

Rancang Bangun Sistem E-commerce Business To Consumer Berbasis Website Pada Dream Fitness Center

Luh Murdaniati ¹, I Gusti Ketut Gede ², Made Ayu Jayanti Prita Utami ³

Manajemen Bisnis Internasional, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali
Manajemen Bisnis Internasional, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali
Bisnis Digital, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali

e-mail adresss: annimurdani@gmail.com

ABSTRAK

Dream Fitness Centre berdiri sejak 15 Juli 2014 dan dalam dunia bisnis Fitness Centre tergolong dalam sektor pada bidang pelayanan jasa olahraga. Disebut sebagai industri olahraga karena dapat melayani kebutuhan seseorang untuk berolahraga atau untuk melakukan aktivitas fisik melalui pembinaan, konsultasi, dan edukasi olahraga, melainkan pelayanan yang bisa membantu pelanggan, klien, bisnis, atau masyarakat luas. Beberapa jasa yang ditawarkan Dream Fitness Centre yaitu keanggotaan Fitness mulai dari keanggotaan harian, mingguan, bulanan, hingga tahunan, jasa personal trainer dan penyewaan studio. Dream Fitness Centre juga memiliki bar yang menjual makanan sehat (*Healthy Food*), *suplement* dan *apparel* olah raga. Dalam memasarkan jasanya Dream Fitness Centre menggunakan *platform* instagram, dan untuk pencatatan absensi kehadiran member dan data base keanggotaan masih di lakukan secara manual dan setiap tahun keanggotaan Dream Fitness Centre semakin meningkat. Pada tahun ini keanggotaan Dream Fitness Centre mencapai 500 orang warga negara asing dan warga negara indonesia. Dilihat semakin bertambahnya anggota maka *spreadsheet data base* keanggotaan sekamin sulit untuk terbaca, hal ini mengakibatkan para *staff* Dream Fitness Centre kesulitan dalam membedakan *customer* yang sudah masuk keanggotaan dan *customer* yang hanya sekali datang, selain itu *staff* juga kesulitan untuk membaca masa aktif keanggotaan yang menyebabkan banyak anggota yang terlambat untuk membayar keanggotaan *Fitness*. Hal ini tentu menyebabkan kerugian bagi perusahaan. Dari permasalahan yang dijabarkan di atas maka penulis menyarankan untuk mengembangkan suatu system untuk membantu tempat *Fintess* mencatat data – data keanggotaan dan penyewaan. Dari hasil perancangan yang dibuat telah didapat memasarkan produk yang dimiliki serta dapat mencatat member yang ada pada fitness.

Kata Kunci : Dream Fitness Centre, Sistem, Olahraga, Jasa

ABSTRACT

Dream Fitness Center was established on July 15, 2014 and in the business world, the Fitness Center belongs to the sector in the field of sports services. Called the sports industry because it can serve the needs of a person to exercise or to perform physical activity through coaching, consulting, and sports education, but services that can help customers, clients, businesses, or the wider community. Some of the services offered by the Dream Fitness Center are Fitness memberships ranging from daily, weekly, monthly, to annual memberships, personal trainer services and studio rentals. Dream Fitness Center also has a bar that sells healthy food (Healthy Food), supplements and sports apparel. In marketing its services, Dream Fitness Center uses the Instagram platform, and for recording member attendance and membership data base is still done manually and every year the membership of the Dream Fitness Center is increasing. This year's Dream Fitness Center membership reaches 500 foreigners and Indonesian citizens. Judging by the increasing number of members, the membership database spreadsheet is increasingly difficult to read, this causes the Dream Fitness Center staff to find it difficult to distinguish customers

who have entered membership and customers who only come once, besides that the staff also has difficulty reading the active period of membership which causes many members who are late to pay for Fitness membership. This of course causes losses for the company. From the problems described above, the authors suggest developing a system to help Fitness record membership and rental data. From the results of the design that has been made, it has been obtained to market the products they have and can record members who are in fitness.

Keywords : Dream Fitness Centre, System, Sport, Service

Informasi Artikel: Pengajuan Repository pada September 2022/ Submission to Repository on September 2022

Pendahuluan

Dewasa ini kemajuan teknologi komunikasi dan informasi sangat berkembang pesat dan memberikan dampak yang besar di hampir setiap aspek kehidupan, khususnya pada sektor bisnis. Romney & Steinbart (2012:25) menyatakan pendapatnya sebagai berikut. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengakibatkan perubahan dalam struktur serta praktik pengelolaan organisasi bisnis dalam berkompetisi dan melaksanakan kegiatan melayani pelanggan, sehingga dengan laju dan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah mengubah bisnis dan konsep manajemen yang ada. Keterlibatan teknologi informasi mengembangkan sistem informasi yang sangat menunjang kinerja perusahaan. Sistem informasi sangat penting dalam proses pengambilan keputusan, oleh karena itu diperlukan informasi yang relevan dengan kebutuhan organisasi.

Di Indonesia, seperti halnya di belahan dunia lainnya, perubahan cara berbisnis juga menjadi trend. Perubahan tersebut khususnya dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan sistem jaringan yang luas untuk mempermudah akses secara cepat dan lebih fleksibel. Mengenai penerapan teknologi informasi, Mangun Buana & Wirawati, (2018:684) menyatakan sebagai berikut. Saat ini dunia perdagangan khususnya di Indonesia tidak lagi dibatasi dengan ruang dan waktu. Mobilitas manusia yang tinggi menuntut dunia perdagangan mampu menyediakan layanan jasa dan barang dengan instan sesuai dengan permintaan konsumen. Penerapan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan operasional suatu organisasi atau perusahaan baik dalam skala kecil maupun besar, berkembang menjadi kebutuhan dasar dalam menghadapi era global. Organisasi harus mampu mendesain dan mengembangkan sistem informasi yang berkualitas untuk menunjang kinerja. Dream Fitness Centre berdiri sejak 15 Juli 2014 dan dalam dunia bisnis Fitness Centre tergolong dalam sektor pada bidang pelayanan jasa olahraga. Disebut sebagai industri olahraga karena dapat melayani kebutuhan seseorang untuk berolahraga atau untuk melakukan aktivitas fisik melalui pembinaan, konsultasi, dan edukasi olahraga, melainkan pelayanan yang bisa membantu pelanggan, klien, bisnis, atau masyarakat luas. Beberapa jasa yang ditawarkan Dream Fitness Centre yaitu keanggotaan Fitness mulai dari keanggotaan harian, mingguan, bulanan, hingga tahunan, jasa personal trainer dan penyewaan studio. Dream Fitness Centre juga memiliki bar yang menjual makanan sehat (*Healthy Food*), *suplement* dan *apparel* olah raga.

Dalam memasarkan jasanya Dream Fitness Centre menggunakan *platform* instagram, dan untuk pencatatan absensi kehadiran member dan data base keanggotaan masih di lakukan secara manual dan setiap tahun keanggotaan Dream Fitness Centre semakin meningkat. Pada tahun ini keanggotaan Dream Fitness Centre mencapai 500 orang warga negara asing dan warga negara indonesia. Dilihat semakin bertambahnya anggota maka *spreadsheet data base* keanggotaan sekamin sulit untuk terbaca, hal ini mengakibatkan para *staff* Dream Fitness Centre kesulitan dalam membedakan *customer* yang sudah masuk keanggotaan dan *customer* yang hanya sekali datang, selain itu *staff* juga kesulitan untuk membaca masa aktif keanggotaan yang menyebabkan banyak anggota yang terlambat untuk membayar keanggotaan *Fitness*. Hal ini tentu menyebabkan kerugian bagi perusahaan. Dari permasalahan yang dijabarkan di atas maka penulis melakukan sebuah kegiatan yang berjudul **“Rancang Bangun sistem e-commerce business to consumer berbasis website pada Dream Fitness Centre”**

Dengan dibuatkannya rancang bangun sistem sistem informasi *e-commerce business to consumer* berbasis website ini perusahaan bisa menggunakan website ini untuk memasarkan jasanya sekaligus dapat menjadi penyimpanan data base keanggotaan dan tentunya menjadi solusi yang dapat mempermudah customer dalam mendapatkan pelayanan dan informasi.

Metode

Pada penelitian ini, penulis memakai metode penelitian yaitu metode pengembangan SDLC (System Development Life Circle). Dalam metode SDLC terdapat empat komponen yaitu analisis sistem, desain atau rancangan, implementasi sistem, dan pengujian sistem. Dimana tahap pertama yaitu mengumpulkan setiap data – data yang diperlukan untuk metode penelitian.

Hasil dan Pembahasan

Nama : Ni Kadek Dessy Hariyanti, S.Kom ., MM

Jabatan : Dosen

NIP : 197612012002122002

Berilah tanda centang (√) untuk mengisi tabel layak atau tidak layak sesuai dengan pendapat anda.

Tabel 4.13 Indikator Keberhasilan

No	Keterangan	Layak	Tidak Layak
1	Website dream fitness centre membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi terkait produk dream fitness centre	√	
2	Website dream fitness centre membantu pemilik mempromosikan produk yang dimiliki	√	
3	Perancangan fitur membership membantu pemilik mencatat data member	√	
4	Perancangan fitur sewa personal trainer membantu pemilik mencatat data sewa personal trainer	√	
5	Perancangan fitur sewa studio membantu pemilik mencatat data sewa studio	√	
6	Perancangan fitur class program trainer membantu pemilik mencatat data sewa studio	√	
7	Perancangan website dream fitness centre membantu personal trainer untuk menjadwalkan trainer	√	

Adapun kesimpulan yang diberikan oleh uji pakar adalah perancangan sistem *e-commerce business to consumer* berbasis website pada Dream Fitness Centre sudah cukup layak untuk diimplementasikan dari fungsinya yaitu untuk membantu pemilik dream fitness centre dan masyarakat umum.

Planning And Analysis

a. Recognize The Problem :

Dream Fitness Centre belum memiliki pelayanan online untuk memudahkan member untuk mencari informasi tentang Dream Fitness Centre dan dapat menyewa produk yang dimiliki dan penyimpanan data base member, personal trainer, dan kelas yang dimiliki Dream Fitness Centre.

b. Define The Problem :

Bagaimana cara merancang sistem e-commerce business to customer berbasis website pada Dream Fitness Centre.

c. Set System Objectives :

Untuk memudahkan member untuk mencari informasi tentang Dream Fitness Centre dan dapat menyewa produk yang dimiliki dan penyimpanan data base member, personal trainer, dan kelas yang dimiliki Dream Fitness Centre.

d. Identify System Constraints :

Dapat diakses oleh calon member/member, personal trainer, dan admin dan dapat diakses di mana saja, semasih memiliki jangkauan internet.

Scope of Product

No	Fitur	Aktor	Kegunaan
1.	Login	Admin Personal Trainer Dream Fitness Centre	Fitur login akan digunakan oleh admin, personal trainer, dan member. Dream Fitness Centre karena setiap aktor memiliki keperluan data yang berbeda-beda dalam mengakses web ini.
2.	CRUD Personal Trainer	Admin	Fitur ini digunakan untuk membuat, melihat, update, dan delete data personal trainer.
3.	CRUD Member	Admin	Fitur ini digunakan untuk membuat, melihat, update, dan delete data member.
4.	CRUD Class Program	Admin	Fitur ini digunakan untuk membuat, melihat, update, dan delete data Class Program.
5.	CRUD Studio	Admin	Fitur ini digunakan untuk membuat, melihat, update, dan delete data Studio.
6.	Mengelola Sewa Studio	Admin Member	Fitur ini digunakan untuk melihat, mengubah, dan menghapus data sewa studio Fitur ini digunakan untuk melihat, membuat, mengubah, dan menghapus data sewa studio

		Admin	Fitur ini di gunakan untuk melihat, mengubah dan menghapus data sewa Personal Trainer
7.	Mengelola Sewa Personal Trainer	Member	Fitur ini digunakan untuk melihat , membuat , mengubah , dan menghapus data sewa personal trainer
		Personal Trainer	Fitur ini digunakan untuk melihat data sewa personal trainer
8.	Mengelola Sewa Class Program	Admin	Fitur ini digunakan untuk melihat , mengubah , dan menghapus data sewa class program
		Member	Fitur ini digunakan untuk melihat , membuat , mengubah , dan menghapus data sewa class program
9.	Mengelola Membership	Admin	Fitur ini digunakan untuk melihat , mengubah , dan menghapus data membership
		Member	Fitur ini digunakan untuk melihat , membuat , mengubah , dan menghapus membership

Bentuk Kegiatan

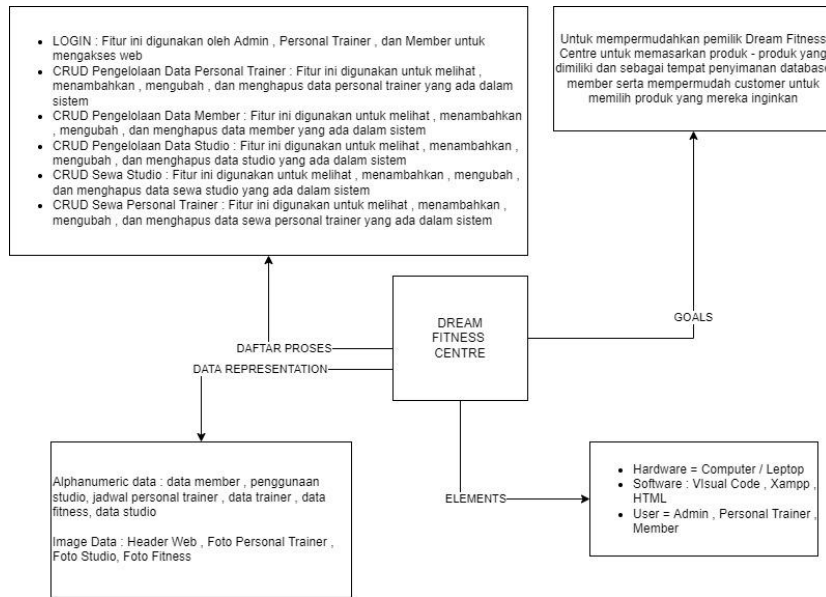
a. Planning

Pada tahapan planning penulis menganalisa permasalahan yang ada pada perusahaan serta mengumpulkan data – data yang dibutuhkan untuk menunjang pembuatan sistem.

b. Desain

Pada tahapan desain penulis mulai membuat perancangan sistem, perancangan basis data, dan desain gui.

Concept Map

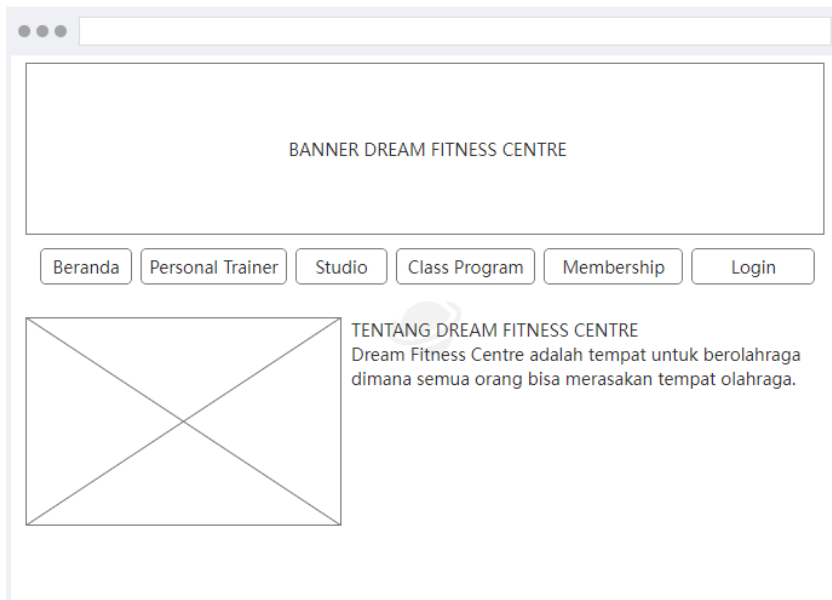


Gambar 4.1 Concept Map

GUI

a. Beranda Web

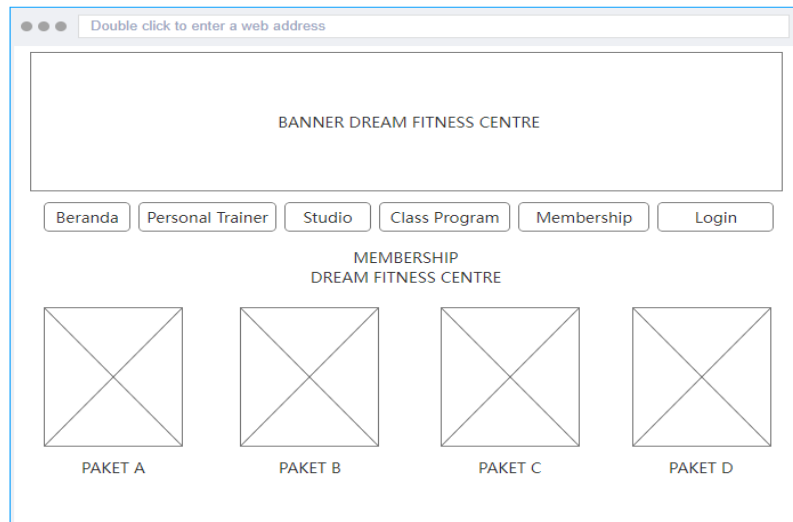
Beranda Web adalah tampilan utama dari website Dream Fitness Centre yang menampilkan keseluruhan produk yang dimiliki.



Gambar 4.3 Beranda Web

b. Membership

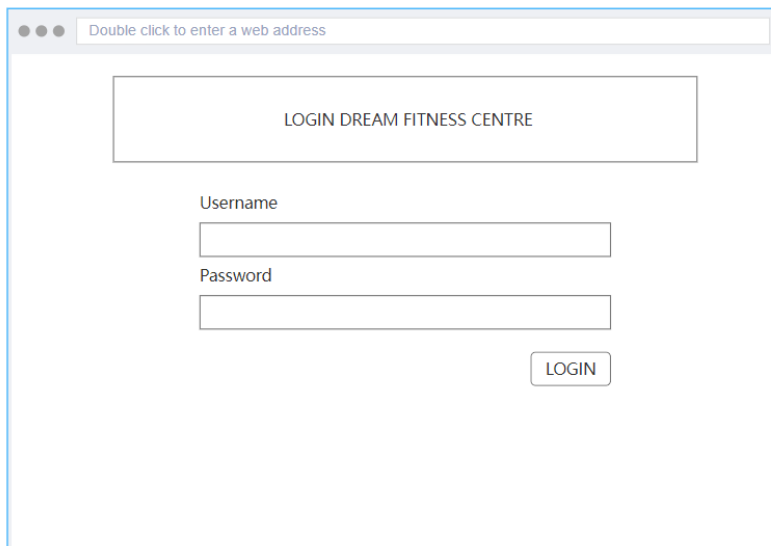
Menu Membership menampilkan harga yang ditawarkan kepada customer.



Gambar 4.4 Membership

c. Login

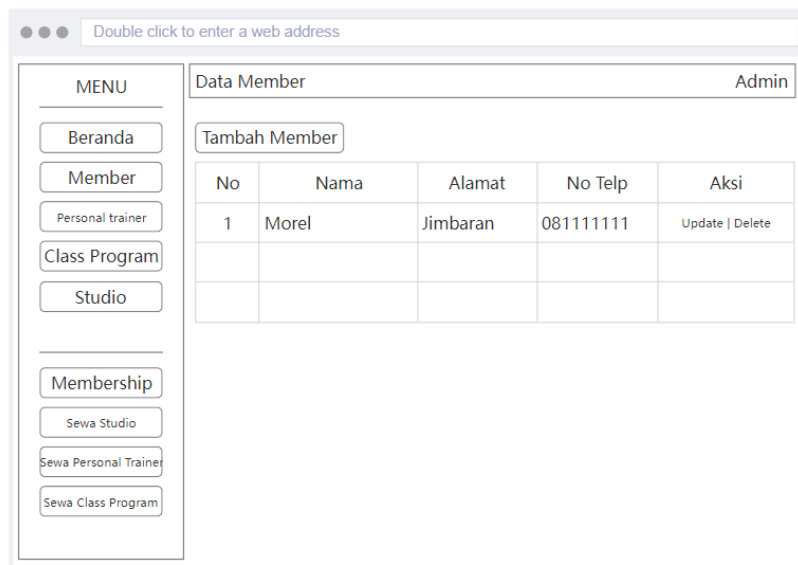
Halaman login berfungsi untuk masuk ke dalam sistem.



Gambar 4.5 Login

d. Data Member

Data member berfungsi untuk menampilkan member yang sudah terdaftar pada sistem.



Gambar 4.6 Data Member

Simpulan/ Conclusion

Berdasarkan pembahasan hasil perancangan Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Perancangan dari Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre dapat digunakan oleh tiga user yaitu admin , personal trainer, dan member, dimana admin dapat mengakses semua data yang ada pada sistem. Sedangkan personal trainer hanya dapat melihat data sewa personal yang telah dilakukan oleh member. User Member dapat mengakses membership , sewa studio , sewa class program , dan sewa personal trainer.
- Hasil yang didapat dari perancangan Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre adalah pemilik dari Dream Fitness Centre dapat memasarkan produk yang dimiliki serta dapat mencatat member yang ada pada fitness. Sedangkan dari member atau masyarakat umum dapat melihat produk yang dimiliki fitness dan bisa dengan mudah untuk menyewanya.

Berdasarkan pembahasan hasil perancangan Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre, saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

- Dalam pembangunan Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre disarankan memilih Bahasa pemrograman yang cocok untuk sistem ini.
- Adanya penambahan fitur yang inovatif terhadap layanan yang diberikan ke masyarakat umum.
- Diharapkan adanya pengembangan platform mobile seperti android atau ios untuk lebih memperluas jangkauan konsumen.

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya, Skripsi Terapan dengan judul “Rancang Bangun sistem e-commerce business to consumer berbasis website pada Dream Fitness Centre” telah berhasil diselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, Skripsi Terapan ini tidak

dapat terselesaikan dengan baik. Atas bantuan dan dukungannya, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada: Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali, Bapak I Ketut Santra, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas dan bimbingan selama penulis mengikuti pendidikan di Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali, Bapak Cokorda Gede Putra Yudistira SE., MM selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Internasional atas segala fasilitas, saran, dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi Terapan ini, Bapak I Gusti Ketut Gede, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi bimbingan dan masukan selama penyusunan Skripsi Terapan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya tepat pada waktunya, Ibu Made Ayu Jayanti Prita Utami, S. S. T. Ak., M. Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan masukan selama penyusunan Skripsi Terapan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tepat pada waktunya, Bapak Ibu dosen pengajar beserta staf pegawai di Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan bekal pembelajaran dan ilmu pengetahuan serta bantuan dan pelayanan yang baik selama ini atas keperluan penulis di Jurusan Administrasi Niaga, Bapak I Made Sarnadi selaku Owner Dream Fitness Centre yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan diberikan ijin melakukan penelitian, Bapak Putu Edy Irawan selaku General Manager Dream Fitness Centre sebelumnya yang telah membantu dan memberikan informasi serta data yang dibutuhkan berkaitan dengan penyusunan Skripsi Terapan ini, Serta keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala doa dan dukungannya selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Terapan ini.

Referensi

- Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Buana, I. B. G. M., and Ni Gusti Putu Wirawati, "Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan perceived usefulness pada kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi", <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/35374/22106> (16 Februari 2022)
- Rahmawati Sidh. 2013. *Peranan Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Balai Informasi Teknologi.
- Rusdiana dan Irfan. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Romney, Marshall. 2012. *Accounting Information Systems Australasian Edition*. Malaysia: Pearson Higher Education AU.
- Vidhani Adhe dan Nurma Sari. 2022. "Rancang Bangun Sistem Informasi Toko Furniture Berbasis Website (Studi Kasus: Toko Olivine Mebel)". abecindonesia.org