

LAPORAN TUGAS AKHIR DIII

**SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN
PEMESANAN PARFUM BERBASIS WEB
DI GUDIE BALI HOME**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh :

Asyqar Fariz Ariestidy

NIM. 1915323115

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO
POLITEKNIK NEGERI BALI
2022**

LAPORAN TUGAS AKHIR DIII

**SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN
PEMESANAN PARFUM BERBASIS WEB
DI GUDIE BALI HOME**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh :

Asyqar Fariz Ariestidy

NIM. 1915323115

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO
POLITEKNIK NEGERI BALI
2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMESANAN
PARFUM BERBASIS WEB DI GUDIE BALI HOME**


Oleh :

Asyqar Fariz Ariestidy
NIM. 1915323115

Tugas Akhir ini Diajukan untuk
Menyelesaikan Program Pendidikan Diploma III
di
Program Studi DIII Manajemen Informatika
Jurusan Teknik Elektro - Politeknik Negeri Bali

Disetujui Oleh :

Pembimbing I :



I Ketut Gede Sudiarta, ST., M.T.
NIP. 197104191997021001

Pembimbing II :

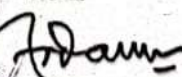


Elina Rudiastari, SH., MH
NIP. 197604122008012017

Disahkan Oleh

Jurusan Teknik Elektro

Ketua



Ir. I Wayan Raka Ardana, M.T.
NIP. 19670502199303100

Politeknik Negeri Bali

LEMBAR PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asyqar Fariz Ariestidy
NIM : 1915323115
Program Studi : Manajemen Informatika
Jurusan : Teknik Elektro
Jenis Karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Bali Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty - Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Parfum Berbasis Web di Gudie Bali Home** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Bali berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bukit Jimbaran,

2022

Yang menyatakan




Asyqar Fariz Ariestidy)

FORM PERNYATAAN PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Asyqar Fariz Ariestidy
NIM : 1915323115
Program studi : D3 Manajemen Informatika
Jurusan : Teknik Elektro

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Tugas Akhir berjudul SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMESANAN PARFUM BERBASIS WEB DI GUDIE BALI HOME adalah betul-betul karya sendiri dan bukan menjiplak atau hasil karya orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam Tugas Akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Bukit Jimbaran, 2022

Yang membuat menyatakan



Asyqar Fariz Ariestidy

NIM. 1915323115

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Parfum di Gudie Bali Home”** ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya .

Penyusunan Proyek akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Pendidikan Diploma III pada Program Studi Manajemen Informati Jurusan Teknik Elektro Politeknik Negeri Bali.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali
2. Bapak I Wayan Raka Ardana, M.T., selaku Ketua Jurusan Teknik Elektro Politeknik Negeri Bali.
3. Bapak I Wayan Suasnawa, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak I Ketut Gede Sudiarta,ST.,M.T. selaku dosen pembimbing utama Tugas Akhir.
5. Ibu Elina Rudiastari, S.H., M.H., selaku dosen pembimbing pendamping Tugas Akhir
6. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Teknik Elektro Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan masukan serta saran untuk menyelesaikan laporan ini.
7. Ayah dan Ibu selaku orang tua yang amat sangat penulis cintai dan kasihi, dan keluarga lainnya atas segala bantuan materi dan dukungan baik moral maupun spiritual.
8. Keluarga dan teman-teman kampus Politeknik Negeri Bali Jurusan Teknik Elektro Program Studi Manajemen Informatika semester VI, yang telah memberikan dukungan moril kepada saya selaku penulis

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan kearah yang lebih baik.

Penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya serta dapat digunakan sebaik-baiknya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Bukit Jimbaran,

2022

Penulis

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini memuat tahap-tahap dalam merancang dan membangun Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Parfum Berbasis Web Di Gudie Bali Home. Sistem ini bertujuan untuk membantu pengelola Gudie Bali Home dalam melakukan promosi penjualan parfum serta membantu dalam pengelolaan pesanan, pengelolaan laporan, dan dapat mempermudah *customer* untuk memesan parfum secara online. Sistem ini akan sangat bermanfaat untuk pengelola Gudie Bali Home dikarenakan dalam sistem sebelumnya yang masih manual membuat pengelola kesusahan dalam melakukan promosi serta perekapan pesanan dan merekap laporan penjualan dikarenakan berkas yang digunakan untuk mencatat bisa saja tercecer atau hilang sehingga susah untuk melakukan perekapan. Sistem ini dirancang melalui beberapa tahap perancangan yaitu *Flowmap*, perancangan *Entity Relationship Diagram* (ERD), perancangan *Unified Modelling Language* (UML) seperti *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, dan *Sequence Diagram*. Selain itu juga melakukan perancangan Antarmuka. Sistem ini dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) dengan Framework Codeigniter dan basis data MySQL.

Kata Kunci: Sistem Informasi Promosi Dan Penjualan, Parfum, PHP, Framework Codeigniter,MySQL.

ABSTRACT

This Final Project Report contains the stages in designing and building a Web-Based Perfume Promotion and Ordering Information System At Gudie Bali Home. This system aims to assist the manager of Gudie Bali Home in promoting perfume sales and assist in order management, report management, and can make it easier for buyers to order perfumes online. This system will be very useful for the manager of Gudie Bali Home because in the previous system which was still manual, it made it difficult for the manager to do promotions and order preparations and recapitulate sales reports because the files used to record could be scattered or lost so that it was difficult to do the transactions. This system is designed through several stages of design, namely Flowmap, Entity Relationship Diagram (ERD) design, Unified Modelling Language (UML) design such as Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram, and Sequence Diagram. In

addition, it also does interface design. The system was developed using the PHP programming language (Hypertext Preprocessor) with the Codeigniter Framework and the MySQL database.

Keywords: *Promotion And Sales Information System, Perfume, PHP, Codeigniter Framework,MySQL.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Masalah Dan Batasan Masalah	I-2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	I-2
1.2.2 Batasan Masalah	I-2
1.3 Tujuan	I-2
1.4 Manfaat	I-2
1.5 Sistematika Penulisan.....	I-3
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
2.1 Pengertian Sistem.....	II-1
2.2 Pengertian Informasi	II-1
2.3 Pengertian Sistem Informasi	II-2
2.4 Pengertian Framework	II-3
2.5 Pengertian Website.....	II-3
2.6 Pengertian Promosi	II-3
2.7 Pengertian Pemesanan.....	II-3
2.8 Siklus Pengembangan Waterfall	II-4
2.9 Perangkat Lunak Pengembangan Sistem	II-5
2.9.1 PHP	II-5
2.9.2 HTML	II-5
2.9.3 CSS	II-5
2.9.4 CodeIgniter	II-5
2.9.5 MySQL	II-6
2.9.6 Microsoft Visual Studio Code	II-6
2.9.7 XAMPP.....	II-6

2.10	Alat Bantu Pengembangan Sistem	II-7
2.10.1	Entity Relationship Diagram (ERD).....	II-7
2.10.2	Flowmap	II-7
2.10.3	Class Diagram.....	II-8
2.10.4	Use Case Diagram	II-8
2.10.5	Activity Diagram	II-10
2.10.6	Sequence Diagram	II-10
2.10.7	Basis Data	II-10
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		III-1
3.1	Metodologi Penelitian	III-1
3.1.1	Metode Pengembangan Sistem.....	III-1
3.1.2	Metode Pengumpulan Data atau Analisis Kebutuhan	III-1
3.2	Analisis Sistem.....	III-2
3.2.1	Analisis Sistem Berjalan.....	III-2
3.2.2	Analisis Sistem Baru.....	III-4
3.3	Analisis Data	III-7
3.3.1	Entity Relationship Diagram (ERD).....	III-7
3.3.2	Use Case Diagram	III-8
3.3.3	Use Case Glossary	III-9
3.3.4	Actor Glossary	III-11
3.3.5	Use Case Spesification.....	III-11
3.3.6	Activity Diagram	III-20
3.4	Desain dan Perancangan Sistem.....	III-33
3.4.1	Class Diagram.....	III-33
3.4.2	Struktur Tabel	III-37
3.4.3	Sequence Diagram	III-46
3.4.4	Rancangan Antarmuka.....	III-57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		IV-1
4.1	Spesifikasi Kebutuhan Sistem.....	IV-1
4.1.1	Spesifikasi Perangkat Keras.....	IV-1
4.1.2	Spesifikasi Perangkat Lunak.....	IV-1
4.2	Pengujian Program	IV-2

4.2.1	Halaman Utama Website	IV-2
4.2.2	Halaman <i>Login Customer</i>	IV-2
4.2.3	Halaman Registrasi	IV-3
4.2.4	Halaman Kategori	IV-3
4.2.5	Halaman Detail Produk.....	IV-4
4.2.6	Halaman Pesanan Saya	IV-5
4.2.7	Halaman Pembayaran	IV-5
4.2.8	Halaman Pesanan Saya Diproses.....	IV-6
4.2.9	Halaman Pesanan Saya Dikirim	IV-6
4.2.10	Halaman Pesanan Saya Selesai.....	IV-7
4.2.11	Halaman Keranjang Belanja	IV-7
4.2.12	Halaman Check Out.....	IV-8
4.2.13	Halaman Login Pengelola.....	IV-8
4.2.14	Halaman Dashboard Admin.....	IV-9
4.2.15	Halaman Menu Kategori.....	IV-9
4.2.16	Halaman Add Kategori	IV-10
4.2.17	Halaman Edit Kategori	IV-10
4.2.18	Halaman Data Parfum.....	IV-11
4.2.19	Halaman Add Parfum	IV-11
4.2.20	Halaman Edit Parfum.....	IV-12
4.2.21	Halaman Data Gambar Parfum.....	IV-13
4.2.22	Halaman Add Gambar Parfum	IV-13
4.2.23	Halaman Pesanan Masuk	IV-14
4.2.24	Halaman Cek Bukti Bayar	IV-14
4.2.25	Halaman Pesanan Diproses.....	IV-15
4.2.26	Halaman Kirim Pesanan	IV-15
4.2.27	Halaman Pesanan Dikirim	IV-16
4.2.28	Halaman Pesanan Selesai.....	IV-16
4.2.29	Halaman Laporan.....	IV-17
4.2.30	Halaman Laporan Penjualan Harian	IV-17
4.2.31	Halaman Laporan Penjualan Bulanan.....	IV-18
4.2.32	Halaman Laporan Penjualan Tahunan.....	IV-18

4.2.33	Halaman Cetak Laporan	IV-19
4.2.34	Halaman Data User	IV-19
4.2.35	Halaman Add User.....	IV-20
4.2.36	Halaman Edit User.....	IV-20
4.3	Tabel Pengujian Aplikasi	IV-21
BAB V	PENUTUP.....	V-1
5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN.....	3

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Flowmap [15].....	II-7
Tabel 2. 2 Simbol Use Case [18].....	II-8
Tabel 3. 1 Use Case Glossary.....	III-10
Tabel 3. 2 Actor Glossary	III-11
Tabel 3. 3 Use Case Spesification Login Pengelola	III-12
Tabel 3. 4 Use Case Spesification Login Customer	III-13
Tabel 3. 5 Use Case Mengelola Data Parfum	III-14
Tabel 3. 6 Use Case Spesification Mengelola Data Pengelola	III-15
Tabel 3. 7 Use Case Spesification Mengelola Data Pesanan	III-16
Tabel 3. 8 Use Case Spesification Mengelola Data Laporan	III-17
Tabel 3. 9 Use Case Spesification Registrasi	III-18
Tabel 3. 10 Use Case Spesification Memesan Parfum	III-18
Tabel 3. 11 Use Case Spesification Melakukan Pembayaran	III-19
Tabel 3. 12 Tabel Customer	III-37
Tabel 3. 13 Tabel User	III-38
Tabel 3. 14 Tabel Parfum.....	III-39
Tabel 3. 15 Tabel Transaksi	III-40
Tabel 3. 16 Tabel Rinci Transaksi.....	III-43
Tabel 3. 17 Tabel Rekening	III-43
Tabel 3. 18 Tabel Kategori.....	III-44
Tabel 3. 19 Tabel Gambar.....	III-45
Tabel 4. 1 Spesifikasi Perangkat Keras	IV-1
Tabel 4. 2 Spesifikasi Perangkat Lunak	IV-1
Tabel 4. 3 Pengujian Aplikasi	IV-21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowmap Sistem Berjalan	III-3
Gambar 3. 2 Flowmap Sistem Baru	III-4
Gambar 3. 3 Flowmap Registrasi	III-5
Gambar 3. 4 Flowmap Pengelolaan Parfum	III-6
Gambar 3. 5 Entity Relationship Diagram.....	III-7
Gambar 3. 6 Use Case.....	III-9
Gambar 3. 7 Activity Diagram Login	III-21
Gambar 3. 8 Activity Diagram Pengelolaan Data Parfum.....	III-22
Gambar 3. 9 Activity Diagram Mengelola Data Pengelola	III-24
Gambar 3. 10 Activity Diagram Mengelola Data Pesanan.....	III-26
Gambar 3. 11 Activity Diagram Mengelola Laporan	III-28
Gambar 3. 12 Activity Diagram Registrasi	III-29
Gambar 3. 13 Activity Diagram Memesan Parfum	III-31
Gambar 3. 14 Activity Diagram Pembayaran.....	III-32
Gambar 3. 15 Class Diagram	III-33
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Login Pengelola	III-46
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Login Customer	III-47
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Mengelola Data Parfum.....	III-48
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Mengelola Data Pengelola	III-50
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Mengelola Data Pesanan.....	III-52
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Mengelola Laporan	III-54
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Registrasi Customer.....	III-55
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Pemesanan Parfum.....	III-56
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Pembayaran.....	III-57
Gambar 3. 25 Antarmuka Login Customer	III-58
Gambar 3. 26 Antarmuka Registrasi Customer	III-58
Gambar 3. 27 Antarmuka Dashboard Customer.....	III-59
Gambar 3. 28 Antarmuka Halaman Kategori	III-59
Gambar 3. 29 Halaman Detail Parfum.....	III-60
Gambar 3. 30 Antarmuka Halaman Pesanan Saya	III-61
Gambar 3. 31 Antarmuka Pesanan Diproses	III-61
Gambar 3. 32 Antarmuka Halaman Pesanan Dikirim	III-62
Gambar 3. 33 Antarmuka Pesanan Belum Dibayar	III-62
Gambar 3. 34 Antarmuka Halaman Pembayaran	III-63
Gambar 3. 35 Antarmuka Halaman Pesanan Selesai.....	III-64
Gambar 3. 36 Antarmuka Halaman Keranjang Belanja	III-64
Gambar 3. 37 Antarmuka Halaman Checkout.....	III-65
Gambar 3. 38 Antarmuka Halaman Dashboard Admin.....	III-65
Gambar 3. 39 Antarmuka Halaman Data Kategori.....	III-66
Gambar 3. 40 Antarmuka Halaman Add Kategori	III-66
Gambar 3. 41 Antarmuka Halaman Edit Kategori	III-67

Gambar 3. 42 Antarmuka Halaman Data Parfum.....	III-67
Gambar 3. 43 Antarmuka Form Add Parfum	III-68
Gambar 3. 44 Antarmuka Form Edit Parfum	III-68
Gambar 3. 45 Antarmuka Data Gambar	III-69
Gambar 3. 46 Antarmuka Form Add Gambar	III-69
Gambar 3. 47 Antarmuka Halaman Pesanan Masuk	III-70
Gambar 3. 48 Antarmuka Cek Bukti Bayar.....	III-71
Gambar 3. 49 Antarmuka Halaman Pesanan Diproses.....	III-71
Gambar 3. 50 Antarmuka Kirim Pesanan.....	III-72
Gambar 3. 51 Antarmuka Pesanan Dikirim.....	III-72
Gambar 3. 52 Antarmuka Pesanan Selesai	III-73
Gambar 3. 53 Antarmuka Laporan Penjualan	III-73
Gambar 3. 54 Antarmuka Laporan Penjualan Harian.....	III-74
Gambar 3. 55 Antarmuka Laporan Penjualan Bulanan	III-74
Gambar 3. 56 Antarmuka Laporan Penjualan Tahunan	III-75
Gambar 3. 57 Antarmuka Cetak Laporan	III-76
Gambar 3. 58 Antarmuka Data User	III-76
Gambar 3. 59 Antarmuka Add Data User.....	III-77
Gambar 3. 60 Antarmuka Edit Data User.....	III-77
Gambar 4. 1 Halaman Utama Website	IV-2
Gambar 4. 2 Halaman Utama Website (Lanjutan)	IV-2
Gambar 4. 3 Halaman Login Customer dan Admin	IV-3
Gambar 4. 4 Halaman Registrasi	IV-3
Gambar 4. 5 Halaman Kategori	IV-4
Gambar 4. 6 Halaman Kategori Lanjutan	IV-4
Gambar 4. 7 Halaman Detail Produk.....	IV-5
Gambar 4. 8 Halaman Pesanan Saya	IV-5
Gambar 4. 9 Halaman Pembayaran	IV-6
Gambar 4. 10 Halaman Pesanan Diproses.....	IV-6
Gambar 4. 11 Halaman Pesanan Dikirim	IV-7
Gambar 4. 12 Halaman Pesanan Saya Selesai	IV-7
Gambar 4. 13 Halaman Keranjang Belanja	IV-8
Gambar 4. 14 Halaman Check Out.....	IV-8
Gambar 4. 15 Halaman Login Admin	IV-9
Gambar 4. 16 Halaman Dashboard Admin.....	IV-9
Gambar 4. 17 Halaman Menu Kategori.....	IV-10
Gambar 4. 18 Halaman Add Kategori	IV-10
Gambar 4. 19 Halaman Edit Kategori	IV-11
Gambar 4. 20 Halaman Data Parfum.....	IV-11
Gambar 4. 21 Halaman Add Parfum	IV-12
Gambar 4. 22 Halaman Add Parfum (Lanjutan).....	IV-12
Gambar 4. 23 Halaman Edit Parfum.....	IV-13
Gambar 4. 24 Halaman Data Gambar Parfum	IV-13
Gambar 4. 25 Halaman Add Gambar Parfum.....	IV-14

Gambar 4. 26 Halaman Pesanan Masuk	IV-14
Gambar 4. 27 Halaman Cek Bukti Bayar	IV-15
Gambar 4. 28 Halaman Pesanan Diproses	IV-15
Gambar 4. 29 Halaman Kirim Pesanan	IV-16
Gambar 4. 30 Halaman Pesanan Dikirim	IV-16
Gambar 4. 31 Halaman Pesanan Selesai	IV-17
Gambar 4. 32 Halaman Laporan	IV-17
Gambar 4. 33 Halaman Laporan Penjualan Harian	IV-18
Gambar 4. 34 Halaman Laporan Penjualan Bulanan	IV-18
Gambar 4. 35 Halaman Laporan Penjualan Tahunan	IV-19
Gambar 4. 36 Halaman Cetak Laporan	IV-19
Gambar 4. 37 Halaman Data User	IV-20
Gambar 4. 38 Halaman Add User	IV-20
Gambar 4. 39 Halaman Edit User	IV-21

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Parfum dari Gudie Bali Home adalah wewangian yang dihasilkan dari proses ekstraksi bahan-bahan aromatik yang digunakan untuk memberikan aroma wangi bagi tubuh. Sistem Informasi Penjualan adalah sub sistem informasi bisnis yang mencakup kumpulan *prosedure* yang melaksanakan, mencatat, mengkalkulasi, membuat dokumen dan informasi penjualan untuk keperluan manajemen dan bagian lain yang berkepentingan, mulai dari diterimanya order penjualan sampai mencatat timbulnya tagihan/piutang dagang.

Permasalahan pada penjualan parfum di Gudie Bali Home yaitu proses transaksi masih dilakukan di tempat dan proses transaksi masih dengan proses manual. *Customer* juga harus datang ke toko untuk membeli parfum. Dengan transaksi yang dilakukan secara manual di toko dirasa masih belum efisien. Selain sistem transaksi yang masih manual, sistem promosi yang digunakan juga masih manual atau melalui mulut ke mulut. Dan sistem pembayaran yang digunakan juga masih manual sehingga kemungkinan besar terjadinya kesalahan dalam menghitung uang dan kesalahan dalam mencatat, sehingga proses penjualan parfum di Gudie Bali Home belum maksimal, oleh sebab itu dibuatlah “**SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMESANAN PARFUM BERBASIS WEB DI GUDIE BALI HOME**”.

Sesuai dengan judul diatas, maka dirancang dan dibuatkanlah sistem informasi promosi dan pemesanan parfum berbasis *website*. Sistem ini berisi tentang promosi parfum, pemesanan parfum, *update* persediaan stok barang, pembayaran dan juga pengiriman, sehingga dapat membantu dalam proses bisnis penjualan parfum.

Web ini juga dibuat dengan tujuan dapat memperkenalkan parfum yang dibuat oleh Gudie Bali Home ke masyarakat luas, selain sebagai media untuk promosi, web ini juga menjadi media tempat pemesanan paRfum secara *online*. Kita dapat memesan parfum secara *online* dan melakukan pembayaran dengan mentransfer ke rekening yang dicantumkan di dalam sistem. Sistem ini sangat mempermudah Gudie Bali Home dalam promosi dan proses perekapan penjualan. Sistem akan langsung merekap berapa hasil penjualan di setiap harinya. Dengan adanya sistem ini proses jual beli parfum di Gudie Bali Home lebih mudah.

1.2 Masalah Dan Batasan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas dapat diambil rumusan masalah, yaitu bagaimana merancang dan membangun Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Parfum Berbasis *Website* di Gudie Bali Home yang dapat menangani penjualan parfum dengan lebih efisien, mempermudah pendataan, informasi ketersediaan parfum dan proses promosi maupun transaksi.

1.2.2 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat diambil rumusan masalah yang akan menjadi bahan pembahasan, yaitu bagaimana dapat merancang dan membangun Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Parfum Berbasis Web. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

- a. Sistem ini ditujukan kepada pegawai Gudie Bali Home.
- b. Sistem informasi ini menangani proses pendataan dan konfirmasi penjualan parfum.
- c. Program dirancang dengan Bahasa pemrograman PHP dengan *Framework* Codeigniter dan *database* MySQL.

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan sistem ini adalah dapat merancang dan membangun sistem informasi sebagai media promosi dan pemesanan parfum berbasis web di Gudie Bali Home yang nantinya akan bermanfaat untuk Gudie Bali Home dalam melakukan promosi penjualan parfum, dapat mempermudah dalam mengatur transaksi pemesanan yang masuk, dan dapat mempermudah dalam proses pembuatan laporan pemasukan dan pengeluaran.

1.4 Manfaat

Dengan dibangunnya sistem informasi ini, mahasiswa dapat memperoleh manfaat berupa :

- a. Dapat mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama melakukan perkuliahan.
- b. Dapat merancang dan membangun sistem informasi promosi dan pemesanan parfum berbasis web di Gudie Bali Home.
- c. Disamping itu, manfaat yang akan diperoleh *customer* dan Gudie Bali Home berupa :

- d. Membantu mempromosikan parfum yang dijual oleh Gudie Bali Home serta memudahkan dalam pembuatan laporan dan mengatur transaksi yang masuk.
- e. Membantu *customer* untuk informasi parfum yang dijual Gudie Bali Home dan dapat memudahkan *customer* untuk melakukan pemesanan.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Memuat tentang latar belakang, rumusan masalah dan batasan masalah, tujuan, manfaat, serta sistematika penulisan proyek tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Memuat tentang bahan pustaka atau teori-teori yang berkaitan dengan penulisan tugas akhir sebagai dasar dan landasan dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Memuat tentang analisis mengenai sistem yang sedang berjalan saat ini di tempat penelitian. Disertai dengan *Flowmap Diagram*, *Unified Modelling Language Diagram* (UML) yang terdiri dari *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, rancangan basis data, serta desain antarmuka sistem yang merupakan produk akhir dari penelitian ini.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN

Memuat tentang pengujian sistem informasi yang telah rampung dirancang dan dibangun. Disertakan dengan hasil pengujian dan pengoperasian sistem yang telah dilaksanakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Memuat tentang uraian mengenai kesimpulan dan saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang terkait dengan proyek tugas akhir ini serta saran untuk pengembangan sistem kedepannya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah dijelaskan pada BAB I, serta pembahasan yang telah diuraikan pada BAB II, BAB III dan IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Perancangan dan pembangunan Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Parfum Berbasis Web Di Gudie Bali Home ini mempunyai beberapa tahap dimulai dari menganalisis sistem yang sedang berjalan, kemudian tahap perancangan sistem menggunakan UML mulai dari pembuatan use case, activity diagram, class diagram dan sequence diagram serta perancangan basis data dengan ERD. Metode yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi ini adalah metode waterfall dimulai dari tahap analisis kebutuhan sistem, desain sistem, penulisan kode program, penerapan atau pengujian sistem dan pemeliharaan sistem.
2. Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Parfum Berbasis Web Di Gudie Bali Home ini dibangun menggunakan Bahasa pemrograman PHP, HTML, javascript, basis data MySQL serta menggunakan framework CodeIgniter.
3. Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Parfum Berbasis Web Di Gudie Bali Home ini menghasilkan sebuah website yang dapat mempermudah pegawai dalam melakukan penjualan parfum dan admin dalam mengelola data.

5.2 Saran

Berdasarkan batasan masalah yang diuraikan pada Bab I dan Pembahasan yang telah diuraikan pada BAB III dan IV, maka ada beberapa hal yang disarankan untuk dikembangkan dalam Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Parfum Berbasis Web Di Gudie Bali Home ini kedepannya supaya menjadi lebih baik sebagai berikut.

1. Pengembangan sistem dapat dikembangkan menjadi berbasis android guna mempermudah dalam pemesanan, dan penyempurnaan pada fitur mengelola data parfum dan transaksi.
2. Bisa menampilkan manajemen stok yang berisikan batas maksimum stok parfum.
3. Pada mencetak laporan sebaiknya ditambahkan fitur import data dengan format file Ms. Excel sehingga admin dapat melakukan pengelolaan data tambahan.

4. Pengembangan aplikasi kearah yang lebih baik untuk meningkatkan keefektifan dan kelengkapan penggunaan aplikasi.
5. Penambahan fitur-fitur menarik yang tentunya mengikuti perkembangan teknologi kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. P. A. E. Pratama, Sistem Informasi dan Implementasinya, Bandung: Informatika Bandung, 2014.
- [2] W. Menjadi Master PHP dengan Framework Codeigniter, Elex Media Komputindo.
- [3] Y. M. and R. Hidayat, Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.
- [4] J. I. Semarak, "Pengaruh promosi dan pengembangan produk terhadap peningkatan hasil penjualan," [Online]. Available: <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/smk/article/view/2256/1851>. [Accessed 04 05 2022].
- [5] R. A. Kusuma, "Sistem informasi pemesanan kopi berbasis web," [Online]. Available: <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/improve/article/view/743>. [Accessed 04 05 2022].
- [6] G. W. S. J. T. I. H. B. J. M. N. O. and P. L. , Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten tegal, 2017.
- [7] A. S. TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi Vol.7, No. 1 Juni 2020, 2020.
- [8] M. R. Faisal and E. Kurniawan, Seri Belajar ASP.NET: Pemrograman Web ASP.NET Core dengan MySQL dan Visual Studio Code, Banjarmasin: Indonesia Net Developer Community, 2017.
- [9] M. N. Fauzan and S. Nurhidayah, Membuat Sistem Approval Anggaran Pelatihan Dengan PHP, CodeIgniter Dan Bootstrap, Kreatif, 2020.
- [10] A. Josi, "Penerapan metode prototyping dalam pembangunan website desa (studi kasus desa sugihan kecamatan rambang)," [Online]. Available: <jurnal.univbinainsan.ac.id/index.php/jti/article/view/108>. [Accessed 03 05 2022].
- [11] N. H. Harani and A. F. Sunandhar, APLIKASI PROSPEK SALES MENGGUNAKAN CODEIGNITER, Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [12] G.d, Pengantar Basis Data (Teori dan Praktik Menggunakan Microsoft Access, MySQL dan phpMyAdmin), GUEPEDIA, 2021.

- [13] S. Basis Data SMK/MAK Kelas XI, Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
- [14] R. Habibi, D. A. Masruro and N. H. Khonsa, Aplikasi inventory barang menggunakan QR code, Kreatif, 2020.
- [15] M. O. Kadang, Algoritma dan Pemrograman, 2021.
- [16] E. Yulianto and A. Suryana, Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika, 2018.
- [17] M. Y. H. Setyawan, MEMBUAT SISTEM INFORMASI GADAI ONLINE MENGGUNAKAN CODEIGNITER SERTA KELOLA PROSES PEMBERITAHUANNYA, Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2019.
- [18] D. Yendrianof, R. Romindo, A. N. Sari, H. Tantriawan, E. E. Putri, M. A. Manuhutu and R. Turaina, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi, Yayasan Kita Menulis, 2022.
- [19] M. Muslihudin and O., Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [20] A. Nugroho, U. Supriyadi and A. Jaenul, Rancang Bangun Aplikasi Toko Online Berbasis Web CodeIgniter 3 Untuk Usaha Mikro dan UMKM, Media Sains Indonesia, 2021.
- [21] R. Setiawan, "Dicoding," Dicoding Indonesia, 21 Agustus 2021. [Online]. Available: <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-sequence-diagram/>. [Accessed 23 Mei 2022].
- [22] D. Remawati and H. Wijayanto, Buku Ajar. Web JSP Dengan Database MySQL, Semarang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Dian Nuswantoro, 2021.