

SKRIPSI
IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
BERLANDASKAN KONSEP TRI HITA KARANA DI
HOTEL INFINITY8 BALI



I MADE PUTRA WIDYASTANA

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022

SKRIPSI
IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
BERLANDASKAN KONSEP TRI HITA KARANA DI
HOTEL INFINITY8 BALI



I MADE PUTRA WIDYASTANA
NIM. 1815834058

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128
Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Made Putra Widyastana
NIM : 1815834058
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
BERLANDASKAN KONSEP TRI HITA KARANA
DI HOTEL INFINITY8 BALI**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 02 Agustus 2022

Pernyataan,

METER
TEMPAT
08A1X988224674
I Made Putra Widyastana

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
BERLANDASKAN KONSEP TRI HITA KARANA DI
HOTEL INFINITY8 BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali

Oleh:

**I MADE PUTRA WIDYASTANA
NIM. 1815834058**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

SKRIPSI

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BERLANDASKAN KONSEP TRI HITA KARANA DI HOTEL INFINITY8 BALI

Diajukan oleh

**I MADE PUTRA WIDYASTANA
NIM. 1815834058**

Telah disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. Drs. I Ketut Sutarna, MA
NIP. 1963123119891011001**



**Ni Putu Lianda Ayu Puspita, S.E., M. Tr.Par.
NIK. 202111012**

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata

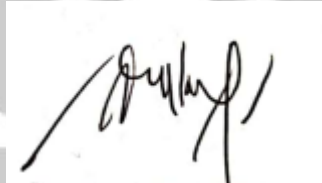


**Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D.
NIP. 196312281990102001**

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
BERLANDASKAN KONSEP TRI HITA KARANA DI
HOTEL INFINITY8 BALI**

Telah diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:
Hari Selasa, 02 Agustus 2022

**PENGUJI
KETUA:**



**Dr. Drs. I Ketut Sutama, MA
NIP. 1963123119891011001**

ANGGOTA:



**1. I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S. Si, M. Si
NIP. 198809282014042001**



**2. Dr. Dra. Ni Gst Nym Suci Murni, M.Par.
NIP. 198407202008122002**

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Implementasi *Corporate Social Responsibility* Berlandaskan Konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali”** dengan baik dan penulis mampu menyelesaikan tepat waktu. Adapun penulisan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan perkuliahan pada Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

Penulis menyadari terdapat hambatan-hambatan yang penulis hadapi dalam proses penyusunan skripsi ini. Akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah menyediakan fasilitas selama proses pembelajaran.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku kepala Departemen Pariwisata di Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk belajar di jurusan Pariwisata.
3. Drs. Gede Ginaya, M.Si. sebagai Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk belajar di Jurusan Pariwisata.

4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, M.M. selaku ketua Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk belajar di Jurusan Pariwisata.
5. Dr. Drs. I Ketut Sutama, MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan saran-saran, motivasi dan mengarahkan penulis dengan sangat baik dalam menyelesaikan skripsi penelitian.
6. Ni Putu Lianda Ayu Puspita, S.E., M.Tr.Par. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberi masukan serta memberikan motivasi selama proses bimbingan.
7. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Pariwisata yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan yang luas kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
8. Ibu Ni Wayan Evin Yunarsia, sebagai *Human Capital Coordinator* pada Hotel Infinity8 Bali yang telah memberikan kesempatan selama 6 bulan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
9. Ibu Ni Gusti Dewi Andyani, sebagai *Financial Controller* pada Hotel Infinity8 Bali yang telah memberikan bimbingan serta ilmu dan pengetahuan selama 6 bulan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
10. Semua staff di Hotel Infinity8 Bali yang telah memberikan bimbingan serta pemahaman tentang *accounting/finance* selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.

11. Bapak I Ketut Arnawa dan Ibu Ni Ketut Rai Litnawati serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, motivasi dan cinta kasih kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi penelitian ini.
12. Teman–teman serta sahabat yang selalu memberikan dorongan motivasi serta dukungan secara terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Penulis menyadari usulan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis mengharapkan masukan dan saran yang bersifat membangun agar bisa menjadi lebih baik lagi.

Badung, Juli 2022

Penulis

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

IMPLEMENTATION OF *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BASED ON TRI HITA KARANA CONCEPT AT HOTEL INFINITY8 BALI

**I Made Putra Widyastana
Nim. 1815834058**

ABSTRACT

This study aims to find out and compile an ideal model for the implementation of corporate social responsibility programs based on the Tri Hita Karana Concept at the Infinity8 Hotel Bali. The data collection methods used are observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is descriptive qualitatively used to describe the information obtained through interviews from hr & GR manager, accounting PT. Guna Setia Wisata, and Financial Controller Infinity8 Bali and related theories that support discussions related to corporate social responsibility and Tri Hita Karana so as to be able to formulate an ideal model for implementing a corporate social responsibility program based on the Tri Hita Karana Concept at the Infinity8 Hotel Bali. The results showed that CSR activities based on the Tri Hita Karana concept for the past four years have been running very well, but there are several factors that have become CSR activities that are not running as has become the goal of the hotel and the owning company, The purpose of this CSR activity is to in essence maintain a relationship with God by filial piety and showing a form of gratitude for all the gifts and smoothness that have been obtained by the Infinity8 Hotel Bali, so that it can carry out CSR activities that can help together in the social and economic fields and can contribute to the natural environment, With all the gifts of God that have been given to the Infinity8 Hotel Bali, the hotel can do and share back all the gifts of God to the people around and the environment of the universe.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Tri Hita karana

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BERLANDASKAN KONSEP TRI HITA KARANA DI HOTEL INFINITY8 BALI

**I Made Putra Widyastana
Nim. 1815834058**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *corporate social responsibility* (CSR) berlandaskan konsep tri hita karana (THK) di Hotel Infinity8 Bali dan menyusun model ideal penerapan program *corporate social responsibility* berlandaskan Konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif digunakan untuk menguraikan informasi yang diperoleh melalui wawancara dari pihak *HR & GR Manager, Accounting PT. Guna Setia Wisata*, dan *Financial Controller* Infinity8 Bali dan mengaitkan teori-teori yang mendukung pembahasan yang terkait dengan *corporate social responsibility* dan Tri Hita Karana sehingga mampu merumuskan model ideal penerapan program *corporate social responsibility* berlandaskan Konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan CSR berlandaskan konsep Tri Hita Karana selama empat tahun terakhir sudah berjalan dengan sangat baik, namun ada beberapa faktor yang menjadi kegiatan CSR ini tidak berjalan dengan sebagaimana yang sudah menjadi tujuan dari pihak hotel serta pihak *owning company*, tujuan dari kegiatan CSR ini yaitu pada intinya menjaga hubungan dengan tuhan dengan berbakti serta menunjukkan wujud syukur atas segala karunia dan kelancaran yang sudah didapat oleh pihak Hotel Infinity8 Bali, sehingga dapat melakukan kegiatan CSR yang dapat membantu bersama dalam bidang sosial dan ekonomi serta dapat berkontribusi terhadap menjaga lingkungan alam, dengan segala karunia tuhan yang sudah diberikan terhadap pihak Hotel Infinity8 Bali, hotel bisa melakukan dan berbagi kembali segala karunia tuhan terhadap orang disekitar dan lingkungan alam semesta.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Tri Hita Karana

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN GELAR SARJANA TERAPAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENETAPAN KELULUSAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Bagaimanakah implementasi program corporate social responsibility di Hotel Infinity8 Bali?	5
1.2.2 Bagaimanakah implementasi corporate social responsibility berlandaskan konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali?	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Untuk mengetahui bagaimana penerapan program corporate social responsibility di Hotel Infiniy8 Bali.	6
1.3.2 Untuk menganalisa implementasi program corporate social responsibility berlandaskan konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali.....	6
1.4 Manfaat Penulisan	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Hotel.....	8
2.1.2 Corporate Social Responsibility.....	10
2.1.3 Tri Hita Karana	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Lokasi Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4.1 Jenis Data.....	24
3.4.2 Sumber Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1 Wawancara	26
3.5.2 Dokumentasi	27

3.5.3 Observasi.....	27
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.1 Sejarah Hotel	32
4.1.2 Kegiatan Usaha	33
4.1.3 Struktur Organisasi & Job Descroption	37
4.2 Hasil dan Pembahasan	44
4.2.1 Implementasi Corporate Social Responsibility di Hotel Infinity8 Bali	45
4.2.2 Implementasi Corporate Social Responsibility dengan Konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Proses Analisis Data Kualitatif	28
Gambar 4. 1 Logo Hotel Infinity8 Bali.....	31
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Finance & Account Department	37
Gambar 4. 3 Diagram Intensitas Kegiatan CSR 4 Tahun Terakhir di Hotel Infinity8 Bali	47
Gambar 4. 4 Wawancara dengan Human Capital & GR Manager di Hotel Infinity8 Bali	55
Gambar 4. 5 Konsep CSR	62
Gambar 4. 6 Hasil Reduksi Data.....	63
Gambar 4. 7 Nilai Rata - rata Kegiatan CSR Berlandaskan Konsep THK	66



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. 2 Daftar Informan.....	26
Tabel 4. 1 Kegiatan CSR Pada Bidang Sosial & Ekonomi.....	48
Tabel 4. 2 Kegiatan CSR Pada Bidang Lingkungan.....	51
Tabel 4. 3 Kegiatan CSR Pada Bidang Keagamaan	53
Tabel 4. 4 Kegiatan CSR dengan Konsep THK.....	60



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Wawancara *Human Capital & GR Manager*
Lampiran 2 : Daftar Wawancara Accounting PT. Guna Setia Wisata
Lampiran 3 : Daftar Wawancara *Financial Controller*



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Destinasi pariwisata (DP) adalah sebuah tempat atau kesatuan unit geografis dimana berbagai *stakeholders* pariwisata ada didalamnya (Sudiarta & Suardana, 2014). Bali termasuk destinasi wisata terpopuler di dunia, pesona memikat terpancar dari keindahan pulau Bali. Banyak pesona yang memanjakan mata yang dapat dinikmati oleh wisatawan di Bali. Keindahan pantainya, hingga budaya yang di pegang teguh di pulau Bali. Sehingga sektor pariwisata adalah salah satu mata pencaharian masyarakat secara umum di Bali. Potensi wisata Bali terutama ditunjang oleh faktor tradisi dan kebudayaan hindu Bali, keindahan alam, serta faktor keramah-tamahan penduduknya yang memikat wisatawan domestik dan mancanegara untuk berkunjung ke Bali (Suryawati, 2018). Potensi pariwisata membantu ekonomi masyarakat, di mana roda perekonomian berputar salah satunya dipengaruhi sektor pariwisata yang ditunjang sektor makro dan mikro (Kusuma, 2020). berbagai manfaat yang diperoleh dari berkembangnya industri pariwisata di Bali dirasakan oleh para pemangku kepentingan yang terdiri atas pemerintah daerah, pemerintah pusat, dan masyarakat setempat sebagai wisatawan, sebagai tuan rumah dan sebagai pelaku pariwisata.

Industri pariwisata tidak jauh kaitannya dengan hubungan dengan menumbuhkan rasa kepedulian sesama manusia, hubungan atau pengabdian dengan Tuhan sang pencipta, serta hubungan kepedulian dengan alam semesta sebagai

media utama dalam industri pariwisata agar terciptanya keseimbangan menurut kepercayaan Hindu Bali disebut dengan Tri Hita Karana (THK). Kata Tri Hita Karana berasal dari Bahasa Sansekerta: tri (tiga), hita (selamat/sejahtera/ bahagia), karana (sebab/lantaran). Jika dirangkai Tri Hita Karana berarti tiga (hal) yang menyebabkan selamat dan sejahtera. Ketiga penyebab kesejahteraan/ keselamatan/ kebahagiaan itu tercipta dari hubungan seimbang dan harmonis antar-manusia dengan Tuhan, manusia dengan manusia, manusia dengan alam dalam satu kesatuan yang utuh (Rusli, 2014). Bali dianugerahkan oleh Sang Hyang Widhi, tanah yang subur, pantai, gunung, bukit yang indah, sungai, kekayaan laut yang berlimpah, bahkan arsitektur yang boleh dikatakan dikagumi. Adanya konsep THK yang menjiwai nafas kehidupan orang Bali (Hindu) menjadikan Bali harmonis secara makro kosmos maupun mikro kosmos (Purana, 2016). Dengan diharapkannya adanya keseimbangan dan keselarasan antara industri pariwisata dengan konsep kepercayaan Hindu Bali yaitu THK karena pembangunan hotel dalam proses pembangunan kepariwisataan di Bali memiliki dampak yang sangat besar. Hotel juga memanfaatkan sumberdaya (modal, manusia, dan alam) yang sangat besar (Massuli *et al.*, 2015). Maka dari itu konsep THK merupakan faktor penting dalam keseimbangan maupun perkembangan industri pariwisata Bali kedepannya.

Industri pariwisata Bali khususnya di bidang perhotelan sangat penting menerapkan prinsip-prinsip yang tidak hanya berbicara tentang profitabilitas saja, dilihat dari sudut pandang hukum bisnis, terdapat dua tanggung jawab yang harus diimplementasikan dalam etika bisnis, yaitu *legal responsibility* dan *social*

responsibility. *Legal responsibility* meliputi *civil liability* dan *crime liability*, sedangkan *social responsibility* berarti bahwa perusahaan bukan hanya merupakan lembaga bisnis yang hanya berusaha mencari keuntungan saja, melainkan merupakan satu-kesatuan dengan keadaan sosial, ekonomi, dan lingkungan tempat perusahaan tersebut beroperasi (Fahrial *et al.*, 2019).

Berbicara tentang implementasi CSR (*corporate social responsibility*), Pasal 1 Nomor 3 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (selanjutnya disebut UU PT) tampaknya menggunakan istilah Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai terjemahan dari istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk konteks perusahaan dalam masyarakat Indonesia, dan mengartikannya sebagai "komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. Khususnya penerapannya di industri perhotelan yang dimana diharapkan untuk mengelola perusahaan dengan baik sebagian maupun secara keseluruhan untuk mendapatkan dampak positif bagi dirinya dan lingkungan (Ratna *et al.*, 2018). Konsep implementasi CSR dengan

konsep penerapan THK memiliki kesinambungan dan tujuan yang sama yaitu menciptakan keselarasan hubungan antara Tuhan, manusia, dan alam semesta. CSR yaitu suatu konsep atau perbuatan yang dilakukan oleh perusahaan karena memiliki rasa tanggung jawab suatu perusahaan terhadap sosial ataupun lingkungan sekitar yang dimana perusahaan tersebut berada (Agung *et al.*, 2020). Sedangkan konsep Tri Hita Karana yaitu hubungan yang harmonis antara manusia dengan ketiganya

yaitu Tuhan, sesama manusia dan alam sekitarnya, akan membawa manusia pada kebahagiaan, baik kebahagiaan ketika hidup di dunia maupun kebahagiaan pada kehidupan setelah mati (akhirat) (Sрати *et al.*, 2019). Maka dari itu implementasi CSR di industri perhotelan diharapkan lebih baik penerapannya jika dilandaskan oleh konsep THK karena memiliki maksud dan tujuan yang baik dan memberikan pengaruh baik terhadap keselarasan maupun keseimbangan terhadap tiga elemen kehidupan yaitu hubungan dengan Tuhan sang pencipta, sesama manusia, dan alam semesta.

Salah satu hotel yang konsisten menerapkan program CSR yaitu Hotel Infinity8 Bali. Hotel Infinity8 Bali operasional mulai berjalan pada bulan Juni 2016. Hotel pertama kali dibangun pada tanggal 11 Desember 2013. CSR merupakan salah satu misi dari hotel tersebut, Hotel Infinity8 Bali memiliki beberapa misi antarai lain, *guest & business partner, safety & security, shareholders, employee, corporate social responsibility*. yang menjadi konsen dari penerapan program CSR di Hotel Infinity8 Bali adalah kesejahteraan seluruh pegawai Hotel dan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar, bahkan disaat situasi pandemi Covid-19 melanda, tetapi tidak menyurutkan visi yang di emban sejak awal berdiri perusahaan tersebut yang tetap menjalankan program CSR secara rutin. Berikut data CSR pada tahun 2021:



Gambar 1. 1 Implementasi CSR Hotel Infinity8 Bali tahun 2021
 Sumber: Departemen HR Hotel Infinity8 Bali

Selain rutin menjalankan program CSR, Hotel Infinity8 Bali juga ikut serta dalam menjaga lingkungan hotel dengan menjaga kebersihan lingkungan hotel, melakukan kegiatan pekerjaan setiap pegawai dengan mengurangi pemakaian kertas dan plastik, mengelola limbah padat dan cair secara terorganisir. Hotel Infinity8 Bali juga sangat memperhatikan hubungan dengan Tuhan sang pencipta dengan rutin melakukan persembahan setiap hari dan menjalankan prosesi odalan setiap hari baik menurut kepercayaan agama Hindu. Menurut kepercayaan agama Hindu ketiga elemen tersebut dinamakan konsep Tri Hita Karana.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Berlandaskan Konsep Tri Hita Karana”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dijabarkan diatas. Maka rumusan masalah yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1.2.1 Bagaimanakah implementasi program *corporate social responsibility* di Hotel Infinity8 Bali?

1.2.2 Bagaimanakah implementasi *corporate social responsibility* berlandaskan konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1.3.1 Untuk mengetahui bagaimana penerapan program *corporate social responsibility* di Hotel Infinity8 Bali.

1.3.2 Untuk menganalisa implementasi program *corporate social responsibility* berlandaskan konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali.

1.4 Manfaat Penulisan

Diharapkan penelitian ini memiliki manfaat yang terdiri dari manfaat teoritis dan manfaat praktis dengan uraian sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan wawasan serta menjadi pedoman dalam pengembangan ilmu pengetahuan pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan implementasi *corporate social responsibility* dan konsep Tri Hita Karana.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Manfaat Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan studi S1 terapan di Politeknik Negeri Bali dan diharapkan dapat menjadi perbandingan serta implementasi di lapangan dengan bekal teori dan praktik yang didapatkan di kampus.

b. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Bali

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Bali yang akan melakukan penelitian selanjutnya mengenai implementasi program *corporate social responsibility* berlandaskan konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali

c. Manfaat Bagi Hotel

Diharapkan skripsi penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi seluruh staff Hotel Infinity8 Bali akan pentingnya implementasi *corporate social responsibility* berlandaskan konsep Tri Hita Karana di Hotel Infinity8 Bali.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kegiatan CSR yang merupakan program rutin yang dilakukan oleh Hotel Infinity8 Bali merupakan kegiatan yang positif dari segi segala bentuk kegiatan serta dampak yang dirasakan oleh pihak Hotel Infinity8 Bali setelah melakukan program CSR yang memiliki konsep keharmonisan yang juga didukung oleh pihak *owning company* dalam segi konsep serta bentuk dukungan penuh secara moral dan material. Kegiatan CSR yang dilakukan oleh pihak Hotel Infinity8 Bali memiliki tiga tujuan inti yaitu kegiatan CSR yang berada di bidang sosial & ekonomi, CSR yang berada di bidang kepedulian terhadap lingkungan alam, dan CSR yang berada di bidang dukungan dan bantuan penuh terhadap kegiatan keagamaan seluruh pegawai hotel bahkan terhadap masyarakat sekitar. Kegiatan rutin CSR yang dilakukan oleh pihak Hotel Infinity8 Bali rutin dilakukan sejak diakuisisi oleh PT. Guna Setia Wisata yang dimana pihak *owning company* sangat mendukung penuh kegiatan CSR yang dilakukan oleh pihak Hotel Infinity8 Bali, bahkan di situasi pandemi Covid-19 yang dimana pendapatan hotel sangat rendah pihak Hotel Infinity8 Bali tetap rutin setiap bulannya dalam menjalankan program CSR yang rutin sejak awal dilakukan, namun dalam situasi pandemi tersebut pihak hotel juga menemukan beberapa permasalahan terhadap kegiatan yang dilakukan serta dana yang akan dipakai dalam kegiatan CSR tersebut, namun berkat kinerja yang sangat baik dari perusahaan perhotelan ini permasalahan dana yang menjadi kendala dapat dipecahkan dengan beberapa faktor yang disebutkan bahwa pendanaan kegiatan

CSR merupakan menjadi prioritas dalam penganggara n nya, yang menjadi masalah lain yaitu kegiatan CSR yang dilakukan di ruangan terbuka atau khayalak umum yang tidak dapat terealisasikan karena peraturan pada situasi pandemic Covid-19 tidak diperbolehkan melakukan kegiatan dengan banyak orang, tempat kegiatan yang ditargetkan tidak memperbolehkan melakukan kegiatan yang berkerumun, serta memperhatikan faktor dari keselamatan para pegawai hotel yang akan bertugas dalam kegiatan tersebut yang menjadikan kegiatan CSR yang bergerak pada bidang kegiatan kepedulian terhadap alam menjadi terhambat kurang lebih selama situasi pandemi dalam kurun waktu tiga tahun kebelakang yang menjadikan kegiatan CSR yang dilakukan oleh pihak Hotel Infinity8 Bali berjalan kurang maksimal dari target yang sudah ditentukan.

Secara keseluruhan model kegiatan CSR berlandaskan konsep Tri Hita Karana selama empat tahun terakhir sudah berjalan dengan sangat baik, namun ada beberapa faktor yang menjadi kegiatan CSR ini tidak berjalan dengan sebagaimana yang sudah menjadi tujuan dari pihak hotel serta pihak *owning company* yaitu konsep harmoni atau keseimbangan yang menyebabkan model kegiatan CSR di Hotel Infinity8 Bali tidak berjalan sesuai harapan, tujuan dari kegiatan CSR ini yaitu pada intinya menjaga hubungan dengan tuhan dengan berbakti serta menunjukkan wujud syukur atas segala karunia dan kelancaran yang sudah didapat oleh pihak Hotel Infinity8 Bali sehingga dapat melakukan kegiatan CSR yang dapat membantu bersama dalam bidang sosial dan ekonomi serta dapat berkontribusi terhadap lingkungan alam, dengan segala karunia tuhan yang sudah diberikan

terhadap pihak Hotel Infinity8 Bali, hotel bisa melakukan dan berbagi kembali segala karunia tuhan terhadap orang disekitar dan lingkungan alam semesta.

5.2 Saran

Berdasarkan data yang sudah diolah dari penulis serta temuan-temuan dalam melakukan penelitian ini maka dapat direkomendasikan sebuah saran dari penulis bahwa secara keseluruhan kegiatan CSR yang dilakukan oleh pihak Hotel Infinity8 Bali sudah sangat baik dan sangat berdampak positif terhadap hotel itu tersediri maupun semua komponen yang dijadikan target kegiatan CSR yang dilakukan oleh Hotel Infinity8 Bali yang memiliki konsep harmoni yang akan menciptakan kebahagiaan dan kesejahteraan terhadap seluruh komponen dari Hotel Infinity8 Bali, namun dalam unsur palemahan yaitu hubungan manusia dengan lingkungan alam tidak memiliki proporsi yang sama terhadap dua indikator yang lain yaitu parhyangan dan pawongan karena memiliki beberapa temuan kendala dalam situasi pandemic Covid-19 dalam kurun waktu empat tahun terakhir.

Diharapkan nantinya jika situasi pandemi di Indonesia khususnya di Bali sudah landai dan mengalami kelonggaran dari kebijakan pemerintah pihak hotel diharapkan merealisasikan kegiatan yang tertunda akibat situasi pandemi yang mengakibatkan kurangnya kegiatan yang berhubungan dengan alam semesta yang dikarenakan situasi dan kondisi yang tidak memungkinkan dan dapat menyamai proporsi atau prosentase dari kegiatan dari parhyangan dan pawongan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. G. N., Budiarta, I. N. P., & Karma, N. M. S. (2020). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Pt. Furama Villa And Spa Ubud. *Jurnal Analogi Hukum*, 2(1), 53–58. <https://doi.org/10.22225/ah.2.1.1617.53-58>
- Anjarsari, E. (2019). Faktor Permasalahan Pendekatan Saintifik 5M Dalam Pembelajaran Matematika Di Sma. *Vygotsky*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.30736/vj.v1i1.88>
- Ardani, & Mahyuni. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2339>
- Ariastini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(2), 160–168. <https://doi.org/10.22334/jihm.v9i2.155>
- Bithara, B. B., Widana, I. P. K. A., & Murni, N. G. N. S. (2020). Implementing Tri Hita Karana Values in Grand Inna Kuta's Corporate Social Responsibility Program. *International Journal of Green Tourism Research and Applications*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.31940/ijogtra.v2i1.1872>
- Burgwal, Vieira, O. (2014). Environmental disclosure determinants in Dutch listed companies. *Revista Contabilidade & Finanças - USP*, 25(64), 60–78.
- Dianti, G. P., Mahyuni, Luh Putu Akuntansi, J. I., Fin, S., Villa, U., Nasional, U. P., & Karana, T. H. (2018). *Praktik Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Intercontinental Bali Resort Hotel : Eksplorasi Berbasis*. 3(1), 12–22.
- Fahrial, F., Shandy Utama, A., & Dewi, S. (2019). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Pembangunan Perekonomian Desa. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 3(2), 251. <https://doi.org/10.25072/jwy.v3i2.256>
- Freeman, R. E., & Dmytriiev, S. (2020). Corporate Social Responsibility and Stakeholder Theory: Learning From Each Other. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 1, 7–15. <https://doi.org/10.4468/2017.1.02freeman.dmytriiev>
- Haris, A., & Purnomo, E. (2016). Implementasi Csr (Corporate Social Responsibility) Pt. Agung Perdana Dalam Mengurangi Dampak Kerusakan Lingkungan. *Journal of Governance and Public Policy*, 3(2), 203–225. <https://doi.org/10.18196/jgpp.2016.0056>
- Hukumperseroanterbatas. (2016). *Corporate Social Responsibility Oleh Perseroan Terbatas*. <https://www.hukumperseroanterbatas.com/tanggung-jawab-perseroan-terbatas/corporate-social-responsibility-oleh-perseroan-terbatas/>
- Indriyani, N. M. V., Putri, I. A. D., Suardikha, I. M. S., & Wirajaya, I. G. A. (2018).

the Effect of Good Corporate Governance and Tri Hita Karana Culture on the Quality of Financial Reporting. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 78(6), 75–84. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2018-06.08>

Kusuma, I. D. G. (2020). Wacana Pariwisata Bali Dalam Pusaran Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*, 3(2), 40–47. <https://doi.org/10.47532/jic.v3i2.199>

Massuli, N. P., Adi, Suarna, W., Windia, W., Magister, P., & Lingkungan, I. (2015). Pengelolaan Lingkungan Hotel. *Ecotrophic*, 9(2), 14–21.

Meirnowati, & Gaus, N. Z. (2021). Efektifitas Program Pusat Ekonomi Jambangan Hebat (pejabat) Melalui CSR (Corporate Social Responsibility) UMKM PT . Pertamina di Kelurahan Jambangan Kota Surabaya Nur Zalliza Gaus S1 Ilmu Administrasi Negara , Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum , Universitas. *Publika*, 9, 125–138.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage. <https://books.google.co.id/books?id=p0wXBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Purana, I. M. (2016). Pelaksanaan Tri Hita Karana Dalam Kehidupan Umat Hindu. *Jurnal Kajian Pendidikan Widya Accarya FKIP Universitas Dwijendra*, 5(2085), 67–76. <http://ejournal.undwi.ac.id/index.php/widyaaccarya/article/view/237>

Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 16–30. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.7997>

Ratna, Lestari, W., Si, M., Made, N., Indriyani, V., Si, M Filosofi, P., Implementasi, D. A. N., Ekonomi, F., & Warmadewa, U. (2018). *Corporate social responsibility*. 37–46.

Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.

Rusli, M. (2014). Metode Pengelolaan Kebun Raya Melalui Pendekatan Corporate Social Responsibility Dalam Upaya Penerapan Pariwisata Berbasis Tri Hita Karana. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, II(1), 35–44.

Safitri, D. A. (2015). Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pasar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(4), 1–15.

Sagala, F., & Althalets, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Kyriad Sadurengas Kabupaten Paser. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 238–244. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.70>

Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi :*

Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(1), 98–105.
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>

Saputra, K. A. K., Anggiriawan, P. B., & Sutapa, I. N. (2018). Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa Dalam Perspektif Budaya Tri Hita Karana. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(1), 306–321. <https://doi.org/10.31093/jraba.v3i1.90>

Simanjuntak, E. M. (2019). *Danau Toba Sebagai Tujuan wisata dari Medan Sumatra Utara. 1956*, 6–32. <https://doi.org/10.31219/osf.io/6zgbby>

Srati, O., Di, B., & Palangka, K. (2019). Jurnal Bawi Ayah. Volume 10. Nomor 2. Oktober 2019. *Jurnal Bawi Ayah*, 10(2), 1–13.

Subagia, N. K. W., Holilulloh, & Nurmalisa, Y. (2015). Persepsi Masyarakat terhadap Konsep Tri Hita Karana sebagai Implementasi Hukum Alam. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.

Sudiarta, Suardana, A. (2014). Persaingan Daya Tarik Pariwisata Bali Suatu Kajian Konseptual dan Empiris. *Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(1), 1–13.

Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Suryawati, I. G. A. A. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Bali Berkelanjutan Menghadapi Pasar Bebas Asean (Afta). *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(6), 680–692. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i6.171>

Utama, A. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Riau Andalan Pulp and Paper Terhadap Masyarakat di Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Selat*, 5(2), 123–133. <https://doi.org/10.31629/selat.v5i2.373>

Yanti, N, K, E, Y., Rini, I, G, A, I, S., Damayanti, N, N, S, R., Utami, N, M, S. (2020). Persepsi Masyarakat Sekitar Terhadap Corporate Social Responsibility Berlandaskan Konsep Tri Hita Karana Pada The Kayon Resort Ubud. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 108–113. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.2368.108-113>

Yesiana, A., Suprayogi, A., & Haniah, H. (2016). Aplikasi Sistem Informasi Geografis (Sig) Persebaran Hotel Di Kota Semarang Berbasis Web. *Jurnal Geodesi Undip*, 5(2), 9–16.