

SKRIPSI

**EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM UMKM MITRA BINAAN
PADA PT PENGEMBANGAN PARIWISATA INDONESIA (PERSERO)**



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan Program
Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Bali

OLEH:

**Ni Nyoman Devy Fajar Mirawati
1815744136**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2022

SKRIPSI

**EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM UMKM MITRA BINAAN
PADA PT PENGEMBANGAN PARIWISATA INDONESIA (PERSERO)**



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan Program
Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Bali

OLEH:

**Ni Nyoman Devy Fajar Mirawati
1815744136**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2022

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

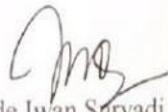
1. Judul Skripsi : Evaluasi Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan Pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)
2. Penulis
 - a. Nama : Ni Nyoman Devy Fajar Mirawati
 - b. NIM : 1815744136
3. Jurusan : Administrasi Niaga
4. Program Studi : Manajemen Bisnis Internasional

Badung, 04 Agustus 2022

Mengetahui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


I Gede Iwan Suryadi, SE.,MM

NIP. 198003052008121001


Drs. I Ketut Yasa, SE.,MM

NIP. 196102271990031001

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM UMKM MITRA BINAAN
PADA PT PENGEMBANGAN PARIWISATA INDONESIA (PERSERO)

OLEH:

Ni Nyoman Devy Fajar Mirawati

1815744136

Disahkan:

Penguji I

Ketua Penguji

Penguji II

Ni Made Kariat, S.Kom., M.Cs
NIP.197712152006042001

I Gede Iwan Suryadi, SE., MM
NIP.198003052008121001

Kasiani, SE., M.Si
NIP.196204211990032002

Badung, 29 Agustus 2022

Prodi, Manajemen Bisnis Internasional

Ketua

Mengetahui
Jurusan Administrasi Niaga

Ketua



Dr. I Ketut Santra, M.Si
NIP. 196710211992031002

Cokorda Gede Putra Yudistira, SE., MM.
NIP. 196808271993031002

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Hidup penuh pilihan dan konsekuensi, entah hari ini ataupun besok yang jelas kamu harus menentukan pilihan terbaik untuk hidupmu dimasa depan kelak, Dan apapun yang terjadi nantinya, yang pasti kamu harus menghadapi apa yang telah kamu pilih.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur pada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memberi dukungan berupa materi, kasih sayang dan rasa cinta yang luar biasa bagi penulis.
2. Teman, dan sahabat yang sudah memberikan dukungan dengan merelakan waktu menemani penulis pada setiap penulis memerlukan inspirasi.
3. Almamater tercinta Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali yang penulis banggakan.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Skripsi dengan judul **“Evaluasi Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan Pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)”** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskaha Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung, 29 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Ni Nyoman Devy Fajar Mirawati

Nim. 1815744136

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) Jenis data pada penelitian ini meliputi data kualitatif. Sumber data dari penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Data kualitatif dalam penelitian ini meliputi informasi hasil wawancara dengan beberapa karyawan yang ada di PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero). Data dikumpulkan dengan wawancara, dokumentasi dan observasi. Aktivitas dalam analisis data ini dituangkan dalam langkah-langkah analisis yang meliputi reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian ini meliputi program mitra binaan ini tak mampu dilepaskan melalui pemberdayaan ekonomi di mana prioritas program kemitraan tersebut dan dapat memberikan bantuan berupa pengembangan usaha untuk mengoptimalkan kemajuan usaha serta pendapatannya. Program kemitraan ini melakukan kegiatannya dalam bidang ekonomi. Dengan demikian program kemitraan termasuk satu dari berbagai karakteristik atas sesuatu yang perlu dibantu yang mana ciri ini terkait bantuan finansial serta definisi terkait hal finansial yakni pihak yang tidak mempunyai pekerjaan, modal, serta aset atau pendapatan yang perlu menopang kehidupannya. Dalam hal ini faktor penghambat adalah sebagai berikut keterbatasan pengetahuan dan wawasan akan teknologi modern, kurangnya pemahaman tentang program CSR dan bersifat konsumtif.

Kata Kunci: Program UMKM, Mitra Binaan

ABSTRACT

This study aims to determine the implementation of the MSME Development Partners program at PT Pembangunan Wisata Indonesia (Persero) and to find out the supporting and inhibiting factors for the Implementation of the MSME Partners Program at PT Pembangunan Wisata Indonesia (Persero). The type of data in this study includes qualitative data. Sources of data from this study include primary data and secondary data. The qualitative data in this study includes information from interviews with several employees at PT Pembangunan Wisata Indonesia (Persero). Data were collected by interview, documentation and observation. Activities in data analysis are outlined in analytical steps which include data reduction, data presentation and drawing conclusions and verification. The results of this study include that the fostered partner program cannot be separated from economic empowerment where the focus of the partnership program itself is and can help develop their businesses in order to increase their business progress and income. This partnership program carries out its activities in the economic field. There fore the partnership program is included in one of the characteristics of something that must be assisted, where this characteristic is in terms of financial assistance, understanding in financial terms is people who do not have jobs, income, capital and assets that are able to support themselves. In this case, the inhibiting factors are as follows: limited knowledge and insight into modern technology, lack of understanding of CSR programs and consumptive nature.

Key words: *UMKM's Program, Foster Partners*

PRAKARTA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Evaluasi Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan Pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Internasional, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali.

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis memenuhi beberapa hambatan dan kesulitan. Namun berkat dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E.,M.Ecom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak Dr. I Ketut Santra, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.

3. Bapak Cokorda Gede Putra Yudistira, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Politeknik Negeri Bali yang selaku memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan di Politeknik Negeri Bali
4. Bapak I Gede Iwan Suryadi, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. I Ketut Yasa, MM selaku Dosen Pembimbing 2, terimakasih atas waktu bimbingan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan mata kuliah mulai dari semester I sampai semester VII, serta seluruh Staff Administrasi yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan.
7. Pihak PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) khususnya di bagian TJSL yang telah membantu penulis selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan dengan memberikan motivasi, kesempatan dan masukan untuk mengumpulkan data dalam skripsi ini.
8. Keluarga tercinta teruntuk Bapak I Ketut Surantara, terima kasih atas bantuan finansial, dukungan moral yang sudah diberikan selama 4 tahun ini untuk menyelesaikan perkuliahan di Politeknik Negeri Bali, teruntuk Alm. Ibu Ni Made Sukaji, terima kasih sudah selalu

mendengarkan doa anakmu ini agar bisa cepat tahun ini lulus sidang dan wisuda, dan yang terakhir teruntuk Kakak Ni Putu Gina Sukma Antari, SE dan kakak Ni Made Yunita Sari Savitri, SE terima kasih atas dukungan dari kalian berdua moral maupun finansial dan doanya dari kalian yang tulus dan tiada hentinya selalu mendoakan adiknya ini bisa menempuh kuliah selama 4 tahun ini di kampus Politeknik Negeri Bali.

9. Para teman seperjuangan dari jurusan Administrasi Niaga Prodi Manajemen Bisnis Internasional angkatan 2018 yang sangat berperan banyak dalam memberikan dukungan dan masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan wawasan serta pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu kritik serta saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan masukan dan bermanfaat bagi yang memerlukan.

Badung, 23 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKARTA	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Hasil Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10

2.1.1	Pengertian Mitra Binaan.....	10
2.1.2	Tujuan Mitra Binaan	11
2.1.3	Ruang Lingkup Mitra Binaan.....	11
2.2	Penelitian Terdahulu	12
2.3	Kerangka Teoritis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....		16
3.1	Lokasi Penelitian.....	16
3.2	Objek Penelitian.....	16
3.3	Sumber Data.....	16
3.4	Jenis Data	17
1.	Data Kualitatif.....	17
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.	Wawancara	18
2.	Dokumentasi	18
3.	Observasi	19
3.6	Teknik Analisis Data.....	19
1.	Analisis Data Kualitatif	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	24
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	24
4.1.2	Visi dan Misi Organisasi Perusahaan.....	25
4.1.3	Bidang Usaha	26
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	30
4.2	Hasil dan Pembahasan	42
4.2.1	Evaluasi Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan Pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)	42
4.2.2	Pengumpulan Data.....	48

4.3 Implikasi Hasil Penelitian	50
4.3.1 Implikasi Teoritis	50
4.3.2 Implikasi Manajerial	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.2 Data Program UMKM Mitra Binaan Pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)	43
Tabel 4.3 Matriks Evaluasi Proses Program Kemitraan	45
Tabel 5.1 Transkrip Hasil Wawancara	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Kualitatif	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Formulir Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 : Form Persetujuan Skripsi

Lampiran 3 : Hasil Transkrip Wawancara

Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara

Lampiran 5 : Lampiran Riwayat Hidup Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini persaingan dalam dunia usaha semakin ketat dan berkembang sangat pesat. Setiap perusahaan harus mampu bersaing dan berusaha ekstra keras agar perusahaan yang dikelola selalu muncul sebagai pemenang dalam setiap persaingan usaha dan memberikan input bagi perusahaan. Hal ini juga tidak lepas dari peran manusia selaku penggerak dalam menjalankan perusahaan.

Dimana program mitra binaan saat ini sudah tidak asing lagi dikalangan masyarakat umum, sebagai respon perusahaan terhadap lingkungan masyarakat. Mitra binaan berkaitan dengan CSR (*Corporate Social Responsibility*) dimana kesejahteraan sosial dan pengelolaan kualitas hidup masyarakat. Industri dalam hal ini berperan untuk mendorong perekonomian yang sehat dengan mempertimbangkan faktor lingkungan hidup. Melalui program mitra binaan perusahaan tidak semata memprioritaskan tujuannya pada memperoleh setinggi – tingginya, melainkan meliputi aspek sosial, dan aspek lingkungan lainnya.

Definisi dari mitra binaan adalah tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan sesuai kemampuan perusahaan tersebut sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial atau lingkungan sekitar tempat perusahaan itu berada. Contoh bentuk dari mitra binaan itu bermacam – macam, mulai dari melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat seperti pengembangan kreativitas masyarakat dalam memanfaatkan sumber daya alam dan perbaikan lingkungan, kemudian pemberian beasiswa untuk anak tidak mampu dengan kriteria harus berasal dari keluarga yang membutuhkan atau memiliki kesulitan keuangan dan dilengkapi surat keterangan dari pihak terkait, selanjutnya pemberian dana untuk pemeliharaan fasilitas umum seperti membuat balai serba guna yang dapat digunakan untuk menunjang aktivitas masyarakat, serta sumbangan untuk fasilitas masyarakat banyak khususnya masyarakat yang berada disekitar perusahaan tersebut berada berupa bantuan sembako ataupun uang tunai.

Program Kemitraan yang selanjutnya disebut dengan Program Kemitraan, adalah program untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri. Dan selanjutnya disebutkan juga “Program Bina Lingkungan yang selanjutnya disebut dengan Program Bina Lingkungan adalah program pemberdayaan kondisi sosial masyarakat oleh BUMN. Terdapat 2 pokok bahasa yakni Program Kemitraan dan Program

Bina Lingkungan. Dua program ini dimaksudkan untuk pelaksanaan Corporate Social Responsibility.

Salah satu yang melaksanakan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan adalah PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero). Dimana PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) termasuk BUMN yang aktif dalam pelaksanaan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan. Mengingat dari sekian banyak BUMN yang ada di Indonesia, tidak semua dapat melaksanakan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan dengan maksimal mungkin karena pertimbangan perusahaan yang tidak memungkinkan.

PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) atau *Indonesia Tourism Development Corporation* (ITDC) sebagai bagian dari BUMN yang dimana mengembang misi, yaitu mengembangkan dan mengelola usaha pariwisata dan Kawasan Nusa Dua yang berkelanjutan dengan mengoptimalkan yang berkualitas, sehingga mampu memberikan nilai tambah. ITDC juga merupakan perusahaan yang beorientasi dalam usaha sebagai salah satu sumber pendapatan negara. Meskipun ITDC merupakan perusahaan yang bersifat monopolis namun sebagai perusahaan yang dalam usahanya perusahaan. Untuk mewujudkan diharapkan perusahaan dapat terus meningkatkan kinerjanya.

PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) sebagai Badan Usaha Milik Negara berkewajiban melaksanakan kebijaksanaan Pemerintah. PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) membentuk

unit PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan). Program kemitraan bertujuan untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri melalui dukungan terhadap modal serta pelatih yang profesional dan terampil agar dapat mendukung pemasaran dan kelanjutan usaha dimasa depan.

Bentuk tanggung jawab dari Program Kemitraan tidak hanya mengejar keuntungan melainkan turut aktif memberikan bimbingan dan bantuan kepada pengusaha golongan ekonomi lemah, koperasi dan masyarakat. PKBL merupakan program pembinaan usaha kecil dan pemberdayaan kondisi lingkungan melalui pemanfaatan dana. Program kemitraan dengan usaha kecil, yang selanjutnya disebut program kemitraan adalah program untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri melalui pemanfaatan dana. Program Bina Lingkungan yang selanjutnya disebut program BL, adalah program pemberdayaan kondisi sosial masyarakat melalui pemanfaatan dana.

Dimana dalam bentuk Program Kemitraan (PK) dapat dibagi menjadi 3 yaitu sebagai berikut:

1. Pemberian pinjaman untuk modal kerja.
2. Pinjaman khusus bagi yang telah menjadi binaan yang bersifat pinjaman tambahan dalam rangka memenuhi pesanan dari rekanan usaha mitra binaan.

3. Program pendampingan dalam rangka peningkatan kapasitas binaan dalam bentuk bantuan pendidikan atau pelatihan, pemagangan, dan promosi.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dapat dirumuskan bahwa penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Evaluasi Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan Pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana pelaksanaan program UMKM Mitra Binaan pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)?
2. Apa faktor pendukung dan penghambat Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah memperoleh data dan informasi yang tepat untuk menganalisis data. Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero).

2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero).

1.4 Kontribusi Hasil Penelitian

Berikut beberapa manfaat yang dapat dikontribusikan oleh peneliti melalui penelitian ini:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sarana informasi untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang evaluasi program umkm mitra binaan pada kantor PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero).

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan antara lain:

a. Bagi Penulis

1. Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Ijazah D4 Manajemen Bisnis Internasional.
2. Untuk menambah wawasan pengetahuan dan lebih memahami evaluasi program umkm mitra binaan pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero).

b. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan atau informasi tambahan bagi perusahaan dan pihak – pihak yang berkepentingan serta diharapkan nantinya dapat

memberikan sumbangan pemikiran yang dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan bagi perusahaan.

c. Bagi Politeknik Negeri Bali

1. Penelitian ini untuk kepentingan Jurusan Administrasi Niaga Prodi D4 Manajemen Bisnis Internasional.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan serta bahan referensi bagi peneliti dimasa yang akan datang yang mempunyai keinginan untuk melakukan penelitian dengan topik permasalahan yang serupa sehingga dapat mempermudah peneliti lainnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dipahami sistematika penyusunan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari 5 subbab. Pertama adalah latar belakang yang menguraikan permasalahan yang ditemui dilokasi penelitian yang menjadi faktor munculnya ide untuk membahas topik penelitian. Kedua adalah rumusan masalah yang bertujuan untuk memperjelas permasalahan dan membatasi pembahasan dalam penelitian. Ketiga tujuan penelitian, Keempat mengenai manfaat teoritis dan praktis penelitian, dan kelima mengenai sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi telaah teori yang diuraikan secara sistematis mengenai definisi dan dasar teori yang relevan dengan penelitian mengenai pelaksanaan program Mitra Binaan yang berasal dari skripsi, jurnal, buku, dan artikel ilmiah yang dikutip sesuai dengan penelitian ini, maka disajikan pada kerangka teoritis yang menggambarkan secara utuh alur berfikir dan pemecahan masalah.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai lokasi penelitian, jenis data, sumber data yang akan berhubungan dengan bagaimana teknik pengumpulan data, sehingga dalam bab ini akan dibahas juga mengenai teknik pengumpulan data, analisis data. Kurun waktu penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini dengan akan membahas gambaran umum PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) sebagai lokasi penelitian. Subbab lainnya yang terdapat dalam bab ini adalah hasil analisis dan pembahasan penelitian serta subbab implikasi hasil pembahasan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir dalam penelitian ini akan menyimpulkan seluruh hasil dan pembahasan dalam penelitian, serta memberikan saran

atau rekomendasi yang dapat bermanfaat bagi PT Pengembangan
Pariwisata Indonesia (Persero).

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan bab iv dapat disimpulkan bahwa Evaluasi Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan Pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero). Maka dapat ditarik simpulan bahwa pelaksanaan program mitra binaan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan program UMKM Mitra Binaan pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero). Program mitra binaan ini tidak bisa dilepaskan dari pemberdayaan ekonomi dimana fokus dari program kemitraan itu sendiri dan dapat membantu mengembangkan usaha mereka demi meningkatkan kemajuan usaha dan pendapatan mereka. Program kemitraan juga bisa diartikan sebagai bagian dari Corporate Social Responsibility (CSR). Program kemitraan ini melakukan kegiatannya dalam bidang ekonomi. Maka dari itu program kemitraan masuk kedalam salah satu karakteristik dari sesuatu yang harus dibantu, dimana karakteristik ini dalam hal bantuan secara inansial, pengertian dalam hal finansial adalah orang yang tidak memiliki pekerjaan, pendapatan, modal dan aset yang mampu menopang dirinya.

2. Faktor pendukung dan penghambat Pelaksanaan Program UMKM Mitra Binaan pada PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero). Faktor pendukung atau penghambat yang menjadi kendala dalam proses berjalannya program. Dalam hal ini faktor penghambat adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan pengetahuan dan wawasan akan teknologi modern serta masih belum terbuka dengan adanya inovasi terbaru.
2. Kurangnya pemahaman tentang program CSR sehingga menjadikan beberapa khususnya para pelaku mitra binaan tidak berjalan sesuai aturan atau belum mempunyai kesamaan.
3. Bersifat konsumtif yang dimaksud adalah masyarakat masih belum bisa menjalankan usaha secara mandiri, sehingga masih bergantung khususnya bantuan dana selaku perusahaan terdekat yang memberi bantuan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan tersebut penulis memiliki beberapa saran yang dapat dilakukan di PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero). Saran tersebut berupa:

1. Pada kendala pertama penulis menyarankan untuk agar memilih mitra binaan dengan bijak yang dimana akan berdampak pada perusahaan PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero).
2. Pada kendala kedua penulis menyarankan khususnya karyawan ITDC harus mampu memberikan penjelasan yang baik dan benar, tentunya dengan nada yang sopan, serta pemberian informasi yang sejelas mungkin yang bisa dijelaskan dengan dampak kedepannya yang nantinya akan membuat mitra binaan tersebut lebih mengerti dan pemikirannya semakin terbuka. Penjelasan yang diberikan kepada mitra binaan harus menyatakan dengan hati – hati. Memberikan penyampaian dengan jelas agar mitra binaan tidak mudah tersinggung. Sehingga nantinya mitra binaan akan lebih mudah mengerti dan disisi lain akan memberikan pengetahuan dan informasi yang baru kepada mitra binaan tersebut. Hal lainnya adalah melakukan survey kepada mitra binaan setiap hari sebelum melakukan pekerjaan dan membahas jika ada permasalahan atau kejadian pada hari itu untuk mengingatkan karyawan agar selalu berhati – hati dalam memberikan pelayanan serta penyampaian informasi kepada mitra binaan agar tidak terjadinya kesalah pahaman.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Abeng, Tanri. (2006). *Tanggung Jawab Sosial BUMN*. Depok : Piramedia.

Andayani, dan Winda Dwi Novita Sari. "*Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Masyarakat Di Lingkungan Sekitar Perusahaan*".
Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 3 No. 1 Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2014.

Atmaja, Rezi. 2014. *Dampak Program Kemitraan dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro dan Kecil pada Program Kemitraan Bina Lingkungan PT Perkebunan Nusantara di Pekanbaru*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Candra, Nurul Vita. 2012. *Evaluasi Program Kemitraan PT PLN (Area Pelayanan Dan Jaringan (APJ) BAN Dengan Usaha Kecil Mitra Binaan Tadi Kabupaten Banyuwangi*. Skripsi. Program Studi Ilmu Administrasi Negara Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Erfit. 2010. *Analisis Terhadap Efektifitas Kemitraan Usaha Pada Agribisnis Hortikultura: Studi Kasus Pada Beberapa Wilayah Sentra Hortikultura Di Sumatera*. *Jurnal Embrio, 1(1)*, hal:1-11

- Iqbal harori dan tato Gunarto. 2014. “ *Analisi Implementasi Program CSR PTPN 7 Unit Usaha Beringin Terhadap Kesejahteraan Masyarakat,*”. Jurnal Ekonomi pembangunan , Vol. 3, No 2, Universitas Lampung, 2014.
- Lubis, Aminah. 2017. “ *Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Pemberdayaan Masyarakat PT Perkebunan Nusantara IV.SOSA Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*”, Tesis Jurusan Ekonomi Islam, UIN Sumatera Utara, Medan.
- Maskur, Any. (2012). *Analisis Pelaksanaan Good Corporate Governance di Usaha Mikro Kecil dan Menengah Studi Kasus pada Mitra Binaan Unit PKBL PT Taspen (Persero)*. Jakarta
- M. Rachman, Nurdizal, Efendi, Asep, Wicaksana Emir, (2011) *Panduan Lengkap Perencanaan CSR: Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penebar Swaday
- Pratama, Maulana Agung. 2013. *Analisis Efektivitas Corporate Social Responsibility Dalam Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara (Studi Kasus pada Perkembangan UMKM Mitra Binaan PT Perkebunan Nusantara VII Unit Usaha Rejosari)*. Jurnal Natapraja, 1 (1), hal: 105-113.
- Siregar, Arief Gibran Hidayat. 2014. *Dampak Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Perkebunan Nusantara II Terhadap Tingkat Pendapatan Dan Penyerapan Tenaga Kerja*. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, hal:1-16.

- Sugiyono, D. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif*.
- Sugiyono, D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sultoni, Mohammad Hamim (2015) *Pengaruh Program corporate social responsibility terhadap citra perusahaan: Studi Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Jurusan Manajmen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*54
- Supriyanto. 2006. *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 3 (1), hal: 1-16.*
- Urfa, Vellayati Hamidah. 2013. *Efektivitas Penggunaan Kredit Program Kemitraan BUMN Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada Program Kemitraan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Sub Area Malang untuk Industri Sari Apel Brosem Kota Batu). Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, hal: 1-10.*