

**TUGAS AKHIR**  
**PELAYANAN *TOUR GUIDE* TERHADAP WISATAWAN**  
**DI TRIP BANYUWANGI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Donny Alvian saputra**

**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2022**

**TUGAS AKHIR**  
**PELAYANAN *TOUR GUIDE* TERHADAP WISATAWAN**  
**DI TRIP BANYUWANGI**



Oleh  
**Donny Alvian saputra**  
**NIM: 1915813036**

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2022**

## **PELAYANAN *TOUR GUIDE* TERHADAP WISATAWAN DI TRIP BANYUWANGI**

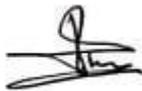
Oleh  
**Donny Alvian saputra**  
NIM: 1915813036

Tugas Akhir ini Diajukan guna Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II,



**Drs. I Nyoman Meirejeki, MM**  
NIP: 196305261990031001



**Dr. I Ketut Budarma, M.Par., MMTHRL**  
NIP: 196212311990101002

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BANGKALAYA BALI

Disahkan Oleh  
Kaprodik Usaha Perjalanan Wisata



**Prof. Ni Made Rai Ernawati, MATM, Ph. D.**  
NIP.196012311990112001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI BALI JURUSAN  
PARIWISATA**

**Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364  
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128 Laman: [www.pnb.ac.id](http://www.pnb.ac.id) Email:  
[poltek@pnb.ac.id](mailto:poltek@pnb.ac.id)**

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Donny Alvian saputra

NIM : 1915813036

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul: “PELAYANAN *TOUR GUIDE* TERHADAP WISATAWAN DI TRIP BANYUWANGI ” benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 26 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

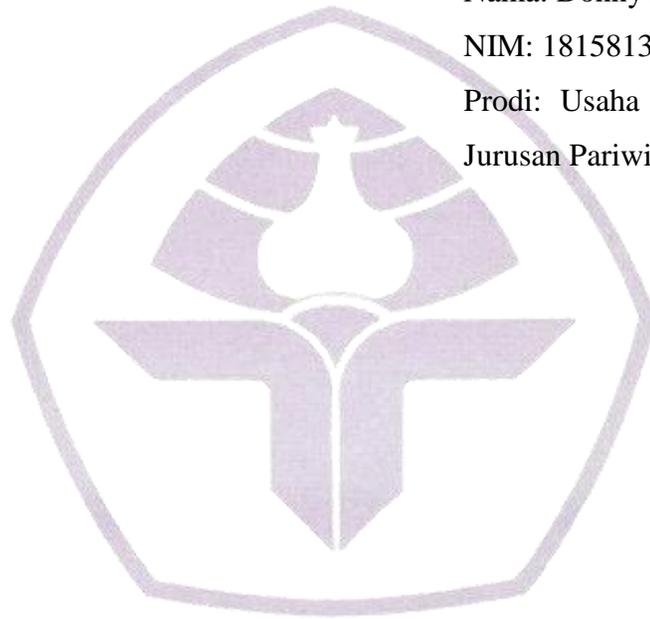


Nama: Donny Alvian saputra

NIM: 1815813002

Prodi: Usaha Perjalanan wisata

Jurusan Pariwisata



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya tugas akhir yang berjudul “**Pelayanan Tour Guide Terhadap Wisatawan Di Trip Banyuwangi** ” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali. Tanpa adanya banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit untuk menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Untuk itu, pada kesempatan ini disampaikan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom, selaku Direktour Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D, selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
4. Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM selaku ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan penulis masukan untuk menyusun penulisan tugas akhir.
5. Dra. Ni Made Rai Erawati, M.Par., MMTH selaku koordinator PKL Program studi D3 Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan saran-saran, motivasi dan memberi dukungan pada penulis dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.
6. Drs. I Nyoman Meirejeki, MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, masukan dan nasihat yang sangat berguna.
7. Dr. I Ketut Budarma, M.Par.,MMTHRL selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, masukan dan nasihat yang sangat berguna.
8. Bapak Ibu dosen pengajar beserta staf pegawai di Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan bekal pembelajaran dan ilmu pengetahuan serta bantuan dan pelayanan yang baik selama ini atas keperluan penulis di Jurusan Pariwisata.

9. Yurid Rof Rofi, Pemimpin Trip Banyuwangi yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Trip Banyuwangi .
10. Seluruh Karyawan yang telah banyak membantu, memberikan ilmu dan dengan sabarnya membimbing kami selama melakukan Praktik Kerja Lapangan di Trip Banyuwangi
11. Teman-teman di Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan semangat, dukungan moral, dan motivasi dalam penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih ada kekurangan baik dari segi materi, sistematika, maupun bahasanya. Hal itu tidak terlepas dari keterbatasan penulis sebagai manusia biasa yang tidak luput dari ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan guna menyempurnakan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca baik dari lingkungan Politeknik Negeri Bali maupun dari luar lingkungan Politeknik Negeri Bali.

JURUSAN PARIWISATA  
Badung, 26 Agustus 2022  
Penulis  
POLITEKNIK NEGERI BALI

Donny Alvian Saputra

## DAFTAR ISI

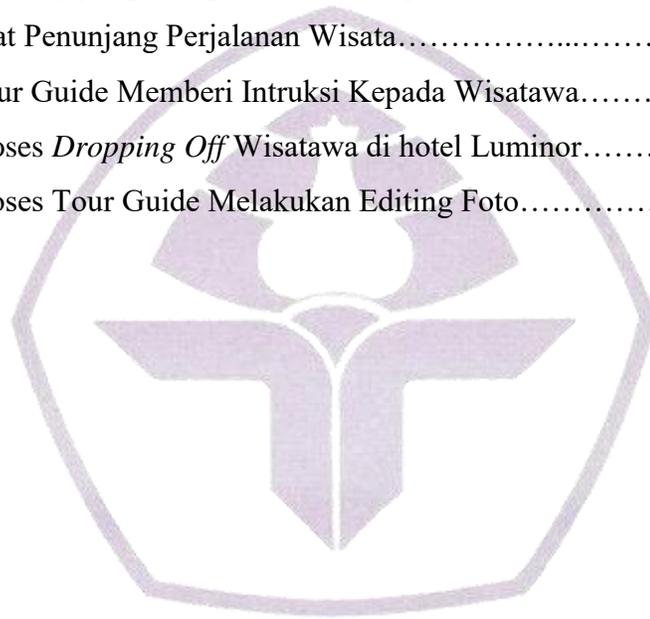
Isi	Halaman
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR ORISINILITAS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>10</b>
A. Latar Belakang .....	10
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir .....	2
D. Metodologi Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Pariwisata .....	6
B. Wisatawan .....	7
C. Tujuan Kepariwisataaan .....	8
D. Perjalanan Wisata .....	10
E. <i>Tour guide</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Syarat menjadi seorang <i>tour guide</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>16</b>
A. Lokasi dan Sejarah Trip Banyuwangi .....	16
1. Lokasi Trip Banyuwangi .....	16

2. Sejarah Trip Banyuwangi .....	17
B. Bidang Usaha dan fasilitas Trip Banyuwangi .....	18
C. Struktur Organisasi .....	20
<b>BAB IV. PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
A. Proses Penanganan wisatawan di Trip Banyuwangi .....	23
B. Keterampilan yang Perlu Dimiliki <i>Tour guide</i> dalam Menangani Wisatawan pada Trip Banyuwangi di Banyuwangi .....	30
C. Kendala <i>Tour guide</i> dalam Menangani Wisatawan di Trip Banyuwangi .....	34
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>
A. Kesimpulan .....	37
B. Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

<b>Isi</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1. Kantor Trip Banyuwangi .....	19
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Trip Banyuwangi .....	23
Gambar 4.1. Itinerary yang disiapkan oleh tour guide.....	24
Gambar 4.2. Alat Penunjang Perjalanan Wisata.....	25
Gambar 4.3. Tour Guide Memberi Intruksi Kepada Wisatawa.....	27
Gambar 4.4. Proses <i>Dropping Off</i> Wisatawa di hotel Luminor.....	28
Gambar 4.5. Proses Tour Guide Melakukan Editing Foto.....	29



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Fotografi Perjalanan

Lampiran 2: Hasil Fotografi Landscape

Lampiran 3: Hasil Fotografi Model



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I. PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Dunia pariwisata di Indonesia saat ini tengah gencar-gencarnya dikembangkan oleh pemerintah setelah panjangnya pandemi yang melanda Indonesia. Indonesia memiliki kekayaan alam yang melimpah, budaya yang beragam, serta bermacam-macam kuliner yang menjadi daya tarik wisatawan. Sektor pariwisata tersebut merupakan faktor penggerak yang berperan penting dalam pertumbuhan perekonomian di Indonesia dilihat melalui perkembangannya dari tahun ke tahun. Indonesia memiliki modal dasar untuk mengembangkan sektor tersebut. Hal ini sesuai dengan pernyataan Gede dan gayatri (2005) Pariwisata memiliki berbagai manfaat lain selain dari manfaat ekonomi dan minat komersial yang kuat, seperti meningkatkan konsistensi nilai-nilai sosial-budaya, integritas dan identitas, memperluas pengalaman, persekutuan, melestarikan alam dan meningkatkan kualitas lingkungan.

Usaha perjalanan wisata memiliki peranan penting dalam industri pariwisata karena merupakan penghubung antara wisatawan dengan industri pariwisata. Menurut Ismayanti (2010), jasa usaha perjalanan wisata merupakan kegiatan usaha komersial yang bertujuan menyusun, menyediakan dan memberikan pelayanan dalam hal berwisata kepada seseorang atau sekelompok wisatawan. Untuk melancarkan kegiatan wisata, usaha perjalanan wisata membutuhkan sumber daya manusia yang profesional. Menurut Rachman *et al.*, (2013), sumber daya manusia yang dibutuhkan dalam industri pariwisata yaitu antara lain penerjemah (*interpreter*), *tour guide*, pendamping perjalanan (*escortist*), dan kurir (*courier*). Selain itu, dalam suatu perjalanan wisata dibutuhkan seseorang untuk mengawasi atau memimpin rombongan wisatawan. Sebutan untuk pemimpin rombongan wisatawan yaitu *tour guide*.

Trip Banyuwangi merupakan salah satu usaha perjalanan wisata yang memperhatikan kualitas pelayanannya di Banyuwangi. Di Trip Banyuwangi *tour guide* memiliki tugas dan peranan yang sangat penting dikarenakan membawa nama baik perusahaan. Trip Banyuwangi pada saat ini sudah memiliki banyak client, mulai dari sekolah, instansi perusahaan, hingga rombongan umum. Apabila pelayanan yang diberikan *tour guide* pada saat membawa tour ke konsumen tidak baik/tidak maksimal maka konsumen tersebut merasa kecewa dan tidak akan membeli paket wisata untuk yang akan datang ke Trip Banyuwangi, kemudian akan berpengaruh pada kelangsungan hidup perusahaan. Maka dari itu, pelaksanaan tugas *tour guide* haruslah sesuai dengan standar operasional yang berlaku untuk menunjang kelancaran tour

tersebut. Untuk mempelajari lebih dalam mengenai hal tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pelayanan *Tour Guide* Terhadap Wisatawan di Trip Banyuwangi ”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dikemukakan rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Bagaimana Proses Penanganan Wisatawan di Trip Banyuwangi ?
2. Keterampilan apa yang perlu dimiliki *tour guide* dalam menangani wisatawan pada Trip Banyuwangi di Banyuwangi?
3. Apa yang menjadi kendala *tour guide* dalam menangani wisatawan di Trip Banyuwangi ?

## **C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir**

### **1. Tujuan Penulisan:**

- a. Untuk mengetahui proses penanganan Wisatawan di Trip Banyuwangi
- b. Untuk mengetahui keterampilan yang harus dimiliki *tour guide*
- c. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi *tour guide* dalam menangani wisatawan di Trip Banyuwangi.

### **2. Kegunaan Penulisan:**

#### **a. Bagi Mahasiswa**

1. Merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III di Politeknik Negeri Bali.
2. Sebagai tolak ukur dalam penerapan teori yang didapat di bangku kuliah dengan apa yang didapat di lapangan.
3. Sebagai media untuk menambah wawasan dan memperbanyak pengetahuan baru di bidang *tour guide* dalam menangani wisatawan.

#### **b. Bagi Politeknik Negeri Bali**

1. Merupakan sumber landasan dan menambah informasi dalam rangka meningkatkan proses belajar di Politeknik Negeri Bali.
2. Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi dan acuan bagi mahasiswa yang ingin mendalami kegiatan pemberian pelayanan dari *Tour guide*.
3. Sebagai kontribusi kepada Politeknik Negeri Bali dalam memperbaharui dan memperkaya ilmu perkuliahan dengan kondisi industri yang sesungguhnya.

### **c. Bagi Perusahaan**

1. Diharapkan dapat menjadi masukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan di masa mendatang.
2. Diharapkan agar terjalin hubungan baik antara perusahaan dengan kampus.

## **D. Metodologi Penyusunan Tugas Akhir**

### **1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut:

#### **a. Metode Observasi**

Menurut Sugiyono (2017) Observasi sebagai teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lainnya. Observasi dilakukan dengan melihat langsung di lapangan misalnya kondisi ruang kerja dan lingkungan kerja yang dapat digunakan untuk menentukan faktor layak yang didukung dengan adanya wawancara dan kuesioner mengenai analisis jabatan.

#### **b. Metode Wawancara**

Menurut Sugiyono (2017) Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melaksanakan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang akan diteliti, dan apabila peneliti juga ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah dari responden tersebut sedikit. Pada penelitian ini wawancara dilakukan kepada pemilik sekaligus pemimpin dari Trip Banyuwangi and Travel.

#### **c. Dokumentasi**

Dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data yang berupa arsip-arsip atau foto-foto yang terkait dengan pelayanan *tour guide* di Trip Banyuwangi .

#### **d. Studi Kepustakaan**

Studi kepustakaan merupakan teknik pengumpulan data dengan tinjauan pustaka ke perpustakaan dan pengumpulan buku-buku, bahan-bahan tertulis serta referensi-referensi yang

relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan. Studi kepustakaan juga menjadi bagian penting dalam kegiatan penelitian karena dapat memberikan informasi tentang pelayan *tour guide* terhadap wisatawan di Trip Banyuwangi .

### **3. Metode dan Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif kualitatif dan analisis deskriptif kuantitatif. Dimana menurut Istijanto (2005), menjelaskan bahwa analisis deskriptif kualitatif bersifat memaparkan hasil temuan secara mendalam melalui pendekatan bukan angka. Analisis ini cenderung menampung setiap data atau tanggapan responden selama pengumpulan data agar mampu memperkaya wawasan peneliti. Analisis kualitatif cenderung dilakukan untuk data yang dikumpulkan dari wawancara, diskusi dan menguraikan informasi untuk memperoleh data yang jelas mengenai kualitas pelayanan *tour guide* terhadap kepuasan wisatawan yang menggunakan jasa Trip Banyuwangi .

### **4. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis**

Menurut Sudaryanto (1993) menyatakan bahwa terdapat dua macam cara dalam menyajikan hasil analisis data yaitu teknik formal dan teknik informal. Teknik formal adalah penyajian hasil analisis data dengan menggunakan kaidah, aturan atau suatu pola dalam bahasa seperti rumus, bagan/diagram, tabel dan gambar. Teknik penyajian informal adalah penyajian hasil analisis data dengan menggunakan kata-kata biasa (Kesuma, 2007). Dalam penelitian ini, penyajian hasil analisis data dilaksanakan dengan menggunakan kedua teknik tersebut yakni teknik formal dan teknik informal.

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## **BAB V.**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dalam penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses penanganan wisatawan di trip Banyuwangi diawali dengan berbagai persiapan yang matang seperti persiapan fisik dan mental, kemudian mempersiapkan diri agar dapat melayani wisatawan dengan ramah dan percaya diri. Tak hanya itu, guide juga menyiapkan check list dan itenary yang berguna untuk bahan informasi ringkas terkait destinasi yang akan dikunjungi. Kemudian, tour guide dapat mempersiapkan diri dengan segala bentuk informasi, peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan selama kegiatan wisata seperti, obat-obatan, pakaian atau sepatu khusus, jas hujan dan air mineral untuk keperluan wisatawan
2. Keterampilan yang harus dimiliki seorang tour guide di Trip Banyuwangi yaitu harus menyiapkan segala sesuatu sebelum memberikan pelayanan terhadap wisatawan, keterampilan dalam berbahasa, serta memiliki kemampuan dunia fotografi dan dapat melayani pengaduan wisatawan dengan sebaik mungkin.
3. Ada beberapa kendala yang dihadapi *tour guide* di Trip Banyuwangi diantaranya mengenai kendala pengaduan wisatawan seperti keterlambatan merespon pengaduan wisatawan (*low respons*) dan pengontrolan sikap dalam menangani pengaduan wisatawan seperti pengontrolan emosi. Sedangkan kendala keterampilan berbicara yang dihadapi diantaranya *public speaking* serta perbedaan bahasa dan budaya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas ada beberapa saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. *Tour guide* di Trip Banyuwangi perlu lebih *fast respons* agar wisatawan merasa diperhatikan dan puas dengan pelayanan yang disediakan.
2. *Tour guide* di Trip Banyuwangi perlu mengendalikan emosi apapun yang terjadi ketika ada pengaduan dari wisatawan, *tour guide* harus bijak dan memberikan solusi yang baik.
3. *Tour guide* di Trip Banyuwangi perlu meningkatkan kualitas keterampilan berbicara terutama *public speaking* serta Bahasa dan budaya.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Damardjati, R. (2010). *Manajemen Perjalanan Wisata*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Freddy, Rangkuty, 2011, *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia.
- Foster, D. L. (2000). *First Class an Introduction to Travel and Tourism Second Edition*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gede, P., & Gayatri, P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Goetsch David L. dan Davis, Stanley B. 2012. *Pengantar Manajemen Mutu 2*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta. PT Prenhallindo.
- Ismayanti. 2010. *Penghantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran, Edisi 11 jilid 1 dan 2 Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta.
- Mahmoedin, A. (2010). *Melacak Kredit Bermasalah*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Nuriata. (2014). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Pendit, S. N. (2009). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Rachman, F. A. (2013). *Pemandu Wisata teori dan Praktik – City Sightseeing, Excursion, dan Overland Tour*. Jakarta: Media Bangsa.

Sinambela, Lijan Poltak. (2008). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru. Tjiptono, F. (2011). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset

Yoeti, Oka, A. 2003. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: PT. Angkasa.

### **Jurnal**

Dewar, K. R. (1995). *Evaluating the Communication Process Between Interpreter and Visitor*, Vol. 16, No. 4. *Tourism Management*, 295-303.

Heung, V. C. (2008). *Effects of Tour guide 's Service Quality on Agency's Reputation and Customers' Word-of-Mouth*. Vol. 14, No. 4, 305-315.

Lin, Y.-C. L.-L.-C. (2017). *How Tour guide s' Professional Competencies Influence on Service Quality of Tour Guiding and Tourist Satisfaction: An Exploratory Research*. *International Journal of Human Resource Studies* Vol. 7, No. 1, ISSN 2162-3058.

### **Peraturan hukum:**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisatawan

[https://arsipjdih.jatimprov.go.id/upload/peraturan/PERDA.NOMOR\\_6.TAHUN\\_1994 .TE NTANG PENGATURAN PRAMUWISATA DI PROPINSI DAERAH TINGKAT I JAWA TIMUR JAWA TIMUR .pdf](https://arsipjdih.jatimprov.go.id/upload/peraturan/PERDA.NOMOR_6.TAHUN_1994.TE NTANG PENGATURAN PRAMUWISATA DI PROPINSI DAERAH TINGKAT I JAWA TIMUR JAWA TIMUR .pdf)

[https://jdih.kememparekraf.go.id/asset/data\\_puu/regulation\\_subject\\_1576464090\\_kep\\_17uiv89.pdf](https://jdih.kememparekraf.go.id/asset/data_puu/regulation_subject_1576464090_kep_17uiv89.pdf)