

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS**

(Studi Kasus Pada CV Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021)



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : DEWA GEDE JIMBAR NUGRAHA

NIM : 1815644151

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

2022

ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Kasus Pada CV Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021)

Dewa Gede Jimbar Nugraha

1815644151

(Program Studi Diploma IV Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba. Laba merupakan komponen penting dari setiap perusahaan karena laba memberikan dampak yang besar terhadap kondisi keuangan suatu perusahaan. Perputaran persediaan juga memiliki porsi yang tak kalah penting dalam perusahaan apabila perusahaan memiliki kemampuan mengefektifkan perputaran persediaannya maka hal ini bisa mempercepat laba kembali menjadi kas. Pertumbuhan penjualan juga merupakan hal yang penting bahkan suatu kegiatan utama bagi suatu perusahaan dengan tumbuhnya penjualan maka akan meningkatkan laba. Namun berbeda dari apa yang dilihat, pertumbuhan penjualan tidak senantiasa dapat mengembangkan laba suatu perusahaan. Permasalahan utama dalam penelitian ini yaitu melakukan perbandingan antara teori dengan apa yang terjadi di CV. Kresna Jaya Abadi mengenai pengaruh perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.

Penelitian ini menguji pengaruh secara parsial dan simultan perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas CV. Kresna Jaya Abadi selama pandemic Covid-19 tahun 2019-2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari CV. Kresna Jaya Abadi berupa laporan keuangan dari tahun 2019 – 2021. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara statistik perputaran persediaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas sedangkan pertumbuhan penjualan secara statistik tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Pengaruh secara simultan perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan dari uji statistik berpengaruh signifikan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas

Kata Kunci : Perputaran Persediaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, ROA

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF INVENTORY TURNOVER AND SALES
GROWTH ON PROFITABILITY
(Studi Kasus Pada CV Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021)**

**Dewa Gede Jimbar Nugraha
1815644151**

(Program Studi Diploma IV Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

Profitability is the ability of an enterprise to make a profit. Profit is an important part of every company because profit affects the financial condition of a company. Inventory turnover is also an important part of the company if the company is able to increase its inventory turnover, this can accelerate returning profits to cash. Sales growth is also important for the company with the growth of sales, it will increase profits. But different from what is seen, sales growth can not always increase the company's profit. The problem in this study is to compare the theory with what happens in the CV. Kresna Jaya Abadi regarding the effect of inventory turnover and sales growth is devoured profitability.

This study examined the partial and simultaneous effect of inventory turnover and sales growth due to CV profitability. Kresna Jaya Abadi during the Covid-19 pandemic in 2019 - 2021. The data used in this study are secondary data obtained from CV. Kresna Jaya Abadi in the form of financial statements from 2019 - 2021. The analysis model used in this study is multiple linear analysis.

The results showed that statistically inventory turnover had a positive and significant effect on profitability while sales growth statistically did not have a significant effect on profitability. The simultaneous effect of inventory turnover and sales growth from statistical tests has a significant effect on profitability

Keywords : Inventory Turnover, Sales Growth, Profitability, ROA

**ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS**

(Studi Kasus Pada CV Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021)

SKRIPSI

**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : Dewa Gede Jimbar Nugraha
NIM : 1815644151**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dewa Gede Jimbar Nugraha

NIM : 1815644151

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Analisis pengaruh perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (Studi Kasus Pada CV. Kresna Jaya Abadi tahun 2019 - 2021)

Pembimbing : I Komang Sugiarta, SE, MMA
Drs. I Made Sarjana., M.Ag

Tanggal Uji : 09/Agustus/2022

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 31 Juli 2022



Dewa Gede Jimbar Nugraha
NIM. 1815644151

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS**

(Studi Kasus Pada CV Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021)


DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DEWA GEDE JIMBAR NUGRAHA
NIM : 1815644151

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


I Komang Sugiarta, SE, MMA
NIP. 196201061992121001


Drs. I Made Sanjana., M. Agb
NIP. 195912311989101001

**JURUSAN AKUNTANSI
KETUA**



I Made Sudana, SE., M.Si
NIP. 196112281990031001

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS**

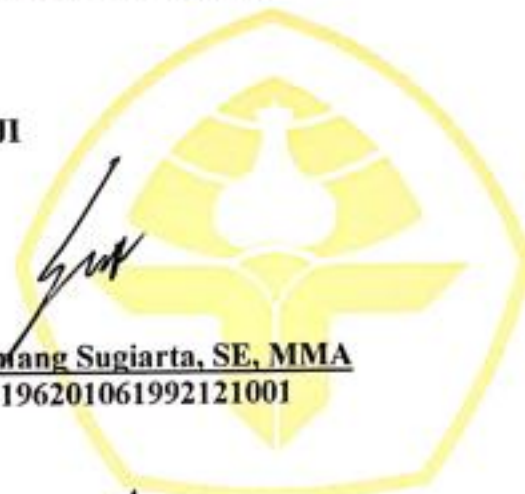

(Studi Kasus Pada CV Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021)

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 09 Bulan Agustus Tahun 2022


PANITIA PENGUJI

KETUA :



I Komang Sugiarta, SE, MMA
NIP. 196201061992121001

ANGGOTA :



2. Dra. Ni Ketut Masih, MM
NIP. 196411291993032001



3. Drs. I Made Sumartana, M.Hum
NIP. 196201091989031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali
2. Bapak I Made Sudana, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali
3. Bapak Cening Ardina, SE.M.Agb, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak I Komang Sugiarta, SE, MMA selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini

5. Bapak Drs. I Made Sarjana., M.Agb, selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini
6. Pihak CV. Kresna Jaya Abadi yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
8. Teman-teman yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang akuntansi.

Badung, 31 Juli 2022

Penulis

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR SARJANA TERAPAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PENETAPAN KELULUSAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teoritis	6
B. Kajian Penelitian yang Relevan	6
C. Kerangka Pikir dan Konseptual.....	1
D. Hipotesis	6
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	7
A. Jenis Penelitian	7
B. Tempat dan Waktu Penelitian	7
C. Populasi dan Sampel Penelitian	7
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	7
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	7
F. Teknik Analisis Data.....	7
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	8
A. Deskripsi Hasil Penelitian	8
B. Uji Hipotesis.....	8
C. Pembahasan	8
D. Keterbatasan Penelitian	8

BAB V PENUTUP	9
A. Kesimpulan.....	9
B. Implikasi.....	9
C. Saran.....	10
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Penjualan dan Persediaan.....	4
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Profitabilitas.....	8
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Perputaran Persediaan.....	8
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	8
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	8
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	8
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	8
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	8
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	8
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	8
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parsial).....	8
Tabel 4.11 Hasil Uji Linier Berganda.....	8



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	18
Gambar 2.2.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 2 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 3 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 6 : Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 7 : Daftar Perputaran Persediaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas CV. Kresna Jaya Abadi
- Lampiran 8 : Laporan Laba Rugi CV Kresna Jaya Abadi tahun 2019
- Lampiran 9 : Laporan Laba Rugi CV Kresna Jaya Abadi tahun 2020
- Lampiran 10 : Laporan Laba Rugi CV Kresna Jaya Abadi tahun 2021
- Lampiran 11 : Laporan Neraca CV Kresna Jaya Abadi tahun 2019
- Lampiran 12 : Laporan Neraca CV Kresna Jaya Abadi tahun 2020
- Lampiran 13 : Laporan Neraca CV Kresna Jaya Abadi tahun 2021
- Lampiran 14 : Penjualan CV. Kresna Jaya Abadi 2019-2021
- Lampiran 15 : Persediaan CV. Kresna Jaya Abadi 2019-2021
- Lampiran 16 : Laba Bersih CV. Kresna Jaya Abadi 2019-2021

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan dituntut guna mampu mengikuti perkembangan usahanya. Dengan ini maka kelangsungan hidup perusahaan dapat dipertahankan. Perusahaan juga harus mampu menyeleraskan diri dengan perubahan yang timbul dari sisi internal maupun eksternal dengan cara meningkatkan kinerja dalam mengoprasikan usahanya sehingga mampu mengembangkan lagi potensi usahanya.

Berkenaan dengan ini upaya yang dapat perusahaan terapkan yaitu dengan menggunakan sumber daya perusahaan seefektif dan seefisien mungkin sehingga perusahaan diharapkan dapat beroperasi dengan lancar, sehingga bisa dihasilkan laba secara optimal. Keberlangsungan hidup perusahaan ditentukan berbagai faktor salah satunya profitabilitas. Untuk memperoleh laba yang optimal suatu perusahaan diharuskan untuk mampu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas secara signifikan. Profitabilitas diartikan sebagai kapabilitas sebuah perusahaan dalam mendapatkan laba karenanya laba menjadi satu dari sekian faktor penting dalam mengukur baik buruknya kinerja suatu perusahaan. Usaha lainnya dalam meningkatkan laba agar perusahaan berkembang bisnisnya dapat dilakukan juga dengan meningkatkan penjualan serta kemampuan dalam mengontrol dan mengelola perputaran persediaan perusahaan

Dengan mengamati dan menganalisis laporan keuangan melalui sejumlah rasio keuangan, manajemen perusahaan dapat mengetahui kondisi perusahaannya. Salah satu analisis rasio yang dipergunakan oleh manajemen suatu perusahaan dalam menjalankan penilaian terkait kinerja keuangan perusahaan yakni rasio profitabilitas. Profitabilitas ialah kapabilitas perusahaan guna menghasilkan profit keterkaitannya dengan modal sendiri ataupun penjualan total aktiva (Hartono & Puspita, 2018). Peranan penting dari profitabilitas dalam suatu perusahaan adalah sebagai pencerminan dari prospek perusahaan apakah mempunyai masa depan yang menjanjikan kedepannya atau tidak. Untuk saat ini ada 4 alat ukur profitabilitas yang cukup terkenal, diantaranya yaitu Return On Asset (ROA), Net Return On Equity (ROE), Return On Investment (ROI) dan Profit Margin (NPM). Namun penelitian ini menggunakan profitabilitas yang diukur dengan rumus *Return On Asset*. Dimana perhitungan profitabilitas dengan menggunakan ROA mencerminkan semakin efisiennya penggunaan aktiva perusahaan atau dapat dikatakan juga laba yang maksimal dapat dihasilkan dengan jumlah aktiva yang sama.

Perputaran persediaan merupakan metode guna meninjau kuantitas penjualan persediaan yang dilakukan perusahaan pada sebuah periode tertentu. Perputaran persediaan menunjukkan intensitas barang yang di recovery ulang dan barang yang terjual pada satu periode akuntansi (Ernawati, 2015). Maka dari itu bisa disimpulkan bila perputaran persediaan ialah kuantitas persediaan barang dagang yang dijual dalam sebuah periode tertentu. Berbagai perusahaan mengaplikasikan perputaran persediaan guna memberikan penilaian atas

kemampuan mereka dalam menangani kompetitor, melakukan perencanaan laba usaha, serta meninjau taraf kemampuan perusahaan dalam keberlangsungan operasional usahanya. Tingginya rasio perputaran persediaan mengindikasikan bila modal kerja yang diperlukan pada persediaan kian sedikit, pastinya hal ini berdampak baik bagi perusahaan tapi sebaliknya dengan rendahnya perputaran persediaan tidak bagus bagi perusahaan dimana berarti pengembalian dana persediaan menjadi kas perusahaan membutuhkan waktu yang lama.

Penjualan merupakan kegiatan penukaran khususnya uang dengan barang maupun jasa, dimana kegiatan ini merupakan suatu yang utama bagi perusahaan jasa, dagang, dan juga manufaktur. Penjualan memiliki pengaruh besar pada kegiatan usaha karena kegiatan penjualan yang dilangsungkan sebaiknya disertai dengan penambahan harta maupun aktiva, jadi apabila penjualan meningkat maka aktiva juga harus ditambah (Riska Vidyasari, Yuria Mendra, & Wenny Saitri, 2021). Pertumbuhan ialah jenis faktor yang dapat dipergunakan dalam membandingkan perusahaan di berbagai industri. Pertumbuhan penjualan adalah ukuran terkait keadaan kestabilan keuangan sebuah perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada CV. Kresna Jaya Abadi yang merupakan usaha yang menjual alat tulis kantor dan perdagangan umum yang telah berdiri sejak tahun 1975, Semasa pandemi covid 19 ini CV. Kresna Jaya Abadi mengalami kendala dimana Omsetnya menurun selama 3 tahun terakhir. Hal ini diakibatkan oleh diberlakukannya PSBB sehingga sekolah maupun kantor melakukan WFH (*work from home*) hal ini menyebabkan penggunaan alat tulis maupun daya beli

masyarakat menurun. Berikut merupakan data penjualan dan persediaan CV. Kresna Jaya Abadi tahun 2019-2021

**Tabel 1.1 Nilai Penjualan dan Persediaan
CV.Kresna Jaya Abadi tahun 2019-2021**

	Nilai Penjualan	Nilai Persediaan
Tahun 2019	Rp. 940.540.049	Rp. 782.216.631
Tahun 2020	Rp. 854.214.561	Rp. 750.125.237
Tahun 2021	Rp. 912.523.626	Rp. 792.887.133

Sumber : Laporan Keuangan CV. Kresna Jaya Abadi

Sebelum pandemi melanda perusahaan mampu menghasilkan penjualan dengan rentang nilai sejumlah Rp 95.000.000 – Rp.100.000.000 per bulannya namun setelah pandemi melanda penjualan terlihat menurun.

Dalam penelitian terdahulu yang dilangsungkan oleh (Muhammad Zainur Roziqin, Andri Indrawan, & Idang Nurodin, 2020) yang berjudul “Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas”, menunjukkan perputaran persediaan yang berpengaruh signifikan atas profitabilitas, sementara penelitian (Hartati, 2017) memaparkan bila “perputaran persediaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.” Menurut (Alit Sukadana & Triaryati, 2018) dinyatakan bahwa “pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan Sektor Food and Beverage di BEI” sedangkan (Wulandari & Gultom, 2018) mengemukakan bila “pertumbuhan penjualan tidak mempengaruhi profitabilitas return on asset”

Melihat uraian masalah di atas dan adanya ketidakkonsistenan temuan penelitian terdahulu memacu keinginan peneliti guna melangsungkan penelitian pada objek penelitian dan tahun yang berbeda yakni pada CV.Kresna Jaya Abadi tahun 2019-2021. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk menjalankan penelitian yang berjudul “PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran pada latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Apakah perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas CV.Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021?
2. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas CV.Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021?
3. Apakah perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas CV.Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021?

C. Batasan Masalah

Pada penelitian, pembatasan masalah bertujuan untuk memfokuskan pembahasan penelitian. Sehingga lingkup penelitian ini dibatasi pada variabel bebasnya yakni perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan lalu dengan satu variabel terikat yakni profitabilitas selama pandemi tahun 2019-2021 saja.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada CV.Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021
- b. Untuk mengetahui pengaruh perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada CV.Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021
- c. Untuk mengetahui pengaruh perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada CV.Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini harapannya mampu menjadi sarana untuk pengembangan dan memperluas wawasan tentang perputaran persediaan, pertumbuhan penjualan, dan pengaruhnya terhadap profitabilitas dan dapat sebagai acuan untuk mengelola perputaran persediaan dan penjualannya bagi suatu instansi.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa ditarik berdasarkan hasil dan pembahasan ialah sebagai berikut :

1. Hipotesis 1 yang memaparkan bahwa perputaran persediaan berpengaruh secara positif terhadap profitabilitas , secara statistik terdukung. Hal ini dikarenakan tingkat perputaran persediaan CV. Kresna Jaya Abadi cukup baik.
2. Hasil penelitian yang menyatakan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini disebabkan oleh pertumbuhan penjualan CV. Kresna Jaya Abadi yang fluktuatif. Hipotesis 2 yang memaparkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh secara positif terhadap profitabilitas, secara statistik tidak terdukung
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa secara simultan pertumbuhan penjualan serta perputaran persediaan berpengaruh positif signifikan secara simultan terhadap profitabilitas pada CV. Kresna Jaya Abadi

B. Implikasi

Tidak terdukungnya hipotesis 2 secara statistik yang memaparkan bila pertumbuhan penjualan berpengaruh secara negatif terhadap profitabilitas mengimplikasikan bahwa secara tidak langsung pertumbuhan penjualan tidak bisa dipergunakan sebagai acuan pengaruh kondisi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Sebaliknya terdukungnya hipotesis kesatu yang memaparkan bahwa perputaran persediaan berpengaruh positif terhadap

profitabilitas artinya dapat digunakan sebagai acuan kemampuan menghasilkan laba suatu perusahaan.

C. Saran

Dari kesimpulan diatas dapat diberikan sejumlah saran atau masukan untuk pihak-pihak berikut yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Dari hasil nilai negatif yang diakibatkan oleh target penjualan tidak terpenuhi sehingga pertumbuhan penjualan menjadi rendah dan berdampak pada perolehan laba yang rendah, diharapkan perusahaan mampu menstabilkan tingkat pertumbuhan penjualan maupun meningkatkan penjualannya. Pengaruh pertumbuhan penjualan yang tidak signifikan terhadap profitabilitas menunjukkan bahwa profitabilitas tidak searah dengan pertumbuhan penjualan, hal ini bisa diakibatkan juga karena beban biaya yang tinggi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel lain yang mempengaruhi profitabilitas. Perusahaan yang diteliti dalam studi ini juga bukan perusahaan berskala besar, jadi penelitian lebih mendalam sangat disarankan untuk dilangsungkan guna mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pertumbuhan penjualan maupun perputaran persediaan terhadap profitabilitas. Peneliti juga bisa menambahkan periode amatan agar hasil penelitian lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Wela Yulia Putra, & Ida Bagus Badjra. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Alviana Widi Susanti. (2021). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 -2019. *Jima*.
- Anissa, A. R. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jrmsi*.
- Annisa Surya Ningsih, & Yulia Tri Kusumawati. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2017. *Borneo Student Research*.
- Arif, S., Raden Rustam Hidayat, & Zahroh Z.A. (2015). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*.
- Asbi Amin. (2015). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Persediaan, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Akmen Jurnal Ilmiah*.
- Bayu Wulandari, & Wilda Afriany Ompusunggu. (2021). Pengaruh Perputaran Piutang, Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Persediaan Dan Hutang Terhadap Laba Bersih. *Ipm2kpe*.
- Dewi, A. R. (2020). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran, Perputaran Kas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Eka Ayu Rahayu, & Susilowibowo, J. (2014). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Ernawati, F. (2015). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Dengan Perputaran Persediaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- F. C., Agus Jana Susila, G., & Suwendra, I. (2016). Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Ambara

Madya Sejati Di Singaraja. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*.

Hartono, & Puspita. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed Di Bei Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*.

Husnan, S. (2019). *Manajemen Keuangan*.

I Ketut Alit Sukadana, & Nyoman Triaryati. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Unud*.

Ijma. (2020). Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jago-E*.

Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Predamedia Group.

Masril. (2021). Pengaruh Penjualan, Perputaran Persediaan, Rasio Profitabilitas Terhadap Laba Bersih. *Ekonom*.

Muhammad Zainur Roziqin, Andri Indrawan, & Idang Nurodin. (2020). Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. *Semianr Nasional Akuntansi*.

Nurafika, R. A. (2018). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Semen. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*.

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*.

Ridia Tsamrotul Fuady, & Isma Rahmawati. (2018). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2016) . *Jurnal Ilmiah Binaniaga*.

Riska Vidyasari, Yuria Mendra, N., & Wenny Saitri, P. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Kharisma*.

Rita Syofyan, & Aliffi Ibrahim. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Persediaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ecogen*.

Solikin, A. (2020). Pengaruh Inventory Turnover Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jmsab*.

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.*

Surya, S., Ruly Ruliana, & Dedi Rossidi Soetama. (2017). Pengaruh Perputaran Kas Dan Perputaran Persediaan Pengaruh Perputaran Kas Dan Perputaran Persediaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi.*

Wulandari, P., & Gultom, R. (2018). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Methonomi.*

