

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
DAMPAKNYA DALAM EKONOMI, SOSIAL, LINGKUNGAN
MASYARAKAT PADA HOTEL SWISS-BELRESORT WATU JIMBAR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus
Sarjana Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Internasional
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali**

Oleh

NI MADE ADELIA ASTARI

2015744094

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
POLITEKNIK NEGERI BALI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2024

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
DAMPAKNYA DALAM EKONOMI, SOSIAL, LINGKUNGAN
MASYARAKAT PADA HOTEL SWISS-BELRESORT WATU JIMBAR**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SURAT KETERANGAN PENYELESAIAN SKRIPSI



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PRODI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
Laman: www.bisnis.pnb.ac.id Email: bisnis@pnb.ac.id Telp. (0361) 701981 (hunting), 701128

SURAT KETERANGAN PENYELESAIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, dosen pembimbing Skripsi Prodi Manajemen Bisnis Internasional, Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali, menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Ni Made Adelia Astari
Nomor Induk : 2015744094
Prodi/Jurusan : Manajemen Bisnis Internasional/Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya Dalam Ekonomi, Sosial, Lingkungan Masyarakat Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar.

Telah diperiksa ulang dan dinyatakan selesai serta dapat diajukan dalam ujian komprehensif Diploma Empat Manajemen Bisnis Internasional, Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali.

Pembimbing I,

Dr. phil. Kadek Dwi Cahaya Putra, S. Pd.M.Sc.
NIP. 197703052001121001

Badung,

Pembimbing II,

Ni Putu Rita Sintadevi, S.Tr., Akt., M.Acc.
NIP. 4069501

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ni Made Adelia Astari

NIM : 2015744094

Prodi/Jurusan : Manajemen Bisnis Internasional / Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa SKRIPSI saya dengan judul:

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya Dalam Ekonomi, Sosial, Lingkungan Masyarakat Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar

adalah memang benar asli karya saya. Dengan ini saya juga menyatakan bahwa dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan/atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah SKRIPSI ini dan disebutkan pada daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan menerima sanksi akademis dalam bentuk apapun.

Badung, 31 Juli 2024

Yang menyatakan,



JURUSAN ADMINISTRASI

POLITEKNIK NEGERI BALI

Ni Made Adelia Astari

2015744094

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
DAMPAKNYA DALAM EKONOMI, SOSIAL, LINGKUNGAN
MASYARAKAT PADA HOTEL SWISS-BELRESORT WATU JIMBAR


Oleh

NI MADE ADELIA ASTARI


NIM. 2015744094

Disahkan:


Ketua Penguji


Dr. phil. Kadek Dwi Cahaya Putra, S. Pd.M.Sc.
NIP. 197703052001121001

Penguji I


Kadek Jemmy Waciko, S.Pd., M.Sc., Ph.D.
NIP. 198104122005011001

Penguji II


Upayana Wiguna Eka Saputra, S.Ak., M.M.
NIP. 8995750022

Mengetahui,
Jurusan Administrasi Bisnis
Ketua


Nyoman Indah Kusuma Dewi, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP. 196409291990032003

Badung, 21 Agustus 2024
Prodi Manajemen Bisnis Internasional
Ketua


Ketut Vini Elfarosa, S.E., M.M.
NIP. 197612032008122001

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul : Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya Dalam Ekonomi, Sosial, Lingkungan Masyarakat Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar
2. Pelaksana
 - a. Nama Mahasiswa : Ni Made Adelia Astari
 - b. NIM : 2015744094
 - c. Jurusan : Administrasi Bisnis
 - d. Program Studi : Manajemen Bisnis Internasional
3. Pembimbing Skripsi
 - a. Dr. phil. Kadek Dwi Cahaya Putra, S. Pd.M.Sc
 - b. Ni Putu Rita Sintadevi, S.Tr., Akt., M.Acc

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I,


Dr. phil. Kadek Dwi Cahaya Putra, S. Pd.M.Sc
NIP. 197703052001121001

Badung, 21 Agustus 2024
Dosen Pembimbing II,


Ni Putu Rita Sintadevi, S.Tr., Akt., M.Acc
NIP. 4069501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Not everything will be easy, but not everything will be hard.”

Persembahan

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya Dalam Ekonomi, Sosial, Lingkungan Masyarakat Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar” tepat pada waktunya. terselesaikannya skripsi ini dengan bangga penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Kepada keluarga saya tercinta, Bapak, Ibu, Kakak, dan Kedua Adik yang telah memberikan dukungan serta doa tiada henti untuk penulis demi kelancaran serta terwujudnya pencapaian yang maksimal.
2. Keluarga besar Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar terkhususnya *Human Resources Department* yang telah memberikan arahan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji, serta Pengajar yang telah memberikan dukungan, dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat terdekat yang telah memberikan bantuan, solusi serta dukungan dalam menghadapi masalah selama proses penyusunan skripsi.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu serta memberikan dorongan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar beserta dampaknya dalam ekonomi, sosial, dan lingkungan pada masyarakat. Jenis data pada penelitian ini menggunakan jenis data kualitatif melalui pendekatan deskriptif kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data menurut Miles, Huberman, & Saldana (2014) yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar telah berhasil melaksanakan CSR dengan baik untuk berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat sesuai konsep *triple bottom line* dengan fokus pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Tahapan implementasi, perbedaan yang terjadi yaitu jumlah dana bantuan yang diberikan dan sasaran penerima bantuan. Akan tetapi, belum adanya pengelolaan dampak dalam bentuk laporan dari program yang telah dilaksanakan. Dampak program CSR pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan membawa perubahan positif bagi masyarakat sekitar. Dengan adanya perubahan terhadap program CSR yang dilakukan, artinya sejalan dengan *Theory of Change* yang menyatakan bahwa dalam program pemberdayaan masyarakat dimulai proses perubahan yang spesifik.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Implementasi, Dampak



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRACT

*The aim of this research is to find out how Corporate Social Responsibility (CSR) is implemented at the Swiss-Belresort Watu Jimbar Hotel and its economic, social and environmental impacts on society. The type of data in this research uses qualitative data using a qualitative descriptive approach. The data collection techniques used in this research are observation, interviews and documentation. This research uses data analysis techniques according to Miles, Huberman, & Saldana (2014), namely data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar has succeeded in implementing CSR well to contribute to sustainable development and community welfare in accordance with the triple **bottom line** concept with a focus on economic, social and environmental aspects. In the implementation stages, the differences that occur are the amount of aid provided and the target recipients of the aid. However, there is no impact management in the form of reports on programs that have been implemented. The impact of CSR programs on economic, social and environmental aspects brings positive changes to the surrounding community. By making changes to the CSR program, this means that it is in line with the Theory of Change which states that in community empowerment programs a specific change process begins.*

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Implementation, Impact*



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya Dalam Ekonomi, Sosial, Lingkungan Masyarakat Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar”. Rampungnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali.
2. Ibu Nyoman Indah Kusuma Dewi, S.E., M.B.A., Ph.D, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali.
3. Ibu Ketut Vini Elfarosa, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Internasional Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak Dr. Phil. Kadek Dwi Cahaya Putra, S.Pd., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, memberikan motivasi, masukan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Ni Putu Rita Sintadevi, S.Tr.Akt., M.Acc, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis khususnya Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Internasional yang telah mendidik penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Para staf *Human Resources Department* Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar yang telah memberikan dukungan pemenuhan data dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga yang selalu membantu memberikan dukungan, doa, serta

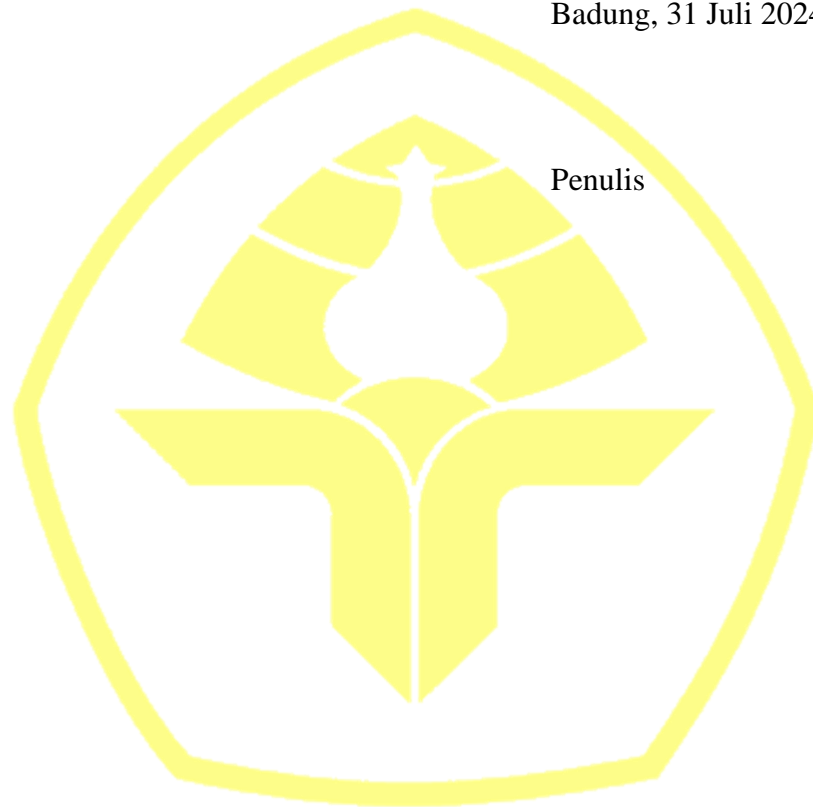
semangat sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

9. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka besar harapan pembaca dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Badung, 31 Juli 2024



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

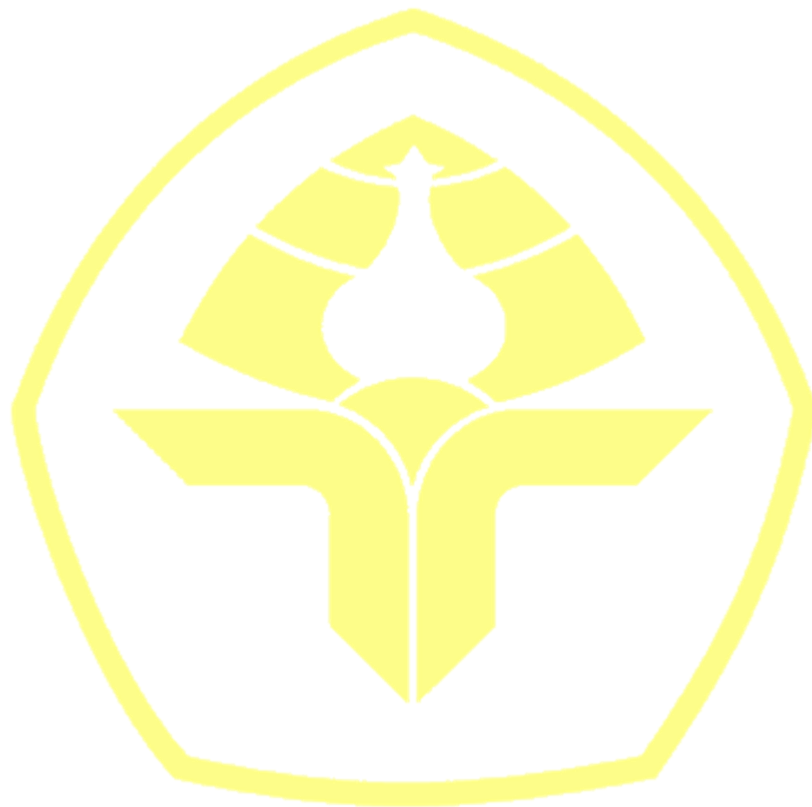
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN PENYELESAIAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi Hasil Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Telaah Teori.....	11
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	13
2.1.3 Teori Perubahan (<i>Theory of Change</i>).....	14
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	29
2.3 Kerangka Konsep.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.2	Sejarah Singkat Swiss-Belresort Watu Jimbar.....	43
4.1.2	Bidang Usaha dan Fasilitas.....	42
4.1.3	Struktur Organisasi	46
4.2	Hasil Analisis	51
4.2.1	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar.....	51
4.2.2	Dampak Ekonomi, Sosial, Lingkungan Dari <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dalam Masyarakat Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar	62
4.3	Pembahasan	72
4.3.1	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar	72
4.3.2	Dampak Ekonomi, Sosial, Lingkungan Dari <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dalam Masyarakat Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar	76
4.4	Implikasi Hasil Penelitian.....	79
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		86

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Rancangan Informan Penelitian	36
Tabel 4. 1 Tipe-tipe Kamar di Swiss-Belresort Watu Jimbar	43
Tabel 4. 2 Hasil Dampak Program CSR.....	76



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian	33
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar	47
Gambar 4. 3 Dokumentasi Penyaluran Bantuan Program CSR Pada Jenis Bantuan Kehidupan Sehat dan Sejahtera Tahun 2019	55
Gambar 4. 4 Dokumentasi Penyaluran Bantuan Program CSR Pada Jenis Bantuan Pendidikan Berkualitas Tahun 2019	56
Gambar 4. 5 Dokumentasi Penyaluran Bantuan Pada Jenis Bantuan Menjaga Ekosistem Lautan dan Daratan Tahun 2024	58
Gambar 4. 6 Dokumentasi Bantuan Operasi Anak Bibir Sumbing.....	68



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Proses Bimbingan

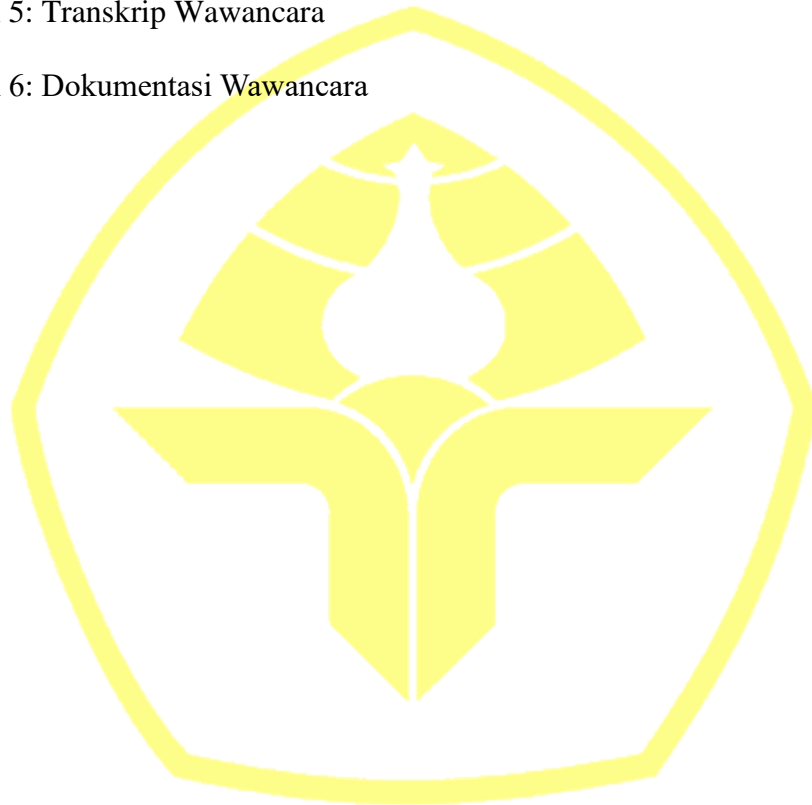
Lampiran 2: Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi

Lampiran 3: Pedoman Wawancara

Lampiran 4: Daftar Identitas Informan

Lampiran 5: Transkrip Wawancara

Lampiran 6: Dokumentasi Wawancara



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan dalam menjalankan operasionalnya tidak hanya berfokus pada keuntungan semata, namun juga harus memperhatikan kepentingan pihak lain yang terkait yaitu para pemangku kepentingan (*stakeholder*). Setiap perusahaan mempunyai tanggung jawab atas tindakan dan kegiatan bisnisnya yang mempunyai dampak, baik langsung maupun tidak langsung terhadap *stakeholders* dan lingkungan dimana perusahaan itu berada (Aryawan et al., 2017). Tanggung jawab ini bukan hanya sebatas keuntungan finansial, tetapi juga mencakup keuntungan sosial yang tak kalah pentingnya. Perusahaan yang hanya berfokus pada keuntungan finansial jangka pendek mungkin tidak akan bertahan lama. Sebaliknya, perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan berkomitmen untuk memberikan keuntungan bagi *stakeholder* dan lingkungan akan lebih siap dalam mencapai kesuksesan jangka panjang. Pertumbuhan perusahaan memang membawa kemajuan ekonomi, namun tanpa pengelolaan yang bertanggung jawab dapat memicu kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan.

Menyadari bahwa masyarakat sekitar perusahaan merupakan salah satu *stakeholder* penting perusahaan maka dukungan masyarakat sekitar sangat diperlukan untuk keberadaan, keberlangsungan hidup, dan perkembangan perusahaan. Lingkungan masyarakat di sekitar perusahaan berdiri merupakan salah satu *stakeholder* yang secara langsung maupun tidak langsung menerima dampak positif maupun negatif dari sebuah perusahaan (Mutalib, 2019). Hal ini melatarbelakangi munculnya konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dianggap sebagai inti dari suatu perusahaan, bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban ekonomi dan legal (*shareholder*), melainkan juga kewajiban terhadap para pihak berkepentingan (*stakeholder*) yang jangkauannya melebihi kewajiban *shareholder*. Pelaksanaan program tanggung jawab sosial akan memberikan dampak positif yang tidak hanya bagi operasional perusahaan, tetapi juga terhadap keberlangsungan eksistensi perusahaan untuk jangka panjang.

Pada dasarnya CSR merupakan suatu standar minimum yang harus dipenuhi oleh perusahaan (Wahyuni, 2007). CSR hadir sebagai jembatan antara kebutuhan dan harapan para pemangku kepentingan dengan upaya perusahaan untuk menciptakan dampak positif pada lingkungan sosial. Melalui CSR, perusahaan dapat membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan para pemangku kepentingan, sekaligus berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan. Apabila perusahaan tidak memberikan kontribusi pada lingkungan sekitarnya dapat menjadi bumerang yang menghambat kelancaran aktivitas bisnisnya. Dengan demikian, kepedulian terhadap lingkungan bukan hanya tanggung jawab moral, melainkan sebagai investasi penting bagi keberhasilan bisnis jangka panjang.

Definisi CSR berdasarkan ISO 26000 merupakan tanggung jawab suatu organisasi terhadap masyarakat dan lingkungan atas dampak dari keputusan dan aktivitas yang telah dilakukan. Pada tahun 1999 *The World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) mendefinisikan CSR sebagai komitmen berkelanjutan perusahaan untuk berperilaku etis dan berkontribusi mendorong pertumbuhan ekonomi bersamaan dengan meningkatkan kesejahteraan bagi karyawan dan keluarganya, serta masyarakat luas. CSR juga didefinisikan sebagai tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap *stakeholder*-nya, terutama para komunitas atau masyarakat sekitar wilayah kerja dan pengoperasian perusahaan (Mutalib, 2019). Dapat disimpulkan bahwa CSR atau tanggung jawab sosial adalah suatu tindakan dimana perusahaan mengintegrasikan perhatian sosial dan lingkungan atas dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasional perusahaan terhadap lingkungan sekitar. Menurut Yulianita (2008), kegiatan CSR dilakukan untuk mengetahui respon di lingkungan sekitar yang manfaatnya tidak hanya dinikmati oleh masyarakat, tetapi juga perusahaan itu sendiri terutama dalam peningkatan dan pemeliharaan citra perusahaan di mata masyarakat.

Pelaksanaan program CSR ini dilakukan untuk pencapaian *sustainable development goal* yang memberikan dampak atas aktivitas atau keputusan organisasi pada masyarakat dan lingkungan. Menurut Nugraha (2018), dalam pelaksanaan CSR memiliki tujuan untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat maupun masyarakat lainnya. Dengan begitu masyarakat akan memberikan timbal balik yang baik kepada perusahaan yang berdampak pada kelangsungan bisnis

perusahaan. Dampak ekonomi bukan hanya mengenai masalah keuangan tetapi bisa berupa memberikan peluang kerja melalui penanaman modal untuk menambah lapangan pekerjaan. Dampak sosial memiliki pengaruh untuk memberikan citra yang baik terhadap perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas masyarakat yang mencakup kegiatan dalam hal mendukung pendidikan dan kesehatan masyarakat. Dampak lingkungan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab untuk mengurangi kerusakan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan.

Dengan adanya konsep CSR perusahaan tidak semata-mata mementingkan diri sendiri, melainkan juga wajib dalam melakukan adaptasi kultural dengan lingkungan sosial. Berkembangnya konsep CSR ini menyebabkan dunia bisnis saat ini tidak hanya memperhatikan soal finansial perusahaan (*single bottom line*), namun juga mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan (*triple bottom line*). Tiga pilar ini saling mendukung untuk tercapainya keberlangsungan (*sustainability*) (Felisia & Limijaya, 2014). Pengembangan program CSR dapat berupa pemberdayaan masyarakat, pelayanan kesehatan, bantuan beasiswa, penjagaan lingkungan, dan lain sebagainya. Sebelum melaksanakan program CSR, ada beberapa hal yang perlu dipertimbangkan dan disepakati oleh pihak terkait, yaitu 1) siapa kelompok sasarannya; 2) apa indeks keberhasilannya; dan 3) bagaimana pelaksanaannya.

Implementasi CSR di Indonesia telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang menyebutkan bahwa setiap perusahaan wajib dalam melaksanakan kegiatan CSR. Perseroan yang menjalankan

kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, sebagaimana yang dimaksud dalam Pasal 74 Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Pasal 3 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Terdapat juga dalam pasal 15, 17, dan 34 Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal yang mewajibkan industri atau korporasi-korporasi untuk melaksanakannya, tetapi kewajiban ini bukan suatu yang memberatkan. Dengan adanya peraturan tersebut setiap perusahaan sudah sepatutnya wajib melaksanakan suatu bentuk tanggung jawab sosialnya kepada lingkungan sekitar, terlebih lagi untuk perusahaan yang menggunakan sumber daya alam dalam kegiatan operasionalnya.

Swiss-Belresort Watu Jimbar (SRWJ) adalah salah satu resort bintang 4 yang berdiri sejak tahun 2014 dan berada di bawah naungan manajemen Swiss-Belhotel Internasional (SBI). Saat ini dikelola oleh PT. Bina Karya Citra Lestari yang berlokasi di Jalan Danau Tamblingan No. 99A, Sanur, Denpasar Selatan, Bali. Memiliki lokasi yang strategis dekat dengan area pantai Sanur dan merupakan daerah pemukiman yang cukup padat sehingga sangat penting bagi Swiss-Belresort Watu Jimbar untuk menjaga keadaan lingkungan dan memiliki hubungan baik dengan masyarakat sekitar. Kegiatan CSR yang dilakukan telah memberikan banyak manfaat kepada masyarakat. CSR yang dilaksanakan, yaitu 1) bidang pendidikan meliputi penerimaan magang kerja untuk mahasiswa; 2) bidang kesehatan meliputi donor darah; 3) bidang sosial meliputi pemberian santunan

kepada yayasan yatim piatu dan pemberian bantuan kepada korban bencana alam; dan 4) bidang lingkungan meliputi penanaman mangrove dan kegiatan pembersihan di wilayah sekitar Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar.

Program CSR yang dimiliki Swiss-Belresort Watu Jimbar sampai saat ini diharapkan mampu membantu menciptakan keseimbangan antara perusahaan, masyarakat, dan lingkungan. Dengan demikian, realisasi program-program CSR merupakan sumbangan perusahaan yang secara tidak langsung terhadap penguatan modal sosial secara keseluruhan yang tidak dapat dihitungkan nilainya secara pasti. Walaupun demikian, dapat ditegaskan bahwa pengeluaran biaya untuk program-program CSR ini merupakan investasi perusahaan untuk memupuk modal sosial.

Setelah melaksanakan penyaluran bantuan CSR, Swiss-Belresort Watu Jimbar wajib membuat laporan evaluasi kegiatan kepada pimpinan perusahaan. Namun dalam pengelolaan dampak setelah melaksanakan program, Swiss-Belresort Watu Jimbar belum terdapat adanya laporan mengenai dampak yang dirasakan masyarakat setelah menerima bantuan. Mengingat tujuan pelaksanaan program CSR dilakukan untuk pencapaian *sustainable development goal*, maka penting bagi Swiss-Belresort Watu Jimbar untuk mengetahui dampak yang diterima oleh masyarakat setelah mendapat bantuan, adanya keberlanjutan program, dan penyaluran bantuan yang tepat sasaran sehingga dampak positif dari kedua belah pihak antara masyarakat dan perusahaan dapat terwujud. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan bukti empiris dan mengetahui dampak program dalam ekonomi, sosial, dan lingkungan. Selain itu, memudahkan para pembaca untuk mengerti sudah seberapa besar manfaat dan perubahan yang dihasilkan dari

program CSR. Diharapkan juga dalam penelitian ini mampu membuat dampak positif bagi perusahaan kedepannya sebagai bahan evaluasi.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, menimbulkan ketertarikan bagi peneliti untuk mengetahui sejauh mana implementasi dan dampak dari program CSR Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar dengan judul, ” **Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya Dalam Ekonomi, Sosial, Lingkungan Masyarakat Pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

- 1.2.1 Bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar?
- 1.2.2 Bagaimana dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat dari implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian yang akan dibahas yaitu:

- 1.3.1 Untuk mengetahui implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar.
- 1.3.2 Untuk mengetahui dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan dari *Corporate*

Social Responsibility (CSR) dalam masyarakat pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar.

1.4 Kontribusi Hasil Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan terkhususnya mengenai implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan dampaknya dalam ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sarana menambah wawasan dan ilmu pengetahuan terkait implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan dampaknya dalam ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar. Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi Peneliti untuk mengetahui sejauh mana implementasi dan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan melalui program CSR yang telah dilakukan oleh Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar. Penelitian ini juga dapat dijadikan bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan menfokuskan studi penelitian pada masalah yang sama di masa mendatang.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran mengenai penelitian ini, maka penyajiannya disusun ke dalam beberapa bab secara sistematis. Adapun sistematika penulisan dari penelitian ini, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan latar belakang sesuai dengan rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, dan manfaat dari penelitian baik secara akademis maupun praktis.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas mengenai kajian teoritik yang menjadi landasan penelitian ini dilakukan sehingga memberikan gambaran secara jelas maksud dari penelitian ini ditinjau dari kepustakaan dan mengidentifikasi teori yang dapat dikembangkan. Selain itu pada bab ini juga menguraikan penelitian-penelitian terdahulu yang menjadi acuan dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas metode penelitian yang digunakan untuk meneliti permasalahan, jenis data, sumber data, tempat dan waktu penelitian, serta prosedur analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah perusahaan, bidang usaha, struktur organisasi dan uraian

jabatan. Pada bab ini juga membahas hasil dan pembahasan penelitian serta implikasi hasil penelitian mengenai implementasi dan dampak program CSR pada Swiss-Belresort Watu Jimbar.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menguraikan secara jelas dan singkat mengenai kesimpulan dari penelitian ini dan memberikan saran selanjutnya.



**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI**

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan mengenai implementasi CSR dan dampaknya dalam ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat pada Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hotel Swiss-Belresort Watu Jimbar telah berhasil melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dengan baik untuk berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat. Program CSR perusahaan selaras dengan konsep *triple bottom line* dengan fokus pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam operasional bisnis. Secara keseluruhan, pelaksanaan program CSR mengalami perbedaan pada tahapan implementasi. Perbedaan yang terjadi yaitu jumlah dana bantuan yang diberikan dan sasaran penerima bantuan. Akan tetapi, belum adanya pengelolaan dampak dalam bentuk laporan dari program yang telah dilaksanakan. Hal ini terjadi karena terbatasnya sumber daya manusia sehingga munculnya penundaan dalam melaksanakan laporan pengelolaan dampak yang sangat penting dan dibutuhkan.

- b. Dampak program CSR pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan membawa perubahan positif bagi masyarakat sekitar. Dengan adanya perubahan terhadap program CSR yang dilakukan, artinya sejalan dengan *Theory of Change* (ToC) bahwa dalam program pemberdayaan masyarakat dimulai proses perubahan yang spesifik. Dampak ekonomi berdampak positif ke para tenaga kerja lokal yang dilihat dari adanya peningkatan pendapatan ekonomi. Dampak sosial berdampak positif yang mengarah pada bantuan di bidang kesehatan bagi masyarakat kurang mampu. Namun, pada dampak lingkungan perusahaan belum bisa memberikan dana bantuan lebih untuk memperbaiki fasilitas banjir dikarenakan dana CSR perusahaan yang sangat terbatas sehingga masyarakat kurang merasakan manfaatnya. Disisi lain, melalui program *general cleaning* masyarakat merasakan dampak lingkungan secara nyata dan positif.

5.2 Saran

Mengacu pada kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka beberapa saran perbaikan yang dapat diajukan sebagai berikut:

- a. Perusahaan perlu memiliki laporan pengelolaan dampak guna mengukur tingkat keberhasilan program yang telah dilaksanakan sehingga dapat mengidentifikasi kelompok masyarakat secara tepat untuk menjadi sasaran bantuan di masa mendatang;
- b. Jumlah dana bantuan yang dialokasikan perlu ditingkatkan lagi dengan harapan program CSR dapat menjangkau kelompok masyarakat lebih luas, termasuk masyarakat yang belum mendapatkan kesempatan untuk memperoleh bantuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. Z., Purwinarti, T., & Rosalina, E. (2023). Analisis Social Return On Investment (SROI) Dalam Mengukur Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus Program CSR Penanaman Pohon oleh PT X di Kelurahan Gandul, Kota Depok). *Seminar Nasional Riset Terapan*, 12(1), 71–75.
- Apriani, R. (2019). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Respons Masyarakat Sekitar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih, Kab. Lampung Tengah). *IAIN Metro*, 11–16.
- Ariastini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(2), 160–168. <https://doi.org/10.22334/jihm.v9i2.155>
- Aryawan, M., Rahyuda, I. K., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 618–622.
- Felisia, & Limijaya, A. (2014). Triple Bottom Line dan Sustainability. *Bina Ekonomi Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*, 18(1), 17–20. <https://doi.org/10.26593/be.v18i1.827.%25p>
- Freeman, E., & Dmytriye, S. (2017). Corporate Social Responsibility and Stakeholder Theory: Learning From Each Other. *SYMPHONYA Emerging Issues in Management*, 2(1), 9–12. <http://dx.doi.org/10.4468/2017.1.02freeman.dmytriye>
- Maria Magdalena Blegur. (2023). Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Dalam Pemanfaatan Sumber Daya Air Di Indonesia. *Journal Publicuho*, 6(1), 42–55. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i1.89>
- Mutalib, N. (2019). Penerapan Sistem Csr (Corporate Social Responsibility) Pada PT. Gerbang NTB Emas. *Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. <http://etheses.uinmataram.ac.id/id/eprint/1587>
- Noor, A. R., & Ananto, E. G. (2022). Analisis Dampak Sosial, Ekonomi, Lingkungan Terhadap CSR Yang Mempengaruhi CSV, Dimediasi Keputusan Bisnis, Komunikasi. *Journal Transformation of Mandalika*, 2(3), 391–393.

- Nugraha, G. I. K. (2018). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT. Antam, Tbk. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi dan Sekretari*, 2(1).
- Putra, K. D. C. (2024). *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Industri Pariwisata: Teori dan Praktik*. Yaguwipa.
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 6–8. <https://doi.org/10.24235/amwal.v7i1.217>
- Sufyati, H. (2017). Corporate Social Responsibility: Kajian Ekonomi, Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 12(1), 124–132. <http://dx.doi.org/10.14421/JSR.V12.i1.1312>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D*. Alfabeta.
- Syarifuddin, M. C. (2020). Dampak CSR terhadap Kesejahteraan Masyarakat Binaan Ternak PT. PLN Tanjung Jati B. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 3(1), 625–633. <https://doi.org/10.15294/efficient.v3i1.35956>
- Taufiq, A. R., & Iqbal, A. (2021). Analisis Peran Corporate Social Responsibility terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 22. <https://doi.org/10.23887/jia.v6i1.29046>
- Wahyuni, D. (2007). Corporate Social Responsibility (CSR) Mewujudkan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 12(02), 11–15.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR: Corporate Social Responsibility*. Fascho Pub.
- Wicaksono, A., Berliandaldo, M., Ajie, F. T., & Ririh, K. R. (2021). Kajian Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (Csr): Studi Kasus Perusahaan Pembangkit Energi “Y.” *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 16(1), 29–41. <https://doi.org/10.14710/jati.16.1.29-41>
- Yulianita, N. (2008). Corporate Social Responsibility” (CSR) sebagai Aktivitas “Social Marketing Public Relations. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 123–134. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1145>