

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN  
USAHA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PERSEPSI  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI  
PADA PELAKU UMKM**

**(Studi Kasus UMKM di Desa Batubulan Kangin, Kecamatan  
Sukawati, Kabupaten Gianyar)**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : NI WAYAN EMI DHAMA SWARI  
NIM : 1815644040**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2022**

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN  
USAHA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PERSEPSI  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI  
PADA PELAKU UMKM**

**(Studi Kasus UMKM di Desa Batubulan Kangin, Kecamatan Sukawati,  
Kabupaten Gianyar)**

**Ni Wayan Emi Dhama Swari  
1815644040**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRAK**

UMKM merupakan salah satu pilar perekonomian yang memiliki peran signifikan untuk menyerap tenaga kerja yang besar serta berkontribusi terhadap peningkatan produk domestik bruto. Pada era globalisasi ini tidak bisa dipungkiri jika para pelaku usaha tidak memiliki kemampuan dalam mengelola usaha, maka usaha tersebut tidak dapat bersaing. Hal ini menjadi kendala utama bagi pelaku UMKM yang belum menyadari pentingnya pencatatan keuangan serta pembukuan yang benar dan pemasaran produk secara digital. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM Desa Batubulan Kangin, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 390 pelaku UMKM Desa Batubulan Kangin. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh 80 responden. Variabel penelitian ini terdiri dari pengetahuan akuntansi (X1), pengalaman usaha (X2), motivasi kerja (X3) sebagai variabel independen, dan persepsi penggunaan informasi akuntansi (Y) sebagai variabel dependen. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan maupun parsial, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin.

**Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Motivasi Kerja,  
Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi**

***EFFECT OF ACCOUNTING KNOWLEDGE, EXPERIENCE BUSINESS,  
AND WORK MOTIVATION ON THE PERCEPTION OF  
THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION  
ON MSME ACTORS***

***(Case Study of MSMEs in Batubulan Kangin Village, Sukawati District,  
Gianyar Regency)***

**Ni Wayan Emi Dhama Swari**

**1815644040**

***(Applied Managerial Accounting Undergraduate Study Program,  
Bali State Polytechnic)***

***ABSTRACT***

*MSMEs are one of the pillars of the economy that have a significant role in absorbing a large workforce and contributing to an increase in gross domestic product. In this era of globalization, it is undeniable that if business actors do not have the ability to manage a business, then the business cannot compete. This is a major obstacle for MSME actors who have not realized the importance of financial records and correct bookkeeping and product marketing digitally. This study aims to examine the effect of accounting knowledge, business experience, and work motivation on the perception of the use of accounting information on SMEs in Batubulan Kangin Village, Sukawati District, Gianyar Regency.*

*This research is a type of quantitative research. The population in this study were 390 SMEs in Batubulan Kangin Village. Sampling using the slovin formula so that 80 respondents were obtained. The variables of this study consisted of accounting knowledge (X1), business experience (X2), work motivation (X3) as the independent variable, and perceptions of the use of accounting information (Y) as the dependent variable. In this study, data were collected by distributing questionnaires and documentation. The analytical method used is descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, t test, F test, and coefficient of determination.*

*The results of this study indicate that simultaneously or partially, there is a positive and significant influence between accounting knowledge, business experience, and work motivation on the perception of the use of accounting information in MSMEs in Batubulan Kangin Village.*

***Keywords: Accounting Knowledge, Business Experience, Work Motivation,  
Perception of the Use of Accounting Information***

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN  
USAHA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PERSEPSI  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI  
PADA PELAKU UMKM**

**(Studi Kasus UMKM di Desa Batubulan Kangin, Kecamatan  
Sukawati, Kabupaten Gianyar)**

**SKRIPSI**

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
Akuntansi pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial  
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : NI WAYAN EMI DHAMA SWARI  
NIM : 1815644040**

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2022**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Ni Wayan Emi Dhama Swari  
NIM : 1815644040  
Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM (Studi Kasus UMKM di Desa Batubulan Kangin, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar)  
Pembimbing : Ni Made Wirasyanti Dwi Pratiwi, SE,M.Ag, Ak  
I.G.A. Oka Sudiadnyani, SE.,M.Si.,Ak  
Tanggal Uji : 12 Agustus 2022

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 12 Agustus 2022



Ni Wayan Emi Dhama Swari

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN  
USAHA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PERSEPSI  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI  
PADA PELAKU UMKM**

**(Studi Kasus UMKM di Desa Batubulan Kangin, Kecamatan  
Sukawati, Kabupaten Gianyar)**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : NI WAYAN EMI DHAMA SWARI**

**NIM : 1815644040**

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:**

**DOSEN PEMBIMBING I**

**DOSEN PEMBIMBING II**



**Ni Made Wirasanti Dwi Pratiwi, SE, M. Agb, Ak**  
**NIP. 198101152006042002**



**I.G.A. Oka Sudiadnyani, SE, M.Si, Ak**  
**NIP. 197611082002122001**



**I Made Sudana, SE., M.Si**  
**NIP. 196112281990031001**

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA,  
DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PERSEPSI PENGGUNAAN  
INFORMASI AKUNTANSI  
PADA PELAKU UMKM

(Studi Kasus UMKM di Desa Batubulan Kangin, Kecamatan Sukawati,  
Kabupaten Gianyar)

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:

Tanggal 12 Bulan Agustus Tahun 2022

PANITIA PENGUJI

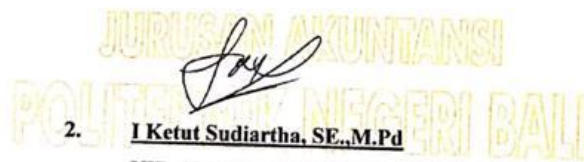
KETUA:



Ni Made Wirasyanti Dwi Pratiwi, SE,M.Agb,Ak

NIP. 198101152006042002

ANGGOTA:



2. I Ketut Sudiarta, SE.,M.Pd

NIP. 196007171988111001

A black ink handwritten signature.

3. Putu Adi Suprpto, S.H.,LL.M.

NIP. 198601102014041001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE.,M.Ecom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Sudana, SE.,M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Cening Ardina, SE.,M.Agb, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan sdi di Politeknik Negeri Bali.
4. Ni Made Wirasyanti Dwi Pratiwi, SE,M.Agb,Ak, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
5. I.G.A. Oka Sudiadnyani, SE.,M.Si.,Ak, selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Pihak Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Gianyar, Kantor Desa Batubulan Kangin, dan responden yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, serta selalu mendoakan untuk kelancaran penelitian ini.



8. Rekan-rekan satu bimbingan dan kelas Sclasting D yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Diri sendiri yang sudah melakukan yang terbaik dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, 12 Agustus 2022

Penulis

**JURUSAN AKUNTANSI**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i> .....	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinilitas Karya Ilmiah .....	v
Halaman Persetujuan .....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teori.....	10
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	15
C. Kerangka Pikir dan Konseptual.....	17
D. Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Jenis Penelitian .....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
D. Variabel Penelitian dan Definisi .....	25
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	27
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	33
B. Hasil Uji Hipotesis .....	52
C. Pembahasan .....	55
D. Keterbatasan Penelitian .....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Simpulan .....	66
B. Implikasi .....	67
C. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Desa Batubulan Kangin Tahun 2021 .....	5
Tabel 3.1 Skor Skala Likert .....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	35
Tabel 4.5 Kategori Penilaian Jawaban Responden .....	36
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Pengetahuan Akuntansi.....	37
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Pengalaman Usaha ..	38
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Motivasi Kerja .....	39
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi .....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	55

**JURUSAN AKUNTANSI**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	19
Gambar 4.1 <i>Normal P-Plot</i> .....	47
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	74
Lampiran 2: Surat Ijin Penelitian .....	78
Lampiran 3: Surat Permohonan Data .....	79
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas .....	80
Lampiran 5: Data r Tabel .....	87
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas .....	88
Lampiran 7: Analisis Statistik Deskriptif .....	89
Lampiran 8: Uji Asumsi Klasik .....	90
Lampiran 9: Analisis Regresi Linear Berganda .....	92
Lampiran 10: Uji Hipotesis .....	93
Lampiran 11: Data t Tabel .....	94
Lampiran 12: Data F Tabel .....	95
Lampiran 13: Deskripsi Jawaban Responden .....	96
Lampiran 14: Karakteristik Responden .....	105
Lampiran 15: Tabulasi Data .....	108



**JURUSAN AKUNTANSI**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dan pertumbuhan ekonomi tentu dipengaruhi oleh berbagai sektor usaha, salah satunya yaitu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM sebagai pilar perekonomian mempunyai peran signifikan seperti menciptakan lapangan pekerjaan baru sehingga mengurangi jumlah pengangguran. Berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Gianyar, jumlah UMKM di Kabupaten Gianyar mengalami peningkatan dari tahun 2019-2021. Terbukti pada tahun 2019, jumlah UMKM mencapai 75.412 dan pada tahun 2021 meningkat menjadi 75.620. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM berkembang jika dilihat dari tiga tahun terakhir.

Pemerintah berkomitmen untuk terus mendukung UMKM sehingga dapat bertahan dan berkembang di tengah krisis pandemi dan transformasi. Salah satu upaya pemerintah dalam mendukung dan melindungi UMKM yakni melalui Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) yang bertujuan untuk memulihkan ekonomi akibat dari pandemi *Covid-19*. Program pemerintah lainnya yakni Kredit Usaha Rakyat yang bertujuan untuk menjadi solusi UMKM yang memiliki kendala pembiayaan modal usaha.

Selain dukungan dari pemerintah, pengelolaan UMKM juga harus dilakukan secara maksimal oleh pemilik usaha selaku penanggung jawab usaha. Pada era globalisasi ini tidak bisa dipungkiri jika para pengusaha tidak

mampu mengelola usahanya, maka usaha tersebut tidak dapat bersaing. Adanya peningkatan daya saing, sangat diperlukan keahlian pengusaha dalam mengelola keuangan dengan pemanfaatan informasi akuntansi (Kaukab dan lain-lain, 2020). Informasi akuntansi bermanfaat untuk mengidentifikasi suatu masalah sehingga dapat merencanakan keputusan yang tepat agar masalah tersebut tidak menjadi penyebab kegagalan usaha (Lia Dwi Martika, 2018). Oleh karena itu, pelaku UMKM dituntut untuk mampu menelaah dan menggunakan informasi akuntansi dalam usahanya.

Kendala utama bagi pelaku UMKM adalah pelaku usaha belum menyadari pentingnya penggunaan informasi akuntansi (Suariadewi, 2021). Penggunaan informasi akuntansi oleh UMKM pada kenyataannya masih sangat lemah, UMKM masih banyak yang belum menggunakan informasi akuntansi dengan baik (Andriyan dan lain-lain, 2020). Hal ini juga dapat menyebabkan pelaku usaha kesulitan mendapatkan tambahan dana permodalan dari perbankan karena bank membutuhkan laporan keuangan untuk mengetahui perkembangan usaha pemohon kredit (Zakiah, 2020). Penyelenggaraan informasi akuntansi pada UMKM dipengaruhi oleh persepsi pelaku UMKM atas penggunaan informasi akuntansi. Oleh sebab itu, untuk dapat memajukan penyelenggaraan informasi akuntansi pelaku UMKM harus dimulai dari persepsi pelaku UMKM tersebut atas informasi akuntansi.

Persepsi penggunaan informasi akuntansi dipengaruhi oleh pengetahuan pelaku UMKM dalam hal akuntansi. Pengetahuan akuntansi merupakan pengetahuan terkait pengolahan data transaksi yang berkaitan

dengan aktivitas *financial* sehingga menghasilkan laporan keuangan yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan (Andriyan dan lain-lain, 2020). Masalah utama pencatatan akuntansi pada UMKM adalah rendahnya tingkat pengetahuan serta pemahaman akuntansi, dan pelaku UMKM berpersepsi bahwa pencatatan keuangan akan menghabiskan waktu dan biaya (Kurniawan, 2020). Pelaku usaha banyak yang menutup usahanya dikarenakan rendahnya pengetahuan serta pemahaman akuntansi dalam membuat keputusan akuntansi (Sitorus, 2017).

Setiap pelaku usaha pasti berbeda-beda, seperti lingkungan keluarga, pendidikan, dan lain sebagainya. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi persepsi yakni pengalaman usaha (Tambunan, 2019). Pengalaman usaha adalah pembelajaran yang diterima saat menjalankan usaha. Setiap pelaku usaha memiliki informasi akuntansi yang berbeda sehingga dengan dibekali pengalaman akan membangun persepsi yang tepat atas informasi akuntansi (Santiago & Estiningrum, 2021). Akan tetapi, banyak pengusaha yang sudah berpengalaman dalam mengelola usaha, pemahaman atas pentingnya penggunaan informasi akuntansi masih kurang (Lia Dwi Martika, 2018). Meskipun pelaku usaha mempunyai pengalaman yang cukup, jika tidak didorong dengan motivasi dari dalam diri pelaku usaha, maka usaha yang dijalankan tidak akan berkembang.

Persepsi akan pentingnya penggunaan informasi akuntansi ini muncul dari dalam diri pelaku usaha melalui motivasi kerja. Persepsi pelaku usaha dipengaruhi oleh sikap, kepribadian, motivasi, dan pengalaman (Tambunan,



2019). Semakin kuat motivasi kerja, maka semakin tinggi pula motivasi dalam mengembangkan usaha (Kaukab dan lain-lain, 2020). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa tingginya motivasi kerja mampu mempengaruhi persepsi pelaku usaha menggunakan informasi akuntansi demi keberlangsungan usaha.

Berdasarkan data Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Gianyar, UMKM terbanyak ada di Kec. Sukawati. Tahun 2019 total UMKM di Kec. Sukawati mencapai 14.431, tahun 2020 mencapai 14.462, dan tahun 2021 meningkat menjadi 14.478. Hal ini menunjukkan UMKM di Kec. Sukawati mengalami perkembangan dan otomatis persaingan usaha juga tidak dapat dihindarkan. Penelitian ini dilaksanakan di salah satu desa pada Kec. Sukawati yakni Desa Batubulan Kangin. Lokasi ini dipilih karena UMKM di Desa Batubulan Kangin cukup banyak dan berpotensi untuk tumbuh juga berkembang untuk memenuhi permintaan yang timbul dari aktivitas sektor pariwisata dan pengolahan usaha.

Desa Batubulan Kangin memiliki potensi di beberapa sektor usaha seperti bidang kerajinan, usaha dagang dan sebagainya. Sehingga untuk dapat bertahan dalam persaingan yang ketat, maka pelaku usaha harus meningkatkan pengelolaan usaha, salah satunya dengan menggunakan informasi akuntansi. Pada Tabel 1.1 menunjukkan jumlah UMKM berdasarkan data Kantor Desa Batubulan Kangin.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah UMKM Desa Batubulan Kangin Tahun 2021**

No.	Nama Dusun	Jumlah
1	Puseh	49
2	Tangkeban	41
3	Kenanga	58
4	Tampad	48
5	Budaireng	41
6	Dlod Rurung	44
7	Dajan Rurung	51
8	Mula	18
9	Batuaji	40
<b>Total</b>		<b>390</b>

Sumber: Kantor Desa Batubulan Kangin (data diolah)

Berdasarkan studi pendahuluan dengan cara memberikan kuesioner dan wawancara tidak terstruktur terhadap 15 UMKM di Desa Batubulan Kangin yang menekuni usaha lebih dari 3 tahun, diperoleh hasil bahwa pengusaha UMKM masih ada yang belum menggunakan informasi akuntansi sebagai pertimbangan dalam menjalankan usahanya. Mayoritas dari 15 UMKM tersebut adalah perempuan dengan latar belakang pendidikan SMA/SMK yang telah menjalankan usaha rata-rata > 5 tahun. Hasil studi pendahuluan tersebut, yakni pelaku UMKM hanya mencatat sebatas kas masuk, kas keluar, pembelian dan penjualan, serta pencatatan utang dan piutang. Pencatatan yang dilakukan masih berupa catatan manual di buku, dan masih ada yang menggabungkan keuangan pribadi dan usaha.

Penelitian sebelumnya mengenai penyelenggaraan informasi akuntansi pada UMKM telah banyak dilakukan, namun masih terjadi ketidakkonsistenan

hasil penelitian. Menurut penelitian Zakiah (2020), pengetahuan akuntansi dan motivasi kerja tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Sedangkan penelitian Andriyan dan lain-lain (2020), pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi. Penelitian Yulianingsih (2018), menyatakan pengetahuan akuntansi dan pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi. Sedangkan, penelitian Tambunan (2019) menyatakan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi dan pengalaman usaha tidak berpengaruh.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dilakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM (Studi Kasus UMKM di Desa Batubulan Kangin, Kec. Sukawati, Kab. Gianyar)”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini, yaitu:

1. Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin?
2. Apakah pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin?

3. Apakah motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin?
4. Apakah pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin?

### **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah bertujuan agar pembahasannya tidak terlalu luas serta menyimpang sehingga permasalahan yang dibahas terbatas pada persepsi penggunaan informasi akuntansi pelaku UMKM di Desa Batubulan Kangin yang dipengaruhi oleh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja.

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin.
- b. Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya pengaruh pengalaman usaha terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin.
- c. Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya pengaruh motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin.

- d. Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja secara simultan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan persepsi penggunaan informasi akuntansi yang dipengaruhi oleh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Pelaku UMKM Desa Batubulan Kangin

Dengan dilaksanakannya penelitian ini di Desa Batubulan Kangin, diharapkan mampu meningkatkan persepsi pentingnya penggunaan informasi akuntansi pada UMKM. Hasil penelitian ini juga diharapkan mampu menjadi pertimbangan bagi UMKM dalam mengembangkan informasi akuntansi dalam usahanya dan menjadi hal yang wajib mereka lakukan.

#### 2) Bagi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Gianyar

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Gianyar dalam hal pemberdayaan dan pengembangan UMKM khususnya mengenai persepsi

penggunaan informasi akuntansi pada UMKM yang dipengaruhi oleh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja.

### 3) Bagi Politeknik Negeri Bali

Dengan dilaksanakan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan sumbangan referensi kepustakaan dalam pengembangan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penggunaan informasi pada pelaku UMKM. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan sumbangan referensi untuk kegiatan PKM yakni pengabdian masyarakat, sehingga mampu memberikan pemahaman bagi pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi.



**JURUSAN AKUNTANSI**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka kesimpulan dalam penelitian ini yakni:

1. Pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin. Hal ini berarti semakin tinggi pengetahuan akuntansi pelaku usaha maka persepsi penggunaan informasi akuntansi juga semakin tinggi.
2. Pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin. Hal ini berarti pengalaman yang terjadi menjadi acuan dalam menjalankan usaha sehingga berpengaruh terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi. Dengan demikian, pengalaman yang dimiliki akan sangat membantu dalam proses penyajian informasi akuntansi yang berkualitas
3. Motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin. Hal ini berarti semakin tinggi motivasi kerja untuk mengelola usaha yang dijalankan maka akan meningkatkan persepsi atas pentingnya penggunaan informasi akuntansi dan berpengaruh terhadap optimalnya penggunaan informasi akuntansi.

4. Pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Desa Batubulan Kangin. Hal ini berarti dibutuhkan pengetahuan akuntansi yang cukup memadai untuk dapat menggunakan informasi akuntansi sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Selain itu, dengan adanya pengalaman usaha akan membantu dalam proses penyajian informasi akuntansi, dan didorong dengan motivasi kerja yang tinggi terhadap pengelolaan usaha terutama pengelolaan keuangan akan membentuk persepsi yang tepat akan penggunaan informasi akuntansi.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi, baik secara parsial maupun simultan. Hal ini mengandung implikasi bahwa perlunya peningkatan pengetahuan pelaku usaha terkait akuntansi dan peningkatan motivasi kerja pelaku usaha. Melalui peningkatan tersebut, diharapkan dapat meningkatkan persepsi penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha UMKM di Desa Batubulan Kangin.

## **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dipaparkan di atas, saran yang dapat diantaranya:



## 1. Bagi Pelaku UMKM di Desa Batubulan Kangin

- a. Variabel pengetahuan akuntansi, berdasarkan deskripsi jawaban responden menunjukkan bahwa pelaku UMKM menganggap keuangan pribadi dan usaha itu sama dan tidak dipisah. Saran yang dapat diberikan kepada pelaku usaha, yaitu sebaiknya pelaku usaha dapat memisahkan keuangan pribadi dan usaha agar pencatatan keuangan lebih terstruktur dengan detail. Pentingnya pemisahan tersebut agar pelaku usaha dapat mengetahui seberapa besar profit yang didapatkan, tanpa mencampuri keuangan pribadi.
- b. Variabel pengalaman usaha, memiliki skor rata-rata terendah pada pernyataan pengalaman usaha mampu memberikan cara-cara baru dalam menangani pekerjaan dan pengalaman usaha sangat dibutuhkan agar usaha yang dijalankan sukses. Saran yang dapat diberikan kepada pelaku usaha, yaitu sebaiknya pelaku usaha mengikuti pelatihan tentang bagaimana melakukan pencatatan informasi keuangan yang baik dan benar, agar cara atau metode dalam menangani pekerjaan dapat meningkat.
- c. Variabel motivasi kerja, berdasarkan deskripsi jawaban responden menunjukkan bahwa pelaku UMKM merasa tidak nyaman dengan kondisi lingkungan kerjanya. Saran yang dapat diberikan kepada pelaku usaha, yaitu sebaiknya pelaku usaha mengajak karyawan untuk *outbound*, dan memberikan penghargaan berupa bonus. Hal ini

bertujuan untuk meningkatkan motivasi kerja sekaligus meningkatkan solidaritas dan rasa kekeluargaan antar pelaku usaha dan karyawannya.

- d. Variabel persepsi penggunaan informasi akuntansi, memiliki skor rata-rata terendah yang menunjukkan pelaku UMKM tidak membuat laporan laba rugi. Saran yang dapat diberikan kepada pelaku usaha, yaitu sebaiknya melakukan pencatatan informasi keuangan dengan membuat laporan laba rugi yang dapat bermanfaat untuk usahanya. Tujuan pembuatan laporan laba rugi adalah sebagai bahan evaluasi keuangan atas transaksi yang sudah berjalan selama periode tertentu, entah itu menghasilkan laba ataupun rugi.

## **2. Bagi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Gianyar**

Pihak Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Gianyar agar meningkatkan perhatian terhadap pelaku UMKM khususnya di Desa Batubulan Kangin dengan membantu meningkatkan persepsi pelaku usaha terkait dengan penggunaan informasi akuntansi seperti mengadakan sosialisasi atau pelatihan, sehingga pelaku UMKM sadar akan pentingnya penggunaan informasi akuntansi dalam usaha. Pelatihan bagi pelaku UMKM dari pemerintah juga perlu dilakukan seperti pelatihan kewirausahaan, manajemen, administrasi, dan pengetahuan akuntansi dalam pembuatan laporan keuangan.

## **3. Bagi Politeknik Negeri Bali**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi untuk kegiatan PKM yakni pengabdian masyarakat, sehingga dapat

memberikan pemahaman, pengetahuan, dan keterampilan terkait dengan akuntansi bagi UMKM yang ada di Desa Batubulan Kangin.

#### 4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini memperoleh nilai *adjusted R square* ( $R^2$ ) sebesar 0,851 atau 85,1%, sedangkan sisanya yakni sebesar 14,9% dipengaruhi variabel lain. Saran yang dapat diberikan kepada penelitian selanjutnya, yaitu dapat menambah variabel bebas yang digunakan yang dapat meningkatkan persepsi penggunaan informasi akuntansi, misalnya variabel budaya perusahaan, tingkat pendidikan, atau pelatihan akuntansi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. M. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P. W., Munthe, S. A., Hulu, V. T., Budiastutik, I., Faridi, A., Ramdany, R., Fitriani, R. J., Tania, P. O. A., Rahmiati, B. F., Lusiana, S. A., Susilawaty, A., Sianturi, E., & Suryana. (2021). Metodologi Penelitian Kesehatan. In J. Simarmata & R. Watrianthos (Eds.), *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Vol. 3). Yayasan Kita Menulis. [https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Kesehatan/DYtEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kesehatan/DYtEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Andriyan, Y., Halim, M., & Syahfrudin, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Di Boyolali. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.
- Ariono, I., & Sugiyanto, B. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Atas Informasi Akuntansi Keuangan Serta Keberhasilan dalam Mengelola Perusahaan Kecil dan Menengah (Studi Empiris Pada UMKM Industri Makanan di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, *1*(1), 91–104. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.215>
- Azwar. (2016). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Cahyaningrum, I. M. I. P. & I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian - Google Books*. [https://www.google.co.id/books/edition/Cara\\_Mudah\\_Memahami\\_Metodologi\\_Penelitian/e--iDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=variabel+penelitian+adalah&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Cara_Mudah_Memahami_Metodologi_Penelitian/e--iDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=variabel+penelitian+adalah&printsec=frontcover)
- Dede Sunaryo, Dadang, L. E. (2020). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, *8*(1), 67–73. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i1.1608>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Y. S. S. (2018). *Persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (umkm) atas penyusunan laporan keuangan*. *3*(2).
- Kaukab, M. E., Nur setya handayani, & Yuwono, W. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, Dan Agama*, *6*(2), 28–41. <https://doi.org/10.53565/pssa.v6i2.197>
- Kurniawan, N. M. I. P. P. D. P. K. A. (2020). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan

Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 25–37.

<https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.29>

Lestanti, D. (2015). Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Boyolali. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*.

Lia Dwi Martika, E. N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 1(01), 29–35. <https://doi.org/10.25134/jrka.v1i01.674>

Mulyani, S. (2019). *Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi Di Sektor Publik - Google Books*. [https://www.google.co.id/books/edition/Sistem\\_Informasi\\_Akuntansi\\_Aplikasi\\_Di\\_S/t6SDDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Sistem+Informasi+Akuntansi:+Aplikasi+Di+Sektor+Publik+oleh+Mulyani&pg=PR2&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Sistem_Informasi_Akuntansi_Aplikasi_Di_S/t6SDDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Sistem+Informasi+Akuntansi:+Aplikasi+Di+Sektor+Publik+oleh+Mulyani&pg=PR2&printsec=frontcover)

Nasution, D. A. D. (2019). *MONOGRAF - Google Books*. <https://www.google.co.id/books/edition/MONOGRAP/nNaDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=persepsi+penggunaan+informasi+akuntansi&printsec=frontcover>

Nugroho, L., & Kiranti, D. E. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Kompetensi Aparatur Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Barang Milik Negara. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 2(1), 20. <https://doi.org/10.32897/sikap.v2i1.61>

Pranaditya, S. F. A. (2019). PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL MENENGAH (Studi Kasus Pada pelaku UKM di Jalan Karangjati dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang). *Siti Fithorih Ari Pranaditya*, 35(5). <https://doi.org/10.11684/j.issn.1000-310X.2016.05.008>

Riadi. (2018). Pengaruh Pengalaman Usaha dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Medan Utara). *Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1–82.

Romindo, D. (2019). Ecommerce Implementasi, strategi, inovasi. *Yayasan Kita Menulis*, 68–70. [https://www.researchgate.net/profile/Aditya-Halim-Perdana-Kusuma/publication/344203023\\_E-Commerce\\_Implementasi\\_Strategi\\_dan\\_Inovasinya/links/607897558ea909241e020b01/E-Commerce-Implementasi-Strategi-dan-Inovasinya.pdf?origin=publication\\_detail](https://www.researchgate.net/profile/Aditya-Halim-Perdana-Kusuma/publication/344203023_E-Commerce_Implementasi_Strategi_dan_Inovasinya/links/607897558ea909241e020b01/E-Commerce-Implementasi-Strategi-dan-Inovasinya.pdf?origin=publication_detail)

- Santiago, M. D., & Estiningrum, S. D. (2021). Persepsi dan Pemahaman Pelaku Usaha Terhadap Pentingnya Laporan Keuangan pada UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 199. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i1.34373>
- Sarosa, P. (2006). *Kiat Praktis Membuka Usaha* - Google Books. [https://www.google.co.id/books/edition/Kiat\\_PraktisMembuka\\_Usaha/5P2vyLCxp0wC?hl=id&gbpv=1&dq=pengalaman+usaha+adalah&pg=PA32&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Kiat_PraktisMembuka_Usaha/5P2vyLCxp0wC?hl=id&gbpv=1&dq=pengalaman+usaha+adalah&pg=PA32&printsec=frontcover)
- Sitorus, S. D. H. (2017). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengetahuan Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pedagang di Wilayah Kelurahan Helvetia Tengah Medan. *At-Tawassuth*, 2(2), 413–436.
- Suariedewi, I. (2021). Pemberdayaan UMKM dalam Kondisi Pandemi Covid-19 Di Desa Siangan, Gianyar. ... *Service Journal (CSJ ...)*, 4(1), 106–110. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/csj/article/view/4151>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta.
- Tambunan, F. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal)*.
- Utama, M. S. (2016). *Buku Ajar Aplikasi Analisis Kuantitatif*. CV Sastra Utama.
- Yulianingsih, I. (2018). PENGARUH MOTIVASI KERJA, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PERSEPSI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UKM DI KABUPATEN TEGAL. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Zakiah, N. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, TINGKAT PENDIDIKAN, MOTIVASI KERJA DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM (Studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Bojong)*. 2507(February), 1–9.
- Zamzami, F. (2017). *Akuntansi Pengantar 1* - Google Books. [https://www.google.co.id/books/edition/Akuntansi\\_Pengantar\\_1/241SDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+pengetahuan+akuntansi&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Akuntansi_Pengantar_1/241SDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+pengetahuan+akuntansi&printsec=frontcover)
- Zulhelmy, S. (2021). *DASAR–DASAR AKUNTANSI ISLAMIC VIEW* - Google Books. [https://www.google.co.id/books/edition/DASAR\\_DASAR\\_AKUNTANSI\\_ISLAMIC\\_VIEW/5SVQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_DASAR_AKUNTANSI_ISLAMIC_VIEW/5SVQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)