

**TESIS**

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN  
DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK**



**MADE YANI SAWITRI  
NIM: 2015885003**

**POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**

**TESIS**

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN  
DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK**



**MADE YANI SAWITRI  
NIM: 2015885003**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN PARIWISATA  
PROGRAM MAGISTER TERAPAN  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI

**POLITEKNIK NEGERI BALI**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364

Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: [www.pnb.ac.id](http://www.pnb.ac.id) Email: [poltek@pnb.ac.id](mailto:poltek@pnb.ac.id)

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Made Yani Sawitri

NIM : 2015885003

Program Studi : Perencanaan Pariwisata, Program Magister Terapan  
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa tesis ini berjudul: “**Implementasi Corporate Social Responsibility Dakam Pariwisata Berkelanjutan Di De Vins Sky Hotel Seminyak**” benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 20 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Made Yani Sawitri

## **TESIS**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Terapan  
Pariwisata (M.Tr.Par) pada Program Studi Perencanaan Pariwisata, Program  
Magister Terapan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali



**MADE YANI SAWITRI**

**NIM: 2015885003**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN PARIWISATA  
PROGRAM MAGISTER TERAPAN  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**

**TESIS**  
**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**  
**DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN**  
**DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK**

Diajukan oleh:

**MADE YANI SAWITRI**

**NIM: 2015885003**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. I Ketut Budarma, M.Par., MMTHRL  
NIP 196212311990101002

Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par  
NIP. 196510202000121001

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perencanaan  
Program Magister Terapan,

Ketua Jurusan Pariwisata,



Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par  
NIP. 196510202000121001

Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D  
NIP. 196312281990102001

**TESIS RISET TERAPAN**  
**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**  
**DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN**  
**DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK**

Telah diuji berdasarkan **SK Direktur Politeknik Negeri Bali No: 1249/PL8/PT/2022**

dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:

Hari Rabu, Tanggal Empat Belas, Bulan September, Tahun 2022

PENGUJI

KETUA:

Dr. I Ketut Budarma, M.Par., MMTHRL  
NIP. 196212311990101002

ANGGOTA:

1. Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par

NIP. 196510202000121001

2. Dr. Dra. Ni Gst Nym Suci Murni, M.Par

NIP. 196405251990032001

3. Dr. I Gede Mudana, M.Si

NIP. 196412021990111001

4. Ni Wayan Windiari, S.Pd

Praktisi/Industri

## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: **“Implementasi *Corporate Social Responsibility* Dalam Pariwisata Berkelanjutan Di De Vins Sky Hotel Seminyak”** tepat pada waktunya. Tesis ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan dan menghasilkan model implementasi CSR sesuai dengan aspek pariwisata berkelanjutan. Penyusunan tesis ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Perencanaan Pariwisata, Program Magister Terapan, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak sedikit hambatan yang ditemui, arahan dari berbagai pihak, semangat tinggi, serta kegigihan, maka hambatan tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

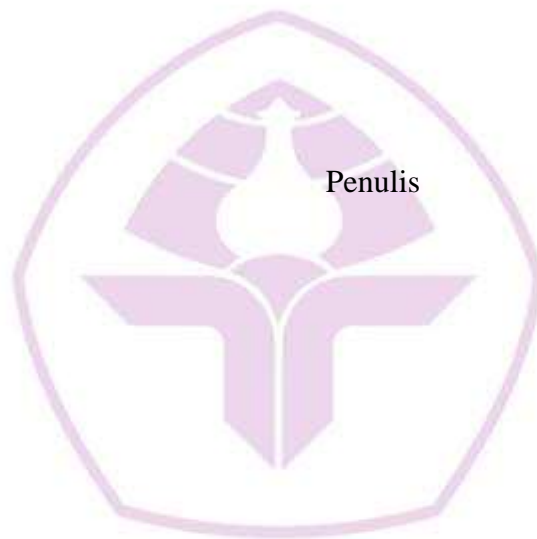
1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh perkuliahan dan memberikan fasilitas dalam perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan khususnya di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

3. Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par selaku Ketua Program Studi Perencanaan Pariwisata Program Magister Terapan dan juga sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, pedoman serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini.
4. Dr. I Ketut Budarma, M.Par., MMTHRL selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar dalam membimbing, memberikan pengarahan, dukungan kepada penulis sehingga tersusunnya tesis ini.
5. Bapak Ibu Dosen Jurusan Pariwisata yang telah memberikan mata kuliah mulai dari semester I sampai semester III, serta seluruh staf Jurusan Pariwisata yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan.
6. I Wayan Windiari selaku Human Resources Manager de Vins Sky Hotel Seminyak yang telah memberikan ijin dalam melakukan internship, penelitian dihotel dan juga memberikan data dan informasi terkait penyusunan tesis ini.
7. Seluruh keluarga terutama Alm. Ayah, Ibu dan Kakak atas segala doa, cinta dan kasih sayang serta dukungan baik moril maupun material dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Seluruh teman-teman Matrappar Gen 2 yang selalu semangat dalam mulai dari proses perkuliahan sampai kelancaran penyusunan tesis ini.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini.



Kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diperlukan untuk menyempurnakan penulisan tesis ini. Besar harapan penulis agar tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata tidak lupa penulis menyampaikan permohonan maaf apabila masih terdapat kesalahan dalam penulisan tesis ini.

Badung, 20 Agustus 2022



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.2 Konsep.....	15
2.2.1 Hotel .....	15
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16

2.3	Landasan Teoretik .....	20
	2.3.1 Pariwisata Berkelanjutan .....	20
	2.3.2 Legitimasi .....	24
2.5	Kerangka Penelitian.....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian .....	31
3.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	32
	3.2.1 Lokasi Penelitian.....	32
	3.2.2 Objek Penelitian.....	33
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	34
	3.3.1 Jenis Data.....	34
	3.3.2 Sumber Data.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	36
	3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	38
	3.4.2 Instrumen Penelitian .....	39
3.5	Teknik Analisis Data .....	39
3.6	Teknik Penyajian Data .....	41

### **BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN**

4.1	Lokasi Penelitian .....	44
4.2	Produk.....	46
4.3	Struktur Organisasi.....	62

**BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....69

5.2 Output Penelitian Terapan.....94

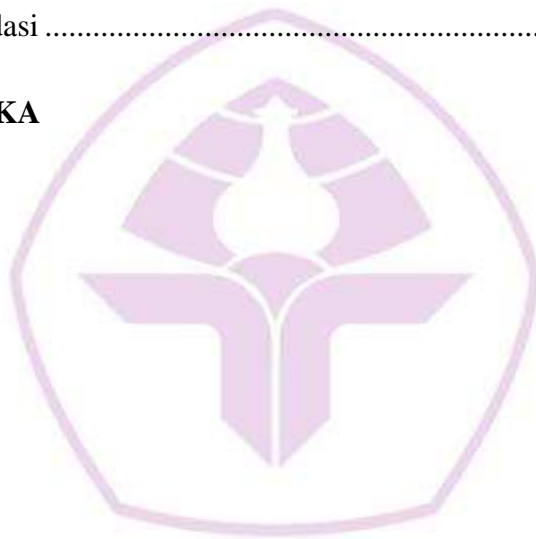
**BAB VI PENUTUP**

6.1 Simpulan.....102

6.2 Rekomendasi .....105

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2. 1 Ketentuan perusahaan dalam memperoleh legitimasi.....	25
Tabel 2. 2 Penelitian sebelumnya.....	26
Tabel 5. 1 Karakteristik informan penelitian terapan “Implementasi CSR dalam Pariwisata Berkelanjutan di De Vins Sky Hotel Seminyak” .....	70
Tabel 5. 2 Catatan hasil wawancara.....	72
Tabel 5. 3 Program tahunan kegiatan Corporate Soscial Responsibility di De Vins Sky Hotel Seminyak Tahun 2017-2022 .....	86



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Sustainable Tourism.....	22
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 3. 1 Peta Lokasi De Vins Sky Hotel Seminyak.....	33
Gambar 3. 2 Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model).....	40
Gambar 4. 1 Kamar Superior De Vins Sky Hotel Seminyak.....	47
Gambar 4. 2 Kamar Superior Terrace De Vins Sky Hotel Seminyak.....	48
Gambar 4. 3 Kamar Deluxe De Vins Sky Hotel Seminyak .....	49
Gambar 4. 4 Kamar Whirpool Suite De Vins Sky Hotel Seminyak .....	50
Gambar 4. 5 Kamar Quad Whirpool Suite De Vins Sky Hotel Seminyak .....	51
Gambar 4. 6 Kamar De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak .....	52
Gambar 4. 7 Blu Sky Restaurant, Bar & Lounge De Vins Sky Hotel Seminyak .	53
Gambar 4. 8 Multi- Function De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	55
Gambar 4. 9 Nari Spa De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	56
Gambar 4. 10 Sky Pool De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	57
Gambar 4. 11 Connect Center De Vins Sky Hotel Seminyak.....	58
Gambar 4. 12 Pepustakaan De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak .....	59
Gambar 4. 13 Gym De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak .....	60
Gambar 4. 14 Airport Transfer De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	61
Gambar 4. 15 Shittle Service De Vins Suite De Vins Sky Hotel Seminyak.....	62
Gambar 4. 16 Struktur Organisasi De Vins Sky Hotel Seminyak .....	63

Gambar 5. 1 Dokumentasi Wawancara.....	78
Gambar 5. 2 Proses Memasukan Data Dalam Nvivo 12 Plus.....	79
Gambar 5. 3 Proses Coding Nodes Pada Dokumen.....	80
Gambar 5. 4 Hasil Coding Nodes .....	81
Gambar 5. 5 Proses Coding Cases .....	82
Gambar 5. 6 Menu Bar Eksplorasi Pada Nvivo 12 Plus .....	83
Gambar 5. 7 Hasil Eksplorasi “Text Search” Untuk Kata “Csr” .....	84
Gambar 5. 8 Hasil Analisis Fitur “Word Frequency” dengan Visualisasi “Word Cloud” .....	85
Gambar 5. 9 Hasil Indentifikasi Pengolahan Data Software Nvivo 12 Plus.....	95
Gambar 5. 10 Model Implementasi Csr Dalam Pariwisata Berkelanjutan .....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Internship Politeknik Negeri Bali

Lampiran 2: Surat Balasan Permohonan Internship Industri

Lampiran 3: Surat Keterangan Ijin Melakukan Penelitian

Lampiran 4: Pedoman Observasi di de Vins Sky Hotel Seminyak

Lampiran 5: Pedoman Wawancara

Lampiran 6: Struktur Organisasi de Vins SKy Hotel Seminyak

Lampiran 7: Dokumentasi Kunjungan Penelitian di de Vins Sky Hotel Seminyak

Lampiran 8: Dokumentasi Program Tahunan Kegiatan Corporate Social  
Responsibility di de Vins Sky Hotel Seminyak

Lampiran 9 : Instrumen Focus Group Discussion

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI



# **IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SUSTAINABLE TOURISM AT DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK**

Made Yani Sawitri

2015885003

## **ABSTRACT**

The integration of corporate social responsibility can help develop the company globally. The purpose of this applied research is to examine the implementation of corporate social responsibility de Vins Sky Hotel Seminyak in sustainable tourism and find a model for implementing corporate social responsibility de Vins Sky Hotel Seminyak in sustainable tourism. This study uses a qualitative approach with data collection methods are observation, interviews, documentation and literature study. Presentation of data using Nvivo 12 plus software tools to perform data processing and analysis. The results of the study explain that the implementation of corporate social responsibility at de Vins Sky Hotel Seminyak is more dominant in leading to social activities in the form of concern and responsibility for the community and the environment compared to the economic aspect and the model of implementing corporate social responsibility is expected to increase the growth of sustainable tourism in the implementation of CSR in Indonesia. de Vins Sky Hotel Seminyak by optimizing 3 indicators of sustainable tourism, namely economic sustainability, social-cultural sustainability and environmental sustainability.

**Keywords:** Implementation of Corporate Social Responsibility, Sustainability Tourism, Legitimacy and Hotel

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DALAM PARIWISATA BERKELANJUTAN  
DI DE VINS SKY HOTEL SEMINYAK**

Made Yani Sawitri

2015885003

**ABSTRAK**

Integrasi *corporate social responsibility* dapat membantu mengembangkan perusahaan secara global. Tujuan penelitian terapan ini adalah untuk mengkaji implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan dan menemukan model implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan datanya adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Penyajian data menggunakan alat bantu software Nvivo 12 plus untuk melakukan pengolahan dan analisis data. Hasil penelitian menjelaskan bahwa implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak lebih dominan mengarah pada kegiatan sosial dalam bentuk kepedulian dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan dibandingkan dengan aspek ekonomi dan model implementasi *corporate social responsibility* diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak dengan mengoptimalkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*.

**Kata Kunci:** Implementasi Corporate Social Responsibility, Pariwisata Berkelanjutan, Legitimasi dan Hotel

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Peran sektor pariwisata sebagai salah satu pilar ekonomi di Indonesia tidak hanya berfokus pada keuntungan perusahaan secara finansial saja melainkan aspek ekonomi, social-budaya dan lingkungan juga perlu diperhatikan (Aryawan, et al., 2017). Setiap perusahaan mempunyai tanggung jawab atas tindakan dan kegiatan bisnisnya yang mempunyai dampak, baik langsung maupun tidak langsung terhadap stakeholder dan lingkungan dimana perusahaan itu berada. Perusahaan harus mampu meningkatkan keberdayaan masyarakat, focus terhadap tanggung jawab social secara total (Fahmawati dan Purnaweni 2018). Apabila hanya salah satu aspek saja yang diperhatikan maka kondisi tersebut tidak disebut pariwisata berkelanjutan (Bithara, et al., 2020). Berkelanjutan yang dimaksud adalah melakukan bisnis tanpa merugikan generasi akan datang (Font dan Lynes, 2018). Partisipasi perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan salah satunya dengan mengembangkan program kepedulian perusahaan kepada masyarakat yang ada di sekitarnya (Hidayat, et al., 2020). Hal ini terkait karena sering terjadinya kesenjangan social dan konflik antara pihak perusahaan dengan masyarakat serta semakin sadarnya masyarakat akan dampak dari kerusakan lingkungan. Mengembangkan pariwisata berkelanjutan biasanya membutuhkan waktu dalam jangka panjang, yang berarti tidak diimplementasikan hanya dalam bentuk karitatif tetapi lebih diarahkan kepada pemikiran jangka panjang untuk suatu kehidupan yang lebih baik (Suriyany, 2013).

*Corporate Social Responsibility* pertama kali mulai diimplementasikan pada tahun 1950-an, di mana kemiskinan dan keterbelakangan yang sebelumnya terabaikan mulai mendapat perhatian dari berbagai kalangan. Bowen dan Johnson (1953) menyebutkan “*Social Responsibility of the Businessman*” merupakan literatur awal yang menjadi tonggak sejarah *corporate social responsibility*. *World Business Council for Sustainable Development* menyatakan bahwa *corporate social responsibility* merupakan komitmen dari bisnis atau perusahaan untuk berperilaku etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, meningkatkan kualitas hidup karyawan dan keluarganya, komunitas lokal, dan masyarakat luas.

Pada Bab V Pasal 74 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas “UUPT” mengatur mengenai Tanggung Jawab Social Perusahaan dan Lingkungan (Pemerintahan Pusat, 2007), menyebutkan sebagai berikut:

1. Ayat 1. Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Social dan Lingkungan.
2. Ayat 2. Tanggung Jawab Social Perusahaan dan Lingkungan sebagaimana dalam ayat (1) merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran.

3. Ayat 3. Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
4. Ayat 4. Ketentuan lebih lanjut mengenai Tanggung Jawab Social Perusahaan dan Lingkungan diatur dengan Peraturan Pemerintah.

Berdasarkan Pasal 74 ayat (1) UUPT terdapat dua kriteria sektor kegiatan yang mewajibkan perusahaan untuk melaksanakan CSR tersebut, yaitu:

1. Perseroan yang menjalankan usahanya di bidang sumber daya alam  
Yang dimaksud Perseroan menjalankan usahanya di bidang sumber daya alam adalah Perseroan yang kegiatan usahanya mengelola dan memanfaatkan sumber daya alam.
2. Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam.

Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam adalah perseroan yang tidak mengelola dan tidak memanfaatkan sumber daya alam, tetapi kegiatan usahanya berdampak pada fungsi kemampuan sumber daya alam.

Industri perhotelan memang tidak termasuk pada perusahaan yang bergerak langsung di bidang sumber daya alam akan tetapi industri perhotelan dapat ditafsirkan dalam kegiatan usaha yang berkaitan dengan sumber daya alam dikarena dalam setiap operasionalnya berdampak pada fungsi kemampuan sumber daya alam. Hal ini sejalan dengan Pasal 26 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, yang mewajibkan pengusaha pariwisata untuk

melaksanakan tanggung jawab terhadap social dan lingkungan (Oktaviarni, 2018). Sehingga, dengan adanya hal ini dapat disimpulkan bahwa perusahaan yang bergerak di bidang jasa perhotelan juga memiliki kewajiban menjalankan *corporate social responsibility*.

Kegiatan *corporate social responsibility* dilaksanakan dalam berbagai pendekatan antara lain seperti pemberian amal perusahaan/*corporate giving/charity*, kedermawanan perusahaan/*corporate philanthropy*, relasi kemasyarakatan perusahaan/*corporate community/public relation*, dan pengembangan masyarakat/*community development* (Maulidiana, 2018). *Corporate social responsibility* diartikan sebagai kumpulan kebijakan dan praktek yang berhubungan dengan stakeholders, nilai-nilai, pemenuhan ketentuan hukum, penghargaan masyarakat dan lingkungan; serta komitmen badan usaha untuk berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan (Suriyani, 2013). *Corporate social responsibility* merupakan suatu bentuk komitmen perusahaan untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik dengan stakeholder dan masyarakat sekitar dimana perusahaan tersebut berada (Maulidiana, 2018).

Selain itu, *corporate social responsibility* juga dapat diartikan sebagai program jangka panjang yang walaupun hasilnya bukan keuntungan yang cepat didapat, tetapi hasilnya adalah keuntungan citra atau *image* yang baik di masyarakat. Integrasi *corporate social responsibility* ke dalam perusahaan akan membantu mengembangkan perusahaan secara global, sadar akan masalah dan kebutuhan lingkungan, secara tidak langsung mempengaruhi citra atau *image* perusahaan dimata masyarakat (Medarevic, 2012). Berdasarkan pendapat para ahli

dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* menekankan perusahaan wajib dalam mengembangkan praktik bisnis yang etis dan *sustainable* secara ekonomi, social-budaya dan lingkungan.

Fenomena yang terjadi kegiatan *corporate social responsibility* yang dilakukan di masing-masing perusahaan sering kali hanya diimplementasi secara formalitas, perusahaan hanya focus terhadap aspek ekonomi yaitu dari segi profit sedangkan aspek social dan lingkungannya kurang diperhatikan. *Corporate social responsibility* diartikan sebagai kegiatan derma (*charity*) dan filantropis yang bersifat sesaat atau jangka pendek yang dianggap tidak mendatangkan keuntungan melainkan bersifat pemborosan karena mengeluarkan begitu banyak anggaran perusahaan (Dharmawan, et al, 2016).

Kegiatan *corporate social responsibility* selalu diidentikkan dengan seberapa besarnya uang atau sumbangan yang dikeluarkan oleh perusahaan, padahal nilai legitimasi masyarakat jauh lebih penting karena hal ini terkait dengan sejauh mana perusahaan aktif dan proaktif dengan lingkungannya. Perusahaan tidak sekadar memberi sumbangan kepada masyarakat di sekitar melainkan ikut terlibat dalam kegiatan tersebut (Akbar, 2018). Dalam membangun pariwisata berkelanjutan perusahaan tidak seharusnya mengabaikan keharmonisan dan keseimbangan lingkungan sekitarnya melainkan perusahaan sebaiknya lebih bisa berinteraksi langsung dan lebih tanggap dalam memberikan citra atau *image* positif ke masyarakat sekitar. Apabila hal ini telah direalisasikan dengan baik, perusahaan mendapatkan dampak positif dan nilai lebih yaitu berupa: mendapatkan

kepercayaan masyarakat sekitar, membangun reputasi perusahaan, meningkatkan hubungan dengan stakeholder dan kondisi berkelanjutan.

De Vins Sky Hotel Seminyak merupakan salah satu hotel bintang 4 (\*\*\*\*) yang berada di dalam kawasan Seminyak, Bali. De Vins Sky Hotel Seminyak telah menerapkan *corporate social responsibility* sejak tahun 2017 dengan *mission statement* yang dimiliki de Vins Sky Hotel Seminyak, yakni:

*“To be a company with high corporate social responsibility and create the highest possible returns to be sustainable tourism”*

Implementasi kegiatan *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak dikenal dengan nama de Vins Peduli. De Vins Peduli merupakan program *corporate social responsibility* yang dilaksanakan di de Vins Sky Hotel Seminyak yang memenuhi dua dari tiga implementasi *corporate social responsibility* yang biasa dilakukan di Indonesia, yaitu *corporate social responsibility* berbasis karitatif (*charity philanthropy*) dan berbasis aktivitas social (*social activity*).

Kegiatan *corporate social responsibility* rutin diselenggarakan setiap tahun di de Vins Sky Hotel Seminyak ketika pandemic covid-19 belum terjadi. Namun dengan adanya kasus pandemic tersebut kegiatan CSR di hotel ini mengalami hambatan. Kegiatan CSR terakhir dilaksanakan pada tanggal 16 Februari 2019 dengan tema kegiatannya adalah *“When ‘I’ is replaced by we Even ‘illness’ Becomes ‘wellness’*. Kegiatan CSR tersebut diselenggarakan di SDN 3 Tenganan Gumunung, Karangasem-Bali. Dalam melangsungkan kegiatan *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak mempunyai beberapa hambatan dan



kendala. Human Resources Manager selaku penyelenggara program dan bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak tidak mempunyai *standard operating procedurer* CSR. Pemilihan inti kepantiaan biasanya melibatkan *head of department* yang dilakukan secara random, tidak adanya *job description* yang jelas dan terstruktur mengakibatkan kegiatan *corporate social responsibility* belum terorganisasi dengan baik. Peran dan tanggung jawab tugas *head of department* dalam melangsungkan kegiatan CSR berbeda-beda setiap programnya.

Kegiatan *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak dikoordinir langsung oleh Human Resources Manager. Human Resources Manager de Vins Sky Hotel Seminyak mengalami kendala dalam mengimplementasikan CSR-nya karena masih belum ada pedoman baku (SOP) dalam pelaksanaannya. Hal ini itu disadari karena selama ini dalam melangsungkan kegiatan CSR lebih sering melakukan pendekatan melalui komunikasi via telepon untuk mencari informasi yang dibutuhkan dan pada saat selesai melangsungkan kegiatan *corporate social responsibility* tidak adanya kegiatan evaluasi dan pembuatan laporan kegiatan secara tertulis menyebabkan ketercapaian program yang sudah dijalankan selama ini belum bisa diukur keberhasilannya dan manfaatnya.

Pelaporan CSR dilakukan secara lisan oleh *Human Resources Manager* dengan *General Manager* selaku pemimpin perusahaan dengan menyampaikan kendala-kendala yang ditemui dilapangan dan memberikan dokumentasi berupa foto-foto yang disimpan di *sharing file*. Human Resources Manager de Vins Sky Hotel Seminyak menyatakan bahwa kegiatan *corporate social responsibility* ini

biasanya dilakukan setiap tahun dengan kegiatan program yang berbeda-beda di tempat yang berbeda sesuai kebutuhan calon penerima CSR.

Di samping untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang Np. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mengharuskan setiap perusahaan melakukan kegiatan *corporate social responsibility*, de Vins Sky Hotel Seminyak juga melaksanakan kegiatan CSR untuk mengimplementasikan komitmen terhadap misi perusahaan yang berpedoman terhadap tanggung jawab sosial perusahaan secara berkelanjutan. Untuk itu, penelitian terapan ini bertujuan untuk mengkaji implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak sehingga kegiatan CSR yang dilakukan dapat berkelanjutan serta untuk menemukan model implemntasi CSR yang relevan sesuai dengan kriteria aspek-aspek pariwisata berkelanjutan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

- a. Bagaimana implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan?
- b. Bagaimana model implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang rumusan masalah, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengkaji implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan
- b. Untuk menemukan model implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan

### 1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian terapan ini dapat menambah wawasan mengenai implementasi *corporate social responsibility* dan pariwisata berkelanjutan. Selain itu, sebagai acuan dan pedoman bagi penelitian di masa yang akan datang.

#### 1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya:

1. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai implementasi *corporate social responsibility* dan *sustainable tourism* yang nantinya dapat diterapkan di dunia kerja.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan *corporate social responsibility* dan *sustainable tourism* serta menjadi bahan kajian lebih lanjut

3. Bagi de Vins Sky Hotel Seminyak

Dapat dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat menambah informasi dalam pengambilan keputusan untuk menentukan model *corporate social responsibility* yang relevan dilakukan sesuai dengan kriteria aspek-aspek pariwisata berkelanjutan

## **BAB V**

### **PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

#### **5.1 Pembahasan Hasil Penelitian**

Pembahasan hasil penelitian ini mengacu pada rumusan masalah pertama yaitu mengenai implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan. Langkah awal yang dilakukan peneliti dalam melakukan penelitian terapan yaitu dengan melakukan pengumpulan data. Pengumpulan data tersebut dilakukan dengan melakukan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Observasi dilakukan peneliti untuk membantu dalam mengetahui informasi dan menemukan gap serta permasalahan yang terjadi dilapangan. Observasi dilakukan peneliti karena peneliti pernah terlibat langsung dalam melaksanakan kegiatan *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak. Observasi tersebut dilakukan dengan cara memberikan formulir berupa checklist kepada karyawan de Vins Sky Hotel Seminyak. Hal ini bertujuan untuk memperkuat data observasi yang diperoleh dilapangan. Selain itu, peneliti juga melakukan beberapa wawancara dengan beberapa narasumber terkait untuk dapat membantu dalam mendapatkan jawaban yang akurat sesuai dengan pembahasan yang ingin diteliti. Berikut ini adalah deskripsi informan yang digunakan peneliti untuk menjelaskan karakteristik dari responden berdasarkan tabel dibawah ini:

Tabel 5. 1 Karakteristik Informan Penelitian Terapan “Implementasi CSR dalam Pariwisata Berkelanjutan di de Vins Sky Hotel Seminyak”

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Jabatan
1	Ni Wayan Windiari	Perempuan	S1	Human Resources Manager
2	Antonius Joko Priambudi	Laki-Laki	S1	IT Supervisor
3	I Nyoman Rudita	Laki-Laki	SMA	Kelian Adat Batu Belig
4	I Made Alit Juni	Laki-Laki	S1	Kelian Lingkungan Batu Belig

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan Tabel 5.1 terlihat bahwa karakteristik responden yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian terapan ini menggunakan 4 jenis karakteristik responden yang dilihat dari jenis kelamin, pendidikan dan peran dari masing-masing jabatannya. Ibu I Wayan Windiari selaku Human Resources Manager sebagai Ketua Komite yang bertanggung jawab dalam mengimplmentasikan kegiatan CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak, karyawan de Vins Sky Hotel Seminyak atas nama “Antonius Joko Priambudi” yaitu selaku IT Supervisor sebagai coordinator pengawas dan pengarahan dalam pelaksanaan kegiatan CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak, Bapak “I Nyoman Rudita” selaku Kelian Adat dan juga pemimpin dari organisasi Banjar Adat di daerah Seminyak, Batu Belig dan Bapak “I Made Alit Juni” selaku Kelian Lingkungan atau kepala lingkungan di daerah Seminyak, Batu Belig. Setiap butir pertanyaan yang diajukan peneliti mengacu pada pedoman wawancara yang telah dipersiapkan sebelumnya. Proses wawancara yang dilakukan bersifat semi-formal yaitu pertanyaan yang

mengacu pada panduan namun tidak menutup kemungkinan pertanyaan lain muncul untuk memperdalam jawaban yang disampaikan oleh informan. Hasil pengumpulan data yang didapat melalui metode wawancara dari beberapa narasumber dicatat peneliti dengan rapi dan juga terstruktur berdasarkan 3 aspek pariwisata berkelanjutan yaitu dari segi ekonomi, sosial-budaya dan lingkungan (Noor and Pratiwi, 2016). Hal ini dilakukan peneliti untuk dapat mempermudah dalam menganalisis dan menginput data ke dalam software Nvivo 12 plus. Berikut ini adalah hasil wawancara mengenai implementasi *corporate social responsibility* yang dilihat berdasarkan aspek pariwisata berkelanjutan sesuai dengan tabel berikut ini:



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

Tabel 5. 2 Catatan Hasil Wawancara

Indikator Pariwisata Berkelanjutan				
Indikator	No	Pertanyaan	Informan	Hasil
Economic Sustainability	1	Seberapa besar pentingnya pelaksanaan <i>corporate social responsibility</i> untuk keberlanjutan hotel?	Human Resources Manager – de Vins Sky Hotel Seminyak	Pelaksanaan kegiatan <i>corporate sosial responsibility</i> dapat meningkatkan citra perusahaan, memperkuat <i>brand</i> perusahaan dan memberikan dampak serius terhadap keberlangsungan dan kesuksesan bisnis hotel untuk kedepannya
			IT Supervisor – de Vins Sky Hotel Seminyak	Ekonomi menjadi penggerak awal adanya kegiatan perubahan sosial dan perubahan lingkungan. Adanya kegiatan CSR dapat meningkatkan perekonomian dan mensejahterahkan masyarakat
	2	Jika dikaitkan dengan konsep dengan pariwisata berkelanjutan yang mengarah terhadap aspek <i>economic sustainability</i> . Apa saja bentuk kegiatan <i>corporate social responsibility</i> yang telah dilakukan selama ini di de Vins Sky Hotel Seminyak?	Human Resources Manager – de Vins Sky Hotel Seminyak	Memberikan persamaan hak dan kewajiban karyawan dengan adil sesuai dengan ketentuan UUD ketenagakerjaan, menyelenggarakan program pelatihan untuk membantu karyawan dalam meningkatkan kualitas diri dan bekerjasama dengan pihak sekolah-sekolah memfasilitasi dalam mengadakan program training.
			IT Supervisor – de Vins Sky Hotel Seminyak	Bekerjasama dengan masyarakat lokal dalam menyewakan transportasi untuk tamu yang menginap di de Vins Sky Hotel Seminyak. Bentuk pelayanan yang diberikan seperti transportasi tour, menjemput dan mengantar tamu ke bandara dan penyewaan sepeda motor
	3	Apakah kegiatan <i>corporate social responsibility</i> yang	Human Resources Manager – de	Untuk dapat meningkatkan produktivitas perusahaan kami disini mengajak seluruh karyawan hotel untuk ikut berpartisipasi dalam menyelenggarakan program kegiatan <i>corporate sosial responsibility</i>



		<i>dilakukan di de Vins Sky Hotel Seminyak dapat meningkatkan produktivitas perusahaan?</i>	Vins Sky Hotel Seminyak IT Supervisor – de Vins Sky Hotel Seminyak	dalam bentuk kepedulian sosial seperti memberikan penyuluhan untuk murid-murid sekolah tentang perhotelan Adanya kegiatan CSR dapat memberikan motivasi karyawan untuk lebih aktif dalam bersosialisasi dan meningkatkan kemampuan diri
<b>Social-Cultural Sustainability</b>	1	Apakah selama ini masyarakat dilibatkan dalam menjalankan kegiatan <i>corporate social responsibility</i> di de Vins Sky Hotel Seminyak?	Human Resources Manager – de Vins Sky Hotel Seminyak	Belum pernah karena kegiatan <i>corporate social responsibility</i> yang selama ini kami selenggarakan lebih mengarah kegiatan amal atau charity untuk masyarakat umum yang membutuhkan. Target dan sasaran kami adalah anak cacat, anak telantar, lansia dan penderita gangguan fisik
			IT Supervisor – de Vins Sky Hotel Seminyak	Belum pernah melibatkan desa maupun masyarakat setempat secara langsung melainkan hanya dilakukan bersama dengan seluruh karyawan de Vins Sky Hotel Seminyak
	2	Jika dikaitkan dengan konsep pariwisata berkelanjutan yang mengarah terhadap aspek <i>social-culture sustainability</i> . Apa saja bentuk kegiatan <i>corporate social responsibility</i> yang telah dilakukan selama ini?	Human Resources Manager – de Vins Sky Hotel Seminyak	Membantu korban bencana, panti asuhan dan sekolah kurang mampu dengan memberikan sumbangan buku-buku sekolah, peralatan olahraga, bahan bangunan untuk pembuatan air bersih dan pembuatan tembok pagar, memberikan bantuan sembako kepada karyawan dan masyarakat lokal di masa pandemi covid-19
			IT Supervisor – de Vins Sky Hotel Seminyak	Membantu banjar dan desa dalam mendukung kegiatan banjar dan desa seperti membeli kupon bazaar, memberikan dana bantuan pembangunan pura dan mendukung kegiatan banjar dan desa dengan memberikan dana sponsorship

	3	Bagaimana cara perusahaan dalam mendukung kegiatan budaya dan keagamaan yang dilaksanakan oleh pemerintahan desa adat setempat?	Human Resources Manager – de Vins Sky Hotel Seminyak	Berpartisipasi dalam menjalankan program Gubernur Bali dengan menggunakan pakaian adat bali setiap Hari Kamis dan hari-hari keagamaan seperti Hari Raya Purnama, Hari Raya Tilem, Hari Raya Galungan & Kuningan. Selain itu, apabila ada kegiatan keagamaan dan piodalan di banjar maupun desa ikut berpartisipasi dalam memberikan dana punia ke pihak banjar maupun desa
			IT Supervisor – de Vins Sky Hotel Seminyak	Mengadakan kegiatan ‘ <i>Balinese Culture Night</i> ’ setiap hari senin. Kegiatan <i>Balinese Culture Night</i> ini bertujuan untuk memperkenalkan dan menjaga kelestarian budaya bali. Bali tidak hanya identik dengan alam dan objek wisatanya melainkan juga dengan seni dan budayanya. Pertunjukan tarian tradisional bali di hotel kami menggunakan masyarakat lokal sanggar tari sekitar hotel
<b><i>Enviromental Sustainability</i></b>	1	Bagaimana cara de Vins Sky Hotel Seminyak untuk menjaga kelestarian alam?	Human Resources Manager – de Vins Sky Hotel Seminyak	Menggunakan produk ramah lingkungan seperti tidak menggunakan tas laundry berupa plastik melainkan menggunakan laundry basket. Tidak melakukan pencucian linen secara reguler, apabila karyawan ingin meninggalkan ruangan karyawan diwajibkan untuk mematikan lampu dan AC tujuannya yaitu untuk menghemat listrik dan mengurangi pemanasan global
			IT Supervisor – de Vins Sky Hotel Seminyak	Mengurangi penggunaan bahan plastik. Wadah air mineral yang kita setup disetiap kamar dan restaurant menggunakan botol kaca sebagai wadahnya
	2	Jika dikaitkan dengan konsep pariwisata berkelanjutan dari aspek <i>environmental sustainability</i> . Bagaimana	Human Resources Manager – de Vins Sky Hotel Seminyak	Mengadakan program kegiatan pelepasan tukik tujuannya adalah untuk melestarikan dan menyelamatkan populasi penyu dari kepunahannya, mengadakan penanaman hutan mangrove dan menerapkan program <i>go green</i> dan meminimalisir penggunaan sampah plastik

		bentuk kegiatan <i>corporate social responsibility</i> yang dilakukan oleh de Vins Sky Hotel Seminyak?	IT Supervisor – de Vins Sky Hotel Seminyak	Membantu membersihkan area sekitar hotel dan pantai petitenget. Pantai petitenget tersebut merupakan salah satu pantai yang paling dekat jaraknya dari hotel oleh sebab itu untuk menjaga kebersihan area pantai juga merupakan tanggung jawab kami
	3	Bagaimana cara de Vins Sky Hotel dalam menjaga lingkungan yang sehat dan bersih?	Human Resources Manager – de Vins Sky Hotel Seminyak	Memilah sampah mejadi beberapa jenis sampah seperti sampah kering, sampah basah, B3 dan juga sampah daur ulang, bekerjasama dengan vendor untuk pengambilan sampah hotel, menyediakan ruangan khusus untuk sampah tersebut baik itu sampah limbah B3 dan juga daur ulang yang bisa dijual kembali. Cara ini mampu mengurangi volume sampah di hotel kami sekaligus mengurangi pencemaran udara yang berdampak pada kesehatan manusia dan lingkungan sekitar
			IT Supervisor – de Vins Sky Hotel Seminyak	Untuk menjaga lingkungan hotel untuk tetap sehat dan bersih kami rutin mengadakan kegiatan gotong royong seminggu sekali untuk membersihkan lingkungan internal maupun area luar lingkungan hotel
1		Apakah anda selama ini mengetahui mengenai kegiatan <i>corporate social responsibility</i> yang dilakukan di de Vins Sky Hotel Seminyak? Jika iya, bagaimana pendapat anda terkait dengan hal tersebut?	Kelian Adat Batu Belig	Dari beberapa hotel yang ada di daerah seminyak saya kurang mengetahuinya dengan jelas mengenai program kegiatan <i>corporate social responsibility</i> di de Vins Sky Hotel Semnyak
			Kelian Lingkungan Batu Belig	Saya tidak mengetahui secara langsung apa saja program kegiatan <i>corporate social responsibility</i> yang pernah dilakukan di de Vins Sky Hotel Seminyak
2		Apakah anda pernah dilibatkan dalam setiap implementasi kegiatan <i>corporate social responsibility</i> di de Vins Sky Hotel Seminyak?	Kelian Adat Batu Belig	Selama ini pihak desa belum pernah dilibatkan secara langsung untuk mengikuti program kegiatan tersebut
			Kelian Lingkungan Batu Belig	Saya belum pernah dilibatkan dalam setiap program kegiatan <i>corporate social responsibility</i> yang selama ini dilakukan oleh de Vins Sky Hotel Seminyak
3		Apakah de Vins Sky Hotel Seminyak turut aktif berperan serta dalam mendukung	Kelian Adat Batu Belig	Pihak hotel pernah ikut serta dalam memberikan bantuan dana untuk perbaikan pembangunan desa maupun banjar, berkontribusi dalam

	kegiatan, memperhatikan masyarakat dan lingkungan sekitar? Jika iya hal apa aja yang anda ketahui terkait dengan hal tersebut?		memberikan iuran wajib untuk desa. Iuran wajib ini biasanya dilakukan setiap 1 bulan sekali, tidak adanya pasakan dari desa terkait dengan nominal yang ingin diberikan hal ini murni adanya kesepakatan dari kedua belah pihak yang mengacu terhadap aturan dari desa adat yang disesuaikan dengan type usaha yang dijalankan
		Kelian Lingkungan Batu Belig	Pihak hotel memperhatikan lingkungan sekitar hotel dengan cara melakukan kegiatan gotong royong membersihkan area sekitar komp. Villa Kendal dan ikut berpartisipasi dalam membersihkan area pantai petitenget
4	Apakah de Vins Sky Hotel Seminyak mampu meningkatkan perekonomian daerah seminyak?	Kelian Adat Batu Belig	Menurut saya pihak hotel kurang membantu kami dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Tidak adanya komunikasi secara aktif dan bentuk kontribusi pihak hotel dengan desa untuk membantu kami dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia masyarakat lokal. Sebelumnya kami juga dari desa mempunyai organisasi transportasi desa yang diperuntukan untuk tamu hotel. Akan tetapi pihak hotel tidak memberikan pengaruh yang signifikan untuk membantu organisasi transportasi kami. Dari sekian banyak hotel yang ada penilaian kami terhadap kontribusi de Vins Sky Hotel Seminyak masih kurang membantu untuk mensejahterahkan masyarakat lokal
		Kelian Lingkungan Batu Belig	Yang saya ketahui hanya ada beberapa masyarakat lokal yang diperkerjakan di de Vins Sky Hotel Seminyak. Pihak hotel kurang aktif dalam memberikan informasi kepada kami apabila sedang mencari dan membutuhkan kandidat untuk beberapa posisi yang dibutuhkan. Sesuai dengan acuan aturan desa yang ada seharusnya pihak hotel mampu memberikan peluang mempekerjakan masyarakat lokal sebesar 30% dari total keseluruhan karyawan yang ada akan tetapi hal ini justru bertolak belakang dengan situasi yang terjadi

5	Bagaimana kontribusi dan dukungan anda terhadap kegiatan <i>corporate social responsibility</i> di de Vins Sky Hotel Seminyak?	Kelian Adat Batu Belig	Saya mendukung secara penuh untuk setiap program kegiatan <i>corporate social responsibility</i> yang dilakukan di de Vins Sky Hotel Seminyak apabila dapat memberikan dampak yang lebih untuk meningkatkan perekonomian masyarakat lokal
		Kelian Lingkungan Batu Belig	Apabila kegiatan <i>corporate social responsibility</i> dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan. Bentuk dan kontribusi saya sebagai kelian lingkungan yaitu dengan membantu pihak hotel dalam menjaga kenyamanan dan keamanan hotel maupun sekitarnya
6	Apakah harapan kedepannya untuk kegiatan <i>corporate social responsibility</i> di de Vins Sky Hotel Seminyak supaya dapat memberikan dampak positif terhadap keberlangsungan hotel?	Kelian Adat Batu Belig	Harapan saya kedepannya yaitu pihak hotel lebih aktif dalam menjalin komunikasi yang baik dengan pihak desa. Apabila ada lowongan yang diperlukan pihak hotel aktif dalam memberikan peluang dan kesempatan masyarakat lokal untuk bekerja disana, melibatkan kami dalam setiap program kegiatan CSR sehingga hubungan pihak hotel, desa dan juga masyarakat sekitar menjadi lebih erat lagi
		Kelian Lingkungan Batu Belig	Diharapkan kedepannya selain mencari profit pihak hotel lebih tanggap dalam memastikan integritas antara masyarakat lokal dan lingkungan sekitar terlindungi dan memberikan dampak positif terhadap masyarakat lokal secara berkelanjutan

Setelah selesai melakukan kegiatan wawancara dengan beberapa narasumber, peneliti mengambil beberapa dokumentasi. Pengambilan dokumentasi berupa foto ini dapat dijadikan bukti yang akurat bahwa peneliti memang benar melakukan kegiatan penelitian secara langsung terkait dengan *implementasi corporate social responsibility* yang di de Vins Sky Hotel Seminyak. Hasil dokumentasi tersebut dapat dilihat berdasarkan gambar berikut ini:



Gambar 5. 1 Dokumentasi Proses Pengmpulan Data Melalui Metode Wawancara

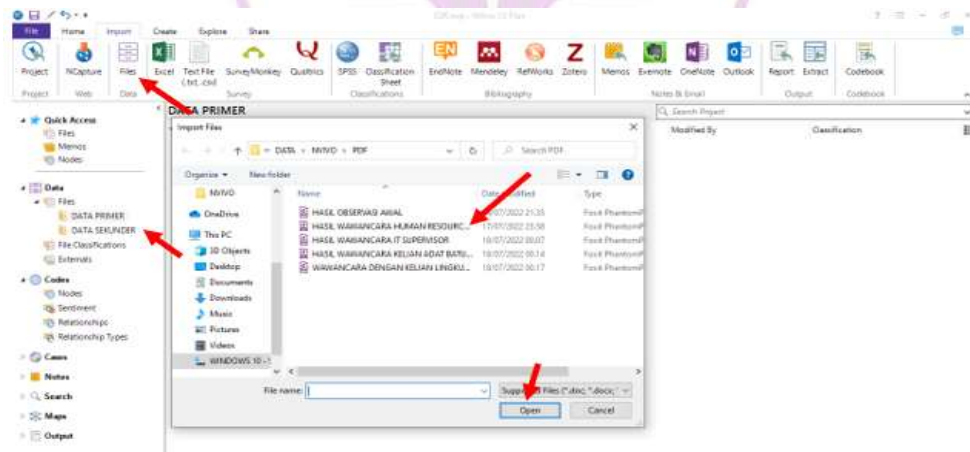
Sumber: Data Primer, 2022

Tahap reduksi data adalah langkah kedua penulis dalam memilah seluruh data-data yang bermakna dan menunjang penelitian. Hasil reduksi data didapatkan

dengan proses pengolahan data dengan alat analisis data yaitu NVivo 12 Plus. Adapun tahap-tahap dalam melakukan reduksi data yaitu sebagaimana berikut:

### 1. Input Data dan Coding data

Proses input data adalah langkah awal yang dilakukan penulis untuk mengolah data melalui alat bantu Nvivo12 Plus. Seluruh data primer dan data sekunder diinput penulis melalui *menu bar* “import” dengan memilih menu “files”. Sebelum data tersebut diinput, penulis melakukan klasifikasi dokumen terlebih dahulu dengan membuat *folder* untuk memudahkan proses pengolahan data serta format data yang digunakan penulis adalah format data berupa pdf sesuai dengan Gambar dibawah ini:



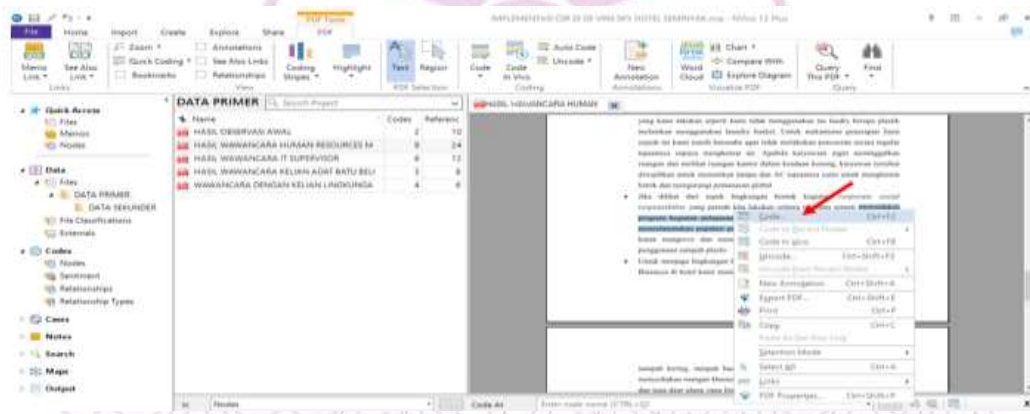
Gambar 5. 2 Proses Memasukan Data dalam NVivo 12 Plus

Sumber: Data Primer, 2022

Langkah yang kedua yaitu proses coding data. Proses memberikan kode pada data merupakan proses wajib yang harus dilakukan peneliti untuk dapat melakukan visualisasi data dan eksplorasi data menjadi lebih akurat. Proses memberikan data dapat dilakukan dengan dua macam, yaitu kode untuk memberikan nodes dan kode

cases yang biasanya dilakukan untuk data wawancara yang merujuk pada informan yang diwawancarai.

Memberikan kode “nodes” dilakukan dengan membuka terlebih dahulu dokumen yang ingin diberikan kode, “select” kalimat-kalimat yang ingin dikode menggunakan kursor, kemudian klik kanan dan memilih menu “code”. Kode dibuat sesuai dengan pengelompokan kata-kata atau kalimat yang sesuai dan membicarakan konten yang sama, sehingga arah analisis data dan kalimat sesuai dan dapat memberikan interpretasi yang jelas. Hal ini dapat dilihat berdasarkan gambar dibawah ini:

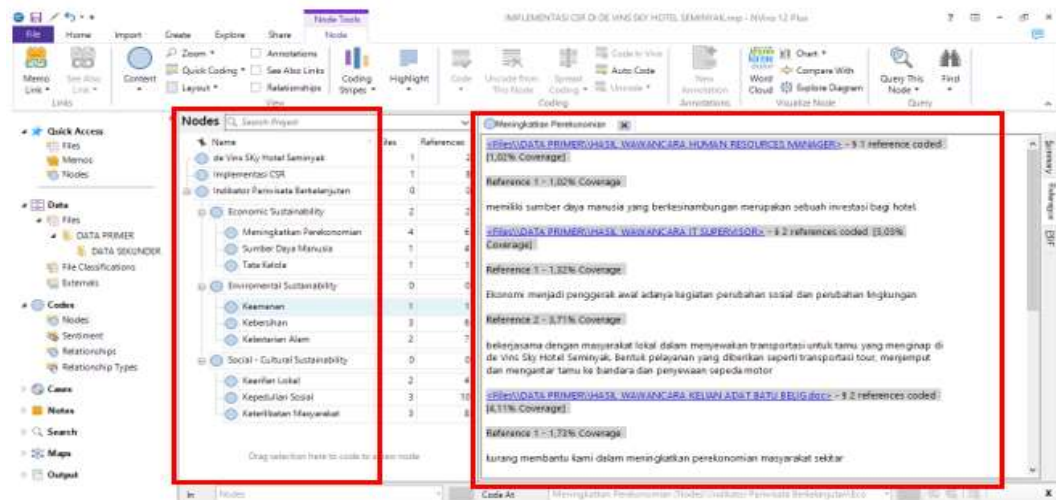


Gambar 5.3 Proses Coding Nodes pada Dokumen

Sumber: Data Primer, 2022

Seluruh dokumen yang diinput wajib dibaca oleh penulis sehingga penulis mendapatkan konten yang sesuai dengan tujuan penelitian berdasarkan kode-kode yang diberikan. Kode tersebut diberikan penulis untuk mengklasifikasikan data dokumen yang digunakan penulis dalam penelitian. Gambaran dibawah ini merupakan hal *coding nodes* yang peneliti dapatkan.

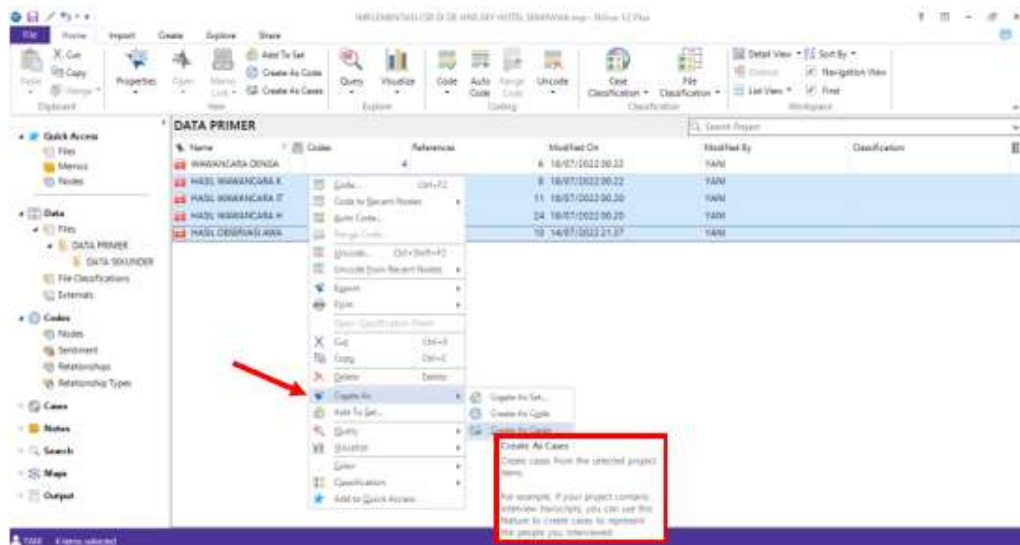




Gambar 5. 4 Hasil Coding Nodes

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan Gambar 5.4 terlihat bahwa kode “as cases” digunakan untuk mengklasifikasikan data pada level informan tertentu. Kode “cases” digunakan untuk tahapan proses visualisasi data yang dapat menjelaskan keterhubungan antara seluruh informan dan pernyataan yang dikeluarkan. Pernyataan tersebut telah diberikan kode pada “nodes”. Kode “cases” dalam penelitian ini diberikan pada transkrip wawancara yang berasal Human Resources Manager, IT Supervisor, Kelian Adat Batu Belig dan Kelian Lingkungan.

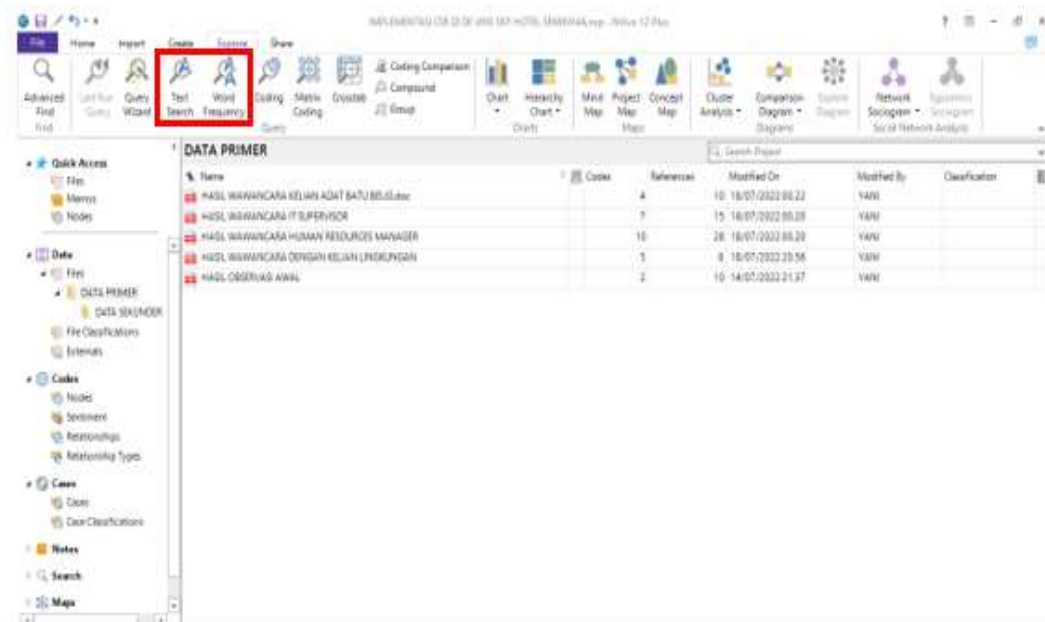


Gambar 5. 5 Proses Coding Cases

Sumber: Data Primer, 2022

## 2. Eksplorasi

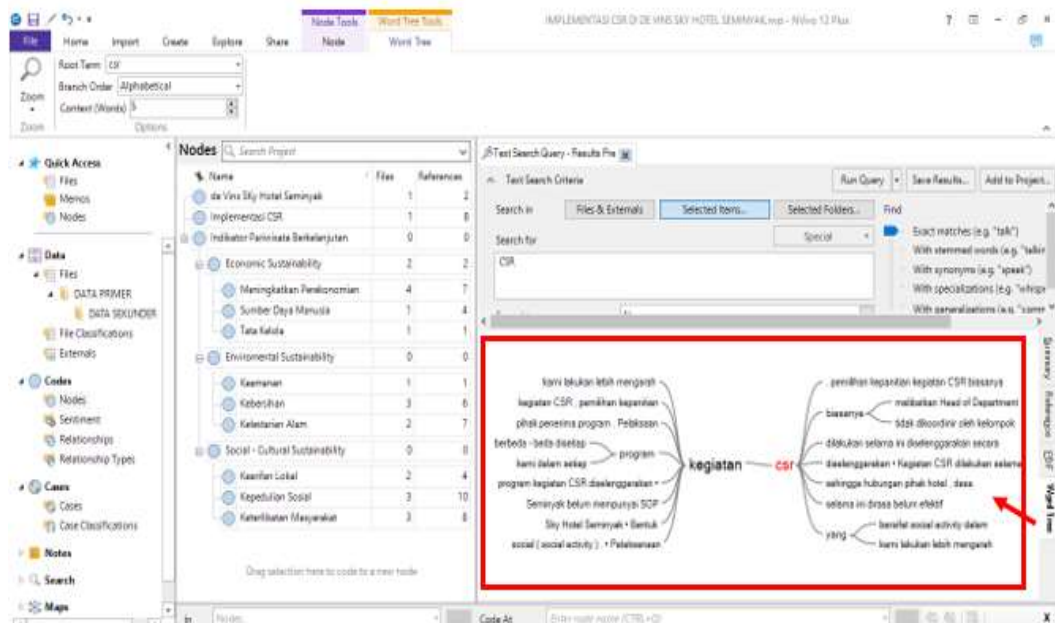
Seluruh data yang telah didapatkan melalui input dan coding data dipilah kemudian dianalisis. Penulis dapat menyajikan data sesuai dengan tujuan penelitian. Proses penyajian data dalam penelitian ini didukung oleh tahapan eksplorasi dan visualisasi data pada NVivo 12 Plus. Hasil tahapan eksplorasi dan visualisasi akan mendukung deskripsi hasil data penelitian yang didapatkan tentang implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak. Implementasi *corporate social responsibility* disesuaikan dengan indikator pariwisata berkelanjutan yang ditinjau berdasarkan 3 aspek yaitu ekonomi, sosial-budaya dan lingkungan.



Gambar 5. 6 Menu Bar Eksplorasi pada NVivo 12 Plus

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan Gambar 5.6 penulis memilih eksplorasi dengan menggunakan “text search” dan “word frequency”. Fitur “text search” dipilih penulis untuk memudahkan penulis dalam mencari sebuah kata yang sesuai keinginan penulis dalam dokumen, hasil dari “text search” dapat divisualisasikan melalui pilihan “word tree”, sehingga penulis dapat menemukan kata tersebut beserta kalimat sebelum dan sesudahnya. Hasil “text search” membantu penulis menemukan kata, hubungannya, dan makna ringkasnya dari banyak dokumen yang diolah oleh penulis.



Gambar 5. 7 Hasil Eksplorasi “Text Search” untuk Kata “CSR”  
Sumber: Data Primer, 2022

Menu bar explore pada fitur “word frequency” berguna untuk menampilkan kata yang sering muncul atau dibicarakan dalam sebuah dokumen penelitian. Semakin besar ukuran kata yang digunakan, maka kata tersebut paling sering dibicarakan atau dituliskan dalam dokumen, begitu pula sebaliknya. Berikut ini adalah tampilan dari hasil pencarian “word frequency” dengan tampilan “word cloud”, maka kata yang paling sering muncul adalah “lingkungan”.



Gambar 5. 8 Hasil Analisis Fitur “Word Frequency” dengan Visualisasi “Word Cloud”

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan Gambar 5.8 terlihat bahwa jika dilihat dari 3 indikator pariwisata berkelanjutan implementasi kegiatan *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak lebih mengarah terhadap aspek lingkungan dan sosial. Hasil temuan yang di dapatkan dengan menggunakan alat bantu software nvivo 12 plus pada saat memberikan pernyataan dari hasil wawancara memperoleh hasil dimana de Vins Sky Hotel Seminyak lebih sering membahas mengenai lingkungan dan juga masyarakat.

De Vins Sky Hotel Seminyak mengimplementasikan kegiatan *corporate social responsibility* sejak tahun 2017. Kegiatan *corporate social responsibility* yang dilakukan di de Vins Sky Hotel Seminyak dikenal dengan istilah de Vins Peduli. Terlepas dari Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mengharuskan setiap perusahaan melakukan tanggung jawab sosial,

de Vins Sky Hotel Seminyak melakukan kegiatan de Vins Peduli ini dikarenakan berkomitmen terhadap misi perusahaan. Salah satu misi yang ingin dicapai oleh de Vins Sky Hotel Seminyak adalah

*“To be a company with high corporate social responsibility and create the highest possible returns to be sustainable tourism”* artinya menjadi perusahaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan yang tinggi dan menciptakan hasil yang setinggi-tingginya untuk menjadi pariwisata yang berkelanjutan”.

Berkelanjutan yang dimaksud oleh manajemen de Vins Sky Hotel Seminyak adalah bertanggung jawab dan peduli terhadap sesama, baik itu masyarakat dan juga lingkungan sekitar hotel. Adapun bentuk kegiatan *corporate social responsibility* yang dilakukan di de Vins Sky Hotel dari tahun 2017-2022 yang dapat dilihat berdasarkan tabel, sebagaimana berikut:

Tabel 5. 3 Program Tahunan Kegiatan *Corporate Soscial Responsibility* di De Vins Sky Hotel Seminyak Tahun 2017-2022

Tahun	Program Kegiatan	Bentuk Kegiatan	Indikaor
	<b>CSR</b>		
2017	Donor Darah	Program kegiatan pengambilan darah yang melibatkan seluruh karyawan de Vins Sky Hotel Seminyak secara sukarela	Sosial
	Donasi Korban Gempa Lombok	Program pemberian sembako dan dana bantuan	Sosial

	Pembersihan Pantai Petitenget	Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget	Lingkungan
	Planting Mangrove Desa Serangan	Program penanaman mangrove	Lingkungan
	Donasi Korban Bencana Alam Gunung Agung	Program pemberian sembako dan dana bantuan	Sosial
2018	Pelepasan Tukik di Pantai Petitenget	Program pelepasan tukik	Lingkungan
	Panti Asuhan Yayasan YPAC Bali	Program kegiatan pemberian sembako	Sosial
	Panti Asuhan Hindu Sunya Giri	Program kegiatan pemberian sembako	Sosial
	Pembersihan Lingkungan Komp. Villa Kendal	Program pembersihan lingkungan sekitaran hotel	Lingkungan
	Donor Darah	Program kegiatan pengambilan darah yang melibatkan seluruh karyawan de Vins Sky Hotel Seminyak secara sukarela	Sosial
2019	Pura Petitenget	Program kegiatan pembersihan area pura	Sosial - Budaya
	SDN 3 Tenganan Gumunung	Program kegiatan sosial dan pemberian bantuan peralatan sekolah	Sosial
	Pembersihan Pantai Petitenget	Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget	Lingkungan
2020	Fillial SDN 3 Tulamben	Program kegiatan belajar mengajar dan pemberian bantuan peralatan sekolah	Sosial
	Pembersihan Pantai Petitenget	Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget	Lingkungan
	Pemberian Sembako Karyawan de Vins Sky Hotel Seminyak	Program kegiatan pemberian bantuan sembako di masa pandemic covid-19	Sosial
	Pembersihan Lingkungan Komp. Villa Kendal	Program pembersihan lingkungan sekitaran hotel	Lingkungan

2021	Donasi Korban Erupsi Gunung Semeru	Program kegiatan pemberian sembako serta dana bantuan	Sosial
	Pembersihan Pantai Petitenget	Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget	Lingkungan
	Panti Asuhan Dharma Jati	Program kegiatan sosial dan pemberian bantuan pakaian layak pakai dan sembako	Sosial
	Pembersihan Lingkungan Komp. Villa Kendal	Program pembersihan lingkungan sekitaran hotel	Lingkungan
	Karyawan De Vins Sky Hotel Seminyak	Program kegiatan pemberian bantuan sembako di masa pandemic covid-19	Sosial
2022	Panti Asuhan Tunas Bangsa Denpasar	Program kegiatan pemberian sembako serta pakaian layak pakai	Sosial
	Pembersihan Pantai Petitenget	Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget	Lingkungan
	Desa Songan	Program kegiatan sosial dan pemberian sembako	Sosial

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan Gambar 5.2 terlihat bahwa kegiatan *corporate social responsibility* yang dilakukan selama ini berfokus pada kegiatan sosial dalam bentuk kepedulian dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan. Kegiatan *corporate social responsibility* tersebut menjadi cerminan atas definisi perusahaan yang dimana diartikan dan dituangkan ke dalam setiap program kegiatan pelaksanaannya.

Penyajian data yang dijabarkan melalui alat bantu Nvivo 12 Plus sebagai hasil penelitian akan dijelaskan berdasarkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan, yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *enviromental*



*sustainability*. Masing-masing indikator pariwisata berkelanjutan tersebut dapat dijabarkan sebagaimana berikut:

1. *Economic Sustainability*

Indikator pertama pariwisata berkelanjutan adalah aspek ekonomi. Keberlanjutan ekonomi mengarah pada perkembangan perusahaan terhadap kegiatan ekonomi jangka panjang melalui pendapatan yang diperolehnya. Perusahaan bertanggung jawab dalam memberikan manfaat ekonomi kepada semua stakeholder secara adil seperti memberikan kesempatan mendapatkan penghasilan, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, memberikan pelayanan sosial kepada masyarakat lokal, mengurangi kemiskinan serta membantu meningkatkan perekonomian. Akan tetapi, hal ini justru bertolak belakang dengan apa yang telah dilakukan oleh de Vins Sky Hotel Seminyak. Hasil yang didapat pihak hotel kurang aktif dalam menjalani komunikasi dengan pihak desa serta membantu masyarakat sekitar dalam meningkatkan perekonomian. Hal ini diyakini dengan pernyataan yang diungkapkan oleh Bapak I Nyoman Rudita selaku Kelian Adat Batu Belig, beliau menyatakan bahwa:

“Pihak hotel kurang membantu kami dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Tidak adanya komunikasi secara aktif dan bentuk kontribusi pihak hotel dengan desa untuk membantu kami dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia masyarakat lokal. Sebelumnya kami juga dari desa mempunyai organisasi transportasi desa yang diperuntukan untuk tamu hotel. Akan tetapi pihak hotel tidak memberikan pengaruh yang signifikan untuk membantu organisasi transportasi kami. Dari sekian banyak hotel yang ada penilaian kami terhadap kontribusi de Vins Sky Hotel Seminyak masih kurang membantu untuk mensejahterahkan masyarakat lokal”.

Selain itu, pendapat senada diungkapkan oleh Bapak Alit Juni selaku Kelian Lingkungan Batu Belig pada tanggal 18 April 2022, beliau mengungkapkan bahwa:

“Hanya ada beberapa masyarakat lokal yang diperkerjakan di de Vins Sky Hotel Seminyak. Pihak hotel kurang aktif dalam memberikan informasi kepada kami apabila sedang mencari dan membutuhkan kandidat untuk beberapa posisi yang dibutuhkan. Sesuai dengan acuan aturan desa yang ada seharusnya pihak hotel mampu memberikan peluang mempekerjakan masyarakat lokal sebesar 30% dari total keseluruhan karyawan yang ada akan tetapi hal ini justru bertolak belakang dengan situasi yang terjadi”.

Dari pernyataan tersebut dapat dinilai bahwa keberadaaan de Vins Sky Hotel Seminyak belum bisa memberikan dampak positif terhadap keberlanjutan ekonomi masyarakat setempat, kurangnya konstrubusi dan partisipasi pihak hotel dalam meningkatkan taraf hidup dan kualitas hidup masyarakat setempat. Berdasarkan obsrvasi dan hasil wawancara yang dilakukan dengan Ibu Wayan Windiari selaku Human Resources Manager de Vins Sky Hotel Seminyak pada tanggal 18 April 2022 pihak hotel lebih tanggap dalam memperhatikan kualitas dan kesejahteraan karyawan dan perusahaannya seperti:

- a. Memberikan persamaan hak dan kewajiban karyawan dengan adil sesuai dengan ketentuan UUD Ketenagakerjaan
  - b. Menyelenggarakan program pelatihan untuk membantu karyawan dalam meningkatkan kualitas diri
  - c. Bekerjasama dengan sekolah perhotelan dalam memberikan peluang dan kesempatan siswanya untuk belajar secara langsung di industri melalui program tranning yang dilakukan selama 6 bulan.
2. *Social-Cultural Sustainability*

Indikator kedua pariwisata berkelanjutan adalah aspek sosial-budaya. Sosial dan budaya sangat mempengaruhi *sustainable tourism*. Aspek sosial memiliki arti bertanggung jawab terhadap dampak sosial yang diakibatkan oleh perusahaan, baik

secara langsung maupun tidak langsung (Ginting et al. 2018). Masyarakat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberadaan perusahaan. Kunci utama tercapainya keberlanjutan sosial-budaya adalah menjalin hubungan yang baik antara perusahaan dan lingkungan sosialnya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan kebudayaan lokal serta dukungan aktif yang diberikan oleh perusahaan dalam kegiatan sosial. Bentuk kepedulian de Vins Sky Hotel Seminyak terhadap masyarakat dan kebudayaan lokal dapat dicerminkan dari kegiatan sosial-budaya yang dilakukan selama ini. Hasil pernyataan yang ditemukan dari wawancara dengan Bapak Antonius Joko Priambudi selaku IT Supervisor de Vins Sky Hotel Seminyak pada tanggal 18 April 2022, beliau mengungkapkan bahwa:

“Bentuk kegiatan CSR yang kami lakukan lebih mengarah kegiatan CSR yang bersifat *social activity* dalam membantu korban bencana alam dengan memberikan sembako dan dana bantuan. Selain itu, apabila banjir atau truna-truni mengadakan kegiatan biasanya mereka mengajukan proposal kegiatan dan juga bazaar ke hotel dan kami ikut berpartisipasi dalam membantu banjir maupun truni truni tersebut dalam memberikan sponsor dana bantuan dan juga membeli serta menjual kupon bazzarnya”.

Pendapat senada diungkapkan oleh Ibu Ni Wayan Windiari selaku Human Resources Manager pada tanggal 18 April 2022, beliau mengungkapkan bahwa:

“Berpartisipasi dalam menjalankan program Gubernur Bali dengan menggunakan pakaian adat bali setiap Hari Kamis dan hari-hari keagamaan seperti Hari Raya Purnama, Hari Raya Tilem, Hari Raya Galungan & Kuningan. Selain itu, apabila ada kegiatan keagamaan dan piodalan di banjir maupun desa ikut berpartisipasi dalam memberikan dana punia ke pihak banjir maupun desa”.

Selain itu, Bapak Antonius Joko Priambudi selaku IT Supervisor de Vins Sky Hotel Seminyak pada tanggal 18 April 2022, beliau juga mengungkapkan bahwa

“Mengadakan kegiatan ‘*Balinese Culture Night*’ setiap hari senin. Kegiatan *Balinese Culture Night* ini bertujuan untuk memperkenalkan dan menjaga kelestarian budaya bali. Bali tidak hanya identik dengan alam dan objek wisatanya melainkan juga dengan seni dan budayanya. Pertunjukan tarian tradisional bali di hotel kami menggunakan masyarakat lokal sanggar tari sekitar hotel”.

Hal ini sejalan karakteristik keberlanjutan sosial-budaya pariwisata berkelanjutan dalam bentuk kepedulian sosial, melestarikan budaya dan meningkatkan kearifan lokal (Noor and Pratiwi 2016). Bapak I Nyoman Rudita selaku Desa Adat Batu Belig mengakui secara langsung partisipasi de Vins Sky Hotel Seminyak dalam mendukung keberlanjutan sosial-budaya. Berdasarkan hasil wawancara yang telah diterima penulis pada tanggal 18 April 2022, beliau mengungkapkan bahwa:

“Iya, yang saya ketahui pihak hotel pernah ikut serta dalam memberikan bantuan dana untuk perbaikan pembangunan desa maupun banjar, berkontribusi dalam memberikan iuran wajib untuk desa. Iuran wajib ini biasanya dilakukan setiap 1 bulan sekali, tidak adanya paksaan dari desa terkait dengan nominal yang ingin diberikan hal ini murni adanya kesepakatan dari kedua belah pihak yang mengacu terhadap aturan dari desa adat yang disesuaikan dengan type usaha yang dijalankan”.

Dari pernyataan tersebut dapat dinilai bahwa partisipasi de Vins Sky Hotel Seminyak dalam memperhatikan keberlanjutan social-budaya dituangkan dalam bentuk kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan pariwisata berkelanjutan pada aspek sosial-budayanya.

### 3. *Enviromental Sustainability*

Indikator ketiga pariwisata berkelanjutan adalah aspek lingkungan. Aspek lingkungan merupakan kewajiban perusahaan terhadap dampak lingkungan yang

dihasilkan dari usaha yang dijalankan. Menciptakan lingkungan yang sehat dan aman, mengelola limbah dengan baik dan menciptakan produk-produk yang ramah lingkungan merupakan kewajiban yang harus dilakukan oleh perusahaan. Hal ini sesuai dengan pernyataan yang diberikan oleh Ibu Ni Wayan Windiari selaku Human Resources Manager de Vins Sky Hotel Seminyak pada tanggal 18 April 2022, beliau mengungkapkan bahwa:

“Untuk menjaga lingkungan hotel, kami bekerja sama dengan beberapa vendor. Biasanya di hotel kami memilah sampah mejadi beberapa jenis sampah seperti sampah kering, sampah basah, limbah B3 dan juga sampah daur ulang. Jadi kami menyediakan ruangan khusus untuk sampah tersebut baik itu sampah limbah B3 dan juga daur ulang yang bisa dijual kembali. Kegiatan ini mampu mengurangi volume sampah di hotel kami sekaligus mengurangi pencemaran udara yang berdamk pada kesehatan manusia dan lingkungan sekitar”.

Pernyataan yang serupa juga diberikan oleh Bapak Antonius Joko Priambudi selaku IT Supervisor de Vins Sky Hotel Seminyak pada tanggal 18 April 2022, beliau mengungkapkan bahwa:

“Berpartisipasi membantu kelian lingkungan setempat dalam membersihkan area pantai petitenget. Pantai petitenget tersebut merupakan salah satu pantai yang paling dekat jaraknya dari hotel kami oleh sebab itu untuk menjaga kelestarian dan kebersihan area pantai juga merupakan tanggung jawab kami”.

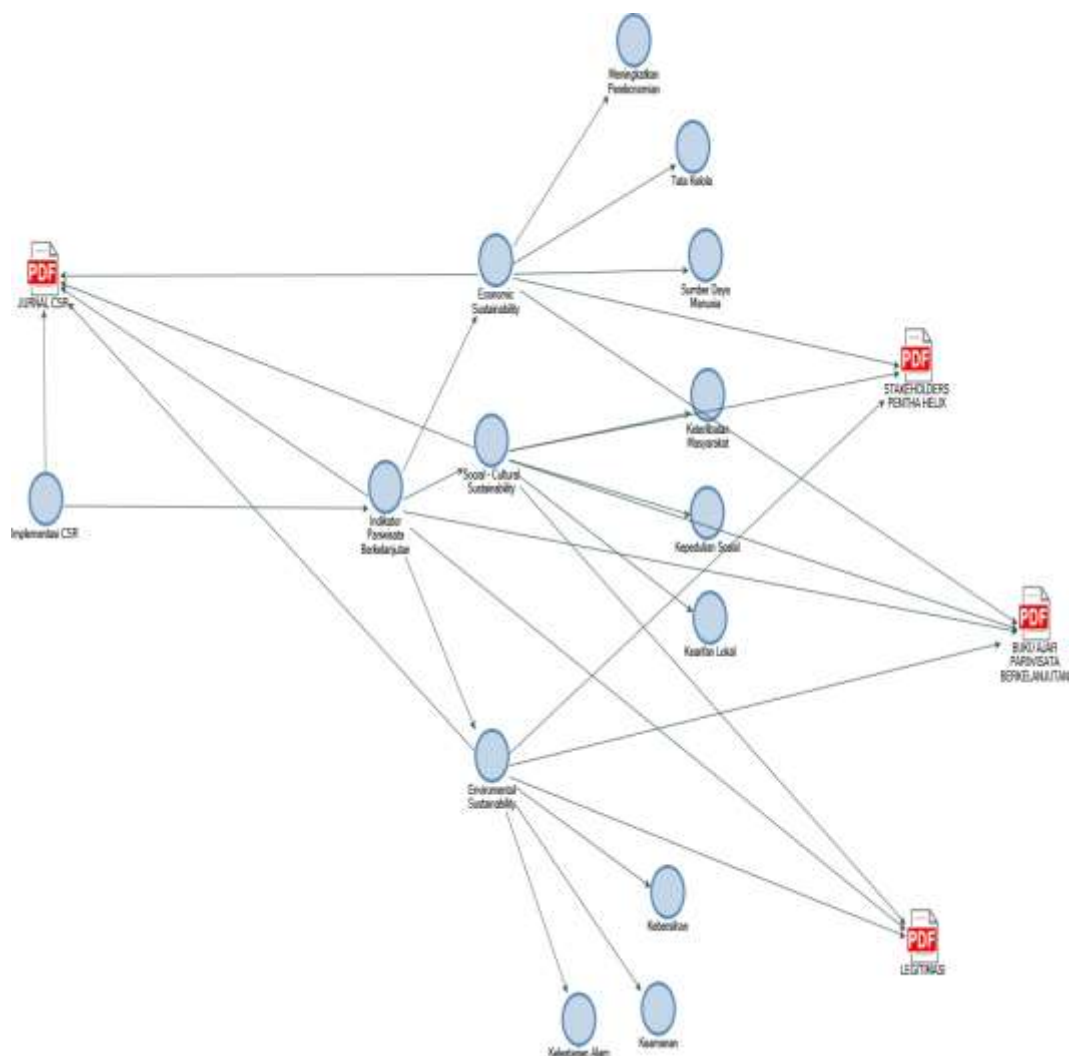
Dalam UNWTO pariwisata berkelanjutan (*sustainable tourism*) adalah pariwisata yang memperhitungkan secara penuh dampak ekonomi, sosial-budaya, dan lingkungan sekarang dan yang akan datang, menjawab kebutuhan pengunjung, industri (pariwisata), lingkungan dan komunitas tuan rumah (Ginting, 2018). Pengembangan sektor pariwisata diharapkan dapat menjaga keberlangsungan

(*sustainable*) serta kelestarian ekosistem lingkungan (*environment*) dengan tetap memperhatikan kondisi sosial budaya masyarakat (*local community*), agar dapat dipertahankan dan dinikmati oleh generasi yang akan datang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan penulis implementasi program *kegiatan corporate social responsibility* yang dilakukan di de Vins Sky Hotel Seminyak belum maksimal menerapkan 3 aspek indikator pariwisata berkelanjutan dari segi ekonomi, sosial dan lingkungan. De Vins Sky Hotel Seminyak belum mampu meningkatkan taraf hidup dan kualitas hidup masyarakat setempat berdasarkan aspek ekonominya. Dengan adanya hal ini penulis ingin berkontribusi dalam memberikan output berupa model implementasi *corporate social responsibility* yang relevan sesuai berdasarkan aspek pariwisata berkelanjutan.

## **5.2 Output Penelitian Terapan**

Output penelitian terapan yang penulis berikan untuk dapat meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak adalah dengan mengoptimalkan penerapan kegiatan *corporate social responsibility* berdasarkan kajian pariwisata berkelanjutan. Hasil penelitian sebelumnya menjadi hasil penelitian yang dapat memberikan analisis terhadap implementasi kegiatan *corporate social responsibility* yang telah diterapkan selama ini di de Vins Sky Hotel Seminyak. Peneliti menggunakan data-data yang diperoleh dari observasi, wawancara, jurnal dan beberapa buku yang relevan untuk membantu dalam mengidentifikasi hasil pengolahan data melalui software nvivo 12 plus. Model penelitian yang telah dihasilkan dari visualisasi data pada alat analisis data menggunakan NVivio 12 Plus kemudian didiskusikan kembali dalam teknik

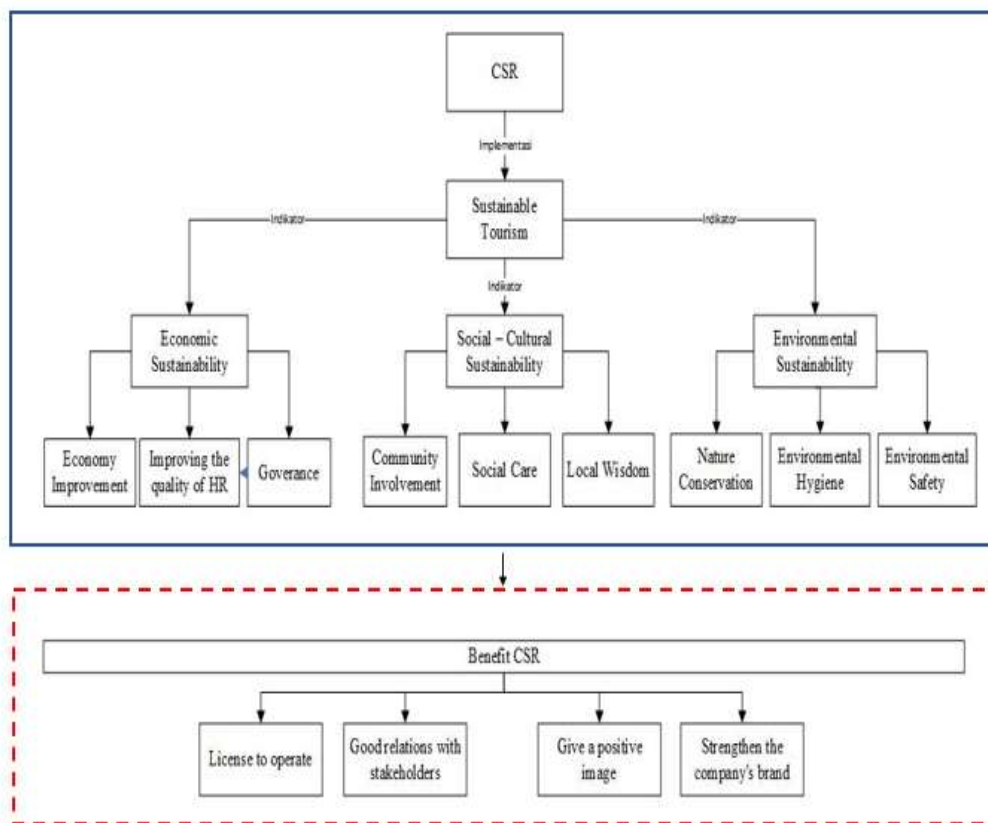
pengumpulan data FGD untuk menghasilkan *output* penelitian yang tepat diterapkan di de Vins Sky Hotel Seminyak. Proses FGD dilakukan dengan mengadakan pertemuan dengan pihak-pihak terkait serta memberikan instrumen FGD. Adapaun hasil output penelitian tersebut sebagai berikut:



Gambar 5. 9 Hasil Identifikasi Pengolahan Data Software Nvivo 12 Plus

Sumber: Data Primer, 2022

Berdasarkan hasil identifikasi pengolahan data melalui software Nvivo 12 Plus tersebut dapat dijadikan acuan penulis untuk menemukan dan merancang model implementasi *corporate social responsibility* yang relevan berdasarkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan yang dapat dilihat berdasarkan gambar dibawah ini:



Gambar 5. 10 Model Implementasi CSR Dalam Pariwisata Berkelanjutan

Sumber: Hasil Olah Data dari Nvivo 12 Plus

Dalam menyelenggarakan kegiatan *corporate social responsibility* terdapat tiga indikator pada pariwisata berkelanjutan yang dapat dijadikan acuan bagi pihak hotel untuk meningkatkan aspek pariwisata berkelanjutannya yang terdiri dari



*economic sustainability, social-cultural sustainability dan environmental sustainability.*

Indikator pertama pariwisata berkelanjutan yaitu ada pada *economic sustainability*. Faktor yang mempengaruhi indikator *economic sustainability* de Vins Sky Hotel Seminyak adalah meningkatkan perekonomian, tata kelola dan sumber daya manusia. Tidak hanya fokus terhadap profit perusahaan, de Vins Sky Hotel Seminyak diharapkan juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat lokal, menciptakan tata kelola yang baik dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Peningkatan ekonomi merupakan suatu hal yang sepenuhnya harus dilakukan untuk dapat memberikan kesejahteraan pada masyarakat setempat. Hal ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan sumber daya lokal. Dalam upaya meningkatkan ekonomi, de Vins Sky Hotel Seminyak dapat menggali potensi yang ada dari masyarakat lokal seperti melibatkan masyarakat untuk ikut aktif membantu melancarkan operasional perusahaan, membantu memfasilitasi dan mensupport kegiatan UMKM sekitar dan sebagainya. Selain meningkatkan perekonomian, menciptakan tata kelola yang baik juga perlu diperhatikan. Memiliki tata kelola perusahaan yang baik akan mengarahkan praktik bisnis lebih bertanggung jawab, sehingga memastikan pengelolaan lingkungan kerja yang positif dan kondusif, bertanggung jawab terhadap keberlanjutan perusahaan. Tata kelola perusahaan diharapkan mampu mencakup hubungan antara para pemangku kepentingan yang terlibat serta tujuan dari pengelolaan perusahaan dan peranan CSR dapat dipandang sebagai upaya untuk mewujudkan *good corporate governance, good corporate citizenship dan good business ethics* dari sebuah entitas bisnis. Perusahaan tidak

cukup hanya memikirkan kepentingan shareholder (pemilik modal), tetapi juga mempunyai orientasi untuk memenuhi kepentingan seluruh stakeholders (Mapisangka, 2018). De Vins Sky Hotel Seminyak dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan mengikutsertakan seluruh karyawannya untuk mengikuti program pelatihan. Pemberian pelatihan tidak hanya dipandang sebagai upaya peningkatan produktivitas saja, tetapi sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap karyawannya. Hal ini dapat dinilai sebagai salah satu media yang efektif untuk meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dan mendukung laju perkembangan perusahaan.

Indikator yang kedua pariwisata berkelanjutan yaitu ada pada *social-cultural sustainability*. Faktor yang mempengaruhi indikator *social-cultural sustainability* de Vins Sky Hotel Seminyak yaitu keterlibatan masyarakat, kepedulian sosial dan kearifan lokal. Bentuk keterlibatan masyarakat yang dapat dilakukan pihak hotel yaitu seperti menjalin hubungan, komunikasi serta melibatkan masyarakat merupakan factor yang peting yang perlu diperhatikan. Sinergi pihak desa dan masyarakat setempat dapat membantu hotel dalam meningkatkan nilai sosial-budayanya, mendapatkan legitimasi berupa pengakuan public dan dapat memberikan manfaat atau sumber potensial bagi perusahaan untuk bertahan hidup. Faktor yang kedua adalah kepedulian social, perusahaan yang melakukan kegiatan CSR akan dipandang memiliki nilai kepedulian yang tinggi di masyarakat. Awareness positif masyarakat terhadap perusahaan akan memberikan dampak positif terhadap perusahaan itu sendiri dapat membangun reputasi yang baik bagi perusahaan dan akhirnya membangun kepercayaan public. Sedangkan kearifan

lokal bersandar pada etika dan nilai-nilai dalam kehidupan bermasyarakat yang dianggap sebagai produk budaya. Bentuk-bentuk kearifan lokal dapat berupa nilai-nilai dan norma-norma, kepercayaan ataupun tradisi mitos, ritual-ritual, adat, kesenian, karya sastra, simbol-simbol, dan peraturan. Kearifan lokal bisa menjadi kekuatan yang kuat untuk meningkatkan kinerja bisnis perusahaan.

De Vins Sky Hotel Seminyak secara berkelanjutan menunjukkan telah beroperasi dalam berperilaku yang konsisten dengan nilai sosial dilihat dari program tahunan yang telah dilakukan selama ini. Pihak hotel diharapkan lebih aktif dalam menjalin komunikasi yang baik dengan pihak desa maupun masyarakat sekitar. Apabila ada lowongan yang dibutuhkan de Vins Sky Hotel Seminyak bisa memberikan peluang dan kesempatan masyarakat lokal untuk bekerja disana, melibatkan desa maupun masyarakat lokal dalam setiap program kegiatan *corporate social resposnsibility*, menjalan hubungan dan komunikasi yang baik sehingga mendapatkan legitimasi berupa pengakuan public. Keberadaan de Vins Sky Hotel Seminyak akan diterima secara sosial dan hubungan pihak hotel, desa serta masyarakat sekitar menjadi lebih erat lagi. Mendapatkan legitimasi berupa pengakuan public dapat membantu de Vins Sky Hotel Seminyak dalam meningkatkan nilai sosial-budayanya.

Legitimasi menyatakan suatu organisasi hanya bisa bertahan jika masyarakat merasa bahwa organisasi beroperasi berdasarkan sistem nilai yang sepadan dengan sistem nilai yang dimiliki oleh masyarakat (Abdullah and Sari, 2015). Adanya hal ini tentu saja dapat memberikan manfaat atau sumber potensial bagi perusahaan untuk bertahan hidup. Hal ini sejalan dengan pernyataan yang diberikan oleh I

Made Alit Juni selaku Kelian Lingkungan pada tanggal 18 April 2022, beliau mengungkapkan bahwa:

“Apabila kegiatan *corporate social responsibility* dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan. Bentuk dan kontribusi saya sebagai kelian lingkungan yaitu dengan membantu pihak hotel dalam menjaga kenyamanan dan keamanan hotel maupun sekitarnya”.

Pernyataan tersebut merupakan kontribusi dan dukungan Kelian Lingkungan untuk mendukung de Vins Sky Hotel Seminyak dalam menerapkan kegiatan *corporate social responsibility* secara berkelanjutan.

Indikator yang ketiga pariwisata berkelanjutan yaitu ada pada *environmental sustainability*. Faktor yang mempengaruhi indikator *environmental sustainability* de Vins Sky Hotel Seminyak yaitu kelestarian alam, kebersihan lingkungan dan keamanan. Menjaga kelestarian lingkungan merupakan juga tanggung jawab perusahaan. Ada banyak cara yang dapat dilakukan de Vins Sky Hotel Seminyak untuk dapat menjaga kelestarian alam salah satunya yaitu dengan menggunakan produk yang ramah lingkungan dan juga mengurangi penggunaan plastik. Penggunaan benda-benda berbahan plastik secara berlebihan tentu saja dapat berdampak buruk bagi lingkungan sekitar hotel. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk menerapkan *system go green* untuk keberlangsungan perusahaan. Selain menjaga kelestarian alam, kebersihan lingkungan juga perlu diperhatikan. Menjaga kebersihan lingkungan dengan cara tidak membuang sampah sembarangan, mengolah limbah dengan baik dan melakukan kegiatan gotong royong diyakini dapat membantu menjaga lingkungan tetap bersih dan sehat.

Memperhatikan kenyamanan dan keamanan tamu merupakan prioritas yang perlu diperhatikan pihak hotel. Hal ini dapat dilakukan dengan memperkerjakan karyawan hotel terlatih dan bertanggung jawab untuk menjaga keamanan dan kesejahteraan para tamu sehingga tamu menjadi aman dan nyaman saat menginap di hotel

*Corporate social responsibility* merupakan salah satu program pendekatan bisnis dengan memberikan kontribusi terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat terhadap ekonomi, sosial-budaya dan lingkungan. Apabila implementasi kegiatan *corporate social responsibility* dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan, tentu saja akan memberikan manfaat positif berupa mendapatkan lisensi untuk beroperasi, menjalin hubungan yang baik dengan stakeholders dan memberikan citra positif serta memperkuat brand perusahaan di mata publik.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Simpulan**

Berdasarkan pada pembahasan pada bab sebelumnya terkait dengan implementasi *corporate social responsibility* di de V ins Sky Hotel Seminyak maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak lebih dominan mengarah pada kegiatan sosial dalam bentuk kepedulian dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan dibandingkan dengan aspek ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari daftar program tahunan *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak dari tahun 2017-2022 dan juga hasil wawancara dari beberapa narasumber terkait. Jika dihubungkan dengan 3 indikator pariwisata berkelanjutan implementasi kegiatan *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak, dominan berkaitan dengan aspek *social sustainability* dan *evironmental sustainability*. Hal ini menunjukkan bahwa pihak manajemen hotel ini telah mengimplementasikan Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mengharuskan setiap perusahaan melakukan tanggung jawab sosial. Pariwisata berkelanjutan (*sustainable tourism*) yang diimplementasikan di de Vins Sky Hotel Seminyak sudah dikaji dengan baik tetapi masih belum optimal. Dilihat dari tiga indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*

implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak secara detail dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Pada indikator *economic sustainability* faktor yang mempengaruhi indikator *economic sustainability* adalah meningkatkan perekonomian, tata kelola dan sumber daya manusia. Tidak hanya fokus terhadap profit perusahaan, de Vins Sky Hotel Seminyak diharapkan juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat lokal, menciptakan tata kelola yang baik dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. de Vins Sky Hotel Seminyak belum mampu meningkatkan taraf hidup dan kualitas hidup masyarakat setempat dikarenakan kurangnya konstrubusi dan partisipasi pihak hotel dalam membantu desa untuk meningkatkan perekonomian masyarakat lokal mengakibatkan penerapan aspek *economic sustainability* dalam pariwisata berkelanjutan masih belum terlihat sehingga perlu dikaji lebih dalam. Peningkatan ekonomi merupakan suatu hal yang sepenuhnya harus dilakukan untuk dapat memberikan kesejahteraan pada masyarakat setempat.
- b. Pada indikator *social-cultural sustainability* faktor yang mempengaruhi indikator *social-cultural sustainability* yaitu keterlibatan masyarakat, kepedulian sosial dan kearifan lokal. de Vins Sky Hotel Seminyak secara berkelanjutan menunjukkan telah beroperasi dalam berperilaku yang konsisten dengan nilai sosial. Pihak hotel diharapkan lebih aktif dalam menjalin komunikasi yang baik dengan pihak desa maupun masyarakat sekitar. Apabila komunikasi antar hotel dengan desa terjalanin dengan baik tentu saja keberadaan de Vins Sky Hotel Seminyak akan diterima secara

sosial dan hubungan pihak hotel, desa serta masyarakat sekitar menjadi lebih erat lagi.

- c. Pada indikator *environmental sustainability* faktor yang mempengaruhi indikator *environmental sustainability* de Vins Sky Hotel Seminyak yaitu kelestarian alam, kebersihan lingkungan dan keamanan. Menciptakan lingkungan yang sehat dan aman, mengelola limbah dengan baik dan menggunakan produk-produk yang ramah lingkungan merupakan kewajiban yang harus dilakukan oleh perusahaan. de Vins Sky Hotel Seminyak rutin dalam mengadakan kegiatan gotong royong pembersihan area internal hotel dan juga area eksternal hotel.
2. Model implementasi *corporate social responsibility* yang diberikan diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak dengan mengoptimalkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*. Pihak manajemen de Vins Sky Hotel Seminyak wajib bersinergi dengan seluruh pemangku kepentingan/*stakeholders* (pemerintah, masyarakat dan pelaku bisnis/pihak hotel) guna menciptakan keberlanjutan dari implementasi CSR secara maksimal bagi masyarakat yang membutuhkan di masa depan.



## 6.2 Rekomendasi

Dari hasil penelitian terapan ini dapat direkomendasikan model implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak. Model tersebut diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak dengan mengoptimalkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*. De Vins Sky Hotel Seminyak diharapkan lebih memperhatikan seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang ada tidak hanya internal perusahaan dan masyarakat umum saja melainkan masyarakat lokal juga perlu diperhatikan. Memperhatikan seluruh *stakeholders* yang terlibat diharapkan akan mendatangkan manfaat ekonomis dan menjaga keberlangsungan bisnis perusahaan serta mendapatkan legitimasi berupa pengakuan public. Kunci utama keberlangsungan bisnis perusahaan adalah adanya sinergi dan komitmen yang kuat antar *stakeholders*.

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M Wahyuddin, And Sri Nirmala Sari. 2015. "Pengaruh Tekanan Stakeholders Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Penerapan Akuntansi Lingkungan Di Kawasan Industri Makassar." *Assets* 5(1): 105–14.
- Aditha Agung Prakoso. 2017. "Pengembangan Wisata Yang Berkelanjutan Di Desa."
- Akbar, Rofiq Faudy. 2018. "Studi Analisis Perilaku (Analisis Faktor-Faktor Komitmen Organisasional Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Guru Madrasah Swasta Di Jawa Tengah." *Skripsi*: 121–80.
- Anderson De Cuevas, Rachel M Et Al. 2016. "Patients Direct Costs To Undergo TB Diagnosis." *Infectious Diseases Of Poverty* 5(02): 55–63.
- Anggito, Albi, And Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ariastini, Ni Nengah, And I Made Trisna Semara. 2019. "Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak." *Jurnal Ilmiah Hospitality Management* 9(2): 160–68.
- Aryawan, Made, I Ketut Rahyuda, And Ni Wayan Ekawati. 2017. "Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(2).
- Asmelash, Atsbha Gebreegziabher, And Satinder Kumar. 2019. "Assessing Progress Of Tourism Sustainability: Developing And Validating

Sustainability Indicators.” *Tourism Management* 71(September 2018): 67–83. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.020>.

Bags, Clove. 2017. “Teori Teori Dalam Pengungkapan Informasi CSR.” *Academia*: 1–11.

Bithara, Bibit Bintang, I Putu Krisna Arta Widana, And Ni Gst Nym Suci Murni. 2020. “Implementing Tri Hita Karana Values In Grand Inna Kuta’s Corporate Social Responsibility Program.” *International Journal Of Green Tourism Research And Applications* 2(1): 1–10.

Bowen, Howard R, And F Ernest Johnson. 1953. *Social Responsibility Of The Businessman*. Harper.

Butler, Richard W. 1991. “Tourism, Environment, And Sustainable Development.” *Environmental Conservation* 18(3): 201–9.

Contrafatto, Massimo Et Al. 2019. “Understanding Power-Related Strategies And Initiatives: The Case Of The European Commission Green Paper On CSR.” *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.

Denman, Richard, And Jackie Denman. 2004. *Tourism And Poverty Alleviation: Recommendations For Action*. World Tourism Organization Publications.

Dharmawan Krisna, Aditya, And Novrys Suhardianto. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 18(2): 119–27.

Dowling, John, And Jeffrey Pfeffer. 1975. “Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior.” *Pacific Sociological Review* 18(1): 122–36.

- Fahmawati, Rizqi, And Hartuti Purnaweni. 2018. "Implementasi Kebijakan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) Di Kota Semarang." *Journal Of Public Policy And Management Review* 8(1): 128–41.
- Florenca, Olivia Grace Brigitta, Made Sudiana Mahendra, And I Wayan Arthana. 2016. "Corporate Social Responsibility (Csr) Bidang Lingkungan Hidup Pada Hotel Bintang Lima Di Kawasan Pariwisata Ubud, Kabupaten Gianyar." *ECOTROPIC : Jurnal Ilmu Lingkungan (Journal Of Environmental Science)* 10(2): 87.
- Font, Xavier, And Jennifer Lynes. 2018. "Corporate Social Responsibility In Tourism And Hospitality."
- Ginting, Nurlisa, Eric Yohanta, Satria Halim, And Ferani\*. 2018. "Penerapan Elemen Sosial Budaya Untuk Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan Pada Desa Wisata Di Kecamatan Pangururan." *Seminar Nasional "Kearifan Lokal Dalam Keberagaman Untuk Pembangunan Indonesia"*: 361–68.
- Hailey, Arthur. 2014. *Hotel*. Open Road Media.
- Hidayat, Ridha, Azhari Yahya, And Yul Ernis. 2020. "Analisis Yuridis Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Masyarakat Sekitar." *Jurnal Penelitian Hukum De Jure* 20(4): 531.
- Irmawanti, Firdha. 2021. "Collaborative CSR Melalui Program Rumah Kreatif Jogja." *ETTISAL: Journal Of Communication* 6(1): 115–25.
- Mapisangka, Andi. 2018. "Implementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat." *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 1(1): 39–47.

- Maulidiana, Lina. 2018. Pengaturan CSR Menuju Pembangunan Berkelanjutan. Center For Open Science.
- Medarevic, Sabina. 2012. "Environmental Corporate Social Responsibility And The Carbon Economy: A Case For CSR, The Triple Bottom Line And Obliquity." *Enterprise Governance Ejournal* 1(1): 6922.
- Meutia, Intan Fitri, And Devi Yulianti. 2021. "E FEKTIVITAS R OADMAP P ROGRAM C ORPORATE S OCIAL R ESPONBILITY ( C SR ) P ADA IPC II ( I NDONESIA P ORT C ORPORATION ) PADA T AHUN 2018-." (January).
- Miles, Matthew B, A Michael Huberman, And Johnny Saldana. 2014. "Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook."
- Nelson, Jane, And David Grayson. 2017. "World Business Council For Sustainable Development (WBCSD)." In *Corporate Responsibility Coalitions*, Routledge, 300–317.
- Noor, Any Ariany, And Dea Rizky Pratiwi. 2016. "Konsep Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Kampung Buyut Cipageran ( Kabuci ) Kota Cimahi." *7th Industrial Research, Workshop, And National Seminar.*: 178–83.
- Oktaviarni, Firyra. 2018. "Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan." *Wajah Hukum* 2(2): 138–45.
- Pemerintahan Pusat. 2007. "UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS."

3(Agustus): 119–22.

- Permatasari, Meirna Puspita, Ni Luh, And Putri Setyastrini. 2019. “Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi Dan Teori Stakeholder.” *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan* 5(1): 29–43. [Http://Jurnal.Unmer.Ac.Id/Index.Php/Ap](http://Jurnal.Unmer.Ac.Id/Index.Php/Ap).
- Putri Anriza, Savira, And Lawas. 2018. “Corporate Social Responsibility PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III (Studi Tentang Efektivitas Pelaksanaan Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan PT Pelindo III Di Kampung Lawas Maspati Kecamatan Bubutan Kota Surabaya).” *Kebijakan Dan Manajemen Publik* 6(3): 1–12.
- Radyati, Maria R Nindita. 2014. 1 *Sustainable Business & Corporate Social Responsibility (CSR): 2014*. CECT Universitas Trisakti.
- Rahardjo, Mudjia. 2018. “Paradigma Interpretif.” *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya* 4(1): 1032–47.
- Ratna, Laily, And Uswatun Hasanah. 2019. “Triple Bottom Line Theory Dalam Perspektif Corporate Social Responsibility.” *Majalah Keadilan FH UNHAZ* 19(1): 11–24.
- Remus, S P, H B Tarmizi, M Daulay, And ... 2022. “Pengaruh Ekonomi Pariwisata Berkelanjutan Kawasan Strategis Nasional Danau Toba Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat.” *Prosiding Seminar ....* [Http://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/PRPE/Article/View/7852%0Ahttp://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/PRPE/Article/Download/7852/4116](http://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/PRPE/Article/View/7852%0Ahttp://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/PRPE/Article/Download/7852/4116).
- Sugiyono, P D. 2017. “Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif,

Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D.” Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Suhardjanto, Djoko, Program Studi, S Penyuluhan, And Pembangunan Pemberdayaan. 2018. “Existing Program Tanggung Jawab Sosial ( Csr ) Hotel Berbintang Terhadap Masyarakat Di Kota Surakarta.” Prosiding SENDI (3): 978–79.

Sulastiyono, Agus. 2011. “Manajemen Penyelenggaraan Hotel.”

Suriyany, Linda. 2013. “Penerapan Corporate Social Responsibility Dengan Konsep Community Based Tourism.”

Umawan, Anak Agung Ngurah Krisna Permana. 2017. “Analisis Pengungkapan Dan Dampak Penerapan Corporate Social Responsibility Di Hotel The Westin Resort Nusa Dua.” E-Jurnal Akuntansi 2017(1): 27–50.

Utama, Anak Agung, Dian Pratama, And Dimas Fajar Noercholis. 2019. “Pengabdian Masyarakat: Pelatihan Nvivo 12 Plus Di Psdku Unair Banyuwangi.” KUAT : Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan 1(3): 151–54.

Yohanes Sulistyadi, Fauziah Eddyono, Bernard Hasibuan. 2017. 1999 Anugrah Utama Raharja Pariwisata Berkelanjutan “Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat.”