

**SKRIPSI**



**RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE*  
*BUSINESS TO CONSUMER* BERBASIS WEBSITE  
PADA DREAM FITNESS CENTRE**

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana  
Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan  
Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali

Oleh:

LUH MURDANIATI

1815744116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**

**SKRIPSI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE*  
*BUSINESS TO CONSUMER* BERBASIS WEBSITE  
PADA DREAM FITNESS CENTRE**

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana  
Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan  
Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali

Oleh:

LUH MURDANIATI

1815744116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

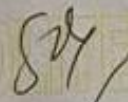
1. Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem *E-Commerce Business to Consumer* Berbasis Website pada Dream Fitness Center.
2. Penulis
  - a. Nama : Luh Murdaniati
  - b. NIM : 1815744116
3. Jurusan : Administrasi Niaga
4. Program Studi : Manajemen Bisnis Internasional


Badung, 12 Agustus 2022

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

  
I Gusti Ketut Gede, SE., MM  
NIP. 196112081988111001

  
Made Ayu Jayanti Prita Utami, S. S. T. Ak., M. Si  
NIP. 199206132019032023

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

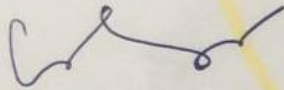
**RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE BUSINESS TO CONSUMER*  
BERBASIS WEBSITE PADA DREAM FITNESS CENTRE**

Oleh :

**LUH MURDANIATI  
NIM 1815744116**

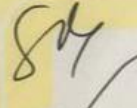
Disahkan :

**Ketua Penguji I**



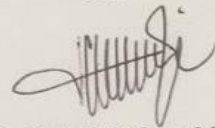
**Kadek Cahya Dewi, S.T., M. Cs  
NIP 198409092014042001**

**Ketua Penguji**



**I Gusti Ketut Gede, SE., MM  
NIP 196112081988111001**

**Penguji II**



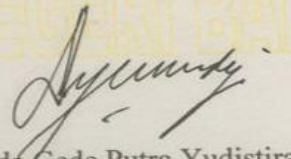
**Ni Made Kariati, S.Kom., M.Cs.  
NIP 197712152006042001**

**Mengetahui  
Jurusan Administrasi Niaga  
Ketua,**



**Dr. I Ketut Santra, M.Si  
NIP 196710211992031002**

**Badung 12 Agustus 2022  
Prodi Manajemen Bisnis Internasional  
Ketua,**



**Cokorda Gede Putra Yudistira, SE., MM  
NIP 196808271993031002**

## **MOTTO**

“When you talk, you are only repeating what you already know. But if you listen, you may learn something new”.

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi Terapan dengan judul “RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE BUSINESS TO CONSUMER* BERBASIS WEBSITE PADA DREAM FITNESS CENTRE” tepat pada waktunya. Persembahkan Skripsi Terapan ini dan rasa terima kasih saya ucapkan kepada:

1. Diri saya sendiri.
2. Ayah , Ibu, dan adik perempuan saya.
3. Keluarga besar.
4. Segenap civitas akademika almamater, Politeknik Negeri Bali.
5. Sahabat karib dan teman-teman seperjuangan kelas 8D program studi Manajemen Bisnis Internasional angkatan tahun 2018.
6. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

### **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Skripsi dengan judul *RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE BUSINESS TO CONSUMER* BERBASIS WEBSITE PADA DREAM FITNESS CENTRE adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung , Agustus 2022

Yang menyatakan,

Luh Murdaniati

NIM 1815744116

## ABSTRAK

Dream Fitness Centre berdiri sejak 15 Juli 2014 dan dalam dunia bisnis Fitness Centre tergolong dalam sektor pada bidang pelayanan jasa olahraga. Disebut sebagai industri olahraga karena dapat melayani kebutuhan seseorang untuk berolahraga atau untuk melakukan aktivitas fisik melalui pembinaan, konsultasi, dan edukasi olahraga, melainkan pelayanan yang bisa membantu pelanggan, klien, bisnis, atau masyarakat luas. Beberapa jasa yang ditawarkan Dream Fitness Centre yaitu keanggotaan Fitness mulai dari keanggotaan harian, mingguan, bulanan, hingga tahunan, jasa personal trainer dan penyewaan studio. Dream Fitness Centre juga memiliki bar yang menjual makanan sehat (*Healthy Food*), *suplement* dan *apparel* olah raga. Dalam memasarkan jasanya Dream Fitness Centre menggunakan *platform* instagram, dan untuk pencatatan absensi kehadiran member dan data base keanggotaan masih di lakukan secara manual dan setiap tahun keanggotaan Dream Fitness Centre semakin meningkat. Pada tahun ini keanggotaan Dream Fitness Centre mencapai 500 orang warga negara asing dan warga negara indonesia. Dilihat semakin bertambahnya anggota maka *spreadsheet data base* keanggotaan sekamin sulit untuk terbaca, hal ini mengakibatkan para *staff* Dream Fitness Centre kesulitan dalam membedakan *customer* yang sudah masuk keanggotaan dan *customer* yang hanya sekali datang, selain itu *staff* juga kesulitan untuk membaca masa aktif keanggotaan yang menyebabkan banyak anggota yang terlambat untuk membayar keanggotaan *Fitness*. Hal ini tentu menyebabkan kerugian bagi perusahaan. Dari permasalahan yang dijabarkan di atas maka penulis menyarankan untuk mengembangkan suatu system untuk membantu tempat *Fintess* mencatat data – data keanggotaan dan penyewaan. Dari hasil perancangan yang dibuat telah didapat memasarkan produk yang dimiliki serta dapat mencatat member yang ada pada fitness.

**Kata Kunci : Dream Fitness Centre, Sistem, olahraga, jasa**

## **ABSTRACT**

*Dream Fitness Center was established on July 15, 2014 and in the business world, the Fitness Center belongs to the sector in the field of sports services. Called the sports industry because it can serve the needs of a person to exercise or to perform physical activity through coaching, consulting, and sports education, but services that can help customers, clients, businesses, or the wider community. Some of the services offered by the Dream Fitness Center are Fitness memberships ranging from daily, weekly, monthly, to annual memberships, personal trainer services and studio rentals. Dream Fitness Center also has a bar that sells healthy food (Healthy Food), supplements and sports apparel. In marketing its services, Dream Fitness Center uses the Instagram platform, and for recording member attendance and membership data base is still done manually and every year the membership of the Dream Fitness Center is increasing. This year's Dream Fitness Center membership reaches 500 foreigners and Indonesian citizens. Judging by the increasing number of members, the membership database spreadsheet is increasingly difficult to read, this causes the Dream Fitness Center staff to find it difficult to distinguish customers who have entered membership and customers who only come once, besides that the staff also has difficulty reading the active period of membership which causes many members who are late to pay for Fitness membership. This of course causes losses for the company. From the problems described above, the authors suggest developing a system to help Fintess record membership and rental data. From the results of the design that has been made, it has been obtained to market the products they have and can record members who are in fitness.*

**Keywords : Dream Fitness Centre, System, sport, service**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya, Skripsi Terapan dengan judul “**Rancang Bangun sistem e-commerce business to consumer berbasis website pada Dream Fitness Centre**” telah berhasil diselesaikan tepat pada waktunya.

Adapun tujuan penyusunan Skripsi Terapan ini adalah untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Internasional pada Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, Skripsi Terapan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Atas bantuan dan dukungannya, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Ketut Santra, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas dan bimbingan selama penulis mengikuti pendidikan di Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali.
3. Bapak Cokorda Gede Putra Yudistira SE., MM selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Internasional atas segala fasilitas, saran, dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi Terapan ini.
4. Bapak I Gusti Ketut Gede, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi bimbingan dan masukan selama penyusunan Skripsi Terapan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya tepat pada waktunya.
5. Ibu Made Ayu Jayanti Prita Utami, S. S. T. Ak., M. Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan masukan selama penyusunan Skripsi Terapan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tepat pada waktunya.

6. Bapak Ibu dosen pengajar beserta staf pegawai di Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan bekal pembelajaran dan ilmu pengetahuan serta bantuan dan pelayanan yang baik selama ini atas keperluan penulis di Jurusan Administrasi Niaga.
7. Bapak I Made Sarnadi selaku *Owner* Dream Fitness Centre yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan diberikan ijin melakukan penelitian.
8. Bapak Putu Edy Irawan selaku *General Manager* Dream Fitness Centre sebelumnya yang telah membantu dan memberikan informasi serta data yang dibutuhkan berkaitan dengan penyusunan Skripsi Terapan ini.
9. Serta keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala doa dan dukungannya selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Terapan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi Terapan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya masukan, kritik, dan saran pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi Terapan ini. Besar harapan penulis semoga Skripsi Terapan ini bermanfaat bagi semua pihak dan penelitian selanjutnya. Sekian dan terima kasih.

Badung, 12 Juli 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Penelitian.....	5
1.4    Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1    Bagi perusahaan Dream Fitness Centre .....	5
1.4.2    Bagi customer Dream Fitness Centre .....	5
1.4.3    Bagi Prodi D4 Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali .....	5
1.4.4    Bagi Penulis .....	5
1.5    Metode Yang Digunakan.....	6
1.6    Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1    Telaah Teori .....	8
2.1.1    E-Commerce.....	8
2.1.2    Jenis-jenis E-Commerce .....	9
2.1.3    Keuntungan dan kerugian E-Commerce .....	10
2.1.4    Manajemen Sistem Informasi .....	11
2.1.5    Internet .....	14
2.1.6    Website.....	16
2.1.7    Sitemap.....	16
2.1.8    Prototype .....	16
2.1.9    Data Flow Diagram .....	16
2.2    Kerangka Teoritis.....	17
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	18

3.1	Sejarah Perusahaan.....	18
3.2	Produk Dream fitness Center.....	19
3.3	Bidang usaha.....	20
3.4	Struktur organisasi.....	21
BAB IV.....		23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1	Planning And Analysis.....	23
4.2	<i>Scope of Product</i> .....	24
4.3	Bentuk Kegiatan.....	25
4.1	Concept Map.....	26
4.2	Perancangan Sistem.....	26
4.3	Perancangan Basis Data.....	32
4.4	GUI.....	40
4.4.1	Beranda Web.....	40
4.4.2	Membership.....	40
4.4.3	Studio.....	41
4.4.4	Personal Trainer.....	41
4.4.5	Class Program.....	42
4.4.6	Login.....	42
4.4.7	Beranda Admin.....	43
4.4.8	Data Member.....	43
4.4.9	Admin Tambah Data Member.....	44
4.4.10	Admin Hapus Data Member.....	44
4.4.11	Admin Form Edit Member.....	45
4.4.12	Admin Data Studio.....	45
4.4.13	Admin Hapus Data Studio.....	46
4.4.14	Admin Tambah Data Studio.....	46
4.4.15	Admin Edit Data Studio.....	47
4.4.16	Admin Data Class Program.....	47
4.4.17	Admin Hapus Data Class Program.....	48
4.4.18	Admin Form Tambah Data Class Program.....	48

4.4.19	Admin Form Edit Data Class Program .....	49
4.4.20	Admin Data Personal Trainer .....	49
4.4.21	Admin Hapus Data Personal Trainer .....	50
4.4.22	Admin Form Tambah Data Personal Trainer .....	50
4.4.23	Admin Form Edit Data Personal Trainer .....	51
4.4.24	Admin Data Membership .....	51
4.4.25	Admin Hapus Data Membership .....	52
4.4.26	Admin Konfirmasi Data Membership .....	52
4.4.27	Admin Data Sewa Studio .....	53
4.4.28	Admin Hapus Data Sewa Studio .....	53
4.4.29	Admin Konfirmasi Data Sewa Studio .....	54
4.4.30	Admin Data Sewa Personal Trainer.....	54
4.4.31	Admin Konfirmasi Sewa Personal Trainer .....	55
4.4.32	Admin Hapus Sewa Personal Trainer .....	55
4.4.33	Admin Konfirmasi Data Class Program .....	56
4.4.34	Admin Hapus Data Class Program .....	56
4.4.35	Personal Trainer Beranda .....	57
4.4.36	Personal Trainer Sewa Data .....	57
4.4.37	Beranda Member .....	58
4.4.38	Member Data Sewa Studio .....	58
4.4.39	Member Form Tambah Data Sewa Studio.....	59
4.4.40	Member Form Tambah Data Sewa Personal Trainer .....	59
4.4.41	Member Form Tambah Data Sewa Class Program .....	60
4.4.42	Member Data Sewa Personal Trainer .....	60
4.4.43	Member Data Sewa Class Program .....	61
4.5	Uji Pakar dan Uji Publik.....	61
BAB V .....		66
SIMPULAN DAN SARAN .....		66
5.1	Simpulan .....	66
5.2	Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		68

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Scope of Product .....	22
Tabel 4.2 Tabel User .....	34
Tabel 4.3 Tabel Member .....	34
Tabel 4.4 Tabel Personal Trainer .....	35
Tabel 4.5 Tabel Class Program .....	35
Tabel 4.6 Tabel Studio .....	36
Tabel 4.7 Tabel Membership.....	36
Tabel 4.8 Tabel Sewa Personal Trainer.....	37
Tabel 4.9 Tabel Sewa Class Program.....	37
Tabel 4.10 Indikator Keberhasilan .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis .....	16
Gambar 3.1 Logo Dream Fitness Center .....	17
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dream Fitness Center .....	21
Gambar 4.1 Concept Map.....	25
Gambar 4.2 Diagram Konteks.....	26
Gambar 4.3 Diagram Level 0.....	27
Gambar 4.4 Diagram Level 1 – Proses Data Class Program Admin.....	28
Gambar 4.5 Diagram Level 1 – Proses Data Member Admin .....	28
Gambar 4.6 Diagram Level 1 – Proses Data Personal Trainer Admin .....	29
Gambar 4.7 Diagram Level 1 – Proses Data Studio Admin.....	29
Gambar 4.8 Diagram Level 1 – Proses Sewa Class Program Admin .....	30
Gambar 4.9 Diagram Level 1 – Proses Membership Admin .....	30
Gambar 4.10 Diagram Level 1 – Proses Sewa Peronal Trainer Admin.....	31
Gambar 4.11 Entity Relationship Diagram (ERD).....	32
Gambar 4.12 Konseptual Basis Data.....	33
Gambar 4.13 Beranda Web .....	38
Gambar 4.14 Membership.....	38
Gambar 4.15 Studio.....	39
Gambar 4.16 Personal Trainer.....	39
Gambar 4.17 Class Program.....	41
Gambar 4.18 Login.....	41
Gambar 4.19 Beranda Admin.....	42
Gambar 4.20 Data Member .....	42
Gambar 4.21 Admin Tambah Data Member .....	43
Gambar 4.22 Admin Hapus Data Member.....	43
Gambar 4.23 Admin Form Edit Member .....	44

Gambar 4.24 Admin Data Studio .....	44
Gambar 4.25 Admin Hapus Data Studio .....	45
Gambar 4.26 Admin Tambah Data Studio .....	45
Gambar 4.27 Admin Edit Data Studio .....	46
Gambar 4.28 Admin Data Class Program .....	46
Gambar 4.29 Admin Hapus Data Class Program.....	47
Gambar 4.30 Admin Form Tambah Data Class Program .....	47
Gambar 4.31 Admin Form Edit Data Class Program.....	48
Gambar 4.32 Admin Data Personal Trainer .....	48
Gambar 4.33 Admin Hapus Data Personal Trainer.....	49
Gambar 4.34 Admin Form Tambah Data Personal Trainer .....	49
Gambar 4.35 Admin Form Edit Data Personal Trainer.....	50
Gambar 4.36 Admin Data Membership .....	50
Gambar 4.37 Admin Hapus Data Membership .....	51
Gambar 4.38 Admin Konfirmasi Data Membership .....	51
Gambar 4.39 Admin Data Sewa Studio .....	52
Gambar 4.40 Admin Hapus Data Sewa Studio .....	52
Gambar 4.41 Admin Konfirmasi Data Sewa Studio .....	53
Gambar 4.42 Admin Data Sewa Personal Trainer .....	53
Gambar 4.43 Admin Konfirmasi Data Sewa Personal Trainer .....	54
Gambar 4.44 Admin Hapus Data Sewa Personal Trainer .....	54
Gambar 4.45 Admin Konfirmasi Data Class Program.....	55
Gambar 4.46 Admin Hapus Data Sewa Class Program .....	55
Gambar 4.47 Beranda Personal Trainer .....	56
Gambar 4.48 Personal Trainer Sewa Data .....	56
Gambar 4.49 Beranda Member .....	57
Gambar 4.50 Member Data Sewa Studio .....	57
Gambar 4.51 Member Form Tambah Data Sewa Studio .....	58
Gambar 4.52 Member Form Tambah Data Sewa Personal Trainer .....	58
Gambar 4.53 Personal Trainer Sewa Data .....	59
Gambar 4.54 Member Data Sewa Class Program .....	59



Gambar 4.55 Member Data Sewa Class Program ..... 60

**DAFTAR LAMPIRAN**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dewasa ini kemajuan teknologi komunikasi dan informasi sangat berkembang pesat dan memberikan dampak yang besar di hampir setiap aspek kehidupan, khususnya pada sektor bisnis. Romney & Steinbart (2012:25) menyatakan pendapatnya sebagai berikut. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengakibatkan perubahan dalam struktur serta praktik pengelolaan organisasi bisnis dalam berkompetisi dan melaksanakan kegiatan melayani pelanggan, sehingga dengan laju dan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah mengubah bisnis dan konsep manajemen yang ada. Keterlibatan teknologi informasi mengembangkan sistem informasi yang sangat menunjang kinerja perusahaan. Sistem informasi sangat penting dalam proses pengambilan keputusan, oleh karena itu diperlukan informasi yang relevan dengan kebutuhan organisasi.

Di Indonesia, seperti halnya di belahan dunia lainnya, perubahan cara berbisnis juga menjadi trend. Perubahan tersebut khususnya dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan sistem jaringan yang luas untuk mempermudah akses secara cepat dan lebih fleksibel. Mengenai penerapan teknologi informasi, Mangun Buana & Wirawati, (2018:684) menyatakan sebagai berikut. Saat ini dunia perdagangan khususnya di Indonesia tidak lagi dibatasi dengan ruang dan waktu. Mobilitas manusia yang tinggi menuntut dunia perdagangan mampu menyediakan layanan jasa dan barang dengan instan sesuai dengan permintaan konsumen. Penerapan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan operasional suatu organisasi atau perusahaan baik dalam skala kecil maupun besar, berkembang menjadi kebutuhan dasar dalam menghadapi era global. Organisasi harus mampu mendesain dan mengembangkan sistem informasi yang berkualitas untuk menunjang kinerja.

Dream Fitness Centre berdiri sejak 15 Juli 2014 dan dalam dunia bisnis Fitness Centre tergolong dalam sektor pada bidang pelayanan jasa olahraga. Disebut sebagai industri olahraga karena dapat melayani kebutuhan seseorang untuk berolahraga atau untuk melakukan aktivitas fisik melalui pembinaan, konsultasi, dan edukasi olahraga, melainkan pelayanan yang bisa membantu pelanggan, klien, bisnis, atau masyarakat luas. Beberapa jasa yang ditawarkan Dream Fitness Centre yaitu keanggotaan Fitness mulai dari keanggotaan harian, mingguan, bulanan, hingga tahunan, jasa personal trainer dan penyewaan studio. Dream Fitness Centre juga memiliki bar yang menjual makanan sehat (*Healthy Food*), *suplement* dan *apparel* olah raga.

Fitness Centre atau gym merupakan salah satu tempat kebugaran yang sedang berkembang saat ini. Baik dari remaja hingga lansia laki-laki maupun perempuan tertarik ketempat ini, karena ditempat ini pengunjung dapat berolahraga dengan nyaman, tanpa biaya mahal, dan tidak memerlukan waktu yang banyak serta dapat disesuaikan dengan waktu individu pengunjung. Berolahraga di fitness center tidak lagi menjadi olahraga yang dipandang hanya untuk kalangan kelas atas.. Tingkat kebutuhan olahraga pada individu dengan aktivitas pekerjaan yang semakin meningkat, sedangkan ketersediaan tempat fitness yang semakin banyak dan berkembang.

Hal ini memicu persaingan dalam membuka peluang bisnis sebagai penyedia jasa tempat fitness baik di kota maupun di penjuru pelosok kota. Salah satu kunci utama untuk memenangkan persaingan adalah memberikan nilai dan kepuasan melalui penyampaian produk dan jasa yang berkualitas dan mempermudah customer dalam mendapatkan informasi.

Dalam memperkenalkan jasanya Dream Fitness Centre hanya menggunakan *platform* instagram. Pada *platform* Instagram Dream Fitness Centre hanya menggunakannya sebagai alat untuk memberikan informasi kegiatan sehari – hari yang ada di Dream Fitness Centre dan pengenalan produk jasa. Untuk kegiatan transaksi pembelian jasa Dream Fitness Centre masih menggunakan cara konvensional, dan untuk penyimpanan data base keanggotaan masih dilakukan secara manual dan setiap tahun keanggotaan Dream Fitness Centre semakin meningkat. Pada tahun ini keanggotaan Dream Fitness Centre mencapai 500 orang warga negara asing dan warga negara Indonesia. Dilihat semakin bertambahnya

anggota maka *spreadsheet data base* keanggotaan sekamin sulit untuk terbaca, hal ini mengakibatkan para *staff* Dream Fitness Centre kesulitan dalam membedakan *customer* yang sudah masuk keanggotaan dan *customer* yang hanya sekali datang, selain itu *staff* juga kesulitan untuk membaca masa aktif keanggotaan yang menyebabkan banyak anggota yang terlambat untuk membayar keanggotaan *Fitness*. Hal ini tentu menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Dari permasalahan yang dijabarkan di atas maka penulis melakukan sebuah kegiatan yang berjudul **“Rancang Bangun sistem *e-commerce business to consumer* berbasis website pada Dream Fitness Centre”**

Dengan dibuatkannya perancangan sistem sistem informasi *e-commerce business to consumer* berbasis website ini perusahaan bisa menggunakan website ini untuk memasarkan jasanya sekaligus dapat menjadi penyimpanan data base keanggotaan dan tentunya menjadi solusi yang dapat mempermudah customer dalam mendapatkan pelayanan dan informasi.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam kegiatan ini, yaitu “Bagaimana Rancang Bangun sistem *e-commerce business to consumer* berbasis website pada Dream Fitness Centre ?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dirumuskan, adapun tujuan dari kegiatan ini, yaitu untuk Merancang Bangun sistem *e-commerce business to consumer* berbasis website pada Dream Fitness Centre

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Bagi perusahaan Dream Fitness Centre**

Hasil kegiatan ini dapat di gunakan perusahaan sebagai sarana penunjang kinerja perusahaan yang lebih praktis dan efisien mulai dari pemasaran jasa, penyimpanan *data base*.

#### **1.4.2 Bagi customer Dream Fitness Centre**

Hasil kegiatan ini dapat mempermudah *customer* dalam mendapatkan informasi dan pelayanan.

#### **1.4.3 Bagi Prodi D4 Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali**

Hasil kegiatan ini dapat dijadikan sebagai tambahan kepustakaan, pedoman, bahan pertimbangan, dan referensi serta pertimbangan bagi mahasiswa/i yang akan meneliti lebih lanjut tentang hasil kegiatan ini dapat dijadikan sebagai tambahan kepustakaan, pedoman, bahan pertimbangan, dan referensi serta pertimbangan bagi mahasiswa/i yang akan meneliti lebih lanjut tentang kegiatan rancang bangun sistem *e-commerce business to consumer*.

#### **1.4.4 Bagi Penulis**

Sebagai media bagi penulis untuk belajar dalam mengimplementasikan ilmu E-Business yang diperoleh selama masa perkuliahan dan melatih untuk menganalisa permasalahan yang ada serta mencari penyelesaiannya.

## **1.5 Metode Yang Digunakan**

Pada penelitian ini, penulis memakai metode penelitian yaitu metode pengembangan SDLC ( System Development Life Circle). Dalam metode SDLC terdapat empat komponen yaitu analisis sistem , desain atau rancangan, implementasi sistem, dan pengujian sistem. Dimana tahap pertama yaitu mengumpulkan setiap data – data yang diperlukan untuk mempersiapkan pembuatan sistem. Yang kedua ditahap perancangan penulis mempersiapkan desain interface atau Graphic User Interface (GUI) dan Usecase Diagram. Tahap Selanjutnya yaitu implementasi system yaitu pembuatan program. Tahap akhir dimana sistem telah berjalan dan dilakukan uji coba untuk menilai kelayakan sistem.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penelitian bertujuan untuk mempermudah pemahaman dan penelaahan penelitian. Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari lima bagian inti, masing-masing uraian secara garis besar dapat dijelaskan seperti berikut:

### **Bab I Pendahuluan**

Bab ini merupakan bab awal yang menguraikan latar belakang masalah, kemudian dilanjutkan dengan rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **Bab II Kajian Pustaka**

Bab ini memaparkan bagian dari kajian pustaka yang di dalamnya menjelaskan teori-teori yang digunakan sebagai dasar penelitian yang meliputi kajian teoritis, kajian empiris, dan kerangka pemikiran teoritis mengenai Dream Fitness Centre.

### **BAB III Gambaran Umum Perusahaan**

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum perusahaan.

### **BAB IV Hasil dan Pembahasan**

Bab ini menguraikan tentang perancangan sistem *e-commerce business to consumer* berbasis website pada Dream Fitness Centre, hasil analisis dan pembahasan, serta implikasi dari hasil penelitian.

#### **BAB V Simpulan dan Saran**

Bab ini berisikan simpulan dari seluruh hasil pembahasan berdasarkan analisis yang telah dilakukan serta saran-saran untuk disampaikan kepada obyek penelitian dan penelitian selanjutnya.



## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan pembahasan hasil perancangan Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Perancangan dari Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre dapat digunakan oleh tiga user yaitu admin , personal trainer, dan member, dimana admin dapat mengakses semua data yang ada pada sistem. Sedangkan personal trainer hanya dapat melihat data sewa personal yang telah dilakukan oleh member. User Member dapat mengakses membership , sewa studio , sewa class program , dan sewa personal trainer.
- b. Hasil yang didapat dari perancangan Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre adalah pemilik dari Dream Fitness Centre dapat memasarkan produk yang dimiliki serta dapat mencatat member yang ada pada fitness. Sedangkan dari member atau masyarakat umum dapat melihat produk yang dimiliki fitness dan bisa dengan mudah untuk menyewanya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan hasil perancangan Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre, saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

- a. Dalam pembangunan Sistem E – Commerce Business to Customer Berbasis Website pada Dream Fitness Centre disarankan memilih Bahasa pemograman yang cocok untuk sistem ini.
- b. Adanya penambahan fitur yang inovatif terhadap layanan yang diberikan ke masyarakat umum.
- c. Diharapkan adanya pengembangan platform mobile seperti android atau ios untuk lebih memperluas jangkuan konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Buana, I. B. G. M., and Ni Gusti Putu Wirawati, "Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan perceived usefulness pada kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi",  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/35374/22106> (16 Februari 2022)
- Vidhani Adhe dan Nurma Sari. "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI TOKO FURNITURE BERBASIS WEBSITE(STUDI KASUS:TOKO OLIVINE MEBEL)",  
View of WEBSITE-BASED FURNITURE STORE INFORMATION SYSTEM DESIGN (CASE STUDY: OLIVINE MEBEL STORE) (abecindonesia.org) (17 Februari 2022)
- Rahmawati Sidh. 2013. *Peranan Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Balai Informasi Teknologi.
- Romney, Marshall. 2012. *Accounting Information Systems Australasian Edition*. Malaysia: Pearson Higher Education AU.
- Rusdiana dan Irfan. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.

Saputra, Agus. 2013. Membangun Aplikasi Toko Online dengan PHP dan SQL Server. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Yatana Saputri, I. S., Fadhli, M., & Surya, “Penerapan Metode UCD (User Centered Design) Pada E-Commerce Putri Intan Shop Berbasis Web. Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi”,

<https://doi.org/10.25077/teknosi.v3i2.2017.269-278> (17 Februari 2022)

Yuhefizar. 2013. Membangun Toko Online Itu Mudah. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.