

SKRIPSI

**STRATEGI UPAYA PEMULIHAN PARIWISATA KOTA DENPASAR
PADA MASA PANDEMI COVID-19**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan
Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Bali**

Oleh:

I KADEK YOGA ARYA WIDANTA

NIM: 1815744105

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2022

SKRIPSI

**STRATEGI UPAYA PEMULIHAN PARIWISATA KOTA DENPASAR
PADA MASA PANDEMI COVID-19**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan
Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Bali**

Oleh:

I KADEK YOGA ARYA WIDANTA

NIM: 1815744105

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul Skripsi : Strategi Upaya Pemulihan Pariwisata Kota Denpasar pada Masa Pandemi Covid-19
2. Penulis:
 - a. Nama : I Kadek Yoga Arya Widanta
 - b. NIM : 1815744105
3. Jurusan : Administrasi Niaga
4. Program Studi : Manajemen Bisnis Internasional

Badung,

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
Menyetujui
POLITEKNIK NEGERI BALI

Pembimbing 1



I Gusti Ketut Gede, SE, M.M

NIP. 19611208 198811 1001

Pembimbing 2



I Wayan Siwantara, SE, MM

NIP. 196503071992031002

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**STRATEGI UPAYA PEMULIHAN PARIWISATA KOTA DENPASAR PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh :

I KADEK YOGA ARYA WIDANTA

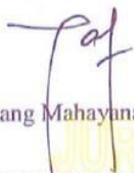
NIM : 1815744105

Disahkan :

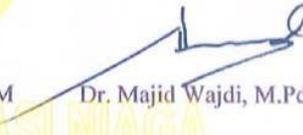
Ketua Penguji

Penguji I

Penguji II


I Komang Mahayana Putra, SE,
MM


I Gusti Ketut Gede, SE, MM


Dr. Majid Wajdi, M.Pd

NIP.19631071990031003

NIP.196112081988111001

NIP.196212081990111001

Mengetahui
Jurusan Administrasi Niaga
Ketua




Dr. I Ketut Santra, M.Si
NIP. 196710211992031002

Badung,
Prodi. Manajemen Bisnis Internasional
Ketua


Cokorda Gede Putra Yudistira, SE., MM
NIP. 196808271993031002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto: t

“Cobalah dan jangan takut gagal, kesempatan itu pasti ada”

Persembahan:

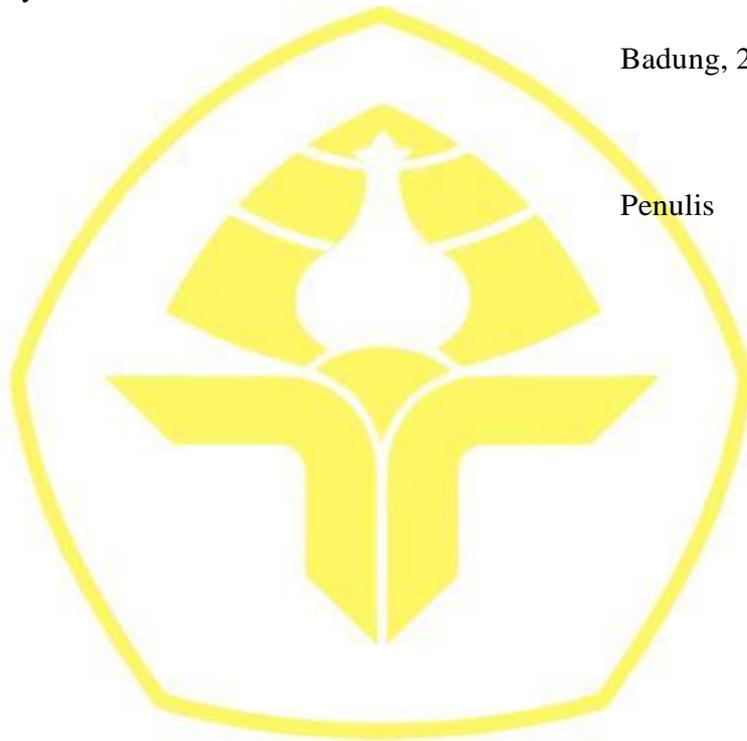
Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atau rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Upaya Pemulihan Pariwisata Kota Denpasar pada Masa Pandemi Covid-19” tepat pada waktunya. Atas terselesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, didikan, dukungan dan doa yang tiada henti untuk kesuksesan peneliti.
2. Kakak terkasih yang selalu membantu saya dalam setiap keadaan dan menjadi saudara terbaik yang penulis pernah miliki.
3. Teman-teman terbaik; Arik, Nando, Aan, Yansu, Gung Bisma, Fery, Deka, Aris, Rudy, Ade, Kartika, Sulak mendengar keluh kesah, kebersamaan dan dukungan semangat yang diberikan.
4. Partner terbaik; indah mbul yang selalu memberikan solusi, motivasi dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini

Skripsi ini akan lebih sempurna jika mendapat masukan dari para pembaca, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi terciptanya kesempurnaan dalam Skripsi Riset Terapan ini. Akhir kata semoga Skripsi Riset Terapan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata bagi perkembangan dunia industri dan ilmu pengetahuan kedepannya.

Badung, 21 Juli 2022

Penulis



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

STRATEGI UPAYA PEMULIHAN PARIWISATA KOTA DENPASAR PADA MASA PANDEMI COVID-19

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung, 21 Juli 2021



Yang menyatakan

Kadek Yoga Arya Widanta

NIM. 1815744105

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan serta mengetahui strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan pada Pariwisata di Kota Denpasar. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT dengan matrik IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*), matrik EFAS (*External Factor Analysis Summary*), matrik IE (*Internal External*), matrik SWOT. Hasil analisis matriks IFAS diperoleh sebesar 2,896 yang menunjukkan bahwa posisi internal perusahaan kuat. Hasil analisis matriks EFAS diperoleh sebesar 2,706. Hasil pemetaan pada matriks IE memperlihatkan bahwa Dinas Pariwisata Kota Denpasar dalam strategi pemasaran menempati posisi V. Hal ini menunjukkan bahwa Pariwisata Kota Denpasar berada pada posisi *growth*. Hasil dari matriks SWOT menunjukkan bahwa terdapat 11 alternatif strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Matriks IFAS, Matriks EFAS, Strategi Marketing

ABSTRACT

This study aims to determine the company's strengths, weaknesses, opportunities, and threats and to find out the right marketing strategy to be applied to Tourism at Denpasar City. The research method used is descriptive qualitative and quantitative. While the analytical tools used are SWOT analysis with IFAS (Internal Factor Analysis Summary) matrix, EFAS (External Factor Analysis Summary) matrix, IE matrix (Internal External), SWOT matrix. The results of the IFAS matrix analysis are 2,896 which indicates that the company's internal position is strong the results of the EFAS matrix analysis are 2,706. The results of the mapping on the IE matrix show that Tourism at Denpasar City in the marketing strategy occupies position V. This indicates that Tourism at Denpasar City is in a growth position. The results of the SWOT matrix show that there are 11 alternative strategies that can be done by company.

Key Word: *SWOT analysis, IFAS matrix, EFAS matrix, Marketing Strategy*

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Upaya Pemulihan Pariwisata Kota Denpasar pada Masa Pandemi Covid-19”**

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi syarat dalam menyelesaikan kuliah untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan serta bimbingan, baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE, M. eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak Dr. Drs. I Ketut Santra, M. Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar di jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali.

3. I Gusti Ketut Gede, SE, M.M dosen pembimbing I yang telah dengan penuh kesabaran memberikan motivasi, saran, dan petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. I Wayan Siwantara, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah dengan penuh kesabaran memberikan motivasi, saran, dan petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan pengajaran mata kuliah dari semester I sampai semester VIII, serta seluruh staf Jurusan Administrasi Niaga yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan.
6. Seluruh keluarga besar Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kota Denpasar yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu membantu penulis dalam melakukan setiap tugas selama Praktik Kerja Lapangan (PKL), serta dukungan dalam Menyusun skripsi terapan ini.
7. Teman-teman kelas e MBI yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, yang selalu menemani dan memberikan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini, sehingga dapat bermanfaat bagi pembacanya.

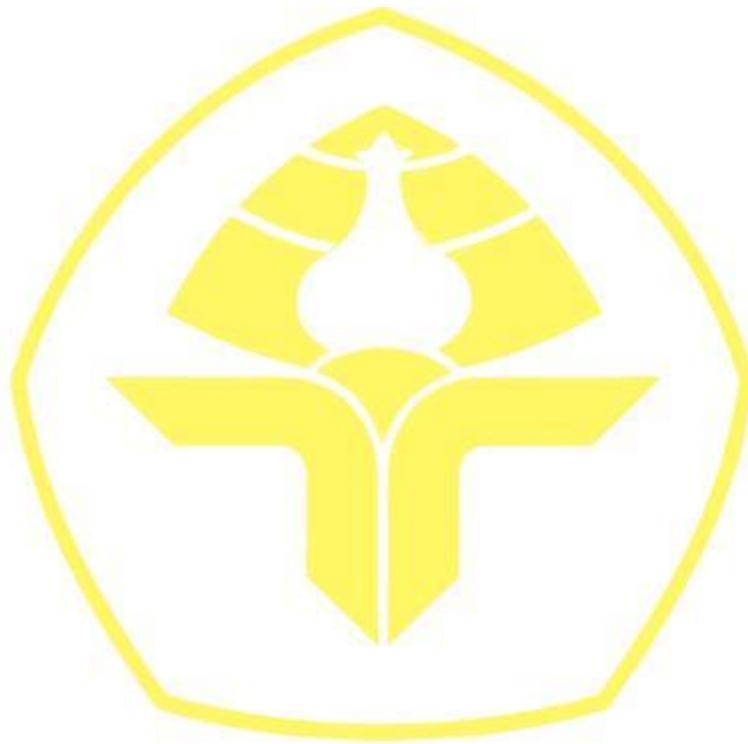
Badung,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Praktis	5
1.4.2 Manfaat Teoritis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB V.....	98
SIMPULAN DAN SARAN	98

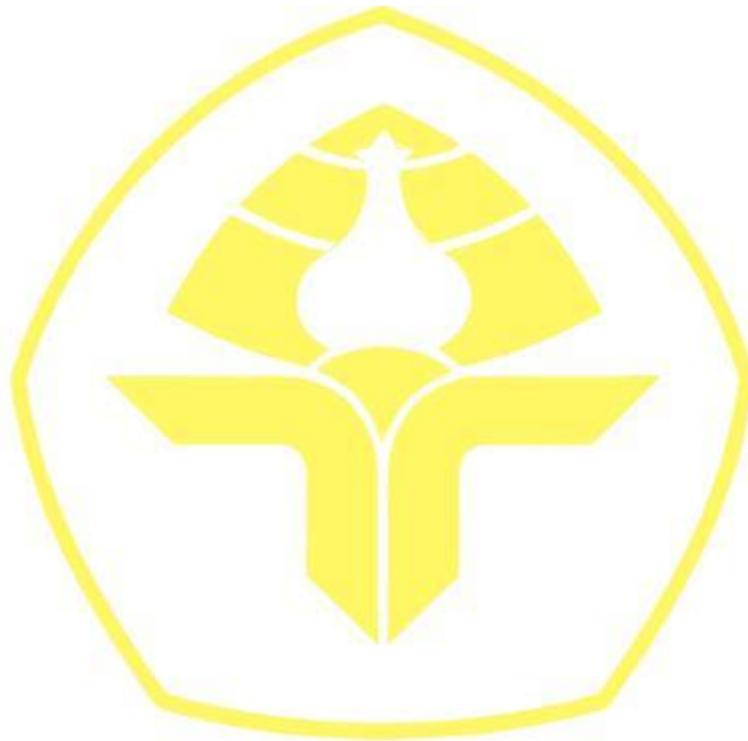
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	104



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

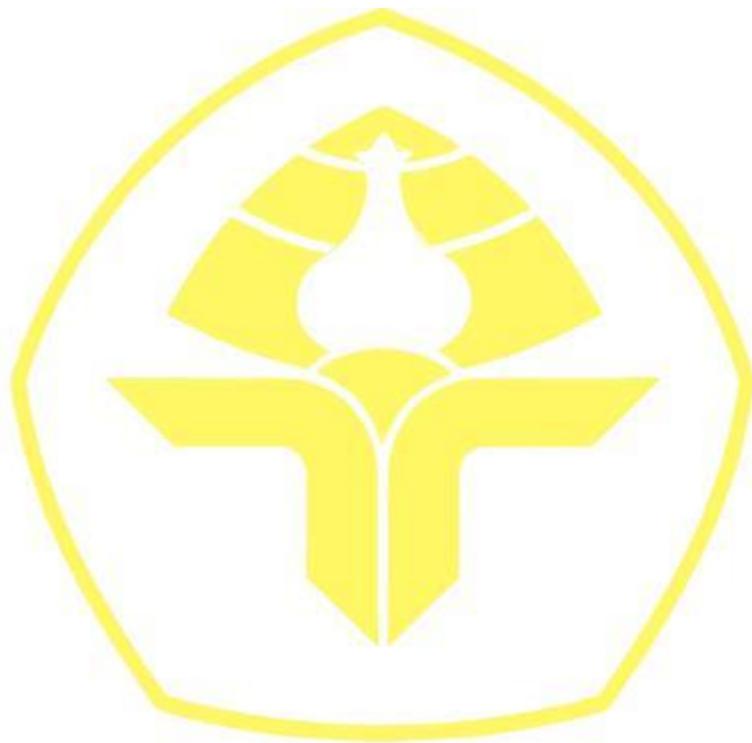
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Denpasar	4
--	---



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata telah menjadi salah satu hal yang tidak dapat terpisahkan dalam kehidupan manusia. Kegiatan berwisata yang dulu hanya dinikmati oleh segelintir orang kini telah dinikmati oleh sebagian besar penduduk di seluruh belahan dunia. Berwisata kini telah menjadi suatu kebutuhan dan tabu bagi semua orang. Berbagai pendapat untuk melakukan kegiatan wisata antara lain untuk menghilangkan kejenuhan akibat rutinitas kehidupan yang cenderung monoton, kemajuan teknologi yang memudahkan akses serta informasi tentang suatu destinasi pariwisata, meningkatkan rasa percaya diri seseorang dengan mengunggah foto dokumentasi ke media sosial serta bermacam pendapat lainnya.

Dengan meningkatnya keinginan masyarakat dalam melakukan perjalanan wisata, telah menjadikan berbagai industri pariwisata tumbuh menjadi salah satu industri terbesar dan merupakan salah satu sektor ekonomi yang tumbuh paling cepat di dunia serta menyumbang devisa yang tinggi bagi pendapatan negara. Menurut organisasi OECD dalam *OECD Tourism Trends and Policies 2020* mengungkapkan bahwa sektor pariwisata adalah sektor ekonomi yang sangat signifikan secara global dan lokal, dan memberikan prospek nyata untuk pertumbuhan ekonomi inklusif dan berkelanjutan.

Sektor ini menghasilkan pendapatan berupa valuta asing, mendorong pembangunan daerah, aktif secara langsung mendukung berbagai jenis pekerjaan dan bisnis dan menopang banyak komunitas lokal. Fakta terbaru menunjukkan pertumbuhan kuat yang berkelanjutan di seluruh dunia. Lebih lanjut OECD menyatakan bahwa pariwisata global terus berkembang selama lebih dari enam dekade. Didorong oleh pertumbuhan ekonomi global yang kuat dan pasar valuta asing, khususnya dari kawasan Asia Pasifik.

Sektor pariwisata merupakan salah satu penyumbang devisa terbesar bagi Negara Indonesia. Dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019 yang menetapkan 5 (lima) fokus program pembangunan 5 (lima) tahun ke depan yaitu Infrastruktur, Maritim, Energi, Pangan dan Pariwisata (IMEPP). Dari lima sektor tersebut pariwisata ditetapkan sebagai sektor unggulan (*leading sector*).

Kota Denpasar merupakan Ibu Kota dari Pulau Bali. Dimana Pulau Bali sendiri dikenal dengan berbagai potensi alam dan budaya yang dimiliki merupakan salah satu destinasi wisata andalan Indonesia. Tidak hanya di Indonesia namun keindahan Bali khususnya Kota Denpasar telah tersebar hingga ke pelosok dunia. Pesatnya perkembangan pariwisata di Bali diiringi oleh besarnya manfaat ekonomi yang dirasakan bagi sebagian besar masyarakat Bali sehingga menjadikan sektor pariwisata menjadi sektor unggulan di bandingkan dengan dengan sektor pertanian dan perikanan.

Walaupun sektor pariwisata memberikan manfaat ekonomi yang sangat signifikan namun sektor pariwisata merupakan sektor jasa yang sangat peka

terhadap berbagai isu seperti isu politik, sosial, keamanan, lingkungan. Pariwisata Bali mengalami beberapa rintangan dengan adanya isu terorisme dengan adanya bom Bali di tahun 2002 yang telah menyebabkan ketakutan di mata wisatawan untuk berkunjung ke Bali. Perlahan Bali mampu mengembalikan citra sebagai destinasi wisata yang aman untuk di kunjungi. Di akhir tahun 2017 kembali pariwisata Bali mengalami penurunan dikarenakan oleh bencana alam berupa letusan gunung Agung yang menyebabkan tingkat hunian hotel turun di bawah 50%. Tidak cukup sampai disini, pariwisata kembali mendapat ujian yang sangat berat di sebabkan oleh penyebaran virus Corona yang pada awal mulanya muncul di negara Cina di akhir tahun 2019.

Pandemi COVID-19 telah menyebar ke seluruh negara di dunia. Penyebaran virus yang sangat membahayakan kesehatan manusia telah menginfeksi jutaan umat manusia di dunia. Penyebaran virus Corona disinyalir melalui tetesan kecil (droplet) dari hidung atau mulut pada saat batuk atau bersin. Bertambahnya jumlah masyarakat dunia yang terinfeksi menyebabkan berbagai kebijakan dibuat untuk mengurangi efek domino serta memutus penyebaran virus ini, antara lain *social distancing* (pembatasan sosial), *lockdown* (karantina wilayah) serta *work from home* (bekerja/beraktifitas dari rumah).

Adanya kebijakan-kebijakan tersebut serta ketakutan masyarakat akan virus Corona telah menyebabkan pengurangan kegiatan bepergian masyarakat dunia. Hal ini berdampak pada menurunnya bahkan tidak adanya kunjungan wisatawan ke Bali yang secara langsung berdampak terhadap pariwisata di Kota Denpasar yang diakibatkan oleh pandemi yang dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 1. 1
Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Denpasar

YEAR	TOTAL	GROWTH
2016	625.431	
2017	609.795	-2.50 %
2018	609.507	-0.05 %
2019	702.761	15.30 %
2020	61.194	-91.29 %
2021	516.640	74.4 %

Sumber : Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2016-2021

Jumlah wisatawan yang berkunjung ke kota Denpasar mengalami penurunan yang cukup drastis ketika pandemi covid-19 dimulai. Hal ini memberikan pukulan yang sangat keras bagi industri pariwisata secara global termasuk industri pariwisata di Bali khususnya Kota Denpasar. Berdasarkan uraian latar belakang diatas terkait pemulihan pariwisata yang disebabkan oleh pandemi *Covid-19* di Kota Denpasar, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul: **“Strategi Upaya Pemulihan Pariwisata Kota Denpasar pada Masa Pandemi**

***Covid-19*”**

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam tulisan ini antara lain:

- a. Bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman pada Pariwisata di Kota Denpasar?
- b. Bagaimana strategi pemasaran untuk Pemulihan Pariwisata di Kota Denpasar selama masa pandemi Covid-19?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan tujuan dari penelitian ini, yaitu:

- a. Untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman pada Pariwisata Di Kota Denpasar.
- b. Untuk mendapatkan informasi strategi pemasaran yang dapat dilakukan untuk memulihkan sektor pariwisata di Kota Denpasar selama masa pandemi *Covid-19*.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki kontribusi praktis dan teoritis, adapun kontribusi praktis dan teoritis tersebut yaitu:

1.4.1 Manfaat Praktis

- a. Bagi Pemerintah Kota Denpasar

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan informasi tambahan bagi instansi pemerintahan dalam menentukan strategi pemasaran yang tepat sebagai upaya pemulihan pariwisata Kota Denpasar selama masa pandemi Covid-19

- b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa yang akan meneliti lebih lanjut terhadap permasalahan yang terkait mengenai strategi pemasaran yang tepat sebagai upaya pemulihan pariwisata Kota Denpasar selama masa pandemi Covid-19

c. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menambah wawasan ilmu dan pengalaman dalam mengaplikasikan teori yang diperoleh pada bangku kuliah dan mengaplikasikannya pada kenyataan sebenarnya.

1.4.2 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan mengenai strategi pemasaran yang tepat sebagai dalam pemulihan pariwisata di Kota Denpasar selama masa pandemi Covid-19 serta dapat menambah wawasan dari teori-teori yang telah didapatkan dalam perkuliahan.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini di uraikan beberapa sub bab yang terdiri dari : Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas secara umum mengenai Pemulihan Bencana, Pandemi dan Covid-19. Dalam bab ini terdapat sub bab yang membahas kajian empirik (penelitian sebelumnya) dan kerangka teoritis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang Lokasi Penelitian, Sumber Data, Jenis Data, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data, dan Jadwal Penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan gambaran umum perusahaan yang menjadi lokasi penelitian. Bab ini juga berupa analisis dari data-data yang telah diperoleh dari penelitian dan hasil pengujian terhadap rumusan-rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan pembahasannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian serta penyampaian saran yang berkaitan dengan penelitian. Sehingga diharapkan bisa memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian skripsi.



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil analisis dan uraian pada BAB terdahulu terhadap faktor internal dan eksternal Pariwisata Kota Denpasar, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

5.2.1 Kekuatan yang dimiliki pariwisata Kota Denpasar tahun 2022 yaitu keramahmatan masyarakat, biaya berkunjung yang ditawarkan termasuk murah dan bersahabat, tempat wisata memiliki fasilitas yang nyaman dan lengkap.

Kelemahan yang dimiliki pariwisata Kota Denpasar tahun 2022 yaitu kenyamanan dari tempat wisata di Kota Denpasar kurang sehingga menjadi suatu kelemahan kecil bagi tempat wisata, wisatawan mengalami kesulitan pada akses jalan, hal ini dapat disebabkan oleh letak tempat wisata yang di area kemacetan sehingga sedikit mempersulit para wisatawan. Promosi atau pemasaran yang dilakukan pariwisata di Kota Denpasar belum dilakukan secara maksimal, memiliki promosi yang tidak beragam dan tidak ada atau jarang memiliki potongan harga di setiap hari perayaan atau event.

Peluang yang dimiliki Pariwisata Kota Denpasar pada tahun 2022 adalah mudah mengakses tempat wisata, terdapat banyak tempat wisata dengan harga yang lebih murah dibandingkan kota lain,

perkembangan pembangunan, dan kemajuan teknologi yang pesat.

Ancaman yang dimiliki Pariwisata Kota Denpasar adalah terdapat banyak tempat wisata dengan produk sejenis, Situasi ekonomi yang sulit diprediksi, keamanan disekitar lokasi, peraturan pemerintah mengenai pandemi.

5.2.2 Strategi pemasaran yang dapat diterapkan di Pariwisata Kota Denpasar yaitu melakukan promosi diseluruh platform media social, memanfaatkan teknologi dengan mendata tempat wisata pada aplikasi, memanfaatkan hari-hari besar nasional untuk promosi, memberikan potongan harga pada hari raya nasional, menyelenggarakan event tertentu sebagai promosi, menyediakan alat-alat protokol kesehatan, menambah kualitas untuk meningkatkan kuantitas, menambah fasilitas yang dibutuhkan pelanggan, menambah penerangan jalan disekitar lokasi, memasang identitas tempat wisata pada jalan utama, dan memberikan potongan harga atau complimentary untuk repeater wisatawan.

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

5.2 Saran

5.2.1 Saran pertama yaitu diharapkan Pariwisata Kota Denpasar memanfaatkan kekuatan yang dimiliki secara maksimal pada peluang yang ada. Seperti contoh kekuatan Pariwisata Kota Denpasar adalah biaya berkujung yang ditawarkan termasuk murah dan bersahabat serta tempat wisata memiliki fasilitas yang nyaman dan lengkap, hal ini sejalan dengan peluang yaitu kemajuan teknologi yang pesat. Jadi, Pariwisata Kota Denpasar dapat memanfaatkan teknologi saat ini dengan cara melakukan promosi agar wisatawan mengetahui jika Kota Denpasar merupakan tempat yang nyaman dengan fasilitas lengkap dan tentu saja dengan harga yang terjangkau.

5.2.2 Saran kedua yaitu diharapkan Pariwisata Kota Denpasar lebih memperhatikan kelemahan internal pada perusahaan sebagai upaya untuk mengurangi ancaman yang ada. Sebagai contoh, salah satu kelemahan Pariwisata Kota Denpasar adalah memiliki promosi yang beragam, hal ini menunjukkan bahwa kurangnya promosi yang beragam menyebabkan indikator tersebut menjadi suatu kelemahan bagi Pariwisata Kota Denpasar. Jika Pariwisata Kota Denpasar lebih menekankan pada promosi yang beragam, maka salah satu indikator ancaman yaitu terdapat banyak tempat wisata dengan tempat wisata sejenis dapat mengurang/menurun.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W. Nick. 2008. *Disaster Management: A Disaster Manager's Handbook*.
Mandaluyong: Asian Development Bank.
- Cohen, Erik. 1974. "Who Is a Tourist?: A Conceptual Clarification." *The Sociological Review* 22(4):527–55.
- Coppola, Damon. 2007. *Introduction to International Disaster Management*.
Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Fandefi, Khalid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*.
Yogyakarta: Liberty.
- Haas, J. Eugene, Robert W. Kates, and Martyn J. Bowden. 1977. *Reconstruction Following Disaster*. *Cambridge: MIT Press.*
- Priambodo, Stefanus Arie. 2009. *Panduan Praktis Menghadapi Bencana*.
Yogyakarta: Kanisius.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: PT Tarsiti Bandung.
- Sudjana, N. (2009). *Dasar-dasar Proses Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algenisdo.
- Soekadijo, R. G. 2000. *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, James J. 1987. *Pariwisata Di Indonesia Sejarah Dan Prospeknya*.
Yogyakarta: Kanisius.
- Suwantoro, Gamal. 2001. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paranita.

Yoeti, Oka. A. 2008. Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: Pradaya Pratama.

Setiawan, 2012, "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang". Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November, Palembang: Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Sriwijaya

Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice

Firmansyah, M. Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek. Jakarta: Penerbit Qiara Media

Radna Andi Wibowo. 2019. Manajemen Pemasaran.

Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran

Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran.

Andi Setyo Pambudi, Muhammad Fikri Masteriarsa, Aditya Dwifebri Christian Wibowo, Imroatul Amaliyah, dan Adhitya Kusuma Ardana. 2020. Strategi

Pemulihan Ekonomi Sektor Pariwisata Pasca Covid-19
Ni Made Rai Kristina. 2020. Pemulihan Ekonomi Pariwisata Bali di Era New Normal

Edy Sutrisno. 2020. Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor Umkm Dan Pariwisata

Arlita Aristianingsih Jufra. 2020. Studi Pemulihan Dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Sub-Sektor Kuliner Pasca Pandemi (Covid-19) Dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sulawesi Tenggara

- Imran Tajuddin, Apriana Toding, Petrus P.Roreng, dan Liberthin Palullungan. 2021. Strategi Dan Arah Kebijakan Pemulihan Ekonomi Kota Makassar Di Tengah Pandemi Covid -19.
- Erna Susanti, Deni Amelia. 2021. Tourism Recovery Strategy After Covid-19 Pandemic
- Juhanda1, Fulka 'Ilmy Avicenna Ralinas, Faozen, Hadi Jatmiko. 2022. *Recovery Strategies of Tourism Businesses in COVID-19 Pandemic in Indonesia*
- Gagan Deep Sharma, Asha Thomas, and Justin Paulc. 2020. *Reviving tourism industry post-COVID-19: A resilience-based framework*
- Hongrui ZHU, Mehri YASAMI. 2020. *Sustainable Tourism Recovery amid the COVID-19 Pandemic. The Case Study of the Phuket Sandbox Scheme*
- Debashish Roy. 2021. *The Revival of The Tourism Industry from The Covid-19 Pandemic Disaster*
- Joko Subagyo, 2015, Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kualitatif.
- Siregar, Syofian. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif
- Silalahi, Ulber. 2018. Metode Penelitian Sosial.
- Freddy Rangkuti, 2016, Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT