

SKRIPSI

**ANALISIS PEMAHAMAN GREEN PACKAGING DAN ECO
LABEL BOTOL KEMASAN TERHADAP GREEN
BEHAVIOUR KARYAWAN PADA FOOD & BEVERAGE
DEPARTEMEN THE APURVA KEMPINSKI BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

I KADEK SRIADI GUNAWAN

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

SKRIPSI

**ANALISIS PEMAHAMAN GREEN PACKAGING DAN ECO
LABEL BOTOL KEMASAN TERHADAP GREEN
BEHAVIOUR KARYAWAN PADA FOOD & BEVERAGE
DEPARTEMEN THE APURVA KEMPINSKI BALI**



**I KADEK SRIADI GUNAWAN
NIM. 1815834061**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI BALI
JURUSAN PARIWISATA**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Badung-Bali – 80364
Telp. 0361-701981 (hunting) Fax. 0361-701128 Laman: <http://www.pnb.ac.id>.
Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Kadek Sriadi Gunawan
NIM : 1815834061
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**“ANALISIS PEMAHAMAN TENTANG GREEN PACKAGING DAN
ECO LABEL BOTOL KEMASAN TERHADAP GREEN BEHAVIOUR
KARYAWAN PADA FOOD & BEVERAGE DEPARTEMENT THE
APURVA KEMPINSKI BALI”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

POLITEKNIK NEGERI BALI

Badung, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



I Kadek Sriadi Gunawan

SKRIPSI

ANALISIS PEMAHAMAN GREEN PACKAGING DAN ECO LABEL BOTOL KEMASAN TERHADAP GREEN BEHAVIOUR KARYAWAN PADA FOOD & BEVERAGE DEPARTEMEN THE APURVA KEMPINSKI BALI

Usulan Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyusun skripsi

S1 Terapan Politeknik Negeri Bali



Diajukan Oleh:

I KADEK SRIADI GUNAWAN

1815834061

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI**

BADUNG

2022

SKRIPSI

ANALISIS PEMAHAMAN GREEN PACKAGING DAN ECO LABEL BOTOL KEMASAN TERHADAP GREEN BEHAVIOUR KARYAWAN PADA FOOD & BEVERAGE DEPARTEMENT THE APURVA KEMPINSKI BALI

Diajukan oleh

I KADEK SRIADI GUNAWAN
NIM. 1815834061

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Nyoman Rajin Aryana, S.Pd., M.Hum. NIP. 1975070420021211002 . Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM
NIP. 198009032008122002

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata,



Prof. Ni Made Iknawati, MATM., Ph.D.
NIP 196312281990102001

ANALISIS PEMAHAMAN GREEN PACKAGING DAN ECO LABEL BOTOL KEMASAN TERHADAP GREEN BEHAVIOUR KARYAWAN PADA FOOD & BEVERAGE DEPARTEMENT THE APURVA KEMPINSKI BALI

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Selasa , 02 Agustus 2022

PENGUJI

KETUA:



Nyoman Rajin Aryana, S.Pd., M.Hum.

NIP. 1975070420021211002

ANGGOTA:



1. Luh Linna Sagitarini, SE., MM

NIP.197912092005012002

JURUSAN PARAWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI



2. Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M.Par .

NIP. 196211251990032001

ABSTRAK

ANALISIS PEMAHAMAN GREEN PACKAGING DAN ECO LABEL BOTOL KEMASAN TERHADAP GREEN BEHAVIOUR KARYAWAN PADA FOOD & BEVERAGE DEPARTEMENT THE APURVA KEMPINSKI BALI

I Kadek Sriadi Gunawan

NIM. 1815834061

Industri pariwisata di pulau bali kian hari kian meningkat khususnya pada sektor akomodasi yaitu hotel setiap harinya hotel tentu saja menghasilkan limbah hasil operational seperti sampah plastik terutama botol kemasan yang jika dibiarkan akan mempengaruhi kondisi lingkungan sekitarnya. untuk menangani hal itu diperlukannya kesadaran tentang green behaviour terutama dimulai dari karyawan di dalam hotel Penelitian ini menganalisis pemahaman tentang Green Packaging Dan Eco Label Botol Kemasan Terhadap Green Behaviour Karyawan The Apurva Kempinski Bali . Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret – Juli 2022 dengan menggunakan hasil dari kuesioner yang telah di sebar sebagai data primer, studi pustaka sebagai data sekunder, dan variabel-variabel berdasarkan jurnal-jurnal dan menghasilkan kesimpulan yang kredibel. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa tingkat pemahaman tentang green packaging dan eco label botol kemasan memiliki tingkat yang cukup tinggi dan juga berpengaruh secara simultan dan juga berpengaruh secara parsial terhadap green behaviour karyawan itu dibuktikan dari hasil kuesioner data diolah di Food & Bevarage Departement The Apurva Kempinski Bali, mulai dari aspek Green Packaging dan Juga eco label mempengaruhi tingkat aspek kesadaran green behaviour karyawan yaitu recycle dan reuse Penelitian ini menyarankan bahwa perlu untuk meningkatkan kesadran karyawan tentang green behaviour secara rutin untuk meningkatkan kepedulian dan kesadaran karyawan terhadap lingkungan sekitar, penting juga untuk menjaga dan melestarikan lingkungan sekitar. Jadi The Apurva Kempinski Bali akan selalu menjadi bagian besar dalam menjaga kelestarian lingkungan.

Kata kunci: Green Packaging, Eco Label, green Behaviour

ABSTRACT

ANALISIS UNDERSTANDING GREEN PACKAGING AND ECO LABEL BOTTLE PACKAGING ON GREEN BEHAVIOR OF EMPLOYEES AT THE FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT OF THE APURVA KEMPINSKI BALI

I Kadek Sriadi Gunawan

NIM. 1815834061

The tourism industry on the island of Bali is increasing day by day, especially in the accommodation sector, namely hotels every day, hotels of course produce operational waste such as plastic waste, especially packaging bottles that are left unchecked will affect the surrounding environmental conditions. To deal with this, awareness about green behavior is needed starting from employees at hotels. This research was conducted in March – July 2022 using the results of questionnaires that have been distributed as primary data, literature study as secondary data, and variables based on credible journals and conclusions. From the results of the study, it was found that the level of understanding of green packaging and eco label packaging bottles had a fairly good effect simultaneously and also had a partial effect on employees' environmentally friendly behavior as evidenced by the results of the questionnaire processed at the Food & Beverage Department, The Apurva Kempinski Bali, starting from the Green Packaging aspect and also eco labeling affects the level of awareness of employees' green behavior aspects, namely recycling and reuse. take care of the surrounding environment. So The Apurva Kempinski Bali will always be a big part in preserving the environment.

Keywords: Green Packaging, Eco Label, Green Behavior

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu penulis panjatkan kepada Ida Shang Hyang Widhi Wasa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan SKRIPSI yang berjudul “Analisis Pemahaman *Green Packaging* Dan *Eco Label* Botol Kemasan Terhadap *Green Behaviour* Karyawan *Food & Beverage Departement* The Apurva Kempinski Bali Untuk Meningkatkan" tepat waktu.

SKRIPSI ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana ilmu terapan di Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali. Penulis menyadari bahwa SKRIPSI ini tidak dapat diselesaikan tanpa dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak selama proses penyusunan dan penulisan. Pada kesempatan yang istimewa ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Nyoman Abdi, SE, M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan Diploma IV di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D, selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan semangat demi terselesaikannya skripsi ini di Politeknik Negeri Bali.
3. Drs. Gede Ginaya, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan masukan kepada penulis

4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan panduan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ni Luh Eka Armoni, SE., M.Par selaku Koordinator PKL Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata , Politeknik Negeri Bali selaku Koordinator Praktik Kerja Lapangan dan penasehat pelatihan yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung.

6. I Nyoman Rajin Aryana, S.Pd, M.Hum selaku pembimbing satu skripsi atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis.

7. Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini,SE.,MM selaku pembimbing dua skripsi atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran khususnya dari para pembaca. Semoga proposal ini dapat membawa manfaat bagi kita semua.

Badung, Maret

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	ii
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN	iii
SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	1
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 5	6
SIMPULAN DAN SARAN	6
5.1. Simpulan	6
5.2 Saran	7
DAFTAR PUSTAKA	8

DAFTAR GAMBAR



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor pariwisata Indonesia merupakan sektor andalan pemerintah dalam upaya peningkatan devisa negara. Dalam sektor pariwisata didalamnya tercakup berbagai upaya pemberdayaan, usaha pariwisata, objek dan daya tarik wisata serta berbagai kegiatan dan jenis usaha pariwisata.

Pariwisata sendiri ditunjang oleh kunjungan wisatawan mancanegara, hal ini dapat dilihat dari meningkatnya pertumbuhan jumlah kunjungan wisatawan, sejalan dengan tren pariwisata internasional yang semakin meningkat pula. Hal ini tentunya memberikan bukti bahwa pariwisata Indonesia menjadi salah satu destinasi yang primadona, dan memberikan angin segar bagi para pelaku di industri pariwisata. Pulau Bali merupakan salah satu destinasi pariwisata di Indonesia yang tidak hanya dikenal dengan keanekaragaman dan keindahan tempat wisata dan juga keindahan alamnya saja, namun terdapat pula keanekaragaman budaya yang ada didalamnya. Tingginya angka wisatawan yang datang ke Bali menarik banyak investor baik lokal maupun asing untuk menginvestasikan dananya di Bali. Perhotelan merupakan salah satu industri jasa yang berperan penting dalam keberhasilan dunia pariwisata.

Menurut Dian Marlina Verawati, (2019) Setelah pendapatan atas hunian kamar, pada umumnya pendapatan terbesar kedua pada sebuah hotel diperoleh dari

departemen makanan dan minuman, seperti restoran, kafe, pub, bar, maupun usaha kuliner lainnya yang dikelola sendiri oleh manajemen hotel

Dalam beberapa dekade terakhir, krisis lingkungan yang disebabkan oleh sektor industri pariwisata khususnya hotel telah menjadi salah satu isu yang cukup besar di Indonesia. Salah satunya berasal dari sampah plastik hasil dari operasional *Food & Beverage* di dalam hotel. Khususnya pada hotel The Apurva Kempinski Bali memiliki 8 outlet Food & Beverage didalamnya tentunya akan sangat banyak menghasilkan limbah hasil industri yang jika dibiarkan saja akan sangat berdampak pada kerusakan alam. Untuk mengurangi dampak tersebut diperlukan kesadaran tentang *Green Behaviour* oleh seluruh pihak hotel terutama karyawan pada hotel The Apurva Kempinski khususnya di department *food & beverage*.

Green Behaviour, juga bisa disebut sebagai perilaku pro-lingkungan, sebagai kumpulan dari perilaku yang memiliki dampak minimal terhadap lingkungan melalui hal-hal mengurangi penggunaan energi, menghemat air dan *recycle, reduce, reuse* Seperti mengadakan *recycle* pada sampah hasil industri menjadi sesuatu yang bisa digunakan karena limbah yang dihasilkan dari *food & beverage* cukup besar.

Green Packaging atau bisa disebut dengan kemasan hijau adalah kemasan produk yang dimana tidak merusak lingkungan ataupun alam dan berkontribusi terhadap *sustainable development environmental*. Seiring dengan maraknya dan isu-isu lain tentang pencemaran lingkungan. Terutama pada masalah botol kemasan sekali pakai karena akan membuat lingkungan tercemar. *Green packaging* akan saling berhubungan dengan *eco label* dalam usaha melakukan *recycle, reduce*

dan reuse untuk setiap botol kemasan yang sudah menjadi limbah agar bisa menugarangi limbah botol kemasan

Botol kemasan tentunya dihasilkan dari setiap production pada operasional food and beverage seperti pada bagian *Beverage*, seperti botol juice, air mineral dan juga dari botol-botol kaca yang masih bisa di gunakan kembali dari pada terbuang menjadi limbah. Pada setiap botol tentunya ada *eco label* yang tertera yang menginformasikan dari bahan apa botol itu terbuat dan apakah bisa di daur ulang kembali Terutama pada The Apurva Kempinski Bali. Dimana peran karyawan sangat berpengaruh dalam pemahaman pemilahan limbah dari hasil operasional dari masing-masing outlet *food & beverage*. Maka dari itu dibutuhkan pemahaman tentang green behaviour dan eco label, dari tingkat pemahan karyawan tentang apa itu green packaging dan eco label pasti juga akan terlihat pengaruhnya apakah signifikan atau tidak.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti ingin menganalisis tingkat pemahaman karyawan terhadap *Green Packaging* dan *Eco label* pada botol kemasan dan juga pengaruhnya terhadap green behaviour pada hotel The Apurva Kempinski Bali. Dari penelitian ini peneliti ingin mengetahui pemahaman karyawan terhadap *Green Packaging* dan *Eco Label* pada botol kemasan dan apa pengaruhnya terhadap *Green Behaviour*. Oleh karna itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS PEMAHAMAN GREEN PACKAGING DAN ECO LABEL BOTOL KEMASAN TERHADAP GREEN BEHAVIOUR KARYAWAN PADA FOOD & BEVERAGE DEPARTEMENT THE APURVA KEMPINSKI BALI ”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, permasalahan yang di angkat dalam penelitian ini, adalah :

1. Bagaimanakah tingkat pemahaman karyawan *food and beverage* The Apurva Kempinski Bali terhadap *Green Packaging* dan *Eco Label* ?
2. Bagaimanakah pengaruh *Green packaging* dan *eco label* terhadap *green behaviour* pada The Apurva Kempinski Bali ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk menganalisis tingkat pemahaman karyawan *food and beverage* The Apurva Kempinski bali terhadap *Green Packaging* dan *Eco Label*.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Green Packaging* dan *Eco Label* terhadap *Green Behaviour* karyawan *food and beverage* The Apurva Kempinski Bali.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam penelitian ini ada dua yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat secara teoritis dapat membantu melakukan *recycle* untuk pengurangan limbah hasil industri melalui pemahaman *Green packaging* dan *Eco label* guna mencapai kelestarian lingkungan dan mengurangi dampak kerusakan alam dan mendukung kesadaran tentang *green behaviour*.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis di dalam penelitian ini di tujukan bagi peneliti , Politeknik Negeri Bali, dan juga perusahaan tempat penelitian yaitu The Apurva Kempinski Bali.

1. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk memberikan gambaran yang lebih real khususnya tentang strategi bagaimana mencapai pengurangan dampak limbah yang dihasilkan di dalam hotel dan mengetahui sberapa besar pengaruh *Green Packaging* dan *Eco Label* terhadap *Green Behaviour*.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini dapat menambah informasi dan referensi bagi para peneliti berikutnya yang akan menganalisis masalah yang serupa yang bertujuan untuk memperbaiki dan menyempurnakan kelemahan dalam penelitian yang sudah ada.

3. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan mengenai pengelolaan limbah khususnya pada botol kemasan melalui karyawan yang memahami *green peckaging* untuk mendukung *recycle* dan *reuse* dalam *green behavior* atau perilaku pro lingkungan untuk mengurangi limbah.

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan, maka simpulan yang diperoleh Tingkat pemahan karyawan pada *Green Packaging* dan *Eco Label* mendapat kategori yang cukup tinggi yaitu kategori lumayan paham dan paham untuk *Green Packaging* dan kategori lumayan paham untuk *Eco Label* dari seluruh penyataan masing-masing indikator jadi dan juga tingkat pemahan ini di pengaruhi dari karakteristik responden tersebut karena respondem berasal dari karyawan *food and beverage department* The Apurva Kempinski Bali dengan tingkat pemahan yang berbeda tentunya karena memiliki umur dan lama bekerja yang berbeda.

Terdapat juga pengaruh positif dan signifikan *Green Packaging* dan *Eco Label* secara parsial terhadap *Green Behaviour* . Dapat dilihat thitung *Green Packaging* sebesar 7,752 dan t table sebesar 2,389 dan thitung untuk *Eco label* sebesar 4,673 dan ttable sebesar 2,389 dari thitung kedua variabel yang dipakai menunjukkan hasil lebih besar dari pada ttable Hal ini berarti variabel *Green Packaging* dan *Eco Label* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap variabel. Dan juga Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Green Packaging* dan *Eco Label* secara simultan terhadap semangat *Green Behaviour*. Dapat dilihat dari nilai Fhitung sebesar 96,195 lebih besar dari Ftabel sebesar 3,15. *Green Packaging* dan *Eco Label* secara berkesinambungan akan

menciptakan Green Behaviour karyawan yang akan membantu secara bersama-sama dalam mewujudkan penangulan limbah dalam rangka menekan tingkat pencemaran lingkungan kaena sampah plastik salah satunya botol kemasan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, adapun saran yang dapat diberikan kepada The Apurva Kempinski Bali.

1. Untuk tingkat pemahan *Green Packaging* dan *Eco Label* dapat ditingkatkan dengan cara memberikan *training* tentang *Green Packaging* dan *Eco Label* sehingga limbah yang dihasilkan dari hasil operasional terutama botol kemasan bisa di atasi dan lingkungan akan tetap terjaga.
2. The Apurva Kempinski Bali juga perlu menekan tentang *Green Behaviour* kepada karyawan sehingga lewat pemahan *Green Packaging* dan *Eco Label* tentunya *Green Behaviour* karyawan bisa terus tidak hanya di tempat kerja tetapi juga di luar tempat kerja.

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Mertayasa, I. G. (2012). *Food & Beverage Service Operational Job Preparation*. Bali: ANDI, Universitas Dhyana Pura (Undhira).
- Arjana, I Gusti Bagus, 2016, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Edisi 1, Cetakan 2, Rajawali Pers, Jakarta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 57.
- Dian Marlina Verawati. (2019). Riset Ekonomi Manajemen. *Jurnal Untidar. Riset Ekonomi Manajemen*, 2(2), 93–101. <https://www.neliti.com/id/publications/288823/analisis-marketing-mix-dalam-mendorong-keputusan-pembelian-susu-bubuk-balita-di>
- Dumakude. (2020). *Consumers' understanding of the green symbol on beverage packaging and its influence on green behavior*
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Herlina, H., & Muliani, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Food and Beverage Department Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Daily Inn Jakarta. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 1(2), 74–80. <https://doi.org/10.31334/jd.v1i2.842>
- Horie, Y., Chervenak, R. P., Wolf, R., Gerritsen, M. E., Anderson, D. C., Komatsu, S., & Granger, D. N. (1997). Lymphocytes mediate TNF-alpha-induced endothelial cell adhesion molecule expression: studies on SCID and RAG-1 mutant mice. *Journal of Immunology (Baltimore, Md. : 1950)*, 159(10), 5053–5062. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/9366433>
- Mertayasa, I. G. A. (2012). *Food & Beverage Service Operations*. CV Andi.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priambudi, A. N., & Deliana, Y. (2021). Hubungan Pengetahuan Dengan Perilaku Penggunaan Green Packaging Di Masyarakat Dki Jakarta. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i1.3865>
- Putro, A. B. A. W. (2020). Analisis Tingkat Pemahaman Peraturan Permainan Futsal Para Pelatih Futsal Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Kesehatan*

Olahraga, 08(03), 139–146.

- Riyanto, V., Soesanto, S. B., & Sihombing, S. O. (2018). Peranan Ekolabel Dalam Niat Pembelian: Suatu Studi Empiris Pada Merek the Body Shop. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3), 504. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i3.004>
- Rokka, J., & Uusitalo, L. (2008). Preference for green packaging in consumer product choices – Do consumers care? *International Journal of Consumer Studies*, 32(5), 516–525. <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2008.00710.x>
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudjana, N. (2012). Definisi dan Tinjauan Tentang Pemahaman. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, 24(4), 11–18.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statika Untuk Penulisan*. Bandung: Alfabeta.
- Thøgersen, J., Høugaard, P., Pemasaran, D., & Aarhus, S. B. (2010). *Tanggapan konsumen terhadap ekolabel. November*. <https://doi.org/10.1108/030905610>
- Utami Putri, S., & Nikawanti, G. (2017). *Sebagai Salah Satu Upaya Untuk Membangun*.
- Viviers, P., Botha, K., & Marumo, E. (2019). “Actions speak louder than words”: Comparing attendees’ green behaviour at home with their inclination to support green practices at arts festivals. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(4), 1–18.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI