

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK
PERIODE 2019-2022 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : NI PUTU EKA SEPTIARI

NIM : 2315664002

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK PERIODE
2019-2022 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**NI PUTU EKA SEPTIARI
2315664002**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah indikator bagi investor menilai perusahaan secara komprehensif. Nilai perusahaan merupakan hal penting karena dengan mengetahui nilai perusahaan membuat investor semakin selektif dalam berinvestasi. Meningkatnya nilai perusahaan akan memberikan kesejahteraan bagi pemegang saham perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik periode 2019-2022 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan teori sinyal dengan populasi sebanyak 37 perusahaan. Kemudian sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Pengumpulan data menggunakan metode *observasi non participant* dengan teknik analisis data yaitu deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio* (CR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* (ROA) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan likuiditas dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Likuiditas, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

***THE EFFECT OF LIQUIDITY AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE IN THE
TRANSPORTATION AND LOGISTICS SECTOR FOR THE 2019-2022 PERIOD
LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE***

**NI PUTU EKA SEPTIARI
2315664002**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

Firm value is an indicator for investors to assess the company comprehensively. Company value is important because knowing the value of the company makes investors more selective in investing. Increasing company value will provide welfare for company shareholders. The purpose of this study was to determine the effect of liquidity and profitability on firm value in the transportation and logistics sector for the 2019-2022 period listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study uses signal theory with a population of 37 companies. Then the sample was determined by purposive sampling method, so that a sample of 16 companies was obtained. Data collection using non-participant observation methods with data analysis techniques, namely descriptive with a quantitative approach.

The results showed that liquidity proxied by current ratio (CR) has a positive effect on firm value. While profitability proxied by return on assets (ROA) has no effect on firm value. Simultaneously liquidity and profitability have a significant effect on firm value.

Keywords: Liquidity, Profitability, Firm Value

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK
PERIODE 2019-2022 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Bali**

NAMA : NI PUTU EKA SEPTIARI

NIM : 2315664002

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Ni Putu Eka Septiari

NIM : 2315664002

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
Pada Sektor Transportasi dan Logistik Periode 2019-2022 yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing : I Wayan Karmana, S.E., M.M.
Kadek Dian Jatiwardani, S.S.T.Ak., M.Si.

Tanggal Uji :

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK PERIODE 2019-2022 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NI PUTU EKA SEPTIARI

NIM : 2315664002

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I



I Wayan Karmana, S.E., M.M.
NIP. 197610071996021001

DOSEN PEMBIMBING II



Kadek Dian Jatiwardani, S.S.T.Ak., M.Si.
NIP. 2021111002

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

JURUSAN AKUNTANSI



I Made Ragiada, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197312011985011403

SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK PERIODE 2019-2022 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 26 Agustus 2024

PANITIA PENGUJI

KETUA:



I Wayan Karmana, S.E., M.M.

NIP. 197610071996021001



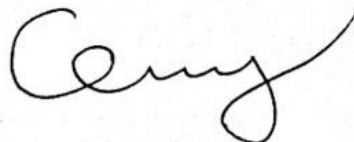
ANGGOTA:

JURUSAN AKUNTANSI

POSTEKNIK NEGERI BALI

2. I Gusti Ayu Astri Pramitari, S.E., M.Ak.

NIP. 198903082015042005



3. Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si.

NIP. 199103172020122002

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada berbagai pihak:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Bagiada, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan motivasi serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ni Nengah Lasmini, S.S.T., Ak., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Wayan Hesadjaya Utthavi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Manajerial yang selalu memberikan semangat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
5. I Wayan Karmana, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam Menyusun skripsi ini.
6. Kadek Dian Jatiwardani, S.S.T.Ak., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam Menyusun skripsi ini.

7. Seluruh dosen dan staf Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan ilmu dan sarana pembelajaran selama menjadi mahasiswa di Politeknik Negeri Bali.
8. Orang tua, saudara, sahabat serta pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya belum sempurna untuk itu sangat diperlukan saran dan masukkan dalam penyempurnaan skripsi ini, sehingga dapat bermanfaat bagi pengembangan penelitian selanjutnya. Akhir kata diucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Badung, Juli 2024

Ni Putu Eka Septiari

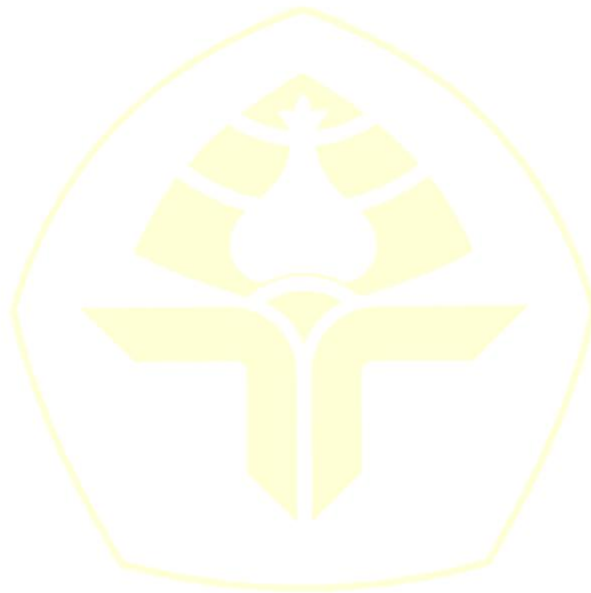


JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Persyaratan Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	viii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
Bab II Kajian Pustaka	13
A. Kajian Teori.....	13
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	18
C. Kerangka Pikir dan Konseptual.....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	23
Bab III Metode Penelitian	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
D. Variabel Penelitian dan Definisi	32
E. Teknik Pengumpulan dan Jenis Data.....	30
F. Teknik Analisis Data	32
Bab IV Analisis Dan Pembahasan	39
A. Deskripsi Hasil Penelitian	39
B. Hasil Uji Hipotesis	43
C. Pembahasan.....	48
D. Keterbatasan Penelitian	52

Bab V Penutup	54
A. Simpulan	54
B. Implikasi	54
C. Saran	55
Daftar Pustaka	57
Lampiran	61



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Sampel.....	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.7 Analisis Determinasi	45
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji f	47



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata - Rata Nilai Perusahaan Tahun 2019-2022	5
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	22
Gambar 2.2 Model Hipotesis Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	62
Lampiran 2: Likuiditas Perusahaan Sampel	62
Lampiran 3: Profitabilitas Perusahaan Sampel	64
Lampiran 4: Nilai Perusahaan Sampel.....	66
Lampiran 5: Rekapian Sampel.....	68
Lampiran 6: Deskriptif Variabel	69
Lampiran 7: Uji Asumsi Klasik	69
Lampiran 8: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
Lampiran 9: Tabel <i>Durbin Watson</i>	73
Lampiran 10: Tabel distribusi t	74
Lampiran 11: Tabel distribusi F.....	75

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Motivasi utama dalam memulai suatu usaha biasanya adalah untuk menghasilkan laba sebanyak-banyaknya (Nugraha dan Alfarisi, 2020). Kelanjutan operasional dan pengembangan perusahaan akan didanai oleh pendapatan ini. Hasil dari ekspansi perekonomian yang konsisten, bermunculanlah beberapa usaha baru, baik besar maupun kecil. Persaingan semakin memanas akibat bisnis-bisnis baru ini. Perusahaan perlu meningkatkan efisiensi dan produktivitas agar dapat hidup dalam persaingan yang ketat ini. Kinerja suatu perusahaan dapat didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan untuk meraih tujuannya melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan material secara efektif (Halim et al., 2022).

Bagi manajer keuangan, meningkatkan nilai pemegang saham adalah hal yang paling penting. Menurut Astuti dan Yadnya (2019) menyatakan bahwa pemegang saham menginginkan manajemen meningkatkan nilai dan kesejahteraan perusahaan melalui peningkatan kinerja, sehingga sangat penting bagi perusahaan untuk menunjukkan kinerja yang kuat. Perusahaan yang telah *go public* harga sahamnya akan mencerminkan keberhasilan peningkatan nilai perusahaan sesuai dengan harapan pemegang saham. Peningkatan nilai pemegang saham didefinisikan sebagai pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham, ini merupakan hasil dari peningkatan nilai

perusahaan (Bitu et al., 2021). Investor akan lebih tertarik untuk membeli saham perusahaan yang nilainya terus meningkat.

Laporan keuangan yang tersedia untuk umum memberikan wawasan tentang nilai perusahaan. Selain memberikan informasi, laporan keuangan tersebut juga dapat menjadi indikasi atau petunjuk bagi investor. Langkah-langkah yang diambil oleh manajemen tingkat atas untuk mengukur masa depan perusahaan juga dapat dilihat sebagai suatu sinyal. Sebuah perusahaan mungkin menggunakan teori sinyal untuk memberikan petunjuk kepada investor tentang prospeknya di masa depan. Penyampaian laporan keuangan menjadi jendela untuk melihat tren perusahaan (Mulyadi dan Affan, 2022). Jika investor mendapatkan informasi dari manajemen perusahaan yang memberikan sinyal baik atau buruk, mereka akan menafsirkannya sesuai dengan itu. Motivasi investor untuk berinvestasi akan menurun jika mendengar indikasi negatif. Namun jika positif, berarti investor semakin bersemangat berinvestasi, yang berarti harga saham akan tinggi dan nilai perusahaan akan naik.

Pada saat melakukan investasi, salah satu faktor yang akan dipertimbangkan oleh calon pemodal adalah nilai perusahaan. Evaluasi menyeluruh investor terhadap suatu perusahaan tercermin dari nilainya (Iman et al., 2021). Ketika kreditur dan investor mengetahui seberapa besar nilai suatu perusahaan, mereka akan lebih teliti dalam memberikan pinjaman atau berinvestasi pada perusahaan tersebut. Perusahaan dengan nilai tinggi menarik investor yang ingin menginvestasikan uangnya ke dalam perusahaan tersebut,

dan meyakinkan kreditur bahwa tidak perlu khawatir akan gagal bayar pinjamannya ketika nilai perusahaan tinggi (Krisnando & Novitasari, 2021). Harga saham merepresintasikan nilai perusahaan. Tingginya harga saham suatu perusahaan maka investor memiliki minat yang besar untuk membeli saham tersebut, sehingga akan terdapat korelasi yang jelas antara tingginya nilai perusahaan dengan tingginya kesejahteraan investor.

Mengukur nilai perusahaan dapat dengan melihat rasio *Price to Book Value* (PBV). Menurut Sahyu dan Maharani (2023), PBV dihitung dengan membandingkan harga saham terhadap nilai buku saham. PBV merangkum nilai buku suatu saham. PBV juga menampilkan potensi laba atas investasi untuk jumlah investasi yang dipilih. Rasio PBV yang lebih besar menunjukkan perusahaan yang lebih berharga, dan harga saham yang lebih tinggi mencerminkan nilai perusahaan tersebut (Mappadang et al., 2022).

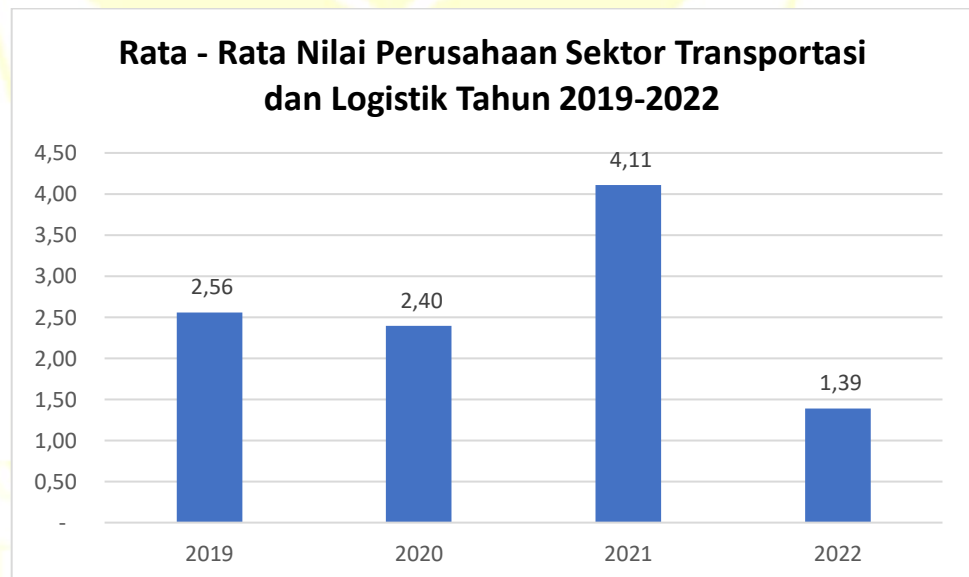
Dalam hal meningkatkan perekonomian, sektor transportasi dan logistik merupakan pemain utama. Perdagangan dan kegiatan perekonomian di Indonesia sangat bergantung pada sektor transportasi dan logistik. Sebagai negara kepulauan, Indonesia bergantung pada infrastruktur transportasi untuk menghubungkan berbagai wilayah. Demi perekonomian tetap menjadi lebih baik, sektor transportasi dan logistik dapat membantu banyak pihak dengan mengirimkan barang-barang seperti makanan dan bahan mentah serta dengan memperkuat ketahanan energi. Dunia usaha di sektor transportasi dan logistik di Indonesia mengalami perubahan nilai perusahaan setiap tahunnya. Munculnya virus corona menjadi salah satu variabel yang berkontribusi

terhadap perubahan tersebut. Pertama kali muncul di Tiongkok pada akhir tahun 2019, virus corona (juga dikenal sebagai COVID-19) terus merebak ke seluruh penjuru negara, termasuk ke Indonesia.

Meluasnya pandemi ini telah memberikan pukulan berat bagi setiap industri di Indonesia. Pemerintah Indonesia telah menetapkan undang-undang seperti Penerapan Pengendalian Kegiatan Kelompok (PPKM) dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) untuk meminimalisir penularan virus COVID-19. Melansir Antaranews, perusahaan transportasi dan logistik tumbuh sebesar 1,27 persen year-on-year pada trimester pertama tahun 2020 selama COVID-19 atau dengan kata lain sektor ini mengalami penurunan jika dibandingkan dengan tahun 2019 yang tumbuh 5,45 persen. Seiring dengan beradaptasinya masyarakat Indonesia dalam mencegah penyebaran virus ini, pada tahun 2021 sektor transportasi dan logistik mengalami peningkatan. Tidak sampai disana, setelah keadaan kembali mulai normal sektor transportasi dan logistik tidak mampu lagi kembali seperti tahun 2019 dikarenakan pada tahun 2022 terjadi kenaikan harga bahan bakar.

Kenaikan harga bahan bakar minyak dimulai pada tanggal 1 April dengan kenaikan harga pertamax yang awalnya harga per liternya Rp 9.000 mengalami kenaikan Rp 3.500 sehingga menjadi Rp 12.500 (Kontan.co.id). Kenaikan harga bahan bakar minyak jenis lain selain pertamax juga mengalami kenaikan harga pada tahun 2022 tepatnya pada tanggal 3 September. Dilansir dari berita CNBC Indonesia jenis bahan bakar yang mengalami kenaikan pada tanggal itu adalah pertalite dan solar subsidi. Pertalite harga awalnya Rp 7.650 naik

menjadi Rp 10.000 dan solar subsidi harga awalnya Rp 5.150 naik menjadi Rp 6.800. Pada awal tahun 2022 sektor transportasi dan logistik mencatat masih menguat hingga 14,24 persen tetapi setelah meningkatnya harga bahan bakar minyak yang dimulai bulan April 2022 menyebabkan sektor ini mengalami penurunan sebesar 10,7 persen (Kontan.co.id). Kenaikan bahan bakar minyak ini tentu sangat memengaruhi sektor transportasi dan logistik karena sektor ini lebih banyak aktivitas operasionalnya atau pendapatan berasal dari jasa angkutan, yang mana kendaraan-kendaraan tersebut memerlukan bahan bakar minyak untuk menunjang operasionalnya. Pada Gambar 1.1 grafik rata-rata nilai perusahaan sektor transportasi dan logistik tahun 2019 hingga 2022:



Sumber: Data sekunder diolah tahun 2024

Gambar 1.1 Rata - Rata Nilai Perusahaan Tahun 2019-2022

Pada perusahaan transportasi dan logistik, seperti terlihat pada Gambar 1.1, rata-rata nilai nilai perusahaan berfluktuasi tahun 2019 - 2022 karena naik turunnya PBV. Perusahaan yang bergerak di sektor transportasi dan logistik memiliki rata-rata nilai perusahaan tahun 2019 sebesar 2,56. Masuknya

COVID-19 dan larangan melakukan operasi skala besar, rata-rata PBV pada tahun 2020 menurun hingga 2,40. Perusahaan transportasi dan logistik kemudian mengalami kenaikan PBV sebesar 4,11 pada tahun berikutnya 2021. Sebaliknya rata-rata PBV sektor transportasi dan logistik mencapai 1,39 pada tahun 2022, sehingga kembali mendapati pemerosotan tajam. Hal ini terjadi karena kondisi belum kembali normal setelah COVID-19 dan lonjakan harga bahan bakar minyak.

Investor perlu mengetahui nilai perusahaan untuk membuat suatu keputusan investasi yang tepat. Demikian pula bagi perusahaan, mengetahui nilai perusahaan membantu mengukur perkembangan untuk jangka panjang. Nilai perusahaan dapat meningkat apabila kinerja pada perusahaan tersebut meningkat. Menilai kinerja perusahaan dapat diukur dengan menggunakan beberapa rasio seperti rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas dan rasio aktivitas. Penelitian ini lebih berfokus pada rasio likuiditas dan profitabilitas. Rasio likuiditas dan profitabilitas memberikan informasi penting dalam perkembangan perusahaan (Husain, 2021). Menurut Sukma et al., (2019) likuiditas merupakan salah satu faktor yang menentukan sukses atau tidaknya suatu perusahaan karena likuiditasnya ini berhubungan dengan kewajiban finansialnya. Rasio profitabilitas dapat menjadi tolak ukur efektifitas perusahaan dan rasio ini dapat menunjukkan keuntungan penjualan dan pendapatan investasi (Husain, 2021).

Faktor pertama yang memengaruhi adalah likuiditas. Menurut Abrori dan Suwitho (2019), likuiditas perusahaan dapat didefinisikan sebagai kemampuan

perusahaan untuk memenuhi kewajiban operasional jangka pendek. Hal ini berarti, jika perusahaan timbul tagihan utang jangka pendek dan perusahaan mampu untuk membayar maka perusahaan tersebut disebut likuid dan begitu pula sebaliknya. Kesanggupan perusahaan melunasi utang jangka pendek dengan cepat menjadi tolak ukur likuiditas suatu perusahaan (Iman et al., 2021).

Current ratio (CR) adalah salah satu dari beberapa cara untuk mengukur likuiditas. CR mengukur likuiditas dengan membandingkan aset jangka pendek dengan kewajiban jangka pendek. Kas, piutang, dan persediaan merupakan contoh aset lancar yang dapat dipertanggungjawabkan oleh CR, yang tentunya akan memberikan gambaran yang lebih lengkap. Nilai CR yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memanfaatkan aset atau fasilitas pembiayaan yang dimilikinya dengan baik, sebaliknya nilai CR yang rendah menunjukkan bahwa perusahaan kesulitan membayar utang jangka pendeknya (Abrori dan Suwitho, 2019). Menurut Laela dan Prayitmi (2022) menyatakan bahwa untuk membangun suatu perusahaan dengan standar yang memuaskan, manajemen memerlukan sumber daya keuangan dari dalam perusahaan. Terdapat korelasi positif jika rasio likuiditas tinggi dengan kemungkinan pembayaran utang, dan korelasi negatif jika rasio likuiditas yang rendah dengan kemungkinan tidak terbayarnya utang. Pasar akan percaya pada perusahaan yang konsisten dengan kinerjanya dan memiliki tingkat likuiditas yang tinggi.

Penelitian mengenai pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan menghasilkan kesimpulan yang bertentangan (*research gap*). Menurut

penelitian yang dilakukan oleh Iman et al., (2021) dan Damayanti dan Darmayanti (2022), nilai perusahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh likuiditasnya. Sementara itu, Sudjiman dan Sudjiman (2022) dan Astuti dan Yadnya (2019) menemukan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang memengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Menurut Ali et al., (2021) profitabilitas memberikan gambaran seberapa baik suatu perusahaan menggunakan aset, modal, dan penjualannya untuk menghasilkan laba. Pada umumnya investor akan menunjukkan minat pada perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi secara konsisten. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan tanda manajemen perusahaan yang baik, sehingga menimbulkan kepercayaan di kalangan investor (Bita et al., 2021).

Rasio yang mengungkapkan profitabilitas antara lain *Return On Assets* (ROA). Menurut Nugraha dan Alfarisi (2020), ROA merupakan rasio yang menunjukkan seberapa baik suatu perusahaan mampu menggunakan seluruh asetnya untuk memaksimalkan laba dalam setiap aktivitas operasional. ROA akan memberikan gambaran profitabilitas yang lebih lengkap karena mempertimbangkan seluruh aset perusahaan, baik aset lancar maupun tidak lancar. Profitabilitas suatu perusahaan akan tampak lebih baik dan menunjukkan keuntungan lebih jika pengelolaan keuangannya baik. Besar kecilnya keuntungan akan memengaruhi nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas yang lebih tinggi berkorelasi langsung dengan harga saham yang lebih tinggi. Kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan

besar bagi pemegang sahamnya merupakan indikator utama profitabilitasnya. Dengan semakin banyak uang yang masuk, perusahaan dapat membayar lebih banyak dividen, dan hal ini akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan. Kapitalis lebih cenderung menginvestasikan uangnya pada perusahaan yang tingkat pengembaliannya tinggi.

Penelitian mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan menghasilkan kesimpulan yang bertentangan (*research gap*). Dewi dan Abundanti (2019) dan Monica dan Jonnardi (2021) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Temuan Assya'if dan Marlina (2023) dan F. Halim dan Latief, (2022) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh nilai suatu perusahaan.

Kesenjangan penelitian dari penelitian-penelitian terdahulu dan situasi dunia nyata ada baiknya untuk mengkaji kembali **“PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK PERIODE 2019-2022 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

2. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Bagaimanakah pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

C. Batasan Masalah

Suatu penelitian harus mempunyai batasan agar pembahasan penelitian ini tidak meluas. Batasan masalah penelitian ini dengan objek penelitian yaitu perusahaan sektor transportasi dan logistik. Perusahaan sektor tersebut dipilih karena sektor transportasi dan logistik merupakan sektor yang penting dalam meningkatkan perekonomian Indonesia dan selama tahun penelitian dari tahun 2019-2022 sektor ini mengalami fluktuasi nilai perusahaan yang disebabkan oleh Covid-19 dan adanya kenaikan harga bahan minyak. Pada penelitian ini terdapat variabel independen yaitu likuiditas yang akan diproksikan dengan *current ratio* dan profitabilitas yang diproksikan *return on asset*. Variabel dependen penelitian ini yaitu nilai perusahaan yang dihitung dengan *price to book value*. Perusahaan yang akan menjadi sampel pada penelitian ini perusahaan sektor transportasi dan logistik dari tahun 2019-2022 yang telah menerbitkan laporan keuangan tahunan yang datanya diambil sampai bulan Maret 2024.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- b. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- c. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang dampak likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 hingga 2022. Penelitian ini juga akan memberikan informasi yang lebih mendalam mengenai hal tersebut. Selain itu, investor akan dapat menggunakan informasi ini untuk lebih memahami nilai perusahaan di masa depan.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan dan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil suatu keputusan investasi pada perusahaan sektor transportasi dan logistik agar mendapatkan hasil investasi yang sesuai dengan harapan dari kegiatan investasi yang dilakukan.

2) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi untuk pengambilan keputusan dan sebagai pertimbangan bagi perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdapat di Indonesia untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

3) Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta kontribusi untuk dijadikan referensi tambahan yang nantinya dapat di pakai oleh peneliti selanjutnya apabila mengerjakan penelitian yang serupa.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan di sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI tahun 2019 hingga 2022.
2. Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset (ROA)* tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan di sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI tahun 2019 hingga 2022.
3. Likuiditas dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan di sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI tahun 2019 hingga 2022.

B. Implikasi

Sesuai dengan kesimpulan penelitian ini, dampak yang dapat dihasilkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dapat dijadikan suatu pertimbangan oleh perusahaan dalam mengambil keputusan yang berhubungan dengan nilai perusahaan. Dalam meningkatkan nilai perusahaan maka perlu meningkatkan likuiditas dan profitabilitas. Jika mengukur profitabilitas yang diproksikan dengan ROA maka perusahaan sebaiknya meningkatkan nilai laba.

2. Penelitian ini menggunakan teori sinyal yakni teori yang memberikan informasi kepada pihak eksternal. Dengan menggunakan teori sinyal investor dapat menerima sinyal untuk membuat suatu keputusan. Dalam penelitian ini untuk mengetahui nilai perusahaan investor dapat melihat dari tingkat likuiditas.

C. Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan simpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Meningkatkan nilai perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebaiknya memperhatikan likuiditas dan profitabilitas. Pada profitabilitas perusahaan sebaiknya meningkatkan pemanfaatan asetnya agar memperoleh laba yang maksimal. Selain itu perusahaan diharapkan dapat mengelola aset lancarnya yang dapat digunakan untuk melunasi kewajiban jangka pendek perusahaan yang nantinya akan digunakan oleh pemegang saham untuk mengambil keputusan investasi. Dengan demikian perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaannya dan dapat memperoleh investor yang membantu perusahaan dalam pendanaan.

2. Bagi Investor

Investor yang akan membuat suatu keputusan investasi diharapkan lebih teliti untuk menilai dan memperhatikan kondisi perusahaan yang

diminati. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti likuiditas dan profitabilitas harus dikaji dengan baik, sehingga keputusan investasi yang dihasilkan tepat dan menguntungkan. *Price to book value* yang tinggi akan mencerminkan tingginya nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi memiliki peluang untuk semakin berkembang dan dapat menguntungkan investor.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini variabel likuiditas dan profitabilitas hanya mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 17,8%. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian terkait nilai perusahaan, apabila menggunakan variabel profitabilitas dapat dilakukan pada periode di luar pandemi atau dalam kondisi ekonomi normal. Selain itu dapat juga melakukan penelitian dengan variabel lain yang memiliki kemungkinan dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti *leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan dapat dijadikan sebagai variabel yang diteliti berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, A., & Suwitho. (2019). Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2(2), 186–197. <https://doi.org/10.28918/jaais.v2i2.4838>
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Arina, S., Rozi, facrul, & Anan, M. (2023). WORKSHEET : Jurnal Akuntansi WORKSHEET : Jurnal Akuntansi. *WORKSHEET: Jurnal Akuntansi*, 3(1), 27–37.
- Assya'if, I. L., & Marlina. (2023). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada *Analysis of Determinants of Corporate Value in Transportation & Logistics Companies Listed on the*. 2(2), 1–9.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(03), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Dan Logistik. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1462. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i08.p02>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dotulong, F., Murni, S., & Ogi, I. W. J. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 953–963. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46655>

- Halim, F., & Latief, A. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Go Public. *Borneo Student Research (BSR)*, 3(3), 3162–3171.
- Halim, K. I., Olivia, V., & Novianty, N. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Struktur Modal, Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 157–164. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i1.85>
- Husain, F. (2021). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks IDX-30. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 162–175. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.175>
- Iman, C., Sari, F., & Pujianti, N. (2021). Tinjauan teoritis likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534.
- Jefriyanto, J. (2021). Perbandingan Return on Asset, Return on Equity, Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, dan Net Profit Margin Sebelum dan Semasa COVID-19 Pada PT Matahari Department Store, Tbk. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 61–66. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.464>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Laela, S., & Prayitmi, R. E. A. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2020. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 9(2), 57–69. <https://doi.org/10.55963/jraa.v9i2.468>
- Mappadang, A., Mappadang, J. L., & Wijaya, A. M. (2022). Efek Kinerja Keuangan Dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 137–150. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v3i3.529>
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). 7(1), 59–78.
- Marsono, A. W. P. (2021). FAKTOR FAKTOR RASIO FUNDAMENTAL PERUSAHAAN DALAM MEMENGARUHI HARGA SAHAM (Studi pada Perusahaan Multisektor yang Terdaftar Pada Indeks IDX-30 Tahun 2016-2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- Monica, Y., & Jonnardi. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 739–747. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11795>
- Mulyadi, T. K., & Affan, N. (2022). Pengaruh Biaya Penelitian dan Pengembangan, Biaya Iklan dan Promosi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(3), 651–660. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i3.11775>
- Natalie, V., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Leverage (LTDER) terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(4), 4175–4186. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1057>
- Nugraha, R. A., & Alfari, M. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, Volume 5(2), 370–377. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/627/351>
- Pasaribu, I. S. B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (A. Muhaimin (ed.)). Media Edu Pustaka.
- Putra, D. A., & Nurdiansyah, D. H. (2022). Pengaruh Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2134–2147. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2141>
- Sahyu, A., & Maharani, N. K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 260–271. <https://doi.org/10.32795/hak.v4i3.2860>
- Salainti, M. L. I. (2019). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover Debt to Equity Ratio dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(10), 1–23.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 15(4), 90–108. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Sudjiman, P. E., & Sudjiman, L. S. (2022). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(10), 22–34.
- Sukma, S., Mulyatini, N., & Herlina, E. (2019). PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Suatu Studi pada PT. Telkom Indonesia, Tbk yang Terdaftar

- di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 1–23. oai:oai.jurnal.unigal.ac.id:article/2273
- Suzan, L., & Ramadhani, N. I. (2023). Firm Value Factors: The Effect Of Intellectual Capital, Managerial Ownership, And Profitability. *Jurnal Akuntansi*, 27(3), 401–420. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i3.1487>
- Tambunan, E. H., Sabijono, H., & Lambey, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kontruksi di BEI. *Jurnal EMBA*, 7(3), 4445–4454.
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Bintang Pusaka Madani.
- Wijaya, N. S., & Fitriati, I. R. (2022). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5606–5616. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1870>