

TESIS

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN
DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK**



MADE YANI SAWITRI

NIM: 2015885003

**POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

TESIS

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN
DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK**



**MADE YANI SAWITRI
NIM: 2015885003**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN PARIWISATA
PROGRAM MAGISTER TERAPAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI BALI

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364

Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Made Yani Sawitri

NIM : 2015885003

Program Studi : Perencanaan Pariwisata, Program Magister Terapan
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa tesis ini berjudul: “**Implementasi Corporate Social Responsibility Dakam Pariwisata Berkelanjutan Di De Vins Sky Hotel Seminyak**” benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 20 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Made Yani Sawitri

TESIS

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Terapan
Pariwisata (M.Tr.Par) pada Program Studi Perencanaan Pariwisata, Program
Magister Terapan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali



MADE YANI SAWITRI

NIM: 2015885003

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN PARIWISATA
PROGRAM MAGISTER TERAPAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

TESIS
IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN
DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK

Diajukan oleh:

MADE YANI SAWITRI

NIM: 2015885003

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. I Ketut Budarma, M.Par., MMTHRL
NIP 196212311990101002

Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par
NIP. 196510202000121001

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perencanaan
Program Magister Terapan,

Ketua Jurusan Pariwisata,



Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par
NIP. 196510202000121001

Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D
NIP. 196312281990102001

TESIS RISET TERAPAN
IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN
DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK

Telah diuji berdasarkan **SK Direktur Politeknik Negeri Bali No: 1249/PL8/PT/2022**

dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:

Hari Rabu, Tanggal Empat Belas, Bulan September, Tahun 2022

PENGUJI

KETUA:

Dr. I Ketut Budarma, M.Par., MMTHRL
NIP. 196212311990101002

ANGGOTA:

1. Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par

NIP. 196510202000121001

2. Dr. Dra. Ni Gst Nym Suci Murni, M.Par

NIP. 196405251990032001

3. Dr. I Gede Mudana, M.Si

NIP. 196412021990111001

4. Ni Wayan Windiari, S.Pd

Praktisi/Industri

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: **“Implementasi *Corporate Social Responsibility* Dalam Pariwisata Berkelanjutan Di De Vins Sky Hotel Seminyak”** tepat pada waktunya. Tesis ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan dan menghasilkan model implementasi CSR sesuai dengan aspek pariwisata berkelanjutan. Penyusunan tesis ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Perencanaan Pariwisata, Program Magister Terapan, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

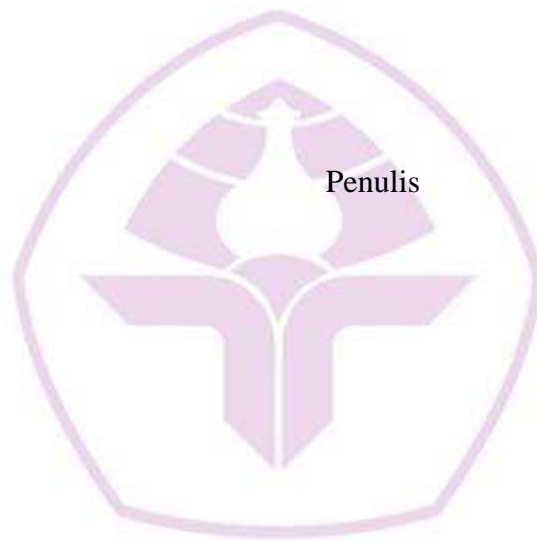
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak sedikit hambatan yang ditemui, arahan dari berbagai pihak, semangat tinggi, serta kegigihan, maka hambatan tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh perkuliahan dan memberikan fasilitas dalam perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan khususnya di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

3. Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par selaku Ketua Program Studi Perencanaan Pariwisata Program Magister Terapan dan juga sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, pedoman serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini.
4. Dr. I Ketut Budarma, M.Par., MMTHRL selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar dalam membimbing, memberikan pengarahan, dukungan kepada penulis sehingga tersusunnya tesis ini.
5. Bapak Ibu Dosen Jurusan Pariwisata yang telah memberikan mata kuliah mulai dari semester I sampai semester III, serta seluruh staf Jurusan Pariwisata yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan.
6. I Wayan Windiari selaku Human Resources Manager de Vins Sky Hotel Seminyak yang telah memberikan ijin dalam melakukan internship, penelitian dihotel dan juga memberikan data dan informasi terkait penyusunan tesis ini.
7. Seluruh keluarga terutama Alm. Ayah, Ibu dan Kakak atas segala doa, cinta dan kasih sayang serta dukungan baik moril maupun material dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Seluruh teman-teman Matrappar Gen 2 yang selalu semangat dalam mulai dari proses perkuliahan sampai kelancaran penyusunan tesis ini.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini.

Kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diperlukan untuk menyempurnakan penulisan tesis ini. Besar harapan penulis agar tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata tidak lupa penulis menyampaikan permohonan maaf apabila masih terdapat kesalahan dalam penulisan tesis ini.

Badung, 20 Agustus 2022



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

	Hal
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.2 Konsep.....	15
2.2.1 Hotel	15
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16

2.3	Landasan Teoretik	20
	2.3.1 Pariwisata Berkelanjutan	20
	2.3.2 Legitimasi	24
2.5	Kerangka Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	32
	3.2.1 Lokasi Penelitian.....	32
	3.2.2 Objek Penelitian.....	33
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	34
	3.3.1 Jenis Data.....	34
	3.3.2 Sumber Data.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	36
	3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	38
	3.4.2 Instrumen Penelitian	39
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.6	Teknik Penyajian Data	41

BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

4.1	Lokasi Penelitian	44
4.2	Produk.....	46
4.3	Struktur Organisasi.....	62

BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....69

5.2 Output Penelitian Terapan.....94

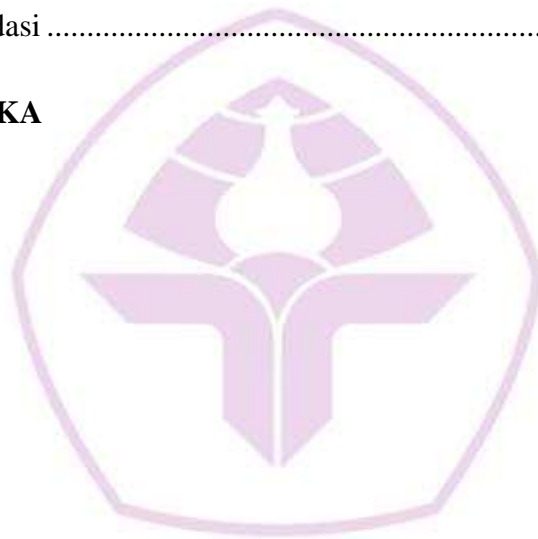
BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan.....102

6.2 Rekomendasi105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2. 1 Ketentuan perusahaan dalam memperoleh legitimasi.....	25
Tabel 2. 2 Penelitian sebelumnya.....	26
Tabel 5. 1 Karakteristik informan penelitian terapan “Implementasi CSR dalam Pariwisata Berkelanjutan di De Vins Sky Hotel Seminyak”	70
Tabel 5. 2 Catatan hasil wawancara.....	72
Tabel 5. 3 Program tahunan kegiatan Corporate Soscial Responsibility di De Vins Sky Hotel Seminyak Tahun 2017-2022	86



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Sustainable Tourism.....	22
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	29
Gambar 3. 1 Peta Lokasi De Vins Sky Hotel Seminyak.....	33
Gambar 3. 2 Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model).....	40
Gambar 4. 1 Kamar Superior De Vins Sky Hotel Seminyak.....	47
Gambar 4. 2 Kamar Superior Terrace De Vins Sky Hotel Seminyak.....	48
Gambar 4. 3 Kamar Deluxe De Vins Sky Hotel Seminyak	49
Gambar 4. 4 Kamar Whirpool Suite De Vins Sky Hotel Seminyak	50
Gambar 4. 5 Kamar Quad Whirpool Suite De Vins Sky Hotel Seminyak	51
Gambar 4. 6 Kamar De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak	52
Gambar 4. 7 Blu Sky Restaurant, Bar & Lounge De Vins Sky Hotel Seminyak .	53
Gambar 4. 8 Multi- Function De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	55
Gambar 4. 9 Nari Spa De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	56
Gambar 4. 10 Sky Pool De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	57
Gambar 4. 11 Connect Center De Vins Sky Hotel Seminyak.....	58
Gambar 4. 12 Pepustakaan De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak	59
Gambar 4. 13 Gym De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak	60
Gambar 4. 14 Airport Transfer De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	61
Gambar 4. 15 Shittle Service De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	62
Gambar 4. 16 Struktur Organisasi De Vins Sky Hotel Seminyak	63

Gambar 5. 1 Dokumentasi Wawancara.....	78
Gambar 5. 2 Proses Memasukan Data Dalam Nvivo 12 Plus.....	79
Gambar 5. 3 Proses Coding Nodes Pada Dokumen.....	80
Gambar 5. 4 Hasil Coding Nodes	81
Gambar 5. 5 Proses Coding Cases	82
Gambar 5. 6 Menu Bar Eksplorasi Pada Nvivo 12 Plus	83
Gambar 5. 7 Hasil Eksplorasi “Text Search” Untuk Kata “Csr”	84
Gambar 5. 8 Hasil Analisis Fitur “Word Frequency” dengan Visualisasi “Word Cloud”	85
Gambar 5. 9 Hasil Indentifikasi Pengolahan Data Software Nvivo 12 Plus.....	95
Gambar 5. 10 Model Implementasi Csr Dalam Pariwisata Berkelanjutan	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Internship Politeknik Negeri Bali

Lampiran 2: Surat Balasan Permohonan Internship Industri

Lampiran 3: Surat Keterangan Ijin Melakukan Penelitian

Lampiran 4: Pedoman Observasi di de Vins Sky Hotel Seminyak

Lampiran 5: Pedoman Wawancara

Lampiran 6: Struktur Organisasi de Vins SKy Hotel Seminyak

Lampiran 7: Dokumentasi Kunjungan Penelitian di de Vins Sky Hotel Seminyak

Lampiran 8: Dokumentasi Program Tahunan Kegiatan Corporate Social
Responsibility di de Vins Sky Hotel Seminyak

Lampiran 9 : Instrumen Focus Group Discussion

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SUSTAINABLE TOURISM AT DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK

Made Yani Sawitri

2015885003

ABSTRACT

The integration of corporate social responsibility can help develop the company globally. The purpose of this applied research is to examine the implementation of corporate social responsibility de Vins Sky Hotel Seminyak in sustainable tourism and find a model for implementing corporate social responsibility de Vins Sky Hotel Seminyak in sustainable tourism. This study uses a qualitative approach with data collection methods are observation, interviews, documentation and literature study. Presentation of data using Nvivo 12 plus software tools to perform data processing and analysis. The results of the study explain that the implementation of corporate social responsibility at de Vins Sky Hotel Seminyak is more dominant in leading to social activities in the form of concern and responsibility for the community and the environment compared to the economic aspect and the model of implementing corporate social responsibility is expected to increase the growth of sustainable tourism in the implementation of CSR in Indonesia. de Vins Sky Hotel Seminyak by optimizing 3 indicators of sustainable tourism, namely economic sustainability, social-cultural sustainability and environmental sustainability.

Keywords: Implementation of Corporate Social Responsibility, Sustainability Tourism, Legitimacy and Hotel

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN
DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK**

Made Yani Sawitri

2015885003

ABSTRAK

Integrasi *corporate social responsibility* dapat membantu mengembangkan perusahaan secara global. Tujuan penelitian terapan ini adalah untuk mengkaji implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan dan menemukan model implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan datanya adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Penyajian data menggunakan alat bantu software Nvivo 12 plus untuk melakukan pengolahan dan analisis data. Hasil penelitian menjelaskan bahwa implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak lebih dominan mengarah pada kegiatan sosial dalam bentuk kepedulian dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan dibandingkan dengan aspek ekonomi dan model implementasi *corporate social responsibility* diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak dengan mengoptimalkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*.

Kata Kunci: Implementasi Corporate Social Responsibility, Pariwisata Berkelanjutan, Legitimasi dan Hotel

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran sektor pariwisata sebagai salah satu pilar ekonomi di Indonesia tidak hanya berfokus pada keuntungan perusahaan secara finansial saja melainkan aspek ekonomi, social-budaya dan lingkungan juga perlu diperhatikan (Aryawan, et al., 2017). Setiap perusahaan mempunyai tanggung jawab atas tindakan dan kegiatan bisnisnya yang mempunyai dampak, baik langsung maupun tidak langsung terhadap stakeholder dan lingkungan dimana perusahaan itu berada. Perusahaan harus mampu meningkatkan keberdayaan masyarakat, focus terhadap tanggung jawab social secara total (Fahmawati dan Purnaweni 2018). Apabila hanya salah satu aspek saja yang diperhatikan maka kondisi tersebut tidak disebut pariwisata berkelanjutan (Bithara, et al., 2020). Berkelanjutan yang dimaksud adalah melakukan bisnis tanpa merugikan generasi akan datang (Font dan Lynes, 2018). Partisipasi perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan salah satunya dengan mengembangkan program kepedulian perusahaan kepada masyarakat yang ada di sekitarnya (Hidayat, et al., 2020). Hal ini terkait karena sering terjadinya kesenjangan social dan konflik antara pihak perusahaan dengan masyarakat serta semakin sadarnya masyarakat akan dampak dari kerusakan lingkungan. Mengembangkan pariwisata berkelanjutan biasanya membutuhkan waktu dalam jangka panjang, yang berarti tidak diimplementasikan hanya dalam bentuk karitatif tetapi lebih diarahkan kepada pemikiran jangka panjang untuk suatu kehidupan yang lebih baik (Suriyany, 2013).

Corporate Social Responsibility pertama kali mulai diimplementasikan pada tahun 1950-an, di mana kemiskinan dan keterbelakangan yang sebelumnya terabaikan mulai mendapat perhatian dari berbagai kalangan. Bowen dan Johnson (1953) menyebutkan “*Social Responsibility of the Businessman*” merupakan literatur awal yang menjadi tonggak sejarah *corporate social responsibility*. *World Business Council for Sustainable Development* menyatakan bahwa *corporate social responsibility* merupakan komitmen dari bisnis atau perusahaan untuk berperilaku etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, meningkatkan kualitas hidup karyawan dan keluarganya, komunitas lokal, dan masyarakat luas.

Pada Bab V Pasal 74 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas “UUPT” mengatur mengenai Tanggung Jawab Social Perusahaan dan Lingkungan (Pemerintahan Pusat, 2007), menyebutkan sebagai berikut:

1. Ayat 1. Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Social dan Lingkungan.
2. Ayat 2. Tanggung Jawab Social Perusahaan dan Lingkungan sebagaimana dalam ayat (1) merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran.

3. Ayat 3. Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
4. Ayat 4. Ketentuan lebih lanjut mengenai Tanggung Jawab Social Perusahaan dan Lingkungan diatur dengan Peraturan Pemerintah.

Berdasarkan Pasal 74 ayat (1) UUPT terdapat dua kriteria sektor kegiatan yang mewajibkan perusahaan untuk melaksanakan CSR tersebut, yaitu:

1. Perseroan yang menjalankan usahanya di bidang sumber daya alam
Yang dimaksud Perseroan menjalankan usahanya di bidang sumber daya alam adalah Perseroan yang kegiatan usahanya mengelola dan memanfaatkan sumber daya alam.
2. Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam.

Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam adalah perseroan yang tidak mengelola dan tidak memanfaatkan sumber daya alam, tetapi kegiatan usahanya berdampak pada fungsi kemampuan sumber daya alam.

Industri perhotelan memang tidak termasuk pada perusahaan yang bergerak langsung di bidang sumber daya alam akan tetapi industri perhotelan dapat ditafsirkan dalam kegiatan usaha yang berkaitan dengan sumber daya alam dikarena dalam setiap operasionalnya berdampak pada fungsi kemampuan sumber daya alam. Hal ini sejalan dengan Pasal 26 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, yang mewajibkan pengusaha pariwisata untuk

melaksanakan tanggung jawab terhadap social dan lingkungan (Oktaviarni, 2018). Sehingga, dengan adanya hal ini dapat disimpulkan bahwa perusahaan yang bergerak di bidang jasa perhotelan juga memiliki kewajiban menjalankan *corporate social responsibility*.

Kegiatan *corporate social responsibility* dilaksanakan dalam berbagai pendekatan antara lain seperti pemberian amal perusahaan/*corporate giving/charity*, kedermawanan perusahaan/*corporate philanthropy*, relasi kemasyarakatan perusahaan/*corporate community/public relation*, dan pengembangan masyarakat/*community development* (Maulidiana, 2018). *Corporate social responsibility* diartikan sebagai kumpulan kebijakan dan praktek yang berhubungan dengan stakeholders, nilai-nilai, pemenuhan ketentuan hukum, penghargaan masyarakat dan lingkungan; serta komitmen badan usaha untuk berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan (Suriyani, 2013). *Corporate social responsibility* merupakan suatu bentuk komitmen perusahaan untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik dengan stakeholder dan masyarakat sekitar dimana perusahaan tersebut berada (Maulidiana, 2018).

Selain itu, *corporate social responsibility* juga dapat diartikan sebagai program jangka panjang yang walaupun hasilnya bukan keuntungan yang cepat didapat, tetapi hasilnya adalah keuntungan citra atau *image* yang baik di masyarakat. Integrasi *corporate social responsibility* ke dalam perusahaan akan membantu mengembangkan perusahaan secara global, sadar akan masalah dan kebutuhan lingkungan, secara tidak langsung mempengaruhi citra atau *image* perusahaan dimata masyarakat (Medarevic, 2012). Berdasarkan pendapat para ahli

dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* menekankan perusahaan wajib dalam mengembangkan praktik bisnis yang etis dan *sustainable* secara ekonomi, social-budaya dan lingkungan.

Fenomena yang terjadi kegiatan *corporate social responsibility* yang dilakukan di masing-masing perusahaan sering kali hanya diimplementasi secara formalitas, perusahaan hanya focus terhadap aspek ekonomi yaitu dari segi profit sedangkan aspek social dan lingkungannya kurang diperhatikan. *Corporate social responsibility* diartikan sebagai kegiatan derma (*charity*) dan filantropis yang bersifat sesaat atau jangka pendek yang dianggap tidak mendatangkan keuntungan melainkan bersifat pemborosan karena mengeluarkan begitu banyak anggaran perusahaan (Dharmawan, et al, 2016).

Kegiatan *corporate social responsibility* selalu diidentikkan dengan seberapa besarnya uang atau sumbangan yang dikeluarkan oleh perusahaan, padahal nilai legitimasi masyarakat jauh lebih penting karena hal ini terkait dengan sejauh mana perusahaan aktif dan proaktif dengan lingkungannya. Perusahaan tidak sekadar memberi sumbangan kepada masyarakat di sekitar melainkan ikut terlibat dalam kegiatan tersebut (Akbar, 2018). Dalam membangun pariwisata berkelanjutan perusahaan tidak seharusnya mengabaikan keharmonisan dan keseimbangan lingkungan sekitarnya melainkan perusahaan sebaiknya lebih bisa berinteraksi langsung dan lebih tanggap dalam memberikan citra atau *image* positif ke masyarakat sekitar. Apabila hal ini telah direalisasikan dengan baik, perusahaan mendapatkan dampak positif dan nilai lebih yaitu berupa: mendapatkan

kepercayaan masyarakat sekitar, membangun reputasi perusahaan, meningkatkan hubungan dengan stakeholder dan kondisi berkelanjutan.

De Vins Sky Hotel Seminyak merupakan salah satu hotel bintang 4 (****) yang berada di dalam kawasan Seminyak, Bali. De Vins Sky Hotel Seminyak telah menerapkan *corporate social responsibility* sejak tahun 2017 dengan *mission statement* yang dimiliki de Vins Sky Hotel Seminyak, yakni:

“To be a company with high corporate social responsibility and create the highest possible returns to be sustainable tourism”

Implementasi kegiatan *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak dikenal dengan nama de Vins Peduli. De Vins Peduli merupakan program *corporate social responsibility* yang dilaksanakan di de Vins Sky Hotel Seminyak yang memenuhi dua dari tiga implementasi *corporate social responsibility* yang biasa dilakukan di Indonesia, yaitu *corporate social responsibility* berbasis karitatif (*charity philanthropy*) dan berbasis aktivitas social (*social activity*).

Kegiatan *corporate social responsibility* rutin diselenggarakan setiap tahun di de Vins Sky Hotel Seminyak ketika pandemic covid-19 belum terjadi. Namun dengan adanya kasus pandemic tersebut kegiatan CSR di hotel ini mengalami hambatan. Kegiatan CSR terakhir dilaksanakan pada tanggal 16 Februari 2019 dengan tema kegiatannya adalah *“When ‘I’ is replaced by we Even ‘illness’ Becomes ‘wellness’*. Kegiatan CSR tersebut diselenggarakan di SDN 3 Tenganan Gumunung, Karangasem-Bali. Dalam melangsungkan kegiatan *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak mempunyai beberapa hambatan dan

kendala. Human Resources Manager selaku penyelenggara program dan bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak tidak mempunyai *standard operating procedurer* CSR. Pemilihan inti kepantiaan biasanya melibatkan *head of department* yang dilakukan secara random, tidak adanya *job description* yang jelas dan terstruktur mengakibatkan kegiatan *corporate social responsibility* belum terorganisasi dengan baik. Peran dan tanggung jawab tugas *head of department* dalam melangsungkan kegiatan CSR berbeda-beda setiap programnya.

Kegiatan *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak dikoordinir langsung oleh Human Resources Manager. Human Resources Manager de Vins Sky Hotel Seminyak mengalami kendala dalam mengimplementasikan CSR-nya karena masih belum ada pedoman baku (SOP) dalam pelaksanaannya. Hal ini itu disadari karena selama ini dalam melangsungkan kegiatan CSR lebih sering melakukan pendekatan melalui komunikasi via telepon untuk mencari informasi yang dibutuhkan dan pada saat selesai melangsungkan kegiatan *corporate social responsibility* tidak adanya kegiatan evaluasi dan pembuatan laporan kegiatan secara tertulis menyebabkan ketercapaian program yang sudah dijalankan selama ini belum bisa diukur keberhasilannya dan manfaatnya.

Pelaporan CSR dilakukan secara lisan oleh *Human Resources Manager* dengan *General Manager* selaku pemimpin perusahaan dengan menyampaikan kendala-kendala yang ditemui dilapangan dan memberikan dokumentasi berupa foto-foto yang disimpan di *sharing file*. Human Resources Manager de Vins Sky Hotel Seminyak menyatakan bahwa kegiatan *corporate social responsibility* ini

biasanya dilakukan setiap tahun dengan kegiatan program yang berbeda-beda di tempat yang berbeda sesuai kebutuhan calon penerima CSR.

Di samping untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang Np. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mengharuskan setiap perusahaan melakukan kegiatan *corporate social responsibility*, de Vins Sky Hotel Seminyak juga melaksanakan kegiatan CSR untuk mengimplementasikan komitmen terhadap misi perusahaan yang berpedoman terhadap tanggung jawab sosial perusahaan secara berkelanjutan. Untuk itu, penelitian terapan ini bertujuan untuk mengkaji implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak sehingga kegiatan CSR yang dilakukan dapat berkelanjutan serta untuk menemukan model implemntasi CSR yang relevan sesuai dengan kriteria aspek-aspek pariwisata berkelanjutan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

- a. Bagaimana implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan?
- b. Bagaimana model implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang rumusan masalah, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengkaji implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan
- b. Untuk menemukan model implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian terapan ini dapat menambah wawasan mengenai implementasi *corporate social responsibility* dan pariwisata berkelanjutan. Selain itu, sebagai acuan dan pedoman bagi penelitian di masa yang akan datang.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya:

1. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai implementasi *corporate social responsibility* dan *sustainable tourism* yang nantinya dapat diterapkan di dunia kerja.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan *corporate social responsibility* dan *sustainable tourism* serta menjadi bahan kajian lebih lanjut

3. Bagi de Vins Sky Hotel Seminyak

Dapat dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat menambah informasi dalam pengambilan keputusan untuk menentukan model *corporate social responsibility* yang relevan dilakukan sesuai dengan kriteria aspek-aspek pariwisata berkelanjutan

BAB VI

PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan pada pembahasan pada bab sebelumnya terkait dengan implementasi *corporate social responsibility* di de V ins Sky Hotel Seminyak maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak lebih dominan mengarah pada kegiatan sosial dalam bentuk kepedulian dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan dibandingkan dengan aspek ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari daftar program tahunan *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak dari tahun 2017-2022 dan juga hasil wawancara dari beberapa narasumber terkait. Jika dihubungkan dengan 3 indikator pariwisata berkelanjutan implementasi kegiatan *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak, dominan berkaitan dengan aspek *social sustainability* dan *evironmental sustainability*. Hal ini menunjukkan bahwa pihak manajemen hotel ini telah mengimplementasikan Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mengharuskan setiap perusahaan melakukan tanggung jawab sosial. Pariwisata berkelanjutan (*sustainable tourism*) yang diimplementasikan di de Vins Sky Hotel Seminyak sudah dikaji dengan baik tetapi masih belum optimal. Dilihat dari tiga indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*

implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak secara detail dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Pada indikator *economic sustainability* faktor yang mempengaruhi indikator *economic sustainability* adalah meningkatkan perekonomian, tata kelola dan sumber daya manusia. Tidak hanya fokus terhadap profit perusahaan, de Vins Sky Hotel Seminyak diharapkan juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat lokal, menciptakan tata kelola yang baik dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. de Vins Sky Hotel Seminyak belum mampu meningkatkan taraf hidup dan kualitas hidup masyarakat setempat dikarenakan kurangnya konstrubusi dan partisipasi pihak hotel dalam membantu desa untuk meningkatkan perekonomian masyarakat lokal mengakibatkan penerapan aspek *economic sustainability* dalam pariwisata berkelanjutan masih belum terlihat sehingga perlu dikaji lebih dalam. Peningkatan ekonomi merupakan suatu hal yang sepenuhnya harus dilakukan untuk dapat memberikan kesejahteraan pada masyarakat setempat.
- b. Pada indikator *social-cultural sustainability* faktor yang mempengaruhi indikator *social-cultural sustainability* yaitu keterlibatan masyarakat, kepedulian sosial dan kearifan lokal. de Vins Sky Hotel Seminyak secara berkelanjutan menunjukkan telah beroperasi dalam berperilaku yang konsisten dengan nilai sosial. Pihak hotel diharapkan lebih aktif dalam menjalin komunikasi yang baik dengan pihak desa maupun masyarakat sekitar. Apabila komunikasi antar hotel dengan desa terjalanin dengan baik tentu saja keberadaan de Vins Sky Hotel Seminyak akan diterima secara

sosial dan hubungan pihak hotel, desa serta masyarakat sekitar menjadi lebih erat lagi.

- c. Pada indikator *environmental sustainability* faktor yang mempengaruhi indikator *environmental sustainability* de Vins Sky Hotel Seminyak yaitu kelestarian alam, kebersihan lingkungan dan keamanan. Menciptakan lingkungan yang sehat dan aman, mengelola limbah dengan baik dan menggunakan produk-produk yang ramah lingkungan merupakan kewajiban yang harus dilakukan oleh perusahaan. de Vins Sky Hotel Seminyak rutin dalam mengadakan kegiatan gotong royong pembersihan area internal hotel dan juga area eksternal hotel.
2. Model implementasi *corporate social responsibility* yang diberikan diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak dengan mengoptimalkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*. Pihak manajemen de Vins Sky Hotel Seminyak wajib bersinergi dengan seluruh pemangku kepentingan/*stakeholders* (pemerintah, masyarakat dan pelaku bisnis/pihak hotel) guna menciptakan keberlanjutan dari implementasi CSR secara maksimal bagi masyarakat yang membutuhkan di masa depan.

6.2 Rekomendasi

Dari hasil penelitian terapan ini dapat direkomendasikan model implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak. Model tersebut diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak dengan mengoptimalkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*. De Vins Sky Hotel Seminyak diharapkan lebih memperhatikan seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang ada tidak hanya internal perusahaan dan masyarakat umum saja melainkan masyarakat lokal juga perlu diperhatikan. Memperhatikan seluruh *stakeholders* yang terlibat diharapkan akan mendatangkan manfaat ekonomis dan menjaga keberlangsungan bisnis perusahaan serta mendapatkan legitimasi berupa pengakuan public. Kunci utama keberlangsungan bisnis perusahaan adalah adanya sinergi dan komitmen yang kuat antar *stakeholders*.

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M Wahyuddin, And Sri Nirmala Sari. 2015. "Pengaruh Tekanan Stakeholders Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Penerapan Akuntansi Lingkungan Di Kawasan Industri Makassar." *Assets* 5(1): 105–14.
- Aditha Agung Prakoso. 2017. "Pengembangan Wisata Yang Berkelanjutan Di Desa."
- Akbar, Rofiq Faudy. 2018. "Studi Analisis Perilaku (Analisis Faktor-Faktor Komitmen Organisasional Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Guru Madrasah Swasta Di Jawa Tengah." *Skripsi*: 121–80.
- Anderson De Cuevas, Rachel M Et Al. 2016. "Patients Direct Costs To Undergo TB Diagnosis." *Infectious Diseases Of Poverty* 5(02): 55–63.
- Anggito, Albi, And Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ariastini, Ni Nengah, And I Made Trisna Semara. 2019. "Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak." *Jurnal Ilmiah Hospitality Management* 9(2): 160–68.
- Aryawan, Made, I Ketut Rahyuda, And Ni Wayan Ekawati. 2017. "Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(2).
- Asmelash, Atsbha Gebreegziabher, And Satinder Kumar. 2019. "Assessing Progress Of Tourism Sustainability: Developing And Validating

Sustainability Indicators.” *Tourism Management* 71(September 2018): 67–83. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.020>.

Bags, Clove. 2017. “Teori Teori Dalam Pengungkapan Informasi CSR.” *Academia*: 1–11.

Bithara, Bibit Bintang, I Putu Krisna Arta Widana, And Ni Gst Nym Suci Murni. 2020. “Implementing Tri Hita Karana Values In Grand Inna Kuta’s Corporate Social Responsibility Program.” *International Journal Of Green Tourism Research And Applications* 2(1): 1–10.

Bowen, Howard R, And F Ernest Johnson. 1953. *Social Responsibility Of The Businessman*. Harper.

Butler, Richard W. 1991. “Tourism, Environment, And Sustainable Development.” *Environmental Conservation* 18(3): 201–9.

Contrafatto, Massimo Et Al. 2019. “Understanding Power-Related Strategies And Initiatives: The Case Of The European Commission Green Paper On CSR.” *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.

Denman, Richard, And Jackie Denman. 2004. *Tourism And Poverty Alleviation: Recommendations For Action*. World Tourism Organization Publications.

Dharmawan Krisna, Aditya, And Novrys Suhardianto. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 18(2): 119–27.

Dowling, John, And Jeffrey Pfeffer. 1975. “Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior.” *Pacific Sociological Review* 18(1): 122–36.

- Fahmawati, Rizqi, And Hartuti Purnaweni. 2018. "Implementasi Kebijakan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) Di Kota Semarang." *Journal Of Public Policy And Management Review* 8(1): 128–41.
- Florenca, Olivia Grace Brigitta, Made Sudiana Mahendra, And I Wayan Arthana. 2016. "Corporate Social Responsibility (Csr) Bidang Lingkungan Hidup Pada Hotel Bintang Lima Di Kawasan Pariwisata Ubud, Kabupaten Gianyar." *ECOTROPIC : Jurnal Ilmu Lingkungan (Journal Of Environmental Science)* 10(2): 87.
- Font, Xavier, And Jennifer Lynes. 2018. "Corporate Social Responsibility In Tourism And Hospitality."
- Ginting, Nurlisa, Eric Yohanta, Satria Halim, And Ferani*. 2018. "Penerapan Elemen Sosial Budaya Untuk Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan Pada Desa Wisata Di Kecamatan Pangururan." *Seminar Nasional "Kearifan Lokal Dalam Keberagaman Untuk Pembangunan Indonesia"*: 361–68.
- Hailey, Arthur. 2014. *Hotel*. Open Road Media.
- Hidayat, Ridha, Azhari Yahya, And Yul Ernis. 2020. "Analisis Yuridis Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Masyarakat Sekitar." *Jurnal Penelitian Hukum De Jure* 20(4): 531.
- Irmawanti, Firdha. 2021. "Collaborative CSR Melalui Program Rumah Kreatif Jogja." *ETTISAL: Journal Of Communication* 6(1): 115–25.
- Mapisangka, Andi. 2018. "Implementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat." *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 1(1): 39–47.

- Maulidiana, Lina. 2018. Pengaturan CSR Menuju Pembangunan Berkelanjutan. Center For Open Science.
- Medarevic, Sabina. 2012. "Environmental Corporate Social Responsibility And The Carbon Economy: A Case For CSR, The Triple Bottom Line And Obliquity." *Enterprise Governance Ejournal* 1(1): 6922.
- Meutia, Intan Fitri, And Devi Yulianti. 2021. "E FEKTIVITAS R OADMAP P ROGRAM C ORPORATE S OCIAL R ESPONBILITY (C SR) P ADA IPC II (I NDONESIA P ORT C ORPORATION) PADA T AHUN 2018-." (January).
- Miles, Matthew B, A Michael Huberman, And Johnny Saldana. 2014. "Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook."
- Nelson, Jane, And David Grayson. 2017. "World Business Council For Sustainable Development (WBCSD)." In *Corporate Responsibility Coalitions*, Routledge, 300–317.
- Noor, Any Ariany, And Dea Rizky Pratiwi. 2016. "Konsep Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Kampung Buyut Cipageran (Kabuci) Kota Cimahi." *7th Industrial Research, Workshop, And National Seminar.*: 178–83.
- Oktaviarni, Firyra. 2018. "Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan." *Wajah Hukum* 2(2): 138–45.
- Pemerintahan Pusat. 2007. "UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS."

3(Agustus): 119–22.

- Permatasari, Meirna Puspita, Ni Luh, And Putri Setyastrini. 2019. “Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi Dan Teori Stakeholder.” *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan* 5(1): 29–43. [Http://Jurnal.Unmer.Ac.Id/Index.Php/Ap](http://Jurnal.Unmer.Ac.Id/Index.Php/Ap).
- Putri Anriza, Savira, And Lawas. 2018. “Corporate Social Responsibility PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III (Studi Tentang Efektivitas Pelaksanaan Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan PT Pelindo III Di Kampung Lawas Maspati Kecamatan Bubutan Kota Surabaya).” *Kebijakan Dan Manajemen Publik* 6(3): 1–12.
- Radyati, Maria R Nindita. 2014. 1 *Sustainable Business & Corporate Social Responsibility (CSR): 2014*. CECT Universitas Trisakti.
- Rahardjo, Mudjia. 2018. “Paradigma Interpretif.” *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya* 4(1): 1032–47.
- Ratna, Laily, And Uswatun Hasanah. 2019. “Triple Bottom Line Theory Dalam Perspektif Corporate Social Responsibility.” *Majalah Keadilan FH UNHAZ* 19(1): 11–24.
- Remus, S P, H B Tarmizi, M Daulay, And ... 2022. “Pengaruh Ekonomi Pariwisata Berkelanjutan Kawasan Strategis Nasional Danau Toba Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat.” *Prosiding Seminar* [Http://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/PRPE/Article/View/7852%0Ahttp://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/PRPE/Article/Download/7852/4116](http://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/PRPE/Article/View/7852%0Ahttp://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/PRPE/Article/Download/7852/4116).
- Sugiyono, P D. 2017. “Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif,

Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D.” Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Suhardjanto, Djoko, Program Studi, S Penyuluhan, And Pembangunan Pemberdayaan. 2018. “Existing Program Tanggung Jawab Sosial (Csr) Hotel Berbintang Terhadap Masyarakat Di Kota Surakarta.” Prosiding SENDI (3): 978–79.

Sulastiyono, Agus. 2011. “Manajemen Penyelenggaraan Hotel.”

Suriyany, Linda. 2013. “Penerapan Corporate Social Responsibility Dengan Konsep Community Based Tourism.”

Umawan, Anak Agung Ngurah Krisna Permana. 2017. “Analisis Pengungkapan Dan Dampak Penerapan Corporate Social Responsibility Di Hotel The Westin Resort Nusa Dua.” E-Jurnal Akuntansi 2017(1): 27–50.

Utama, Anak Agung, Dian Pratama, And Dimas Fajar Noercholis. 2019. “Pengabdian Masyarakat: Pelatihan Nvivo 12 Plus Di Psdku Unair Banyuwangi.” KUAT : Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan 1(3): 151–54.

Yohanes Sulistyadi, Fauziah Eddyono, Bernard Hasibuan. 2017. 1999 Anugrah Utama Raharja Pariwisata Berkelanjutan “Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat.”