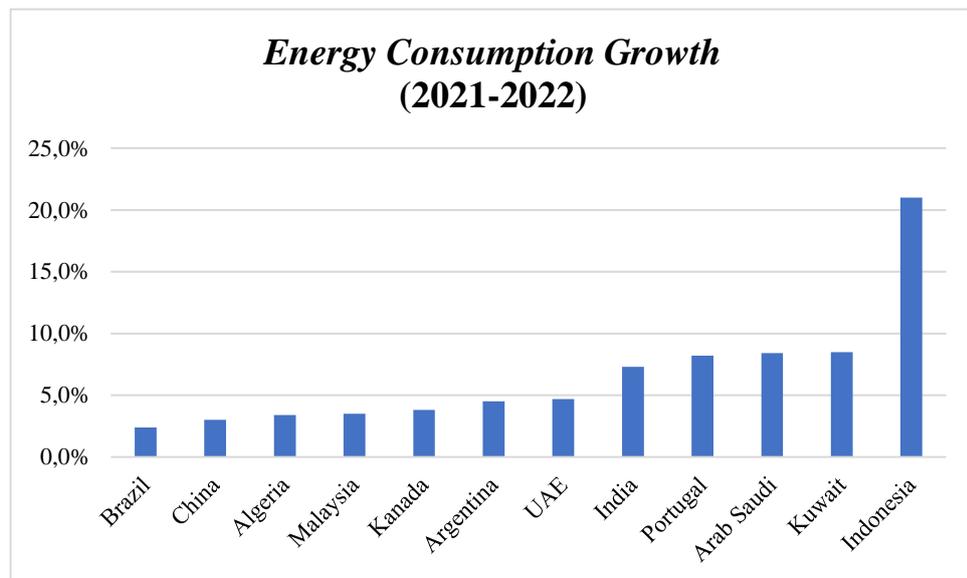
Persepsi investor terhadap nilai perusahaan ditunjukkan dari nilai yang tercermin dalam harga saham (Pfajfar et al., 2022). Menurut Lestari & Suryantini (2019) harga saham merupakan nilai yang ditentukan bagi perusahaan yang ingin menjual hak kepemilikan sahamnya kepada pihak lain. Harga tersebut berasal dari interaksi permintaan dan penawaran dari saham yang diperjualbelikan. Harga saham akan meningkat seiring permintaan akan saham tersebut meningkat juga. Hal ini berbanding terbalik ketika menjual saham sebuah perusahaan yang cenderung bisa mengurangi harga saham. Nilai perusahaan juga bisa dipengaruhi performa organisasi saat mengelola asetnya (Muhlis & Gultom, 2021).

Pentingnya nilai perusahaan bagi entitas bisnis membuat perusahaan berupaya dalam meningkatkan nilai perusahaannya. Salah satu caranya merupakan dengan *corporate social responsibility* atau CSR (Karina & Setiadi, 2020). CSR ialah perwujudan bentuk kesungguhan perusahaan dalam lingkungan dan sosial sebagai wujud komitmen perusahaan. CSR merujuk pada kewajiban serta tanggung jawab sosial yang diemban entitas terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, di luar kepentingan finansial (Fallah et al., 2022). Konsep CSR mencakup berbagai aktivitas perusahaan untuk memberikan manfaat terhadap kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan (Lopez et al., 2022).

Pengungkapan CSR yang transparan dan akurat dapat memengaruhi persepsi publik terhadap perusahaan. Persepsi publik yang positif mampu meningkatkan nilai perusahaan dan sekaligus dapat mengundang minat investor. Selain manfaat bagi perusahaan, pengungkapan CSR telah menjadi hal wajib yang perlu dilakukan sesuai UU No 40 Tahun 2007 dan PP No 47 Tahun 2012 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan Terbatas (PT). Dengan dasar ini, perusahaan terkait lingkungan dan sumber daya alam harus melakukan tanggung jawab sosial kepada masyarakat.

Perusahaan yang sering dihubungkan oleh lingkungan dan sumber daya alam adalah perusahaan sektor energi. Sektor energi berperan penting untuk perekonomian Indonesia sebab mampu memberikan kontribusi yang berarti terhadap penerimaan negara dan menghasilkan lapangan kerja baru bagi masyarakat (Karundeng et al., 2017). Sektor energi merupakan perusahaan

yang menawarkan produk atau jasa menyangkut energi meliputi energi fosil diantaranya gas alam, minyak bumi dan batu bara. Ini juga mencakup perusahaan yang memberikan layanan pendukung dalam industri ini.



Sumber: Enerdata (2023)

Gambar 1.1 *Energy Consumption Growth*

Berdasarkan Gambar 1.1, Indonesia menjadi negara dengan peningkatan konsumsi energi terbesar di dunia pada 2022. Hal ini mengakibatkan perusahaan energi akan terus melakukan ekspansi guna meningkatkan produksinya agar permintaan pasar dapat terpenuhi (Kud et al., 2021). Namun, perusahaan energi juga harus memperhatikan akibat dari kegiatan bisnis perusahaan terhadap lingkungan (Kusno et al., 2019). Dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan sektor energi dapat memengaruhi populasi hutan yang ada di Indonesia. Pada tahun 2023, angka deforestasi Indonesia mengalami peningkatan sebesar 26.624 hektar menjadi 257.384 hektar (Global Forest Watch, 2023). Menurut Giljum et al. (2022), Indonesia menjadi negara

yang hutannya paling banyak diambil alih oleh pertambangan yang merupakan bagian dari sektor energi.

Peralihan lahan hutan dan konsumsi energi tak terbarukan yang semakin besar akan menimbulkan peningkatan produksi emisi CO₂. Peningkatan konsentrasi CO₂ di atmosfer menjadi salah satu penyebab signifikan peningkatan temperatur udara di bumi yang memicu meningkatnya *global warming* (Ollila, 2019). Menurut Global Carbon Project (2023), Indonesia merupakan 10 besar negara dengan emisi CO₂ tertinggi secara *global*. Persentase emisi yang dihasilkan Indonesia pun meningkat sebesar 18,3% pada 2022, dan menjadi peningkatan paling tinggi dibandingkan negara-negara lainnya. Meningkatnya emisi CO₂ menjadi suatu hambatan dalam mencapai *Sustainable Development Goals* (SDGs). SDGs ialah komitmen berbagai negara untuk mencapai kehidupan lebih optimal dan berkelanjutan (United Nation, 2023). Salah satu tujuan yang ingin dicapai dari SDGs yaitu *climate change*.

Peningkatan emisi CO₂ yang disebabkan oleh perusahaan energi dapat menurunkan kepercayaan publik. Hal ini dapat mengakibatkan penurunan legitimasi perusahaan karena masyarakat menilai perusahaan tidak mampu untuk mempertanggungjawabkan atas dampak lingkungan yang ditimbulkan. Kondisi ini dapat mengancam kelangsungan perusahaan karena masyarakat telah kehilangan kepercayaan dan sulit bagi perusahaan untuk menarik investor baru, yang berminat berinvestasi ke perusahaan yang mempunyai reputasi baik.

Berlandaskan teori legitimasi, perusahaan akan berupaya untuk mempertahankan legitimasinya dengan mendapatkan pengakuan dari publik atas perusahaannya. Salah satu cara penerapan legitimasi adalah pengungkapan CSR dalam laporan keberlanjutan (Sari et al., 2017). Pengungkapan dijalankan perusahaan sebagai tanggung jawab sosial dan kesungguhan perusahaan untuk menanggapi isu lingkungan maupun sosial yang dihasilkan (Arsawan et al., 2021).

Acuan yang dipakai dalam membentuk *sustainability report* adalah *Global Reporting Initiative (GRI)* yakni standar yang paling umum dipakai. Standar ini membantu perusahaan dalam mengerti dan menyampaikan dampak lingkungan dan sosial yang dihasilkan (Lopez et al., 2022). Adapun standar GRI yang mulai digunakan pada tahun 2013 yakni, GRI (G-4) merupakan versi terbaru dengan perbaikan dari versi sebelumnya dengan memperkenalkan konsep baru "*Integrated Reporting*", yang menggabungkan laporan keuangan dan laporan keberlanjutan menjadi satu laporan terintegrasi. GRI (G-4) ditinjau berdasarkan 3 kinerja, diantaranya kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, dan kinerja sosial.

Kinerja ekonomi merupakan evaluasi terhadap keadaan keuangan dan aktivitas ekonomi dari sebuah entitas. Kinerja ekonomi berhubungan erat dengan dampak perusahaan terhadap perekonomian *stakeholder*. CSR memerlukan kinerja ekonomi sebagai indikator kekuatan perusahaan untuk mengatur sumber daya ekonomi yang dipunyai untuk mengelola dampak sosial dan lingkungan yang dihasilkan.

Kemudian kinerja lingkungan merupakan pencapaian perusahaan untuk menciptakan lingkungan sehat sebagai tanggung jawab serta kepedulian kepada lingkungan. Pengungkapan kinerja lingkungan dapat menjadi sarana untuk menggambarkan pemenuhan harapan para *stakeholder*. Kinerja lingkungan akan digunakan sebagai penilaian atas kepedulian perusahaan terhadap lingkungan yang tertuang dalam laporan keberlanjutan.

Kinerja sosial menyangkut dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan terhadap masyarakat di wilayah operasi bisnisnya serta menjelaskan risiko yang mungkin timbul. Kinerja sosial dapat memengaruhi persepsi *stakeholder* mengenai sikap perusahaan kepada sumber daya manusia di sekitarnya. Kinerja sosial dapat menilai sejauh mana kepedulian entitas terhadap dampak sosial yang dihasilkan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Erawati & Cahyaningrum (2021) terkait pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan membuktikan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Temuan tersebut menjelaskan bertambahnya jangkauan penjabaran CSR mampu menaikkan nilai suatu perusahaan. Melalui pengungkapan CSR yang luas, perusahaan bisa mendapatkan banyak investasi dari para investor. Hasil kajian ini didukung dengan kajian Meilinda & Putra (2018) yang membuktikan pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Bertolak belakang dengan Karundeng et al. (2017) yang mengkaji CSR perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI masa 2012-2016 memperoleh hasil CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan publik pertambangan.

Tingkat pengungkapan CSR perusahaan pertambangan pun amat kecil karena peraturan yang belum ada dari pemerintah terkait *item* CSR yang seharusnya diungkapkan melalui laporan keberlanjutan. Sejalan dengan penelitian Muawanah & Hayati (2019) mengenai analisis CSR dan nilai perusahaan manufaktur pada 2014-2016 yang memperoleh hasil CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Menilik latar belakang serta hasil dari studi sebelumnya yang secara umum menghasilkan pembuktian yang berbeda-beda terhadap indikatornya. Penelitian ini memakai perusahaan sektor energi sebagai objek penelitian sebab sektor tersebut masih jarang diteliti dan sektor energi paling berpotensi merusak lingkungan dan meningkatkan *global warming*. Selain itu, CSR dalam laporan keberlanjutan digunakan karena pengungkapan CSR adalah hal yang krusial. CSR dapat mendorong terciptanya industri maju yang memperhatikan dampak lingkungan maupun sosial. Hal ini guna mendukung program SDGs yang merupakan serangkaian tujuan global untuk mengatasi berbagai tantangan sosial, ekonomi dan lingkungan. Terdapat 17 tujuan SDGs meliputi aspek pembangunan, kemiskinan, kesejahteraan dan perlindungan lingkungan guna menciptakan dunia yang berkelanjutan. Oleh sebab itu, peneliti tergerak membuat penelitian yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi di Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, rumusan masalah pada penelitian ini yakni:

1. Apakah kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah kinerja ekonomi berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah kinerja lingkungan berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah kinerja sosial berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan?

C. Batasan Masalah

Dari gambaran masalah yang dijabarkan, batasan masalah telah ditetapkan untuk menjaga agar penelitian tetap terfokus sesuai dengan rencana awal. Penelitian ini membatasi masalah dengan mempertimbangkan konteks ruang dan waktu. Konteks ruang berkaitan dengan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI. Demikian pula penelitian yang hanya memfokuskan masalah pada kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial menjadi indikator CSR. Dalam konteks batasan waktu, penelitian difokuskan pada perusahaan sektor yang telah menyampaikan laporan tahunan serta laporan keberlanjutan mereka selama tahun 2020-2022.

D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

CSR memiliki manfaat penting bagi lingkungan. Penelitian ini dibuat untuk menyampaikan informasi yang lengkap dan terinci tentang manfaat pelaksanaan program CSR bagi perusahaan dan masyarakat.

Tujuan pada penelitian ini, yakni:

1. Untuk mengetahui pengaruh kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial secara simultan terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh kinerja ekonomi secara parsial terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan secara parsial terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh kinerja sosial secara parsial terhadap perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang disampaikan, maka dalam penelitian ini akan memperoleh dua manfaat, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Pada prinsipnya, penelitian ini diharapkan berdampak positif dan memberikan sumbangsih pemikiran terhadap pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan agar meraih SDGs dalam tujuan pembangunan berkelanjutan dan menjaga kelangsungan perusahaan. Hasil yang diperoleh diharapkan mampu memberikan manfaat

dalam mencapai tujuan keberlanjutan. Penelitian ini bisa dijadikan referensi studi kedepan sebagai bahan studi lebih dalam.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Perusahaan sektor energi seringkali dikaitkan dengan kerusakan lingkungan yang disebabkan dari proses bisnisnya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan peran dalam pengungkapan CSR untuk membantu menciptakan keterikatan yang sejalan antara perusahaan dan *stakeholder* serta masyarakat sekitar. Dengan demikian, perusahaan bisa menghasilkan manfaat untuk masyarakat dan lingkungan sekitar.

b. Bagi Masyarakat

Intensi penelitian ini adalah menyuguhkan kontribusi serta sudut pandang lain untuk masyarakat terkait CSR. Hasil penelitian ini bisa dipergunakan menjadi rujukan masyarakat untuk menangani dampak lingkungan maupun sosial yang dihasilkan oleh perusahaan. Kemudian, penelitian ini juga diharapkan mampu memberi manfaat untuk masyarakat pada program CSR yang dibuat.

c. Bagi Politeknik Negeri Bali

Politeknik Negeri Bali (PNB) merupakan sebuah lembaga pendidikan vokasi. Penelitian ini diharapkan bisa dimanfaatkan menjadi sumber rujukan serta evaluasi dan bisa menjadi bagian

dari kajian pustaka pada penelitian selanjutnya. Hasil penelitian ini dicita-citakan bisa bermanfaat terhadap internal dan memberikan dampak positif. Penelitian ini diharapkan bisa menyediakan kemudahan untuk studi sejenis kedepan serta dapat digunakan sebagai referensi bacaan di masa depan.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian bisa disimpulkan bahwa, pengaruh kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2020-2022 sebagai berikut:

1. Kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya jika kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial secara bersama-sama dapat memengaruhi dan signifikan terhadap naik turunnya nilai perusahaan.
2. Kinerja ekonomi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sektor energi periode 2020-2022. Ini berarti bahwa ketika kinerja ekonomi meningkat, nilai perusahaan juga meningkat secara signifikan. Pengungkapan kinerja ekonomi yang semakin lengkap dapat meningkatkan kepercayaan investor dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. Kinerja lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan sektor energi periode 2020-2022. Artinya ketika kinerja lingkungan meningkat, nilai perusahaan cenderung menurun secara signifikan. Kinerja lingkungan memerlukan biaya yang besar dan tidak diperlukan karena tidak memberikan manfaat langsung bagi investor. Hal tersebut bisa menurunkan nilai perusahaan bagi investor yang lebih mementingkan keuntungan jangka pendek.

4. Kinerja sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor energi periode 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja sosial pada perusahaan sektor energi bukan faktor yang lebih utama memengaruhi nilai perusahaan, sehingga peningkatan atau penurunan kinerja sosial tidak berdampak besar pada nilai perusahaan. Terdapat faktor lain yang lebih kuat memengaruhi nilai perusahaan selain kinerja sosial.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan dua implikasi, yaitu implikasi teoritis dan praktis. Berikut implikasi dari penelitian ini, yaitu:

1. Implikasi Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini bisa menghasilkan ide dan gagasan bagi peneliti selanjutnya untuk membandingkan teori dan praktik. Penelitian ini juga dapat dimanfaatkan untuk melengkapi pemahaman tentang substansi yang menjelaskan tujuan dan makna penelitian, serta untuk memperluas pengetahuan pembaca dan menambah literatur yang bermanfaat untuk dibaca karena penelitian ini juga memperluas pandangan di bidang akuntansi keberlanjutan, khususnya mengenai CSR.

2. Implikasi Praktis

Secara praktis, perusahaan perlu mempertahankan dan meningkatkan kinerja ekonominya untuk terus meningkatkan nilai perusahaan. Di saat yang sama, perusahaan harus teliti dalam menentukan langkah yang tepat pada kinerja lingkungan agar tidak terbebani oleh biaya

tersebut. Meskipun kinerja sosial tidak menunjukkan pengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, menjaga kegiatan sosial tetap penting untuk membangun reputasi dan hubungan baik dengan *stakeholder*.

C. Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan penelitian, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan penelitian ini:

1. Perusahaan

Untuk menaikkan nilai perusahaan, entitas perlu meningkatkan pelaporan CSR menurut standar GRI. Dengan begitu, diharapkan nilai perusahaan dapat meningkat seiring waktu. Perusahaan perlu mengevaluasi kembali strategi CSR dengan mencari solusi yang lebih efisien yang tidak membebani biaya secara signifikan. Perusahaan harus menyeimbangkan ketiga aspek kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial secara strategis untuk memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan jangka panjang.

2. Peneliti Selanjutnya

Diharapkan pada peneliti selanjutnya, bisa menambah sampel penelitian, baik dengan memperluas tahun pengamatan atau menambah sektor lainnya. Sehingga, memperoleh jumlah sampel yang lebih besar. Selain itu hasil koefisiensi determinasi pada penelitian ini masih kecil sehingga diharapkan peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Aisjah, S., Arsawan, I. W. E., & Suhartanto, D. (2023). Predicting SME's Business Performance: Integrating Stakeholder Theory and Performance Based Innovation Model. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100122. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100122>
- Arora, S., Sur, J. K., & Chauhan, Y. (2022). Does Corporate Social Responsibility Affect Shareholder Value? Evidence From the COVID-19 Crisis. *International Review of Finance*, 22(2), 325–334. <https://doi.org/10.1111/irfi.12353>
- Arsawan, I. W. E., Koval, V., Duginets, G., Kalinin, O., & Korostova, I. (2021). The Impact of Green Innovation on Environmental Performance of SMEs in an Emerging Economy. *E3S Web of Conferences*, 255, 01012. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501012>
- Astuti, A. D., & Juwenah, J. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 Tahun 2012-2013. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 2(01). <https://doi.org/10.35706/acc.v2i01.733>
- Auliya, M. R. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publication, Inc.
- Damodaran, A. (2012). *Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset* (3rd ed.). Wiley.
- Deegan, C., Rankin, M., & Tobin, J. (2002). An Examination of The Corporate Social and Environmental Disclosures of BHP From 1983-1997. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 312–343. <https://doi.org/10.1108/09513570210435861>

- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Enerdata. (2023). *World Energy & Climate Statistics - Yearbook 2023*. <https://yearbook.enerdata.net/total-energy/world-consumption-statistics.html>
- Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 151–170. <https://doi.org/10.28932/jafta.v2i2.3296>
- Fallah Shayan, N., Mohabbati-Kalejahi, N., Alavi, S., & Zahed, M. A. (2022). Sustainable Development Goals (SDGs) as a Framework for Corporate Social Responsibility (CSR). *Sustainability*, 14(3), 1222. <https://doi.org/10.3390/su14031222>
- Fama, E. F. (1969). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383–417.
- Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Theory. *Journal of Management Studies*, 39, 1–21.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Giljum, S., Maus, V., Kuschnig, N., Luckeneder, S., Tost, M., Sonter, L. J., & Bebbington, A. J. (2022). A Pantropical Assessment of Deforestation Caused by Industrial Mining. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 119(38). <https://doi.org/10.1073/pnas.2118273119>
- Global Carbon Project. (2023). Global Carbon Budget 2023. *Earth System Science Data*, 15(12), 5301–5369. <https://doi.org/10.5194/essd-15-5301-2023>
- Global Forest Watch. (2023). *Global Forest Watch Statistic Summary 2023*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1979). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. In *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure* (pp. 163–231). https://doi.org/10.1007/978-94-009-9257-3_8
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>

- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2017). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill,"* 8(2). <https://doi.org/10.35800/jjs.v8i2.16901>
- Kud, K., Woźniak, M., & Badora, A. (2021). Impact of the Energy Sector on the Quality of the Environment in the Opinion of Energy Consumers from Southeastern Poland. *Energies,* 14(17), 5551. <https://doi.org/10.3390/en14175551>
- Kusno, H. S., Wijayani, D. I. L., & Santika, S. (2019). The Determinant of Corporate Social Responsibility Disclosures: Evidence from Mining Company in Indonesia. *Proceedings of the International Conference On Applied Science and Technology 2019 - Social Sciences Track (ICASTSS 2019).* <https://doi.org/10.2991/icastss-19.2019.59>
- Lee, K.-J. (2019). The Effects of Social Responsibility on Company Value: A Real Options Perspective of Taiwan Companies. *Economic Research-Ekonomiska Istraživanja,* 32(1), 3835–3852. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1679213>
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting,* 10(4), 1–15.
- Lestari, I. S. D., & Suryantini, N. P. S. (2019). Pengaruh CR, DER, ROA, dan PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana,* 8(3), 1844. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i03.p24>
- Li, S., Gao, D., & Hui, X. (2021). Corporate Governance, Agency Costs, and Corporate Sustainable Development: A Mediating Effect Analysis. *Discrete Dynamics in Nature and Society,* 2021, 1–15. <https://doi.org/10.1155/2021/5558175>
- Lisani, M. F., & Rochmaniah, A. (2021). Public Opinion on the Company's Corporate Social Responsibility (CSR). *Indonesian Journal of Public Policy Review,* 17. <https://doi.org/10.21070/ijppr.v17i0.1151>
- Lopez, B., Rangel, C., & Fernández, M. (2022). The Impact of Corporate Social Responsibility Strategy on The Management and Governance Axis

- for Sustainable Growth. *Journal of Business Research*, 150, 690–698. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.06.025>
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, St. D. (2020). Corporate Social Responsibility, Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 631–638. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no9.631>
- Mahmudah, H., Yustina, A. I., Dewi, C. N., & Sutopo, B. (2023). Voluntary Disclosure and Firm Value: Evidence from Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2182625>
- Manurung, E., Effrida, E., & Gondowonto, A. J. (2019). Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance and Corporate Size on Corporate Value in Food and Beverages. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6), 100–105. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8828>
- Maskat, A. (2018). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan (mining) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016). *Skripsi, Universitas Islam Indonesia*.
- Meilinda, M. P. E., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 1470. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p25>
- Muawanah, U., & Hayati, N. (2019). Analisis Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan: Dampak Variabel Kontekstual. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 12(1). <https://doi.org/10.15408/akt.v12i1.12746>
- Muhlis, M., & Gultom, K. S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191–198. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>
- Ogachi, D., & Zoltan, Z. (2020). Corporate Social Responsibility and Firm Value Protection. *International Journal of Financial Studies*, 8(4), 72. <https://doi.org/10.3390/ijfs8040072>
- Olateju, J., Olateju, O. A., Adeoye, S. V., & Ilyas, I. S. (2021). A Critical Review of The Application of The Legitimacy Theory to Corporate Social Responsibility. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 9(3). <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0903001>

- Ollila, A. (2019). The Greenhouse Effect Definition. *Physical Science International Journal*, 1–5. <https://doi.org/10.9734/psij/2019/v23i230149>
- Pfajfar, G., Shoham, A., Malecka, A., & Zalaznik, M. (2022). Value of Corporate Social Responsibility for Multiple Stakeholders and Social Impact – Relationship Marketing Perspective. *Journal of Business Research*, 143, 46–61. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.051>
- Pratama, M. F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(2), 110. <https://doi.org/10.19184/jauj.v17i2.12517>
- Pujiningsih, V. D. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 579–594. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 15(1), 813. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>
- Sadipun, M. D., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11.
- Sanjaya, S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial dan Tata Kelola Terhadap Peningkatan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017). *Thesis, Universitas Buddhi Dharma*.
- Saragih, J. L., & Purba, T. L. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 71–86. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i1.539>
- Sari, N. A., Artinah, B., & Safriansyah. (2017). Sustainability Report dan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Keuangan*, 7(1).
- Sari, R. N., & Praptyo, S. (2019). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan

Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 – 2017). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8.

Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571. <https://doi.org/10.2307/258788>

Tenney, D., & Sheikh, N. J. (2020). Operationalized Multi-Stakeholder Strategic Road-Mapping for Small-to-Medium Nonprofit Organizations. *Open Journal of Business and Management*, 08(06), 2559–2581. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2020.86159>

United Nation. (2023). *Sustainable Development Report 2023*. Dublin University . <https://doi.org/10.25546/102924>

Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Homepage*, 1(1), 109–117. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2371>

Wirayana, I. M. A., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan dan Kompetensi Dewan Komisaris pada Manajemen Laba di Perusahaan Perbankan. *E-Jurnal Akuntansi*, 2117. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i03.p18>

Yousefinejad, M., Azlina, A., Kassim, M., Hakami, T. A., Oth-Man, J., & Manivannan, P. (2022). Effect of Financial Performance on Stock Prices of Manufacturing Companies in Malaysia; Moderating Role of Sustainability Reporting. *International Business and Accounting Research Journal*, 6(1), 46–62. <https://doi.org/10.35474/ibarj.v6i1.235>

POLITEKNIK NEGERI BALI