

TESIS

**PENGEMBANGAN AGROWISATA ABIAN SALAK
DI DUSUN KALANGANYAR DESA SIBETAN
KABUPATEN KARANGASEM**



**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
I KOMANG SADIADNYA**

**POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

TESIS

**PENGEMBANGAN AGROWISATA ABIAN SALAK
DI DUSUN KALANGANYAR DESA SIBETAN
KABUPATEN KARANGASEM**



**JURUSAN PARIWISATA
I KOMANG SADIADNYA
NIM: 2015885019
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN PARIWISATA
PROGRAM MAGISTER TERAPAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI BALI

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung,
Bali – 80364 Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Komang Sadiadnya

NIM : 2015885019

Program Studi : Perencanaan Pariwisata, Program Magister Terapan
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa tesis berjudul: “Pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem” benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 28 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

I Komang Sadiadnya

TESIS

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Terapan Pariwisata (M.Tr.Par)
pada Program Studi Perencanaan Pariwisata, Program Magister Terapan
di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali



JURUSAN PARIWISATA
I KOMANG SADIADNYA
NIM: 2015885019
POLITEKNIK NEGERI BALI

PROGRAM STUDI PERENCANAAN PARIWISATA
PROGRAM MAGISTER TERAPAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022

TESIS

**PENGEMBANGAN AGROWISATA ABIAN SALAK
DI DUSUN KALANGANYAR DESA SIBETAN KABUPATEN
KARANGASEM**

Diajukan Oleh:

**I KOMANG SADIADNYA
NIM: 2015885019**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. I Gede Mudana, M.Si
NIP 196412021990111001**

**Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D
NIP 196312281990102001**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Pariwisata



**Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D
NIP 196312281990102001**

**Ketua Program Studi,
Perencanaan Pariwisata**



**Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par
NIP. 196510202000121001**

TESIS RISET TERAPAN
PENGEMBANGAN AGROWISATA ABIAN SALAK
DI DUSUN KALANGANYAR DESA SIBETAN KABUPATEN
KARANGASEM

Telah diuji berdasarkan **SK Direktur Politeknik Negeri Bali No: 1249/PL8/KL/2022** dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:
Hari Selasa, Tanggal 23, Bulan Agustus, Tahun 2022

PENGUJI:

KETUA: **Dr. I Gede Mudana, M.Si**
NIP 196412021990111001

ANGGOTA:

1. **Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D**
NIP 196312281990102001
2. **Dr. Dra. Ni Gst Nym Suci Murni, M.Par**
NIP 196405251990032001
3. **Prof. Dr. I Putu Astawa, SE., MM**
NIP 196609201990031002
4. **I Putu Suryandanu Willyan Richart, SE., MM**
Praktisi/Industri

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“PENGEMBANGAN AGROWISATA ABIAN SALAK DI DUSUN KALANGANYAR DESA SIBETAN KABUPATEN KARANGASEM”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk kelulusan pada Program Studi Perencanaan Pariwisata, Program Magister Terapan, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini, kepada:

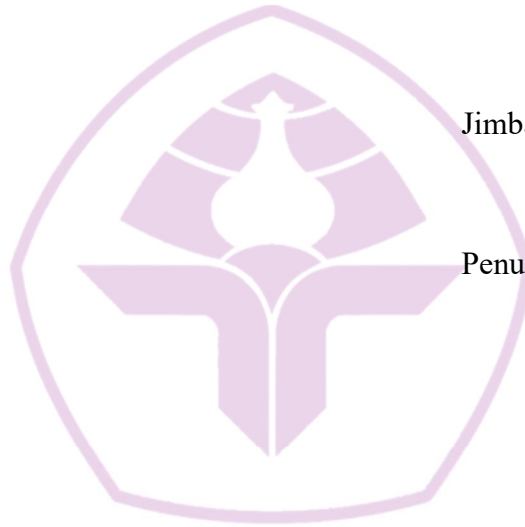
1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh perkuliahan dan memberikan fasilitas dalam perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D, sebagai Ketua Jurusan Pariwisata sekaligus dosen pembimbing II yang telah memberikan semangat dan motivasi demi terselesaikannya tesis ini.
3. Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par. selaku Ketua Program Studi Perencanaan Pariwisata Program Magister Terapan, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang juga telah memberi bimbingan dan masukan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
4. Bapak Dr. I Gede Mudana, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bantuan, petunjuk dan bimbingan serta memberikan dukungan

selama penyusunan tesis ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar beserta Staff di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Pariwisata Program Magister Terapan Perencanaan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
6. Bapak I Nyoman Mastra selaku ketua Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem yang telah membantu dalam pengumpulan data dan memberikan motivasi.
7. Seluruh anggota pengelola Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung, membantu dan membimbing penulis dalam proses pengumpulan data.
8. Seluruh masyarakat Dusun Kalanganyar yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah mendukung, membantu serta bersedia sebagai responden dalam proses pengumpulan data.
9. Seluruh keluarga tercinta, penulis mengucapkan terima kasih atas semua bentuk dukungan yang telah diberikan selama ini, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

10. Teman-teman seperjuangan MATRAPPAR GEN 2, terima kasih telah selalu memberikan semangat dan menjadi motivator selama belajar bersama.

Semoga Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, selalu memberikan perlindungan serta rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran pembuatan dan penyelesaian tesis ini. Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.



Jimbaran, 28 Januari 2022

Penulis

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

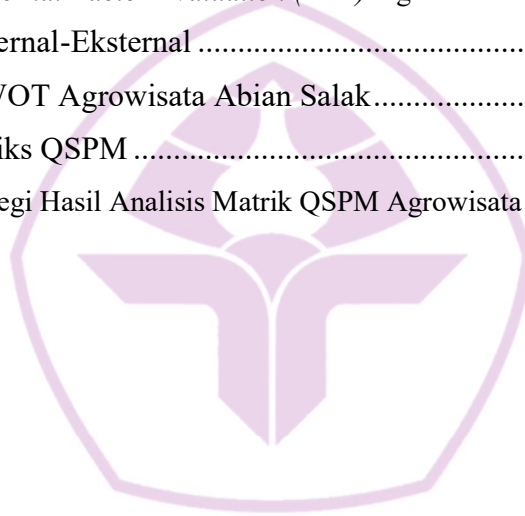
DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| SAMPUL LUAR..... | |
| SAMPUL DALAM..... | i |
| PRAKATA..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.3.1 Tujuan Umum..... | 8 |
| 1.3.2 Tujuan Khusus..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Manfaat Teoretis..... | 9 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN..... | 10 |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 10 |
| 2.2 Konsep..... | 13 |
| 2.2.1 Agrowisata..... | 13 |
| 2.2.2 Daya Tarik Wisata Kebun Salak..... | 15 |
| 2.3 Landasan Teoretik..... | 19 |
| 2.3.1 Pengembangan Pariwisata (<i>Tourism Development</i>)..... | 20 |
| 2.3.2 Green Tourism..... | 23 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| 2.5 Kerangka Penelitian..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 38 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Lokasi dan Objek Penelitian..... | 39 |
| 3.2.1 Lokasi Penelitian..... | 39 |

| | |
|--|------------|
| 3.2.2 Objek Penelitian | 39 |
| 3.3 Jenis Data dan Sumber Data | 39 |
| 3.3.1 Jenis Data | 39 |
| 3.3.2 Sumber Data..... | 40 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.4.1 Observasi partisipatif (Participant Observation)..... | 41 |
| 3.4.2 Wawancara..... | 42 |
| 3.4.3 Studi dokumentasi..... | 42 |
| 3.4.4 Kuesioner | 42 |
| 3.4.5 <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) | 43 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 44 |
| 3.5.1 Reduksi Data/Data Reduction | 44 |
| 3.5.2 Penyajian Data/Data Display | 45 |
| 3.5.3 Verifikasi/ <i>Conclusion Drawing</i> | 48 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM AGROWISATA ABIAN SALAK | 49 |
| 4.1 Lokasi Penelitian..... | 49 |
| 4.2 Produk | 57 |
| 4.2.1 Wisata Kebun Salak | 57 |
| 4.2.2 Oleh-Oleh Buah Salak dan Aneka Olahannya | 62 |
| 4.2.3 Kuliner Khas Desa Sibetan | 64 |
| 4.3 Struktur Organisasi | 65 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 68 |
| 5.1 Pembahasan Hasil Penelitian | 68 |
| 5.1.1 Pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem | 68 |
| 5.1.2 Model Pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem | 85 |
| 5.2 Output Penelitian Terapan | 109 |
| BAB VI PENUTUP | 115 |
| 6.1 Simpulan | 115 |
| 6.2 Rekomendasi | 116 |
| REFERENSI | 117 |
| LAMPIRAN..... | 120 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian terdahulu | 30 |
| Tabel 4.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Agrowisata Abian Salak tahun 2016-2020 | 56 |
| Tabel 4.2 Tugas dan Wewenang Pengelola Agrowisata Abian Salak | 66 |
| Tabel 5.1 Faktor Internal Agrowisata Abian Salak..... | 86 |
| Tabel 5.2 Faktor Eksternal Agrowisata Abian Salak | 91 |
| Tabel 5.3 <i>Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)</i> Agrowisata Abian Salak..... | 95 |
| Tabel 5.4 <i>Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)</i> Agrowisata Abian Salak | 97 |
| Tabel 5.5 Matriks Internal-Eksternal | 100 |
| Tabel 5.6 Matriks SWOT Agrowisata Abian Salak..... | 102 |
| Tabel 5.7 Tabel Matriks QSPM | 104 |
| Tabel 5.8 Urutan Strategi Hasil Analisis Matrik QSPM Agrowisata Abian Salak | 108 |



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Agrowisata Abian Salak tahun 2016-2020 | 5 |
| Gambar 2.1 Model pengembangan desa wisata Pakseballi..... | 13 |
| Gambar 2.2 Skema Bisnis <i>Green Tourism</i> | 25 |
| Gambar 2.3 Kerangka Penelitian | 34 |
| Gambar 4.1 Denah Desa Sibetan | 50 |
| Gambar 4.2 Tampak Depan Agrowisata Abian Salak | 53 |
| Gambar 4.3 Piagam Penghargaan I Nyoman Mastra (Kongking) | 56 |
| Gambar 4.4 Pak Kongking (paling kiri) sebagai pemandu di Agrowisata Abian Salak | 58 |
| Gambar 4.5 Pembuatan produk kopi salak oleh KWT Agrowisata Abian Salak | 63 |
| Gambar 4.6 Pak Kongking dengan aneka produk inovatif dari olahan buah salak ... | 64 |
| Gambar 4.7 Sayur kare rebung salak | 65 |
| Gambar 4.8 Struktur Organisasi Agrowisata Abian Salak..... | 66 |
| Gambar 5.1 Kebun Agrowisata Abian Salak | 69 |
| Gambar 5.2 Proses Upacara Usaba Sri | 71 |
| Gambar 5.3 Model Strategi Pengembangan Agrowisata Abian Salak | 110 |

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

**ABIAN SALAK AGRO TOURISM DEVELOPMENT
IN KALANGANYAR, SIBETAN VILLAGE, KARANGASEM REGENCY**

I KOMANG SADIADNYA
NIM: 201588019

ABSTRACT

Purpose: This study aims to analyze the development of Abian Salak agro-tourism in Sibetan Village, Karangasem Regency comprehensively and design a model for Abian Salak agro-tourism development in Sibetan Village, Karangasem Regency.

Research Methods: This study uses a descriptive qualitative method. The data obtained will be analyzed using the EFAS matrix (external factors), IFAS matrix (internal factors), IE matrix, SWOT matrix, and QSPM.

Results and Discussion: Abian Salak agro-tourism has a strength value greater than its weakness value, and the opportunity value is greater than the threat value, so the alternative strategy for developing Abian Salak agro-tourism is an aggressive strategy (S-O strategy). Abian Salak's agro-tourism development priority strategy obtained from the QSPM analysis uses seven strategies. However, in its implementation using a priority scale, starting from the first strategy and so on. The strategies are (1) developing learning facilities and infrastructure, (2) increasing market share and improving the quality of human resources, (3) establishing agrotourism association institutions to increase the bargaining value of agrotourism businesses, (4) increasing community participation in preserving all existing resources, (5) collective and integrated use and management of plantation land, (6) improve service quality and quality of existing facilities, and (7) cooperate with various parties in realizing sustainable agrotourism development.

Implications: Abian Salak agrotourism development is not only aimed at developing the tourist attraction, but is expected to provide benefits for the parties involved such as the government as policy holders, village institutions as institutions that oversee the village community, and also contribute to tourism science.

Keywords: 6A, QSPM, Agrotourism

**PENGEMBANGAN AGROWISATA ABIAN SALAK
DI DUSUN KALANGANYAR DESA SIBETAN KABUPATEN
KARANGASEM**

I KOMANG SADIADNYA
NIM: 201588019

ABSTRAK

Tujuan Penelitian: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan agrowisata Abian Salak di Desa Sibetan Kabupaten Karangasem secara komprehensif dan merancang model pengembangan agrowisata Abian Salak di Desa Sibetan Kabupaten Karangasem.

Metode Penelitian: Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan matriks EFAS (faktor eksternal), matriks IFAS (faktor internal), matriks IE, matriks SWOT, dan QSPM.

Hasil dan Pembahasan: Agrowisata Abian Salak memiliki nilai kekuatan lebih besar dari nilai kelemahannya, dan nilai peluang lebih besar dari nilai ancamannya, sehingga alternatif strategi pengembangan agrowisata Abian Salak adalah strategi agresif (S-O strategy). Strategi prioritas pengembangan agrowisata Abian Salak yang diperoleh dari analisis QSPM menggunakan tujuh strategi. Akan tetapi dalam implementasinya menggunakan skala prioritas, dimulai dari strategi pertama dan seterusnya. Adapun strateginya adalah (1) mengembangkan sarana dan prasarana pembelajaran, (2) meningkatkan market share dan meningkatkan kualitas SDM, (3) pembentukan kelembagaan asosiasi agrowisata untuk meningkatkan nilai tawar usaha agrowisata, (4) meningkatkan partisipasi masyarakat dalam melestarikan semua sumber daya yang ada, (5) pemanfaatan dan pengelolaan lahan perkebunan secara kolektif dan terintegrasi, (6) meningkatkan mutu pelayanan dan kualitas dari fasilitas yang ada, dan (7) melakukan kerjasama dengan berbagai pihak dalam mewujudkan pembangunan agrowisata berkelanjutan.

Implikasi: Pengembangan agrowisata Abian Salak tidak hanya bertujuan untuk mengembangkan daya tarik wisata tersebut, akan tetapi diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terlibat seperti pemerintah sebagai pemegang kebijakan, lembaga desa sebagai lembaga yang menaungi masyarakat desa, dan juga memberikan kontribusi dalam ilmu pariwisata.

Kata kunci: 6A, QSPM, Agrowisata

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap provinsi di Indonesia memiliki potensi yang sangat besar baik menyangkut kekayaan alam meliputi pertanian (kebun raya, perkebunan, tanaman pangan dan hortikultura, perikanan, peternakan) maupun keunikan budaya yang didukung oleh keragaman adat istiadat. Demikian pula halnya dengan Provinsi Bali yang merupakan salah satu provinsi di Indonesia dengan berbagai sumber daya alam dan budaya yang cukup menarik dan memiliki keunikan yang khas. Potensi ini hendaknya dapat dimanfaatkan untuk lebih memberdayakan budaya bertani sebagai daya tarik pariwisata melalui pembuatan dan penyediaan kegiatan pertanian sebagai atraksi yang menarik untuk dikunjungi. Pada hakikatnya, pertanian di Bali telah menjadi landasan budaya tradisional masyarakat perdesaan. Melalui kegiatan pertanian, masyarakat Bali dapat menjadikannya sebagai sumber mata pencaharian dalam upaya meningkatkan kesejahteraannya.

Untuk mendukung peningkatan produk pertanian lokal, maka sebagai payung hukum Pemerintah Provinsi Bali telah mengeluarkan Peraturan Gubernur Bali (Pergub) No. 99 Tahun 2018 tentang pemasaran dan pemanfaatan produk pertanian, perikanan, dan industri lokal Bali (Pergub Bali, 2018). Petani lokal Bali akan memiliki kepastian harga dan keuntungan dalam menjual hasil panennya. Dengan adanya payung hukum tersebut, diharapkan masyarakat semakin semangat dalam menekuni

dunia pertanian sehingga sektor pertanian memberi kontribusi yang besar terhadap pembangunan perekonomian daerah. Pengembangan dan penguatan pertanian menjadi semakin penting karena sektor ini telah teruji dan terbukti dapat mengatasi krisis yang diakibatkan pandemi Covid -19.

Demikian pula halnya dengan keberadaan sektor pertanian di Kabupaten Karangasem, di mana dari 416.600 jiwa penduduk yang ada, sebesar 86.941 (20,87%) jiwa bekerja di sektor pertanian. Secara geografis, Kabupaten Karangasem terletak di ujung timur pulau Bali dan memiliki luas wilayah 839,54 km² atau 83.954 Ha. Wilayah Kabupaten Karangasem terdiri atas 8 Kecamatan, 75 desa, dan 3 kelurahan. Sumbangan sektor pertanian terhadap PDRB Kabupaten Karangasem pada tahun 2020 sebesar 26,44 persen (meningkat dari 24,55 persen pada tahun 2019). Selanjutnya berturut-turut diikuti oleh sektor Transportasi dan Pergudangan 17,19 persen, Pariwisata (Akomodasi, Makanan dan Minuman) 8,38 persen (BPS Karangasem, 2020).

Dari uraian di atas dapat dinyatakan bahwa keberadaan sektor pertanian di Kabupaten Karangasem harus tetap dikuatkan dan dikembangkan, salah satunya dengan menjadikan kegiatan pertanian sebagai daya tarik wisata. Hal ini sejalan dengan pernyataan dari Menko Perekonomian Airlangga Hartanto, yakni mendukung model bisnis kolaboratif-inklusif yang bisa mendongkrak sektor pangan sebagai kekuatan ekonomi baru yang membuka lapangan kerja dan menjadi sumber kesejahteraan masyarakat Indonesia (Setyowati, 2020). Pengembangan kegiatan pertanian dapat dilakukan dengan membuat sinergitas pariwisata dan pertanian dalam membentuk paket pariwisata alternatif ramah lingkungan, berkeadilan seperti

agrowisata. Program agrowisata ini diharapkan dapat memperkokoh aktivitas pertanian dan dapat pula dijadikan sebagai media untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Agrowisata merupakan rangkaian kegiatan wisata yang memanfaatkan potensi pertanian sebagai daya tarik wisata, baik potensi berupa pemandangan alam kawasan pertaniannya maupun kekhasan dan keanekaragaman aktivitas produksi dan teknologi pertaniannya serta budaya masyarakat pertaniannya (Ahmadi, 2017). Pengembangan aktivitas agrowisata secara langsung dan tidak langsung akan meningkatkan persepsi positif petani serta masyarakat akan arti pentingnya pelestarian sumber daya lahan pertanian. Selain itu juga pengembangan agrowisata akan menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan pendapatan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Keselarasan antara pemberdayaan ekonomi masyarakat dan keberadaan agrowisata diharapkan akan lebih memajukan pembangunan di daerah.

Beberapa agrowisata yang berkembang memiliki potensi keunikan daya tarik wisata tersendiri seperti wisata kebun salak yang dikembangkan oleh Agrowisata Abian Salak. Agrowisata ini terletak di Desa Sibetan Kabupaten Karangasem. Terletak kurang lebih 42 km dari Kota Denpasar. Lokasinya juga dekat dengan objek wisata Bukit Putung, obyek wisata Candidasa, Tirta Gangga dan Pura Agung Besakih. Agrowisata ini didirikan secara resmi pada tahun 2011. Dengan hamparan kebun salak seluas 1 hektar, pada ketinggian 400 hingga 600 meter di atas permukaan laut, dan temperature rata-rata 20-30 derajat celcius. Curah hujan 1.567 mm-2.000 mm per tahun. Kondisi iklim dan udaranya yang sejuk membuat cocok untuk mengembangkan pertumbuhan pohon salak (*salacca zalacca*).

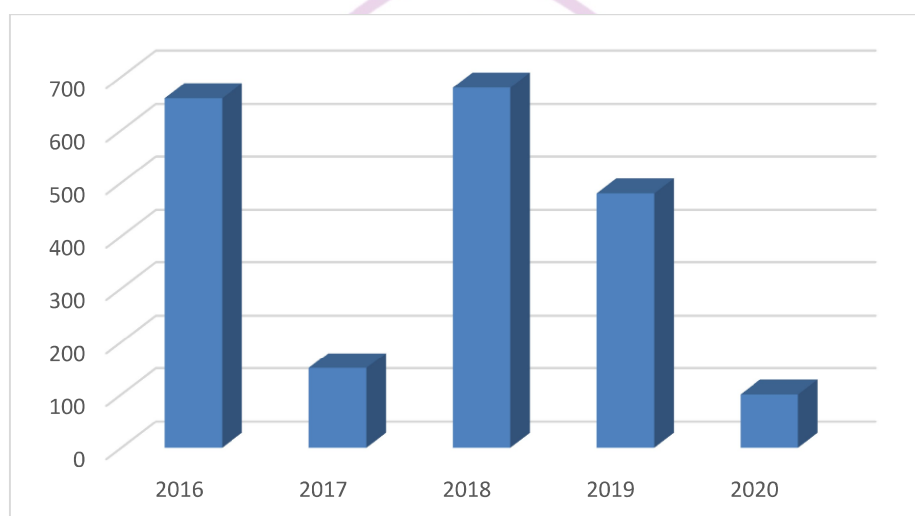
Di Agrowisata Abian Salak terdapat kurang lebih 15 jenis varietas salak yang beberapa di antaranya merupakan produk unggulan, seperti salak nanas dan salak gula pasir yang mempunyai rasa sangat manis, segar, dan daging buahnya tebal. Pada musim panen raya yang jatuh pada bulan Desember-Februari, agrowisata ini menghasilkan produksi salak yang melimpah. Melimpahnya produksi buah salak mendorong pengelola untuk mengolah buah salak menjadi berbagai produk, antara lain kopi salak, teh salak, cuka salak, madu salak dan kurma salak (Dispar Karangasem, 2020). Agrowisata Abian Salak juga merupakan kawasan perkebunan ramah lingkungan, karena petani tidak pernah menggunakan bahan kimia. Berdasarkan hal tersebut agrowisata ini memiliki berbagai komoditas atau potensi unggulan perkebunan yang sangat mendukung pengembangan agrowisata, sehingga dengan adanya berbagai komoditas unggulan perkebunan ini dapat dipersiapkan berbagai kegiatan bagi wisatawan yang berkunjung Agrowisata Abian Salak, seperti berbagai aktivitas *something to see, something to do, something to buy* dan *something to learn* (Utama, 2015).

Dalam perkembangannya, Agrowisata Abian Salak mengalami mengalami beberapa hambatan, yaitu pada tahun 2017 aktivitas wisata di Agrowisata Abian Salak yang sedang dirintis harus berhenti sementara akibat erupsi Gunung Agung. Akibat erupsi tersebut, aktivitas wisata pun turun drastis, bahkan di tahun 2017 hampir sama sekali tidak ada kunjungan wisatawan. Informasi tersebut peneliti dapatkan saat melakukan wawancara singkat ketika *pra survey* dengan salah seorang pengelola Agrowisata Salak Abian:

“Sejak ditetapkannya status Gunung Agung menjadi awas hal ini berdampak terhadap penutupan bandara Internasional Ngurah Rai dan lokasi dari

agrowisata ini sendiri berada di Kabupaten Karangasem. Maka dari itu Agrowisata Abian Salak ditutup sementara” (Nyoman Mastra., 7/10/2021)

Selain erupsi Gunung Agung tahun 2017, Agrowisata Abian Salak juga terkena dampak pandemi Covid-19. Hal ini menyebabkan penurunan pariwisata global dan juga keputusan pemerintah dalam melakukan *social* dan *pyshical distancing* yang berdampak pada penutupan sektor destinasi wisata. Adapun data jumlah kunjungan di Agrowisata Abian Salak adalah sebagai berikut.



Gambar 1.1
Jumlah Kunjungan Wisatawan Agrowisata Abian Salak tahun 2016-2020
(Sumber: Pengelola Agrowisata Abian Salak, 2020)

Berdasarkan Gambar 1.1 jumlah kedatangan wisatawan yang mengalami penurunan signifikan yang terjadi pada tahun 2020. Penurunan juga terjadi karena adanya ketentuan perjalanan orang dalam negeri pada masa pandemi Covid-19 oleh pemerintah. Adanya dampak musibah global Covid-19 tidak menyurutkan niat pihak pengelola untuk tetap menjalankan usahanya di tengah pandemi ini. Hal tersebut terlihat berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pihak pengelola agrowisata yang menyatakan,

“Di masa pandemi Covid-19 ini, saya mengakui tempat ini sangat terdampak dengan ditutupnya pariwisata di Bali. Namun, itu tidak memupuskan semangat saya untuk tetap teguh mengejar cita-cita ketika di awal mendirikan Agrowisata Abian Salak. Harapan kami untuk bisa memajukan bidang pertanian sekaligus bidang pariwisata, termasuk teknik pengolahan salak itu sendiri” (Nyoman Mastra., 7/10/2021)

Setelah diberlakukannya *new normal* oleh pemerintah, pihak pengelola terus melakukan kegiatan promosi untuk menarik calon wisatawan berkunjung sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan di tahun berikutnya dan popularitas Agrowisata Abian Salak bisa lebih dikenal. Agrowisata juga merupakan destinasi yang kecil risiko penularan dari Covid-19, karena memiliki area yang cukup luas, lingkungan yang hijau, serta udara yang sejuk dan segar. Selain itu juga kejenuhan wisatawan pada objek dan daya tarik wisata yang sering dikunjungi serta faktor kerumunan yang biasa terjadi pada destinasi favorit, akan menjadikan Agrowisata sebagai pilihan baru berwisata.

Fakta empirik di lapangan menunjukkan bahwa Agrowisata Abian Salak masih belum berkembang sesuai dengan yang diharapkan. Berdasarkan observasi awal yang dilakukan pada hari Kamis, 7 Oktober 2021 ada beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi di Agrowisata Abian Salak antara lain, terbatasnya biaya atau anggaran untuk pengembangan agrowisata, minimnya pemahaman terhadap konsep agrowisata, kurangnya kapasitas infrastruktur dalam menunjang wisata agro, kurangnya koordinasi dengan lembaga-lembaga pemerintah daerah setempat, serta terbatasnya kemampuan sumber daya manusia (SDM) dalam mengemas paket wisata agro, dan penguasaan bahasa asing khususnya bahasa Inggris yang masih belum memadai. Dalam bidang pemasaran, pengelola juga menemui permasalahan terkait dengan promosi hasil perkebunan salak yang belum terintegrasi, sehingga produksi

perkebunan dan aktivitas agrowisata sulit dipasarkan karena belum tersedianya lembaga pengelola agrowisata dan belum terbangunnya sistem distribusi pemasaran (*marketing distribution*) yang menghubungkan produsen paket agrowisata dengan konsumen/wisatawan.

Pada penelitian sebelumnya, bahasan studi tentang pengembangan agrowisata telah banyak dilakukan. Namun terdapat perbedaan hasil yang ditunjukkan oleh penelitian terdahulu. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Trisdiyanti, 2020) yang menyatakan bahwa upaya yang harus dilakukan untuk pengembangan agrowisata agar maksimal adalah melakukan sosialisasi dan pelibatan Pokdarwis Desa Toyomarto, perbaikan infrastruktur wisata dan jalan menuju agrowisata, serta melakukan kerjasama dengan pihak swasta. Sedangkan hasil penelitian (Sumantra et al., 2015) menunjukkan bahwa pengembangan agrowisata salak perlu dilakukan penataan biofisik, aspek sosial, budaya, kelembagaan, pendanaan dari pemerintah dan dari sumber lain, pemasaran dan peningkatan jejaring kerjasama. Pada penelitian (Budiarti et al., 2013) disimpulkan bahwa pengembangan agrowisata ditentukan oleh beberapa faktor seperti; sistem usaha tani terpadu, ciripola kelembagaan lokal, dan program yang telah ada. Perbedaan hasil penelitian ini menjadi alasan kedua pemilihan topik mengenai pengembangan agrowisata.

Berdasarkan beberapa pertimbangan tersebut, maka dapat dijadikan landasan dalam penelitian ini untuk melakukan suatu penelitian terapan (*applied research*) tentang pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem. Penelitian terapan sendiri adalah jenis penelitian yang dilakukan dengan tujuan menerapkan, menguji, dan mengevaluasi kemampuan suatu

teori yang diterapkan dalam memecahkan masalah-masalah praktis (Sugiyono, 2010). Model pengembangan dalam penelitian ini diharapkan dapat membantu bagi pengambil kebijakan sebagai masukan dalam perencanaan pengembangan Agrowisata Abian Salak untuk meningkatkan ekonomi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini, dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1.2.1. Bagaimana pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem?
- 1.2.2. Bagaimana model pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, adapun tujuan penelitian yang akan dibahas yaitu:

1.3.1. Tujuan Umum

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk merancang model pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem.

1.3.2. Tujuan Khusus

Selaras dengan tujuan di atas, maka tujuan khusus dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem secara komprehensif serta merancang model

pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem untuk meningkatkan ekonomi.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1.4.1 Manfaat Teoretis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran secara akademis terhadap model pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem. Di samping juga mampu menjadi referensi dalam memecahkan permasalahan yang berhubungan dengan pengembangan agrowisata.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan dapat dapat digunakan sebagai bahan informasi dan menambah wawasan tentang pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem.
2. Bagi Politeknik Negeri Bali, penelitian ini dapat memberikan kontribusi ilmiah dalam penjabaran konsep dan teori terkait model pengembangan agrowisata.
3. Bagi pemerintah, hasil penelitian nanti diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan terhadap pelaksanaan program-program pembangunan dan pengembangan pariwisata khususnya agrowisata.
4. Bagi pengelola daya tarik wisata hasil model pengembangan yang dihasilkan dapat diterapkan dalam mengelola agrowisata di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian seperti sudah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kondisi pengembangan Agrowisata Abian Salak saat ini belum dikatakan optimal. Hal tersebut disebabkan karena masih belum optimalnya komponen-komponen pengembangan pariwisatanya. Kemudian *green tourism* digunakan sebagai indikator untuk menentukan jumlah dan jenis pilihan strategi pengembangan sesuai dengan kebutuhan Agrowisata Abian Salak. Berdasarkan matriks QSPM, prioritas pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Karangasem sebagai berikut. Pertama, mengembangkan sarana dan prasarana pembelajaran yang berkaitan dengan keragaman buah salak dan produk olahannya untuk kawasan agrowisata agar memiliki daya saing tinggi. Kedua, meningkatkan *market share* dari produk yang ada melalui usaha-usaha pemasaran yang lebih intensif dan ekstensif dan meningkatkan kualitas SDM agar lebih kompeten. Ketiga, pembentukan kelembagaan asosiasi agrowisata untuk meningkatkan nilai tawar usaha agrowisata, pertukaran informasi dan pengalaman, penguatan jaringan, atau kegiatan lainnya yang dapat memberikan manfaat bersama. Keempat, meningkatkan partisipasi masyarakat dalam melestarikan semua sumber daya yang ada, baik alam, budaya dan buatan, khususnya kearifan lokal untuk pariwisata, dalam rangka menumbuhkan perekonomian.

Kelima, pemanfaatan dan pengelolaan lahan perkebunan secara kolektif dan terintegrasi untuk meningkatkan luas areal dan meminimalisasi persaingan. Keenam, meningkatkan mutu pelayanan dan kualitas dari fasilitas yang ada dengan ciri khas tersendiri sehingga memiliki daya saing dan keunggulan kompetitif dibandingkan kompetitor. Ketujuh, kerjasama dengan berbagai pihak dalam mewujudkan pembangunan agrowisata berkelanjutan.

6.2 Rekomendasi

Berdasarkan temuan dari hasil penelitian mengenai pengembangan Agrowisata Abian Salak di Dusun Kalanganyar Desa Sibetan Kabupaten Karangasem maka dapat direkomendasikan kepada pihak pengelola untuk mempertimbangkan menggunakan tujuh strategi hasil analisis matriks QSPM. Akan tetapi dalam implementasinya menggunakan skala prioritas, dimulai dari strategi pertama dan seterusnya. Adapun, strategi tersebut adalah mengembangkan sarana dan prasarana pembelajaran yang berkaitan dengan keragaman buah salak dan produk olahannya untuk kawasan agrowisata agar memiliki daya saing tinggi.

REFERENSI

- Ahmadi. (2017). Pengantar agrowisata pembelajaran dari berbagai sudut pandang. In *Cv. Irdh.*
http://eprints.ulm.ac.id/4438/1/1__Pengantar_Agrowisata_I_Pembelajaran_Dari_Berbagai_Sudut_Pandang_Ahmadi.pdf
- Anindita, M., & GUNANTO, E. Y. A. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Ariviani, S., & Parnanto, N. H. R. (2013). Kapasitas antioksidan buah salak (*Salacca edulis* REINW) kultivar pondoh, nglumut dan Bali serta korelasinya dengan kadar fenolik total dan vitamin C. *Agritech*, 33(3), 324–333.
- Ashari, S. (2013). *Salak: The Snake Fruit*. Universitas Brawijaya Press.
- Astuti, N. W. W. (2017). Prospek Pengembangan Agrowisata Sebagai Wisata Alternatif Di Desa Pelaga. *Soshum: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 301.
- BPS Kabupaten Karangasem. (2021). *Kecamatan BEBANDEM DALAM ANGKA 2021*.
- BPS Karangasem. (2020). *Laju Pertumbuhan PDRB Seri 2010 Menurut Lapangan Usaha Kabupaten Karangasem (%)*, 2016-2020.
<https://tubankab.bps.go.id/statictable/2020/02/28/331/laju-pertumbuhan-pdrb-seri-2010-menurut-lapangan-usaha-kabupaten-tuban-juta-rupiah-2010-2019-.html>
- Budiarti, T., Muflikhati, I., & others. (2013). Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat pada Usahatani Terpadu guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani dan Keberlanjutan Sistem Pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 18(3), 200–207.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen Konsep Strategik*.
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2017). The quantitative strategic planning matrix: a new marketing tool. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 342–352.
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2022). The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) applied to a retail computer store. *The Coastal Business Journal*, 8(1), 4.
- Dhyanaputri, I., Karta, I. W., & Krisna, L. A. W. (2016). Analisis Kandungan Gizi Ekstrak Kulit Salak Produksi Kelompok Tani Abian Salak Desa Sibetan Sebagai Upaya Pengembangan Potensi Produk Pangan Lokal. *Meditory*, 4(2), 93–100.
- Dispar Karangasem. (2020). *KEINDAHAN PESONA AGROWISATA KEBUN SALAK SIBETAN KARANGASEM*.
<http://tourism.karangasemkab.go.id/wisata/keindahan-pesona-agrowisata-kebun-salak-sibetan-karangasem/>
- Dowling, R. K., Fennell, D. A., & others. (2003). The context of ecotourism policy and planning. *Ecotourism Policy and Planning*, 1–20.
- Furqan, A., Som, A. P. M., & Hussin, R. (2010). Promoting green tourism for future sustainability. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 5(8

- (17), 64–74.
- Giantari, I. G. A. K., & Barreto, M. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 44781.
- Gubernur, P. (2018). *Peraturan Gubernur Bali (Pergub) no 99 Tahun 2018*. July, 1–23.
- Hasan, A. (2014). *GREEN TOURISM*. 12(1), 1–15.
- Hidayati, A., & others. (2018). *Strategi Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Agrowisata di Agro Belimbing Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung*.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Gramedia Widisarana Indonesia.
- Junaedi, I., & Utama, I. (2018). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta: Pendidikan Deepublish.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Arti Kata Potensi*. Retrieved January 5, 2022, from <https://kbbi.web.id/potensi>
- Kemendparekraf. (2021). *Permenparekraf No.9 Tahun 2021 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*. 781.
- Krueger, R. A. (2014). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Sage publications.
- Listiawati, L. W. (2020). *Pengembangan Potensi Lokal Pertanian Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Home Industri Merk Jajan Japri di Pekon Pringsewu Provinsi Lampung)*. Skripsi.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. sage.
- Pantiyasa, I. W. (2020). MODEL PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS DAYA TARIK WISATA ALAM DAN BUDAYA DI DESA PAKSEBALI KLUNGKUNG BALI. *Prosiding*, 2, 138–156.
- Peraturan Pemerintah. (2011). *Peraturan Pemerintah RI Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025*. *lim*(2009), 1–25.
- Perda Karangasem. (2016). *MASKOT KABUPATEN KARANGASEM*.
- Profile Desa Sibetan. (2019). *Demografi Desa Sibetan*. <https://sibetan.desa.id/sejarah-desasibetan/>
- Pujaastawa, I. B. G., Nyoman, I., Konsorsium, A., & Pariwisata, R. (2015). *Pedoman identifikasi potensi daya tarik wisata*. 1–76. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/841b7cc9cce0e060440607f8ad822f72.pdf
- Rahardjo, A. (2013). *Teori-Teori Pembangunan Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, F. (2019). *SWOT Balanced Scorecard; Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Resiko*.
- Ridlwani, M. A., Muchsin, S., & Hayat, H. (2017). Model Pengembangan Ekowisata dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Lokal. *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review*, 2(2), 141–158.
- Rohim, S. (2021). *Peroleh Sertifikat Indikasi Geografis, Bupati Gede Dana Pacu Nilai Ekonomis Salak Sibetan*. Bali Tribune. <https://balitribune.co.id/content/peroleh-sertifikat-indikasi-geografis-bupati-gede-dana-pacu-nilai-ekonomis-salak->

sibetan

- Setyanto, P. (2020). *Agroeduwisata Kementan : Topang Ekonomi Bangsa, Sejahterakan Petani*. <http://hortikultura.pertanian.go.id/?p=6645>
- Setyowati, H. E. (2020). *Pemerintah Dorong Peningkatan Sektor Pangan dan Pertanian untuk Kesejahteraan Masyarakat Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/647/pemerintah-dorong-peningkatan-sektor-pangan-dan-pertanian-untuk-kesejahteraan-masyarakat-indonesia>
- Stevi Anggraini, R. (2016). Kerjasama Indonesia - United Nations World Tourism Organization (UNWTO) dalam upaya mengembangkan Pariwisata Hijau melalui Sustainable Tourism Through Energy Efficiency With Adaptation And Mitigation Measures (STREAM) di Pangandaran. *Unikom*. <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-risastefia-34812>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. R. (2010). *metode penelitian kuantitatif kualitatif \& RND*, Bandung, Alfabeta CV. *Tegallega*. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama*.
- Sumantra, I. K., Yuesti, A., & Sudiana, A. A. K. (2015). Pengembangan model agrowisata salak berbasis masyarakat di Desa Sibetan. *Jurnal Bakti Saraswati (JBS)*, 4(2).
- Sunarta, N., & Arida, N. S. (2017). Pariwisata Berkelanjutan. In *Pariwisata Berkelanjutan*.
- Trisdiyanti, D. A. (2020). *Model pengembangan wisata agro wonosari untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat Desa Toyomarto Kecamatan Singosari Kabupaten Malang*. Universitas Negeri Malang.
- Untoro, J. (2010). *Ekonomi Makro*. Jakarta: Kawah Media.
- Utama, I. G. B. R. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.
- Utama, I. G. B. R., & Mahadewi, N. M. E. (2018). *Metodologi penelitian pariwisata dan perhotelan*.
- UUD. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10.TAHUN 2009 TENTANG KEPARIWISATAAN*. 2(5), 255. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
- UUD No 32. (2004). *PEMERINTAHAN DAERAH*.
- Weaver, D. B. (2005). Mass and urban ecotourism: new manifestations of an old concept. *Tourism Recreation Research*, 30(1), 19–26.
- Widana, K. A., & Sutama, I. K. (2020). The Management of Cau Belayu Tourism Village Based on Green Tourism Business Scheme. *International Journal of Green Tourism Research and Applications*, 2(2), 53–62. <https://doi.org/10.31940/ijogtra.v2i2.2270>
- Widoyoko, E. P. (2016). *Teknik teknik penyusunan instrumen penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.