

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-WALLET* GOPAY
PADA GENERASI Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : NI PUTU LINDA CHRISTINA

NIM : 2015644012

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-WALLET* GOPAY
PADA GENERASI Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

Ni Putu Linda Christina

2015644012

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Literasi keuangan dapat membantu generasi Z lebih bijak dalam pengelolaan keuangan dalam menggunakan *e-wallet* GoPay serta kemudahan dalam penggunaan fitur-fitur yang tersedia dalam *e-wallet* GoPay dapat mempengaruhi minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z di Politeknik Negeri Bali dan sampel dalam penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menganalisis data primer dari kuesioner yang disebarakan kepada 100 generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Pengujian variabel penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Sedangkan persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Literasi keuangan dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, dan Minat Menggunakan *e-wallet*.

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET GOPAY
PADA GENERASI Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

Ni Putu Linda Christina

2015644012

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

Financial literacy can assist Generation Z in managing their finances more wisely when using the GoPay e-wallet, while the ease of using the features available in the GoPay e-wallet can influence their interest in using it. This study aims to investigate the impact of financial literacy and perceived ease of use on the interest in using the GoPay e-wallet among Generation Z at Politeknik Negeri Bali. The population for this study consists of Generation Z at Politeknik Negeri Bali, and the sample was selected using purposive sampling. The study analyzes primary data from a questionnaire distributed to 100 members of Generation Z at Politeknik Negeri Bali. The variables were tested using multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics 25. The results show that financial literacy and perceived ease of use have a significant positive impact on the interest in using the GoPay e-wallet among Generation Z at Politeknik Negeri Bali. Perceived ease of use, in particular, significantly affects the interest in using the GoPay e-wallet. Both financial literacy and perceived ease of use have a significant simultaneous effect on the interest in using the GoPay e-wallet among Generation Z at Politeknik Negeri Bali.

Keywords: Financial Literacy, Perceived Ease of Use, and Interest in Using E-wallets.

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-WALLET* GOPAY
PADA GENERASI Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : NI PUTU LINDA CHRISTINA
NIM : 2015644012**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama lengkap : Ni Putu Linda Christina

NIM : 2015644012

Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi :

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan Terhadap
Minat Menggunakan *E-wallet* GoPay Pada Generasi Z
di Politeknik Negeri Bali

Pembimbing : I Ketut Parnata, SE, MMA.,Ak

: Ni Made Mega Abdi Utami, S.Tr,Akt.,M.Ak

Tanggal Uji : 31 Juli 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jimbaran, 31 Juli 2024



(Ni Putu Linda Christina)

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-WALLET* GOPAY
PADA GENERASI Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

DIAJUKAN OLEH

NAMA : NI PUTU LINDA CHRISTINA

NIM : 2015644012

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I

I Ketut Parnata, SE, MMA., Ak
NIP. 197209081998021001



DOSEN PEMBIMBING II

Ni Made Mega Abdi Utami, S.Tr, Akt., M.Ak
NIP. 202111003



**JURUSAN AKUNTANSI
KETUA**

I Made Bagiada, SE., M.Si, Ak
NIP. 197512312005011003

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-WALLET* GOPAY
PADA GENERASI Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada :

Tanggal 14 Bulan Agustus Tahun 2024

PANITIA PENGUJI

KETUA:



I Ketut Parnata, SE, MMA.,Ak
NIP. 197209081998021001

ANGGOTA :



Ni Made Wirasyanti Dwi Pratiwi, SE, M.Agb, Ak
NIP. 198101152006042002



Putu Adi Suprpto, S.H., LL.M.
NIP. 198601102014041001

KATA PEGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) karena atas berkat dan rahmat-Nya, penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya arahan, bimbingan, masukan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya ditunjukkan kepada :

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan menuntut Pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Bagiada, S.E., M.Si.,Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan arahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Wayan Hesadjaya Utthavi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial yang sudah memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. I Ketut Parnata, SE, MMA.,Ak selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
5. Ni Made Mega Abdi Utami, S.Tr,Akt.,M.Ak selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua tersayang Bapak I Made Muliadi dan Ibu Ni Nyoman Tini. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah bekerja mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga saya mampu menyelesaikan studi sampai meraih gelar sarjana. Semoga bapak dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.

7. Kepada Almh. Ni Luh Putu Wulan Purnama Sari selaku kakak terkasih yang sudah memberikan semangat dan dukungannya selama ini jauh sebelum penyusunan skripsi ini.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, I Made Arta Jaya yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu menemani dan menjadi *support system* saya pada hari yang tidak mudah selama proses perjalanan skripsi. Terima kasih telah menjadi bagian dari hidup saya, selalu menemani dan meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan saya. *If the world was ending, I'd wanna be next to you.*
9. Teman-teman Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial kelas F pada khususnya yang senantiasa berjuang bersama hingga akhir perkuliahan.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jimbaran, 14 Agustus 2024



Ni Putu Linda Christina

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	14
C. Kerangka Pikir.....	17
D. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sample Penelitian.....	23
D. Variable Penelitian dan Definisi.....	24
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	27
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	28

G. Teknik dan Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Hasil Penelitian	33
B. Pembahasan.....	43
C. Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V PENUTUP.....	48
A. Simpulan	48
B. Implikasi.....	49
C. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	33
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Parsial (Uji t).....	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	19
Gambar 2. 2 Model Hipotesis	22



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Karakteristik Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 4 : Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Literasi Keuangan
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kemudahan
- Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Menggunakan *e-wallet* GoPay
- Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9 : Hasil Uji Multikoleniaritas
- Lampiran 10 : Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 11 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 12 : Hasil Uji Hipotesis (Uji t)
- Lampiran 13 : Hasil Uji Simultan (Uji F)
- Lampiran 14 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

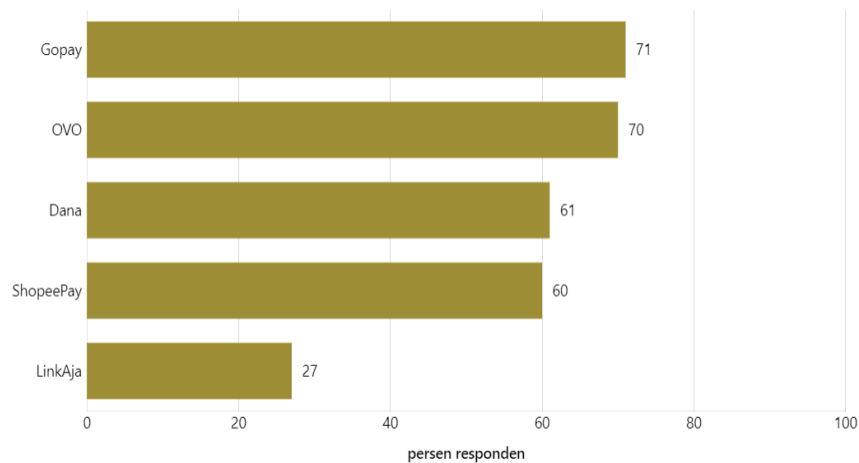
Perkembangan teknologi digital saat ini telah mencapai kemajuan yang sangat pesat. Kemajuan tersebut memberikan dampak yang signifikan pada berbagai bidang, termasuk ekonomi dan bisnis. Sebagian perubahan yang terlihat jelas adalah beralihnya transaksi bisnis dari sistem tunai ke sistem non-tunai atau *cashless*. Hal ini didorong oleh kemajuan teknologi yang mendukung proses transaksi bisnis menjadi lebih efisien dan praktis. Perubahan ini telah memunculkan berbagai inovasi, khususnya dalam bidang teknologi keuangan atau *financial technology (fintech)*. *Fintech* memanfaatkan kemajuan teknologi untuk menciptakan layanan dan produk keuangan yang dapat mempermudah proses pembayaran bagi masyarakat, sebagaimana diungkapkan oleh (Mawardani dan Dwijayanti, 2021). Salah satu inovasi *fintech* yang paling signifikan adalah munculnya layanan *e-wallet* atau dompet digital. Kehadiran *e-wallet* menawarkan kemudahan dan efisiensi dalam melakukan transaksi keuangan, sehingga dapat menjadi alternatif pembayaran yang menarik bagi masyarakat.

Penggunaan *e-wallet* muncul sebagai salah satu cara untuk memudahkan transaksi bagi konsumen, baik *online* maupun *offline*. Dompet elektronik hadir dengan sejumlah fungsi yang membantu berbagai jenis transaksi, seperti transfer ke pengguna lain, menyimpan uang, dan melakukan pembayaran. Fitur-fitur lengkap tersebut sejalan dengan agenda Gerakan Nasional Non

Tunai (GNNT) yang dicanangkan Bank Indonesia pada tahun 2014. Tujuan dari program GNNT adalah untuk mengatasi permasalahan yang sering timbul dalam penggunaan mata uang, seperti uang yang ditolak karena rusak, kadaluwarsa, tidak sesuai, atau didistribusikan. Dengan memanfaatkan teknologi *e-wallet*, program GNNT berupaya menyediakan alternatif pembayaran yang lebih aman dan efisien bagi masyarakat. Kemudahan dan keamanan yang ditawarkan *e-wallet* telah mendorong peningkatan adopsi sistem pembayaran non-tunai di Indonesia. Dengan hadirnya *e-wallet*, masyarakat dapat menikmati berbagai manfaat dalam melakukan transaksi keuangan sehari-hari, sekaligus mendukung upaya pemerintah untuk mewujudkan sistem pembayaran yang lebih modern dan terintegrasi.

Dompot digital atau disebut juga *e-wallet* seperti GoPay, Dana, ShopeePay, LinkAja, dan OVO semakin populer di Indonesia dan telah bermitra dengan beberapa retailer *offline* dan *online*. GoPay, sebagai layanan *e-wallet* yang disediakan oleh Gojek, memiliki berbagai fitur pembayaran *online* yang membuatnya semakin populer di kalangan masyarakat perkotaan Indonesia. 74% dari 1.300 penduduk perkotaan yang disurvei dalam penelitian *E-wallet Industry Outlook 2023 Insight Asia* mengatakan mereka telah menggunakan *e-wallet*. Kisaran 61% dari demografi ini memanfaatkan beberapa program dompet elektronik secara bersamaan. Dengan tingkat pemanfaatan sebesar 71%, GoPay menjadi aplikasi *e-wallet* yang paling banyak dimanfaatkan di antara aplikasi *e-wallet* yang dapat diakses. Namun GoPay menghadapi persaingan ketat dari OVO, yang memiliki tingkat

pemanfaatan 70%, dan layanan dompet elektronik lainnya seperti ShopeePay, dan Dana memiliki persentase yang lebih kecil sesuai dengan yang terlihat pada grafik.



Sumber : Databoks Katadata, 2023

Gambar 1. 1 Survei Penggunaan Dompet Digital

Sebelum masyarakat mulai menggunakan dompet digital sebagai metode pembayaran, mereka perlu memiliki pemahaman yang cukup tentang literasi keuangan. Literasi keuangan menjadi faktor penting dalam penggunaan *e-wallet* karena merujuk pada kemampuan seseorang untuk memahami serta memanfaatkan berbagai konsep dan layanan keuangan, seperti pengelolaan uang, pinjaman, dan investasi. Seseorang dapat memilih dan menggunakan layanan dompet elektronik seperti GoPay dengan lebih banyak kebijaksanaan finansial jika mereka memiliki pemahaman yang kuat tentang literasi keuangan yang baik.

Penerapan literasi keuangan dalam penggunaan teknologi finansial penting karena dapat memengaruhi cara pengambilan keputusan dalam menggunakan

fitur-fitur yang tersedia dalam *e-wallet* (Kusumawardhany et al., 2021). Orang-orang bisa menciptakan keputusan yang lebih baik dan lebih tepat terkait penggunaan dompet elektronik berdasarkan kebutuhan dan tujuan keuangan mereka jika mereka memiliki pengetahuan yang kuat tentang prinsip-prinsip keuangan.

Kemudahan yang dirasakan merupakan faktor penting dalam penerapan teknologi baru, selain pengetahuan finansial. Tingkat keyakinan seseorang bahwasanya suatu teknologi akan mudah dioperasikan disebut persepsi kemudahan. Dalam konteks *e-wallet*, persepsi ini mencakup kemudahan dalam proses pendaftaran, pengisian saldo, melakukan transaksi, dan penyelesaian masalah yang mungkin muncul. Minat menggunakan *e-wallet* akan meningkat jika ada yang yakin bahwa *e-wallet* mudah digunakan. GoPay adalah salah satu pemasok layanan dompet elektronik terkemuka di Indonesia. GoPay menyediakan layanan pembayaran non-tunai dan transaksi keuangan untuk berbagai tujuan, termasuk berinvestasi, membayar tagihan, dan mengirim uang ke pengguna lain. Oleh sebab itu, kemudahan penggunaan, keamanan dan kecepatan transaksi yang ditawarkan oleh GoPay membuatnya semakin populer terutama di kalangan generasi muda.

Generasi Z, yang terdiri dari individu yang lahir pada rentang tahun 1997-2012 (Basuki, 2021). Menurut (Trianita et al., 2022) Generasi Z merupakan salah satu segmen masyarakat yang paling akrab dengan teknologi digital. Menurut (Kusnandar et al., 2022) sebagai generasi yang tumbuh di era digital, generasi Z memiliki kecenderungan yang lebih tinggi untuk mengadopsi dan

menggunakan layanan pembayaran digital seperti e-wallet. Oleh karena itu, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi Z dalam menggunakan e-wallet GoPay menjadi hal yang penting.

Penelitian ini memilih Politeknik Negeri Bali (PNB) sebagai objek penelitian karena PNB merupakan salah satu perguruan tinggi negeri di Bali yang memiliki mahasiswa dengan karakteristik generasi Z. Sebagian besar mahasiswa PNB saat ini berusia 18-24 tahun dapat dikategorikan sebagai bagian dari generasi Z. Disamping itu, sistem pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT) di Politeknik Negeri Bali saat ini menunjukkan bahwa sistem pembayaran yang diterapkan masih terbatas pada metode tunai dan transfer antar bank. Hal ini menjadi perhatian penting, terutama ketika melihat potensi adopsi teknologi keuangan digital di kalangan mahasiswa generasi Z. Meskipun generasi ini dikenal sebagai pengguna teknologi yang aktif, mereka masih dihadapkan pada sistem pembayaran yang kurang fleksibel dan kurang memanfaatkan kemudahan yang ditawarkan oleh e-wallet seperti GoPay.

Di satu sisi, keterbatasan sistem pembayaran ini menciptakan tantangan bagi mahasiswa dalam mengelola transaksi keuangan mereka, yang seharusnya dapat dilakukan dengan lebih efisien melalui platform digital. Di sisi lain, adanya keterbatasan ini juga membuka peluang untuk penelitian yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mereka dalam menggunakan e-wallet. Dengan mengkaji literasi keuangan dan persepsi kemudahan, penelitian ini berusaha memahami apakah peningkatan pemahaman tentang literasi keuangan dapat mendorong mahasiswa untuk

beralih dari sistem pembayaran konvensional ke metode digital yang lebih modern dan efisien.

Peneliti tertarik untuk menyelidiki minat generasi Z dalam memanfaatkan *e-wallet* GoPay sebagai metode pembayaran, dengan penekanan pada literasi keuangan dan persepsi kemudahan, berdasarkan fenomena dan konteks yang disebutkan di atas.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali dipengaruhi oleh literasi keuangan?
2. Apakah minat memanfaatkan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali dipengaruhi oleh persepsi kemudahan?
3. Apakah minat memanfaatkan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali dipengaruhi oleh literasi keuangan dan persepsi kemudahan?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dibutuhkan batasan masalah agar mempertegas ruang lingkup masalah yang akan dijelaskan, untuk memfokuskan penelitian tentang bagaimana perkembangan literasi keuangan dan persepsi kemudahan mempengaruhi minat menggunakan *e-wallet* GoPay. Dikarenakan terbatasnya waktu penelitian, maka penelitian ini dibatasi hanya terhadap generasi Z di Politeknik Negeri Bali.

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Dibawah ini tujuan penelitian yang didasarkan pada rumusan masalah di atas:

- a. Untuk mengetahui pengaruh antara literasi keuangan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.
- c. Untuk mengetahui pengaruh antara literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

- 1) Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan dukungan empiris terhadap *Technology Acceptance Model*, yang menyampaikan bahwasanya persepsi kemudahan merupakan faktor penentu utama penerimaan teknologi. Secara bersamaan, *Theory of Planned Behavior* memberikan wawasan tentang bagaimana perilaku keuangan pribadi mungkin dipengaruhi oleh literasi keuangan.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta kontribusi untuk dijadikan referensi tambahan yang nantinya dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya apabila mengerjakan penelitian yang serupa. Selain itu, penelitian ini juga memiliki potensi untuk diadopsi sebagai salah satu metode pembayaran UKT mengingat saat ini pembayaran hanya dapat dilakukan melalui transfer dan tunai saja.

2) Bagi Pihak Lain

Penulis berharap agar berbagai pihak dapat menambah pengetahuannya dengan menggunakan temuan penelitian ini sebagai referensi.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Literasi keuangan menunjukkan dampak positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Semakin baik pemahaman generasi Z terhadap pengelolaan fitur-fitur keuangan yang ada di *e-wallet* GoPay maka semakin besar minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.
2. Persepsi kemudahan menunjukkan dampak positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Kemudahan dalam memahami cara penggunaan, petunjuk dan informasi yang diberikan mudah dipahami dan kemudahaan melakukan transaksi baik secara *online* maupun *offline* dapat mempengaruhi minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.
3. Literasi keuangan dan persepsi kemudahan menunjukan pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menggunakan *e-wallet* GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, implikasi dari penelitian ini yaitu :

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada generasi Z. Dengan tingkat literasi keuangan yang baik, generasi Z akan lebih percaya diri dalam mengelola keuangan melalui berbagai *e-wallet* seperti GoPay, Dana, LinkAja, OVO, ShopeePay, dan lainnya. Selain itu, persepsi kemudahan juga dapat meningkatkan minat generasi Z dalam menggunakan berbagai *e-wallet* sebagai alat pembayaran.

2. Implikasi Praktis

a. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan dapat menyajikan informasi dan kontribusi yang bermanfaat untuk digunakan sebagai referensi oleh peneliti lain yang mengerjakan topik yang sama di kemudian hari. Selain itu, penelitian ini juga memiliki potensi untuk diadopsi sebagai salah satu metode pembayaran UKT mengingat saat ini pembayaran hanya dapat dilakukan melalui transfer dan tunai saja.

b. Bagi Pihak Lain

Dapat dijadikan bahan bacaan untuk menambah wawasan mengenai aplikasi berbagai macam aplikasi *e-wallet* serta

meningkatkan minat dalam menggunakan *e-wallet* sebagai alat pembayaran.

C. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan adapun saran yang dapat disampaikan yaitu untuk peneliti berikutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel yang sudah ada dalam penelitian ini serta menguji variabel baru yang mempengaruhi minat penggunaan *e-wallet* lainnya. Selain itu, penelitian yang akan datang sebaiknya tidak hanya berfokus pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali saja, namun memperluas cakupan subjek penelitian ke berbagai perguruan tinggi lainnya atau ke generasi Z di daerah yang berbeda.



DAFTAR PUSTAKA

- Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan ShopeePAY Pada Masyarakat di Kota Surakarta. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, Vol.2.
- Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use ShopeePAY QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. *Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1). <http://jibaku.unw.ac.id>
- Basuki, R. (28 September 2021). *Generasi "Milenial" Dan Generasi "Kolonial."* Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(5), 319–339.
- Djaddang, S. D., Sailendra, S., Syam, M. A., Susilawati, & Nuncky, P. (2021). Study Action Research: Literasi Akuntansi UMKM Berbasis ETAP dan Android Pada Era Covid-19 Normal Baru. *Abdi Implementasi Pancasila: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 7–16.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27–37.
- Ghozali, & Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23: Vol. VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GLNKemdikbud. (2017). *Buku Literasi Finansial*. .
- Indahyani, K., & Dewi, I. G. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital (ShopeePAY) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(03).
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Andi, Ed.).
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 752. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2003). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.).

- Kusnandar, D. L., Kurniawan, D., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Mental Accounting dan Literasi Keuangan Pada Generasi Z Terhadap Financial Behaviour Pada Masa Pandemi Covid 19 dengan dimediasi Gaya Hidup. *Valid Jurnal Ilmiah*, 19(2).
- Mawardani, F., & Renny, D. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9. <https://katadata.co.id>
- Nurhaeni, & Soleha, E. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Dompot Digital (Go-Pay). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1). <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12295>
- OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*.
- Rahmawati, I. M., & Wati, K. M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, dan Promosi Cashback terhadap Minat Menggunakan Kembali Dompot Digital Shopeepay (Studi pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.2, 535–547.
- Sari, K. H. Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1).
- Sih Kusumawardhany, S., Kurnia Shanti, Y., Azzahra, K., Fitri Arianti, B., & Putri Romadhina, A. (2021). Penerapan Literasi Keuangan Dalam Memahami Financial Technology. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2), 151–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.35814/suluh.v2i2.1544>
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Syukriyyah, & Karyaningsih. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat menggunakan E-wallet Shopeepay Pada Mahasiswa. *Transformasi Manageria Journal of Islamic Education Management*, 3, 263. <https://doi.org/10.47476/manageria.v3i2.2329>
- Tabita, J., & Marlina, M. A. E. (2023). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude terhadap Perilaku Perencanaan Keuangan Masa Pensiun pada

- Generasi Sandwich di Surabaya. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 5(1).
- Trianita, M., Kamela, I., & Rosha, Z. (2022). Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Pustaka Manajemen*, 2(1), 20–25.
- Veronica, O., & Nuryasman, M. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol.4, 516–524.
- Widyasanti, I. A. H., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Yudistira, K., & Masdiantini, P. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat dan Kepuasan Pengguna terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* OVO pada Mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3).

