

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP  
MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA  
MASYARAKAT KECAMATAN KLUNGKUNG**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : AFDIKA YOGA  
NIM : 1815644022**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2022**

# **PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MASYARAKAT KECAMATAN KLUNGKUNG**

**Afdika Yoga**  
**1815644022**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

## **ABSTRAK**

Terkait pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal secara global sebaiknya diinformasikan kepada masyarakat khususnya masyarakat Kecamatan Klungkung, baik dari masyarakat mampu maupun tidak mampu. Masyarakat Kecamatan Klungkung sangat perlu bimbingan untuk dapat mengetahui investasi lebih dini sehingga masyarakat tidak konsumtif dan berani memulai menyiapkan diri untuk keamanan finansial nantinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada masyarakat Kecamatan Klungkung. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengetahuan dan motivasi investasi. Variabel dependen yang digunakan adalah minat berinvestasi. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner ke responden dengan menggunakan *google form*. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling* dengan populasi sebanyak 59.290. Jumlah sampel yang di dapatkan sebanyak 398 orang responden pada masyarakat Kecamatan Klungkung dengan menggunakan teknik rumus slovin. Melakukan uji validitas dan reliabilitas guna menentukan data untuk mengetahui valid atau tidaknya suatu data yang dapat diuji selanjutnya dengan menggunakan program *SPSS 20 for windows*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda. Pengambilan keputusan dalam penelitian ini dilihat dari nilai signifikansi 0,05.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. (2) motivasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. (3) pengetahuan dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

**Kata Kunci: Pengetahuan, Motivasi, dan Minat Investasi**

**THE EFFECT OF KNOWLEDGE AND MOTIVATION ON INTEREST IN  
INVESTING IN CAPITAL MARKET IN THE COMMUNITY OF  
KLUNGKUNG DISTRICT**

**Afdika Yoga  
1815644022**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRACT**

*Regarding investment knowledge and investment motivation on interest in investing in the global capital market, it must be informed to the public, especially the people of Klungkung District, both from the rich and the poor. The people of Klungkung District really need guidance to be able to find out investment early so that people are not consumptive and dare to start preparing themselves for financial stability later.*

*This study aims to determine the effect of knowledge and motivation on interest in investing in the capital market in the people of Klungkung District. The independent variables used in this research are knowledge and investment motivation. The dependent variable used is investment interest. The type of data used in this research is primary data which is obtained by distributing questionnaires to respondents using a google form. The sampling technique in this research uses random sampling with a population of 59,290. The number of samples obtained were 398 respondents in the Klungkung District community using the slovin formula technique. Conduct validity and reliability tests to determine the data to determine whether or not a data is valid which can be further tested using the SPSS 20 for windows program. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis technique. Decision making in this research is seen from the significance value of 0.05.*

*The results of this research show that: (1) knowledge has a positive effect on investment interest. (2) motivation has a positive effect on interest in investing. (3) knowledge and motivation simultaneously affect the interest in investing in the capital market.*

**Keywords: Knowledge, Motivation, and Interest in Investment**

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MASYARAKAT  
KECAMATAN KLUNGKUNG**

**SKRIPSI**

**Persyaratan Gelar Sarjana Terapan  
Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Terapan Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : AFDIKA YOGA  
NIM : 1815644022**

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2022**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Afdika Yoga

NIM : 1815644022

Program Studi : D4 Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masyarakat Kecamatan Klungkung

Pembimbing : Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E. Ak., M.Si  
Kadek Nita Sumiari, S.S.T.,M.Si.

Tanggal Uji : 26 Agustus 2022

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, Agustus 2022



Afdika Yoga

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MASYARAKAT  
KECAMATAN KLUNGKUNG**

**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : AFDIKA YOGA  
NIM : 1815644022**

**Persetujuan  
Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:**

**DOSEN PEMBIMBING I,**



**Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E. Ak., M.Si  
NIP. 197902242006042002**

**DOSEN PEMBIMBING II,**



**Kadek Nita Sumiari, S.S.T., M.Si.  
NIP. 199007222019032012**

**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**KETUA**



**I Made Sudana, S.E., M.Si  
NIP. 196112281990031001**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MASYARAKAT  
KECAMATAN KLUNGKUNG**

**Penetapan Kelulusan  
Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:  
Tanggal 26 Agustus 2022**

**PANITIA PENGUJI**

**KETUA:**



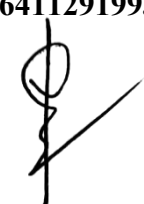
**Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E. Ak., M.Si**  
**NIP. 197902242006042002**

**ANGGOTA:**

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**



**2. Dra. Ni Ketut Masih, MM**  
**NIP. 196411291993032001**



**3. Drs. I Nyoman Mandia, M.Si**  
**NIP. 196107061990031004**

## KATA PENGANTAR

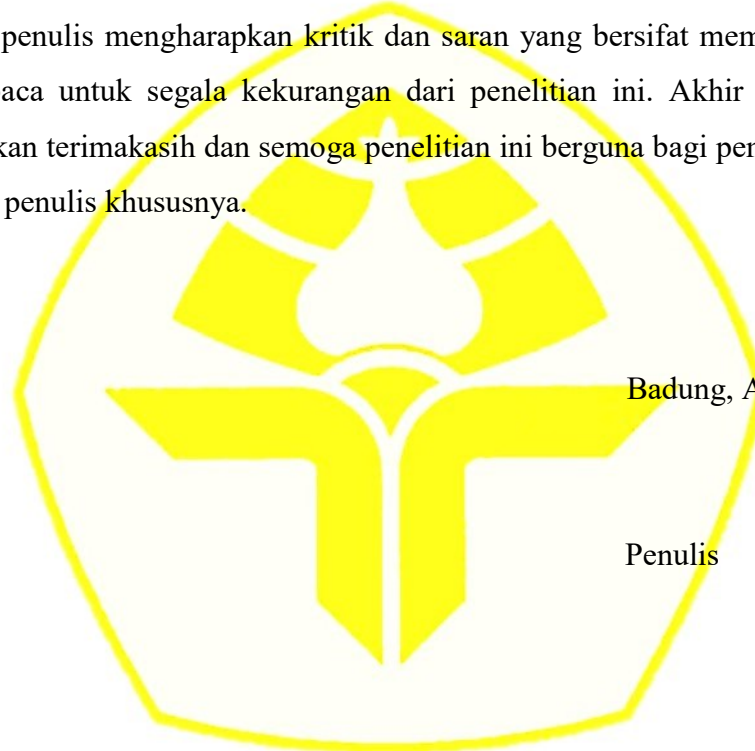
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Sudana, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahannya dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Cening Ardina, S.E., M.Agb selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu membagikan antusiasnya guna menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E. Ak., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
5. Kadek Nita Sumiari, S.S.T., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Grup Ahay yang telah bersama-sama menemani penulis dalam membuat skripsi mulai dari UP hingga sidang skripsi.
8. Smeton Bapak Muda yang sudah berbagi ilmu dan pengetahuan dalam segala hal mulai dari awal hingga akhir.



9. Masyarakat Kecamatan Klungkung dan Smeton Basecamp yang sangat luar biasa yang telah rela meluangkan waktunya dalam membantu pengisian kuesioner hingga tepat pada waktu yang telah ditentukan.
10. Teman-teman yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca untuk segala kekurangan dari penelitian ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga penelitian ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis khususnya.



Badung, Agustus 2022

Penulis

**JURUSAN AKUNTANSI**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

## DAFTAR ISI

<b>Abstrak</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Persyaratan Gelar Sarjana Terapan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Penetapan Kelulusan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Teori.....	8
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	18
C. Kerangka Pikir.....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Jenis Penelitian.....	27

B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
C.	Polulasi dan Sampel Penelitian.....	27
D.	Variabel Penelitian dan Definisi.....	28
E.	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
F.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	31
G.	Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
A.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
B.	Hasil Uji Hipotesis/Jawaban Pertanyaan Penelitian.....	48
C.	Pembahasan.....	52
D.	Keterbatasan Penelitian.....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>57</b>
A.	Simpulan.....	57
B.	Implikasi.....	58
C.	Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>62</b>


  
**JURUSAN AKUNTANSI**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Instrumen Jual Beli di Pasar Modal.....	11
Tabel 3. 1	Skor Skala Likert.....	30
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin dan Pengetahuan Investasi.....	37
Tabel 4. 2	Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 3	Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4. 4	Jumlah Skor, Rata-Rata Skor dan Kategori Penilaian Variabel Pengetahuan Investasi.....	42
Tabel 4. 5	Jumlah Skor, Rata-Rata Skor dan Kategori Penilaian Variabel Motivasi Investasi.....	43
Tabel 4. 6	Jumlah Skor, Rata-Rata Skor dan Kategori Penilaian Variabel Minat Investasi.....	44
Tabel 4. 7	Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 8	Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4. 9	Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4. 10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4. 11	Hasil Uji Determinasi.....	49
Tabel 4. 12	Hasil Uji F.....	50
Tabel 4. 13	Hasil Uji T.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 2. 2 Hipotesis Penelitian.....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Karakteristik
- Lampiran 2 : Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 : Hasil uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Hasil Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 : Hasil Responden



JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pasar modal memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian suatu negara sebab pasar modal memiliki dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal adalah tempat dimana bertemunya antara pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) dengan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan) dengan cara memperjual belikan sekuritas (Tandelilin, 2018).

Perkembangan teknologi saat ini memungkinkan investor bebas memilih cara berinvestasi. Dengan adanya internet, begitu banyak informasi tentang jenis dan cara berinvestasi. Sejak dibukanya Bursa Efek Indonesia, investasi semacam ini menjadi alternatif yang sangat mudah diakses oleh sebagian besar masyarakat.

Salah satu cara untuk bisa hidup mandiri secara finansial yaitu dengan cara berinvestasi. Tetapi, tidak sedikit orang pernah gagal di tengah perjalanannya dalam mencoba berinvestasi. Alasan utama hal ini bisa terjadi adalah karena tidak ada tujuan keuangan yang konkrit dan terukur pada saat melakukan investasi.

Indonesia dibandingkan dengan negara maju, ada kecenderungan yang berkembang untuk masuk dalam kategori perusahaan investasi (*investment*) atau dalam orientasi jangka panjang. Kesadaran mereka akan manajemen keuangan sangat besar sehingga mereka dapat menyisakan 30% dari pendapatan mereka untuk berinvestasi. Oleh karena itu, dibutuhkan pengetahuan investasi dan edukasi publik yang berkelanjutan serta insentif mengubah masyarakat dari masyarakat penabung menjadi masyarakat investasi. Agar masyarakat bisa beralih dari menabung hingga menjadi berinvestasi diharapkan adanya pengetahuan dan edukasi yang dilakukan secara bertahap.

Edukasi tentang pasar modal kepada masyarakat adalah hal yang penting dicanangkan karena bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat agar berinvestasi di pasar modal (Silalahi dan Ovami, 2020). Oleh sebab itu, pemerintahan dengan melalui BEI mencanangkan program gerakan kampanye yaitu “Yuk Nabung Saham” dalam rangka meningkatkan jumlah masyarakat yang mau berinvestasi. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan edukasi, memotivasi, dan mengembangkan industri pasar modal, serta menambah investor baru yang menyasar ke segmentasi generasi muda, seperti pelajar, mahasiswa, dan karyawan atau pegawai usia muda. Saat ini investasi memiliki beragam macam jenis. Salah satu bentuk investasi yang menarik dan sangat populer dewasa ini yaitu investasi dalam bentuk saham. Saham merupakan tanda bukti dari kepemilikan perusahaan di mana pemiliknya disebut juga sebagai



pemegang saham (*shareholder* atau *stockholder*). Bukti bahwa seseorang atau suatu pihak dapat dianggap sebagai pemegang saham adalah apabila mereka sudah tercatat sebagai pemegang saham dalam buku yang disebut Daftar Pemegang Saham (DPS) (Gunadi dan Widyatama, 2021).

Menurut Setyowati *et al.* dikutip dalam Merawati (2021) Motivasi dan animo masyarakat Indonesia khususnya pada masyarakat Kecamatan Klungkung terbilang cukup rendah. Rendahnya animo ataupun motivasi ini disebabkan karena rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi di pasar modal. Ini membebaskan calon investor dari risiko praktik investasi yang tidak wajar (perjudian), budaya pengikut, penipuan, dan kerugian. Diperlukan pengetahuan yang cukup untuk mengetahui berbagai hal mengenai investasi.

Seminar motivasi investasi sebaiknya diadakan di setiap daerah untuk meningkatkan motivasi bagi masyarakat untuk berinvestasi, terutama di pasar modal. Orang cenderung sangat termotivasi dan tertarik untuk berinvestasi di saham pasar modal setelah dimotivasi oleh pembicara pada seminar motivasi investasi. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi berhubungan langsung dengan minat berinvestasi di saham pasar modal. Semakin banyak orang yang mau berinvestasi, semakin besar minat pasar modal untuk berinvestasi di saham.

Menurut Tumewu, dikutip dalam Witherington (2019) menyatakan bahwa minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, suatu masalah atau situasi yang mengandung kaitan dengan dirinya. Meski animo

masyarakat cukup tinggi, banyak orang yang mengurungkan niatnya, ada banyak faktor dalam hal ini, termasuk tidak memiliki uang yang tersisa untuk dibelanjakan. berinvestasi dan edukasi mengenai investasi yang masih sangat terbatas. Namun demikian, masyarakat umum, khususnya yang telah tereduksi dalam investasi pasar modal, diharapkan dapat berpartisipasi di pasar modal Indonesia untuk berhasil mengembangkan dan meningkatkan perekonomian Indonesia.

Terkait investasi di pasar modal secara global dapat diinformasikan kepada masyarakat khususnya masyarakat Kecamatan Klungkung, baik dari masyarakat mampu maupun tidak mampu. Masyarakat Kecamatan Klungkung sangat perlu dibimbing untuk segera mencari investasi agar masyarakat tidak konsumtif sehingga berani mulai mempersiapkan stabilitas keuangan nantinya. Masyarakat juga dapat memahami bahwa mereka dapat menjalankan mekanisme perdagangannya sendiri di pasar modal (Badriatin *et al.*, 2020).

Salah satu hal untuk menarik investor baru sebaiknya disarankan mendirikan galeri investasi di setiap area. Pendirian Galeri Investasi BEI berkonsep 3 in 1 (kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas) sehingga diharapkan masyarakat Kecamatan Klungkung tidak hanya mengenal pasar modal dari sisi teori saja, akan tetapi masyarakat juga dapat langsung melakukan praktiknya. Agar dapat menjangkau masyarakat untuk lebih memahami dan mengenal pasar modal. Dengan adanya kerjasama ini diharapkan penyebaran informasi pasar modal tepat sasaran

sehingga dapat saling memberikan manfaat bagi semua pihak baik dari mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pengamat pasar modal serta khususnya masyarakat Kecamatan Klungkung.

Kendala dalam melakukan investasi sering sekali dana menjadi masalah utama untuk melakukan investasi terutama pada masyarakat menengah ke bawah yang mayoritasnya berpenghasilan kurang dari cukup. Meski demikian, untuk membuka akun investasi syarat dan ketentuannya terbilang sangat mudah dalam pasar modal ini. Di beberapa sekuritas yang diketahui cukup Rp100.000,00 dana awal yang harus disetorkan untuk membuat *account*. Hal ini juga telah disepakati bahwa dalam halnya terjadinya penurunan jumlah lot saham pada saat ini dari sebelumnya 500 lembar per lot saham sekarang sudah menjadi 100 lembar per lot saham sehingga bisa terjangkau oleh masyarakat menengah ke bawah atau masyarakat yang kurang mampu agar bisa ikut berinvestasi pada pasar modal. Dengan adanya pihak sekuritas saham yang memberikan fasilitas tersebut, diharapkan masyarakat akan termotivasi dan tertarik untuk berinvestasi khususnya di pasar modal. Hal ini belum mampu mengukur tingkat motivasi dan minat masyarakat dalam berinvestasi langsung di Pasar Modal.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, sehingga dengan ini penulis melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masyarakat Kecamatan Klungkung”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, adapun rumusan masalah yang ingin peneliti teliti, yaitu:

1. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada masyarakat Kecamatan Klungkung?
2. Bagaimanakah pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada masyarakat Kecamatan Klungkung?
3. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada masyarakat Kecamatan Klungkung?

## **C. Batasan Masalah**

Untuk menghindari pembahasan yang terlalu luas dan waktu yang terbatas bagi Peneliti perlu melakukan penelitian sehingga membatasi pengetahuan dan motivasi investasinya hanya pada hasil investasi.

## **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka dapat diketahui bahwa tujuan dan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian
  - a. Mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada Kecamatan Klungkung.
  - b. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada Kecamatan Klungkung.

- c. Mengetahui pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada Kecamatan Klungkung.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Manfaat Teoritis

Manfaat penelitian teoritis dalam bidang pengetahuan dan motivasi terhadap minat berinvestasi adalah mampu memberikan sumbangan pemikiran dengan pembaharuan teori di Politeknik Negeri Bali yang terus berkembang sesuai dengan kebutuhan masyarakat daerah Kecamatan Klungkung.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memajukan pengetahuan dan pemahaman tentang pentingnya pendidikan investasi.

#### 2) Bagi Politeknik Negeri Bali

Diharapkan dapat menambah referensi Politeknik Negeri Bali tentang investasi pasar modal. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya untuk merumuskan masalah baru pada penelitian selanjutnya.

#### 3) Bagi Masyarakat Kecamatan Klungkung

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi ide-ide untuk memprediksi pengambilan keputusan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pembahasan di atas dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh secara simultan variabel bebas terhadap variabel terikat, di mana menghasilkan nilai signifikansi (Sig) sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini berarti variabel bebas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat.
2. Pengaruh variabel pengetahuan investasi secara parsial terhadap minat investasi di mana nilai signifikansi  $\alpha = 0,000 < 0,05$  maka  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada masyarakat Kecamatan Klungkung.
3. Pengaruh variabel motivasi investasi secara parsial terhadap minat investasi di mana nilai signifikansi  $\alpha = 0,000 < 0,05$  maka  $H_2$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi investasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada masyarakat Kecamatan Klungkung.

## **B. Implikasi**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif mengenai pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada masyarakat Kecamatan Klungkung. Implikasi dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengaruh pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada masyarakat Kecamatan Klungkung. Sehingga, dapat dikatakan bahwa penerapan pengaruh pengetahuan dapat meningkatkan minat bagi masyarakat yang mengetahui manfaat akan pentingnya berinvestasi sehingga masyarakat tertarik dan berani memulai berinvestasi.
2. Pengaruh motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi di pasar modal pada masyarakat Kecamatan Klungkung. Sehingga, dapat dikatakan bahwa penerapan pengaruh motivasi juga meningkatkan minat masyarakat untuk lebih bersemangat dalam memulai berinvestasi.
3. Pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi dapat dijelaskan dengan fakta bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara simultan mempengaruhi tingkat minat berinvestasi di pasar modal. Sehingga dapat dikatakan bahwa pengetahuan dan motivasi secara bersama-sama dapat meningkatkan minat masyarakat Kecamatan Klungkung dalam memulai berinvestasi

sehingga nantinya masyarakat Kecamatan Klungkung bisa mengelola keuangan finansial di masa yang akan datang.

### **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta dijabarkan dalam pembahasan. Adapun saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Bagi Masyarakat Kecamatan Klungkung

Masyarakat dapat menggunakan penelitian ini sebagai inovasi untuk berinvestasi, keuntungan dengan melakukan investasi dan bagaimana keuntungan berinvestasi.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar penelitian ini dapat menjadi acuan penelitian selanjutnya serta hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat dalam pembuatan penelitian. Di mana pada penelitian ini hanya menggunakan sedikit variabel independen sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel terutama yang berkaitan dengan teknologi dan informasi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734-746.
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 60-73.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Neraca*, 15(1), 1-13.
- Gozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivarian dengan program spss*. Jawa tengah: Procedia Computer Science.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 281-295.
- Khumaini, S., & Nadiya, A. J. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(1), 1-11.
- Kusmawati, K. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 103-117.
- Sekaran, U. (2017). *Metodologi penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2017). *Pengantar teori makroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan dan Sains*, 7(2), 108-116.
- Tumewu, F. (2019). Minat investor muda untuk berinvestasi di pasar modal melalui teknologi fintech. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2).
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 198.
- Wijaya, G. S. A., & Marbun, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Universitas Triatma Mulya. *Journal Research of Management (JARMA)*, 2(2), 244-255.
- Wulandari, A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1-12.



**JURUSAN AKUNTANSI**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**