

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
TINGKAT KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN
PADA KANTOR CABANG PRATAMA (KCP) C DAN D BULELENG
SINGARAJA**



Disusun Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan Program
Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Bali

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
OLEH:
NI LUH PUTU DIAH PARAMITA
1815744009
POLITEKNIK NEGERI BALI

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
TINGKAT KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN
PADA KANTOR CABANG PRATAMA (KCP) C DAN D BULELENG
SINGARAJA**



Disusun Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan Program
Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Bali

OLEH:

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
NI LUH PUTU DIAH PARAMITA
1815744009
POLITEKNIK NEGERI BALI

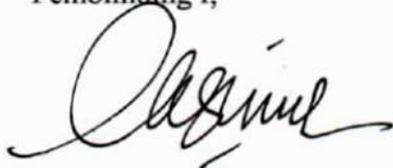
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Tingkat Kepesertaan
BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C
Dan D Buleleng Singaraja.
2. Penulis
- a. Nama : Ni Luh Putu Diah Paramita
- b. NIM : 1815744009
3. Jurusan : Administrasi Niaga
4. Program Studi : Manajemen Bisnis Internasional

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
Badung, 25 Juli 2022
Mengetahui:
POLITEKNIK NEGERI BALI

Pembimbing I,



Ni Ketut Lasmini, SE.,M.Agb
NIP. 196512161990032002

Pembimbing II,



I Gede Made Subagiana, S.E.,M.M
NIP. 196007071990031002

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
TINGKAT KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN
PADA KANTOR CABANG PRATAMA (KCP) C DAN D BULELENG**

SINGARAJA

OLEH:

NI LUH PUTU DIAH PARAMITA

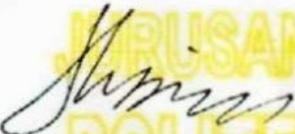
1815744009

Disahkan:

Penguji I

Ketua Penguji

Penguji II


Kasiani, SE., M.Si Ni Ketut Lasmini, SE., M.Agb I Made Widiantara, S.Psi., M.Si
NIP.196204211990032002 NIP.196512161990032002 NIP.197902182003121002

Mengetahui
Jurusan Administrasi Niaga



Dr. I Ketut Saputra, M.Si.
NIP.196710311992031002

Badung, 16 Agustus 2022
Prodi, Manajemen Bisnis Internasional
Ketua



Cokorda Gede Putra Yudistira, SE.,MM.
NIP.196808271993031002

MOTTO

Jangan pernah menyesali suatu hari dalam hidupmu. Hari yang baik memberikan kebahagiaan, hari yang buruk memberikan pengalaman, hari yang sia-sia memberikan pelajaran dan hari terbaik memberikan kenangan.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur pada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memberi dukungan berupa materi, kasih sayang dan rasa cinta yang luar biasa bagi penulis.
2. Teman, dan sahabat yang sudah memberi dukungan dengan merelakan waktu menemani penulis pada setiap penulis memerlukan inspirasi.
3. Almamater tercinta Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali yang penulis banggakan.

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa Skripsi dengan judul: **“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Tingkat Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C Dan D Buleleng Singaraja”** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung, 22 Juli 2022

Yang Menyatakan



Ni Luh Putu Diah Paramita

Ni Luh Putu Diah Paramita
NIM. 1815744009

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah ada pengaruh yang signifikan dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh bauran promosi terhadap tingkat kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan. Populasi dalam penelitian ini adalah peserta BPJS Ketenagakerjaan dan sampel dalam penelitian ini 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier sederhana, Uji t, Uji Koefisien Korelasi, dan Uji Koefisien Determinasi. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa: (1) adanya hubungan yang positif signifikan antara bauran promosi (X) dengan tingkat kepesertaan (Y) BPJS Ketenagakerjaan pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja dengan ditunjukkannya koefisien regresi X sebesar 0,179 yang artinya apabila bauran promosi meningkat maka tingkat kepesertaan juga akan meningkat sebanyak 0,179 dengan syarat variabel lain diasumsikan sama dengan 0. (2) Berdasarkan hasil perhitungan uji korelasi antara variabel bauran promosi (X) dan tingkat kepesertaan (Y) diperoleh skor sebesar 0,802. Jelas bahwa skor 0,802 berada pada kisaran 0,80-1,000, maka dapat dikatakan pengaruh antara variabel X dan Y adalah pengaruh yang sangat kuat. Dari hasil perhitungan dilanjutkan dengan menghitung koefisien determinasi atau sumbangan efektifnya yaitu dengan melihat skor pada adjusted R square yang diperoleh skor sebesar 0,640 yang berarti bahwa variabel bauran promosi memberi kontribusi terhadap tingkat kepesertaan sebesar 64% sedangkan sisanya 36% dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian ini. Saran yang dapat diberikan peneliti adalah membuat program promosi yang dapat menarik minat konsumen, dengan membuat program undian, dan memberikan pelatihan kepada karyawan, agar nantinya karyawan mampu berkomunikasi dengan baik pada saat melayani konsumen.

Kata kunci: **Bauran Promosi , Tingkat Kepesertaan, BPJS Ketenagakerjaan**

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRACT

This study aims to analyze whether there is a significant effect and to find out how much influence the promotion mix has on the BPJS Ketenagakerjaan participation level. The population in this study were BPJS Ketenagakerjaan participants and the sample in this study was 100 respondents. The data analysis techniques used in this study are Instrumen Test, Classical Assumption Test, Simple Linear Regression Analysis, Correlation Coefficient Test, Coefficient of Determination Test, and t-test. From the results of the study, it can be seen that: (1) there is a positive relationship between the promotion mix and the level of participation by showing the regression coefficient X of 0.179, which means that if the promotion mix increases, the participation rate will also increase by 0.179 on the condition that other variabls are assumed to be equal to 0. (2) Based on the results of the calculation of the correlation test between the promotion mix variabel (X) and the level of participation (Y) obtained a score of 0.802. It is clear that the score of 0.802 is in the range of 0.80-1,000, so it can be said that the influence between variabels X and Y is a very strong influence. From the results of the calculation, it is continued by calculating the coefficient of determination or its effective contribution, namely by looking at the score on the adjusted R square which is obtained a score of 0.640 which means that the promotion mix variabel contributes to the participation rate of 64% while the remaining 36% is influenced by factors outside this study. Suggestions that can be given by researchers are to create promotional programs that can attract consumers' interest, by making sweepstakes programs, and providing training to employees, so that later employees will be able to communicate well when serving consumers.

Keywords: *Promotion Mix, Participation Level, BPJS Ketenagakerjaan*

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI**

PRAKATA

Puji Syukur yang penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Tingkat Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C Dan D Buleleng Singaraja” ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma IV Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali.

Dalam penulisan skripsi yang dapat terselesaikan tepat waktu, tentunya tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak baik dari segi moral atau material. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE,M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali.

2. Bapak Dr. I Ketut Santra, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberi bantuan dan kebijakan demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Cokorda Gede Putra Yudistira, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Internasional yang telah memberi petunjuk dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ni Ketut Lasmini, SE.,M.Agb. Selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran serta memberikan pengarahan yang positif dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak I Gede Made Subagiana, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran serta memberikan pengarahan yang positif dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan mata kuliah mulai dari semester I sampai semester VII, serta seluruh Staff Administrasi yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan.
7. Bapak Herry Yudhistira selaku Ex-Kepala Cabang BPJS Ketenagakerjaan pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C Dan D Buleleng Singaraja yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dan diberikan ijin untuk melakukan penelitian.
8. Bapak Nelson Hasudungan Tobing selaku Kepala Cabang BPJS Ketenagakerjaan pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C Dan D Buleleng Singaraja yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengumpulkan data demi kelangsungan penelitian penulis.
9. Seluruh *staff* Kantor BPJS Ketenagakerjaan KCP Buleleng Singaraja yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang selalu

membantu penulis dalam melakukan setiap tugas selama Praktek Kerja Lapangan (PKL).

10. Tim Huru Hara Kantor Perisai BPJS Ketenagakerjaan yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang selalu membantu penulis dalam melakukan setiap tugas terkait penerimaan, pembayaran dan sebagainya selama Praktek Kerja Lapangan (PKL)

11. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung penulis baik dari segi finansial maupun dukungan psikis agar dapat menyelesaikan naskah Skripsi tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan wawasan serta pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu kritik serta saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan masukan dan bermanfaat bagi yang memerlukan.

Badung, 22 Juli 2022

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kontribusi Hasil Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pemasaran Jasa.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Karakteristik Jasa.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Kepesertaan Sistem Jaminan Sosial Nasional Ketenagakerjaan.....	37

2.2	Kajian Empirik Hasil Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Konsep	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.4	Formulasi dan Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Formulasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.	Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.4.	Metode Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Metode Analisis Data	59
3.5.1.	Uji Instrumen	59
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	66
4.1.1	Sejarah Berdirinya BPJS Ketenagakerjaan.....	66
4.1.2	Lokasi BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja	69
4.1.3	Visi dan Misi BPJS Ketenagakerjaan.....	69
4.1.4	Uraian Struktur Organisasi dan Tata Kerja BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Pratama C dan D	69
4.1.5	Struktur Organisasi BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang C dan D	70
4.1.6	Uraian Jabatan BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang C dan D	72
4.1.7	Bidang Usaha BPJS Ketenagakerjaan	79

4.1.8	Program Jaminan Sosial BPJS Ketenagakerjaan	84
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	97
4.2.1	Hasil Analisis Data.....	97
4.2.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	115
4.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	117
4.3.1	Implikasi Teoritis.....	117
4.3.2	Implikasi Praktis	120
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		121
5.1	Simpulan.....	121
5.2	Saran.....	122
5.2.1	Bagi perusahaan.....	122
5.2.2	Bagi peneliti selanjutnya.....	122

DAFTAR PUSTAKA

[LAMPIRAN](#)



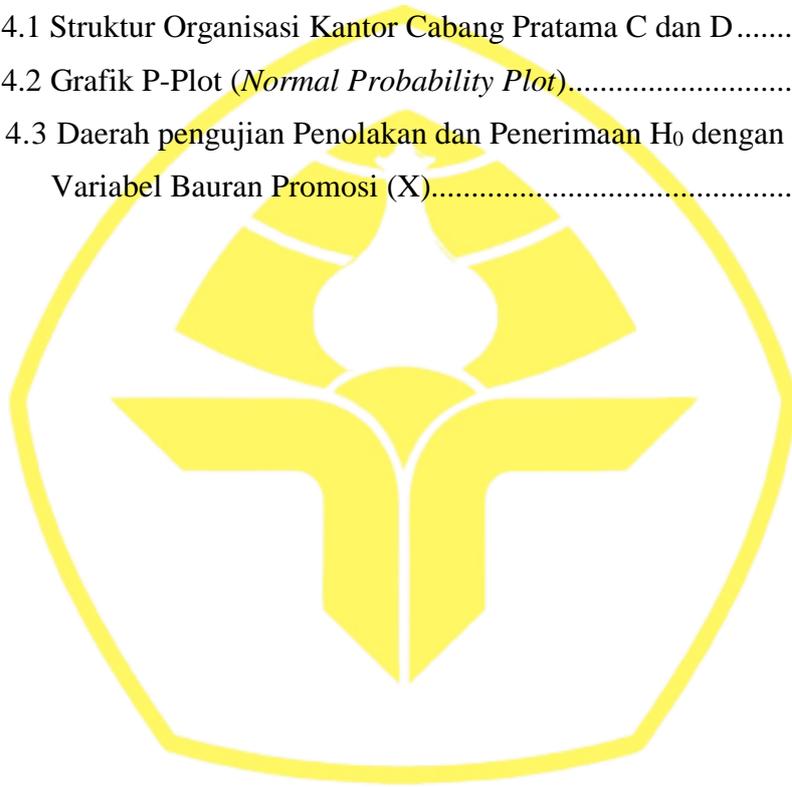
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Tenaga Kerja Kabupaten Buleleng Tahun 2018-2020	6
Tabel 1.2 Jumlah Kepesertaan Aktif BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Buleleng Tahun 2016-2020	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2 Skala Likert	59
Tabel 3.3 Tingkat Hubungan Koefisien Korelasi	65
Tabel 4.1 Penghasilan dan Iuran Program JKK Bagi Peserta BPU	86
Tabel 4.2 Iuran Program JHT Bagi Peserta Bukan Penerima Upah	94
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	98
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Usia	98
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	99
Tabel 4.6 Tabel Klasifikasi Penilaian	101
Tabel 4.7 Deskripsi Statistik Menurut Nilai Frekuensi dan Mean (Rata-rata) Bauran Promosi	101
Tabel 4.8 Deskripsi Statistik Menurut Nilai Frekuensi dan Mean (Rata-rata) Variabel Tingkat Kepesertaan	103
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	105
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	106
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	107
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	109
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	110
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	111
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	112
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	113

DAFTAR GAMBAR

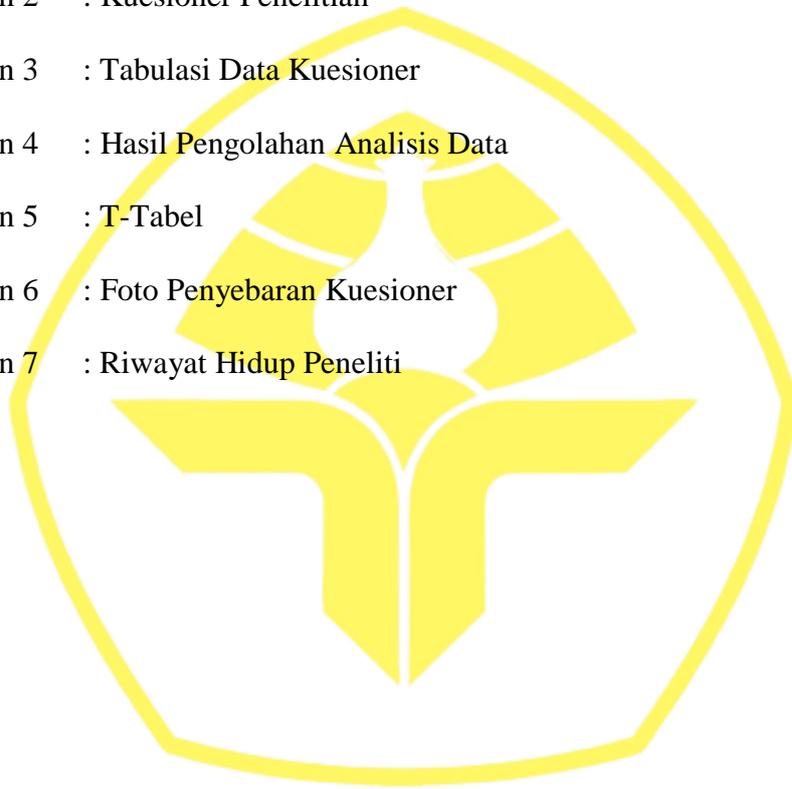
Gambar 2.1 Kerangka Konsep	47
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Dengan Uji (t-test).....	63
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kantor Cabang Pratama C dan D.....	71
Gambar 4.2 Grafik P-Plot (<i>Normal Probability Plot</i>).....	108
Gambar 4.3 Daerah pengujian Penolakan dan Penerimaan H_0 dengan Uji t pada Variabel Bauran Promosi (X).....	113



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Konsultasi Bimbingan
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 4 : Hasil Pengolahan Analisis Data
- Lampiran 5 : T-Tabel
- Lampiran 6 : Foto Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 7 : Riwayat Hidup Peneliti



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi ini, setiap industri atau perusahaan haruslah memiliki nilai tambah produk. Hal ini merupakan satu tugas dari bagian pemasaran yaitu salah satunya promosi agar tidak kalah bersaing dengan industri lainnya guna untuk menjadi unggul dalam hal meningkatkan dan bahkan memperluas pangsa pasar. Dengan adanya perkembangan tersebut masyarakat dihadapkan pada berbagai pilihan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya seperti halnya asuransi. Asuransi adalah perjanjian tanggung menanggung dimana penanggung bersedia memberikan ganti rugi kepada tertanggung jika terjadi kerugian terhadap objek pertanggungan sesuai dengan syarat dan ketentuan polis dan sebagai kompensasi atas tanggung jawab yang dipikul, penanggung berhak menerima pembayaran sejumlah uang dari tertanggung yang disebut dengan premi (Sari, 2019). Menurut Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1992 tentang Usaha Perasuransian, pengertian asuransi atau pertanggungan dalam buku pokok-pokok hukum asuransi oleh Pramukti dan Panjaitan (2016) adalah:

“Perjanjian antara dua pihak atau lebih, dengan mana pihak penanggung mengikatkan diri kepada tertanggung, dengan menerima premi asuransi, untuk memberikan penggantian kepada tertanggung karena kerugian, kerusakan, atau kehilangan keuntungan yang diharapkan, atau tanggung jawab hukum kepada pihak ketiga yang mungkin akan diderita oleh tertanggung, yang timbul dari suatu peristiwa yang tidak pasti, atau untuk memberikan suatu pembayaran yang didasarkan atas meninggal atau hidupnya seseorang yang diasuransikan.”

Salah satu cara untuk memperkenalkan produk atau jasa sebuah perusahaan kepada calon pelanggannya adalah dengan melakukan promosi, dimana promosi merupakan salah satu bagian dari bauran pemasaran yang juga merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen. Dengan adanya promosi maka informasi mudah untuk diketahui oleh calon konsumen, sehingga diharapkan penjualan akan meningkat dan perusahaan akan mencapai target penjualan yang telah ditentukan.

Perusahaan dalam menentukan kebijakan promosi perlu memperhatikan dan mempertimbangkan kegiatan promosi agar diperoleh keputusan yang objektif. Pengertian bauran promosi menurut (Dharmmesta dalam Mudjiarto dan Afrianti, 2020) menyatakan “Bauran promosi (*promotion mix*) adalah elemen-elemen utama komunikasi yang dikendalikan oleh pemasar, termasuk periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan tatap muka, dan pemasaran langsung”. Dalam bauran promosi banyak cara yang bisa digunakan untuk mempromosikan produk dan jasa yang akan dijual. Dengan menerapkan bauran promosi secara tepat maka dapat menarik masyarakat untuk menggunakan jasa khususnya jasa asuransi.

Konsep digital marketing di Indonesia sudah semakin sering digunakan dan semakin berkembang. Dewasa ini banyak sekali media sosial bermunculan dengan berbagai fitur yang bisa dimanfaatkan sebagai sarana promosi semakin gencar dilakukan oleh para pengusaha atau instansi maupun perorangan untuk menarik minat konsumen (Raheni, 2018). Dari sekian banyak media sosial yang muncul, ada beberapa yang sangat direkomendasikan untuk dipakai sebagai sarana berpromosi sebagai contoh Facebook ads, SMS Blast, Instagram, dan lain sebagainya. Fenomena tersebut merupakan peluang besar bagi perusahaan yang menawarkan kemudahan kepada konsumen untuk menggunakan jasanya. Selain berpromosi di media sosial, dapat juga dilakukan dengan pemasaran langsung yaitu diawali dengan hubungan terhadap konsumen juga harus terjalin dengan baik. Hal tersebut dilakukan agar saat memberikan penjelasan terhadap produk atau jasa yang ditawarkan, konsumen dapat menyimak dengan baik dengan harapan konsumen tersebut dapat menjadi bagian dari pelanggan atau peserta asuransi.

Kebutuhan jasa asuransi makin dirasakan, baik oleh perorangan maupun dunia usaha di Indonesia. Pemahaman tentang produk asuransi perlu mengkomunikasikan setiap produk yang mereka tawarkan. Hal ini dilakukan agar masyarakat mengetahui dan memiliki minat membeli manfaat dari produk asuransi yang ditawarkan sesuai kebutuhan dan keinginan. Oleh karena itu, promosi sangat diperlukan dalam peningkatan peserta BPJS Ketenagakerjaan. Dalam hal ini Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) merupakan program publik yang memberikan perlindungan bagi tenaga kerja untuk mengatasi risiko sosial ekonomi tertentu dan penyelenggaraannya menggunakan mekanisme asuransi sosial. Sesuai

dengan kondisi kemampuan keuangan Negara Indonesia seperti halnya negara berkembang lainnya, mengembangkan program jaminan sosial berdasarkan *funded social security*, yaitu jaminan sosial yang didanai oleh peserta dan masih terbatas pada masyarakat pekerja di sektor formal (Saputra, 2021).

Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) merupakan suatu badan hukum yang dibentuk untuk menyelenggarakan program jaminan sosial. Tujuan dibentuknya BPJS adalah untuk mewujudkan terselenggaranya pemberian jaminan terpenuhinya kebutuhan dasar hidup yang layak bagi setiap peserta dan/atau anggota keluarganya (dalam buku Pramukti dan Panjaitan, 2016). Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan ini menjamin setiap pekerja mendapatkan kebutuhan dasar yang akan diterimanya. Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan dalam penyelenggaraan jaminan sosial ketenagakerjaan terus berupaya memberikan pelayanan terhadap peserta program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan sehingga perlindungan terhadap pekerja dapat terwujud.

BPJS menurut UU Nomor 40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional adalah transformasi dari badan penyelenggara jaminan sosial yang sekarang telah berjalan dan dimungkinkan untuk membentuk badan penyelenggara baru sesuai dengan dinamika perkembangan jaminan sosial. BPJS Ketenagakerjaan merupakan badan hukum yang ditetapkan oleh pemerintah pada 1 Januari 2014 yang sebelumnya adalah PT Jamsostek (Persero), sebagai sarana investasi dan asuransi bagi para pekerja di seluruh Indonesia. BPJS Ketenagakerjaan memiliki 4 program yaitu Jaminan Hari Tua (JHT), Jaminan Pensiun (JP), Jaminan Kecelakaan

Kerja (JKK), dan Jaminan Kematian (JKM). Para penerima manfaat BPJS Ketenagakerjaan ini adalah mereka para pekerja yang terdaftar sebagai peserta BPJS Ketenagakerjaan. Terdapat 4 golongan kepesertaan pada BPJS Ketenagakerjaan yaitu pekerja penerima upah (PU), pekerja bukan penerima upah (BPU), pekerja jasa konstruksi (JAKON), dan pekerja migran Indonesia (PMI). Sebagai asuransi milik pemerintah, BPJS Ketenagakerjaan wajib diikuti oleh semua masyarakat Indonesia yang berkewarganegaraan Indonesia, menetap dan tinggal di Indonesia untuk bekerja. Sayangnya, karena kurangnya informasi menyebabkan sebagian besar masyarakat tidak begitu paham mengenai BPJS, khususnya BPJS Ketenagakerjaan. Sehingga mereka kurang menyadari betapa pentingnya memiliki jaminan sosial Ketenagakerjaan.

Kabupaten Buleleng terdiri dari sembilan kecamatan, Kecamatan Gerokgak, Seririt, Busungbiu, Banjar, Sukasada, Sawan, Kubutambahan, Tejakula, dan Kecamatan Buleleng. Jumlah penduduk di Kabupaten Buleleng berdasarkan data sensus penduduk tahun 2020 jumlah penduduk Buleleng mencapai 791.813 jiwa, dan jumlah tenaga kerja berdasarkan badan pusat statistik tahun 2018-2020 terdapat:

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Tabel 1.1
Jumlah Tenaga Kerja Kabupaten Buleleng Tahun 2018-2020

Tahun	Jumlah Tenaga Kerja	Persentase (%)
2018	492.177	-
2019	497.484	1,1
2020	509.835	2,5

Sumber: Badan Pusat Statistik, Sakernas Agustus 2018 – 2020

Berdasarkan tabel diatas, pada periode tahun 2018 jumlah tenaga kerjanya sebanyak 492.177 orang dengan persentase peningkatan 0%. Sedangkan pada tahun 2019 jumlah tenaga kerjanya sebanyak 497.484 orang dengan persentase peningkatan 1,1% dan pada tahun 2020 jumlah tenaga kerjanya sebanyak 509.835 orang dengan persentase peningkatan 2,5%. Jadi, terdapat peningkatan jumlah pekerja di Kabupaten Buleleng dari tahun 2018-2019 sebesar 1,1% dan tahun 2019-2020 sebesar 2,5%. Jumlah tersebut tidak sebanding dengan jumlah peserta yang terdaftar di BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja. Maka dari itu , masih diperlukan promosi yang maksimal agar lebih banyak yang terdaftar sebagai peserta BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja. Berikut ini jumlah peserta yang aktif di BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja:

Tabel 1.2
Jumlah Kepesertaan Aktif BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Buleleng
Tahun 2016-2020

Tahun	Indikator	Peserta PU (diluar Jakon & PMI)	Peserta PMI	Peserta BPU	Peserta Jasa Kontruksi	Total
2016	Target	6.200	-	350	1.000	7.550
	Terealisasi	6.753	0	1.391	900	9.044
	Persentase (%)	9,66	0,00	123,27	24,83	20,55
2017	Target	7.548	-	2.704	4.663	14.915
	Terealisasi	9.016	0	1.939	0	10.955
	Persentase (%)	7,73	0,00	95,07	0,00	1,34
2018	Target	8.894	-	2.645	2.178	13.717
	Terealisasi	10.765	0	2.853	4.666	18.284
	Persentase (%)	1,38	0,00	8,64	17,21	6,15
2019	Target	11.528	-	3.220	2.762	17.510
	Terealisasi	12.982	0	3.489	11.985	28.456
	Persentase (%)	-1,64	0,00	40,52	25,71	12,85
2020	Target	12.299	-	5.566	7.030	24.895
	Terealisasi	14.923	0	6.593	6.319	27.835
	Persentase (%)	-1,58	0,00	5,76	1,22	0,71

Keterangan:

PU : Penerima Upah

BPU : Bukan Penerima Upah

PMI : Pekerja Migran Indonesia

JAKON : Jasa Konstruksi

Sumber : *Executive Summary* Kepesertaan dan Iuran BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Buleleng 2016-2020

Berdasarkan data pada tabel diatas, dapat dilihat di tahun 2016 target yang harus dicapai sebanyak 7.550 peserta BPJS Ketenagakerjaan yang terealisasi sebanyak 9.044 peserta dengan persentase 20,55%, di tahun 2017 target yang harus dicapai sebanyak 14.915 peserta BPJS Ketenagakerjaan yang terealisasi sebanyak 10.955 peserta dengan persentase 1,34%, di tahun 2018 target yang harus dicapai sebanyak 13.717 peserta BPJS Ketenagakerjaan yang terealisasi sebanyak 18.284

peserta dengan persentase 6,15%, pada tahun 2019 target yang harus dicapai sebanyak 17.510 peserta BPJS Ketenagakerjaan yang terealisasi sebanyak 28.456 peserta dengan persentase 12,85% dan pada tahun 2020 target yang harus dicapai sebanyak 24.895 peserta BPJS Ketenagakerjaan yang terealisasi sebanyak 27.835 peserta dengan persentase 0,71%.

Jadi, pertumbuhan kepesertaan dari tahun 2016-2020 mengalami kenaikan dan penurunan. Inilah yang menjadi permasalahan, dimana seharusnya setiap tahunnya semakin banyak pekerja di Kabupaten Buleleng, maka semakin banyak peserta yang terdaftar di BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja. Diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Irwanda Wisnu Wardhana, dkk (2020) yang menyatakan masih ada ruang untuk perbaikan terutama untuk pertumbuhan kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan serta dalam bukunya Suryani (2017) menyatakan nasabah memilih produk/jasa karena mereka pernah melihat periklanan baik dari TV dan surat kabar, sebaliknya nasabah tidak memilih produk/jasa karena perusahaan jarang atau bahkan tidak mengkomunikasikannya kepada nasabah. Artinya masih ada peluang peneliti untuk meneliti apakah bauran promosi yang dilakukan BPJS Ketenagakerjaan sudah berpengaruh positif terhadap tingkat kepesertaan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dapat dirumuskan bahwa penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Tingkat Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C Dan D Buleleng Singaraja”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1.2.1 Apakah ada pengaruh yang signifikan antara bauran promosi terhadap tingkat kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja?
- 1.2.2 Seberapa besar pengaruh bauran promosi terhadap tingkat kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

- 1.3.1 Adanya pengaruh bauran promosi terhadap tingkat kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja
- 1.3.2 Besar pengaruh bauran promosi terhadap tingkat kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

1.4 Kontribusi Hasil Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sarana informasi untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang bauran promosi yang dilakukan BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja terhadap tingkat kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain:

a. Bagi Penulis

- 1) Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Ijazah D4 Manajemen Bisnis Internasional.
- 2) Untuk menambah wawasan pengetahuan dan lebih memahami pengaruh bauran promosi terhadap tingkat kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja.

b. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan atau informasi tambahan bagi perusahaan dan pihak-pihak yang berkepentingan serta diharapkan nantinya dapat memberikan sumbangan pemikiran yang dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan bagi perusahaan.

c. Bagi Politeknik Negeri Bali

- 1) Penelitian ini untuk kepentingan Jurusan Administrasi Niaga Prodi D4 Manajemen Bisnis Internasional.

2) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan serta bahan referensi bagi peneliti dimasa yang akan datang yang mempunyai keinginan untuk melakukan penelitian dengan topik permasalahan yang serupa sehingga dapat mempermudah peneliti lainnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dipahami sistematika penyusunan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan bagian pendahuluan yang membahas tentang latar belakang masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan bagian tinjauan pustaka yang didalamnya menjabarkan teori-teori yang digunakan sebagai dasar penelitian yang meliputi landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka konsep penelitian, pengaruh bauran promosi terhadap tingkat kepesertaan BPJS

Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data yang akan digunakan untuk menemukan hasil dari perumusan masalah yang dibuat sebelumnya.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

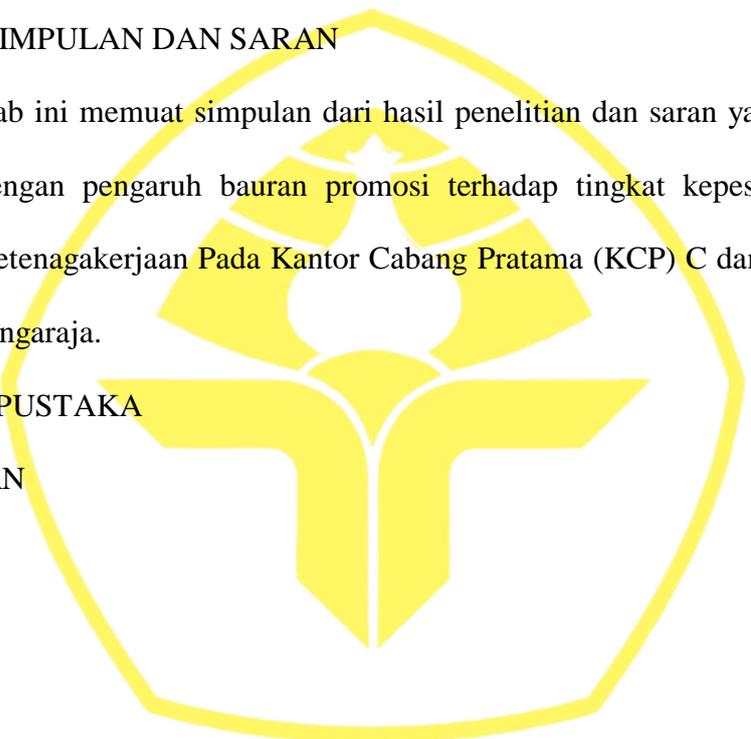
Bab ini membahas mengenai gambaran umum tentang lokasi penelitian yang meliputi sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan tugas dari masing-masing jabatan serta membahas mengenai hasil analisis data dan pembahasan serta implikasi hasil penelitian.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat simpulan dari hasil penelitian dan saran yang berkaitan dengan pengaruh bauran promosi terhadap tingkat kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada BAB sebelumnya maka dapat disimpulkan:

5.1.1 Adanya hubungan yang positif signifikan antara bauran promosi (X) dengan tingkat kepesertaan (Y) BPJS Ketenagakerjaan pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja dengan ditunjukkannya koefisien regresi X sebesar 0,179 yang artinya apabila bauran promosi meningkat maka tingkat kepesertaan juga akan meningkat sebanyak 0,179 dengan syarat variabel lain diasumsikan sama dengan 0.

5.1.2 Berdasarkan hasil perhitungan uji korelasi antara variabel bauran promosi (X) dan tingkat kepesertaan (Y) diperoleh skor sebesar 0,802. Jelas bahwa skor 0,802 berada pada kisaran 0,80-1,000, maka dapat dikatakan pengaruh antara variabel X dan Y adalah pengaruh yang sangat kuat. Dari hasil perhitungan dilanjutkan dengan menghitung koefisien determinasi atau sumbangan efektifnya yaitu dengan melihat skor pada *adjusted R square* yang diperoleh skor sebesar 0,640 yang berarti bahwa variabel bauran promosi memberi kontribusi terhadap

tingkat kepesertaan sebesar 64% sedangkan sisanya 36% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

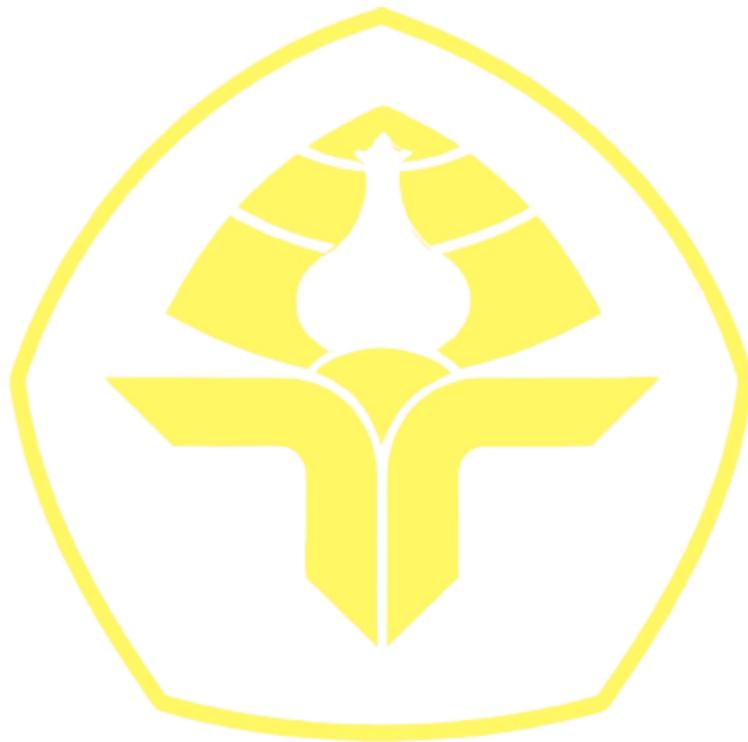
5.2.1 Bagi perusahaan

- a. Dari pernyataan mengenai variabel bauran promosi dari pernyataan ketenagakerjaan mengadakan undian berhadiah untuk konsumen memiliki nilai rata-rata terendah, melihat hasil penelitian tersebut karyawan BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja diharapkan membuat program promosi yang dapat menarik minat konsumen, dengan membuat program undian.
- b. Dari pernyataan mengenai variabel tingkat kepesertaan pernyataan cara komunikasi pegawai BPJS Ketenagakerjaan mempengaruhi konsumen agar konsumen tertarik dengan jasa-jasa pelayanan yang tersedia memiliki nilai rata-rata terendah, melihat hasil penelitian tersebut BPJS Ketenagakerjaan Pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja diharapkan memberikan pelatihan kepada karyawan, agar nantinya karyawan mampu berkomunikasi dengan baik pada saat melayani konsumen.

5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya agar dapat meneliti dan mengkaji lebih dalam faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi tingkat kepesertaan selain dimensi dari bauran promosi yakni iklan, promosi penjualan, Penjualan Pribadi, hubungan masyarakat, pemasaran langsung agar

nantinya dapat mengetahui tindakan apa yang harus dilakukan oleh BPJS Ketenagakerjaan terhadap tingkat kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan pada Kantor Cabang Pratama (KCP) C dan D Buleleng Singaraja untuk meningkatkan tingkat kepesertaan.



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Adli, F. F., dan A. S. Arifin. (2019). Sistem Monitoring Gas CO Pada Parkiran Basement Mall Di Jakarta Menggunakan Metode Real-Time Berbasis Internet Of Things (IoT). *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Rekayasa*, 24(3).
- Amin, M. S., Widaningsih S., dan Wibowo S. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bisnis Jasa Bimbingan Belajar Privat Expert Course Bandung 2020). *e-Proceeding of Applied Science*, 7(4).
- Amriani, D., Haeruddin Saleh, dan Lukman Setiawan. (2020). Analisis Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Tingkat Hunian Pada Hotel Horison Ultima Makassar. *Journal Economics Bosowa*, 6(1).
- An Nisa, P. D., dan H. E. Atmaja. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Guna Meningkatkan Loyalitas Konsumen Kepesertaan Pada BPJS Ketenagakerjaan Kota Magelang. *Creative Research Management Journal*, Volume 4 Nomor 2.
- Anis, H. B., S.L.H.V.J. Lopian, dan P. A. Mekel. (2014). Atribut Produk Dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.1,
- Areks, E., Muh. Nadjib, Syaifullah Cangara. (2015). Pengaruh Penggunaan Bauran Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Di Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 4(4).
- Arum, C. D., & Hakimah, E. N. (2016). Peranan Bauran Promosi Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Pada Kerajinan Tenun Ikat (ATBM) Cap Medali Mas Kediri. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, (Vol. 1, No. 1).
- Buleleng, B. K. (2014). *Profil Ketenagakerjaan Kabupaten Buleleng*. Singaraja: Percetakan “Teleng Indah”, Singaraja-Bali.
- Buleleng, B. K. (2019). *Profil Ketenagakerjaan Kabupaten Buleleng*. Singaraja: Percetakan “Teleng Indah”, Singaraja-Bali.
- Buleleng, B. K. (2020). *Profil Ketenagakerjaan Kabupaten Buleleng*. Singaraja: Percetakan “Teleng Indah”, Singaraja-Bali.

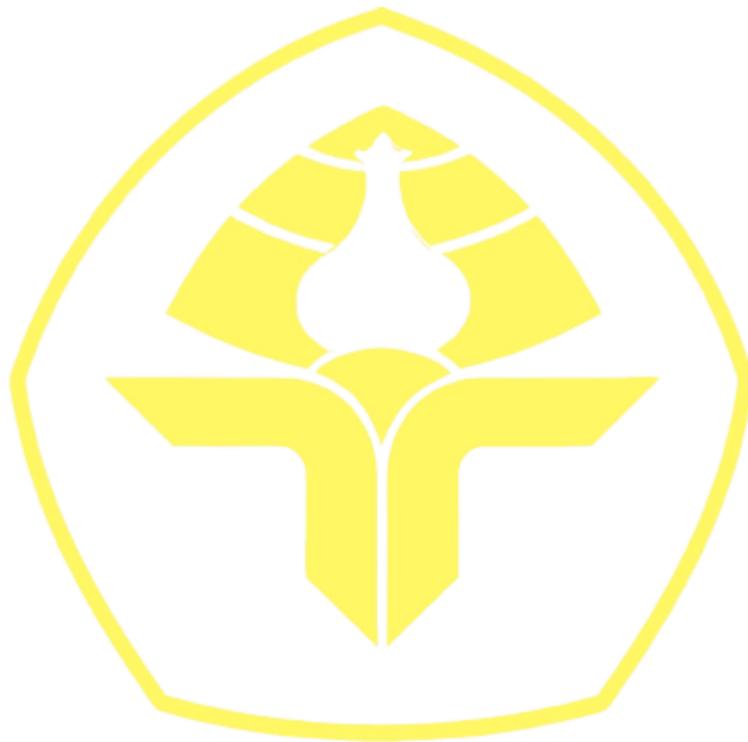
- Farlela, S. (2014). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada PT. Daya Anugrah Mandiri Samarinda". *eJournal Administrasi Bisnis*, 2 (4).
- Fatihudin, D. dan Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firdasari. (2019). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Produk Britama Di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk. Kantor Cabang Takalar". *Skripsi. Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia: Makassar*, iv.
- Firmansyah, M. A. (2020). *"Komunikasi Pemasaran"*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21 (Edisi 7)*. Cetakan ke VII. Semarang: Universitas Diponegoro.
- H. Maulana V. F. (2018). "Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus pada The Balava Hotel Kota Malang)". *Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim: Malang*.
- Halim, F., A. Z. Kurniullah, M. B. Efendi, A. Sudarso, B. Purba, D. L. Sisca, H. M. P. S. L. A. Permadi, V. Novela. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hartono, C, dan Sudarwan. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Di Daerah Tanjung Duren, Jakarta. *JCA Ekonomi* , 2(1).
- Herlinawati, L. (2021). "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cv Sebutret (Serat Sabut Kelapa Berkaret) Indonesia Desa Tambaksari, Wanareja, Cilacap". *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri: Purwokerto*.
- Hery. (2019). *"Manajemen Pemasaran"*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Imran, V. V. (2015). "Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Sabun Mandi Lifebuoy (Studi di Alfamart Sukaluyu Bandung in 2014)". *e- Proceeding of Management*.

- Indayani, L. (2018). "*Pengantar Manajemen*".
- Kartika, R. R., dan R. Yusiana. (2018). Analisis Bauran Promosi Menggunakan Metode Swot Pada PT. Niion Indonesia Utama Di Kota Bandung Tahun 2018. *e-Proceeding of Applied Science*, 4(2).
- Khotimah, M. K. (2017). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Griya Ib Hasanah Di Bni Syariah Cabang Bengkulu". *Skripsi. Fakultas Ekonomi Islam Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu: Bengkulu*.
- Mudjiarto, dan Maulina Rika Afrianti. 2020. Efektivitas *Online Promotion Mix* Melalui Media Sosial Facebook untuk Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM di Wilayah Kebayoran Lama. *Jurnal Manajemen Oikonomia*, 16(1).
- Muslimin. (2014). "Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Motor Yamaha Pada Ud. Seram Abadi Motor Makassar". *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah: Makassar*.
- Muspidar, M, dan Tagfirul A. Y. S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Aziz Samarinda. *Ejurnal.untag-smd.ac.id*.
- Nalendra, A. R. A., dkk. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurmalasari, N. dan Imas Masitoh. (2020). Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial. *Journal Of Management Review, Volume 4 Number 3*.
- Nursiyono, J. A. (2017). *Kompas Teknik Pengambilan Sampel*. Bogor: In Media.
- O.W. Repi., B. Lumanaw., R.S. Wenas. (2020). Pengaruh Bauran Promosi, Kesadaran Merek Dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*.
- Oktara, H. (2021). "Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Pesona Bay Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi pada Hotel Pesona Bay Sungailiat Bangka)". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).

- Pramukti, A. S., dan A.B. Panjaitan. (2016). *Pokok-Pokok Hukum Asuransi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Republik Indonesia. (2004). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional*. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 150.
- Radjab, E., Dan A. Jam'An. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Raheni, C. (2018). "Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa". *Jurnal Sinar Manajemen*, Vol 5, No 2.
- Rahman, W., dan A. A. Gani. (2020). Bauran Media Elektronik Terhadap Peningkatan Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Cabang Makassar. *Journal of Management Science (JMS)*, Vol.1, No. 1.
- Rajagukguk, T. G. Febriani, D. Olivia. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Telekomunikasi Pada Pt. Telkom Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi. Edisi Khusus Suplemen 2016*.
- Rajagukguk, T., Hendrik Cengkiawan, dan Nola Manalu. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*.
- Saputra, R. M. (202). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta Jaminan Hari Tua Pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Kota Jambi". *Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Batanghari: Jambi*.
- Saraswati, K. W. (2019). "Analisis Kualitas Pelayanan Caring Terhadap Kepuasan Calon Pelanggan Pada Home Service 1 Telkom Witel Denpasar". *Skripsi. Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali*.
- Sari, R. D. I. P. 2019. "Penyelesaian Klaim Perjanjian Asuransi Secara Ex Gratia ditinjau dari Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian dan Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa". *Pamulang Law Review*, 2(1).
- Soebiagdo, dan Poppy R. (2017). Pengaruh Strategi Promosi STIKOM InterStudi Terhadap Peningkatan Ekuitas Merek. *Jurnal Komunikasi*, 2(2).

- Sonia, A., dan Y. B. Siregar. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Herbal Sari Dinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, Volume 5 - Nomor 2.
- Sudirman. (2015). "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Yamaha Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Takalar". *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar: Makassar*.
- Sugiyono. (2017). "*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, kombinasi, dan R&D*". Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, M., dan H. F. Kusnandar. (2020). Integrated Marketing Communication Model in Shaping Brand Equity and Business Performance in the Creative Industries of Embroidery Sector. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, Volume 3, No. 4.
- Supraptiningsih, J. D. (2021). "Analysis Of The Influence Of Product, Price, Distribution, And Promotion On Consumer Purchase Decisions Using Go Food Application During The Covid Pandemic 2021". *Dinasti International Journal Of Management Science*.
- Suryani, T. (2017). "*Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*". Cetakan Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wardhana, I. W. N. Novita, F. Alkarim, dan P. Hidayatullah. (2020). Issue And Challenges In Low Membership Of Labor Social Security In Indonesia: The Role Of Perisai. *International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 9, Issue 01*.
- Wijayanti, R. dan Septiarini Ariyanti. (2022). Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr. Cipto Semarang). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*.
- Windusara, D., & Kusuma, A. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 12.

Yunita, L. D, dan Tri Handayani. (2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1).



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI