

SKRIPSI

**PENERAPAN *GREEN PRACTICES*
TERHADAP *GREEN CONSUMER BEHAVIOR*
PADA *FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT*
DI THE ONE LEGIAN**



POLITEKNIK NEGERI BALI

ANAK AGUNG PUTU PARWATI

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

SKRIPSI

**PENERAPAN *GREEN PRACTICES*
TERHADAP *GREEN CONSUMER BEHAVIOR*
PADA *FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT*
DI THE ONE LEGIAN**



Diajukan oleh:

ANAK AGUNG PUTU PARWATI

NIM.1815834033

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128
Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anak Agung Putu Parwati
NIM : 1815834033
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

Penerapan *Green Practices* Terhadap *Green Consumer Behavior* Pada *Food & Beverage Department* Di The ONE Legian

Benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 3 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,

Anak Agung Putu Parwati

SKRIPSI

PENERAPAN *GREEN PRACTICES* TERHADAP *GREEN CONSUMER BEHAVIOR* PADA *FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT* DI THE ONE LEGIAN

Disusun sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali



JURUSAN PARIWISATA
Oleh:
POLITEKNIK NEGERI BALI
ANAK AGUNG PUTU PARWATI

NIM.1815834033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

SKRIPSI

**PENERAPAN *GREEN PRACTICES*
TERHADAP *GREEN CONSUMER BEHAVIOR*
PADA *FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT*
DI THE ONE LEGIAN**

Diajukan Oleh :

**ANAK AGUNG PUTU PARWATI
NIM.1815834033**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh :

Pembimbing I,



**Luh Linna Sagitarini, SE., MM
NIP. 197912092005012002**

Pembimbing II,



**I Nyoman Rajin Aryana, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197507042002121002**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



**Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D
NIP. 196312281990102001**

**PENERAPAN *GREEN PRACTICES*
TERHADAP *GREEN CONSUMER BEHAVIOR*
PADA *FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT*
DI THE ONE LEGIAN**

Telah diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada :
Hari Rabu, 3 Agustus 2022

PENGUJI

KETUA:




Luh Linna Sagitarini, SE., MM
NIP. 197912092005012002

ANGGOTA:



1. Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM
NIP. 196208071990031001



2. Dr. Dra. Ni Gst Nym Suci Murni, M.Par.
NIP. 196405251990032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyusun Skripsi yang berjudul “**Penerapan *Green Practices Terhadap Green Consumer Behavior Pada Food & Beverage Department Di The ONE Legian***” penulis mampu menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali. Oleh karena itu melalui kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom sebagai Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu selama empat tahun di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D, sebagai Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas yang memadai serta membantu kelancaran perkuliahan di Jurusan Pariwisata.
3. Drs. Gede Ginaya, M.Si sebagai Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah membantu mengarahkan mengenai pedoman penulisan serta membantu kelancaran dalam proses penulisan Skripsi ini.

5. Ni Luh Eka Armoni, SE., M.Par sebagai Koordinator Praktik Kerja Lapangan dan penasehat pelatihan yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung.
6. Luh Linna Sagitarini, SE., MM. sebagai Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi pada saat penyusunan Skripsi ini.
7. I Nyoman Rajin Aryana, S.Pd., M.Hum. sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi pada saat penyusunan Skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah sabar mengajar dan membimbing penulis dengan banyak ilmu pengetahuan selama mengikuti proses perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
9. Pihak Manajemen hotel The ONE Legian khususnya *Food & Beverage Department* yang telah membantu penulis selama melaksanakan kegiatan *trainee*, memberikan motivasi, kesempatan dan masukan untuk mengumpulkan data dalam Skripsi ini.
10. Bapak Anak Agung Made Suwanda dan Ibu Anak Agung Made Yuliana selaku orang tua penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, cinta dan kasih kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
11. Seluruh saudara, sahabat dan kerabat penulis yang telah memberikan dorongan, motivasi serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Penulis menyadari Skripsi ini belum sempurna karena keterbatasan penulis.

Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran yang bersifat

membangun agar bisa menjadi lebih baik lagi. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Badung, 3 Agustus 2022

Penulis,



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

**IMPLEMENTATION OF GREEN PRACTICES
ON GREEN CONSUMER BEHAVIOR
AT FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT
AT THE ONE LEGIAN**

**Anak Agung Putu Parwati
NIM. 1815834033**

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the implementation of green practices and the influence of green practices on green consumer behavior in the food & beverage department at The ONE Legian, both partially and simultaneously. The population of this study are guests who stay at The ONE Legian. Data collection techniques in this study are through observation, questionnaires, interviews, documentation, and literature studies where data collection is carried out by field observations, questionnaires with 55 respondents and interviews with Food & Beverage Managers, Executive Chefs and all working staff. in the food & beverage department. The analysis used in this study is qualitative and quantitative analysis of multiple linear regression. Qualitative analysis was used by conducting structured interviews and quantitative analysis using the SPSS 25 program. The results of this study indicate that there is a positive and partially significant effect, and there is a simultaneous positive influence on the green practices variable on the green consumer behavior variable. The value of the coefficient of determination shows a number of 0.534 which means that the variation of the independent variable is only able to explain 53.4% of the dependent variable, the remaining 46.6% is influenced by other factors outside of this study.

Keywords: Implementation, Green Practices, Green Consumer Behavior, Food & Beverage.

**PENERAPAN *GREEN PRACTICES*
TERHADAP *GREEN CONSUMER BEHAVIOR*
PADA *FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT*
DI THE ONE LEGIAN**

**Anak Agung Putu Parwati
NIM. 1815834033**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penerapan *green practices* dan pengaruh *green practices* terhadap *green consumer behavior* pada *food & beverage department* di The ONE Legian baik secara parsial maupun simultan. Populasi penelitian ini adalah tamu yang menginap di The ONE Legian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu melalui observasi, kuisioner, wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan dimana dalam pengumpulan data dilakukan dengan observasi lapangan, kuisioner dengan jumlah responden sebanyak 55 orang dan wawancara dilakukan bersama *Food & Beverage Manager*, *Executive Chef* serta seluruh *staff* yang bekerja pada *food & beverage department*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis kualitatif dan kuantitatif regresi linier berganda. Analisis kualitatif digunakan dengan melakukan wawancara terstruktur dan analisis kuantitatif menggunakan program *SPSS 25*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial, dan terdapat pengaruh positif secara simultan variabel *green practices* terhadap variabel *green consumer behavior*. Nilai koefisien determinasi menunjukkan angka sebesar 0,534 yang berarti bahwa variasi variabel bebas hanya mampu menjelaskan 53,4% terhadap variabel terikat sisanya sebesar 46,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Penerapan, *Green Practices*, *Green Consumer Behavior*, *Food & Beverage*.

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN GELAR SARJANA TERAPAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENETAPAN KELULUSAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoristis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Hotel	7
2.1.2 <i>Food & Beverage Department</i>	9
2.1.3 <i>Restaurant</i>	11
2.1.4 <i>Green Practices</i>	12
2.1.5 Indikator <i>Green Practices</i>	12
2.1.6 <i>Green Consumer Behavior</i>	13
2.1.7 Karakteristik <i>Green Consumer Behavior</i>	14
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2 Objek Penelitian	18
3.3 Identifikasi Variabel	18
3.4 Definisi Operasional Variabel	19
3.4.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>)	19
3.4.2 Variabel Terikat (<i>Variabel Dependent</i>)	21
3.5 Jenis dan Sumber Data	21

3.5.1 Jenis Data.....	21
3.5.2 Sumber Data	22
3.6 Metode Penentuan Sampel	23
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.8 Teknik Analisis Data	26
3.8.1 Deskriptif Kualitatif.....	26
3.8.2 Teknik Analisis Kuantitatif.....	28
3.8.3 Uji Koefisien Korelasi Berganda.....	30
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	30
3.8.4 Regresi Linier Berganda.....	32
3.8.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1 Nama Dan Alamat Perusahaan	36
4.1.2 Sejarah Berdirinya Perusahaan	37
4.1.3 Bidang Usaha The ONE Legian.....	38
4.1.4 Fasilitas Hotel	41
4.1.5 Struktur Organisasi	45
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Karakteristik Responden.....	49
4.2.2 Uji Instrumen Penelitian.....	53
4.2.3 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	55
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	56
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.6 Uji T.....	63
4.2.7 Uji F.....	64
4.2.8 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.3 Pembahasan	66
4.3.1 Penerapan <i>Green Practices</i> Pada <i>Food & Beverage Department</i> Di The ONE Legian	67
4.3.2 Pengaruh <i>Green Practices</i> Terhadap <i>Green Consumer Behavior</i> Pada <i>Food & Beverage Department</i> Di The ONE Legian	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Green Practices	20
Tabel 3. 2 Indikator Green Consumer Behavior	21
Tabel 3. 3 Koefisien Korelasi.....	30
Tabel 4. 1 Tipe Kamar The ONE Legian	39
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4. 6 Berapakah pernah menginap ke The ONE Legian?.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linieritas	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linieritas	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linieritas	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	65
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4. 20 Daftar Informan Penelitian.....	67

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo The ONE Legian	36
Gambar 4. 2 Foto The ONE Legian tampak dari depan.....	37
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi FB Department 2018	45
Gambar 4. 4 Pamflet Hemat Energi	70
Gambar 4. 5 Penggunaan Produk Ramah Lingkungan	72
Gambar 4. 6 Tempat Sampah Organik dan Non Organik	73
Gambar 4. 7 Penggunaan Exhaust Hood dan Vas Ramah Lingkungan	74
Gambar 4. 8 Penerapan Produk Organik.....	77
Gambar 4. 9 Penerapan Menu Lokalan.....	78
Gambar 4. 10 Edukasi Green Donation Melalui Kegiatan Kuliah Umum.....	80
Gambar 4. 11 Mengikuti Proyek Ramah Lingkungan, Sertifikat THK, dan WWF	83

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar	98
Lampiran 2. Identitas Responden dan Petunjuk Pengisian Kuisisioner	99
Lampiran 3. Kuisisioner Green Practices (green action, green food, green donation), dan Green Consumer Behavior.	100
Lampiran 4. Pedoman Wawancara.....	102
Lampiran 5. Tabulasi Data Kuisisioner Penelitian	104
Lampiran 6. Karakteristik Responden.....	111
Lampiran 7. Hasil Pengolahan Data SPSS 25.....	113
Lampiran 8. Titik Persentase Distribusi r.....	120
Lampiran 9. Titik Persentase Distribusi t.....	121
Lampiran 10. Titik Persentase Distribusi F.....	122
Lampiran 11. Struktur Pembuangan Limbah	123
Lampiran 12. Dokumentasi Pada Saat Peneliti Melakukan Penelitian	124
Lampiran 13. Fasilitas The ONE Legian	125

POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri perhotelan merupakan salah satu industri yang ikut andil dalam kerusakan lingkungan. Diketahui bahwa industri perhotelan merupakan kegiatan yang dapat menciptakan ancaman bagi lingkungan sekitar dapat kita lihat dari tingginya penggunaan energi, air, barang-barang yang tidak dapat di daur ulang, dan pencemaran polusi. Dengan banyaknya pembangunan hotel, maka akan berpotensi terjadinya kerusakan lingkungan akibat pemanfaatan sumber daya yang berlebih. Terlebih lagi perkembangan zaman dan globalisasi yang terjadi dengan adanya pemakaian produk yang berbasis bahan kimia dapat menyebabkan meningkatnya produksi limbah berbahaya bagi lingkungan hidup sekitar (Utami, 2020). Oleh sebab itu, banyak hotel mulai menerapkan berbagai inovatif untuk mencegah kerusakan lingkungan, salah satunya dengan menerapkan *green practices* dalam kegiatan operasional hotel.

Green practices merupakan program yang mendorong perilaku bisnis perhotelan untuk menghemat penggunaan air, energi, mengurangi limbah padat dan dapat menjaga bumi. Menurut Tzschentke, 2004 (Budiantoro et al., 2015), *green practices* adalah suatu langkah yang dilakukan untuk melindungi lingkungan dan produk yang dihasilkan minim pada kerusakan lingkungan. Contoh *green practices* yang telah dilakukan oleh industri perhotelan seperti, mengurangi penggunaan bahan-bahan plastik, mengurangi penggunaan energi dan air, mengurangi jumlah sisa sabun cuci yang dibuang ke sistem saluran pembuangan.

Perilaku konsumen merupakan salah satu faktor yang dapat berpengaruh terhadap lingkungan dikarenakan konsumen sering menggunakan produk yang dapat merusak lingkungan. *Green consumer behavior* didefinisikan sebagai seseorang yang melakukan pembelian dan dipengaruhi oleh kesadarannya sendiri terhadap masalah lingkungan (Budiantoro et al., 2015). Perilaku yang didasarkan pada kepedulian terhadap lingkungan atau *green consumer behavior* dicerminkan oleh perilaku seseorang saat mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan membuang produk (Utami, 2020). Konsumen dengan tingkat kesadaran lingkungan tinggi akan membuat keputusan untuk pembelian produk ramah lingkungan meningkat dibandingkan produk yang kurang memperhatikan lingkungan.

Sejak tahun 2010, Indonesia didesak oleh wisata *MICE* dan WTO untuk menerapkan *Green Tourism* atau pariwisata berbasis dan berwawasan lingkungan (Harlina Putri, 2020). Salah satu hotel di Legian, yang sudah menerapkan *green practices* adalah The ONE Legian. The ONE Legian merupakan salah satu hotel bintang 4 yang sudah tersertifikasi *green hotel* sejak tahun 2012. Alasan peneliti memilih The ONE Legian untuk objek penelitian karena The ONE Legian merupakan salah satu hotel yang sudah menerapkan produk ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan bahan-bahan yang dapat merusak lingkungan. Selain itu lokasi The ONE Legian dekat dengan berbagai kawasan wisata yang ada di daerah Legian, sehingga memudahkan peneliti untuk menjangkaunya. Dengan lokasi yang strategis di Legian menjadikan peneliti tertarik untuk melakukan objek penelitian di The ONE Legian khususnya pada *food & beverage department*.

Salah satu upaya yang sudah dilakukan The ONE Legian dengan menerapkan *green practices* seperti menghemat penggunaan air dan energi, mengolah dan memisahkan antara sampah organik dengan sampah anorganik, tidak menggunakan AC di *restaurant*, mengurangi penggunaan bahan plastik yang dapat merusak lingkungan. Namun sejak terjadi pandemi *covid-19* pariwisata khususnya di Bali mengalami penurunan yang sangat drastis, kondisi ekonomi pun semakin melemah dan industri perhotelan tidak berjalan stabil dalam kegiatan operasional. Kondisi tersebut membuat industri perhotelan untuk mengurangi *cost* agar kegiatan operasional tetap bisa dijalankan semasa pandemi *covid-19*. Pada saat ini peneliti merasa penerapan *green practices* di The ONE Legian belum bisa dilakukan secara optimal dikarenakan dampak pandemi *covid-19*, dan kurangnya edukasi kepada konsumen/masyarakat mengenai isu lingkungan. Sehingga melalui penerapan *green practices* diharapkan nantinya dapat mengedukasi konsumen yang belum paham produk ramah lingkungan, dimana nantinya dengan mendapatkan dan merasakan produk yang ramah lingkungan maka akan berpengaruh terhadap kebiasaan konsumen dalam membeli maupun mengonsumsi produk ramah lingkungan kedepannya.

Meningkatnya kepedulian masyarakat akan isu lingkungan serta munculnya *trend* bisnis berwawasan lingkungan dalam industri perhotelan menjadi dasar pemikiran peneliti untuk meneliti “Penerapan *Green Practices* Terhadap *Green Consumer Behavior* Pada *Food & Beverage Department* Di The ONE Legian untuk mengetahui bagaimana penerapan *green practices* dan pengaruh *green practices* terhadap *green consumer behavior*. Selain itu peneliti tertarik untuk

melakukan penelitian ini dikarenakan penelitian ini sedikit diteliti sebelumnya di Indonesia dan sedikit literatur yang ditemukan khususnya dalam bidang industri perhotelan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang berguna bagi industri perhotelan dalam mengembangkan strategi bisnis berbasis produk ramah lingkungan serta dapat mengedukasi masyarakat mengenai isu lingkungan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan oleh peneliti, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan *green practices* pada *food & beverage department* di The ONE Legian?
2. Bagaimana pengaruh *green practices* terhadap *green consumer behavior* pada *food & beverage department* di The ONE Legian?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengidentifikasi bagaimana penerapan *green practices* pada *food & beverage department* di The ONE Legian.
2. Untuk menganalisis dari ketiga dimensi variabel *green practices* bagaimana pengaruhnya terhadap *green consumer behavior* pada *food & beverage department* di The ONE Legian.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti diharapkan mampu memberikan manfaat untuk semua pihak yang bersangkutan, antara lain:

1.4.1 Manfaat Teoristis

Secara teoristis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan wawasan serta menjadi pedoman dalam pengembangan ilmu pengetahuan pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan “Penerapan *Green Practices* Terhadap *Green Consumer Behavior* Pada *Food & Beverage Department* Di The ONE Legian”.

1.4.2 Manfaat Praktis

Dalam penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi The ONE Legian:

Sebagai bahan evaluasi maupun sebuah informasi *eksternal* tambahan untuk dijadikan pertimbangan bagi manajemen dan pihak The ONE Legian untuk mengambil langkah melindungi lingkungan dengan melakukan penerapan *green practices* yang nantinya sangat bermanfaat untuk pembangunan pariwisata berkelanjutan dan untuk melindungi lingkungan sekitar.

2. Manfaat bagi Politeknik Negeri Bali:

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan agar dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai “Penerapan *Green Practices* terhadap *Green Consumer Behavior* Pada *Food and Beverage Department* Di The ONE Legian” dan untuk menambah wawasan bagi adik-adik mahasiswa Politeknik Negeri Bali untuk ikut dan sadar dalam upaya melindungi dan menjaga lingkungan.

3. Manfaat bagi Mahasiswa:

Diharapkan mampu memberikan wawasan yang lebih luas mengenai penerapan *green practices* terhadap *green consumer behavior* baik itu di suatu perusahaan maupun dalam kehidupan sehari-hari kita dan untuk menyadari semua kalangan masyarakat akan pentingnya dalam menjaga lingkungan.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan yang sudah diuraikan pada bab 4 dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan *green practices* pada *food & beverage department* di The ONE Legian sudah diterapkan dengan baik, namun masih ada beberapa kendala yang sulit untuk diterapkan pada saat ini sehingga penerapan *green practices* tidak sepenuhnya dapat mempengaruhi *green consumer behavior*. Untuk kedepannya manajemen The ONE Legian akan berusaha menerapkan kembali *green practices* lebih banyak lagi dan akan tetap ikut dalam upaya mencegah kerusakan lingkungan.
2. Rumusan masalah kedua *green action* dan *green food* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *green consumer behavior* pada *food & beverage department*. Pengaruh *green action* terhadap *green consumer behavior* dibuktikan dengan hasil statistik uji t dengan nilai t-hitung sebesar 4,576 dan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan koefisien mempunyai nilai positif sebesar 0,147. Hasil ini menunjukkan bahwa *green action* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green consumer behavior* (Y) dengan kata lain H₀ ditolak dan H_a diterima. *Green food* memperoleh t-hitung sebesar 5,320 dengan nilai signifikansi yang diperoleh 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan koefisien sebesar 0,248. Hasil ini menunjukkan bahwa *green food* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green*

consumer behavior (Y) dengan kata lain H0 ditolak dan Ha diterima. Sedangkan *green donation* memperoleh nilai t-hitung sebesar 1,132 dengan taraf signifikansi yaitu 0,263 lebih besar dibandingkan 0,05 dan koefisien sebesar 0,096. Hasil ini menunjukkan bahwa *green donation* (X3) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *green consumer behavior* (Y) dengan kata lain H0 diterima dan Ha ditolak.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan penulis, *green action*, *green food* dan *green donation* secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green consumer behavior*. Hal ini dibuktikan dari nilai F hitung sebesar 21,611 maka bisa dikatakan F hitung > F tabel ($21,611 > 2,79$) dan signifikansi F sebesar 0,000 maka nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai *R Square* dari dimensi variabel *green action*, *green food*, dan *green donation* yaitu sebesar sebesar 0,534 yang menunjukkan bahwa variasi variabel bebas hanya mampu menjelaskan 53,4% terhadap variabel terikat. Sisanya sebesar 46,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian ini yang mempengaruhi *green consumer behavior*.

5.2 Saran

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti diharapkan mampu memberikan masukan atau saran kepada pihak manajemen The ONE Legian dan Peneliti Selanjutnya yang dapat digunakan untuk industri ataupun penelitian selanjutnya. Saran – saran tersebut antara lain:

1. The ONE Legian

Peneliti menyarankan untuk penerapan *green donation* pada *food & beverage department* lebih di publish lagi kepada tamu atau konsumen. Sehingga tamu atau konsumen ikut serta dan merasakan kegiatan *green donation* tersebut. Sehingga keberlanjutan penerapan *green practices* pada *food & beverage department* di The ONE Legian dapat menjadi motivasi dan contoh bagi hotel lainnya untuk ikut serta dalam upaya menjaga lingkungan baik itu hotel di sekitar Legian maupun Kuta.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat mempertimbangkan beberapa faktor – faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini untuk nantinya dapat dijadikan perbandingan antara penelitian yang dilakukan penulis maupun dengan penelitian selanjutnya.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, R. M. (2021). 濟無 No Title No Title No Title. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Atmaja, N. P. C. D., & Utami, N. M. S. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Green Consumer dalam Membeli Produk Organik. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian, 30 September 2017*, 127–146.
- Budiantoro, A. V., Irawan, A., & Kristanti, M. (2015). Pengaruh Green Practice Terhadap Green Consumer Behavior di The Kemangi Restaurant, Hotel Santika Pandegiling Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 86–101.
- Chye, B., & Han, Z. (2018). *STRATEGI GREETER DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN TAMU PADA OLAH-OLAHA RESTAURANT DI SUDAMALA SUITES AND VILLAS*.
- Damayanti, P. E. dkk. (2015). Pengaruh Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen (SAM), Desentralisasi, dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Empiris pada Hotel Se-Kabupaten Buleleng). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI*, 3(No.1).
- Desliana, A., & Andari, R. (2016). Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol.II, No.1, 2012 - 291 PENGARUH PROGRAM GREEN MARKETING DI HOTEL SHANGRI-LA JAKARTA TERHADAP GREEN CONSUMER BEHAVIOR (Survei Pada Tamu yang Menginap di Hotel Shangri-la Jakarta). *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 2(1), 291. <https://doi.org/10.17509/thej.v2i1.1938>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Harlina Putri, L. (2020). KEBIJAKAN MANAJEMEN DAN REAKSI CUSTOMER TERHADAP PENERAPAN GREEN HOTEL (Studi Kasus pada Harris Hotel & Conventions di Kota Malang). *Profit*, 14(02), 1–12. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.1>
- Hendriyati, L., & Santoso, I. B. (2021). Strategi Pemasaran Food and Beverage Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cavinton Hotel Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Tourism and Economic*, 4(1), 60–72. <https://doi.org/10.36594/jtec.v4i1.111>
- Isnaeni, H. (2020). *BAB 2 Tinjauan Teori dan Studi Banding*. 11(1), 92–105.

- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2022). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Jeklin, A. (2016). *Definisi Hotel*. July, 1–23.
- Joko Ade Nursiyono, S. S. (2017). *No Title*.
- Kemenparekraf, I. (2013). Peraturan Menteri Pariwisata and Ekonomi Kreatif No. 53 tahun 2013. *Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*, 227.
[https://www.equalityindonesia.com/downloads/peraturan/PERMEN Parekraf_No_53-2013 SU HOTEL.pdf](https://www.equalityindonesia.com/downloads/peraturan/PERMEN_Parekraf_No_53-2013_SU_HOTEL.pdf)
- Ladjamudin. (2013). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Leonardo, A., Utomo, S. L., Thio, S., Siaputra, H., Perhotelan, M., Kristen, U., & Surabaya, P. (2014). *Green Practices Di Restoran-Restoran Yang Ada Di Surabaya*. 2011, 496–515.
- MARDIATMOKO, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Simamora, S. C. (2021). Pengaruh Data Vaksinasi, Indeks Dow Jones Dan Nilai Tukar Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia Periode Triwulan Satu Tahun 2021. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(2), 145–155.
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/696>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. IKAPI.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*.
- Supranto, J. (2016). *Statistik Teori dan Aplikasi (8th. ed)*.
- Tjoanda, E., Fernandez, E. C. Y., & Kristanti, M. (2017). Pengaruh Green Marketing Hotel Terhadap Green Consumer Behaviour. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2), 316–327.
- Utama, I. G. B. R. (2018). *Statistik Penelitian Bisnis & Pariwisata*.
- Utami, K. S. (2020). Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 209.

<https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.499>

Widiyono. (2014). Motivasi Konsumen, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Motor Satria FU. *Journal Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang*, 44–62.

Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 18.

ГАМОВ, Г. А., ЗАВАЛИШИН, М. Н., АЛЕКСАНДРИЙСКИЙ, В. В., & ШАРНИН, В. А. (2019). Гидразон Пиридоксаль-5-Фосфата И Пиразин-2-Карбогидразида: Синтез, Устойчивость, Кинетика Образования И Взаимодействие С Днк. *Журнал Общей Химии*, 89(2), 230–236. <https://doi.org/10.1134/s0044460x19020100>



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI